

SEGUIMIENTO A EGRESADOS DE UNITEC
II PL 1.998 _ I - II PL 1.999

NUBIA DEL C. CAMELO PIÑEROS
SANDRA P. ROMERO ALVARADO
CLARA P. SANTANA CASALLAS



CORPORACION DE EDUCACION SUPERIOR UNITEC
FACULTAD DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
SANTAFE DE BOGOTA, D.C.

2000

SEGUIMIENTO A EGRESADOS DE UNITEC
II PL 1.998 _ I - II PL 1.999

NUBIA DEL C. CAMELO PIÑEROS
SANDRA P. ROMERO ALVARADO
CLARA P. SANTANA CASALLAS

CORPORACION DE EDUCACION SUPERIOR UNITEC
FACULTAD DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
SANTAFE DE BOGOTA, D.C.
2000

Nota de aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Santafé de Bogotá Enero del 2.000

A Dios por permitirnos,
cumplir una meta más en
nuestras vidas a nuestras
familias y a todas las
personas y amigos que
contribuyeron en ella.

AGRADECIMIENTOS

Los autores expresan sus agradecimientos a:

Dr. RICARDO MARTINEZ, Director de la Investigación, por su asesoría técnica y valiosa orientación. Ingeniero de alimentos, especializado en investigación de mercados. Gerente Comercial de CIDAMER (Compañía de investigaciones y Asesorías de Mercadeo.

Dra. DORA INES MURCIA, Coordinadora de la Investigación, por su constante motivación en este trabajo. Psicóloga, especialista en investigaciones de mercados. Directora del Centro de Estudios de Mercadeo

EDWARD BAQUERO, Gran amigo, por su gran apoyo al brindarnos sus valiosos conocimientos.

TABLA DE CONTENIDO

1.	Propósito.....	iii
2.	Objetivo general	iv
3.	Objetivos específicos.....	v
4.	Metodología.....	1
4.1.	Técnica.....	1
4.2.	Grupo objetivo	1
4.2.1.	Tamaño muestral	1
4.2.2.	Trabajo de campo	2
4.2.3.	Procesamiento	2
5.	Análisis de resultados	3
5.1.	Análisis a nivel laboral	3
5.1.1.	Situación laboral	3
5.1.2.	Actividad desarrollada por quienes no están laborando	4
5.1.3.	Actividad de la empresa a la que se esta vinculado	4
5.1.4.	Tiempo de permanencia laboral	5
5.1.5.	Funciones desempeñadas.....	5
5.1.6.	Proyección laboral	6
5.2.	Análisis con respecto a la carrera estudiada	7
5.2.1.	Relación trabajo vs carrera cursada.	7
5.3.	Proporción de egresados que actualmente se encuentran estudiando.....	8
5.4.	Análisis de las ventajas y desventajas que actualmente presenta UNITEC.....	8
5.4.1.	Ventajas y desventajas de UNITEC.....	8
5.5.	Análisis de la opinión de los egresados acerca de la situación actual de UNITEC.....	9
5.5.1.	Interés por continuar el ciclo profesional en los libertadores.....	9
5.5.2.	Interés por participar en eventos y actividades de UNITEC	10
5.5.3.	Satisfacción con UNITEC.	10
5.5.4.	Sugerencias a UNITEC.....	10
5.6.	Influencia de UNITEC.....	11
6.	Síntesis de resultados.....	12
	Conclusiones	16
	Recomendaciones	20

LISTA DE GRAFICAS

Gráfica No. 1. Proporción en que el egresado de UNITEC se encuentra laborando en estos momentos (%).

Gráfica No. 2. Actividades realizadas por los egresados de UNITEC que no se encuentran trabajando (%)

Gráfica No. 3. Actividad a la cual se dedica la empresa donde labora el egresado (%)

Gráfica No. 4. Tiempo que lleva el egresado de UNITEC laborando - promedio mes

Gráfica No. 5 Funciones que realiza el egresado de UNITEC en la empresa donde labora (%)

Gráfica No. 6 Proyección hacia el futuro del egresado de UNITEC en la empresa donde labora (%)

Gráfica No. 7 Grado en que se relaciona la carrera estudiada y la labor desempeñada en la empresa (promedio) / razones (%)

Gráfica No. 8 Proporción en que el egresado de UNITEC se encuentra estudiando en el momento - forma de financiación de estudio (%)

Gráfica No. 9. Ventajas y desventajas percibidas por el egresado hacia UNITEC (%)

Gráfica No. 10 Otros títulos que ha obtenido el egresado de UNITEC después de su título como tecnólogo (%)

Gráfica No. 11 Nivel de interés del egresado de UNITEC por continuar su ciclo profesional en la universidad los libertadores (promedio)

Gráfica No. 12 Proporción de egresados de UNITEC que se encuentran interesados por participar en eventos y actividades de UNITEC (%)

Gráfica No. 13. Sugerencias para mejorar fallas en UNITEC (%)

Gráfica No 14. Influencia ejercida por UNITEC en la vida del egresado (%)

Gráfica No. 15. Grado en que el egresado de UNITEC considera que la universidad cumple con sus expectativas

ACTITUD HACIA LA CORPORACION DE EDUCACION SUPERIOR POR PARTE DE LOS EGRESADOS.

INTRODUCCION

La Corporación de Educación Superior UNITEC, es una institución educativa especializada en diferentes carreras tecnológicas – profesionales, donde los estudiantes adquieren bases sólidas que facilitan su desarrollo en el campo laboral.

De igual manera UNITEC es una institución que mantiene una permanente investigación sobre los egresados, con el fin de obtener conocimiento respecto a su desempeño en la vida laboral y profesional.

De ahí se deriva la importancia de la presente investigación, dado que se pretende lograr información pertinente a tal desempeño laboral y profesional, que permita estructurar a nivel de la entidad, planes de acción para el mejoramiento propio que redunde en una formación más acorde a las actuales necesidades del mercado, así como una formación integral del estudiantado.

PUBLICO OBJETIVO

Para el presente proyecto, se definió como público objetivo a los egresados de la Corporación de Educación Superior UNITEC, en el periodo comprendido entre 1.996 – 1.999 .

1. PROPOSITO

Obtener elementos que permitan diseñar actividades y estrategias fundamentadas en los reconocimientos hechos a UNITEC por parte del grupo objetivo ó por el contrario implementar mecanismos para obviar las deficiencias que se perciban.

2. OBJETIVO GENERAL

Determinar la percepción y actitud hacia la Universidad, por parte de los egresados, de la misma institución.

3. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Determinar la proporción en que se encuentran laborando los egresados de UNITEC (actividad realizada actualmente). Empresas en donde labora el egresado y tiempo de permanencia en las mismas.
- Establecer las funciones que realizan los egresados de UNITEC en las compañías o empresas en que laboran.
- Determinar las proyecciones hacia el futuro dentro de la compañía donde se labora actualmente.
- Establecer la relación que existe entre la carrera estudiada y las funciones desempeñadas por el egresado en la empresa donde labora.
- Brindar una proporción en que el egresado se encuentra estudiando en la actualidad.
- Determinar los títulos adicionales obtenidos por el egresado, diferentes al obtenido en UNITEC.
- Conocer los sistemas de financiamiento utilizados por el egresado de UNITEC que se encuentra estudiando actualmente.

- Determinar las ventajas y desventajas que percibe el egresado hacia UNITEC.
- Especificar el grado de interés del egresado de UNITEC por continuar su ciclo profesional en la Universidad Los Libertadores.
- Establecer la proporción en que al egresado le gustaría participar en eventos que se desarrollen en la institución.
- Comparar el nivel de los egresados frente a la competencia y determinar los aspectos a mejorar.
- Analizar la influencia ejercida por parte de UNITEC en la vida del egresado.
- Determinar el grado en el cual se cree que UNITEC ha cumplido con las expectativas generadas por parte del egresado.

4. METODOLOGIA

4.1. TÉCNICA.

Para el desarrollo del proyecto, se hizo empleo de una técnica cuantitativa, concretamente la entrevista telefónica, empleando como instrumento de recolección el mismo cuestionario utilizado en mediciones anteriores, el cual es suministrado por UNITEC a cada una de las diferentes facultades. Las personas participantes en el estudio, fueron seleccionadas a partir de una base de datos suministrada por la universidad.

4.2. GRUPO OBJETIVO

4.2.1. TAMAÑO MUESTRAL

Se realizó un total de 255 entrevistas efectivas; su distribución así como el margen de error en un nivel de confianza del 95 %, es como sigue:

FACULTAD	N**	MUESTRA	MARGEN ERROR
AEROLINEAS	122	55	+ / - 7.4%
CINE Y FOTOGRAFIA	27	19	+ / - 12.7%
ADMON FINANCIERA	24	18	+ / - 12.0%
DISEÑO	4	4	+ / - 0.0%
HOTELERIAS	34	30	+ / - 6.4%
SISTEMAS	40	32	+ / - 8.0%
NEGOCIOS INTERNACIONALES	33	25	+ / - 10.0%
MERCADEO	60	33	+ / - 11.8%
PRODUCCION GRAFICA	26	19	+ / - 7.4%
TOTAL	370	255	+ / - 3.5%

Tabla No. 1 Tamaño muestral. (Estimación de acuerdo a disponibilidad de base de datos.)

4.2.2. TRABAJO DE CAMPO

El levantamiento de la información estuvo a cargo de las ejecutoras del presente proyecto, las cuales previo al inicio del mismo unificaron criterios para el adecuado manejo del instrumento.

4.2.3. PROCESAMIENTO

Finalizada la etapa de campo, la información recolectada debidamente criticada, fue codificada y grabada en el sistema para su posterior procesamiento estadístico (SPSS).

5. ANALISIS DE RESULTADOS

5.1. ANALISIS A NIVEL LABORAL

5.1.1. SITUACIÓN LABORAL

Si bien la mayoría del público objetivo se encuentra laborando en la actualidad, proporción significativa (una tercera parte) no lo esta. Esta última situación se hace preocupante en especial en la facultad de cine y fotografía, en donde la proporción en que se cuenta con una actividad laboral es notoriamente inferior, siendo seguida de diseño textil y administración hotelera.

Por el contrario sin ser generalizado, sistemas y computación muestra el mayor registro en cuanto a actividad laboral se refiere.

En cuanto a edades, es ligeramente inferior la proporción de quienes trabajan en el grupo más joven (menos de 25 años), mientras que por sexos la diferencia que se establece a favor de los hombres no es significativa. (gráfica No. 1).

5.1.2. ACTIVIDAD DESARROLLADA POR QUIENES NO ESTAN LABORANDO .

Sin que sea un comportamiento uniforme entre quienes no están trabajando, se hace alusión a actividades tales como hogar, estar buscando empleo, estar estudiando y desempeñarse de manera independiente. Las dos primeras de estas referencias, más frecuentes en egresados de administración de empresas, mientras que la tercera en diseño textil y el ser independiente en cine y fotografía. (gráfica No. 2)

5.1.3. ACTIVIDAD DE LE EMPRESA A LA QUE SE ESTA VINCULADO

A nivel de resultados totales y dentro de una amplia gama de opciones, sobresale ligeramente aerolíneas como la actividad más frecuente respecto a empresas, seguida luego por el sector financiero y las comercializadoras. Sin embargo al establecer el detalle por facultades se observa que la importancia de cada actividad varía en cada una de ellas:

- *Administración de aerolíneas :* Aerolíneas
- *Diseño y producción gráfica :* Publicidad y diseño.
- *Administración hotelera:* Ninguna en particular.
- *Finanzas y negocios internacionales:* Ninguna en particular.
- *Diseño textil:* Ninguna en particular
- *Cine y fotografía :* Ninguna en particular
- *Sistemas y computación :* Comercializadoras y servicios generales de salud.
- *Mercadeo y publicidad:* Comercializadoras y sector financiero.

Por segmentos se establece mayor presencia del grupo femenina en aerolíneas, frente al masculino, para el cual se destaca publicidad. (gráfica No. 2).

5.1.4. TIEMPO DE PERMANENCIA LABORAL

En promedio, los egresados de UNITEC se encuentran ubicados en la misma empresa alrededor de tres años y medio, si bien se desglosa por facultades se aprecia que tal promedio es considerablemente mayor para diseño textil (siete años y medio), en tanto que el más bajo se establece para diseño y producción gráfica (algo menos de dos años).

En cuanto a sexos no se hace evidente una diferencia importante a ser considerada, mientras que por edades y como era de esperarse, el promedio asciende de manera considerable para los mayores de 26 años, en comparación con los más jóvenes (gráfica No. 2).

5.1.5. FUNCIONES DESEMPEÑADAS.

Sin ser funciones que desarrolle un grupo importante de egresados, adquieren relieve las referentes a cargos administrativos y asistentes (secretariado), apareciendo luego el ser representante de equipajes y reservas junto con las ventas. (gráfica No. 2)

Nuevamente la importancia de tales actividades varía de acuerdo a cada facultad, como se registra a continuación:

- *Administración de aerolíneas* : Representantes de equipajes y reservas, asistentes –auxiliar – secretaria.
- *Diseño y producción gráfica* : Diseñador gráfico.
- *Administración hotelera*: Cargos administrativos.
- *Finanzas y negocios internacionales*: Asistentes –auxiliar – secretaria y cargos Administrativos.
- *Diseño textil*: Atención al cliente.
- *Cine y fotografía* : Cargos administrativos
- *Sistemas y computación* : Sistemas, cargos administrativos – asistente auxiliar- secretaria.
- *Mercadeo y publicidad*: Ventas, asesor comercial- cargos administrativos.

5.1.6. PROYECCION LABORAL .

Dos de cada tres egresados de UNITEC que actualmente se encuentra laborando, vislumbra posibilidades de desarrollo dentro de la organización o empresa en la cual se desempeñan, destacando la oportunidad que tienen para su propio crecimiento y desarrollo, así como el pasar a ocupar cargos de asesores o administrativos, si bien los registros logrados no son determinantes. Conviene registrar que quienes en mayor proporción no refieren perspectiva alguna, más que negarla simplemente se justifican en el desconocimiento al respecto, lo cual se acentúa entre egresados de la facultad de sistemas. (gráfica No. 6)

5.2. ANALISIS CON RESPECTO A LA CARRERA ESTUDIADA

5.2.1. RELACION TRABAJO VS CARRERA CURSADA.

Como medio se define en promedio la relación que se establece entre el trabajo realizado y la carrera cursada, si bien esta apreciación es más favorable en el caso de diseño y producción gráfica y en segunda instancia en cine y fotografía junto con sistemas y computación.

Esta situación es opuesta para los egresados de finanzas y negocios internacionales, para los cuales la relación es inferior comparativamente con el resto de facultades.

En cuanto a sexos y edades, se establece mejor relación para hombres y para los egresados mayores de 35 años.

Complementariamente y respecto a las razones que determinan la apreciación emitida, se observa que el encontrar sólo algunas áreas en las cuales los conocimientos se relacionan es la argumentación más usual, la cual a su vez se enfatiza para la facultad de finanzas y negocios internacionales. (gráfica No. 7)

En segundo término se referencia a la posibilidad que se tiene para aplicar los conocimientos adquiridos (destacado en diseño y producción gráfica).

No obstante esta apreciación, la mayor parte de egresados juzga que en su actividad aplica los conocimientos adquiridos en la institución, lo cual se hace más significativo para diseño y producción gráfica.

5.3. PROPORCION DE EGRESADOS QUE ACTUALMENTE SE ENCUENTRAN ESTUDIANDO.

Si bien como resultado consolidado, uno de cada cinco egresados de UNITEC, en la actualidad se encuentra estudiando, la proporción varía considerablemente entre facultades, dado que esta actividad se hace más usual entre egresados de Administración de aerolíneas, finanzas y negocios internacionales, mercadeo y publicidad y cine y fotografía. En el lado opuesto, tal comportamiento es nulo para los egresados de diseño textil.

En cuanto a las formas de pago, se hace generalizado el cancelar de contado los estudios que se están adelantando. Respecto a las áreas en las que se están adelantando los estudios, se observa en principio que ninguna posee un carácter de consenso: dentro de este contexto logran mayores registros sistemas e inglés. (gráfica No. 8 y 9)

5.4. ANALISIS DE LAS VENTAJAS Y DESVENTAJAS QUE ACTUALMENTE PRESENTA UNITEC.

5.4.1. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE UNITEC

Si bien proporción significativa de egresados de UNITEC le abona algún beneficio o ventaja a la institución, es superior la proporción (casi total) de quienes le encuentran algún elemento desventajoso o de crítica.

En el detalle de lo positivo y sin ser categórico se le reconoce el sistema modular y la formación académica que ofrece; por el contrario se plantean reparos en cuanto a la calidad de los docentes (deficiente), la baja intensidad horaria de los módulos y el alto costo de la matrícula.

Conviene registrar que el mayor reconocimiento a UNITEC, se hace enfático en Diseño y producción, mientras que la principal crítica crece en importancia en sistemas y computación. (gráfica No. 10)

5.5. ANALISIS DE LA OPINION DE LOS EGRESADOS ACERCA DE LA SITUACION ACTUAL DE UNITEC.

5.5.1 INTERES POR CONTINUAR EL CICLO PROFESIONAL EN LOS LIBERTADORES.

Como débil puede definirse el interés que por continuar el ciclo profesional en los Libertadores se establece a nivel del público objetivo, el cual muestra un rechazo total en diseño textil y bastante crítico en administración financiera, cine y fotografía.

La actitud más favorable a este respecto se presenta en diseño y producción gráfica, seguida de administración de aerolíneas , por edades, la actitud es más favorable en las personas mayores de 35 años (gráfica No. 11).

5.5.2. INTERES POR PARTICIPAR EN EVENTOS Y ACTIVIDADES DE UNITEC.

Tan sólo una tercera parte de los egresados, manifiestan un interés positivo por participar en eventos a ser desarrollados por UNITEC, al respecto se muestran más reacios los egresados de diseño textil, mientras que los más favorables, los de diseño y producción. (gráfica No. 12).

5.5.3. SATISFACCION CON UNITEC .

Medio es el nivel de cumplimiento de las expectativas generadas VS los resultados obtenidos con la institución, descendiendo ligeramente a nivel de diseño textil y administración financiera.

En cuanto a las razones que justifican la apreciación negativa, sobresalen la falta de práctica y profundización y en menor grado el no sentirse bien capacitado. (gráfica No. 13).

5.5.4. SUGERENCIAS A UNITEC.

Teniendo en cuenta que la gran mayoría de egresados propone alguna alternativa de mejoramiento a manera de sugerencia, al establecer el detalle ninguno es significativo; dentro de este contexto se plantea el contar con buenos profesores, apoyar al alumno, lograr un mayor reconocimiento en el medio y mejorar el nivel académico.

Es pertinente registrar que quienes en menor proporción expresan sugerencias (satisfacción), son los estudiantes egresados de administración hotelera y sistemas y computación. (gráfica No. 14)

5.6. INFLUENCIA DE UNITEC.

De los tres medios evaluados, al parecer en el que menos incidió UNITEC fue en el familiar (una tercera parte), mientras que en el laboral y el personal los registros son de consideración.

En lo personal, el poder haber alcanzado la realización personal fue lo más sobresaliente, apareciendo luego con importancia el manejo de las relaciones humanas y la realización profesional.

En lo que concierne al aspecto laboral se destaca en lo positivo haber logrado las bases necesarias, aunque se le critica con similar importancia la ausencia de apoyo.

Finalmente en lo que hace referencia al ámbito familiar, se hace especial reconocimiento al haber podido apoyar a la familia. (gráfica No. 15)

6. SINTESIS DE RESULTADOS

- En la actualidad algunos egresados de UNITEC se encuentran laborando siendo las facultades de Finanzas y Negocios Internacionales, Diseño y Producción gráfica y Administración Financiera las que han tenido mayor demanda en el mercado a diferencia de facultades como Cine y Fotografía, Diseño Textil y Administración Hotelera las cuales presentan una acogida más baja en la demanda establecida. En contraste se determinó que la mayor cantidad de egresados de UNITEC que no se encuentran laborando actualmente están ubicados en estas facultades (gráfica No. 1).
- Las actividades a las cuales se dedican los egresados de UNITEC que no se han podido ubicar laboralmente son en general: El hogar donde se destaca la facultad de Administración financiera, *en la búsqueda* de empleo facultades como Cine y Fotografía, Administración financiera presentan un alto porcentaje, *estudiando* la facultad de Diseño Textil obtiene un porcentaje significativo, en comparación la facultad de Cine y Fotografía que presentan porcentajes altos en ítems como *Buscando* empleo, Estudiando, trabajos temporales. Los egresados de la facultad de Administración Hotelera presentan un elevado porcentaje en la realización de actividades específicas. (gráfica No. 2)
- Las ubicaciones logradas por los egresados de UNITEC en el campo laboral se encuentran en el sector financiero, comercial y aerolíneas (gráfica No. 3).

- El tiempo promedio laboral de los egresados que se encuentran laborando es constante, lo cual refleja una estabilidad laboral en general, donde la Facultad de Diseño textil es la más estable, siguiendo Administración de Aerolíneas. En el cual la edad promedio de los egresados estables laboralmente es de 26 a 35 años. . (gráfica No. 4)
- Las funciones de trabajo desarrolladas por los egresados que se encuentran laborando son principalmente en cargos administrativos y asistentes de cargos administrativos y servicio al cliente. (gráfica No. 5)
- La proyección de los egresados hacia el futuro dentro de la empresa en la cual labora se encuentra enfocado al crecimiento y desarrollo laboral en cargos administrativos o asesores de la empresa. (gráfica No. 6).
- El contraste entre la carrera estudiada y la ubicación laboral se ve reflejada en la búsqueda de empleos que tengan gran relación de carrera elegida y el desarrollo de la misma, presentándose que solamente en algunas áreas se tiene completa relación y no hay una aplicación total de los conocimientos adquiridos.
- Es notable que lo aprendido en la universidad ha sido de gran ayuda y a su vez herramienta para el desarrollo de las actividades laborales. GRAFICA No. 07.

- La proporción de estudiantes egresados que se encuentran adelantando estudios en la actualidad es mínima y se muestra reflejado en facultades como Diseño textil, Administración hotelera, Administración financiera, Sistemas y Computación. (gráfica No. 8)
- Los sistemas de pago empleados por los egresados que se encuentran estudiando en estos momentos son el contado en primer lugar y el crédito. (gráfica No. 8)
- Han sido pocos los egresados que han obtenido un título adicional y diferente al recibido en la universidad, estos títulos se han recibido en áreas como sistemas e ingles. (gráfica No. 9)
- Entre las ventajas que se le asocian a UNITEC por parte de los egresados se encuentra el sistema de módulos, la formación académica, el personal docente y la satisfacción que ejerce la universidad en el egresado lo cual se refleja en el termino "Superación Personal". Entre las desventajas que a opinión del egresado muestra UNITEC se refiere a los docentes en cuanto a su deficiente formación académica y metodológica, el poco tiempo para los módulos y el alto costo de la matricula entre otros. (gráfica No. 10)
- El nivel de interés del egresado de UNITEC en continuar su ciclo profesional en la UNITEC en convenio con la Fundación Universitaria los Libertadores, en general es mínimo. (gráfica No. 11)

- La proporción en que el egresado de UNITEC esta dispuesto a volver a la universidad a participar en otras actividades curriculares es alto demostrando que hay un gran nivel de aceptación del hecho de volver a la universidad. (gráfica No. 12)
- Se presentan sugerencias a puntos como mejorar la calidad de los docentes, como falta de apoyo al alumno, no se observa un reconocimiento de la universidad frente a la competencia, se aprecia el mal nivel académico. (gráfica No. 13)
- Se muestra una gran aceptación a la influencia ejercida por UNITEC en la vida del egresado en niveles personales, laborales y familiares donde apreciaciones como la realización personal, la realización laboral, y el apoyo familiar entre otros son los puntos mas sobresalientes, también se destaca el sentido de responsabilidad e independencia para el ambiente donde se encuentre el egresado. Se presentan influencias negativas como la falta de apoyo laboral y no se ejerce la carrera. (gráfica No. 14)
- La opinión del egresado frente al cumplimiento de expectativas por parte de la universidad se encuentra dividido ya que los porcentajes mas altos se encuentran a un mismo nivel. Además la falta de practica y profundización. (gráfica No. 15)

CONCLUSIONES GENERALES

- Predominando la proporción de egresados que se encuentran laborando, es bien significativo el grupo de quienes no lo están, con énfasis en cine y fotografía.
- Quienes no se encuentran laborando en la actualidad, desarrollan actividades varias, las cuales van desde la dedicación al hogar, hasta el estar en proceso de ubicarse laboralmente.
- No existe como conjunto una actividad empresarial que sobresalga como la de mayor acogida de egresados de UNITEC, variando su importancia de acuerdo a las facultades:

Administración de aerolíneas: Aerolíneas

Diseño y producción gráfica: Publicidad y diseño

Administración financiera: Sector financiero

Sistemas y computadores: Comercializadoras y servicios generales de salud

Mercadeo y publicidad: Comercializadoras y sector financiero

- En lo que respecta a finanzas y negocios internacionales, diseño textil, cine y fotografía, administración hotelera, ninguna actividad se muestra con un número importante de menciones.
- En promedio el público en estudio se vinculó a la empresa hace tres y medio años, sobresaliendo a este respecto diseño textil facultad de la cual sus egresados al parecer muestran una mayor estabilidad laboral.
- Respecto a los cargos desempeñados, se observa que en general el desempeñar actividades es poco usual, sobresaliendo por el contrario mandos medios y subalternos.
- En esta línea las posibilidades de desarrollo muestran desconocimiento ante tal evento o un crecimiento personal, más no de tipo jerárquico.
- Las funciones desempeñadas actualmente se relacionan en promedio tan solo parcialmente con los conocimientos adquiridos en UNITEC, sobresaliendo en lo positivo diseño y producción gráfica y en lo deficiente finanzas y negocios internacionales.
- Una quinta parte del target está estudiando en la actualidad, acentuándose tal comportamiento en administración de aerolíneas, finanzas y negocios internacionales, mercadeo y publicidad y cine y fotografía.

- Quienes están estudiando actualmente, pagan sus estudios de contado.
- No existe un área del saber hacia la cual se orienten los estudios cursados actualmente.
- Los reconocimientos a UNITEC sin ser generalizados tienen que ver con el sistema modular y la formación académica que se recibe.
- En el lado opuesto se le critica la calidad de los docentes, el corto tiempo para cada módulo y el alto costo de la matrícula.
- Modesto es el promedio establecido respecto al interés por continuar el ciclo profesional en UNITEC en convenio con la Fundación Universitaria los Libertadores, si bien este es alto para diseño y producción gráfica y por el contrario es nulo para diseño textil.
- Entre quienes se mostraron favorables ante esta posibilidad, el interés por participar en eventos realizados por UNITEC es generalizado.
- Tan solo parcialmente es la apreciación del promedio respecto al cumplimiento de UNITEC de las expectativas generadas, apareciendo nuevamente diseño textil como la más crítica.

- Con proporciones de relativa importancia se plantea como sugerencia para el mejoramiento de UNITEC, el contar con mejores profesores, apoyar al alumno y lograr un mayor reconocimiento en el medio.
- Se hace un reconocimiento marcado respecto a la influencia de UNITEC tanto en lo personal (realización personal) como en lo laboral, si bien respecto a este ultimo medio, las opciones se dividen entre quienes lo valoran de manera positiva como quienes no.

RECOMENDACIONES

- Dada la alta proporción de egresados que en la actualidad no se encuentran laborando, es determinante estudiar mecanismos que lo favorezcan (banco laboral), estableciendo convenios con empresas a las cuales en contraprestación se le puede brindar cursos específicos acordes a las necesidades particulares.
- En razón de la alta proporción de egresados que desarrollan actividades diferentes a las cuales está preparado convendría profundizar cualitativamente las insuficiencias que al respecto se presentan, sin miras a establecer un mecanismo de revisión de los actuales programas. Esta apreciación adquiere mayor relieve si se tiene en cuenta que las aspiraciones laborales no son sobresalientes.
- Aunque él continuar estudiando una vez se concluye la carrera, no es un comportamiento generalizado, si es significativo, lo cual abre las posibilidades de ofrecer extensiones en particular en el área de sistemas y de inglés.
- Es prioritario establecer y comunicar un plus que se asocie inmediatamente a la Institución, los cuales se confirma al solicitar reconocimientos a la misma, dentro de los cuales ninguno es citado de manera generalizada.

- En cuanto a debilidades, se hace necesario evaluar en primera instancia la uniformidad en la calidad de los profesores, puesto que sobre ellos se centra el mayor número de críticas, de manera particular en SISTEMAS Y COMPUTACION.
- De igual forma es necesario someter a revisión la extensión y profundidad de algunas materias, dado que si bien el sistema modular es bien valorado, se expresan al respecto.
- Actividades de acercamiento y en procura de lograr un acercamiento (sentido de pertenencia) con la universidad indudablemente repercutirán en una mejor percepción del costo – beneficio.
- Diseño y producción gráfica, administración de aerolíneas, finanzas y negocios internacionales, se perfilan con mejor actitud hacia los libertadores.
- Para las restantes se hace necesario evaluar la posibilidad de establecer convenios con otras alternativas que a juicio de los egresados, ofrezcan un mayor atractivo.
- El interés por participar en actividades desarrolladas por UNITEC es manifiesto, lo cual manejado en principio como una integración de egresados, puede favorecer el planteamiento de especializaciones o cursos de un nivel superior.

Anexo No 1.

**Información
Tabulada**

PROPORCION EN QUE EL EGRESADO DE UNITEC SE ENCUENTRA LABORANDO EN ESTOS MOMENTOS

Se encuentra laborando en estos momentos ?

SANTAFE DE BOGOTA	TOTAL GENERAL %	FACULTADES									SEXO		EDAD		
		ADMN AEROLIN. %	DIS. Y PRO GRAFICA %	ADMN HOTELERA %	ADMN FINANC. %	FINANZ. Y EG. INTER %	DISEÑO TEXTIL %	CINE Y FOTOGRA. %	SISTEMAS Y COMP. %	M/DEO Y PUBLIC. %	HOMBRE %	MUJER %	MENOS 25 AÑOS %	26 A 35 AÑOS %	MAS 35 AÑOS %
SE ENCUENTRA LABORANDO	67	67	73	52	71	72	50	31	84	70	71	65	63	72	74
NO SE ENCUENTRA LABORANDO	33	33	27	48	29	28	50	69	16	30	29	35	37	28	26

TOTAL EVALUACIONES : 235 55 19 30 18 25 4 19 32 33 85 150 129 97 9

EVALUACION APLICADA A: EGRESADOS UNITEC.

*** INVESTIGACION REALIZADA POR : CAMELO PIÑEROS NUBIA - ROMERO ALVARADO SANDRA - SANTANA CASALLAS CLARA PATRICIA***

*** ELABORADO PARA : CORPORACION DE EDUCACION SUPERIOR UNITEC***

** ENERO 2000 **

ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS EGRESADOS DE UNITEC QUE NO SE ENCUENTRAN LABORANDO

Actualmente qué actividad realiza ?

SANTAFE DE BOGOTA	TOTAL	FACULTADES									SEXO		EDAD		
	GENERAL	ADMON AEROLIN.	DIS. Y PRO GRAFICA	ADMON HOTELERA	ADMON FINANC.	FINANZ. Y EG. INTER	DISEÑO TEXTIL	CINE Y FOTOGRA.	SISTEMAS Y COMP.	M/DEO Y PUBLIC.	HOMBRE	MUJER	MENOS 25 AÑOS	26 A 35 AÑOS	MAS 35 AÑOS
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
NO SE ENCUENTRA LABORANDO	33	33	27	48	29	28	50	69	16	30	29	35	37	28	26
ACTIVIDAD	21	24	16	7	23	12	25	54	6	21	19	22	22	20	16
Hogar	5	9	4	0	10	0	0	0	4	3	2	7	6	5	0
Buscando empleo	5	5	4	0	10	7	0	10	4	3	4	6	7	3	0
Estudiando	4	5	4	0	0	5	25	10	0	3	1	6	4	5	0
Independiente	3	0	0	0	0	0	0	10	0	9	4	2	2	1	16
Fotografía	1	0	0	0	0	0	0	21	0	0	4	0	1	2	0
Trabajo artesanal	1	2	0	2	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0
Asesorias	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3	2	0	0	1	0
Otros	1	2	0	2	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0
NINGUNA ACTIVIDAD EN ESPECIAL	12	9	11	40	6	16	25	15	10	9	11	13	16	9	5
SE ENCUENTRA LABORANDO	67	67	73	52	71	72	50	31	84	70	71	65	63	72	74
TOTAL EVALUACIONES :	235	55	19	30	18	25	4	19	32	33	85	150	129	97	9
EVALUACION APLICADA A: EGRESADOS UNITEC.															
*** INVESTIGACION REALIZADA POR : CAMELO PIÑEROS NUBIA - ROMERO ALVARADO SANDRA - SANTANA CASALLAS CLARA PATRICIA**															
*** ELABORADO PARA : CORPORACION DE EDUCACION SUPERIOR UNITEC***												** ENERO 2000**			

ACTIVIDAD A LA QUE SE DEDICA LA EMPRESA EN LA CUAL LABORA EL EGRESADO DE UNITEC

A qué se dedica la empresa en la cual usted labora ? Cuanto tiempo lleva en ella ?

SANTAFE DE BOGOTA	TOTAL GENERAL %	FACULTADES									SEXO		EDAD		
		ADMN AEROLIN. %	DIS. Y PRO GRAFICA %	ADMN HOTELERA %	ADMN FINANC. %	FINANZ. Y EG. INTER %	DISEÑO TEXTIL %	CINE Y FOTOGRA. %	SISTEMAS Y COMP. %	M/DEO Y PUBLIC. %	HOMBRE %	MUJER %	MENOS 25 AÑOS %	26 A 35 AÑOS %	MAS 35 AÑOS %
		SE ENCUENTRA LABORANDO	67	67	73	52	71	72	50	31	84	70	71	65	63
ACTIVIDAD	67	67	73	52	71	72	50	31	84	70	71	65	63	72	74
Aerolíneas	13	37	0	0	0	5	0	0	4	0	2	18	19	4	16
Sector financiero	7	4	4	10	16	7	0	0	4	15	6	8	6	9	5
Comercializadoras	7	4	0	0	0	5	0	0	16	21	10	6	4	11	11
Servicios de hotelería y turismo	4	8	0	10	0	7	0	0	4	0	7	3	5	3	11
Publicidad	4	2	31	0	0	5	0	5	0	0	11	1	6	1	0
Servicio general de salud	3	2	0	2	0	5	0	0	16	3	3	4	1	6	11
Ventas	3	0	0	0	10	0	0	0	4	9	2	3	2	3	11
Servicios alimenticios	2	0	0	7	6	5	0	0	0	6	2	3	2	3	0
Educación y cultura	2	0	11	0	6	5	0	5	4	0	3	2	3	2	0
Diseño	2	0	20	0	0	0	0	5	0	0	5	1	3	1	0
Entidades publicas	2	0	4	7	10	0	0	5	0	0	3	1	3	0	0
Industria metal metálica y ensamblajes	1	2	0	0	0	5	0	0	6	0	2	1	1	3	0
Estudio de suelos y terrenos	1	2	0	0	0	0	0	0	10	0	2	1	1	3	0
Finca raiz	1	2	0	0	6	5	0	0	0	0	1	1	2	1	0
Importaciones y exportaciones	1	2	0	0	0	0	0	0	0	3	2	1	1	1	0
Recreación y deporte	1	0	0	7	0	0	0	0	0	3	3	0	0	0	16
Investigación de mercados	1	0	0	0	0	0	0	0	4	3	3	0	0	2	0
Industria cinematográfica	1	0	0	0	0	0	0	10	0	0	1	1	0	2	0
Otros	8	5	0	10	10	23	50	0	18	6	5	10	5	14	0
NO SE ENCUENTRA LABORANDO	33	33	27	48	29	28	50	69	16	30	29	35	37	28	26
TOTAL EVALUACIONES :	235	55	19	30	18	25	4	19	32	33	85	150	129	97	9

EVALUACION APLICADA A: EGRESADOS UNITEC.

*** INVESTIGACION REALIZADA POR : CAMELO PIÑEROS NUBIA - ROMERO ALVARADO SANDRA - SANTANA CASALLAS CLARA PATRICIA***

*** ELABORADO PARA : CORPORACION DE EDUCACION SUPERIOR UNITEC***

** ENERO 2000**

TIEMPO QUE LLEVA EL EGRESADO DE UNITEC LABORANDO

A qué se dedica la empresa en la cual usted labora ? Cuanto tiempo lleva en ella ?

SANTAFE DE BOGOTA	TOTAL	FACULTADES									SEXO		EDAD		
	GENERAL	ADMON AEROLIN.	DIS. Y PRO GRAFICA	ADMON HOTELERA	ADMON FINANC.	FINANZ. Y EG. INTER	DISEÑO TEXTIL	CINE Y FOTOGRA.	SISTEMAS Y COMP.	M/DEO Y PUBLIC.	HOMBRE	MUJER	MENOS 25 AÑOS	26 A 35 AÑOS	MAS 35 AÑOS
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
SE ENCUENTRA LABORANDO	67	67	73	52	71	72	50	31	84	70	71	65	63	72	74
1 mes	1	2	0	2	6	0	25	0	0	0	0	2	2	1	0
2 meses	1	2	0	0	0	0	0	0	0	3	2	1	2	0	0
3 meses	2	0	4	2	0	0	0	5	6	0	3	1	2	0	11
4 meses	2	0	11	2	6	0	0	0	4	0	4	0	3	1	0
5 meses	2	4	4	0	0	0	0	0	0	3	3	2	2	3	0
6 meses	2	0	4	0	6	5	0	0	6	3	1	3	2	2	0
8 meses	1	4	0	0	0	0	0	0	4	0	1	2	2	1	0
9 meses	2	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	3	0	0
10 meses	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0
12 meses	6	4	20	0	10	7	0	0	4	6	6	6	9	1	0
15 meses	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
17 meses	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0
18 meses	4	5	0	7	0	12	0	5	4	0	1	5	6	1	0
19 meses	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0
20 meses	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	1	0	1	0
24 meses	11	11	11	17	16	7	0	10	16	6	14	9	10	12	0
27 meses	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0
30 meses	3	2	0	0	0	5	0	0	0	9	2	3	0	7	0
36 meses	7	5	4	7	10	5	0	5	10	12	11	6	6	7	37
48 meses	1	2	0	2	6	0	0	0	4	0	0	2	2	0	16
54 meses	1	0	0	0	0	5	0	0	0	3	0	1	1	1	0
60 meses	5	2	4	0	6	5	0	5	10	12	4	6	5	7	0
66 meses	1	0	0	2	0	5	0	0	0	0	1	1	1	0	5
72 meses	2	2	0	2	6	0	0	0	6	3	3	2	2	4	0
75 meses	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	1	0	0	1	0
78 meses	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	1	0	1	0
84 meses	3	4	0	0	0	5	0	0	6	3	4	2	0	7	0
96 meses	1	0	0	0	0	0	0	0	0	6	4	0	0	3	0
108 meses	1	2	0	2	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2	0
120 meses	1	0	4	0	0	0	0	0	4	0	2	0	0	2	0
126 meses	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
132 meses	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	1	0	0	1	0
TOTAL EVALUACIONES :	235	55	19	30	18	25	4	19	32	33	85	150	129	97	9
EVALUACION APLICADA A: EGRESADOS UNITEC.	*** INVESTIGACION REALIZADA POR : CAMELO PIÑEROS NUBIA - ROMERO ALVARADO SANDRA - SANTANA CASALLAS CLARA PATRICIA***														
*** ELABORADO PARA : CORPORACION DE EDUCACION SUPERIOR UNITEC***											** ENERO 2000**				

TIEMPO QUE LLEVA EL EGRESADO DE UNITEC LABORANDO

A qué se dedica la empresa en la cual usted labora ? Cuanto tiempo lleva en ella ?

SANTAFE DE BOGOTA	TOTAL	FACULTADES									SEXO		EDAD		
	GENERAL	ADMON AEROLIN.	DIS. Y PRO GRAFICA	ADMON HOTELERA	ADMON FINANC.	FINANZ. Y EG. INTER	DISEÑO TEXTIL	CINE Y FOTOGRA.	SISTEMAS Y COMP.	M/DEO Y PUBLIC.	HOMBRE	MUJER	MENOS 25 AÑOS	26 A 35 AÑOS	MAS 35 AÑOS
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
156 meses	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	1	0	1	0
168 meses	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	1	0	0	0	11
180 meses	0	0	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0
NO RECUERDA	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
PROMEDIO ^{en %}	42.7	56.4	23.9	33.1	27.6	43.9	90.5	27.5	46.2	41.8	41.0	43.7	22.6	64.5	56.1
NO SE ENCUENTRA LABORANDO	33	33	27	48	29	28	50	69	16	30	29	35	37	28	26
TOTAL EVALUACIONES :	235	55	19	30	18	25	4	19	32	33	85	150	129	97	9

EVALUACION APLICADA A: EGRESADOS UNITEC.

*** INVESTIGACION REALIZADA POR : CAMELO PIÑEROS NUBIA - ROMERO ALVARADO SANDRA - SANTANA CASALLAS CLARA PATRICIA***

*** ELABORADO PARA : CORPORACION DE EDUCACION SUPERIOR UNITEC***

** ENERO 2000**

FUNCIONES QUE REALIZA EL EGRESADO DE UNITEC EN LA EMPRESA DONDE LABORA

Cuáles son las funciones realizadas en su cargo ?

SANTAFE DE BOGOTA	TOTAL GENERAL %	FACULTADES									SEXO		EDAD		
		ADMON AEROLIN. %	DIS. Y PRO GRAFICA %	ADMON HOTELERA %	ADMON FINANC. %	FINANZ. Y EG. INTER %	DISEÑO TEXTIL %	CINE Y FOTOGRA. %	SISTEMAS Y COMP. %	M/DEO Y PUBLIC. %	HOMBRE %	MUJER %	MENOS 25 AÑOS %	26 A 35 AÑOS %	MAS 35 AÑOS %
		SE ENCUENTRA LABORANDO	67	67	73	52	71	72	50	31	84	70	71	65	63
FUNCIONES	67	67	73	52	71	72	50	31	84	70	71	65	63	72	74
Cargos administrativos	12	4	16	24	16	23	0	15	18	12	19	9	11	13	16
Asistente / Auxiliar / Secretaria	11	13	11	7	23	16	0	0	16	6	2	15	10	12	11
Representante de equipaje y reservas	9	27	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	14	1	16
Ventas	7	4	0	2	6	7	0	0	0	21	9	5	3	13	0
Atención al cliente	5	8	4	10	6	5	50	0	4	3	4	6	6	5	5
Asesor comercial	5	5	0	0	0	7	0	5	4	12	4	7	4	8	0
Diseñador gráfico	5	0	47	0	0	0	0	0	0	6	14	1	6	5	0
Sistemas	4	0	0	0	6	0	0	0	31	3	9	1	3	5	16
Manejo de cámaras	2	2	0	0	0	5	0	10	0	0	4	1	1	2	0
Analista de crédito	1	2	0	0	10	0	0	0	4	0	3	1	2	0	11
Cajeros financieros	1	0	4	7	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2	0
Analista contable	1	2	0	0	0	5	0	0	0	0	1	1	1	1	0
Analista de impuestos	1	0	0	2	0	0	0	0	4	0	2	0	0	1	0
Otros	3	2	0	0	6	0	0	0	6	6	1	4	2	4	0
NO SE ENCUENTRA LABORANDO	33	33	27	48	29	28	50	69	16	30	29	35	37	28	26
TOTAL EVALUACIONES :	235	55	19	30	18	25	4	19	32	33	85	150	129	97	9

EVALUACION APLICADA A: EGRESADOS UNITEC.

*** INVESTIGACION REALIZADA POR : CAMELO PIÑEROS NUBIA - ROMERO ALVARADO SANDRA - SANTANA CASALLAS CLARA PATRICIA***

*** ELABORADO PARA : CORPORACION DE EDUCACION SUPERIOR UNITEC***

** ENERO 2000**

PROYECCION HACIA EL FUTURO DEL EGRESADO DE UNITEC EN LA EMPRESA DONDE LABORA

Cómo se ve ubicado en un futuro dentro de la empresa con la cual labora ?

SANTAFE DE BOGOTA	TOTAL GENERAL %	FACULTADES									SEXO		EDAD		
		ADMN AEROLIN. %	DIS. Y PRO GRAFICA %	ADMN HOTELERA %	ADMN FINANC. %	FINANZ. Y EG. INTER %	DISEÑO TEXTIL %	CINE Y FOTOGRA. %	SISTEMAS Y COMP. %	M/DEO Y PUBLIC. %	HOMBRE %	MUJER %	MENOS 25 AÑOS %	26 A 35 AÑOS %	MAS 35 AÑOS %
		SE ENCUENTRA LABORANDO	67	67	73	52	71	72	50	31	84	70	71	65	63
PROYECCION	43	40	58	33	45	51	25	15	47	52	51	40	40	48	42
Crecimiento y desarrollo	14	8	38	7	10	12	25	10	12	25	23	10	12	17	32
Asesores	10	4	16	10	0	21	0	5	10	18	15	7	8	14	0
Cargos administrativos	8	9	0	14	29	12	0	0	6	3	4	10	6	11	0
Cambio de área	6	11	4	2	6	7	0	0	6	0	2	8	8	3	11
Fuera del país	3	5	0	0	0	0	0	0	4	3	4	2	3	2	0
Propietario	1	0	0	0	0	0	0	0	10	3	3	1	2	1	0
Otros	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	1	0
NO SABE	22	27	0	19	29	21	25	10	37	18	16	25	21	21	32
NINGUNA PROYECCION ESPECIFICA	2	0	16	0	0	0	0	5	0	0	4	1	1	2	0
NO SE ENCUENTRA LABORANDO	33	33	27	48	29	28	50	69	16	30	29	35	37	28	26
TOTAL EVALUACIONES :	235	55	19	30	18	25	4	19	32	33	85	150	129	97	9

EVALUACION APLICADA A: EGRESADOS UNITEC.

*** INVESTIGACION REALIZADA POR : CAMELO PINEROS NUBIA - ROMERO ALVARADO SANDRA - SANTANA CASALLAS CLARA PATRICIA***

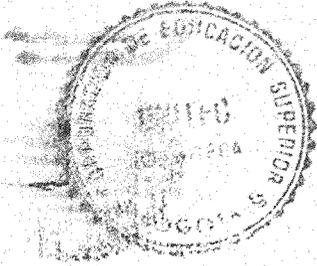
*** ELABORADO PARA : CORPORACION DE EDUCACION SUPERIOR UNITEC***

** ENERO 2000**

NIVEL DE RELACION ENTRE LA CARRERA ESTUDIADA POR EL EGRESADO DE UNITEC Y SU LABOR DESEMPEÑADA EN LA EMPRESA DONDE LABORA / RAZONES

Su labor esta relacionada con la carrera que estudio ?

SANTAFE DE BOGOTA	TOTAL GENERAL %	FACULTADES									SEXO		EDAD		
		ADMON AEROLIN. %	DIS. Y PRO GRAFICA %	ADMON HOTELERA %	ADMON FINANC. %	FINANZ. Y EG. INTER %	DISEÑO TEXTIL %	CINE Y FOTOGRA. %	SISTEMAS Y COMP. %	M/DEO Y PUBLIC. %	HOMBRE %	MUJER %	MENOS 25 AÑOS %	26 A 35 AÑOS %	MAS 35 AÑOS %
		SE ENCUENTRA LABORANDO	67	67	73	52	71	72	50	31	84	70	71	65	63
EN NADA	16	22	16	19	10	12	25	0	12	15	11	19	16	17	5
PARCIALMENTE	27	20	4	17	39	56	0	21	37	34	28	26	22	33	37
TOTALMENTE	23	24	53	17	23	5	25	10	35	21	32	19	25	20	32
NO SABE / NO RECUERDA	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
PROMEDIO	2,1	2,0	2,5	2,0	2,2	1,9	2,0	2,3	2,3	2,1	2,3	2,0	2,1	2,0	2,4
NO SE ENCUENTRA LABORANDO	33	33	27	48	29	28	50	69	16	30	29	35	37	28	26



TOTAL EVALUACIONES : 235 55 19 30 18 25 4 19 32 33 85 150 129 97 9

EVALUACION APLICADA A: EGRESADOS UNITEC.

*** INVESTIGACION REALIZADA POR : CAMELO PIÑEROS NUBIA - ROMERO ALVARADO SANDRA - SANTANA CASALLAS CLARA PATRICIA ***

*** ELABORADO PARA : CORPORACION DE EDUCACION SUPERIOR UNITEC ***

** ENERO 2000 **

NIVEL DE RELACION ENTRE LA CARRERA ESTUDIADA POR EL EGRESADO DE UNITEC Y SU LABOR DESEMPEÑADA EN LA EMPRESA DONDE LABORA / RAZONES

Su labor esta relacionada con la carrera que estudio ?

SANTAFE DE BOGOTA	TOTAL GENERAL %	FACULTADES									SEXO		EDAD		
		ADMON AEROLIN. %	DIS. Y PRO GRAFICA %	ADMON HOTELERA %	ADMON FINANC. %	FINANZ. Y EG. INTER %	DISEÑO TEXTIL %	CINE Y FOTOGRA. %	SISTEMAS Y COMP. %	M/DEO Y PUBLIC. %	HOMBRE %	MUJER %	MENOS 25 AÑOS %	26 A 35 AÑOS %	MAS 35 AÑOS %
SE ENCUENTRA LABORANDO	67	67	73	52	71	72	50	31	84	70	71	65	63	72	74
RAZONES	62	62	73	52	68	67	25	31	84	61	71	58	56	70	74
En algunas áreas	25	24	4	24	32	51	0	0	22	34	21	27	20	31	37
Practica de los conocimientos adquiridos	18	22	38	7	10	5	0	5	29	15	22	16	22	13	11
No ejerce la profesión	11	16	4	17	6	12	0	0	22	3	12	11	8	16	5
Ejerce la carrera	7	0	27	7	16	0	25	15	6	9	13	5	5	9	26
Falta de conocimientos	1	0	0	0	0	0	0	5	4	0	1	1	1	1	0
Otros	1	0	0	0	0	0	0	5	4	0	2	0	0	2	0
NO SABE / NO RECUERDA	1	0	0	0	6	0	0	0	0	3	0	1	2	0	0
DE NINGUNA MANERA EN ESPECIAL	4	5	0	0	0	5	25	0	0	6	0	5	6	1	0
NO SE ENCUENTRA LABORANDO	33	33	27	48	29	28	50	69	16	30	29	35	37	28	26
TOTAL EVALUACIONES :	235	55	19	30	18	25	4	19	32	33	85	150	129	97	9
EVALUACION APLICADA A: EGRESADOS UNITEC.															
*** INVESTIGACION REALIZADA POR : CAMELO PIÑEROS NUBIA - ROMERO ALVARADO SANDRA - SANTANA CASALLAS CLARA PATRICIA**															
*** ELABORADO PARA : CORPORACION DE EDUCACION SUPERIOR UNITECA**												** ENERO 2000**			

PROPORCION EN LA CUAL EL EGRESADO DE UNITEC DESEMPEÑA EN LA EMPRESA DONDE LABORA LO APRENDIDO EN SU FORMACION TECNOLOGICA / RAZONES

En su vida laboral esta desempeñando lo que aprendió en su formación tecnológica profesional ?

SANTAFE DE BOGOTA	TOTAL GENERAL	FACULTADES									SEXO		EDAD		
		ADMN AEROLIN.	DIS. Y PRO GRAFICA	ADMN HOTELERA	ADMN FINANC.	FINANZ. Y EG. INTER	DISEÑO TEXTIL	CINE Y FOTOGRA.	SISTEMAS Y COMP.	M/DEO Y PUBLIC.	HOMBRE	MUJER	MENOS 25 AÑOS	26 A 35 AÑOS	MAS 35 AÑOS
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
SE ENCUENTRA LABORANDO	67	67	73	52	71	72	50	31	84	70	71	65	63	72	74
ESTA DESEMPEÑANDO LO QUE APRENDIO	52	51	69	40	61	49	25	21	59	57	61	47	50	53	68
NO ESTA DESEMPEÑANDO LO QUE APRENDIO	15	16	4	14	10	23	25	10	24	12	10	18	13	18	5
NO SE ENCUENTRA LABORANDO	33	33	27	48	29	28	50	69	16	30	29	35	37	28	26

TOTAL EVALUACIONES : 235 55 19 30 18 25 4 19 32 33 85 150 129 97 9
 EVALUACION APLICADA A: EGRESADOS UNITEC.

*** INVESTIGACION REALIZADA POR : CAMELO PIÑEROS NUBIA - ROMERO ALVARADO SANDRA - SANTANA CASALLAS CLARA PATRICIA***

*** ELABORADO PARA : CORPORACION DE EDUCACION SUPERIOR UNITEC***

*** ENERO 2000***

PROPORCION EN LA CUAL EL EGRESADO DE UNITEC DESEMPEÑA EN LA EMPRESA DONDE LABORA LO APRENDIDO EN SU FORMACION TECNOLOGICA / RAZONES

En su vida laboral esta desempeñando lo que aprendió en su formación tecnológica profesional ?

SANTAFE DE BOGOTA	TOTAL GENERAL %	FACULTADES									SEXO		EDAD		
		ADMN AEROLIN. %	DIS. Y PRO GRAFICA %	ADMN HOTELERA %	ADMN FINANC. %	FINANZ. Y EG. INTER %	DISEÑO TEXTIL %	CINE Y FOTOGRA. %	SISTEMAS Y COMP. %	M/DEO Y PUBLIC. %	HOMBRE %	MUJER %	MENOS 25 AÑOS %	26 A 35 AÑOS %	MAS 35 AÑOS %
SE ENCUENTRA LABORANDO	67	67	73	52	71	72	50	31	84	70	71	65	63	72	74
RAZONES	66	67	73	52	71	72	50	26	84	66	69	64	62	71	74
Práctica los conocimientos adquiridos	28	33	62	17	29	5	25	15	31	25	37	24	30	24	53
En algunas áreas	24	18	4	24	29	51	0	5	29	36	22	25	18	33	16
No ejerce su profesión	11	13	4	14	10	12	25	5	22	6	9	12	12	10	5
Experiencia en otros medios	1	2	0	0	6	5	0	0	0	0	1	1	1	1	0
No hay como ascender	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	1	0	0	1	0
NINGUNA RAZON EN ESPECIAL	1	0	0	0	0	0	0	5	0	3	1	1	1	1	0

TOTAL EVALUACIONES : 235 55 19 30 18 25 4 19 32 33 85 150 129 97 9

EVALUACION APLICADA A: EGRESADOS UNITEC.

*** INVESTIGACION REALIZADA POR : CAMELO PIÑEROS NUBIA - ROMERO ALVARADO SANDRA - SANTANA CASALLAS CLARA PATRICIA***

*** ELABORADO PARA : CORPORACION DE EDUCACION SUPERIOR UNITEC***

** ENERO 2000**

PROPORCION EN LA CUAL EL EGRESADO DE UNITEC ESTUDIA EN LA ACTUALIDAD

Esta usted estudiando en este momento ?

SANTAFE DE BOGOTA	TOTAL GENERAL %	FACULTADES									SEXO		EDAD		
		ADMN AEROLIN. %	DIS. Y PRO GRAFICA %	ADMN HOTELERA %	ADMN FINANC. %	FINANZ. Y EG. INTER %	DISEÑO TEXTIL %	CINE Y FOTOGRA. %	SISTEMAS Y COMP. %	M/DEO Y PUBLIC. %	HOMBRE %	MUJER %	MENOS 25 AÑOS %	26 A 35 AÑOS %	MAS 35 AÑOS %
ESTA ESTUDIANDO EN EL MOMENTO	20	27	16	10	10	23	0	21	10	21	20	21	21	18	32
NO ESTA ESTUDIANDO EN EL MOMENTO	80	73	84	90	90	77	100	79	90	79	80	79	79	82	68
TOTAL EVALUACIONES :	235	55	19	30	18	25	4	19	32	33	85	150	129	97	9

EVALUACION APLICADA A: EGRESADOS UNITEC.

*** INVESTIGACION REALIZADA POR : CAMELO PIÑEROS NUBIA - ROMERO ALVARADO SANDRA - SANTANA CASALLAS CLARA PATRICIA***

*** ELABORADO PARA : CORPORACION DE EDUCACION SUPERIOR UNITEC***

** ENERO 2000**

TITULOS OBTENIDOS POR EL EGRESADO DE UNITEC DESPUES DE SU TITULO COMO TECNOLOGO

Después de su título como tecnólogo de Unitec, que otros títulos ha obtenido ?

SANTAFE DE BOGOTA	TOTAL GENERAL %	FACULTADES									SEXO		EDAD		
		ADMN AEROLIN. %	DIS. Y PRO GRAFICA %	ADMN HOTELERA %	ADMN FINANC. %	FINANZ. Y EG. INTER %	DISEÑO TEXTIL %	CINE Y FOTOGRA. %	SISTEMAS Y COMP. %	M/DEO Y PUBLIC. %	HOMBRE %	MUJER %	MENOS 25 AÑOS %	26 A 35 AÑOS %	MAS 35 AÑOS %
		ESTA ESTUDIANDO EN EL MOMENTO	20	27	16	10	10	23	0	21	10	21	20	21	21
TITULOS	8	9	0	10	10	7	0	21	6	3	7	8	9	5	16
Sistemas	3	4	0	0	6	5	0	5	6	0	4	2	4	0	16
Inglés	2	2	0	2	0	5	0	0	0	3	0	3	3	0	0
Administrador de empresas	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Otros	2	2	0	2	0	0	0	15	0	0	2	2	2	3	0
NO HA OBTENIDO EL TITULO	12	18	16	0	0	12	0	0	4	18	12	12	11	13	16
NO ESTA ESTUDIANDO EN EL MOMENTO	80	73	84	90	90	77	100	79	90	79	80	79	79	82	68

TOTAL EVALUACIONES : 235 55 19 30 18 25 4 19 32 33 85 150 129 97 9

EVALUACION APLICADA A: EGRESADOS UNITEC.

*** INVESTIGACION REALIZADA POR : CAMELO PIÑEROS NUBIA - ROMERO ALVARADO SANDRA - SANTANA CASALLAS CLARA PATRICIA**

*** ELABORADO PARA : CORPORACION DE EDUCACION SUPERIOR UNITEC***

** ENERO 2000**

OPCIONES DE PAGO QUE UTILIZA EL EGRESADO DE UNITEC PARA FINANCIAR SUS ESTUDIOS ACTUALES

Cómo es el sistema de pago para los estudios que usted realiza ?

SANTAFE DE BOGOTA	TOTAL GENERAL %	FACULTADES									SEXO		EDAD		
		ADMN AEROLIN. %	DIS. Y PRO GRAFICA %	ADMN HOTELERA %	ADMN FINANC. %	FINANZ. Y EG. INTER %	DISEÑO TEXTIL %	CINE Y FOTOGRA. %	SISTEMAS Y COMP. %	M/DEO Y PUBLIC. %	HOMBRE %	MUJER %	MENOS 25 AÑOS %	26 A 35 AÑOS %	MAS 35 AÑOS %
ESTA ESTUDIANDO EN EL MOMENTO	20	27	16	10	10	23	0	21	10	21	20	21	21	18	32
CONTADO	18	24	11	7	10	23	0	15	10	21	19	18	16	20	32
CREDITO	1	4	0	0	6	0	0	0	0	0	0	2	3	0	0
OTROS	1	0	4	2	0	0	25	0	0	0	1	1	2	0	0
NINGUNO EN ESPECIAL	1	0	0	0	0	5	0	5	0	3	0	2	2	0	0
NO ESTA ESTUDIANDO EN EL MOMENTO	80	73	84	90	90	77	100	79	90	79	80	79	79	82	68

TOTAL EVALUACIONES : 235 55 19 30 18 25 4 19 32 33 85 150 129 97 9

EVALUACION APLICADA A: EGRESADOS UNITEC.

*** INVESTIGACION REALIZADA POR : CAMELO PIÑEROS NUBIA - ROMERO ALVARADO SANDRA - SANTANA CASALLAS CLARA PATRICIA**

*** ELABORADO PARA : CORPORACION DE EDUCACION SUPERIOR UNITEC***

** ENERO 2000**

VENTAJAS ASOCIADAS A UNITEC POR EL EGRESADO

Qué ventajas percibe usted de UNITEC ?

SANTAFE DE BOGOTA	TOTAL GENERAL %	FACULTADES									SEXO		EDAD		
		ADMON AEROLIN. %	DIS. Y PRO GRAFICA %	ADMON HOTELERA %	ADMON FINANC. %	FINANZ. Y EG. INTER %	DISEÑO TEXTIL %	CINE Y FOTOGRA. %	SISTEMAS Y COMP. %	M/DEO Y PUBLIC. %	HOMBRE %	MUJER %	MENOS 25 AÑOS %	26 A 35 AÑOS %	MAS 35 AÑOS %
		VENTAJAS	85	85	96	81	84	84	75	74	86	88	88	84	88
Los módulos	18	8	38	24	29	16	0	5	18	30	23	16	16	23	0
Formación académica	15	18	16	7	16	7	0	15	10	15	13	16	12	20	0
Los docentes	9	5	16	14	0	16	0	5	4	12	13	6	12	2	32
Superación personal	6	5	4	2	16	12	25	5	0	3	4	6	5	6	11
Ubicación laboral	5	11	0	2	0	0	0	0	4	6	2	7	9	1	0
El Pensum	5	11	4	2	6	0	0	0	6	0	4	6	6	5	0
Reconocimiento	5	4	4	2	0	12	0	5	10	6	2	7	5	5	11
Ubicación de las instalaciones	5	5	0	0	0	5	0	5	4	12	6	5	5	5	16
Buenas bases	3	5	0	0	6	5	0	5	6	0	7	2	4	3	0
Actividades / Seminarios	3	4	4	0	0	5	0	5	4	3	3	4	4	3	0
El horario	3	0	0	14	0	5	0	0	6	6	4	2	3	4	0
El programa emprendedores	3	2	0	2	10	0	0	0	12	0	3	2	1	3	26
Pasantías	2	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	3	0	0
Internet / Computadoras	1	2	0	2	0	0	0	5	0	0	1	1	2	0	0
Entidad seria	1	0	0	2	0	0	0	0	4	0	1	0	0	1	0
Otros	3	0	4	0	0	5	50	15	4	0	4	2	2	3	0
NO SABE / NO RECUERDA	1	0	4	0	0	0	0	0	0	3	0	2	2	0	0
NINGUNA VENTAJA EN ESPECIAL	14	15	0	19	16	16	25	26	12	9	12	14	11	17	26

TOTAL EVALUACIONES : 235 55 19 30 18 25 4 19 32 33 85 150 129 97 9

EVALUACION APLICADA A: EGRESADOS UNITEC.

*** INVESTIGACION REALIZADA POR : CAMELO PIÑEROS NUBIA - ROMERO ALVARADO SANDRA - SANTANA CASALLAS CLARA PATRICIA***

*** ELABORADO PARA : CORPORACION DE EDUCACION SUPERIOR UNITEC***

** ENERO 2000**

DESVENTAJAS ASOCIADAS A UNITEC POR EL EGRESADO

Qué desventajas percibe usted de UNITEC ?

SANTAFE DE BOGOTA	TOTAL GENERAL	FACULTADES									SEXO		EDAD		
		ADMN AEROLIN.	DIS. Y PRO GRAFICA	ADMN HOTELERA	ADMN FINANC.	FINANZ. Y EG. INTER	DISEÑO TEXTIL	CINE Y FOTOGRA.	SISTEMAS Y COMP.	M/DEO Y PUBLIC.	HOMBRE	MUJER	MENOS 25 AÑOS	26 A 35 AÑOS	MAS 35 AÑOS
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
DESVENTAJAS	92	95	96	90	90	93	75	90	90	91	92	92	92	95	68
Malos docentes	18	18	20	7	23	16	25	21	29	15	18	19	16	22	11
Poco tiempo para los módulos	13	9	16	17	16	26	25	10	16	12	9	16	17	10	0
Costo de la matricula	11	13	4	0	10	7	25	5	6	21	10	12	9	13	26
Desorganización	9	9	20	10	0	12	0	5	0	9	13	7	8	10	0
Algunas materias están desactualizadas	9	15	4	10	6	7	0	5	0	6	7	10	9	9	0
Poca atención al alumno	6	5	0	7	6	7	0	5	6	9	7	6	6	7	0
Falta de reconocimiento VS la competencia	5	4	4	2	10	5	0	0	0	12	5	5	5	5	16
No se ubican laboralmente	5	13	0	0	6	5	0	0	4	0	3	7	6	4	0
Malas bases	4	4	0	2	0	12	0	10	10	0	7	3	4	3	16
Sedes unificadas	4	0	11	10	0	0	0	0	4	9	8	2	4	4	0
La carrera no es profesional	3	5	0	7	6	0	0	0	4	0	2	4	4	1	0
Falta de equipo y tecnología	3	0	4	0	0	0	0	26	4	0	3	2	3	3	0
Malos ciclos de profesionalización	1	0	0	2	6	5	0	0	4	0	3	1	0	2	0
No hay comunicación con directivos y profesore	1	0	0	7	0	0	0	0	4	0	0	1	1	1	0
Otros	4	2	11	7	0	0	0	5	10	3	4	4	2	6	0
NO SABE / NO RECUERDA	1	0	4	0	6	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
NINGUNA DESVENTAJA EN ESPECIAL	7	5	0	10	6	7	25	10	10	9	7	7	7	5	32
TOTAL EVALUACIONES :	235	55	19	30	18	25	4	19	32	33	85	150	129	97	9

EVALUACION APLICADA A: EGRESADOS UNITEC.

*** INVESTIGACION REALIZADA POR : CAMELO PIÑEROS NUBIA - ROMERO ALVARADO SANDRA - SANTANA CASALLAS CLARA PATRICIA ***

*** ELABORADO PARA : CORPORACION DE EDUCACION SUPERIOR UNITEC ***

** ENERO 2000 **

NIVEL DE INTERES DEL EGRESADO DE UNITEC POR CONTINUAR SU CICLO PROFESIONAL EN LOS LIBERTADORES

Qué tan interesado esta usted en continuar su ciclo profesional de UNITEC en la Universidad Los Libertadores ?

SANTAFE DE BOGOTA	TOTAL GENERAL %	FACULTADES									SEXO		EDAD		
		ADMN AEROLIN. %	DIS. Y PRO GRAFICA %	ADMN HOTELERA %	ADMN FINANC. %	FINANZ. Y EG. INTER %	DISEÑO TEXTIL %	CINE Y FOTOGRA. %	SISTEMAS Y COMP. %	M/DEO Y PUBLIC. %	HOMBRE %	MUJER %	MENOS 25 AÑOS %	26 A 35 AÑOS %	MAS 35 AÑOS %
		NADA INTERESADO	43	31	31	50	61	35	100	69	41	52	49	40	45
POCO INTERESADO	9	11	4	2	10	16	0	0	22	3	6	10	9	9	5
REGULARMENTE INTERESADO	9	15	11	2	0	0	0	5	6	9	9	9	8	10	0
INTERESADO	20	24	31	17	10	33	0	15	18	12	14	23	21	18	37
MUY INTERESADO	16	15	20	19	10	12	0	5	12	21	18	14	15	16	16
NO SABE	4	5	0	7	6	5	0	5	0	3	4	4	1	8	0
PROMEDIO ^{****}	2,6	2,8	3,0	2,5	1,9	2,7	1,0	1,8	2,4	2,5	2,4	2,6	2,5	2,6	2,8

TOTAL EVALUACIONES : 235 55 19 30 18 25 4 19 32 33 85 150 129 97 9

EVALUACION APLICADA A: EGRESADOS UNITEC.

*** INVESTIGACION REALIZADA POR : CAMELO PINEROS NUBIA - ROMERO ALVARADO SANDRA - SANTANA CASALLAS CLARA PATRICIA**

*** ELABORADO PARA : CORPORACION DE EDUCACION SUPERIOR UNITEC**

*** ENERO 2000**

PROPORCION EN QUE EL EGRESADO DE UNITEC SE ENCUENTRA INTERESADO POR PARTICIPAR EN EVENTOS Y ACTIVIDADES EN UNITEC

Le gustaría participar en concursos, seminarios, especializaciones en Unitec ?

SANTAFE DE BOGOTA	TOTAL GENERAL %	FACULTADES									SEXO		EDAD		
		ADMON AEROLIN. %	DIS. Y PRO GRAFICA %	ADMON HOTELERA %	ADMON FINANC. %	FINANZ. Y EG. INTER %	DISEÑO TEXTIL %	CINE Y FOTOGRA. %	SISTEMAS Y COMP. %	M/DEO Y PUBLIC. %	HOMBRE %	MUJER %	MENOS 25 AÑOS %	26 A 35 AÑOS %	MAS 35 AÑOS %
CALIFICAN CON INTERESADO / MUY INTERESA	36	38	51	36	19	44	0	21	31	33	32	37	36	34	53
LE GUSTARIA PARTICIPAR EN UNITEC	33	37	53	36	23	40	0	10	29	30	29	35	35	30	53
NO LE GUSTARIA PARTICIPAR EN UNITEC	2	2	0	0	0	5	0	10	4	0	1	2	2	2	0
NO SABE	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3	2	0	0	1	0
CALIFICAN CON NADA / POCO / REG. INTERES	60	56	47	55	71	51	100	74	69	64	64	59	62	58	47

TOTAL EVALUACIONES : 235 55 19 30 18 25 4 19 32 33 85 150 129 97 9
 EVALUACION APLICADA A: EGRESADOS UNITEC.

*** INVESTIGACION REALIZADA POR : CAMELO PIÑEROS NUBIA - ROMERO ALVARADO SANDRA - SANTANA CASALLAS CLARA PATRICIA***

*** ELABORADO PARA : CORPORACION DE EDUCACION SUPERIOR UNITEC***

*** ENERO 2000***

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LAS FALLAS DE UNITEC

Cree usted que Unitec esta fallando en algunos aspectos frente a la competencia ? Cómo lo mejoraría ?

SANTAFE DE BOGOTA	TOTAL	FACULTADES									SEXO		EDAD		
	GENERAL	ADMN AEROLIN.	DIS. Y PRO GRAFICA	ADMN HOTELERA	ADMN FINANC.	FINANZ. Y EG. INTER	DISEÑO TEXTIL	CINE Y FOTOGRA.	SISTEMAS Y COMP.	M/DEO Y PUBLIC.	HOMBRE	MUJER	MENOS 25 AÑOS	26 A 35 AÑOS	MAS 35 AÑOS
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
SUGERENCIAS	79	69	89	64	90	95	75	85	65	91	81	78	75	86	58
Malos docentes	11	5	11	14	10	16	25	5	10	21	12	11	9	14	26
Falta de apoyo hacia el alumno	10	11	11	2	6	12	0	15	10	9	6	12	12	8	0
No hay reconocimiento	9	8	20	7	6	5	0	0	0	18	7	10	8	11	0
Malo el nivel académico	8	9	0	0	16	5	25	10	16	6	11	6	8	8	11
Malos los ciclos profesionales	6	8	0	0	16	12	0	5	0	6	4	7	7	5	0
Convenios con otras universidades y empresas	5	11	0	2	0	5	0	0	0	3	4	5	3	8	0
Desorganización	3	2	4	7	16	5	0	0	0	3	6	2	2	6	0
El pensum no corresponde	3	2	0	2	6	7	0	0	12	3	6	2	2	5	11
Falta equipo y tecnología	3	0	11	2	0	0	0	21	6	0	4	3	4	2	11
Muy costosa	3	2	0	2	0	7	0	15	4	0	4	2	3	3	0
No esta profesionalizada	3	2	0	7	0	0	0	0	4	6	4	2	3	3	0
No existe apoyo laboral	2	4	0	0	0	0	0	5	0	3	1	3	2	3	0
Unificar las sedes	2	2	4	0	0	5	0	0	0	3	1	2	2	2	0
Igualdad con la competencia	2	2	0	2	0	0	0	5	0	3	1	2	2	2	0
Personal no apto que labora en UNITEC	0	0	0	2	0	0	25	0	0	0	0	1	0	0	0
Otros	8	4	27	7	10	21	0	0	6	6	8	8	9	6	11
NO SABE / NO RECUERDA	5	4	0	17	10	0	25	5	10	0	3	5	6	4	0
NINGUNA SUGERENCIA EN ESPECIAL	17	27	11	19	0	5	0	10	24	9	17	17	19	11	42
TOTAL EVALUACIONES :	235	55	19	30	18	25	4	19	32	33	85	150	129	97	9
EVALUACION APLICADA A: EGRESADOS UNITEC.															
*** INVESTIGACION REALIZADA POR : CAMELO PIÑEROS NUBIA - ROMERO ALVARADO SANDRA - SANTANA CASALLAS CLARA PATRICIA**															
*** ELABORADO PARA : CORPORACION DE EDUCACION SUPERIOR UNITEC***												** ENERO 2000**			

INFLUENCIA EJERCIDA POR UNITEC EN LA VIDA DEL EGRESADO

Cómo ha influido UNITEC en su vida ?

SANTAFE DE BOGOTA	TOTAL	FACULTADES									SEXO		EDAD		
	GENERAL	ADMON AEROLIN.	DIS. Y PRO GRAFICA	ADMON HOTELERA	ADMON FINANC.	FINANZ. Y EG. INTER	DISEÑO TEXTIL	CINE Y FOTOGRA.	SISTEMAS Y COMP.	M/DEO Y PUBLIC.	HOMBRE	MUJER	MENOS 25 AÑOS	26 A 35 AÑOS	MAS 35 AÑOS
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
PERSONAL															
ASPECTOS	73	73	80	67	77	67	50	79	71	73	81	69	69	79	74
Realización personal	30	33	31	14	45	40	0	31	18	27	20	35	30	30	16
Relaciones humanas	17	15	27	24	6	16	25	15	16	21	33	10	11	26	26
Realización profesional	16	18	20	17	10	5	0	26	29	6	16	16	17	14	16
Buena preparación	5	4	0	2	10	5	0	5	4	12	6	5	6	6	0
Reconocimiento	2	4	0	7	0	0	0	0	0	3	7	0	2	2	16
Programa emprendedores	1	0	0	2	0	0	0	0	6	0	0	1	1	0	0
Otros	2	0	0	0	6	5	25	5	0	3	1	2	3	1	0
NINGUN ASPECTO EN ESPECIAL	27	27	20	33	23	33	50	21	29	27	19	31	31	21	26
TOTAL EVALUACIONES :	235	55	19	30	18	25	4	19	32	33	85	150	129	97	9
EVALUACION APLICADA A: EGRESADOS UNITEC.															
*** INVESTIGACION REALIZADA POR : CAMELO PIÑEROS NUBIA - ROMERO ALVARADO SANDRA - SANTANA CASALLAS CLARA PATRICIA***															
*** ELABORADO PARA : CORPORACION DE EDUCACION SUPERIOR UNITEC***												** ENERO 2000**			

INFLUENCIA EJERCIDA POR UNITEC EN LA VIDA DEL EGRESADO

Cómo ha influido UNITEC en su vida ?

SANTAFE DE BOGOTA	TOTAL GENERAL %	FACULTADES									SEXO		EDAD		
		ADMN AEROLIN. %	DIS. Y PRO GRAFICA %	ADMN HOTELERA %	ADMN FINANC. %	FINANZ. Y EG. INTER %	DISEÑO TEXTIL %	CINE Y FOTOGRA. %	SISTEMAS Y COMP. %	M/DEO Y PUBLIC. %	HOMBRE %	MUJER %	MENOS 25 AÑOS %	26 A 35 AÑOS %	MAS 35 AÑOS %
LABORAL															
ASPECTOS	71	75	69	69	77	60	50	59	65	75	71	71	67	77	58
Falta de apoyo laboral	21	24	16	24	16	5	25	36	16	25	19	22	22	21	11
Bases laborales	21	16	31	19	29	35	25	5	22	25	26	19	20	22	37
No ejerce la carrera	10	15	4	10	10	5	0	10	6	9	8	11	8	14	0
Buena imagen laboral	5	5	0	0	0	7	0	5	10	6	6	5	4	5	16
Ejerce la carrera	5	5	16	2	0	5	0	0	4	3	5	5	5	5	0
Ya estaba ejerciendo la carrera	3	2	0	14	10	0	0	0	0	3	4	2	3	4	0
Falta de profundidad académica	2	4	0	0	6	5	0	0	6	0	1	3	3	2	0
Otros	3	4	0	0	6	0	0	0	4	6	3	3	2	5	0
NINGUN ASPECTO EN ESPECIAL	29	25	31	31	23	40	50	41	35	25	29	29	33	23	42
TOTAL EVALUACIONES :	235	55	19	30	18	25	4	19	32	33	85	150	129	97	9
EVALUACION APLICADA A: EGRESADOS UNITEC.															
*** INVESTIGACION REALIZADA POR : CAMELO PIÑEROS NUBIA - ROMERO ALVARADO SANDRA - SANTANA CASALLAS CLARA PATRICIA**															
*** ELABORADO PARA : CORPORACION DE EDUCACION SUPERIOR UNITEC***												** ENERO 2000**			

INFLUENCIA EJERCIDA POR UNITEC EN LA VIDA DEL EGRESADO

Cómo ha influido UNITEC en su vida ?

SANTAFE DE BOGOTA	TOTAL GENERAL	FACULTADES									SEXO		EDAD		
		ADMON AEROLIN.	DIS. Y PRO GRAFICA	ADMON HOTELERA	ADMON FINANC.	FINANZ. Y EG. INTER	DISEÑO TEXTIL	CINE Y FOTOGRA.	SISTEMAS Y COMP.	M/DEO Y PUBLIC.	HOMBRE	MUJER	MENOS 25 AÑOS	26 A 35 AÑOS	MAS 35 AÑOS
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
FAMILIAR															
ASPECTOS	34	38	38	36	39	40	50	26	49	18	29	37	34	35	42
Apoyo familiar	20	25	16	19	16	28	0	15	24	12	13	24	23	18	11
Buena imagen	5	5	11	7	0	5	0	0	6	3	7	4	2	5	37
Independencia	4	4	0	10	10	0	25	0	10	3	3	5	3	6	0
Mejoramiento de las relaciones familiares	2	2	11	0	0	0	0	0	4	0	2	2	3	1	0
El matrimonio	1	0	0	0	0	5	0	10	0	0	2	1	2	0	0
Crecimiento personal	1	0	0	0	0	5	0	0	4	0	0	1	1	1	0
Mejora en la situación económica	1	0	0	0	6	0	0	0	4	0	1	1	0	1	0
Otros	1	2	0	0	6	0	25	0	0	0	1	1	0	2	0
NO SABE / NO RECUERDA	1	0	4	0	6	0	0	0	0	3	1	1	2	1	0
NINGUN ASPECTO EN ESPECIAL	64	62	58	64	55	60	50	74	49	79	69	62	65	65	58
TOTAL EVALUACIONES :	235	55	19	30	18	25	4	19	32	33	85	150	129	97	9
EVALUACION APLICADA A: EGRESADOS UNITEC.															
*** INVESTIGACION REALIZADA POR : CAMELO PIÑEROS NUBIA - ROMERO ALVARADO SANDRA - SANTANA CASALLAS CLARA PATRICIA***															
*** ELABORADO PARA : CORPORACION DE EDUCACION SUPERIOR UNITEC***												** ENERO 2000**			

GRADO EN QUE EL EGRESADO DE UNITEC CONSIDERA QUE LA UNIVERSIDAD CUMPLE CON SUS EXPECTATIVAS - RAZONES

En general, UNITEC cumplió con sus expectativas ?

SANTAFE DE BOGOTA	TOTAL GENERAL	FACULTADES									SEXO		EDAD		
		ADMON AEROLIN.	DIS. Y PRO GRAFICA	ADMON HOTELERA	ADMON FINANC.	FINANZ. Y EG. INTER	DISEÑO TEXTIL	CINE Y FOTOGRA.	SISTEMAS Y COMP.	M/DEO Y PUBLIC.	HOMBRE	MUJER	MENOS 25 AÑOS	26 A 35 AÑOS	MAS 35 AÑOS
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
EN NADA	11	13	0	7	29	7	25	15	6	9	11	11	8	13	26
PARCIALMENTE	66	66	84	60	45	84	50	69	67	61	64	68	69	66	26
TOTALMENTE	22	22	16	33	23	7	0	15	24	30	25	22	23	20	53
NO SABE	1	0	0	0	6	0	25	0	0	0	1	0	0	1	0
PROMEDIO ^{****}	2,1	2,1	2,2	2,3	1,9	2,0	1,7	2,0	2,2	2,2	2,1	2,1	2,1	2,1	2,3
TOTAL EVALUACIONES :	235	55	19	30	18	25	4	19	32	33	85	150	129	97	9
EVALUACION APLICADA A: EGRESADOS UNITEC.															
*** INVESTIGACION REALIZADA POR : CAMELO PIÑEROS NUBIA - ROMERO ALVARADO SANDRA - SANTANA CASALLAS CLARA PATRICIA**															
*** ELABORADO PARA : CORPORACION DE EDUCACION SUPERIOR UNITEC**												** ENERO 2000**			

GRADO EN QUE EL EGRESADO DE UNITEC CONSIDERA QUE LA UNIVERSIDAD CUMPLE CON SUS EXPECTATIVAS - RAZONES

En general, UNITEC cumplió con sus expectativas ?

SANTAFE DE BOGOTA	TOTAL GENERAL %	FACULTADES									SEXO		EDAD		
		ADMON AEROLIN. %	DIS. Y PRO GRAFICA %	ADMON HOTELERA %	ADMON FINANC. %	FINANZ. Y EG. INTER %	DISEÑO TEXTIL %	CINE Y FOTOGRA. %	SISTEMAS Y COMP. %	M/DEO Y PUBLIC. %	HOMBRE %	MUJER %	MENOS 25 AÑOS %	26 A 35 AÑOS %	MAS 35 AÑOS %
RAZONES	100	100	100	100	100	100	100	100	98	100	100	100	100	100	100
Cumple con las expectativas	28	29	20	36	16	21	0	21	24	36	31	26	28	26	58
No cumple con las expectativas	28	31	20	14	23	16	75	36	37	27	32	26	27	29	26
Falta de practica y profundización	11	8	31	7	6	12	0	15	6	12	8	13	13	8	11
No se siente bien capacitada	6	9	0	2	6	7	0	10	12	0	4	7	7	5	11
Falta profesionalizar algunas carreras	4	8	0	7	6	5	0	0	0	3	4	4	4	5	0
Buenas bases	3	4	4	0	0	7	0	10	0	0	3	3	4	2	0
Docentes con bajo nivel académico	2	0	4	2	0	0	0	0	4	6	5	1	1	5	0
Se pierde mucho tiempo	2	0	0	7	6	0	0	0	6	3	2	2	3	1	0
Falta de apoyo laboral	1	0	0	0	0	0	0	5	4	3	0	2	2	1	0
Mala imagen	1	0	0	2	0	0	0	0	4	3	3	0	0	3	0
Inconformidad con la intensidad horaria	1	2	0	7	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0
Falta de seriedad	1	0	0	2	0	5	0	0	4	0	1	1	0	1	0
No ejerce la profesión	1	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0
Malos docentes en general	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	1	1	0	0
Solo importa lo económico	1	0	0	0	10	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0
Apoyo laboral	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0
Mala elección de algunos docentes	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0
Otros	9	9	11	14	16	28	25	0	0	3	6	11	7	13	0
TOTAL EVALUACIONES :	235	55	19	30	18	25	4	19	32	33	85	150	129	97	9
EVALUACION APLICADA A: EGRESADOS UNITEC.															

*** INVESTIGACION REALIZADA POR : CAMELO PIÑEROS NUBIA - ROMERO ALVARADO SANDRA - SANTANA CASALLAS CLARA PATRICIA***

*** ELABORADO PARA : CORPORACION DE EDUCACION SUPERIOR UNITEC***

** ENERO 2000**

BIBLIOGRAFIA

BOYDS, Harper W. Investigación de Mercados. México: Unión tipográfica Hupano Americana, 1975. p. 226, 235, 311, 421.

BOYDS, Harper W. Jr. Mercadotecnia. México: Uteha, 1978. p. 303, 308, 349, 370, 378, 380.

TAYLOR ROY, Weidom J. Mercadotecnia. Barcelona: Esprilla, 1986. p. 494, 513.

HARRIS, Eduard. Investigación de Mercados. México: Mcgraw Hill, 1983. p. 96, 102, 107, 121, 124, 140

WEIERS, Ronald M. Investigación de Mercados. . México: Prentice Hall. 1988.
p. 128, 137, 139, 161.

TRAWDA WITENBERA, Juan. Metodología de la Investigación. Limusa, 1981. p.
34, 72, 480, 498.

DE LATORRE VILLAR, Ernesto. Metodología de la Investigación. México: Mcgraw Hill, 1984. p. 2, 7, 8, 19, 30, 40, 134, 140.