

PAPIROS DISEÑO ARTESANAL

**ZABRINA ANDREA AREVALO GACHARNA
JENNIFER OSORIO FIGUERA
DIANNE RIVERA MATEUS**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC
PROGRAMA EMPRENDEDORES
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE AEROLÍNEAS Y
AGENCIAS DE VIAJES
BOGOTÁ 2003**

PAPIROS DISEÑO ARTESANAL

ZABRINA ANDREA AREVALO GACHARNA
JENNIFER OSORIO FIGUERA
DIANNE RIVERA MATEUS

PROYECTO EMPRENDEDORES

DOCTOR
CARLOS ANIBAL ARAY
DOCENTE

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC
PROGRAMA EMPRENDEDORES
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE AEROLINEAS Y
AGENCIAS DE VIAJES
BOGOTÁ 2003

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

1. NATURALEZA DEL PROYECTO

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

1.3 EMPRESA

1.4 MISIÓN

1.5 OBJETIVOS

1.6 VENTAJAS COMPETITIVAS

1.7 ANÁLISIS DEL SECTOR

2 AREA DE MERCADEO

2.1 OBJETIVOS

2.2 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

2.3 ESTUDIO DE MERCADO

2.3.1 Procesamiento y análisis de resultados

2.3.2 Encuesta

2.4 INVESTIGACIÓN DE MERCADO

2.5 DEMANDA POTENCIAL DEL PRODUCTO

2.6 ESTUDIO DE MERCADEO DEFINICIÓN DEL PRODUCTO

2.7 DISTRIBUCIÓN Y PUNTOS DE VENTA

2.8 PROMOCIÓN DEL PRODUCTO

2.9 FIJACIÓN Y POLÍTICAS DE PRECIOS

3. AREA DE PRODUCCIÓN

3.1 OBJETIVOS DEL AREA

3.2 ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO

3.2.1 Proceso de Producción

3.2.2 Muestra de Productos

3.3 DIAGRAMA DE FLUJO DEL PROCESO

3.4 CARACTERÍSTICAS DE LA TECNOLOGIA

3.5 EQUIPOS E INSTALACIONES

3.6 DISEÑO Y DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA

3.7 UBICACIÓN DE LA PLANTA

3.8 MATERIA PRIMA

3.9 CLASIFICACIÓN Y CALIFICACIÓN DE PROVEEDORES

4 AREA DE ORGANIZACIÓN

4.1 OBJETIVOS DEL AREA

4.2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

4.3 ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA

5 AREA FINANCIERA

5.1 ANEXOS

5.2 PYG

5.3 PUNTO MAESTRO

5.4 ANALISIS DE SENSIBILIDAD

5.5 PUNTO DE EQUILIBRIO

5.6 BALANCE

6 MARCO LEGAL

INTRODUCCIÓN

El desarrollo fundamental de nuestra empresa nace por la idea de fomentar el espíritu ecológico en cada una de las personas que van a conocer nuestro producto, involucrando el recurso humano que hace parte de nuestra empresa.

La importancia de la reutilización de material reciclable para la creación de artículos, se puede analizar desde varios enfoques, principalmente por ser un producto innovador dentro de la industria manufacturera, puede llegar a tener una aceptación favorable encuanto los consumidores y posteriormente abrirse paso en el mercado, mejorando la calidad del producto, logrando así un alto nivel de competitividad y llegar a la posibilidad que sea comercializado en el exterior.

Desde el punto de vista de necesidad de mano de obra calificada para lograr las metas propuestas, el desarrollo de este plan pretende generar empleo en donde el equipo de recursos humanos con el cual se contara obtenga beneficios tanto a nivel laboral como de capacitación. De esta manera existira un convenio reciproco de algo por lo que se trabaja en común,

La propuesta del proceso de papel reciclable en un futuro puede llegar a implementarse en varias industrias apoyando de esta manera y en gran parte la crisis de desempleo y el uso de materiales que no afecte el medio ambiente y por el contrario lo pueda preservar.

1. NATURALEZA DEL PROYECTO

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

PAPIROS es un taller Artesanal de la industria manufacturera, ubicado en la zona Noroccidental de Bogotá en la carrera 95 # 57A- 20, Barrio Suba Salitre. Este Funciona desde octubre del 2002 en la actualidad lo integran 7 Jovenes (de escasos recursos) que trabajan generando de esta forma un proyecto de comunidad artesanal, que brindan a quien la conforman una formación integral en aspectos de criterio, creatividad y responsabilidad.

Los productos de *PAPIROS* son elaborados a mano con materiales reciclados, fibras naturales, maderas renovables y otros; Todos ellos nativos de nuestra región, sin el uso de químicos, pegantes o lacas; conservando los valores ECOLÓGICOS y culturales de nuestros antepasados.

1.2 JUSTIFICACIÓN

Basicamente se crea esta empresa por las necesidades de buscar alternativas de progreso y a la vez de nuevas formas de ingresos.

Por otro lado viendo la situación del país quisimos formar la empresa para generar empleo y ayudar a aquellos jovenes de escasos recursos o desempleados para que tengan un mejor porvenir.

1.3 EMPRESA

PAPIROS es una Empresa del sector industrial que manufactura artesanías, esta ubicado en la carrera 95 N° 57A - 20 en una zona residencial del Barrio El Suba Salitre está conformada por 7 personas todas de ellas son jóvenes de 18 a 24 años, sus horas de trabajo van de Lunes a Sabados de 10:00am a 6:00pm aproximadamente.

Nuestra producción se dedica básicamente en la elaboración del papel, fabricación de productos en este papel y en la comercialización de este.

Los productos que se comercializan son:

- Una línea de tarjetería.
- Cofres grandes y pequeños.
- Portaretratos grandes y pequeños.
- Relojes.
- Separadores
- Billeteras

Todos estos hechos a mano.

1.4 MISION

La Empresa está dedicada a fomentar un espíritu ecológico así mismo nuestros productos han sido diseñados para ofrecerle al cliente innovación, manteniendo la calidad y excelencia el producto de tal modo que sea de total agrado y logre el nivel de satisfacción deseada.

1.5 OBJETIVOS

A corto plazo:

- Comercializar el producto a diferentes almacenes de Bogotá y sus alrededores.
- Llevar el producto a diferentes ferias que se realizan. Ejemplo: expo artesanías, feria del libro, etc...
- Diseñar nuevos productos.

A mediano Plazo:

- Distribuirlo a nivel Nacional, mediante ferias y la comercialización del producto.
- Ampliación del taller de igual manera que aumentar el recurso humano.
- Mantener suficiente producción en STOCK.
- Optimizar la producción.

A Largo Plazo:

- Tener exportaciones y puntos de venta internacional.

1.6 VENTAJAS COMPETITIVAS

DEBILIDADES

- Conocimiento en cuanto a la línea de producción en el mercado.
- Producción del producto.
- Que es un producto nuevo en el mercado.
- Que no son productos de primera necesidad.

OPORTUNIDADES

- Expandir a nivel nacional y a largo plazo internacional.
- Innovación del producto en el mercado.
- Generación de empleo para jóvenes de escasos recursos.
- Producción de una nueva línea de productos.

FORTALEZAS

- Que es un producto innovador.
- Que su costo es accesible al consumidor.
- Que es un producto 100% natural y ecológico.
- Variedad de diseños.

AMENAZAS

- Que el costo de la materia prima puede subir.
- Fracaso en la publicidad del producto.
- Competir con empresas que tienen monopolizado el mercado de las artesanías.

1.7 ANÁLISIS DEL SECTOR

Nuestra empresa cuenta con grandes competencias de artesanías típicas de nuestra región, pero a la vez es privilegiada por que es una de las pocas empresas que trata de reflejar el espíritu ecológico a travez de sus productos. Una de las grandes competencias es una empresa llamada MAPAGUA la cual se basa en la elaboración de agendas del mismo tipo de nosotros.

AREA DE MERCADEO

2. 1 OBJETIVOS DE MERCADEO

CORTO PLAZO:

- *Desarrollar un sistema de introducción al mercado que permita el análisis de aceptación del producto.*
- *Generar una industria que nos permita extender los artículos a nivel local,*
- *Alcanzar un grado significativo de participación en el mercado.*
- *Implantar el uso de elementos reciclables.*

MEDIANO PLAZO.

- *Capacitar técnicamente a las personas que trabajen en nuestra empresa.*
- *Fomentar nuestras puntos de venta a nivel nacional.*
- *Tener un punto de equilibrio dentro del sector industrial.*

LARGO PLAZO

- *Exportar nuestros productos al mercado intrnacional.*
- *Sostener nuestra imagen como empresa.*
- *Trabajar según nuestra misión para tener un nivel de evocación en la mente del consumidor*
- *Crece de acuerdo con nuestras capacidades económicas para dar mejores resultados en cuanto a calidad*

2.2 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Papiros es una empresa del sector industrial que manufactura artesanías, está ubicado en la carrera 95 N° 57 A 20 en una zona residencial del barrio Suba Salitre.

Inicialmente nuestros clientes se encuentran situados en la ciudad de Bogotá y los productos son comercializados y distribuidos a almacenes artesanales, ferias artesanales, mercado de las pulgas con el fin de que los productos lleguen al consumidor final.

2.3 ESTUDIO DE MERCADO

FECHA: _____

"PAPIROS ARTESANAL"

Buenas tardes somos estudiantes de UNITEC de la facultad de Administración de Aerolíneas y Agencias de viajes, queremos conocer su opinión acerca de la creación de productos de papel reciclable hechos a mano.

Coloque su respuesta con una X en las que usted crea.

SEXO: M _____ F _____

- Se encuentra usted entre las edades de:

< 15 _____ 15-20 _____ 21-30 _____ > 30 _____

- Le gustan los productos artesanales?

SI _____ NO _____ CUALES _____

Sí su respuesta fue negativa le agradecemos la atención prestada.

- Con que frecuencia compra artesanías?

Varias veces al mes _____ Cada mes _____ Cada año _____

- *Las compra por:*

Gusto _____ Regalo _____ Colección _____ Otro _____
cual: _____.

- *En que se fija usted al momento de comprar arteanías?*

Mano de obra _____ Diseño _____ Calidad _____ precio _____
manofactura _____ Otra _____ Cual? _____

- *Le gustaria encontrar en el mercado arteanías hechas en palpel reciclable?*

SI _____ NO _____

- *Que clase de objetos le gustaria encontrar en el mercado?*

De Decoración _____ De Uso personal _____ Precolombinos _____
Otro _____ Cual? _____

- *Cuales de estos productos le llama la atención? Marque los que crea necesarios.*

- Tarjetas De, para _____ Tarjeta Pendon _____
- Cofres _____ Porta retratos _____
- Relojes _____ Monederos _____
- Separadores _____ Billeteras _____
- Libreta _____

- *Que objetos le gustaria encontrar en el mercado aparte de los ya mencionados?*

- *En donde le gustaria encontrarlos?*

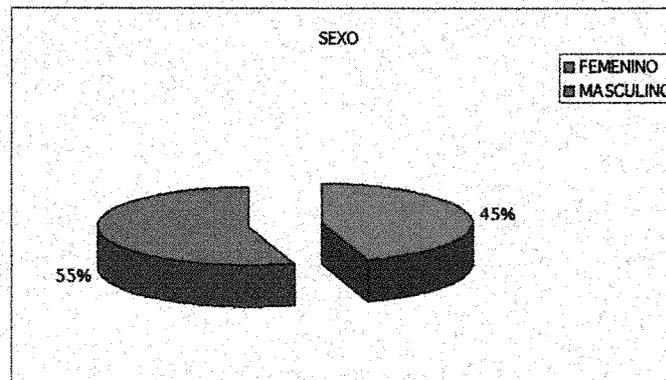
- *Cual seria su tope económico para la compra de estos productos?*

- *Alguna sugerencia?*

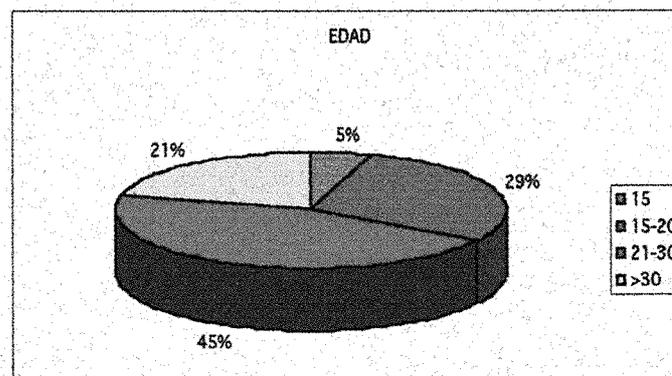
Agradecemos su atención y colaboración prestada.

2.3.1 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

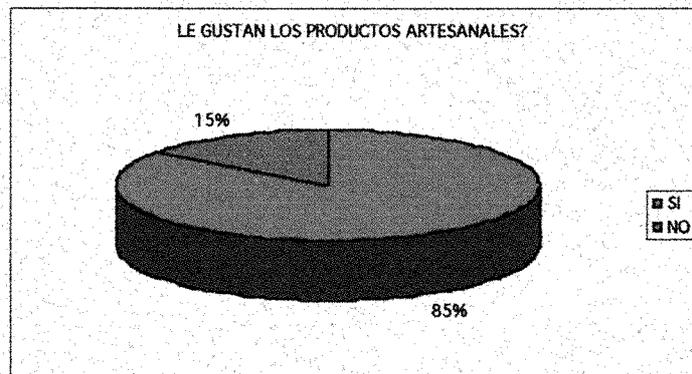
SEXO	FRECUENCIA	%
FEMENINO	36	45%
MASCULINO	44	55%
TOTAL	80	100%
BASE DE PERSONAS ENCUESTADAS	80	



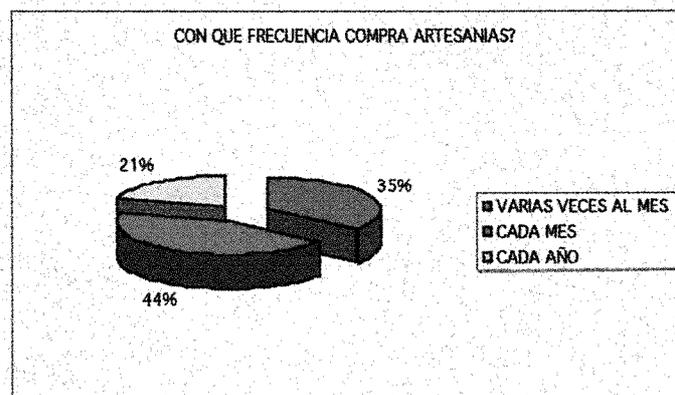
EDAD	FRECUENCIA	%
15	4	5%
15-20	23	29%
21-30	36	45%
>30	17	21%
TOTAL	80	100%



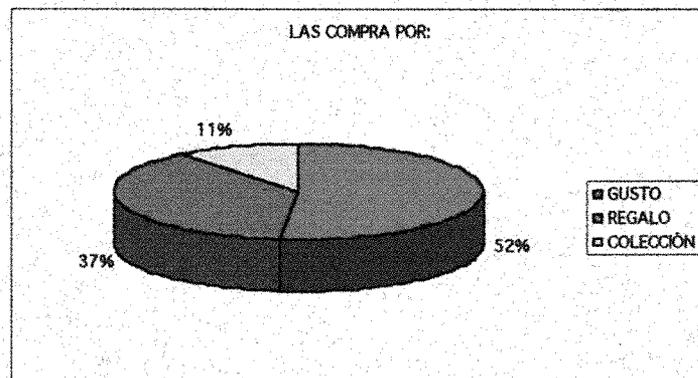
2. LE GUSTAN LOS PRODUCTOS ARTESANALES?	FRECUENCIA	%
SI	68	85%
NO	12	15%
TOTAL	80	100%



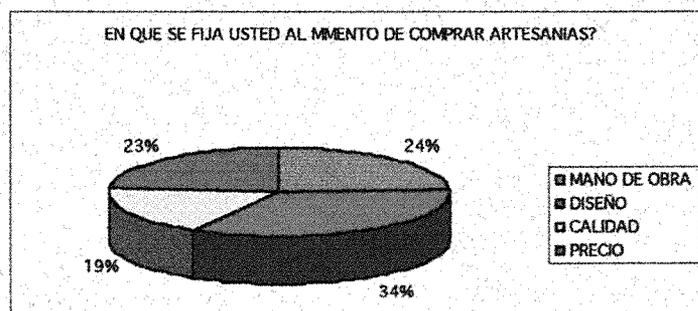
3. CON QUE FRECUENCIA COMPRA ARTESANIAS?	FRECUENCIA	%
VARIAS VECES AL MES	24	35%
CADA MES	30	44%
CADA AÑO	14	21%
TOTAL	68	100%



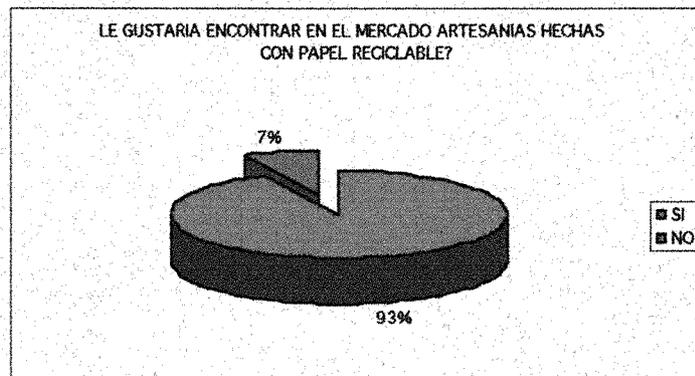
4. PORQUE LAS COMPRA?	FRECUENCIA	%
GUSTO	46	52%
REGALO	33	37%
COLECCIÓN	10	11%
TOTAL	89	100%



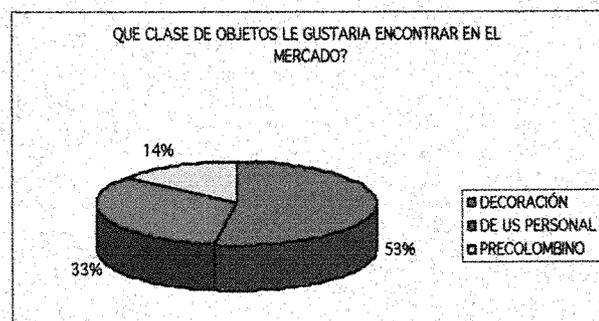
5. EN QUE SE FIJA USTED AL MOMENTO DE COMPRAR ARTESANIAS?	FRECUENCIA	%
MANO DE OBRA	27	24%
DISEÑO	39	34%
CALIDAD	21	19%
PRECIO	26	23%
TOTAL	113	100%



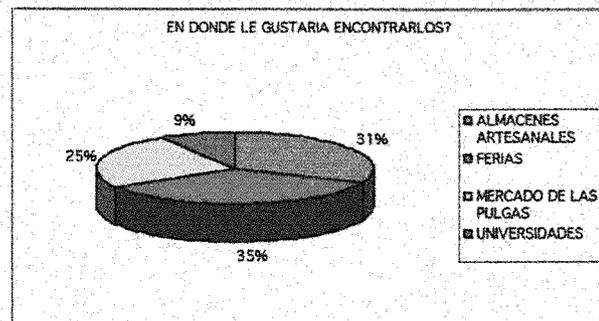
6. LE GUSTARÍA ARTESANÍAS HECHAS EN PAPEL RECICLABLE?	FRECUENCIA	%
SI	63	93%
NO	5	7%
TOTAL	68	100%



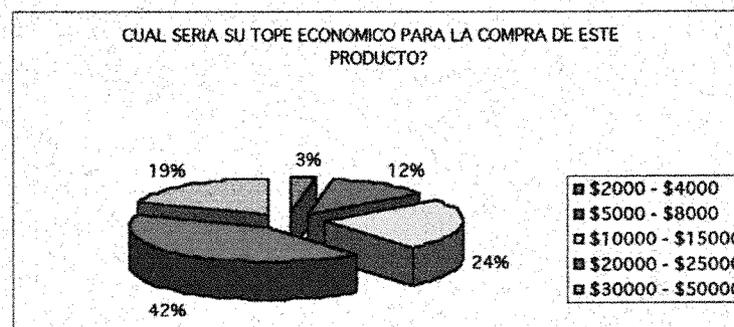
7. QUE CLASE DE OBJETOS LE GUSTARÍA ENCONTRAR?	FRECUENCIA	%
DECORACIÓN	41	53%
DE US PERSONAL	26	33%
PRECOLOMBINO	11	14%
TOTAL	77	100%



8. EN DONDE LE GUSTARIA ENCONTRARLAS?	FRECUENCIA	%
ALMACENES ARTESANALES	35	31%
FIERIAS	40	35%
MERCADO DE LAS PULGAS	28	25%
UNIVERSIDADES	10	9%
TOTAL		100%



9. CUAL SERIA SU TOPE ECONOMICO PARA LA COMPRA DE ESTE PRODUCTO?	FRECUENCIA	%
\$2000 - \$4000	2	3%
\$5000 - \$8000	8	12%
\$10000 - \$15000	16	24%
\$20000 - \$25000	28	42%
\$30000 - \$50000	13	19%



2.3.2 ENCUESTA

Las encuestas se realizaron los días 14,15 y 16 de febrero 2003, y se llavaron a cabo en las ferias artesanales de la cll 84 con 13 y en la 74 con 16, en el mercado de las pulgas de usaquen y en la corporación universitaria Unitec. Cada una de las integrantes del grupo se encargo de realizar 26 formatos aproximadamente para un total de 80 encuestas haciendo el calculo de la siguiente manera:

$$\frac{Z \times P \times Q \times N}{E(N-1) + Z \times P \times Q}$$

$$(1,96) \times 0,5 \times 0,5 \times 100$$

$$\frac{3,8486 \times 0,5 \times 0,5 \times 100}{0,025 \times 99 + 3,8486 \times 0,5 \times 0,5} = \frac{96,04}{0,2475+0,9604} = 80$$

Se realizó una muestra representativa individual de 80 personas que garantiza un margen de confiabilidad del 95% y un margen de error del 5%

las cuales concluyeron así :

Por medio de la anterior investigación podemos concluir que la mayoría de personas interesadas en los productos artesanales se encuentran entre las edades de 15 a 30 años, así mismo muchas personas están de acuerdo en que haya un producto artesanal hecho a mano y en papel reciclable que satisfaga este tipo de gustos ya que actualmente no se encuentran un producto con las características que ofrece papiros además la gente no encuentra muchas desventajas y un gran porcentaje estaría

interesado en adquirir nuestros productos generando como resultados bases importantes.

2.4 INVESTIGACION DE MERCADO

Segmento del mercado y sus características

Mediante la segmentación se desea identificar como actúan los consumidores frente al mercado y al producto con las diferentes variables que se presentan .

- *Segmentación geográfica: inicialmente nuestros consumidores se encuentran ubicados en Bogotá zonas urbanas.*
- *Nuestros productos permiten ciertos beneficios tales como practicidad, innovación, creatividad y el cultivar un espíritu ecológico.*

2.5 DEMANDA POTENCIAL DEL PRODUCTO

CORTO PLAZO

Cubrir aproximadamente el 70% de mercado potencial de artículos artesanales para que nuestra empresa sea totalmente rentable, nos referimos a producir mensualmente 500 artículos.

MEDIANO PLAZO

Esperamos que nuestra producción crezca en un 30% y comenzar a distribuirlo a nivel nacional.

LARGO PLAZO

La empresa ya totalmente posecionada espera abrir un punto de venta en el país donde mejor se haya comportado las ventas, obviamente teniendo un progreso significativo en el área financiera.

2.6 ESTUDIO DEL MERCADO DEFINICIÓN DEL PRODUCTO

* Definición del producto:

Los productos de papiros se caracterizan por ser elaborados a mano con materiales reciclados, fibras naturales, maderas renovables y otros, todos ellos nativos de nuestra región, sin el uso de químicos, pegantes o lacas, con un estándar de calidad y manufactura

Estos productos son innovadores para el mercado artesanal, está diseñado para personas de todas las edades.

Los productos son:

- Tarjetas De Para
- Tarjeta pendón
- Cofres
- Portaretratos de mesa y de pared
- Relojes
- Separadores
- Billeteras
- Monederos
- Libretas

2.7 DISTRIBUCION Y PUNTOS DE VENTA

- Sistema de distribución:

El sistema a seleccionar es la comercialización del producto al consumidor y está conformado por:

Fabricante

Minorista

Consumidor final

- Porque se selecciono este sistema:

Este sistema permite una ejecución correcta de la distribución para que lleguen a los lugares determinados por la empresa fabricante, se acomoda a las necesidades de nuestros consumidores finales.

- Diseño del proceso:

Se inicia con el fabricante del producto que se encargara de la elaboración y producción del producto con las características ya determinadas luego el minorista se encarga de despachar y enviar el producto a los diferentes lugares de distribución, finalmente el minorista que a su vez vendera y llevara al consumidor final, que tendra la decisión final de comprar el producto.

▪ *Punto de venta:*

Este fue escogido de acuerdo a los resultados arrojados por el estudio del mercado. Se logro determinar que nuestro producto tendra varios puntos de venta ubicados en :

Iserra 100

Cento comercial Galerias

Bulevar

Mercado de las pulgas de usaquen

Atlantis plaza

Granahorrar

Ferías realizadas durante el año.

2.8 PROMOCIÓN DEL PRODUCTO

Mensaje publicitario que utiliza la empresa

Nuestra empresa lleva como nombre PAPIROS la cual tiene un mensaje relacionado con los productos, "Diseño artesanal"

▪ SLOGAN PUBLICITARIO DE LA EMPRESA

ARTESANO, CULTIVA TU CULTURA

Este slogan se crea porque queremos dar un mensaje de conciencia a todas aquellas personas que creen en Colombia, en su gente, en sus costumbres, en la independencia de un pueblo lleno de espíritu y ganas de salir adelante, y creemos que el artesano y el campesino el uno creando con sus manos y el otro sembrando el alimento hacen la base de una sociedad que necesita creer en lo nuestro.

PAPIROS

- DISEÑO DE LOGO DE LA EMPRESA



- PUBLICIDAD

Inicialmente se realizaran volantes y pendones con informacion precisa como el nombre de la empresa, los productos que ofrecemos, imagenes de los productos y los puntos de venta, logo y slogan de la empresa, telefono y direccion de ubicacion de la fabrica y mas adelante cuando la empresa se encuentre mas posicionada pensaremos en una publicidad de radio y television.

PAPIROS 
DISEÑO ARTESANAL

HOJA MEMBRETEADA

TARJETA DE PRESENTACIÓN

PAPIROS 
DISEÑO ARTESANAL

*PRODUCTOS HECHOS A MANO
Y CON PAPEL RECICLABLE*

ATENDIDO POR SUS PROPIETARIAS

CARRERA 95 N° 57 - 20 Bogotá D.C. Teléfonos: 6839326 - 6812860

*Llevar el nombre de la empresa, lo que produce, la dirección y teléfonos donde nos
podrán ubicar para adquirir el producto.*

2.9 FIJACIÓN Y POLÍTICAS DE PRECIOS

Estimación de costos fijos, variables y políticos de precios :

* TARJETA DE, PARA

MATERIALES	COSTOS
Cartón de 6cm x 4cm	\$3
Papel hecho a mano	\$12
Pintura	\$100
Colbòn	\$5
Mano de obra	\$50
Total	\$170

PRECIO AL PÚBLICO : \$600

PRECIO AL POR MAYOR: \$400

* SEPARADOR

MATERIALES	COSTOS
Cartón de 18cm x 6cm	\$21
Papel hecho a mano	\$41
Pintura	\$100
Colbòn	\$5
Raffia	\$5
Cordòn	\$5
Mano de obra	\$200

Total	\$400
-------	-------

PRECIO AL POR MAYOR \$1400

PRECIO AL PUBLICO \$2000

*** COFRE**

MATERIALES	COSTOS
Cartón de 6 x 7	\$80
Papel hecho a mano	\$122
Pintura	\$200
Colbón	\$20
Raffia	\$50

Mano de obra	\$700
Total	\$1180

PRECIO AL POR MAYOR: \$4300

PRECIO AL PUBLICO: \$6000

*** PORTARETRATO PEQUEÑO**

MATERIALES	COSTOS
Cartón de	\$20
Pintura	\$100
Raffia	\$50
Colbón	\$20
Semillas	\$150
Papel hecho a mano	\$20

Mano de obra	\$500
--------------	-------

Total	\$860
-------	-------

COSTO AL POR MAYOR: \$2500

COSTO AL PUBLICO: \$3500

*** PORTARETRATO GRANDE**

MATERIALES	COSTOS
Cartón de 14 x 19	\$125
Papel hecho a mano	\$120
Pintura	\$200
Raffia	\$50
Colbón	\$50
Semilla	\$150

Mano de obra	\$500
Total	\$1195

PRECIO AL POR MAYOR: \$ 5700

PRECIO AL PUBLICO: \$8000

*** BILLETERA**

MATERIALES	COSTOS
Cartón DE 9,5 cm x 9 cm	\$15
Tela	\$780
Pegante	\$50
Pintura	\$200
Cuero	\$100
Tagua	\$50
Hilo	\$200

Mano de obra	\$2000
Total	\$3400

PRECIO AL POR MAYOR: 8500

PRECIO AL PUBLICO: 12000

*** TARJETA PENDON**

MATERIALES	COSTOS
Cartón de 11cm x 18 cm	\$40
Papel hecho a mano	\$125
Pintura	\$200
Colbòn	\$10
Raffia	\$10

Mano de obra	\$340
Sobre	\$20
Total	\$750

PRECIO AL POR MAYOR: \$3500

PRECIO AL PUBLICO: \$5000

AREA DE PRODUCCIÓN

3.1 OBJETIVOS DEL AREA

CORTO PLAZO

- *Estar en la mejora continua de nuestros productos.*
- *Conseguir la materia prima a un bajo costo.*
- *Ampliar el recurso humano para una mayor producción.*

MEDIANO PLAZO

- *Mejorar nuestras instalaciones para el crecimiento de la empresa.*
- *Expandir nuestros productos a varias partes del país.*
- *Llevar el producto a las diferentes ferias realizadas en Bogotá.*

LARGO PLAZO

- *Exportar los productos a diferentes concesiones.*
- *Abrir un punto de venta.*

3.2 ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO

DISEÑO DEFINITIVO DEL PRODUCTO

Aquí se logra apreciar, de una forma más detallada como es el proceso y el diseño final de nuestros productos que realiza nuestra empresa. "PAPIROS ARTESANAL".

- Los productos hechos por nuestra empresa son objetos diseñados para decoración ya que estos cumplen con diferentes expectativas para el consumidor final.
- Nuestra empresa quiere con estos productos incentivar a la gente a tener un espíritu ecológico ya que estos son hechos con papel reciclado.
- Los componentes de estos productos son (estos varían de acuerdo al producto.)
 - Papel reciclado
 - Cartón
 - Raffia
 - Bambu
 - Semillas
 - Algodón

3.2.1 PROCESO DE PRODUCCIÓN

- ELABORACIÓN DEL PAPEL RECICLADO

Inicialmente se recicla recortes de cartulinas, block, papeles de colores que obtenemos de papelerías o sitios donde cortan estos productos. Se separan de acuerdo al color, luego en una olla #40 se procede a mezclar 1 Kilo de papel por 10 Litros de agua y una cucharada de tinte "Dorik" del color que usted elija y se cocina aproximadamente por 1 hora 1/2.

Después de tener esta mezcla se licua (licuadora industrial) por un minuto, esta pulpa que quedo se vierte en un balde, se rinde con 10 litros de agua mas. Luego de estar estar la pulpa se mete en una cubeta metálica se revuelve. Con la ayuda de un Anjeo (es elaborado en madera con una malla mosquitero) se mete y se deja escurrir y la mezcla que queda en el mosquitero se mete sobre una tela (35cmx40cm) y encima se coloca otra telo o malla y se procede a secar. Estas mallas o telas se cuelgan en un mueble de secado y se dejan por 2 días a la interperie.

La elaboración del papel se demora aproximadamente 8 hora.

Y finalmente se recojen, se quitan las mallas y las telas y salen las hojas de un tamaño 30 cm x 40 cm.

- **ELABORACIÓN DE TARJETAS DE PARA**

Inicialmente se corta el cartón de un tamaño de 4.5 cm x 6 cm, se rasga el papel reciclado un poco mas pequeño que el cartón, se pinta el borde del cartón con vinilo, se pega el papel en el cartón y se hace el dibujo en bordado líquido.

- **ELABORACIÓN DE SEPARADORES**

Inicialmente se corta el cartón de un tamaño de 6 cm x 18 cm, se rasga el papel reciclado un poco mas pequeño que el cartón, se pinta el borde del cartón con vinilo, se pega el papel en el cartón, se abren los huecos en las esquinas del separador con ayuda del taladro, se cocen en forma de X con raffia, se le coloca la tira de algodón con la semilla y se procede a dibujar.

- **ELABORACIÓN DE PENDONES**

Inicialmente se corta el cartón de un tamaño de 11 cm x 18 cm, se rasga el papel reciclado un poco mas pequeño que el cartón, se pinta el borde del cartón con vinilo, se pega el papel en el cartón, se abren los huecos en la parte superior e inferior con el taladro, se hacen los soportes de bambu con semillas a los lados y estos a su vez se cocen con hilo de algodón a la tarjeta, se coloca la tira de colgar y queda listo nuestro pendón.

- ELABORACIÓN DE PORTARETRATOS

Inicialmente se corta el cartón de un tamaño de 14 cm x 19 cm para hacer un portaretrato grande y para hacer un portaretrato pequeño cortamos el cartón de un tamaño de 6 cm x 7 cm , se lija los bordes del cartón, se abre el hueco para la foto, se rasga el papel reciclado, se pega, se abren los huecos en las esquinas, se cocen con raffia, se hacen los soportes con bambu y semillas y final mente se dibuja.

- ELABORACIÓN DEL RELOJ

Inicialmente se corta el cartón de un tamaño de 14 cm x 19 cm , se lija y se pintan los bordes del cartón, se abre el hueco para el espacio del motor del reloj, se rasga el papel reciclado, se pega, se abren los huecos en las esquinas, se cocen con raffia, se hacen los soportes con bambu y semillas y final mente se dibuja y se le coloca el motor.

- ELABORACIÓN DE LOS COFRES

Inicialmente se corta el cartón de un tamaño de 12 cm x 9 cm X 6 cm de alto , se pintan los bordes del cartón, se abren los huecos por el borde del cartón, se forran con el papel reciclado, se cocen con el hilo de algodón, se les pone el sierre de bambú y se dibuja

- ELABORACIÓN DE LIBRETAS

Inicialmente se corta el cartón de un tamaño de 12cm x 16cm, se rasga el papel reciclado, se pega y se abren los huecos en las esquinas. El lomo se hace con dril, este se cose al cartón con raffia, se encuadernan las hojas con hilo de algodón y se hace el broche con cuero y semilla. Luego se procede a dibujar.

- ELABORACIÓN DE MONEDEROS

Se corta la tela de Dril 10 cm x 8 cm, se abren los huecos por el borde del monedero con un punzón, se cocen con hilo de algodón, se hace el cierre en cuero, se cose el cierre y se le coloca una tagua para el botón. Finalmente se dibuja.

- ELABORACIÓN DE BILLETAS

Se corta la tela Dril 20 cm x 10 cm, se abren los huecos en el borde con un punzón, se corta los cartones que son los compartimientos, estos se forran con la misma tela. Se cocen con hilo de algodón, se hace el cierre en cuero y con una tagua y finalmente se dibuja.

3.3 DIAGRAMA DE FLUJO DEL PROCESO

ACTIVIDAD	SIMBOLOS	TIEMPO
Conseguir Materia Prima		2 Días
Almacenar la Materia Prima		1 Hora
Elaboración del Papel reciclado		1 Día (producción de un mes)
Secado del papel		2 Días aprox
Corte del Cartón		1 Día
Separación de piezas		20 minutos aprox
Unión de piezas		10 minutos aprox
Control de calidad		10 minutos aprox
Almacenamiento del producto terminado		20 minutos aprox
Transporte del producto final a los puntos de venta		1 Día

3.4 CARACTERÍSTICAS DE LA TECNOLOGIA

La tecnología de nuestra empresa es sencilla ya que nuestros productos son hechos a mano y por lo tanto no necesitan de maquinaria, solo contamos con dos muebles que nos sirven para la elaboración del papel, uno que es el de secado y otro es una cubeta para la mezcla, una licuadora industrial de 8 litros y un taladro.

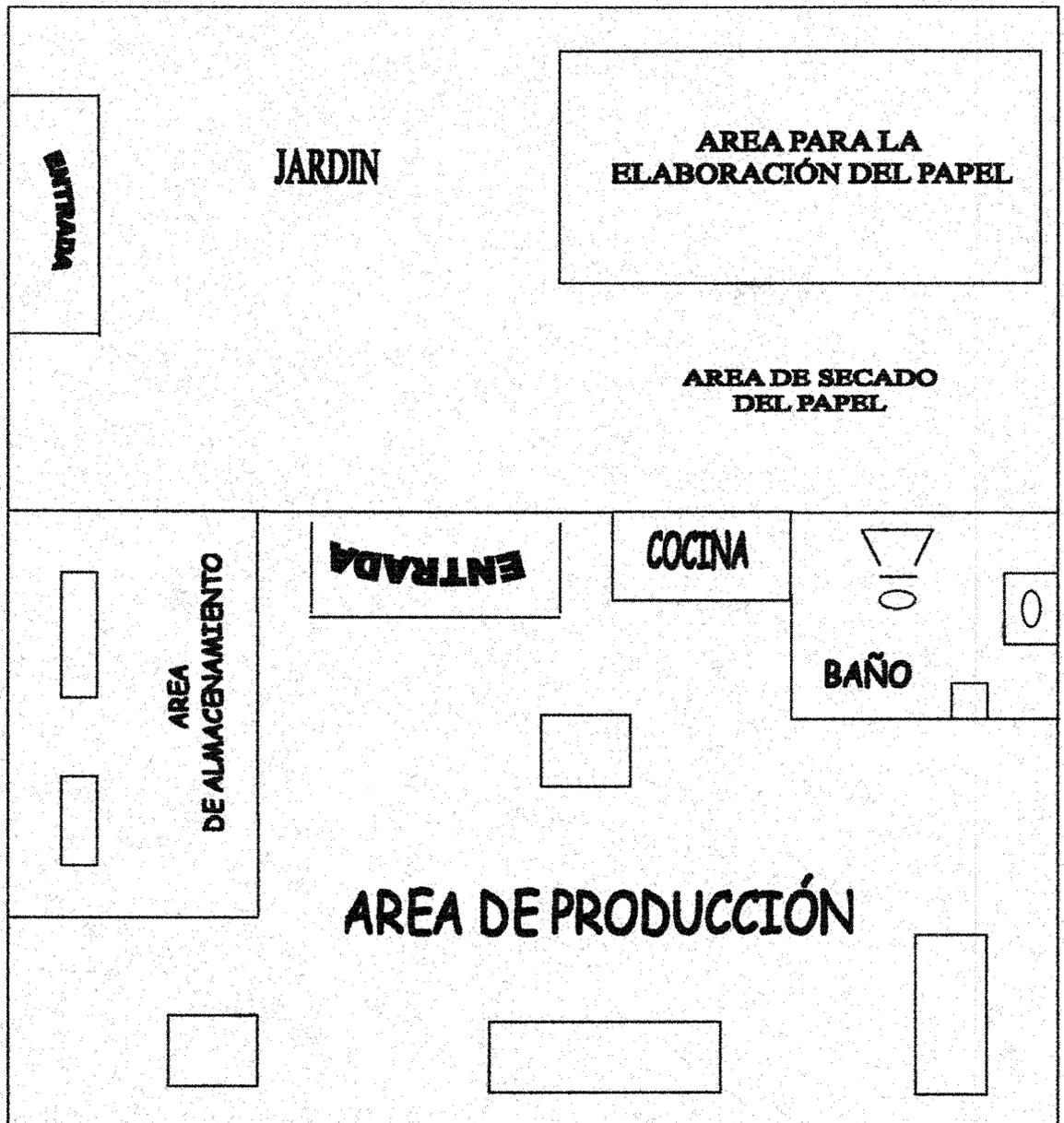
Por otro lado utilizamos herramientas manuales que permitirán un diseño más seguro y de mejor calidad para nuestro consumidor final. Como alicates, tijeras, etc.

3.5 EQUIPOS E INSTALACIONES

Nuestra Empresa tiene aproximadamente un area de 50 M. Estos son algunos de los equipos para la producción de nuestros productos.

- Taladro de 3/8 450w Vvr de 0 a 2800rpm liviano marca Black & Decker
- Broca de Lamina 1/8 y 1/16 marca Dormer
- Licuadora 1/4 de caballos de fuerza, marca Sideral, 8 litros, acero inoxidable.
- Olla Imuza # 40 , de Acero Inoxidable.
- Mueble de Secado 1.50 de alto x 70 x 90 de alto, de aluminio y acero inoxidable con ganchos de cortina.
- Mueble mezclador 1.50 x 70 x 50 de profundidad

3.6 DISEÑO Y DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA



3.7. UBICACIÓN DE LA PLANTA

Nuestra Empresa se ubica en la carrera 95 N° 57A - 20 en una zona residencial del Barrio El Suba Salitre y en el noroccidente de Bogotá.

Quisimos ubicarla allí por que esta zona nos brinda un estrato bajo (2) y a la vez la casa tiene patio y zonas verdes para la elaboración y secado del papel reciclado.

Otra razón por la cual fue situada ahí es que nos queda relativamente cerca a los minoristas a los cuales comercializamos nuestros productos.

3.8 MATERIA PRIMA

Nuestra empresa requiere mensualmente la compra de los siguiente materia prima:

- 100 1/8 de Cartón \$1200 c/u
- 1 Galón de Colbón \$20.000
- 5 Rollos de Cinta engomada (libretas) \$1200 c/u
- 1 Libra de semillas \$5000
- 1 Madeja de Raffia \$20.000
- 10 metros de tela Dril \$12.000 c/u
- 30 Motores Reloj \$1.900 c/u
- 10 Paquetes de palitos de Bambu (100 palitos en cada paquete) \$2500

- 30 Tarros de vinilo variados \$ 1900 c/u
- 20 Scraibors \$4600 c/u
- 20 Madejas de Hilo de Algodón \$3500 c/u
- 5 Kilos de Cuero por retazos \$20.000

3.9 CLASIFICACIÓN Y CALIFICACIÓN DE PROVEEDORES

MATERIA PRIMA	PROVEEDOR	COSTO
- Cartón por pliegos	Papelería la 11 "San Victorino"	\$1200 c/u
- Galón de Colbon	Papelería la 11 "San Victorino"	\$20000
- Cinta engomada	Papelería la 11 "San Victorino"	\$1200 c/u
- Semillas	Calle 53 "El Monasterio"	\$5000 libra
- Raffia	Calle 53 "El Monasterio"	\$20000 madeja
- Dril	7 de Agosto Telas luna	\$12000 c/metro
- Motores Reloj	Pajarera 19	\$1900 c/u
- Bambú	Cafam	\$2500 c/paquete
- Vinilos	Papelería la 11 "San Victorino"	\$1900 c/u
- Scaibors	Calle 53 Arte y Hobbie	\$4600 c/u
- Hilo	El Rematico	\$3500 madeja
- Cuero	Restrepo	\$20000 kilo

AREA DE ORGANIZACIÓN

4.1 OBJETIVOS DEL ÁREA

CORTO PLAZO

- *Poseer un personal calificado para así planear estrategias de crecimiento de la empresa.*
- *Tener una buena estructura organizacional para el buen manejo de la empresa.*

MEDIANO PLAZO

- *Fomentar responsabilidad en las actividades hechas por la empresa.*
- *Prestablecer ciertas pautas para el progreso de la empresa, ya sea local, nacional o internacional.*

LARGO PLAZO

- *Tener un personal habilitado para cualquier actividad de la empresa.*

4.2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

QUIEN?	ACTIVIDADES	RESPONSABILIDADES
* Gerente General (se encargara de la parte financiera, mercadeo.)	Coordinar los equipos de trabajo y orientar la dirección de la empresa	Se encargara del control y desarrollo de la empresa. Coordinar los equipos de trabajo y planear estrategias y proyecciones de la empresa
* Supervisor	Supervisar la producción y el trabajo de los empleados.	Este se encargara de hacer un control de calidad y a la vez un control de los trabajadores.
* Vendedores	Cumplir con las metas puestas de venta. Distribuir los productos a los minoristas	Se encargaran de mostrar y vender los productos en los diferentes puntos de venta, en donde ellos mostraran los detalles, cualidades y beneficios que el producto ofrece. Además de una adecuada atención hacia nuestro consumidor final.

<p><i>* Operarios de producción.</i></p>	<p><i>Elaborar el producto, y almacenarlo</i></p>	<p><i>Son los encargados de la elaboración de los productos y producción del elemento fundamental de la empresa.</i></p> <p><i>Ellos cumplirán varias actividades como: cortar, unir, pintar, elaborar el papel, ensamblar y almacenar.</i></p>
--	---	---