

RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN -RAI-

CREAR UNA APLICACIÓN MÓVIL PARA JÓVENES ENTRE LOS 25 Y 35 AÑOS QUE FACILITE LA EXPERIENCIA DE VIVIR SOLOS EN BOGOTÁ

CÁRDENAS MONTOYA, Gina Viviana; VILLADA GARZÓN, Mauricio

PALABRAS CLAVE

Emanciparse, independencia, soledad, hogares, unipersonales.

DESCRIPCIÓN

El objetivo de la investigación pretende determinar, si la implementación de una aplicación móvil que brinde tips e información de interés sobre las necesidades básicas del hogar, puede mejorar la experiencia de las personas que deciden emanciparse; esto debido a que según el último censo poblacional del DANE realizado en el 2018 la tendencia de familia unipersonal (una sola persona) aumentó considerablemente entre el 2015 al 2018 subiendo un 7% mayormente entre personas de 25 a 35 años. Esto tiene sus repercusiones en la actualidad, por varios años la familia tomó un papel determinante dentro de la sociedad, según el Departamento Nacional de Planeación en Colombia, las familias han venido transformándose en las últimas décadas, relacionándolas con los procesos de cambios demográficos, modernización, revolución sexual y femenina, transformación educativa entre otros, de esta nacen nuevas costumbres, diferentes puntos de vista y nuevas prácticas, incluyendo el mismo comportamiento del mercado, según Sage Advice empresa de gestión empresarial, es importante conocer cómo actúan las familias, pues un número importante de productos y servicios diarios son de consumo compartido; de manera que encontrar las nuevas necesidades o tendencias que surgen para adaptar las estrategias comerciales como en el precio de la canasta familiar, la promoción de un producto a la venta, e inclusive el tamaño de viviendas. Actualmente lo podemos evidenciar en ejemplos cotidianos como el cambio de estrategia del

tamaño de una gaseosa familiar al personal o el paso de casas de hogar a aparta estudios típicos de los solteros; cosas tan cotidianas como estas demuestran que el mercado se tiene que acomodar a los cambios de la sociedad, entre ellos a la constante de las personas que se independizan de su familia.

Por las razones anteriores es importante abrir un mercado para esta nueva modalidad de familia, pues es cierto que vivir solo puede llegar a ser más complejo de lo que se cree; al tomar esta decisión se hace con el ideal de vivir con más autonomía y libertad, pero tener todo bajo control no es tarea fácil; El periódico “La Vanguardia (2015)” Los desafíos de vivir solo establece que hay múltiples factores que intervienen para que una persona tenga miedo en dar este paso: las finanzas, el pago de servicios, alimentación, el sentimiento de soledad, la limpieza de espacio donde se habita, entre otros, son grandes brechas que tienen ser enfrentadas por estas personas cada día debido a la falta de experiencia y/o desinformación sobre esta nueva e importante responsabilidad que se adquiere.

El problema se puede resumir, como las dinámicas sociales cambiaron y los jóvenes quieren independizarse y la falta de conocimiento para hacerlo es su desafío.

FUENTES

Se consultaron un total de 30 referencias distribuidas así: sobre el tema de independencia, hogares unipersonales: catorce (14) fuentes; Finanzas, economía, gastos personales y movimiento del mercado: cuatro (4) Fuentes; Crecimiento tecnológico, plataformas digitales y consumo de internet en Colombia: cuatro (4)

Fuentes; Estrategias de Marketing, Social media: seis (6) Fuentes

CONTENIDO

La investigación da inicio con el análisis de los cambios reportados por el Departamento Nacional de Planeación en donde se puede evidenciar el cambio de la composición familiar en donde se pasan de familias muy grandes conformadas por 4 o 5 personas, a familias conformadas por 1 sola persona, más conocidas como familias unipersonales; además de esto se plantea la posibilidad de romper con el esquema de la familia tradicional aunque resulte algo difícil, sin embargo, La psicóloga Mónica Llanos (2014) en su artículo *¿Cuándo vivir solos? dice: “a pesar de las dificultades de independizarse hay más ganancias que pérdidas, pues el simple hecho de tomar esta decisión es un acto de madurez y crecimiento personal que les servirá para el resto de sus vidas”*, situaciones tan simples como no saber preparar una comida, olvidar las llaves, pagar un servicio público, hasta problemas más graves como lo puede llegar a ser sentirse en completa soledad, son situaciones que impulsan a organizarse, sentirse cómodo con uno mismo y a generar metas en la vida.

Seguido a esto se tocan varios puntos a tener en cuenta, en ocasiones no son fácilmente perceptibles para una persona que está pensando en independizarse, cosas tan banales como:

Llanos (2014) “¿Cuándo vivir solos?”

1. La libertad puede ser algo difícil de controlar, porque muchos desean romper las reglas que tenían establecidas en casa.
2. “La parte económica es uno de los principales desafíos, a causa de no saber administrar el dinero y no cumplir con los gastos. No derrochar el dinero antes de pagar recibos públicos o lo del arriendo”.
3. “Algunos no saben manejar la soledad, muchos de los que no saben tratar este sentimiento se refugian en otras personas”.
4. “Atenderse en los momentos en que se encuentra enfermo o enferma es algo difícil para muchos, porque venían acostumbrados a que sus familiares

cuidaran de aquel que adquirió independencia”.

5. “Adaptarse a la costumbres de otra ciudad o país. En el caso de los traslados es otro reto, porque terminan extrañando sus raíces. Los primeros tres meses son vitales para aceptar el entorno”.

También se busca resaltar los beneficios que trae consigo el hecho de convertirse en una persona independiente, como la mejora en la capacidad de toma de decisiones y el hecho de asumir las consecuencias, favorecer la potencialización de competencias, habilidades y percepción de autoeficacia y autocontrol, de autonomía e independencia, planeación, manejo del tiempo y economía; entre otros. Pero lo más importante es el crecimiento personal, mayor control emocional, mayor nivel de conciencia financiera y la planeación, mayor preocupación por mantenerse estable en esta nueva faceta de familia unipersonal, sentimiento de apropiación e identidad del espacio tanto físico como simbólico, de tener un lugar propio, de crear su nuevas reglas, costumbres y rituales haciendo que el comportamiento de buscar independencia sea un cambio que valga la pena.

Se resaltan los beneficios de contar con una ayuda tecnológica, ya que se puede ver como una buena posibilidad teniendo en cuenta los resultados del Primer Estudio De Acceso, Uso Y Retos De Las TIC En Colombia, que arrojó que el 75% de las personas considera que las TIC es el primer medio al cual recurren para hacer su vida más sencilla. Gracias a esto El marco teórico puede finalizar con un soporte estadístico que apoya todo el fundamento de la investigación.

METODOLOGÍA

Se implementará la metodología de Bruno Munari por la característica proyectual que tiene en cuenta aspectos importantes para la elaboración del producto junto con su respectiva verificación:

- Definición del problema: Las dificultades por las que pasa una persona al independizarse

- Descripción: existe una creciente tendencia de personas que deciden vivir solas, y muchas veces no tienen en cuenta todos los desafíos que conlleva la independencia como lo son las finanzas, las emociones y demás.
- Componentes del problema: Factores económicos, emocionales y sociales.
- Recopilación de datos: (Referentes Apps) Cifras del DANE de comportamiento de vivienda, investigaciones sociológicas, artículos, tesis entre otros.
- Análisis de datos: (como lo ha hecho que puedo aprender) Con base en los antecedentes y estudios se podrá determinar los aspectos que condicionan el comportamiento de las personas que deciden vivir solas.
- Creatividad: Creación de una aplicación para dispositivos móviles, que sea llamativa, organizada y con contenido de interés para el target que les sirva de ayuda durante este proceso de independizarse.
- Materiales y tecnología: categorización necesidades básicas, servicios de interés, Aplicativos móviles
- Experimentación: Elaboración de prototipos y mockups de la aplicación
- Modelos: Construcción de aplicación según pautas anteriores
- Verificación: Se pondrá a prueba el producto terminado con los clientes finales

CONCLUSIONES:

1. El proceso de independizarse tiene aspectos importantes como los son las finanzas, las labores diarias, el tema emocional y social, los cuales influyen en la experiencia de este proceso.
2. Existe un crecimiento notorio de personas que deciden vivir solas en Colombia según estudio realizado por el DANE en el censo de 2018 la cual condiciona nuevos comportamientos en el mercado.
1. Contar con un conocimiento básico y un apoyo emocional puede llegar a ser de vital importancia para una persona que decide vivir sola por primera vez, esto facilita su experiencia y brinda una mejor calidad de vida.
2. El desarrollo de una aplicación móvil es una opción viable para el proyecto

debido a su fácil adquisición y a la gran acogida por los medios tecnológicos en Colombia.

ANEXOS

La investigación incluye 3 anexos: el primero, la encuesta de causas de deserción; el segundo, la planilla de registro de información y el tercero, el análisis de la validez de contenido del instrumento aplicado.

Anexo 1. Gráfico Flujo de la Metodología, Anexo 2. Encuesta social sobre la emancipación en Colombia, Anexo 3 Cronograma de actividades

**CREAR UNA APLICACIÓN MÓVIL PARA JÓVENES ENTRE LOS 25 Y 35
AÑOS QUE FACILITE LA EXPERIENCIA DE VIVIR SOLOS EN BOGOTÁ**

GINA VIVIANA CÁRDENAS MONTOYA

MAURICIO VILLADA GARZÓN

AUTORES



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC

ESCUELA DE ARTES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESPECIALIZACIÓN EN DISEÑO DE CONTENIDOS DIGITALES

BOGOTÁ D.C. DICIEMBRE DE 2019

**CREAR UNA APLICACIÓN MÓVIL PARA JÓVENES ENTRE LOS 25 Y 35
AÑOS QUE FACILITE LA EXPERIENCIA DE VIVIR SOLOS EN BOGOTÁ**

PUNTES JANET

DIRECTOR



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC

ESCUELA DE ARTES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESPECIALIZACIÓN EN DISEÑO DE CONTENIDOS DIGITALES

BOGOTÁ D.C. DICIEMBRE DE 2019

**Dedicamos este proyecto a nuestras familias
y a nosotros mismos, ya que gracias a ese
gran esfuerzo, sacamos este proyecto adelante.**

TABLA CONTENIDO

Resumen	7
Introducción	10
Planteamiento del problema	11
Pregunta problema	13
Hipótesis	13
Objetivo General	15
Objetivos específicos	15
Marco Referencial	16
Cuadro de Referentes	29
Marco Metodológico	33
Medio Estadístico	35
Arquitectura	40
Costes	42
Monetización de la aplicación	47
Estrategia de marketing	49
Discusión	61
Conclusiones	80
Referentes	80
Anexos	87

1. RESUMEN

La investigación da inicio con el análisis de los cambios reportados por el Departamento Nacional de Planeación (2014) en donde se puede evidenciar el cambio de la composición familiar en donde se pasan de familias muy grandes conformadas por 4 o 5 personas, a familias conformadas por 1 sola persona, más conocidas como familias unipersonales; además de esto se plantea la posibilidad de romper con el esquema de la familia tradicional aunque resulte algo difícil, sin embargo, La psicóloga Mónica Llanos (2014) en su artículo *¿Cuándo vivir solos?* dice: *“a pesar de las dificultades de independizarse hay más ganancias que pérdidas, pues el simple hecho de tomar esta decisión es un acto de madurez y crecimiento personal que les servirá para el resto de sus vidas”*, situaciones tan simples como no saber preparar una comida, olvidar las llaves, pagar un servicio público, hasta problemas más graves como lo puede llegar a ser sentirse en completa soledad, son situaciones que impulsan a organizarse, sentirse cómodo con uno mismo y a generar metas en la vida.

Seguido a esto se tocan varios puntos a tener en cuenta, en ocasiones no son fácilmente perceptibles para una persona que está pensando en independizarse, cosas tan banales como:

La profesional Mónica Llanos nos da los siguientes puntos es su artículo *“¿Cuándo vivir solos? De la Revista El Universo (2014)”*:

1. “La libertad puede ser algo difícil de controlar, ya que se desea romper las reglas que tenían establecidas en casa”.
2. “La parte económica es uno de los principales desafíos, a causa de no saber administrar el dinero y no cumplir con los gastos. No derrochar el dinero antes de pagar recibos públicos o lo del arriendo”.
3. “Algunos no saben manejar la soledad, las personas que no saben tratar este sentimiento se refugian en otras personas”.
4. “Atenderse en los momentos en que se encuentra enfermo o enferma es algo difícil de hacer, ya que venían acostumbrados a que sus familiares cuidaran de aquel que adquirió independencia”.
5. “Adaptarse a las costumbres de otra ciudad o país. En el caso de los traslados es otro reto, porque terminan extrañando sus raíces. Los primeros tres meses son vitales para aceptar el entorno”.

También se busca resaltar los beneficios que trae consigo el hecho de convertirse en una persona independiente, como la mejora en la capacidad de toma de decisiones y el hecho de asumir las consecuencias, favorecer la potencialización de competencias, habilidades y percepción de autoeficacia y autocontrol, de autonomía e independencia, planeación, manejo del tiempo y economía; entre otros. Pero lo más importante es el crecimiento personal, mayor control emocional, mayor nivel de conciencia financiera y la planeación,

mayor preocupación por tener una estabilidad en esta nueva faceta, sentimiento de apropiación de lo que se es y lo que se tiene, tener sus propias reglas y rituales haciendo que el comportamiento de buscar independencia sea un cambio que valga la pena.

Vale la pena destacar los beneficios de contar con una ayuda tecnológica, ya que se puede contemplar como una buena posibilidad teniendo en cuenta los resultados del Primer Estudio De Acceso, Uso Y Retos De Las TIC En Colombia (2017), que arrojó que “el 75% de las personas considera que las TIC es el primer medio al cual recurren para hacer su vida más sencilla”. Gracias a esto El marco teórico puede finalizar con un soporte estadístico que apoya todo el fundamento de la investigación.

Palabras Clave: Emanciparse, independencia, soledad, hogares, unipersonales.

2. INTRODUCCIÓN

El objetivo de la investigación pretende determinar, si la implementación de una aplicación móvil que brinde tips e información de interés sobre las necesidades básicas del hogar, puede mejorar la experiencia de las personas que deciden emanciparse; esto debido a que según el último censo poblacional del DANE realizado en el 2018 “la tendencia de familia unipersonal (una sola persona) aumentó considerablemente entre el 2015 al 2018 subiendo un 7%”. Esto tiene sus repercusiones en la actualidad, por varios años la familia tomó un papel determinante dentro de la sociedad, según el Departamento Nacional de Planeación en Colombia (2014), “las familias han venido transformándose en las últimas décadas, relacionándolas con los procesos de cambios demográficos, modernización, revolución sexual y femenina, transformación educativa entre otros, de esta nacen nuevas costumbres, diferentes puntos de vista y nuevas prácticas”, incluyendo el mismo comportamiento del mercado, según Sage Advice empresa de gestión empresarial en su artículo “La familia: un concepto de marketing en constante evolución” (2011), es importante conocer cómo actúan las familias, pues un número importante de productos y servicios diarios son de consumo compartido; de manera que encontrar las nuevas necesidades o tendencias que surgen para adaptar las estrategias comerciales como en el precio de la canasta familiar, la promoción de un producto a la venta, e inclusive el tamaño de viviendas. Actualmente lo podemos evidenciar en ejemplos cotidianos como el cambio de estrategia del tamaño de una gaseosa familiar al personal o el paso de casas de hogar a aparta estudios típicos de los solteros; cosas tan cotidianas como estas demuestran que el

mercado se tiene que acomodar a los cambios de la sociedad, entre ellos a la constante de las personas que se independizan de su familia.

Por las razones anteriores es importante abrir un mercado para esta nueva modalidad de familia, pues es cierto que vivir solo puede llegar a ser más complejo de lo que se cree; al tomar esta decisión se hace con el ideal de vivir con más autonomía y libertad, pero tener todo bajo control no es tarea fácil; El periódico La Vanguardia según lectura “ Los desafíos de vivir solo (2015)” establece que hay múltiples factores que intervienen para que una persona tenga miedo en dar este paso: las finanzas, el pago de servicios, alimentación, el sentimiento de soledad, la limpieza de espacio donde se habita, entre otros, son grandes brechas que tienen ser enfrentadas por estas personas cada día debido a la falta de experiencia y/o desinformación sobre esta nueva e importante responsabilidad que se adquiere.

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Según el último censo poblacional del DANE realizado en el 2018 la tendencia de familia unipersonal aumentó considerablemente entre el 2015 al 2018 subiendo un 7%, es en este punto donde nos podemos dar cuenta que la conformación del hogar colombiano está cambiando de una manera significativa, pues se pasó de la composición del hogar familiar donde el número de personas eran 5 a 6, a hogar individual. Esto tiene sus repercusiones en la actualidad, por años la familia tomó un papel determinante dentro de la sociedad, según el Departamento Nacional de Planeación en Colombia (2014), las familias

han venido transformándose en las últimas décadas, relacionándolas con los procesos de cambios demográficos, modernización, revolución sexual, transformación educativa entre otros, de esta nacen nuevas costumbres, diferentes puntos de vista y nuevas prácticas, incluyendo el mismo comportamiento del mercado, según Sage Advice empresa de gestión empresarial (2011), “es importante conocer cómo actúan las familias, pues gran parte de los productos y servicios diarios son de consumo compartido, de manera que encontrar las nuevas necesidades o tendencias que surgen para adaptar las estrategias comerciales” como en el precio de la canasta familiar, la promoción de un producto a la venta, e inclusive el tamaño de viviendas; actualmente lo podemos evidenciar en ejemplos tan simples como el cambio de estrategia del tamaño de una gaseosa tamaño familiar al personal, o el paso de casas de hogar a aparta estudios típicos de los solteros; cosas tan simples como estas demuestran que el mercado se tiene que acomodar a los cambios de la sociedad, entre ellos a la constante de las personas que se independizan de su familia.

Por las razones anteriores es importante abrir un mercado para esta nueva modalidad de familia, pues es cierto que vivir solo no es como lo pintan; al tomar esta decisión se hace con el ideal de vivir con más autonomía y libertad, pero tener todo bajo control no es tarea fácil; El periódico La Vanguardia (2015) dice que hay factores que intervienen para que una persona tenga miedo en dar este paso, las finanzas, el pago de servicios, alimentación, el sentimiento de la soledad, el aseo entre otros, son grandes brechas a las que estas personas tienen que enfrentarse cada día debido a la falta de

experiencia y/o desinformación sobre esta nueva e importante responsabilidad que se adquiere.

Todo este problema se puede resumir en que las dinámicas sociales cambiaron, los jóvenes quieren independizarse y la falta de conocimiento para hacerlo es su desafío.

4. PREGUNTA PROBLEMA

¿Qué factores dificultan a una persona el proceso de independizarse y Cómo disminuir el impacto traumático a quienes deciden vivir solos en Colombia?

5. HIPÓTESIS

La implementación de una aplicación móvil que brinde tips e información de interés sobre las necesidades básicas del hogar, puede mejorar la experiencia a las personas que deciden vivir solas.

5.1 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN:

¿Cómo la implementación de una aplicación móvil que brinde tips e información de interés sobre las necesidades básicas del hogar, mejorar la experiencia de las personas que deciden emanciparse?

6. OBJETIVO GENERAL

Generar una aplicación móvil que facilite la experiencia y acompañe el proceso de transición a hogares unipersonales en la ciudad de Bogotá.

7. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar una aplicación móvil que facilite la experiencia de vivir solos a personas entre los 25 y 35 años en Bogotá, brindando recomendaciones de sobrevivencia y herramientas básicas.
- Facilitar el contacto y adquisición de servicios como aseo, mantenimiento y restaurantes.
- Generar una comunidad de personas que vivan solas en la ciudad de Bogotá que establezcan contactos por medio de redes sociales.
- Promover el consumo de productos y servicios en mercados locales.

8. MARCO REFERENCIAL

Desde siempre la conformación de familia ha condicionado el consumo del mercado, según la Guía de Sistemas económicos del Banco de la República (2010) entre los agentes de la economía donde se encuentran: el estado, empresa y familia la principal actividad de los hogares es el del consumo de bienes y servicios con el fin de satisfacer sus necesidades. Por lo anterior en el desarrollo de cualquier estrategia comercial según Sage Advice empresa de gestión empresarial es importante conocer cómo actúan las familias, pues además de que gran parte de los productos y servicios diarios son de consumo compartido, también las prioridades de gasto depende de decisiones familiares y los hábitos de consumo transferidos por la familia, de manera que encontrar las nuevas necesidades o tendencias que surgen dentro de ella es indispensable para incursionar dentro del mercado.

Hoy en día la estructura familiar tradicional ha cambiado, de acuerdo con el Departamento Nacional de Planeación, es un error pensar que en la actualidad una familia está necesariamente conformada por varias personas o estrictamente por papá, mamá, hermanos, hijos etc. Debido a esto en la actualidad han tenido que incluir diferentes tipos de hogar como familias no parentales, familias del mismo género, familias sin núcleo, hijos de 4 patas y una muy importante para el proyecto como lo son las familias unipersonales, es decir de una sola persona, esto debido a la creciente tendencia de personas que deciden vivir solas en Colombia, según el último Censo Poblacional del

DANE realizado en el 2018 la tendencia de familia unipersonal aumentó considerablemente entre el 2015 al 2018 subiendo un 7% Y para el 2030 se proyecta un crecimiento del 28% en la población Colombiana si el comportamiento se mantiene constante, es en este punto donde se puede evidenciar que la conformación del hogar Colombiano está cambiando de una manera significativa, lo que llaman en términos demográficos “Segunda Transición Demográfica” y supone el descenso de los nacimientos, las defunciones, el retraso de la edad de tener hijos, el descenso del número de hijos y la migración de personas de otras ciudades, este último aspecto destacándose en la constante movilización de personas a de la ciudad de Bogotá donde el 60% son originalmente de la ciudad mientras el 36% de las personas provienen de otras regiones de la ciudad y el 2% de otro país. Una de las consecuencias de todos estos cambios de comportamientos demográficos, es que se pasó de una composición del hogar tradicional que se mantuvo durante varias décadas donde el número de personas eran de 5 a 6, hogares de carácter individual, es allí donde se deja a un lado las llamadas tipologías de estructura familiar basadas en parentesco por el nuevo núcleo de un solo individuo, la cual como se mencionó anteriormente, abre una nueva oportunidad en el mercado para unos nuevos productos y servicios especializados en este nuevo grupo familiar con necesidades particulares.

Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado, podría decirse que abrir un mercado para esta nueva modalidad de familia es una oportunidad significativa, porque además de que es un nuevo segmento de clientes para incursionar, podemos añadir que vivir solo no es tan fácil como aparenta ser y por esto conlleva a una variedad de

necesidades que se deben identificar y asimismo suplir. Para poder determinar los temas a tratar, es necesario conocer las causas de este comportamiento y todo lo que implica.

Para la psicóloga clínica Mónica Llanos (2014), el grupo de jóvenes adultos es decir entre el rango de 21-35 años son los que más buscan su independencia pues están en una edad productiva para trabajar y emprender sus proyectos de vida, asimismo según la psicóloga : “El que los jóvenes adultos, a diferencia de los de unos años atrás, trabajen y estudien les permite contar con las posibilidades de independizarse” al tomar esta decisión se hace con el ideal de vivir con más autonomía y libertad, pero tener todo bajo control no es tarea fácil; El periódico La Vanguardia (2015) dice que el éxito de esto depende de una buena planificación, pero esto es una ardua tarea ya que hay factores para tener en cuenta y que hace que ahora sea bastante común que una persona tenga miedo en dar este paso; las finanzas, el pago de servicios, alimentación, el hecho de estar solo, el aseo entre otros, son grandes retos a los que estas personas tienen que enfrentarse cada día debido a la falta de experiencia y/o desinformación sobre esta nueva e importante responsabilidad que se adquiere.

El hecho de cumplir con un ciclo natural, madurar, buscar las cosas propias y romper con el prototipo de una familia conformada por padres e hijos es un proceso algo difícil, sin embargo, La psicóloga Mónica Llanos en su artículo ¿Cuándo vivir solos? (2014) dice que “a pesar de la latente inexperiencia y las repentinas dificultades que conlleva el hecho de independizarse hay más ganancias que pérdidas, pues el simple hecho

de tomar esta decisión es un acto de madurez y crecimiento personal que les servirá para el resto de sus vidas”, situaciones tan cotidianas y tan simples como no saber preparar una comida decente, olvidar en dónde se dejan las llaves o peor aún, salir sin ellas, pagar las facturas de los servicios públicos, hasta problemas más graves como lo puede llegar a ser sentirse en completa soledad sin ningún tipo de apoyo, son situaciones que impulsan a organizarse, ser agradecido con lo que se tiene y se consigue, proyectarse metas y aún más, lograr un sentimiento de comodidad y emotividad con la vida de independencia.

Entre tanto, es necesario conocer cuales podrían llegar a ser los principales desafíos a los que se ve enfrentado una persona que vive sola para tratar de encontrar una posible solución y disminuir la afectación en los posibles usuarios:

Llanos (2014) *“La libertad puede ser algo difícil de controlar, ya que desean romper las reglas que tenían establecidas en casa.*

El Hecho de independizarse más que un sueño es una meta en la vida de todas personas, sentirse en completa libertad, la autonomía de tomar decisiones propias por buenas o malas que sean y adquirir bienes propios suena prometedor, pero más allá de la idea de una forma de vida de hacer lo que se venga en gana, la cosa es más complicada de lo que parece, vivir solos no es como lo pintan es un cambio brusco si no se está lo suficientemente preparado que inevitablemente asusta. Según la Psicóloga Ana Juliana

Becerra (2015) más allá del hecho de poder contar con una libertad plena y completa hay algunos puntos que se deben tener en cuenta a la hora de independizarse, por ejemplo:

1. ¿E dónde voy a vivir?
2. ¿Cuánto voy a gastar en mi mantenimiento?
3. ¿Qué objetos son indispensable si quiero vivir cómodamente?

Llanos (2014) *“La parte económica y el manejo de las fianzas es uno de los principales desafíos, a causa de no saber administrar el dinero y no cumplir con los gastos. No derrochar el dinero antes de pagar las facturas de los recibos públicos o lo del arriendo.*

Sin duda alguna el factor económico es uno de los más importantes, según la revista Portafolio “los jóvenes se enfrentan a una compleja situación económica. El desempleo juvenil, la inestabilidad e informalidad laboral y las altas cifras de des-escolaridad, son temas que ensombrecen su panorama. Sumado a eso y a la falta de oportunidades, los jóvenes también son malos ahorradores y no saben darle rumbo claro a sus finanzas personales sobre los ingresos que reciben.”

Tener un balance adecuado entre los ingresos que se tienen y lo que se gasta y más importante, en que se gasta cada peso, para una persona que decide independizarse es de vital importancia, se deben priorizar las cosas realmente necesarias, tener claros el enfoque en cuanto a cubrir las necesidades primarias (vivienda, alimentación, aseo, salud, servicios

públicos) y no despilfarrar el dinero para lograr tener una vida organizada. Según el acuerdo en la Comisión Permanente de Concertación de Políticas Salariales y Laborales, el salario mínimo a partir del primero de Enero de 2019 se fijó en \$828.116 y después de un análisis económico de la revista semana se afirma que este aumento ni siquiera alcanza a cubrir todas las necesidades de una persona, medianamente este presupuesto solo podría ser utilizado para pagar un arriendo, eso sí se encuentra uno sumamente económico, servicios públicos y transportes. Para las personas que posiblemente cuenten con ingresos superiores es decir los profesionales El Ministerio de Educación Nacional (MEN) dice que el sueldo de un recién graduado de pregrado oscila entre los \$1´664.788 (Si la universidad no es certificada) y los \$1´899.592 (Universidad Certificada) y con ello se podría solventar una independencia medianamente acomodada.

De acuerdo con un estudio del Banco Mundial dos tercios de la población colombiana no han recibido educación respecto a cómo administrar el dinero, ya sea por temor a entrar al sistema financiero o porque dejan que las emociones tomen sus decisiones de gastos. De esos dos tercios, el 70 por ciento son jóvenes en edad de trabajar, de manera que la falta de conocimiento es un tema importante a tratar

Llanos (2014) *“Algunas personas no saben manejar la soledad, las personas que no saben tratar este sentimiento tienden a refugiarse en otras personas”*.

La sensación de soledad puede ser uno de los factores o situaciones más difíciles de sobrellevar, muchas de las personas independientes suelen tener episodios de depresiones y por eso tienden a visitar mucho a sus familiares y amigos con el fin de mitigar este

sentimiento, la soledad si no se sabe manejar puede ser peligrosa y las personas pueden estar expuestas a caer en crisis. Sin embargo esto no significa que todos necesariamente tengan que pasar por esto, según la psicóloga Diana Marcela Orejuela los efectos emocionales dependen de cada persona, de su ciclo vital, factores sociodemográficos y económicos por eso mismo no hay que dejarse llevar del miedo, cada experiencia es completamente diferente y no todos los resultados son negativos, para sobrellevar estas situaciones, lo más recomendable es contar con una red de apoyo emocional, ya sean amigos o familiares, porque contrario a lo que la gente suele pensar, el hecho de vivir solos no implica que necesariamente se tenga que estar solos.

Llanos (2014) *“Ruptura de la conformación del núcleo familiar inesperadamente”*.

En muchas ocasiones las personas que viven solas no son solo por emanciparse de sus padres, en otras ocasiones las rupturas familiares, los problemas dentro del hogar hacen que su salida sea algo forzosa y necesaria, como por ejemplo algo que se ha convertido muy común hoy en día como lo son los divorcios; un estudio realizado por la Superintendencia de Notariado y Registro revela que los divorcios en Colombia han aumentado un 39% desde el año 2014. Así son las cifras.

En el año 2014, la cifra de divorcios fue de 17.991 y de matrimonios 66.981. Lo que implica un aumento de 39% anual entre 2014 y 2016 en el número de divorcios y una

disminución de matrimonios en un 3,3% en el mismo periodo. Estas personas siendo los nuevos solteros o solteras, puede que tengan un poco más de bagaje en cuanto a la independencia, pero en muchas ocasiones saltan de la casa de los padres a un hogar matrimonial evitando la etapa de valerse de sus propios medios al vivir solos.

Llanos (2014) *“Adaptarse a las costumbres de otra ciudad o país. En el caso de los traslados es otro reto, porque terminan extrañando sus raíces. Los primeros tres meses son vitales para aceptar el entorno”*.

Colombia es definida por la ENDS (Encuesta Nacional de Demografía y Salud) como un país de migraciones internas, entre los motivos principales que originan el desplazamiento de estas personas son las razones familiares (45,4 %), la búsqueda de mejoras económicas (32,9 %), la educación (8,5 %), y la violencia (6,1 %).

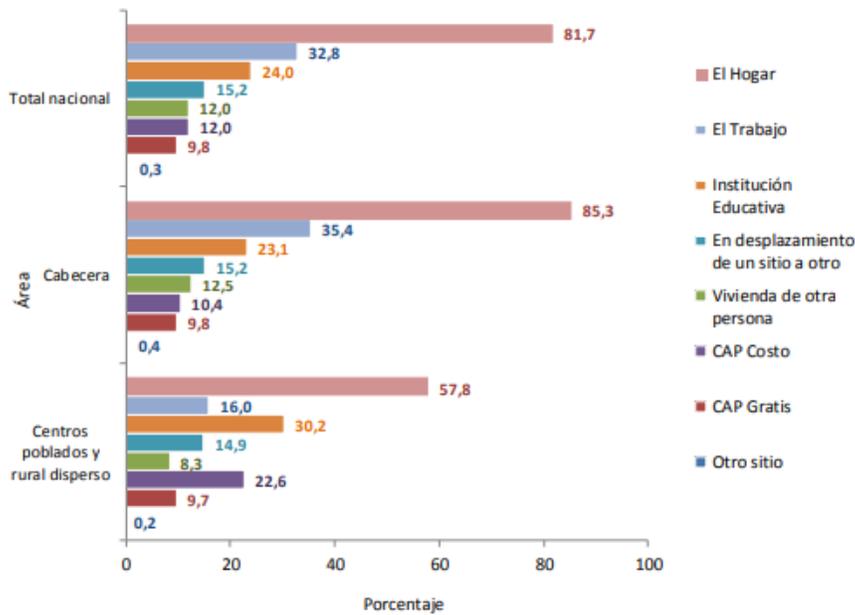
El proceso de adaptación a una nueva locación o a un nuevo entorno es algo indispensable y que se supera con el tiempo, extrañar sus comodidades no es malo, pero si es algo que se debe afrontar dentro de los tres primeros meses, ya que este tiempo es el periodo en que el humano asimila los cambios bruscos que suceden a su alrededor, hay cosas muy sencillas que pueden ayudar al acoplamiento de este nuevo espacio, como lo pueden ser puntos de referencia de cosas que hagas sentir bien al nuevo huésped como sitios de interés o esparcimiento.

Según lo anterior, el manejo de la libertad, el tema económico, la dependencia a otras personas, el tema emocional entre otras cosas, son factores que muy fácilmente pueden afectar la estabilidad de las personas a la hora de irse a vivir solos y aunque parezca algo atemorizante, pero según la psicóloga de la Universidad Cooperativa de Colombia Diana Marcela Orejuela Possúm (2017), estas mismas vivencias o crisis así mismo "forjan el carácter e impulsan a desarrollar las competencias, habilidades del individuo generando autoeficacia y autocontrol además si la decisión se toma por la persona propia da en valor importante de autonomía e independencia a través de cosas tan simples como organizar el tiempo, hacer una planeación para mantener la casa ordenada o simplemente llevando bien sus cuentas".

Entre tanto no se pueden olvidar los beneficios que esto acarrea, por ejemplo, se puede decir que cuando la decisión es propia, las consecuencias van a favorecer la potencialización de competencias, habilidades, percepción de autoeficacia, autocontrol, autonomía, independencia, planeación, manejo del tiempo y economía; entre otros. Pero lo más importante es el crecimiento personal, mayor control emocional, mayor nivel de conciencia financiera y la planeación, mayor preocupación por tener una estabilidad en esta nueva faceta, sentimiento de apropiación de lo que se es y lo que se tiene, tener sus propias reglas y rituales haciendo que el comportamiento de buscar independencia sea un cambio que valga la pena.

Contar con una ayuda tecnológica se puede ver como una muy buena posibilidad teniendo en cuenta los resultados del Primer Estudio De Acceso, Uso Y Retos De Las TIC (2018) “En Colombia, el 75% de las personas considera que las TIC es el primer medio al cual recurren para hacer su vida más sencilla”. También hay que tener Presente que el mismo estudio mostró que el Internet se consolidó como el principal medio de interacción entre los colombianos. Además de según el Boletín del Dane (2018) la mayoría de hogares cuenta y usa internet en su hogar:

Gráfico 25. Proporción de personas de 5 y más años de edad que usaron Internet, según sitios de uso Total nacional - Cabecera - Centros poblados y rural disperso 2017



Fuente: DANE - ECV
 Nota: Las proporciones de los diferentes sitios de uso de internet no suman 100% porque las opciones de respuesta no son excluyentes.

Figura 1: Proporción de personas que usan internet.

Siendo un canal muy importante para los colombianos hasta el punto de decir que según la encuesta de las TIC el 39% estaría dispuesto a sacrificar alguna actividad de su cotidianidad por volver a tener Internet.

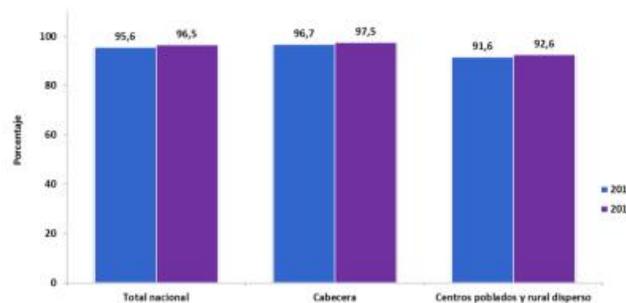
Y si no se cuenta con un computador para acceder a él, pueden acceder a internet mediante su celular pues nada más en el 2016 el 96,5% total de la población contaba con teléfono celular y esto va en crecimiento como se puede apreciar en la gráfica:

BOLETÍN TÉCNICO

COMUNICACIÓN INFORMATIVA (DANE)



Gráfico 12
Porcentaje de hogares con teléfono celular³ (2015 - 2016)
Total nacional, cabecera y centros poblados - rural disperso



Fuente: DANE - ECV

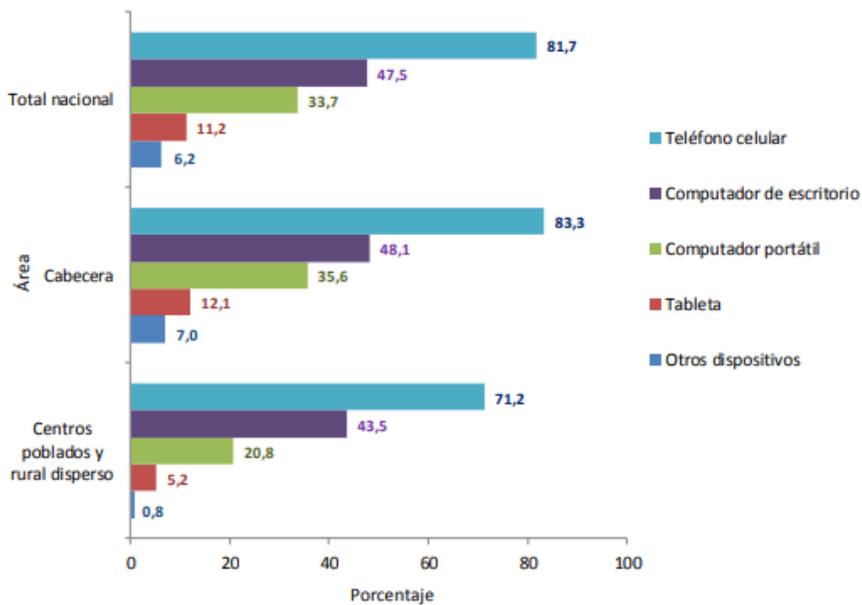
-Las variaciones 2015-2016 son estadísticamente significativas para total nacional y cabecera

A nivel nacional, en 2016 en 96,5% de los hogares algún miembro del hogar contaba con teléfono celular, en cabeceras el 97,5% contaba con este bien y en centros poblados y rural disperso el 92,6%.

Figura 2: Porcentaje de hogares con teléfono celular.

Para finalizar la propuesta de creación de una App para brindar una solución a este problema sería viable pues según lo analizado en este trabajo de investigación, las tecnologías digitales son el primer medio por el cual las personas recurren a solucionar sus problemas según el Ministerio de las TIC (2018), así mismo como el uso de celulares sobrepasa el uso del de computador de escritorio y el portátil, siendo un instrumento útil y práctico mostrando cierta preferencia por la población, haciendo de esta la opción la viable para conectar al usuario con la solución.

Gráfico 26. Proporción de personas de 5 y más años de edad que usaron Internet, según dispositivos utilizados para conectarse
Total nacional - Cabecera - Centros poblados y rural disperso
2017



Fuente: DANE - ECV

Nota 1: Las proporciones de los diferentes dispositivos para conectarse a Internet no suman 100% porque las opciones de respuesta no son excluyentes.

Nota 2: Otros dispositivos corresponden a reproductores digitales de música, video e imagen, consolas para juegos electrónicos, televisor inteligente, entre otros.

Figura 3: Proporción de personas de 5 años y más que usan internet.

9. CUADRO DE REFERENTES

9.1 SOLUCIONES ALTERNATIVAS

En la actualidad se puede encontrar diversas aplicaciones que ayudan a que algunas tareas diarias el hogar sean algo más fáciles de llevar, como, por ejemplo:

- **Finanzas Personales Checkbook HD**
 - **Precio:** gratis
 - **Target:** 18 a 45 Años
 - **Interacción:** tiene múltiples módulos donde poner presupuestos, ahorros, deudas y pagos
 - **Usabilidad:** Brinda una forma rápida y fácil para administra la economía personal.
 - **Plataforma:** Mobile y ipad

- **HomeRoutines**
 - **Precio:** 5 Dólares
 - **Target:** 16 a 36 Años
 - **Interacción:** Se crea una lista de tareas que se deben realizar al largo del día o la semana y la app crea alertas
 - **Usabilidad:** Es muy sencilla de usar, se pone la tarea la hora y el estado
 - **Plataforma:** Web responsive

- **Gastos Diarios 3**

- **Precio:** gratis
- **Target:** Mayores de 18 Años
- **Interacción:** Lleva las finanzas, tiene diferentes tipos de ingresos y egresos, se pueden generar diferentes categorías
- **Usabilidad:** Es fácil de usar, las cuentas son exactas y es ordenada
- **Plataforma:** Android

- **Snapguide**

- **Precio:** gratis
- **Target:** Mayores de 14 Años
- **Interacción:** se buscan nuevas recetas, proyectos de bricolaje, ideas de moda, trucos de maquillaje, consejos técnicos y se obtiene la información
- **Usabilidad:** Es rápida, fácil de manejar y agradable a la vista
- **Plataforma:** Web responsive y IOS

- **Chorma for Chores**

- **Precio:** Gratis con una versión paga 1.99 al mes
- **Target:** Mayores de 14 Años

- **Interacción:** Permite sincronizar una lista de tareas entre los distintos dispositivos móviles de los miembros del hogar para que vayan actualizando las labores domésticas realizadas y viendo las que quedan pendientes.
- **Usabilidad:** Cuenta con un menú inferior que permite la fácil navegación además alertas y notificaciones
- **Plataforma:** IOS

En la búsqueda de estas alternativas en primer lugar, se determinó que no hay una App o página web que esté especializada para personas que viven solas.

Dentro de los referentes que se analizaron se encontraron diferentes aplicaciones y páginas web de origen internacional que ofrecen asistencia en servicios o información acerca de diferentes labores básicas del hogar.

Vale la pena aclarar que se encontraron aplicaciones de servicios del hogar, pero ninguna integra a todos los servicios que una persona que vive sola necesita: (comida, aseo, reparaciones y labores del hogar) así mismo ninguna se conecta con el cliente directo de una manera amigable o llamativa.

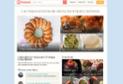
	REFERENTE	PRECIO	TARGET	INTERACCION	USABILIDAD	GRÁFICA	PLATAFORMA	VALOR AGREGADO	ACTUALIZABLE	PUNTAJE TOTAL
1	 Finanzas Personales Checkbook HD	Gratis	18 - 45	tiene multiples modulos donde poner presupuestos, ahorros, deudas y pagos	Brinda una forma rápida y fácil para administrara la economía personal.	Diseño algo cuadrificado pero ordenado	Mobile y Alpad	Sincronización	hace 5 meses- versión 4.3.15	55
2	 Houzz	Gratis	18 - 45	Plataforma web para buscar profesionales de decoracion y remodelacion en el hogar	Cuenta con un filtro de busqueda de profesionales en diseño, arquitectura, y reformas del hogar	Prima la fotografia de espacios es ordenada	Mobile tablet.	Lider mundial en decoracion del hogar	Hce 1 semana Versión 19.2.1	63
3	 HomeRoutines	\$4.99	16 - 36	Se crea una lista de tareas que se deben realizar al largo del dia o la semana y la app crea alertas	Es my sencilla de usar, se pone la tarea la hora y el estado	sobria, uso de paleta de 2 colores pasteles, toque femenino	Web responsive para mobile	Pone en contacto al profesional para resolver dudas o inquietudes	Indefinido	54
4	 Hatcook	Gratis	Mayores de 14	Se busca una categoria o receta en especifico que se quiere preparar y se siguen las instrucciones.	Es muy organizada, divide muy bien sus categorias, es facil acceder a la informacion	Se dividen bien los espacios, se maneja un color primario es muy limpia.	Web responsive, Android y IOS	Los usuarios pueden publicar sus propias recetas	27 mayo 2018	67
5	 Idealista	Gratis	Mayores de 18	Te permite buscar casa entre miles de viviendas en alquiler y pisos compartidos en los que se alquilan habitaciones.	Es rápida y eficiente en algunas ocasiones falta claridad en las publicaciones	Utiliza colores fuertes, es un poco pesada visualmente	Web responsive, Android y IOS	Permite chatear directamente con anunciantes	22 febrero de 2019	52
6	 Gastos Diarios 3	Gratis	Mayores de 18	Lleva las finanzas, tiene diferentes tipos de ingresos y egresos, se pueden generar diferentes categorias	Es fácil de usar, las cuentas son exactas y es ordenada	Es colorida pero bien equilibrada, ordenada y la iconografía esta bien desarrollada	Android	Permite crear categorias y distintos tipos de entradas	21 febrero 2019 - la Version varia según el dispositivo.	57
7	 Snappguide	Gratis	Mayores de 14	se buscan nuevas recetas, proyectos de bricolaje, ideas de moda, trucos de maquillaje, consejos técnicos y se obtiene la informacion	Es rapida, facil de manejar y agradable a la vista	Organizada a manera de tarjetas, un poco plana	Web responsive y IOS	Los usuarios pueden personalizar su experiencia según sus intereses.	6 de febrero de 2019 vs 3.2.71	56
8	 Chorma for Chores	Gratis con una version paga 1.99 al mes	Mayores de 14	Permite sincronizar una lista de tareas entre los distintos dispositivos móviles de los miembros del hogar para que vayan actualizando las labores domesticas realizadas y viendo las que quedan pendientes.	Cuenta con un menu inferior que permite la facil navegacion ademas alertas y notificaciones	Es muy cargada, hace falta neutralizar un poco su diseño	IOS	Permite la interacción entre multiples dispositivos en tiempo real	Indefinido	51
9	 Residus	Gratis	Mayores de 8 años	Permite conocer de manera visual donde hay que tirar cada residuo para reciclarlo correctamente. Haciendo esto, se optimiza el proceso de reciclaje y se contribuye a mejorar el medio ambiente	Es clara y simple, permite usarla sin mayor problema, sus categorias funcionan correctamente	Demasiado colorida, el fondo no ayuda, genera un golpe visual muy fuerte, letra muy pequeña.	IOS	Su finalidad es colaborar con el medio ambiente	26 Marzo de 2018 Vs 2.0	46
10	 Mitula	Gratis	Mayores de 18	Se filtra por las diferentes locaciones de interes, adicional cuenta con un rango de presupuesto y cantidad de habitaciones	Las búsquedas son rápidas y los resultados son acordes, la navegabilidad es fácil	Es simple pero llamativa, maneja una gama de color muy limitada	Web responsive y Android	Estadísticas de los precios en Colombia en cuando a arriendo, venta e inmuebles	20 de Febrero del 2019 Versión 5.2	53

Figura 4: Matriz de referentes - "Gina Cárdenas - Mauricio Villada (2019)"

10. MARCO METODOLÓGICO

Metodología:

Se implementó la metodología de Bruno Munari por la característica proyectual que tiene en cuenta aspectos importantes para la elaboración del producto junto con su respectiva verificación:



Figura 5: Flujo metodológico

Bruno Munari:

- **Definición del problema:** Las dificultades por las que pasa una persona al independizarse de casa,
- **Descripción:** Existe una creciente tendencia de personas que deciden vivir solas, y muchas veces no tienen en cuenta todos los desafíos que conlleva la independencia como lo son las finanzas, las emociones y demás.
- **Componentes del problema:** Factores económicos, emocionales y sociales.
- **Recopilación de datos:** (Referentes Apps) Cifras del DANE de comportamiento de vivienda, investigaciones sociológicas, encuestas, focus group, artículos, tesis entre otras fuentes.
- **Análisis de datos:** Con base a los antecedentes y estudios de las fuentes de información se podrá determinar los aspectos que condicionan el comportamiento de las personas que deciden vivir solas.
- **Creatividad:** Creación de una aplicación para dispositivos móviles, que sea llamativa, organizada y con contenido de interés para el target que sirva de apoyo durante este proceso de independizarse.
- **Materiales y tecnología:** Categorización de necesidades básicas, servicios de interés, Aplicativos móviles.
- **Experimentación:** Elaboración de mockups puestos a prueba según la opinión de los usuarios de los usuarios.
- **Modelos:** Construcción de prototipos de la aplicación según resultados obtenidos

- **Verificación:** Se pondrá a prueba el producto terminado con los clientes finales

11. MEDIO ESTADÍSTICO

Se realizó una primera etapa de la encuesta con 49 personas entre las edades de 25 a 30 años, donde pudimos observar que:

EL 66,7% aún viven con sus padres:

3. ¿Aún vive en casa de sus padres?

48 respuestas

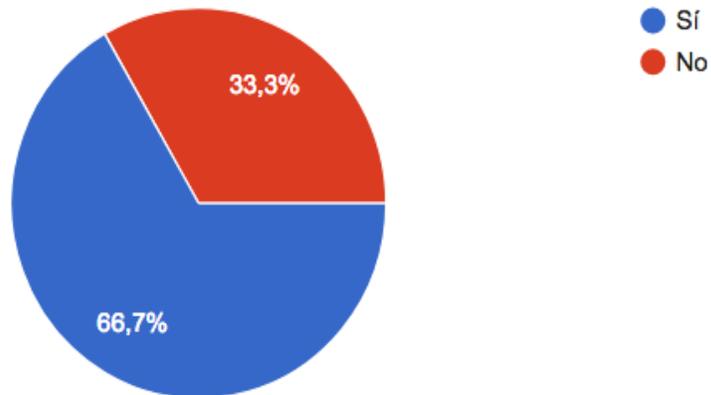


Figura 6: Cantidad de personas que viven con sus padres.

EL 65,3% no optaría en independizarse por factores económicos:

4. ¿Cuál de las siguientes razones usted optaría para NO independizarse de casa de sus padres?

49 respuestas

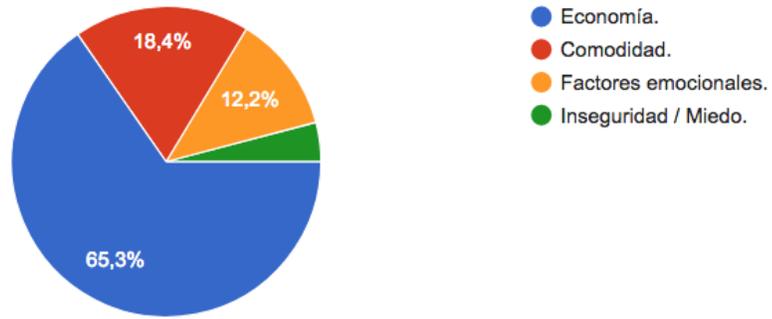


Figura 7: Razones por las cuales la gente no se independiza de sus padres

EL 49% se iría de casa de sus padres por crecimiento personal:

5. Usted dejaría de vivir con sus padres por:

49 respuestas

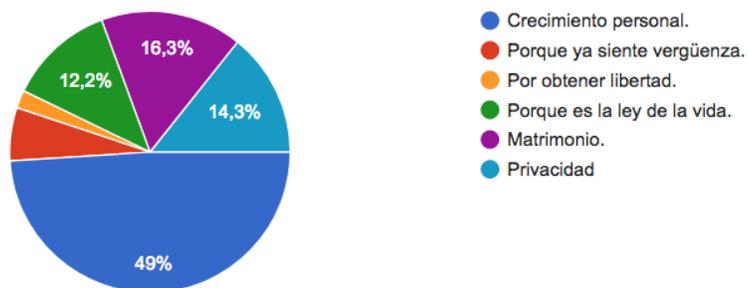


Figura 8: Razones por las cuales la gente dejaría de vivir con sus padres

Para el 32% lo más difícil de vivir solo es llevar las finanzas mientras que el 17% es cocinar:

6. ¿Cuál cree usted que es lo más difícil de vivir solo?

52 respuestas

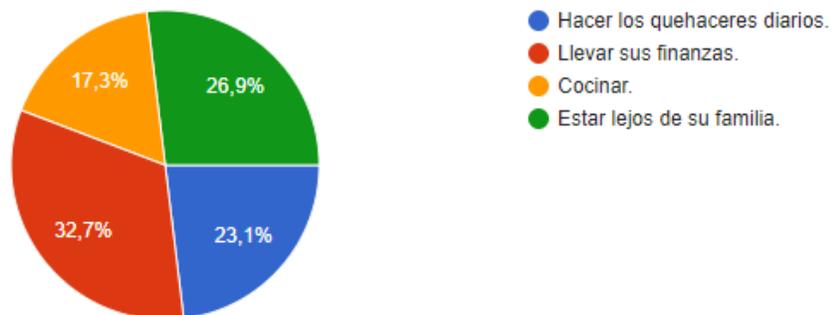


Figura 9: Dificultades de vivir solo.

Para el 38% se le dificulta cocinar y el 52% las reparaciones del hogar:

7. De las siguientes labores diarias seleccione usted cuales siente que no sabe hacer por si mismo:

52 respuestas

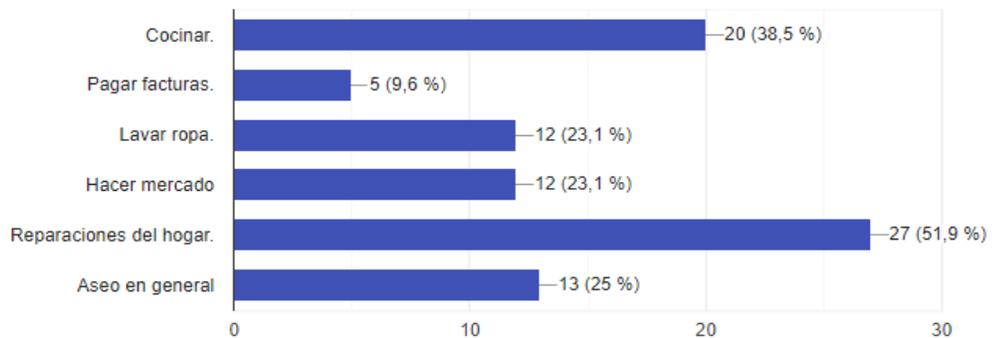


Figura 10: Tareas más difíciles a la hora de vivir solo.

11.1 RESULTADOS:

Según lo analizado anteriormente se determinó que emprender el camino de la independencia es una situación compleja la cual abarca factores importantes como: limpieza, alimentación y diversos temas del hogar, sentir la soledad y vérselas por sí mismo con cada situación cotidiana se ha convertido en un reto para las generaciones actuales, es allí donde se ve la necesidad de una ayuda para este tipo de situaciones.

Por eso se propone crear una aplicación para las personas que viven solas, brindando tips de interés y conectándose con servicios para solventar sus necesidades básicas (Restaurantes, Empresas de limpieza, reparaciones entre otros); facilitando su día a día minimizando el riesgo de pasar por necesidades y situaciones poco agradables.

Esta aplicación ofrece una asesoría durante esta nueva etapa, en donde se podrán encontrar desde respuestas a preguntas cotidianas, recetas fáciles de hacer, recordatorios sobre el pago de los servicios públicos, así mismo un buscador de lugares como restaurantes y tips de interés.

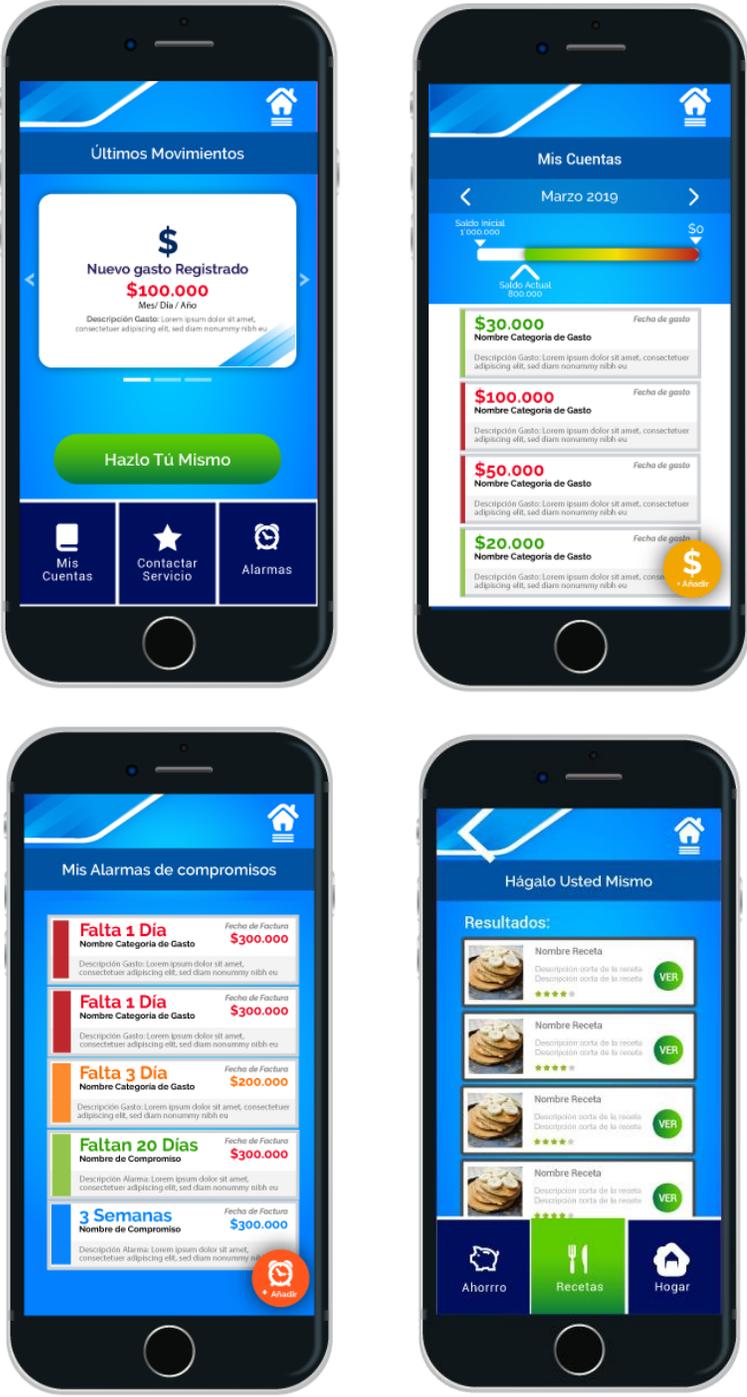


Figura 11: Mockups Aplicación

De esta manera se podrá contar con un medio tecnológico para compartir información, hacer preguntas, llevar las cuentas, compartir experiencias y conectarse con servicios o productos útiles

12. ARQUITECTURA

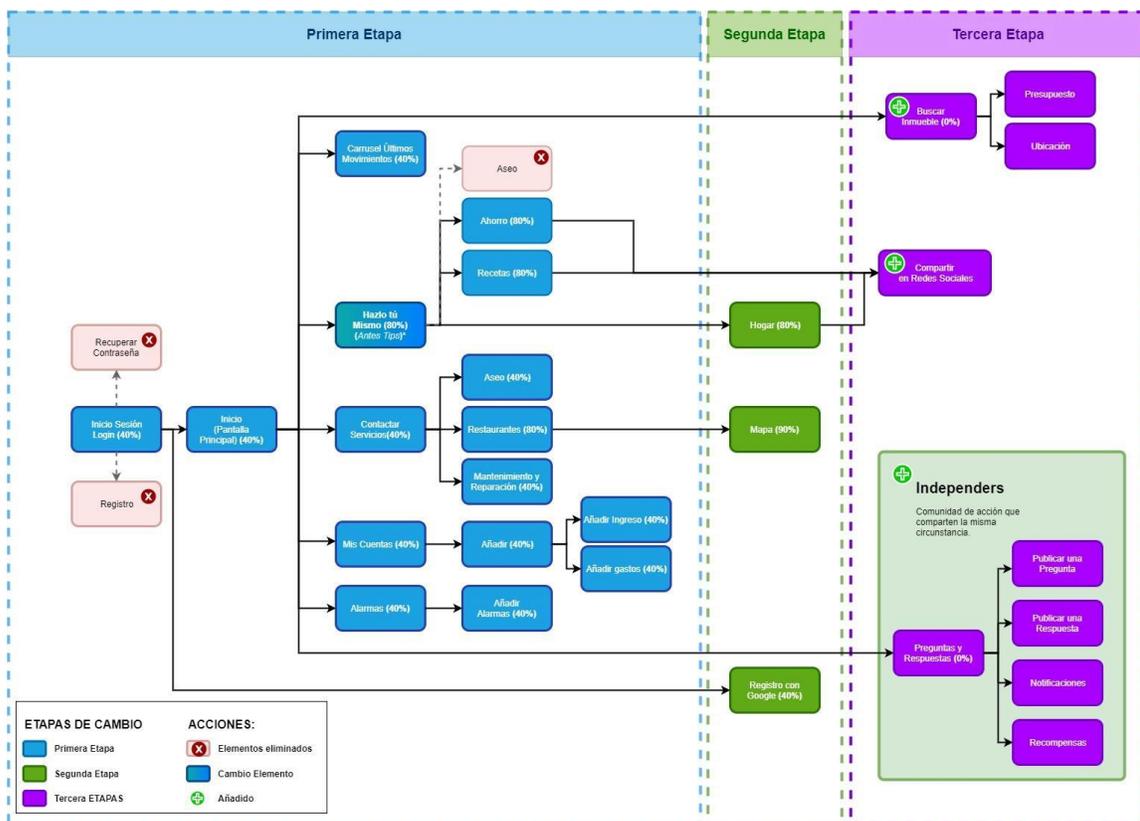


Figura 12: Esquema Arquitectura de la aplicación “Gina Cárdenas - Mauricio Villada (2019)”

1. La aplicación deberá contar inicialmente con un módulo de usuarios: inicio de sesión, cambio de contraseña y la opción de recuperar contraseña.

2. Una vez ingrese, el usuario podrá realizar búsquedas de servicios según las necesidades que tenga en el momento, estas búsquedas se harán por categorías como pueden ser restaurantes, aseo, mantenimiento, supermercado entre otras.
3. Tendrá la opción de mostrar los resultados de búsqueda teniendo en cuenta su ubicación utilizando el GPS del celular.
4. Al ingresar al detalle de un servicio podrá ver la información básica del mismo como lo puede ser el costo, horario de atención y opiniones de la gente.
5. Cada servicio tendrá la posibilidad de ser calificado por los usuarios
6. Adicionalmente se tendrán varios módulos enfocados a dar información sobre cómo realizar algunas tareas hogareñas; entre ellas puedes estar cosas tan sencillas como preparar el desayuno, lavar la ropa delicada, reparar una llave del agua que se encuentre averiada entre otras.
7. Se podrán marcar favoritos
8. Abra una sección de blogs para hacer preguntas, comentarios o leer las experiencias de otros usuarios.

9. La aplicación tendrá una opción de cierre de sesión.

13. COSTES

Para la realización y puesta en marcha del proyecto se ha realizado un estudio teniendo en cuenta diferentes aspectos y necesidades que se requieren cubrir para su ejecución, dentro de esto se evidencian lo siguientes aspectos:

13.1 COSTOS POR RECURSO HUMANO:

Es necesaria la contratación de profesionales capacitados en los diferentes aspectos necesarios para el desarrollo de un proyecto tecnológico, el recurso humano requerido es:

a) Líder de proyecto:

Persona encargada de la correcta ejecución del proyecto, esta será la encargada de direccionar las tareas, proveer a los trabajadores de insumos para la realización del proyecto, establecer las diferentes alianzas que sean necesarias y realizar el debido seguimiento a cada etapa de proyecto con el fin de garantizar la buena ejecución del mismo; Cantidad de profesionales requeridos para este cargo: 1.

b) Asistente de compras:

Profesional encargado de realizar todas las compras necesarias y el manejo del dinero destinado al proyecto, además de eso deberá prestar todo su apoyo al líder de proyecto en las tareas propias del mismo cuando que este la requiera. Cantidad de profesionales requeridos para este cargo: 1.

c) Diseñador Gráfico:

Profesional designado para la creación, estandarización y manejo de la marca e imagen corporativa del proyecto, además de apoyar al profesional en publicidad y mercadeo y al Community Manager en la ejecución de sus diversas tareas como publicaciones en redes sociales y campañas de mercadeo. Cantidad de profesionales requeridos para este cargo: 2.

d) Publicista y Mercaderista:

Profesional encargado de dar a conocer la marca y el producto a nuestro grupo objetivo y las entidades comerciales para que pauten en la plataforma, esto lo deberá realizar por medio de diversas campañas de mercadeo y medios masivos. Cantidad de profesionales requeridos para este cargo: 1.

e) Community Manager:

Profesional encargado del movimiento de la marca en redes sociales teniendo como enfoque principal las campañas masivas en facebook, debido a que esta será nuestra principal herramienta a la hora de generar comunidad. Cantidad de profesionales requeridos para este cargo: 1.

f) Diseñador de interfaces:

Profesional encargado de diseñar todo el look and feel que será implementado en la plataforma, así como de realizar el análisis funcional de la misma; esta persona trabaja en conjunto con el diseñador gráfico para la correcta manipulación e implementación de la marca y su imagen en las distintas interfaces que sean creadas. Cantidad de profesionales requeridos para este cargo: 1.

g) Frond End:

Profesional capacitado en la realización y maquetación en código de todas las interfaces propuesta para la aplicación, además será el encargado de darle toda la interactividad al sistema y reforzará la experiencia del usuario. Cantidad de profesionales requeridos para este cargo: 2.

h) Desarrollador:

Profesional encargado de la construcción del back end, desarrollo lógico para el funcionamiento de la aplicación, conexiones a base de datos, publicación de la aplicación y

demás tareas técnicas que sean requeridas. Cantidad de profesionales requeridos para este cargo: 3.

i) Analista de pruebas:

Profesional encargado del testing de la aplicación, revisar la calidad del software y validará el correcto funcionamiento del mismo. Cantidad de profesionales requeridos para este cargo: 1.

El número total de personas requeridas para la ejecución del proyecto son 13, para las cuales requiere de un presupuesto de 72'600.000 para el pago de salarios.

13.2 Costo por licenciamiento de software y equipos:

Para el desarrollo del proyecto y el óptimo desempeño del capital humano, se requiere la adquisición de equipos de trabajo y licencias de software, dentro de los recursos requeridos se encuentra:

- a. **Equipos de desarrolladores:** Se requieren 4 equipos para los desarrolladores de software evaluados en 2'500.000 cada uno.
- b. **Equipos de diseño:** Se requieren 4 equipos para los profesionales de diseño gráfico, el maquetador Front End y el diseñador de interfaces evaluados en 2'500.000 cada uno.
- c. **Equipos básicos de oficina:** Se requieren 4 equipos básicos para el líder de proyecto, el auxiliar de compras, el publicista y el Community Manager evaluados en 1'400.000 cada uno.

- d. **Licencias de diseño:** Para los profesionales de diseño se requiere la adquisición de licencias de trabajo Adobe Creative Cloud avaluadas en 2'014.000 por el tiempo requerido.
- e. **licencias de office:** Se requiere adquirir 4 licencias de diseño para los equipos básicos de oficina avaluadas en 1'200.000 cada una.

13.3 Costo por gastos indirecto:

Además de los gastos de trabajo, se contempla una serie de gastos indirectos que se asumirán durante el desarrollo del proyecto, dentro de estos gastos se contemplan gastos de papelería, arriendo e impresora, estos gastos se calculan en 1'200.000 que se consumirá durante el desarrollo del proyecto. Teniendo en cuenta lo anteriormente planteado, se calcula un presupuesto total 114.339.398 pesos colombianos que serán invertidos en el desarrollo del proyecto.

14. Monetización de la aplicación

La monetización de la aplicación IdepApp se basa en un modelo de negocio apalancado en los servicios de pago por uso, por ejemplo la contratación de servicios a terceros como lo son servicios de aseo, mantenimiento y restaurantes, cada costo reflejado en la aplicación dependerá del tipo de servicio adquirido por el usuario; además de esto la aplicación contará con pautas comerciales en donde las diferentes entidades podrán ofertar sus diversos servicios, para esto se plantea un plan de negocios para el cual se generará un

cobro mensual permitiendo a las entidades prestadores de dichos servicios expandir su negocios con un mercado específico que hace uso de la aplicación, esto permitirá que para el usuario final la aplicación será de uso gratuito, teniendo a la mano diversidad de oportunidades para mejorar la experiencia al momento de vivir de manera independiente.

14.1 PAGOS

Con el fin atraer y fidelizar a sus clientes se plantea como modelo las pasarelas de pago online, con ellas se garantiza la seguridad de las transacciones y ofrezca diferentes métodos de pago (tarjeta de crédito, banca online, pago aplazado o fraccionado, etc.). Adicionalmente cuenta con funcionalidad multi-banco que permite operar con varias entidades, las herramientas de paso utilizadas serían:

- **Payu:** Permite pagos en línea con una tarifa de 3.49% + \$900 por transacción
- **Daviplata:** Tarifa Máxima \$3.150 por cada dispersión al DaviPlata

15. ESTRATEGIA DE MARKETING

15.1 CANALES

Siendo un país tan tecnológico, podemos decir que en gran parte las redes sociales son usadas por los colombianos, pero si tratamos de ordenarlas, conforme al uso que le dan los ciudadanos, We Are Social y Hootsuite dicen que YouTube, Facebook, Instagram, Twitter y Snapchat son las principales. Las edades de las personas que usan las redes sociales varían entre los 18 y 34 años, lo que representa el 60 % de los usuarios en general. Adicionalmente los colombianos invierten todos los días alrededor de 3 horas y 31 minutos en los medios sociales, 37% de las 9 horas que invierten las personas.

1. Instagram:

Ha tenido un crecimiento rápido en estos últimos 2 años, en América Latina existen ya 60 millones de usuarios registrados, El 80% de los usuarios de Instagram sigue al menos a un perfil de negocio o empresa y el 65% de publicaciones vistas son de productos.

2. Facebook:

Según el estudio Digital 2019 Global Digital Overview (Enero 2019) v01 realizado por las empresas We are Social y Hootsuite en enero de 2019 Facebook

contó con cerca de 32,00 millones de usuarios activos siendo una de la red social más activa. La audiencia de esta red social está encabezada por usuarios de 25 a 34 años de edad los cuales corresponden a nuestro grupo objetivo

3. Youtube:

De los 31 millones de colombianos que se conectan a internet, 25 millones entran mensualmente a YouTube. Es tan común y creciente el uso de esta plataforma, que hoy es el segundo buscador de internet, después de Google. A esta conclusión llega un estudio realizado en junio por Ipsos en el que se evidencia el gusto de los colombianos por YouTube.

Gustavo Alvarado, gerente de mercadeo de Google para Colombia, explica que el gusto por YouTube en el país, así como en varios mercados del vecindario, se debe al bajo nivel de lectura de los internautas que prefieren ver un video que les explique algo, a tener que leer la misma información.

Agrega que contrario a lo que se podría pensar, YouTube no es solo una herramienta de entretenimiento (su principal uso en el país es para escuchar música), sino también de educación, así como para tomar decisiones de compra.

Esto no es necesariamente consecuencia de la publicidad que se difunde en YouTube, sino de los videos que producen los generadores de contenido, en donde,

por ejemplo, explican una receta y mencionan una serie de ingredientes, que el ‘televidente’ sale a comprar tras ver el video. Igual ocurre con entradas a conciertos, materiales para hacer manualidades, viajes, maquillaje, etc.

La encuesta, que fue hecha por Ipsos a petición de Google, indica que 74% de los usuarios millennials de YouTube han comprado cursos para aprender a tocar un instrumento musical luego de ver un video en la plataforma.

15.2 CONTENIDOS

Para la estrategia de marketing digital de IndepApp, se contemplan una serie de contenidos que en su 50% se realizarán con un tono humorístico, dichos contenidos se listan a continuación:

- **Memes de situaciones cotidianas:** Publicaciones de memes en redes sociales con un tono humorístico, mostrando las diferentes situaciones que se pueden presentar cuando se vive solo, estas publicaciones se realizarán por medio de Facebook e Instagram.
- **Videos Humorísticos:** Se publicará a través de la plataforma Youtube una serie de videos con todo humorístico en donde se muestran los diferentes “Chascarrillos” por los que pasas un personaje que decide vivir solo y no tiene ni experiencia ni conocimiento en el acto, adicionalmente este servirá para impulsar los beneficios que ofrece IndepApp.
- **Fanpage en Facebook:** Se construirá una Fanpage en Facebook en donde se realicen publicaciones de temas de interés para nuestro público objetivo con el fin de que ellos se conviertan en co-creadores del mismo y puedan empezar a compartir sus experiencias para lograr generar una comunidad de personas que se apoyen entre sí.

- **“Hazlo tú mismo”:** micro tutoriales publicados como videos en Youtube y Galerías en Instagram en donde se enseña y/o explica a resolver temas cotidianos de manera sencilla, como por ejemplo:
 - Cómo Instalar una ducha eléctrica.
 - Cómo preparar un postre sencillo.
 - Cómo reparar una llave que gotea.
- **Tips de interés:** Se construirán cápsulas informativas que se publicarán en Facebook e Instagram con tips de interés para las personas que viven solas tocando temas como:
 - Cómo ahorrar dinero en 5 pasos.
 - Cómo comprar frutas y verduras.
 - Cómo quitarle una mancha a una prenda de vestir.
 - Elementos mínimos que debes comprar cuando vas al supermercado.
- **Infografías:** pequeñas infografías con los procesos que tienes que tener en cuenta cuando vas a independizarte que serán publicadas en Facebook.
- **Informes:** los mejores lugares para vivir en Bogotá según tu presupuesto.
- **Artículos:** Se publicarán en nuestra página web una serie de artículos semanales sobre temas generales del Hogar y específicos para nuestro grupo objetivo.

15.3 EMBUDO DE CONVERSIÓN

A continuación, se explica la estrategia a utilizar en las diferentes etapas del embudo:

1. Etapa de Conocimiento (1 MES): En esta etapa vamos a dar a conocer información de consumo masivo o consumo general, la cual nos ayudará a abarcar la mayor cantidad de personas posibles

- **Tipo de contenido:** Como ahorrar dinero en las compras del Supermercado (Artículo)

Clasificación: Interés para el Usuario

Canal: Publicación en página Web

- **Tipo de contenido:** Consejos para buscar tu mejor opción de arriendo en Bogotá (Artículo)

Clasificación: Interés para el Usuario

Canal: Publicación en página Web y Facebook

- **Tipo de contenido:** Como lavar tu ropa delicada sin que se dañe (Video)

Clasificación: Interés para el Usuario

Canal: Youtube, Facebook e Instagram

- **Tipo de contenido:** Lugares para comer rico y barato en Bogotá (Informe)

Clasificación: Interés para el Usuario y para el negocio

Canal: Facebook, Instagram y página web

- **Tipo de contenido:** Consejos para ahorrar dinero (Tips)

Clasificación: Interés para el Usuario

Canal: Facebook, Instagram y página web

- **Tipo de contenido:** Como preparar un almuerzo en 20 minutos (Video instructivo)

Clasificación: Interés para el Usuario y para el negocio

Canal: Facebook, Instagram y Youtube

2. Etapa de Consideración o interés (2 SEMANAS): En esta fase provocamos que el usuario despierte una necesidad y empiece a buscar herramientas para satisfacer dicha necesidad

- **Tipo de contenido:** Que debes tener en cuenta cuando almuerzas un “corrientazo” (Informe y Tips)

Clasificación: Interés para el Usuario

Canal: Facebook y página web

- **Tipo de contenido:** Si vives solo, no desperdicies la comida, aprende a cocinar lo que realmente vas a consumir (Informe y Tips).

Clasificación: Interés para el Usuario y para el negocio

Canal: Facebook y página web

- **Tipo de contenido:** Como llevar tus finanzas más fáciles, tips básicos (Infografía y tips)

Clasificación: Interés para el Usuario y para el negocio

Canal: Instagram y Facebook

- **Tipo de contenido:** ¿Sabes cómo contratar un servicio de mantenimiento? (Artículo)

Clasificación: Interés para el Usuario y para el negocio

Canal: Facebook y página web

- **Tipo de contenido:** Empresas de Aseo más contratadas en Bogotá (Informe)

Clasificación: Interés para el Usuario y para el negocio

Canal: Facebook y página web

3. Etapa de Conversión (3 SEMANAS): En esta etapa, mostramos a IndepApp como la solución ideal para resolver sus necesidades

- **Tipo de contenido:** IndepApp te enseña cómo llevar tus finanzas de una manera más ordenada (Tips y cápsulas informativas)

Clasificación: Interés para el Usuario y para el negocio

Canal: Facebook e Instagram

- **Tipo de contenido:** Como mantenerme al tanto del pago de las facturas (Cápsulas informativas)

Clasificación: Interés para el Usuario y para el negocio

Canal: Instagram y Facebook

- **Tipo de contenido:** No dejes las llaves en casa (Tips)

Clasificación: Interés para el Usuario y para el negocio

Canal: Instagram y Facebook

- **Tipo de contenido:** Mejores lugares para vivir solo (Informe)

Clasificación: Interés para el Usuario y para el negocio

Canal: Pagina web y Facebook

4. Etapa de Fidelización (2 MESES): En este punto nos encargamos de “Consentir” a nuestros usuarios y mostrarles las ventajas de estar en con IndepApp

- **Tipo de contenido:** Premio por la participación en nuestro Fanpage con el numeral #Sabesquevivessolocuando

Clasificación: Interés para el Usuario y para el negocio

Canal: Facebook

- **Tipo de contenido:** Tutorial sobre quehaceres básicos (Videos)

Clasificación: Interés para el Usuario

Canal: Youtube

- **Tipo de contenido:** Cuéntanos tu experiencia viviendo solo (Reseñas)

Clasificación: Interés para el Usuario y para el negocio

Canal: Facebook

15.4 GRUPO OBJETIVO

Personas entre 25 y 35 años, ubicadas en la ciudad de Bogotá, que viven solas o quieren independizarse de casa y necesitan una compañía y apoyo durante este proceso.

Además de que este grupo de personas son uno de los rangos más grandes de la población, Según el director de Consultoría en Colombia de la firma Tinsa, “son personas que inician su vida laboral y buscan independencia y comienzan a proyectarse”.

15.5 KPI

- **KPI's Implementados para facebook e Instagram:**

- Número de conversiones de Leads a través de cada red social (Instagram y Facebook)
- Número de conversiones generados por clientes de cada canal social
- Porcentaje de tráfico asociados a canales de medios sociales
- Número de seguidores en los distintos perfiles el landing page
- Número de veces compartidas las publicaciones
- Cantidad de comentarios en las publicaciones
- Número de menciones.

- **KPI's Implementados para YouTube:**

- Cantidad de visualizaciones de los videos
- Número de suscriptores
- Cantidad de compartidos de los videos
- Número de comentarios

- Porcentaje de visualizaciones 25%, 50%, 75% y 100%

- **KPI's Implementados para Página WEB:**

- Número de Visitantes
- Duración de la sesión
- Tasa de rebote
- Tiempo medio de carga de la página
- Tiempo medio en la página

16. DISCUSIÓN

16.1 DESCRIPCIÓN DEL FOCUS GROUP

a. Elección de la metodología de recolección de datos

Se elige la metodología del focus group con el fin de tener una opinión externa del proyecto IndepApp de un pequeño grupo de personas expuestas a una serie de preguntas desarrolladas por los investigadores del proyecto, dependiendo de las respuestas y el resultado de las mismas se reafirma o se re direcciona el enfoque del proyecto

b. Convocatoria candidatos al Focus Group

Se hace la selección de los participantes del Focus Group, para esto se establece un grupo de 8 personas para la ejecución del ejercicio, estas personas corresponden a una serie de características mencionadas a continuación:

Nombre	Edad	Profesión
Leidy Castillo	25	Contadora
Paola Aponte	27	Publicista
Wilmer Duquino	24	Ingeniero
Dalia Quintero	20	Estudiante de Música
Juan Enciso	40	Entrenador
Alejandro Caballero	25	Electricista
Johana Matiz	30	Periodista
Nicolas Murillo	25	Filósofo

Tabla N. 1 Personas participantes en el ejercicio Focus Group

c. Definición metodología de comunicación

Para el desarrollo del Focus Group se plantea tener una comunicación amable con el grupo, generando confianza y empatía, para esto se contemplan algunas preguntas casuales y salidas de toda formalidad para romper el hielo y generar comodidad en el grupo. Se brinda al grupo un trato de iguales, donde tengan la sensación de no ser entrevistados si no por el contrario en una charla muy casual.

d. Definición de preguntas:

Se definen las preguntas por el grupo de investigación, las cuales se dividieron en dos secciones de interés planteadas de la siguiente manera:

1. Primera sección - Preguntas Generales: Se realizan preguntas que comprenden temas básicos relacionados con los posibles servicios a ofrecer por la aplicación, las diferentes situaciones que se pueden presentar cuando se vive solo, El objetivo de estas preguntas era contextualizar de manera inconsciente a los participantes del Focus Group, para la posterior realización de la segunda parte del ejercicio. en esta parte se formulan preguntas como:

- ¿Qué cree usted que es lo más difícil de vivir solo?
- ¿Se puede decir que lleva bien sus finanzas?
- ¿Alguna vez no pagado alguna factura y por qué?
- ¿Usted cocina en su casa?
- ¿Sabe cómo hacer para que un aguacate no se le negree? ¿Utiliza algún sistema manual o tecnológico para llevar sus cuentas y cuál?
- ¿Qué haría usted si se le daña la ducha y no se puede bañar?
- ¿Qué ventajas tiene vivir solo?
- ¿Cuáles ventajas tiene una persona que vive sola?

2. Segunda sección - Preguntas Específicas: en la segunda parte del ejercicio se realizan preguntas más enfocadas al proyecto donde se busca direccionar las respuestas a las diferentes soluciones que ofrece el App, es esta parte se formulan preguntas como:

- ¿Durante el tiempo que ha vivido o vivió solo, recibió algún tipo de apoyo que facilitará su experiencia?
- ¿Usaría alguna herramienta digital que le ayudará y/o acompañará en su vida como independiente?
- ¿Que esperaría de una herramienta digital que lo ayude a mejorar su experiencia viviendo solo?
- ¿Qué tipo de consejos le gustaría recibir para realizar de una mejor manera las actividades diarias del hogar?
- ¿Conoce alguna comunidad en redes sociales enfocada en las personas que viven solas?

e. Ejecución

Para la ejecución del focus Group se selecciona un lugar en donde los participantes puedan interactuar entre ellos, en donde todos pudieran escuchar y ser escuchados por sus demás compañeros de ejercicio.

El Focus Group se realizó el día lunes 9 de septiembre dando inicio a las 7:50 de la noche y finalizando a las 8:10 pm con una duración de 20 minutos. Antes de iniciar el ejercicio se ingresa al grupo de una manera cordial y amigable dando las gracias por el aporte que hacen y dando una pequeña introducción de lo que se quiere. Al iniciar en la primera mitad del tiempo se realizan las preguntas generales con el fin de contextualizar a los participantes, y en la segunda mitad del tiempo se realizan las preguntas específicas sobre las cuales se quiere recolectar información de vital importancia para el proyecto.

Por último, después de esto se realizó una etapa de cierre donde se mostró la aplicación y se dieron las opiniones finales

f. Registro de información

Durante el ejercicio, se decide hacer un registro en video con el objetivo de poder analizar todo lo sucedido durante el Focus Group, poder ver las reacciones, interpretar las respuestas y analizar cada una de ellas.

g. Relatoría

Según las preguntas realizadas durante el desarrollo del Focus Group obtuvimos las siguientes respuestas destacadas por parte de los diferentes participantes:

- **Pregunta:** ¿Qué cree usted que es lo más difícil de vivir solos?

Reacción a la pregunta: La respuesta de los participantes fue inmediata, no hubo ninguna duda al responder.

Palabras recurrentes: Las respuestas se centraron en lo difícil e la soledad y la afectación emocional que esto tiene al no contar con una segunda opinión, adicionalmente el tema de cómo organizarse en diferentes aspectos.

Respuestas:

- **Opinión 1:** *“Lo más difícil es no tener a alguien que te diga que está bien, Que tal me quedo la sopa, la ropa que me puse si me combina, hace falta una segunda opinión”.*
- **Opinión 2:** *“La experiencia de soledad, se puede lidiar con el ambiente, se puede lidiar con cocinar, hacer oficio entre otras, pero la experiencia de estar solo y no tener apoyo cuando uno lo necesita es complicado, Es más a nivel emocional”.*
- **Opinión 3:** *“Lo más difícil fue el tema de organizarse en los gastos, realizar una planeación financiera, saber que tengo que pagar ciertas cosas, digamos que las prioridades no son iguales que cuando estaba con mis papas, pero el tema de estar sola si lo disfruto mucho, a mí me gusta llegar a mi casa, hacer mis cosas, escuchar música”.*

- **Pregunta: ¿Qué es lo mejor de vivir solo?**

Reacción a la pregunta: Todos tuvieron una reacción asertiva en cuanto a la madurez.

Palabras recurrentes: La independencia la asociación mucho a temas de madurez para valerse por uno mismo relacionándolo a un camino para llegar a una meta.

- **Opinión 1:** *“La gente Madura, tu dependes de ti mismo, ya no tienes que pedirle a tus papas, porque tú ya estás aparte de tus cosas y tienes que velar por tu universidad, por tu dinero, por tu salud, tienes que aprender a cuidarte más y ser más consciente de lo que haces”.*
- **Opinión 2:** *“Depende de cómo lo tome, de donde viene y que es lo que quiere de la vida, no solo se va a generar una independencia, se va a generar una madurez; pero también de pronto se va a volver más dependiente del teléfono, ¿Qué hago?, ¿no se hacer esto?, necesito apoyo, dependiendo también de la persona, con que bases sale del hogar, con qué valores, con que emprendimiento; todo es muy relativo y depende mucho de la persona”.*
- **Intervención organizadores:** *“Cuando uno se independiza está el camino feliz, en donde la gente dice me independizo y hago lo que yo quiera, y la realidad es que detrás de eso hay un mundo de responsabilidad que la gente nunca dimensiona”.*
- **Opinión 3:** *“La razón del por qué se va a vivir solo, si lo echaron de la casa o a veces no te vas a vivir directamente solo si no con otra persona, cambias del núcleo familiar o vivir con otra persona; una persona puede irse del hotel mama o*

vivir en habitación, o si de pronto un cambio de ciudad te obliga a vivir solo, las condiciones por las cuales lo haces, influyen mucho”.

- **Opinión 4:** *“El tema de la independencia es complicado, es aprender a cuidarse uno mismo, por ejemplo, ya nadie te cocina ni está pendiente de si comió o no comió, que si llego que si no llego, pero uno aprende a valerse por uno mismo”.*

- **Pregunta:** **Situaciones puntuales que se pueden presentar cuando uno vive solo, ¿A quién se le ha olvidado pagar una factura? Y ¿Por qué?**

Reacción a la pregunta: La pregunta generó una mezcla de vergüenza y risas, pero de manera asertiva, todos se sintieron identificados con la situación.

Palabras recurrentes: no tienen muy presentes las fechas, tienen experiencia en temas de pagos etc. pero no tienen control total.

- **Opinión 1:** *“No pague la factura por que no tengo presente las fechas; yo vivo con mis papas y estoy pagando un apartamento en conjunto con mi hermana, pero vivimos en la casa de nuestros padres porque es como la ayuda para poder a hacer algo más. Digamos si uno se fuera a vivir solo en este momento se iría con dos mudas de ropa y un colchón, y hay comenzar a adaptarse en que es todo lo que tiene que pagar, ya no le queda dinero que para salir con la novia, que para el fin de semana que para salir con los amigos a hacer algún plan, si no ya hay que tener en cuenta que tiene que pagar a arriendo, y demás; cuando uno vive con los papas*

uno casi nunca ve los gastos de la casa, uno no es consciente de eso hasta que sale de la casa”.

- **Opinión 2:** *“Yo vivo con mi mama, pero aun así siento una independencia y la verdad no sentiría el cambio si me fuera a vivir sola, porque yo pago mis cosas y ayuda en la casa, tengo experiencia en pagos de bancos, impuestos y recibos”.*
 - **Opinión 3:** *“Eso depende porque hay diferentes situaciones, por ejemplo el de ella, ella es la persona que siempre ha estado pendiente de las cosas de la casa independientemente de que viva con la mama; digamos en mi caso, cuando vivía con mis papas, yo no hacía nada, porque era la menor y la consentida y pues no estaba acostumbrada a eso; entonces irme a vivir sola fue un cambio absoluto de vida, entonces por eso digo que es depende de la situación de cada quien”.*
- **Pregunta: Situaciones puntuales, que pasa si se levantan, se van a bañar y la ducha no sirve, ¿Qué hacen?**

Reacción a la pregunta: Se detuvieron a pensar un buen rato, les pareció gracioso y se prestó para varios comentarios, a pesar de que cada uno tenía sus maneras de solucionar la situación están no les aseguraba por completo que solucionara su problema.

Palabras recurrentes: Las diferentes opiniones se resumirían en que todos tienen como alternativa buscar ayuda en alguien más para estar seguro.

- **Opinión 1:** *“Compró otra ducha”.*

- **Opinión 2:** *“La destaparía y revisaría que fue lo que paso, uno en internet encuentra tutoriales de todo, y lo primero que dicen es quitar la luz, el siguiente paso es desmontarla y mirar que paso”.*
 - **Opinión 3:** *“La ducha de mi casa se dañó hace un mes, pero funcionaba si yo le daba un golpecito, hasta que una vez olía a quemado y tuve que bañarme con agua fría, después de eso, llamamos a un vecino, pero no pudo repararla y se tuvo que comprar otra”.*
 - **Opinión 4:** *“Si uno es ingeniero eléctrico, lo puede resolver, de lo contrario existe la posibilidad de que algo pueda pasar”.*
 - **Opinión 5:** *“Mi hija se mudó a su apartamento en Bogotá le tocó asumir toda la responsabilidad de su vivienda, ella no sabía hacer nada, no sabía cocinar, al fin de cuentas aprendió; pero para ese tipo de soluciones siempre me terminaba llamando y preguntándome ¿papa que hago? ¿Cómo resuelvo esto?, esa siempre ha sido su herramienta”.*
- **Pregunta:** relacionado con el tema de la cocina, una pregunta puntual que le hacen a todo el mundo, pero uno nunca se pone a pensar hasta que no tiene la necesidad **¿Cómo hace uno para que un aguacate no se le dañe?**

Reacción a la pregunta: Se defienden cocina, saben de existen varias formas de hacerlo, aunque algunos no estaban seguros

- **Opinión 1:** *“Echarle aceite”.*
- **Opinión 2:** *“Dejarle la pepa”.*

- **Opinión 3:** *“Cuando uno tiene una fruta, y para evitar que se dañe, uno tiene que envolver el vástago que sale de la fruta, por ejemplo, el banano, el tallo que sale de la fruta a la plata. En las frutas, no sé, creo que en el aguacate será igual”.*
 - **Intervención Organizadores:** *“Pueden existir mil maneras de resolver esa situación, pero uno nunca se ha puesto a pensar hasta que tiene el aguacate en la mano, son situaciones que se pueden presentar cuando uno vive solo”.*
- **Pregunta: ¿Qué tan juiciosos son con las finanzas?**

Reacción a la pregunta: El tema de las finanzas es de mucha importancia para ellos.

Palabras recurrentes: una gran parte del grupo maneja sus finanzas en un cuadro en Excel o métodos demasiado relacionados como una alcancía debajo de la cama.

- **Opinión 1:** *“Tengo un cuadro en Excel automatizado en donde todos los días registro cada gasto que tengo”.*
- **Opinión 2:** *“Yo soy muy organizada con mis cosas, pero ya las que son de la casa, ya mis papás se encargan de eso, llevo un cuadro en Excel en donde registro todo lo que compre, la gasolina del carro, tengo avisos para que me avise cuando tengo que pagar cada cosa”.*
- **Opinión 3:** *“Cuadro en Excel donde llevo los gastos básicos del mes, diario manejo una aplicación en el celular donde anoto desde lo que me gasto en transporte, y para cuidado financiero tengo ahorro programados para poder tener dinero todo el tiempo”.*

- **Opinión 4:** *“Yo tengo al estilo antiguo, alcancía al lado de la cama, en otro lado otra alcancía y debajo del colchón de la cama un billetico por si no me alcanza el sueldo, pero los gastos ya llevo una cuenta mental y tengo claro lo que me gasto cada mes”.*

- **Pregunta:** **¿Cuándo vivieron solos, recibieron algún tipo de apoyo de alguien o algo que le indicara como hacer las cosas?**

Reacción a la pregunta: Se sintieron intrigados con la pregunta

Todos los participantes concordaron en que nunca recibieron ningún tipo de apoyo.

- **Pregunta:** **si existiera algún tipo de herramienta tecnología que les apoyara en el proceso de vivir solo mejorando la experiencia ¿Les gustaría? Y ¿Qué esperarían de esta herramienta?**

Reacción a la pregunta: Reacción de intriga, curiosidad y aprobación a la posible solución.

Palabras recurrentes: Planeación, consejos, recordatorio, haz las cosas por ti mismo, experiencias de otras personas.

- **Opinión 1:** *“Primero es buscar el lugar, entonces que me dijera dependiendo a mi presupuesto el sector, teniendo en cuenta que me quede cerca al trabajo y cerca de mi familia; entonces lo primero tener en cuenta para que me alcanza según mi*

presupuesto dependiendo de lo que quiero. Luego que papeles puedo necesitar para realizar los trámites”.

- **Opinión 2:** *“Yo lo vería más por el tema de los motivos, porque mucha gente lo tiene planeado, pero también puede ser que sea algo esporádico como un trabajo en otra ciudad, de pronto que le indique que tener en cuenta o tener cuidado con tales costos y reportar los costos”.*
- **Opinión 3:** *“La aplicación debe tener algo que se llame “hazlo tú solo” como por ejemplo algo de cómo arreglar la ducha, o cosas así en donde se puedan ver tutoriales u opiniones de personas a las cuales les paso algo similar y que puedan compartir experiencias”.*
- **Opinión 4:** *“Sería una plataforma enorme debido a que las necesidades de cada persona serían distintas, entonces se pedirá pensar en una red de cooperación ya que hay personas que se les facilita más unas cosas que otras, entonces en caso tal de necesitar a alguien, se pueda buscar ayuda en esta”.*
- **Opinión 5:** *“También por ejemplo hay muchas personas que se van del país y tienen muchas cosas y digamos alguien necesita una lavadora, pueda buscarla y no comprar una nueva si no comprársela a alguien que la esté vendiendo”.*
- **Opinión 6:** *“Un plus podría ser un plus de las situaciones más comunes, por ejemplo, se me quedaron las llaves, tu gato rompió tal cosa, etc... Un plus de las cosas más básicas y comunes que te puedan dar como ciertos tips para resolverlo”.*

- **Pregunta:** si detrás de esta interfaz hubiera una comunidad de personas que han tenido la experiencia, ¿Les parecería de gran utilidad para respaldar la plataforma?

Reacción a la pregunta: Una reacción bastante positiva a recibir opiniones de más personas.

Palabras recurrentes: Situaciones

- **Opinión 1:** “Serian opiniones o testimonios de situaciones”.
- **Opinión 2:** “*En Youtube todos tenemos una ayuda, por ejemplo los que son papás por primera vez, buscan algo sobre cómo preparar un tetero, o alguien busca algo sobre cómo arreglar tal cosa, a mí me parece una buena idea*”.

- **Proyección del video**

Reacción a la pregunta: Tomaron muy bien el carácter humorístico de la aplicación, les llamó mucho la atención.

- **Opinión 1:** “Tienen que tener cuidado con la seguridad de la información”.
- **Opinión 2:** “Tienen algún tipo de chat que ayude a las personas “.

h. Conclusiones del Focus Group

- La soledad es un factor emocional que afecta considerablemente a quienes viven solos, convirtiéndola en una necesidad importante de primera mano, esto les da seguridad y confianza a la hora de tomar decisiones.
- El acto de valerse por sí mismos es un sinónimo de madurez y más que eso es una meta importante en la vida para todo ser humano.
- El tema de llevar sus gastos y tener presente el pago de las facturas es de vital importancia para las personas que buscan su independencia
- La opinión y el tener conocimiento de otras experiencias para saber qué hacer en determinadas situaciones, se convierte en un plus muy fuerte dentro de la planeación del proyecto.

i. Propuesta Interactiva

Basándonos en los resultados arrojados por el Focus Group, al encontrar la necesidad de un apoyo y compañía dentro de la experiencia de vivir solo, se plantea una propuesta de interacción entre nuestros mismos usuarios, la cual consiste en la publicación de material multimedia (Videos, imágenes y texto) dentro de la red social Facebook, la cual fue elegida pues se presta para compartir estos tipos de material y da la oportunidad de comentar entre los mismos usuarios, generando una comunidad donde se toquen temas

cotidianos de una persona que vive sola, todo esto con el humor característico de la personalidad de nuestra marca para hacerlo llamativo.

El objetivo de la propuesta es generar una conexión entre el usuario y la aplicación, dando a entender que IndepApp comprende por completo a sus usuarios y las situaciones caóticas por las que tienen que pasar a diario, pero además de ponerse en sus zapatos les brindará las herramientas adecuadas para poder sobrevivir en su día a día, afianzando el concepto de que IndepApp no es solo una aplicación sino un acompañante durante esta etapa de la vida.

En cuanto al tema de los contenidos se manejarán de la siguiente manera:

- **Videos:** Los videos se iniciarán con una muestra de una típica problemática de una manera jocosa para después dar paso a el tip que ayudará a dar solución a la correspondiente situación a manera de pequeños tutoriales.
- **Imágenes:** Estas consistirán en la publicación de memes en la red social ya mencionada, en las cuales se plantean diferentes situaciones que se pueden presentar cuando se vive solo

Estos tipos de contenidos abrirán un espacio para que los usuarios interactúen entre ellos dando su opinión del tema, pidiendo consejos, comentando si ha sido útil o que otro

tipo de alternativa podrían para solucionar su problema, volviéndolos co-creadores dentro de la misma comunidad.

La publicación de los videos se realizará con una periodicidad semanal, pero los otros días de la semana se alimentará contenido con los memes, temas de interés donde los usuarios participaran convirtiéndose co-creadores dentro de la comunidad.

A continuación, se puede ver un ejemplo del tipo de contenido que se publicará:



Figura 13: Meme campaña de marketing cocinar

Indep App

PARTICIPA CON EL
#sabesquevivessolocuando

Cuéntanos si alguna vez se te han quedado las llaves y como lo resolviste.

Participa y gana un llavero para que no se te queden las llaves en tu casa.

Indep

#Sabesquevivessolocuando

Sabes que vives solo cuando, olvidas las llaves y tienes que entrar por la ventana.

Figura 14: Meme campaña de marketing llaves

17. CONCLUSIONES

- El proceso de independizarse tiene varios aspectos importantes como los son las finanzas, las labores diarias, el tema emocional y social, los cuales influyen en la experiencia de este proceso.
- Existe un crecimiento notorio de personas que deciden vivir solas en Colombia según estudio realizado por el DANE en el censo de 2018 la cual condiciona nuevos comportamientos en el mercado.
- Contar con un conocimiento básico y un apoyo emocional puede llegar a ser de vital importancia para una persona que decide vivir sola por primera vez, esto facilita su experiencia y brinda una mejor calidad de vida.
- El desarrollo de una aplicación móvil es una opción viable para el proyecto debido a su fácil adquisición y a la gran acogida por los medios tecnológicos en Colombia.

18. REFERENTES

- Chejo García (2018). El Mal Economista. Recuperado el 21 Febrero de 2019, de <http://blogs.elespectador.com/economia/el-mal-economista/vivir-solo-no-lo-pintan>
- Sebastián Vargas Grisales (2014). Familia, un concepto que va en evolución. Recuperado el 21 febrero de 2019, de: <https://www.elcolombiano.com/familia-un-concepto-que-va-en-evolucion-XI846725>
- Semana (2019) Duque expide decretos con el aumento del salario mínimo y subsidio de transporte. Recuperado el 21 febrero de 2019, de: <https://www.semana.com/nacion/articulo/presidente-ivan-duque-expide-decreto-con-el-aumento-del-salario-minimo/596356>
- Dinero (2017). Divorcios en Colombia aumentaron un 39% desde 2014. Recuperado el 21 febrero de 2019, de <https://www.dinero.com/pais/articulo/matrimonios-y-divorcios-en-colombia-a-2017/244352>
- Enter.co (2019) ¿Colombia vive digital? el uso de internet en el país va en aumento Recuperado el 22 de Febrero 2019 <https://www.enter.co/cultura-digital/colombia-digital/uso-de-internet-el-ultimo-ano/>

- DANE (2017) Boletín técnico Encuesta de Calidad de Vida Recuperado el 28 de Febrero 2019, de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/calidad_vida/Boletin_Tecnico_ECV_2016.pdf
- Dinero (2018). Colombianos: más solos que nunca, según el Censo 2018. Recuperado el 28 Febrero de 2019, de <https://www.dinero.com/pais/articulo/crecen-los-hogares-unipersonales-segun-el-censo-2018/263923>
- Radionacional (2018) Hogares unipersonales, la tendencia que crece en Colombia. Recuperado el 28 febrero de 2019, de: <https://www.radionacional.co/noticia/actualidad/hogares-unipersonales-dane-colombia>
- Dinero (2018). Colombianos: más solos que nunca, según el Censo 2018. Recuperado el 28 Febrero de 2019, de <https://www.dinero.com/pais/articulo/crecen-los-hogares-unipersonales-segun-el-censo-2018>
- El Espectador (2017) Lo que debe saber para vivir solo Recuperado el 28 de Febrero 2019 <https://www.elespectador.com/economia/lo-que-debe-saber-para-vivir-solo-desde-que-es-el-fiador-hasta-como-preparar-arroz-articulo-687115>
- El Heraldo (2019) El 60% de los que devengan el salario mínimo son menores de 25 años. Recuperado el 28 febrero de 2019, de <https://www.elheraldo.co/economia/el-60->

de-los-que-devengan-el-salario-minimo-son-menores-de-25-anos-578470

- Dinevanguardia.com (2015). Los desafíos de vivir solo. Recuperado el 21 Marzo de 2019, de <https://www.vanguardia.com/entretenimiento/jovenes/los-desafios-de-vivir-solo-NCVL321286/263923>
- El Tiempo (2017) Llego el tiempo de vivir solo Recuperado el 21 de Marzo 2019 <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-7732346>
- El Tiempo (2017) Uno de cada diez hogares es unipersonal. Recuperado el 22 Marzo de 2019, de <https://www.eltiempo.com/cultura/gente/cifras-de-viviendas-unipersonales-en-colombia-90464>
- Tipologías de Familias en Colombia: Evolución 1993 – 2014 Documento de Trabajo No. 2016-1. Recuperado el 16 de Agosto de 2019, de: [https://observatoriodefamilia.dnp.gov.co/Documents/Documentos%20de%20trabajo/D3-tipologias-evolucion_dic3-\(1\).pdf](https://observatoriodefamilia.dnp.gov.co/Documents/Documentos%20de%20trabajo/D3-tipologias-evolucion_dic3-(1).pdf)
- ELESPECTADOR.COM. (2019). Instagram llegó a los 1.000 millones de usuarios Recuperado el 16 de Agosto de 2019, de: <https://www.elespectador.com/tecnologia/instagram-llego-los-1000-millones-de->

usuarios-articulo-795647

- Guidara, M. (2019). 10 Estadísticas de Instagram Imprescindibles Para 2018. Blog de Marketing Digital y Social Media - Blog de Postcron. Recuperado el 6 Noviembre de 2019 de: <https://postcron.com/es/blog/estadisticas-de-instagram/>
- Reina, M., Zuluaga, S., & Rozo, M. (2019). El Sistema Económico [Ebook] (1st ed.). Departamento de Comunicación Institucional Banco de la República. Recuperado el 8 Octubre de 2019 de: <http://Mauricio Reina Sandra Zuluaga Marcela Rozo>
- S.A.S., E. (2019). Colombia es el cuarto país en donde más horas al día se navega en internet. [online] Larepublica.co. Recuperado el 8 Octubre de 2019 de: <https://www.larepublica.co/internet-economy/colombia-es-el-cuarto-pais-en-donde-mas-horas-al-dia-se-navega-en-internet-2881830>
- Tiempo, C. (2019). ¿Qué consumieron y qué no, los hogares en América Latina en el 2018? Recuperado el 6 Noviembre de 2019 de: <https://www.portafolio.co/economia/que-consumieron-y-que-no-los-hogares-en-america-latina-en-el-2018-527907>
- PayU Colombia. (2019). Tarifas y Precios PayU Colombia | Recibir Pagos Online. Recuperado el 6 Noviembre de 2019 de: <https://www.payulatam.com/co/tarifas/>

- Personales, F. (2019). Vivir solo, una tendencia que crece entre los millennials.
Retrieved Recuperado el 6 Noviembre de 2019 de:
<https://www.finanzaspersonales.co/consumo-inteligente/articulo/por-que-los-milenials-quieren-vivir-solos/80208>
- Qué ven los colombianos en YouTube en 2018. (2019). Lo que ven los colombianos en YouTube. Recuperado el 6 Noviembre de 2019 de:
<https://www.dinero.com/pais/articulo/que-ven-los-colombianos-en-youtube-en-2018/263692>
- Virtual, I. (2019). Fases del funnel o embudo de conversión en el marketing - ingeniovirtual.com. [online] ingeniovirtual.com. Recuperado el 6 Noviembre de 2019 de: <https://www.ingeniovirtual.com/fases-del-funnel-o-embudo-de-conversion/>
- WebFindYou Colombia. (2019). Crecimiento del Social Media en Colombia: Estadísticas del 2019. Recuperado el 6 Noviembre de 2019 de:
<https://www.webfindyou.com.co/blog/crecimiento-del-social-media-en-colombia-estadisticas-del-2019/>
- Tipos de hogares para elaborar una estrategia de marketing. (2019). Recuperado el 11 Noviembre de 2019 de: <https://www.palbin.com/es/blog/p1017-familias-y-tipos-de-hogar-plan-de-marketing-digital.html>

- Tiempo, C. (2019). Las nuevas formas de consumo de las familias colombianas. Recuperado el 11 Noviembre de 2019 de: <https://www.portafolio.co/economia/las-nuevas-formas-de-consumo-de-las-familias-colombianas-529617>
- Lo que debe saber antes de independizarse. (2019). Retrieved Recuperado el 11 Noviembre de 2019 de: <https://www.kienyke.com/emprendimiento/cuanto-cuesta-independizarme>
- López, B. (2019). Retrieved Recuperado el 11 Noviembre de 2019 de: https://www.ciudadano2cero.com/ganar-dinero-pagina-web/#4_Crear_una_tienda_online
- Patiño Castro, O. (2019). Los costos de irse a vivir solo. Recuperado el 11 Noviembre 2019, de <https://www.finanzaspersonales.co/columnistas/articulo/vivir-solo-cuanto-vale-vivir-solo/71454>
- Censo Nacional. (2018). Recuperado el 11 de Noviembre de 2019, Recuperado de <https://sitios.dane.gov.co/cnpv/#/>

19. ANEXOS

I. Anexo 1 Metodología especificada:

1. Hogares Familiares

- 1.1. Nucleares: conformado por padre y madre con o sin hijos; o por padre o madre con hijos.³
- 1.2. Amplio: conformado por un hogar nuclear más otros parientes o no parientes. Esta categoría se puede subdividir a su vez en:
 - 1.2.1. Extensos: conformados por un hogar nuclear más otros parientes.
 - 1.2.2. Compuestos: conformados por un hogar nuclear (con o sin otros parientes) más otros no parientes.
- 1.3. Familiares sin núcleo: no existe un núcleo conyugal primario o una relación padre/madre-hijo/hija, pero sí hay otras relaciones de parentesco de primer o segundo grado de consanguineidad (por ejemplo, hermanos).⁴

² El núcleo familiar primario está constituido exclusivamente por la pareja - con o sin hijos - viviendo en el mismo hogar.

³ A diferencia de Ullmann, Maldonado Valera, y Rico (2014), en este documento el núcleo conyugal no necesariamente es el conformado por el jefe del hogar. Por ejemplo, un jefe que vive con sus padres (o padre/madre) es un hogar nuclear a pesar de que el núcleo lo conforman los padres del jefe de hogar.

2. Hogares no familiares

- 2.1. Unipersonales: conformados por una sola persona.
- 2.2. No familiares sin núcleo: conformados por hogares en los cuales no existe un núcleo conyugal o una relación padre/madre-hijo/hija o una relación de hermanos, ni existen otras relaciones de parentesco (por ejemplo, estudiantes compartiendo vivienda y gastos).

Tabla 1: Distribución de hogares según tipología agregada de estructura familiar. 1993-2014

Tipología de hogar	1993	2003	2014
Familiar Nuclear	65,5%	60,4%	60,7%
Familiar Amplio	26,0%	25,6%	21,9%
Familiar sin núcleo	2,7%	3,2%	3,7%
No Familiar	5,8%	10,8%	13,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Cálculos propios con base en ECV-1993; ECV-2003; ECV-2014.

Nota: En 1993, no aparece el parentesco "hermano", quedando éstos como "otros parientes". Por tanto, los hogares amplios pueden estar sobre-estimados.

II. Anexo 1 Metodología especificada:



III. Anexo 2

Encuesta social sobre la emancipación en Colombia

Si usted se encuentra entre los 25 a 35 años por favor responda la siguiente encuesta

¿Cuál es su Edad?

(Rango de respuesta de todas las edades entre 25 a 35 años)

1. ¿Aún vive en casa de sus padres?

Si ____ No ____

2.Cuál de las siguientes razones usted optaría para NO independizarse de casa de sus padres:

- a) Economía.
- b) Comodidad.
- c) Factores emocionales.
- d) Inseguridad / Miedo.

3. Usted dejaría de vivir con sus padres por:

- a. Crecimiento personal.
- b. Porque ya siente vergüenza.
- c. Por obtener libertad.
- d. Porque es la ley de la vida.
- e. Matrimonio.

4. ¿Cuál cree usted que es lo más difícil de vivir solo?

- a. Llevar sus finanzas.
- b. Hacer los quehaceres diarios.
- c. Cocinar.
- d. Estar lejos de su familia.

5. De las siguientes labores diarias seleccione cuales usted siente que no sabe hacer:

- a. Cocinar.
- b. Pagar facturas.
- c. Lavar ropa.
- d. Mercar.
- e. Reparaciones al hogar.
- f. Hacer aseo.

IV. Anexo 3 Cronograma de Actividades:

# ACT.	ACTIVIDADES	INICIO	FIN	RESPONSABLE
1	Formulación de encuesta	19/02/2019	19/02/2019	Gina Cárdenas
2	Realización de encuesta	19/02/2019	21/02/2019	Gina Cárdenas
3	Formulación marco teórico, justificación y conclusiones	19/02/2019	22/02/2019	Gina Cárdenas
4	Recopilación y análisis de resultados	21/02/2019	22/02/2019	Gina Cárdenas
5	Creación de Marca	22/02/2019	22/02/2019	Gina Cárdenas
6	Sustentación anteproyecto	23/02/2019	23/02/2019	Gina Cárdenas

Por intermedio del presente documento en mi calidad de autor o titular de los derechos de propiedad intelectual de la obra que adjunto, titulada **CREAR UNA APLICACIÓN MÓVIL PARA JÓVENES ENTRE LOS 25 Y 35 AÑOS QUE FACILITE LA EXPERIENCIA DE VIVIR SOLOS EN BOGOTÁ**, autorizo a la Corporación universitaria Unitec para que utilice en todas sus formas, los derechos patrimoniales de reproducción, comunicación pública, transformación y distribución (alquiler, préstamo público e importación) que me corresponden como creador o titular de la obra objeto del presente documento.

La presente autorización se da sin restricción de tiempo, ni territorio y de manera gratuita. Entiendo que puedo solicitar a la Corporación universitaria Unitec retirar mi obra en cualquier momento tanto de los repositorios como del catálogo si así lo decido.

La presente autorización se otorga de manera no exclusiva, y la misma no implica transferencia de mis derechos patrimoniales en favor de la Corporación universitaria Unitec, por lo que podré utilizar y explotar la obra de la manera que mejor considere. La presente autorización no implica la cesión de los derechos morales y la Corporación universitaria Unitec los reconocerá y velará por el respeto a los mismos.

La presente autorización se hace extensiva no sólo a las facultades y derechos de uso sobre la obra en formato o soporte material, sino también para formato electrónico, y en general para cualquier formato conocido o por conocer. Manifiesto que la obra objeto de la presente autorización es original y la realicé sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es de mi exclusiva autoría o tengo la titularidad sobre la misma. En caso de presentarse cualquier reclamación o por acción por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en cuestión asumiré toda la responsabilidad, y saldré en defensa de los derechos aquí autorizados para todos los efectos la Corporación universitaria Unitec actúa como un tercero de buena fe. La sesión otorgada se ajusta a lo que establece la ley 23 de 1982.

Para constancia de lo expresado anteriormente firmo, como aparece a continuación.

Firma



Nombre Gina Viviana Cárdenas Montoya
CC. 1013625166

Firma



Nombre Mauricio Villada Garzón
CC. 1012392808

