

ENTRE LA UTOPIA

CAMILO ENRIQUE SUAN BAUTISTA

Trabajo de Investigación Dirigido presentado al
Programa de Fotografía y Producción Digital
como requisito parcial para optar al título de
TECNÓLOGO EN FOTOGRAFÍA Y PRODUCCIÓN DIGITAL

JUAN CARLOS ROMERO MURCIA
ASESOR

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC
PROGRAMA DE FOTOGRAFÍA Y PRODUCCIÓN DIGITAL
BOGOTÁ, D.C
20 de mayo de 2015

ENTRE LA UTOPIA

Todo el trabajo descrito en este documento es de la autoridad de los abajo firmantes y fue realizado bajo la dirección del tutor asignado, excepto donde se ha hecho referencia del trabajo de otro.

CAMILO ENRIQUE SUAN BAUTISTA

Certificado de aprobación: _____

Los abajo firmantes certificamos haber leído este trabajo de investigación dirigido y que, en nuestras opinión, es totalmente adecuado, en calidad, nivel y profundidad para optar por el título de Tecnólogo en Fotografía y Producción Digital.

JUAN CARLOS ROMERO MURCIA

Nombre y apellido jefe de departamento

A mis padres, quienes son una verdadera
e inagotable fuente de inspiración.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar quisiera agradecer a mi asesor, Juan Carlos Romero Murcia y al profesor César Escobar por su guía a través de todo este proceso, sin su apoyo en la orientación de este trabajo de investigación dirigida no habría tenido éxito.

Así mismo, a las marcas participantes, Dvoltio, New Croos, Carolina Diaz, Alados e Isabelm quienes fueron de gran apoyo al permitirme brindarme el préstamo de la ropa para la realización del vestuario.

Merece también toda mi gratitud a aquellas personas que me apoyaron e impulsaron para completar y realizar este trabajo: Paula Ospina, Tatiana Suan, Hector Marin, Miguel Gonzales, Victor Alzate, Diana Ospina, Doris Delgado, Jaime Ospina, Natalia Jiménez, Ismael Suan, Patricia Bautista, agradezco profundamente su eterno apoyo y comprensión.

CONTENIDO

	Página
INTRODUCCIÓN	8
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
JUSTIFICACIÓN	13
OBJETIVO	15
- Objetivo general	15
- Objetivos específicos.....	15
PREPRODUCCIÓN	16
1. Antecedentes Población.	16
1.1.Regiones Colombianas.....	16
1.1.1. Región Andina	17
1.1.2. Región Caribe	17
1.1.3. Región Pacífico.....	18
1.1.4. Región Amazonía	18
1.1.5. Región Orinoquía.....	19

2. Estado del Arte.....	20
2.1 Nacho Marín	20
2.2 Mauricio Vélez	21
2.3 Miguel Mesa Posada.....	22
2.4 Sebastián Quintero.....	22
2.5 Expoartesanas	23
3. Marco Teórico.....	24
3.1. Fotografía.....	24
3.2. Moda	26
3.3. Escenografía.....	27
3.4. Cultura	28
4 Referentes	29
4.1. Refentes visuales.....	29
4.1.1. Edward Hopper (Pintor).....	29
4.1.2. Johannes Vermeer (Pintor).....	30
4.1.3. Diego Velázquez (Pintor)	32
4.1.4 George Meliés (Cineasta)	33
4.1.5. Gregory Crewdson (Fotógrafo Cineasta).....	33
4.1.6. Eric Dover (Director de Artes y Productor).....	34
4.1.7. Eugenio Recuenco(Fotógrafo).....	35
4.1.8 Gonzaga Maso (Fotógrafo).....	37

4.1.9. Francesco Tonelli (Fotógrafo y Chef)	38
4.1.10. Zaha Hadid (Arquitecta)	38
4.2. Resultado Esperado.....	39
4.3. Ubicación del Espacio	40
4.3.1. Paleta de color.....	40
4.3.2. Utilería	41
4.3.3. Escenografía.....	41
4.3.4. Casting	43
4.3.5. Vestuario	43
4.3.6. Maquillaje	44
4.3.7. Esquema de iluminación.....	45
5. Post-Producción	46
5.1. Vestuario	46
5.2. Escenografía y utilería	48
5.3. Esquema de iluminación.....	49
5.4. Presupuesto	49
CONCLUSIONES	50
BIBLIOGRAFÍA	51

INTRODUCCIÓN

¿Cómo somos los colombianos? ¿Qué nos distingue como país?, Son preguntas que apuntan a resolver el muy discutido tema de la identidad cultural, y que se identifica con el interrogante sobre el “alma” de los colombianos.

Hay una pieza celebre de Gabriel García Márquez, en la introducción del primer documento sobre la misión de la ciencia, la educación y desarrollo, más conocida como “El informe de los sabios”, de mediados de 1994 en la que el Nobel dibuja esta manera del ser de los colombianos. Habla de nuestros dos dones naturales propios que son “la creatividad, expresión superior de la inteligencia humana” y “una arrasadora determinación de ascenso personal”. Los dos ayudados por “una astucia casi sobrenatural y tan útil para el bien como para el mal”, a las cualidades anteriores se unen una “plasticidad extraordinaria para asimilarnos con rapidez a cualquier medio y aprender sin dolor los oficios más diferentes”.

De esa mezcla, resultan características paradójicas y complejas como la de ser emigrantes, aventureros, buscadores de riesgos, buscadores temarios de la fortuna; aquellos que nunca pasar por inadvertidos en ninguna parte, nunca resignados a morir de hambre, siempre nostálgicos de su patria, desmesurados en el amor y el odio, intuitivos, autodidactas, espontáneos, trabajadores encarnizados, llenos de rencores políticos, olvidadizos de la historia, capaces de los actos más nobles y de los más abyectos. Somos un país de fiesta de alegría, pasiones y el país del divino niño, devoto a la cultura de sus ancestros.

Son todas esas definiciones, características y emblemas lo que nos hacen pensarnos y repensarnos como colombianos; múltiples son también los medios que han servido para

representar esa Colombia que cada uno ha vislumbrado; la danza, la música, el arte, la pintura, la escritura y un sinnúmero de medios más se han empleado. En el quehacer de la fotografía y las herramientas que de ella nace, se han forjado millones de caminos para expresar aquellos intereses propios de quienes ejercemos la profesión.

Este trabajo tuvo como objetivo la construcción de una serie fotográfica, tomando como inspiración las cinco regiones de Colombia, utilizando la fotografía de moda y bodegones como medio de expresión. El resultado de la misma es la exposición de una serie fotográfica que da cuenta de la diversidad y cultura colombiana a través de las distintas regiones de Colombia, mediante la fotografía de moda.

Este trabajo aporta de una manera clara a ver como la fotografía de moda puede ser un medio expositivo que dé cuenta de la cultura colombiana, y que mediante este encuentro de profesiones y la articulación de múltiples visiones se logre construir un sentir y un pensar de lo que somos como colombianos.

A continuación encontrarán reflejado en el texto el proceso que se llevó a cabo para obtener el producto final, es en esta investigación donde se refleja los procesos de preproducción, producción, propuesta y conclusiones que se construyeron durante el desarrollo.

En un primer aparte, se presenta de manera concisa la problemática y justificación del problema, así como los objetivos que guiaron cada paso de la investigación. En un segundo aparte, se logra evidenciar el proceso investigativo que sustenta las distintas decisiones que se tomaron en la producción y el porqué del camino que se construyó; por esto se exponen los antecedentes, estado del arte y marco teórico que sustentan conceptualmente el trabajo.

El tercer aparte está compuesto por los elementos que se abordaron en la producción y los elementos que se tuvieron en cuenta para la construcción y composición de las fotografías.

Es de esta manera como el presente escrito, presenta el proceso de investigación y da cuenta del desarrollo de la producción, que dio como fruto a “Entre la Utopía”.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Colombia es un país que se encuentra ubicado en América del Sur y cuenta con una población de 48.321.405 personas; a nivel mundial se ha caracterizado por su diversidad tanto en flora y fauna, así como también por ser un país multicultural; muestra de esto es la existencia de cinco regiones que mantienen unas características geográficas, culturales, gastronómicas y sociales distintas.

De acuerdo con esto el país está dividido en regiones naturales, sociales y económicas; en donde vemos reflejada la diversidad de la identidad colombiana, representada en la particularidad de los comportamientos sociales, las características culturales, gastronómicas, las tradiciones en vestuario, música, danza y otras expresiones artísticas; cada región ha configurado una cultura propia que se ha alimentado de las condiciones geográficas (relieve, clima, vegetación, fauna y flora), y de la herencia de sus antepasados.

Son estas particularidades (la regiones) vistas desde su totalidad (el país), lo que componen la “cultura e identidad colombiana”, centro de inspiración de esta investigación; son múltiples las expresiones artísticas que han intentado retratar la riqueza y diversidad de Colombia, desde la pintura hasta la música son intentos gratificantes de exponer al mundo las particularidades de nuestro país.

Realizando una revisión previa que permitiera conocer más sobre los trabajos desarrollados desde mi campo específico, la fotografía, se logró identificar que se han transitado varios caminos que han dado a conocer al mundo la geografía, la gastronomía, arquitectura, las

tradiciones culturales de los grupos étnicos de nuestro país; sin embargo como fotógrafo he identificado que no hay suficientes aportes que tomen como centro de inspiración las regiones colombianas para realizar registros enfocados hacia la moda.

Y es desde allí precisamente que surge este trabajo fotográfico, desde el interés del fotógrafo de dar a conocer la diversidad cultural y las particularidades sociales, geográficas y económicas de las regiones mediante la fotografía de moda; logrando aportar desde otra perspectiva artística, la imagen de un país diverso y multicultural.

JUSTIFICACIÓN

Partiendo de la revisión previa de las investigaciones y proyectos artísticos que se han realizado sobre Colombia y sus regiones, surge el interés de aportar desde la fotografía; donde a través de imágenes pictóricas se quiere retratar de la forma más elocuente, creativa y mágica la cultura colombiana desde sus regiones.

Esta serie fotografía que se ha denominado "*Entre la Utopía*", tiene como objetivo recrear las riquezas culturales que tienen las cinco regiones del país, mediante la fotografía de moda y bodegones. Basado principalmente en la paleta de color de cada región, y complementándolo con algunos alimentos básicos y/o fauna de las regiones.

Esta obra fotográfica tiene como base dos objetivos fundamentales. En primer lugar, se desea dar a conocer y enseñar que la fotografía de moda se puede llevar a un estado del arte expositivo y así, retomarla para que la imagen se pueda ver como una pintura. En segundo lugar, retar los conocimientos adquiridos en la academia y lo aprendido fuera de ella; la realización de puesta en escena, la construcción de los lugares exactos a como se imaginan, tener un control de cada aspecto que se requiera para el trabajo, desde el material, la textura de las paredes, la paleta de color y la planimetría para cada toma. Estos componentes se han abordado empíricamente, y se ha iniciado la elaboración de los mismos, para que finalmente se reflejen de manera clara en este proyecto.

La importancia que se quisiera resaltar de este proyecto es que aborda y expone desde distintos puntos de vista la cultura colombiana; esto se logra mediante la integración de un equipo de trabajo, donde se encuentran diseñadores de moda y artistas plásticos que

tuvieron la oportunidad de aportar al proyecto visiones y elementos inspirados, igualmente en regiones, es decir que es un trabajo de colombianos que quieren mostrar su talento y cultura.

Así mismo, esta es una serie fotográfica relevante que permitirá de una u otra manera que la sociedad conozca su país desde una perspectiva creativa; brindándole al espectador (extranjero o colombiano) la oportunidad de conocer la riqueza cultural colombiana, y así contribuir a un cambio de imagen e imaginario que tiene el mundo sobre Colombia; en donde lo limita a un país violento, con grupos terroristas y pobreza en su población; elevándolo a un punto de vista mágico, diverso, multicultural y rico en recursos ambientales; todo esto llevado desde la fotografía de moda.

OBJETIVOS

1. Objetivos General

Construir una serie fotográfica, tomando como inspiración las cinco regiones de Colombia, utilizando la fotografía de moda y bodegones como medio de expresión.

1.1. Objetivos específicos.

- Identificar las principales regiones de Colombia y sus principales características culturales, sociales y económicas, que permitan seleccionar elementos que den cuenta de las particularidades de cada una de ellas.
- Construir una puesta en escena y recrear la serie fotográfica de las características particulares de las regiones de Colombia.
- Analizar la paleta de color de cada región inspirada en la naturaleza y exponerla mediante el vestuario.
- Reconocer el fenotipo característico de cada una de las regiones colombianas, para representarlos a través de una modelo que reúna los rasgos identificados.
- Identificar diseñadores y artistas colombianos, que tengan como influencia para su trabajo y manufactura la cultura colombiana.

PREPRODUCCIÓN

1. Antecedentes

1.1. Población.

En la población colombiana hay tres razas principales que son: india, blanca y negra. Estos mestizajes están presentes en el 50% del total de habitantes del país. Actualmente en nuestra nación hay nueve grupos culturales que son: antioqueño, caucano, cundiboyacense, costeño, llanero, santandereano, isleño, opita y nariñense¹.

1.2. Regiones Colombianas.

Colombia es un país de gran diversidad regional, esto no parte únicamente de su topografía, sino de la diversidad socioeconómica y cultural de sus pobladores. De acuerdo con esto Colombia está dividida en regiones naturales, sociales y económicas con lo cual vemos reflejada en la identidad colombiana de una región que vemos presentas en comportamientos homogéneos, debido a características físicas y bióticas similares.

Las regiones de Colombia están divididas por la combinación particular de factores como el relieve, el clima, la vegetación y la fauna que definen y caracterizan una región natural y las diferencian de otras.

¹ <http://lamagiadecolombia.blogspot.com/2012/02/geografia-humana-de-colombia.html>

1.2.1. Región Andina

Es la más habitada y urbanizada. En ella se concentra las principales industrias, es rica en flora y en fauna y posee importantes yacimientos minerales. El nombre de esta región proviene de la cordillera de los Andes, la cual atraviesa el país por su zona central; una característica importante es la variedad de alturas y climas, lo que la hace muy fértil y es muy atractiva desde el punto de vista económico².

1.2.2. Región Caribe

Se caracteriza por su diversidad geográfica. La fertilidad de sus tierras y la variedad de sus climas la hacen especialmente apta para la agricultura y la ganadería, el carbón y la sal marina son intensamente explotados.

Aunque es predominantemente plana se caracteriza por su variedad ecológica, cuyos ecosistemas van desde el bosque seco de la Guajira hasta la selva húmeda de la región de Urabá. En ella se encuentran las mayores alturas del territorio colombiano. La mayoría de la población se ubica en las principales ciudades³.

² Inventario Nacional de Fuentes y Liberaciones de Dioxinas y Furanos en Colombia. Línea Base 2002. Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. Página 18

³ IBID. Página 18

1.2.3. Región Pacífico

Sus rasgos más sobresalientes son sus grandes extensiones de bosque, en las costas se dedican a la minería: oro, plata y platino son los minerales más explotados⁴.

Zona angosta y de plana ubicación entre la cordillera occidental y el océano pacífico. En el norte limita con la Serranía del Darién. En su parte sur abundan las Ciénegas. Es la región más húmeda del país. Su clima es cálido y cuenta con extensas zonas selváticas que la cubren. La mayoría de la población es negra y mestiza⁵.

1.2.4. Región de la Amazonia

La menos poblada, habitada por tribus indígenas aisladas. Su riqueza natural no tiene ninguna comparación en el mundo⁶.

Plana y selvática en su mayor parte, es una de las regiones más homogéneas del país su clima tropical húmedo (28 grados centígrados de temperatura en promedio) y el número de ríos de curso largo y caudaloso que la atraviesan, la convierten en una zona notablemente rica en especies naturales. Es así mismo la región menos poblada de Colombia está habitada en su mayoría por indígenas y grupos de pequeños colonos. Entre los primeros se

⁴ IBID. Página 18

⁵ Tomado de Página de internet.

http://evirtual.recintodelpensamiento.com/escuelavirtual/proyeco/colombia_fuentederiqueza/frame/contenido_productos_riqueza.htm

⁶ Inventario Nacional de Fuentes y Liberaciones de Dioxinas y Furanos en Colombia. Línea Base 2002. Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. Página 19

cuentan tribus como las de los Ingas, Kamentsa, Macaguajes, Coreguajes, Huitotos, Sudundoyes, Ticunas y Yaunas⁷.

1.2.5. Región Orinoquia

Líder en producción agropecuaria y exportación de petróleo. Sus grandes extensiones de pasto favorecen la ganadería. El llano aporta el 50% de la carne que se consume en Bogotá. Su suelo es rico en petróleo, carbón y sal⁸.

Al igual que la Amazonia, su relieve es plano (con excepción de la Serranía de la Macarena) y su clima tropical húmedo; sus paisajes más característicos son las extensas sabanas atravesadas por ríos del Orinoco, el tercer río más caudaloso de Suramérica. Su principal centro urbano es la ciudad de Villavicencio, capital del departamento de Meta. Escasamente poblada en sus zonas más apartadas, en ellas también se encuentran grupos indígenas tales como los Guahibios⁹

⁷ Tomado de la página de internet.

http://evirtual.recintodelpensamiento.com/escuelavirtual/proyeco/colombia_fuenteriqueza/frame/contenido_productos_riqueza.htm

⁸ Inventario Nacional de Fuentes y Liberaciones de Dioxinas y Furanos en Colombia. Línea Base 2002. Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. Página 18

⁹ Tomado de la página de internet.

http://evirtual.recintodelpensamiento.com/escuelavirtual/proyeco/colombia_fuenteriqueza/frame/contenido_productos_riqueza.htm

2. Estado del Arte.

El presente estado del arte, dará cuenta de algunas de las principales investigaciones que se han realizado desde el campo de la fotografía, respecto a las regiones y/o cultura de Colombia.

A partir del trabajo investigativo, sobre los proyectos y/o trabajos que se relacionan con el estudio de las regiones; se logran evidenciar aquellos que se especializan o que se centraron en la comida, el vestuario o parte geográfica de Colombia. Sin embargo para el tema específico que se plantea en el presente proyecto, que tiene como objeto el estudio de las cinco regiones de Colombia, se referenciarán algunos estudios que inciden o que se consideran de mayor aporte para el desarrollo del actual proyecto.

2.1. Nacho Marín.

Fotógrafo profesional y maestro de la Sociedad Venezolana de Fotógrafos, institución reconocida, por la organización americana, Professional Photographers of América¹⁰.

Se quiere resaltar el trabajo de este fotógrafo alrededor de su vida, sin embargo se hace énfasis en el libro llamado "*Atavios (raíces de la moda colombiana)*" publicado en el año 1996, con 115 imágenes a color. Esta obra aborda antiguas manifestaciones culturales de Colombia, proponiendo nueva idea étnica del adorno y el vestido, una moda hecha de prendas y ornamentos que llevan el sello de nuestro rico repertorio cultural. Esta obra alude la fuerza de identidad precolombina, la delicadeza de los elementos indígenas, el fenómeno

¹⁰ Tomado de la página de internet. <http://www.rutabonsai.com/component/content/article/10-mkt/mkt/133-nacho-marin>

del mestizaje y lo contemporáneo, una identidad que posiblemente la población colombiana ha perdido¹¹.

2.2. Mauricio Vélez

Fotógrafo colombiano, su lente ha captado imágenes de las personalidades y celebridades más sobresalientes del mundo latino en los círculos artísticos, políticos, científicos, sociales, y culturales.

Por medio de su trabajo, ha explorado desde la producción de famosos calendarios, portadas de discos, campañas publicitarias, hasta polémicas imágenes políticas. Mauricio se ha acercado a distintos aspectos de la cultura colombiana, generando una posición crítica frente a los procesos que hoy nos identifican. A través de su particular mirada, la realidad colombiana ha quedado retratada y su sensibilidad deja un gran legado para el arte y la historia actual¹².

Su obra "*Retratos de sociedad*", reúne espectaculares retratos de colombianos famosos que tal vez son los personajes más emblemáticos y talentosos de Colombia. En este libro podremos encontrar un homenaje a todos los colombianos más emblemáticos de Colombia que con su talento le dicen al mundo que la respuesta es Colombia, en cabeza de ellos, el homenaje principal es para el escritor Gabriel García Márquez, que a través de sus historias fascinantes ha transportado la cultura colombiana a los más importantes escenarios mundiales.

¹¹ Tomado de la página de internet. <http://www.villegaseditores.com/libro.html?isbn=9589393217>

¹² Tomado de la página de internet. <https://fotografomauriciovelez.wordpress.com/acerca-de-mauricio-velez/>

Más de 250 colombianos famosos hacen parte de esta colección fotográfica, entre ellos: Sofía Vergara, Falcao, Juanes, Fonseca, Cabas, Hernán Zajar, Silvia Tcherassi, Pilar Castaño, Benjamín Villegas, Julio Sánchez Cristo, Antanas Mockus; entre muchos otros¹³.

2.3. Miguel Mesa Posada

Este Diseñador realizó una colección inspirada en mostrar el altiplano. El “*Altiplano*” es una propuesta post-arqueológica que nace de conclusiones imaginarias, de restos cerámicos sub-valorados, de ruinas de guadua y cestería desechadas. Esta propuesta pretende cuestionar la manera en la que se catalogan los objetos usados en la vida cotidiana de culturas pre- hispánica en el país: humildes en su construcción, complejas en su técnica y con un significado avasallador¹⁴.

2.4. Sebastián Quintero

La editorial de moda realizada por este fotógrafo, es exclusiva para Fashion Radicals, en esta se representa lo que fue la feria Expo artesano 2014; piezas hechas por las manos de los artesanos colombianos que cuentan la historia de un país rico en culturas y tradiciones. Expo artesano, la Memoria 2014 fue el escenario perfecto para exponer piezas representativas de la maestría artesanal colombiana¹⁵.

¹³ Basado en datos de la página de internet. <http://www.colombia.co/talento/retratos-de-sociedad-homenaje-al-talento-de-los-colombianos.html>

¹⁴ Basado en datos de la página de internet. <http://www.fashionradicals.com/moda/altiplano-la-coleccion-de-miguel-mesa-posada/>

¹⁵ Basado en datos de la página internet. <http://www.fashionradicals.com/editoriales-de-moda/tejiendo-la-memoria-expoartesano-2014/>

2.5. Expoartesánias.

Por último Expo artesanías es reconocida como una importante plataforma de comercialización para el sector artesanal hacia mercados nacionales e internacionales, además de ser la única especializada en América Latina. Portar al bienestar socio-económico del sector artesanal y buscar altos estándares de calidad en los productos ofertados¹⁶.

¹⁶ Basado en datos de la página de internet
web<http://expoartesánias.com/index.cfm?doc=secciones&StrIdioma=es&IntIdioma=1&IDPagina=10090&IDSeccion=15>
72

3. Marco Teórico

Para la presente investigación el autor consideró 4 conceptos claves para el desarrollo de la misma, estos conceptos son elementos estructurales del trabajo, que permiten comprender de manera holística la razón de ser y el enfoque que se pretendía plasmar en el producto final.

3.1. Fotografía.

Este primer concepto, es un eje central para la presente investigación, teniendo en cuenta que es el quehacer de su autor. Quisiera exponer en este espacio algunos conceptos que permitan dar cuenta de la discusión que se ha presentado a lo largo de la historia sobre el significado de esta palabra y sus distintas perspectivas.

Según Barthes, la fotografía es una “alucinación” que provoca falsedad en el nivel de la percepción y verdad en el nivel del tiempo; es decir que contempla la fotografía como esa posibilidad de plasmar una imagen y generar una percepción de verdad y realidad temporal¹⁷.

Margarita Alvarado, define la fotografía como “imagen fija, como sistema de representación y producción cultural, asociada a diversas formaciones discursivas, ha permitido la comprensión e interpretación de diversas modalidades de representación de ciertas alteridades -sociales y/o étnicas- en diferentes épocas y contextos históricos e iconográficos”¹⁸.

¹⁷ Barthes, Roland . 1989. La cámara lúcida: nota sobre la fotografía

¹⁸ Alvarado, Margarita. 2009. Dentro y fuera de cuadro. Representación y alteridad en la fotografía de indígenas en Chile. En Revista Chilena de Antropología Visual N° 14.

Desde el campo específico de la fotografía, son varios los fotógrafos que han definido su quehacer, aquí se presentan algunas expresiones que permiten entrever la posición de los mismos sobre la fotografía.

Ansel Adams ha expresado que: "La fotografía, como medio de gran alcance de la expresión y de comunicaciones, ofrece una variedad infinita de opiniones, de interpretaciones y de ejecuciones". Por su parte *Emmet Gowin*, contempla la fotográfica como "una herramienta para tratar con cosas que todos conocen pero que nadie presta atención", y se atreve a considerar que sus "fotografías se proponen representar algo que ustedes no ven". Un tercer aporte se da desde el fotógrafo *Richard Avedon* con su frase "A través de mis fotografía puedo hablar de manera más intrincada y profunda que a través de las palabra."

Cada una de estas definiciones permiten comprender una forma de ver y de hacer fotografía, un enfoque que trasmite sentimientos y obstáculos que quizás se puedan presentar en el accionar del fotógrafo; es por esto, que para el presente proyecto "Entre la Utopía" la fotografía se considera una visión mágica desde la cual se puede fabricar una perspectiva particular de lo fotografiado; es por esta razón que el concepto de Avedon se encuentra más próximo a la visión que tiene el autor del presente trabajo, ya que el ideal y la esencia que se desea plasmar en este proyecto es la fotografía como medio de expresión de una visión diferente de las regiones de Colombia sin la necesidad o el apoyo de un escrito.

3.2. Moda.

Para este proyecto la moda fue uno de los aspectos principales a tratar, por esto se hablará a continuación de algunos expertos en moda, que se han dado a la tarea de conceptualizar este término.

Anna Wintour, ha mencionado “realmente no puedes preocuparte demasiado... acerca de lo que la competencia está haciendo o lo que otra gente de tú campo está haciendo. Tiene que ser una visión verdadera”, es de esta manera como se refleja que la moda es una oportunidad de expresar de manera subjetiva en algunos casos, los sentimientos, las perspectivas e ideas que tiene aquel que usa la moda como una herramienta de expresión.

Así mismo, Coco Chanel ha hecho expresado algunas características de la moda, en donde deja ver que la diversidad, la diferencia y la autenticidad son elementos de gran importancia; "para ser irremplazable, uno debe buscar siempre ser diferente". Por su parte Oscar de la renta, ha expresado de manera concreta, la necesidad de manejar colores impactantes y que vayan acorde con aquello que se quiere expresar, argumentando que: “el manejo de color siempre es la clave para lucir bien”.

Estos autores inspiran al proyecto en la realización del styling, exigiendo la necesidad de ser meticuloso a la hora de seleccionar las prendas para cada región. El Diseñador Oscar de la Renta es quien más se acerca a la perspectiva de moda que tiene el proyecto, ya que en la selección del styling se tuvo en cuenta aspectos como color en las prendas, texturas y finalmente, la geometría en el diseño.

Finalmente quisiera anotar, que si este trabajo concibe la fotografía de moda como aquella expresión artística que permite unir las texturas, vestuario y color con el lente fotográfico

que transmita la diversidad, diferencia y riqueza de cada una de las regiones de Colombia; permitiendo así construir un espacio de exposición del país desde una óptica positiva hacia el mundo.

3.3. Escenografía.

La escenografía es quizás el papel más importante en este proyecto, ya que a partir del montaje de set, se recrea la idea, visión y mensaje que el fotógrafo quiere transmitir a los espectadores. A continuación se darán a conocer algunas definiciones que se han dado sobre este concepto, y que permitieron tener una materialización más clara sobre este término.

El espacio escénico puede utilizarse de una manera más o menos clásica o innovadora, y entendido como espacio artístico (término que comparte con otras artes) puede referirse a un término propio del arte de vanguardia que supera en dimensiones físicas y conceptuales al escenario tradicional, vulnerando el principio clásico de separación con el público o cuarta pared¹⁹.

Por su parte, uno de los fotógrafos especializados en montajes es Gonzaga Manso, el cual nos dice dos frases importantes: “paredes de contrachapado, modelos en poses incómodas y flashes que fingen ser el sol” y “todo es mentira, pero es una mentira que sirve para contar la verdad”.

También podemos citar a un importante escenógrafo como lo es Curt Allen Wilmer, el cual expresa “idear y resolver el espacio escenográfico a través de la asimilación y resolución de ideas y técnicas expresivas”. Finalmente quisiera citar a la Arquitecta Leticia Gañan, la cual

¹⁹ Tomado de la página de internet. <http://www.ecured.cu/index.php/Escenario>

hace referencia de la importancia de “realizar los documentos necesarios para llevar a cabo un proyecto escenográfico, bocetos de atmósfera, memoria de materiales, planos técnicos y maquetas, entre otros”.

3.4. Cultura.

Finalmente, el último concepto que se contempló en esta investigación es el de “cultura” y en algunos momentos se empleó la expresión “cultura colombiana”; este término se empleó con el fin de dar a conocer la diversidad y riqueza de cada una de las regiones del país, que desde su particularidad conforman una identidad y una colectividad como país.

Para el Sociólogo, Emile Durkheim, la cultura son “maneras de obrar, de pensar y de sentir exteriores al individuo y dotadas de un poder superior por el cual se le imponen. Son parte de la supremacía material y moral que la sociedad tiene sobre sus miembros. Tienen por efecto fijar, instituir fuera de nosotros, determinadas maneras de obrar y determinados juicios, que no dependen de cada voluntad particular tomada separadamente. Por ello centra sus estudios en las instituciones que define como todas las creencias y formas de conducta instituidas por la colectividad”²⁰.

Para el Antropólogo Tylor, ha definido de manera clásica la cultura como “en sentido etnográfico amplio, es ese todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de una sociedad”²¹.

²⁰ Durkheim, Emile. Las reglas del método etnológico. Fondo de Cultura Económica México.

²¹ E.B Tylor. Cultura Primitiva. 1871.

Por su parte, Franz Boas, la definió “como la totalidad de las reacciones y actividades mentales y físicas que caracterizan la conducta de los individuos componentes de un grupo social, colectiva e individualmente, en relación a su ambiente natural, a otros grupos, a miembros del mismo grupo, y de cada individuo hacia sí mismo. También incluye los productos de estas actividades y su función en la vida de los grupos”²²

Teniendo en cuenta estas definiciones, el concepto que se manejará de cultura en esta investigación, será entendida como las diferentes formas de hacer, pensar y sentir de una sociedad; que se ve reflejado a través de sus distintas costumbres y rituales, oferta gastronómica, música, danza, flora y fauna. Por su parte la cultura colombiana, hará referencia a la diversidad y las particularidades de cada una de las regiones del país, que dan cuenta de esa forma de hacer, pensar y sentir de Colombia como país.

4. Referentes

4.1. Referentes visuales

4.1.1. Edward Hopper (Pintor)

El pintor estadounidense Edward Hopper fue uno de los principales representantes del realismo del siglo XX. A pesar de que durante gran parte de su vida su obra pictórica no recibió la atención de la crítica ni del público y se vio obligado a trabajar como ilustrador para subsistir, en la actualidad sus obras se han convertido en iconos de la vida y la sociedad moderna... El tratamiento cinematográfico de las escenas y el personal empleo de la luz son los principales elementos diferenciadores de su pintura²³.

²² F. Boas. La mente del hombre primitivo. 1938.

²³ Tomado de la página de internet. http://www.museothyssen.org/thyssen/ficha_artista/285

Estos elementos son una gran influencia para realizar esta serie, llegar a poder iluminar como una pintura, así mismo el manejo que le da a la transición de luz son el principal punto de partida como referente en iluminación.

Hooper en la mayoría de sus temas pictóricos representan lugares públicos como; bares, moteles, hoteles, estaciones, trenes, todos ellos prácticamente vacíos para subrayar la soledad del personaje representado. Por otra parte, Hopper acentúa el efecto dramático a través de los fuertes contrastes de luces y sombras.



Imagen. Sol de la mañana y Nighthawks (1942)²⁴

4.1.2. Johannes Vermeer (Pintor)

Pintor holandés. La documentación con la que se cuenta en la actualidad parece demostrar que Vermeer no fue un pintor famoso en su tiempo, pese a lo cual en nuestros días se le considera la gran figura del siglo XVII holandés, después de Rembrandt. Probablemente, lo que más se siente influenciado en el arte es lo inusual de la temática, la fuerza de la composición y el empleo de pocos colores, claros y brillantes²⁵.

Sus obras, realizadas probablemente por el puro placer de pintar, representan escenas de la vida cotidiana, por lo general interiores con una o dos figuras y algunos objetos, plasmados

²⁴ <https://lamaletadem.wordpress.com/2014/08/14/el-arte-vivo-de-edward-hopper/>

²⁵ Tomado de la página de internet. <http://www.biografiasyvidas.com/biografia/v/vermeer.htm>

con pinceladas densas y pastosas y con una iluminación que realza el efecto de intimidad y otorga a la escena cierto halo de misterio. Muy pocas de sus creaciones se apartan de esta línea general²⁶.

Por el rigor de la perspectiva y los reflejos se ha llegado a sugerir que pudo servirse de una cámara oscura para producir sus obras. Creaciones muy destacadas son también los dos únicos paisajes de su mano que se conocen, en particular la *Vista de Delft*, obra que supera las realizaciones de los mejores paisajistas de la época²⁷.



Imagen. La lechera (c. 1658), de Johannes Vermeer y La joven de la perla²⁸

²⁶ Tomada de la página de internet. <https://josefinalarraga.wordpress.com/>

²⁷ IBID.

²⁸ http://es.wikipedia.org/wiki/Johannes_Vermeer

4.1.3. Diego Velázquez (Pintor)

Diego Rodríguez de Silva y Velázquez, conocido como Diego Velázquez, fue un pintor barroco, considerado uno de los máximos exponentes de la pintura española y maestro de la pintura universal. Su gran calidad como pintor se manifestó ya en sus primeras obras realizadas con sólo 18 años²⁹.

Durante sus primeros años como pintor, el estilo de Velázquez es naturalista y se interesa por la imitación de la realidad haciendo hincapié en los volúmenes y las texturas. Para su representación recurre al claroscuro con una iluminación tenebrista, el dibujo de contornos precisos, pinceladas opacas y una paleta en la que predominan los colores tostados³⁰.

Recurrir a la pintura y a este gran exponente como lo fue Diego Velazquez influencia un trabajo desde la composición, la iluminación y puesta en escena; cosas importantes que se quiere recrear en el proyecto.

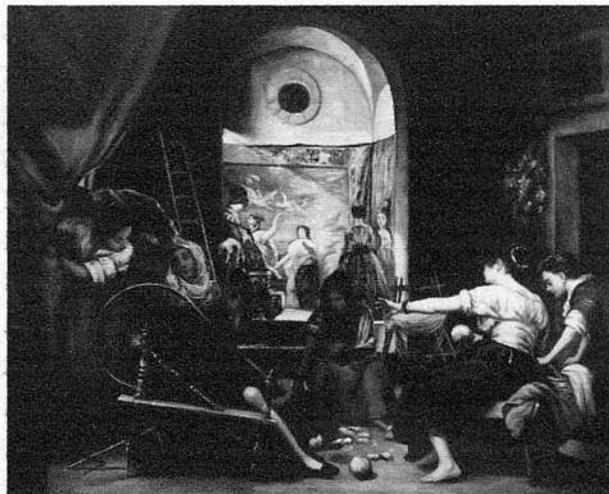


Imagen. Las Meninas y Las Hilanderas o La Fábula de Aracne. 1657.

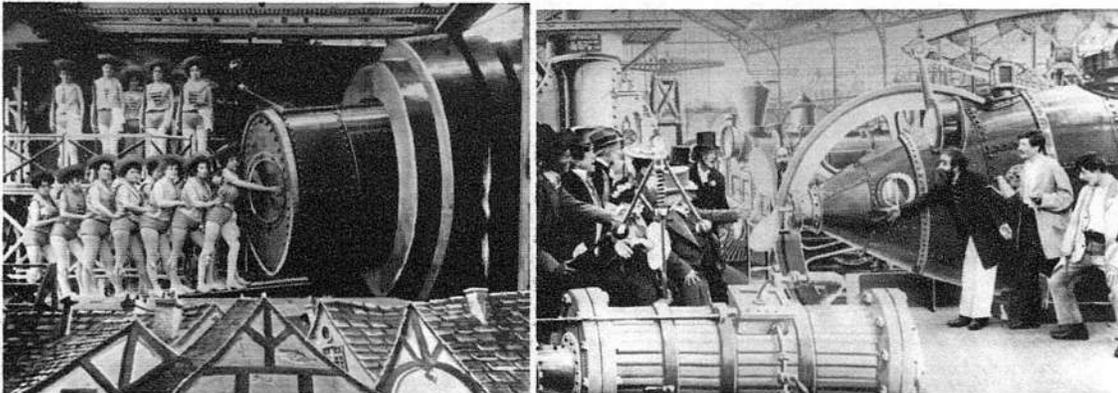
²⁹ <https://prezi.com/uhdmsqn4hqiv/diego-velasquez/>

³⁰ IBID

4.1.4 Georges Méliés (Cineasta)

Ilusionista y cineasta francés famoso por liderar muchos desarrollos técnicos y narrativos en los albores de la cinematografía, un prolífico innovador en el uso de efectos especiales, descubrió accidentalmente el “*stop trick*” fue uno de los primeros cineastas en utilizar múltiples exposiciones, la fotografía en lapso de tiempo, las disoluciones de imágenes y los fotogramas coloreados a mano. Gracias a su habilidad para manipular y transformar la realidad a través de la cinematografía³¹.

Una persona creativa desde todo punto de vista visionario en crear espacios mágicos Georges Meléís, a lo largo de mi carrera me he visto influenciado por su trabajo y poder seguir con sus pasos en realizar las puestas en escena que recreaba para sus películas



4.1.5. Gregory Crewdson (Fotógrafo Cineasta)

Gregory Crewdson es un fotógrafo estadounidense famoso por sus imágenes surrealistas y de elaborada escenificación que muestran hogares y vecindarios norteamericanos, se ha ganado a pulso un puesto de honor entre los grandes de la historia reciente de la fotografía.

³¹http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/figuras_melies.htm

Tengo que reconocer que su estilo fotográfico es una gran influencia para el trabajo a elaborar y quizá eso me haga un poco menos objetivo de lo habitual, pero no se puede negar la impresionante calidad de sus trabajos³².



4.1.6. Eric Dover (Director de Artes y Productor)

Dando vida a lo invisible es un director de arte en majestuosos proyectos, encontrar quien era la persona que desarrollaba el arte a fotógrafos y marcas es algo complicado pero este exponente es un mago recreando espacios a partir de una bocetacion, ha trabajado con grandes marcas como, Jean Paul Gautier, Lóreal, Lowel Uno de 50 Entre otros.

Su capacidad de creatividad es reconocida en el medio fotográfico y ha elaborado proyectos conjuntos con el fotógrafo Eugenio Recuenco con la cual reunirse estos dos exponentes dan vida y magia a una fotografía

³² http://es.wikipedia.org/wiki/Gregory_Crewdson

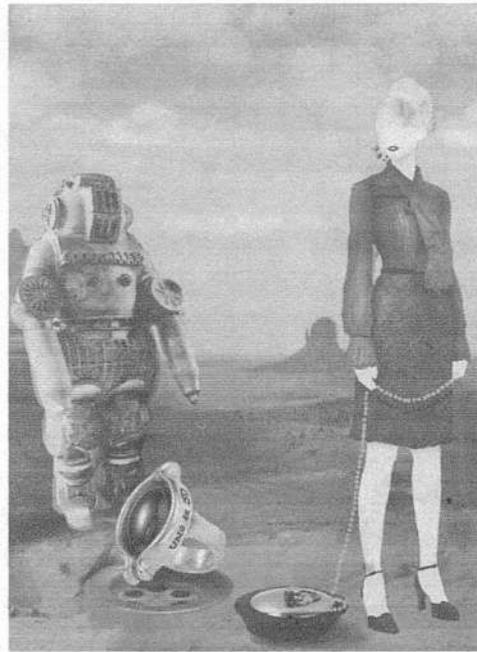


Imagen: Bocetacion de fotografia para la marca “uno de 50”



Imagen: Resultado Bocetación de fotografia para la marca “uno de 50”

4.1.7. Eugenio Recuenco (Fotógrafo)

Es un Fotógrafo influyente en mi trabajo, teniendo en cuenta que realiza unas producciones alucinantes; recrea espacios soñados y trasciende en la historia con la forma magnífica de recrear sus fotografías. Personaje multifacético que va de un extremo al otro en su fotografía,

vemos una influencia desde el Barroco hasta lo minimalista, llevando esto a una fotografía contemporánea.



Imagen. "The Little Price"³³.

Una obra del fotógrafo Eugenio Recuenco, ha ganado el prestigioso Gold Lion en la categoría de Press/Best Photography en el Cannes Lions International Festival of

³³ Tomado de la página de internet. <http://blog.fepfi.es/una-obra-de-eugenio-recuenco-gana-el-gold-lion/>

Creativity, un evento que premia la creatividad de imágenes aparecidas en cualquier plataforma de comunicación³⁴.

El jurado del Cannes International, que ha celebrado el 60 aniversario del Festival en esta última edición, ha querido destacar la imagen de Recuenco por su calidad, ejecución técnica y cuidada estética.

Este premio es la unión de dos grandes personajes que admiro Eugenio Recuenco Como Fotógrafo y Eric Dover como director de artes.

4.1.8. Gonzaga Maso

Es apasionado de las imágenes. Acerca de la luz. Acerca de ideas y emociones. Construye escenarios, en las atmósferas de artesanía y personajes, y sobre todo, recrea historias, la mayoría sus fotografías se toman en el estudio, en el que se puede construir los lugares exactos a un boceto y donde me puede controlar todo.

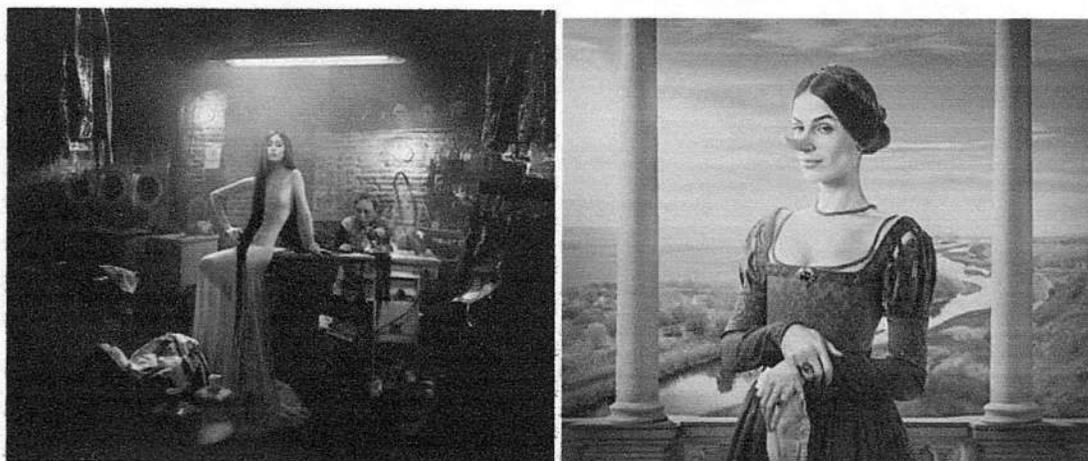


Imagen. Lavandería y Morfología de la Moral³⁵

³⁴ IBID

4.1.9. Francesco Tonelli

Fotógrafo y cocinero, las fotografías realizadas en alimentos son verdaderas obras de arte que las construye a alimento, Tonelli es el referente mas grande que se puede encontrar para la realización de la mitad de la serie “entre la utopia “

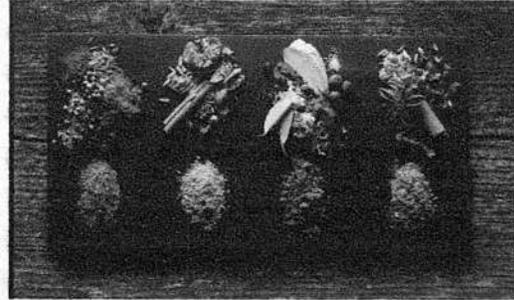
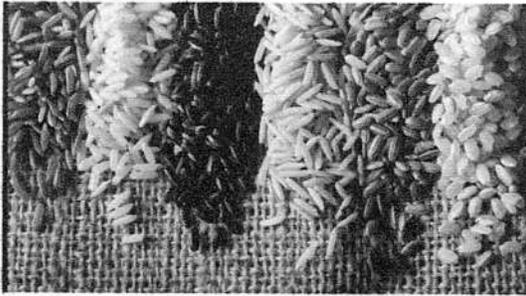


Imagen: Trabajo Francesco Tonelli.

4.1.10. Zaha Hadid

Dame Zaha Hadid, DBE es una prominente arquitecta angloiraquí, procedente de la corriente del de- constructivismo. A pesar de ser de nacionalidad iraquí, la mayor parte de su vida la ha pasado en Londres, donde se ubica su estudio de arquitectura.

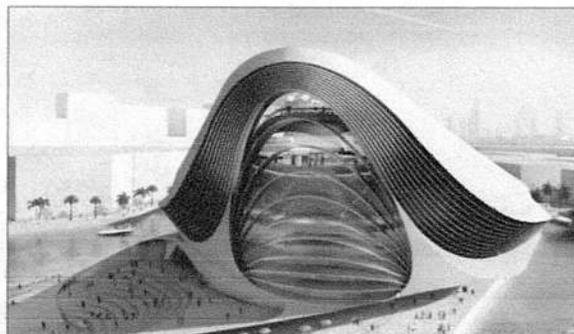


Imagen. Abu Dhabi Performing Arts Centre³⁶

³⁵ <http://www.gonzagamanso.com/>

³⁶ <http://www.zaha-hadid.com/archive>

4.2. Resultado Esperado

Una vez realizada la investigación previa, comienza a nacer y surgir este proyecto “Entre la Utopía”; donde a través de imágenes pictóricas se quiere retratar de la forma más elocuente, creativa y mágica, en esta serie fotografía. Se quiere aludir, recrear y mostrar la admiración que siento por un país, por su gente y la cultura de cada región.

La realización de esta serie será en la construcción de los lugares exactos a los bocetos y los aportes de cada referente, controlar todo desde el material, la textura de las paredes, la paleta de color y el encanto de la luz que le de vida a la obra.

He navegado en la pintura de Artistas que quiero que influyeran mi trabajo, Arquitectos que deslumbran y considero como obras de arte; Fotógrafos que particularmente dejan a un lado la posproducción y lo hacen desde la toma, Cineastas que influyen a tener un estilo, una línea; Directores de Arte que refuerzan toda esta unión; y finalmente quisiera que esto se vea reflejado en “Entre la Utopía”.

A lo largo de mi formación académica, me he caracterizado por el anhelo de hacer cosas imposibles, por retratar y no tener miedo a las adversidades que trae un proyecto. Al ver terminado mis estudios en la Corporación Universitaria Unitec; lo que se desea es dar a conocer lo aprendido, dejando un legado y un estilo propio, dejando entrever la exigencia y tenacidad que requiere sacar adelante un proyecto como “Entre la Utopía”, logrando reflejar el ser y la vida de un país como Colombia.

Durante las fotografías y series que he realizado, siempre he tratado de tener una post - producción meticulosa, rigurosa y mágica, sin temores al no poder realizar estas piezas fotográficas. Colombia en este caso, es fuente de inspiración para la realización de piezas; al

analizar cuidadosamente toda la inspiración posible que puedo encontrar, recurro a que en esta tesis se vea involucrada, mis pensamientos, mi forma de ser, actuar y ver a un país; trasmitiendo de esta manera un sentimiento de orgullo patrio.

4.3 Ubicación del Espacio

4.3.1. Paleta de color

La realización de la serie “Entre la Utopía” tiene colores inspirados en la regiones de Colombia, influenciados en los colores de la naturaleza, alimentos, flora y fauna; que son característicos de cada una de las regiones del país y que pretenden ser reflejados en este trabajo.

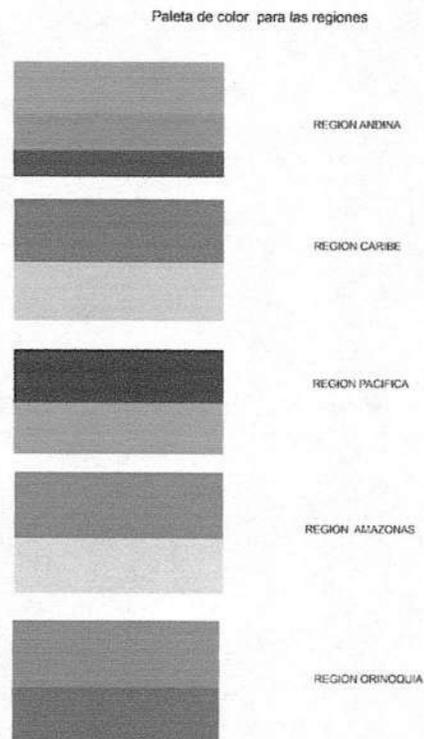


Imagen. Paleta de colores seleccionada para “Entre la Utopía”.

4.3.2. Utilería

En cuanto a la utilería se recrearon espacios de cocinas colombianas, que cuentan un poco a través de sus elementos las historias de cada región; reflejando así elementos típicos de la gastronomía, de los productos y cultivos de cada espacio colombiano.



Imagen. Elementos de la utilería “Entre la Utopía”

4.3.3. Escenografía

Partiendo de una bocetación, la cual desde su comienzo a su final tuvo algunos cambios, mejorando la puesta en escena, se realizó un espacio en habitación; partiendo desde los referentes visuales.

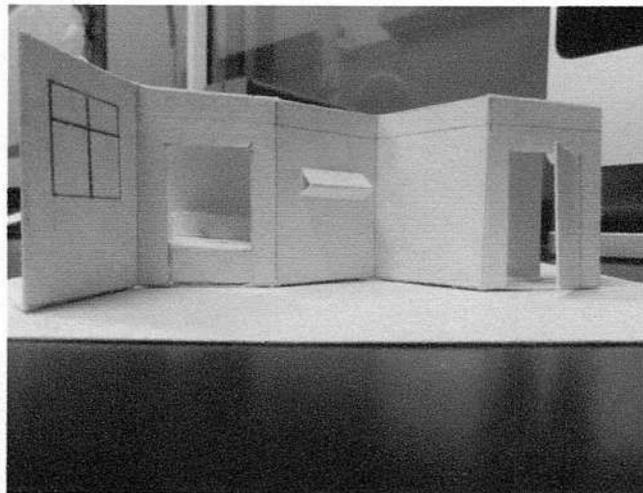
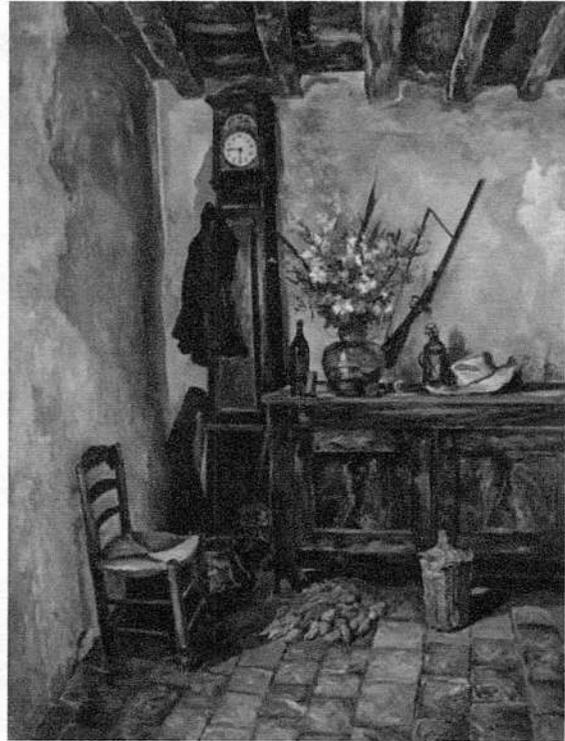
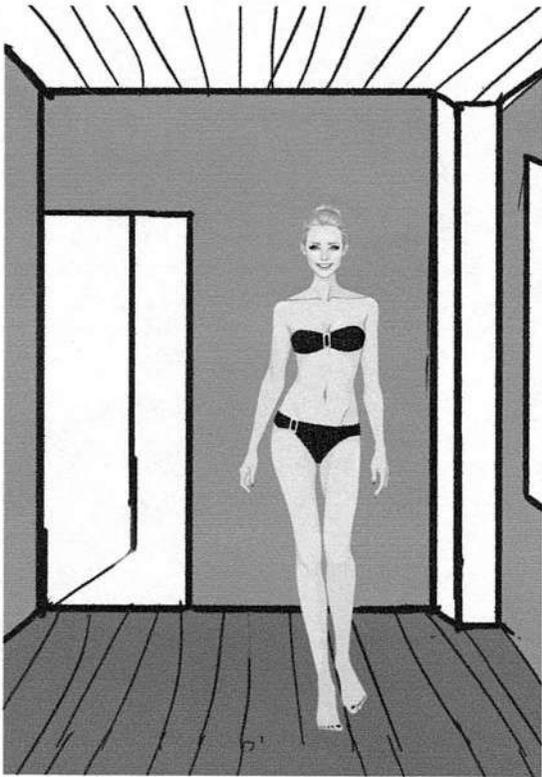


Imagen. Escenografía "Entre la Utopía":

4.3.4. Casting

En la búsqueda de una modelo que inspirara la serie, o partir en una modelo para cada región; se logró encontrar una persona que reunía las características necesarias para representar en la serie; la belleza, armonía y estilo, por lo que se seleccionó a Natalia Aristizabal, con ella se logró articular cada uno de los elementos de la región y transmitir cada sentimiento que se tenía por este proyecto.

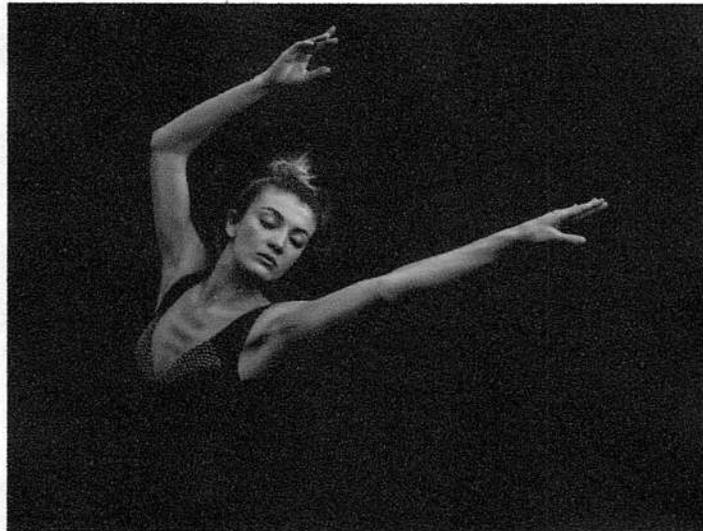


Imagen. Modelo “Entre la Utopía”

4.3.5. Vestuario

La realización del armado de vestuario, se realiza a partir de unas bocetaciones y referentes, obtenidos de editoriales de moda y revistas; teniendo como punto de partida las texturas, colores y formas geométricas de las prendas.



Imagen. Referentes de vestuario “Entre la Utopía”

4.3.6. Maquillaje

En la propuesta de maquillaje se tiene como referencia, manejar algo neutro no tan elaborado y, exaltar la belleza que se tiene en la modelo. Un maquillaje no tan cargado, teniendo más una

elaboración de cabello; esto se obtuvo teniendo en cuenta las propuestas del maquillador Camilo Soto.



Imagen. Propuesta de maquillaje “Entre la Utopía”

4.3.7. Esquema de iluminación

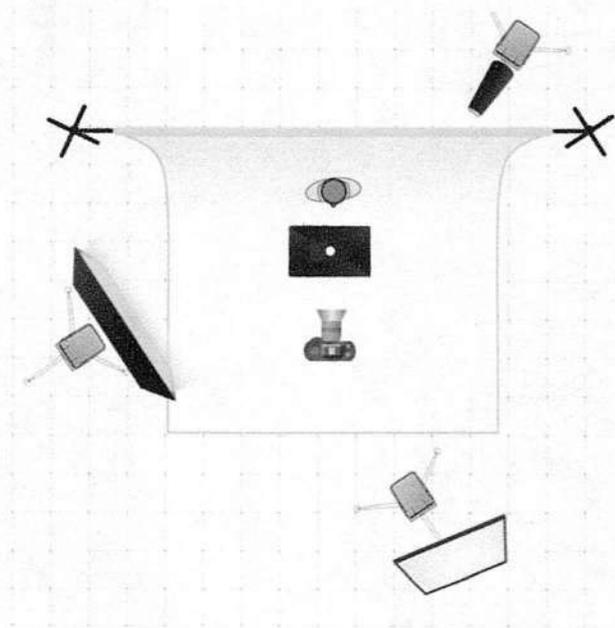
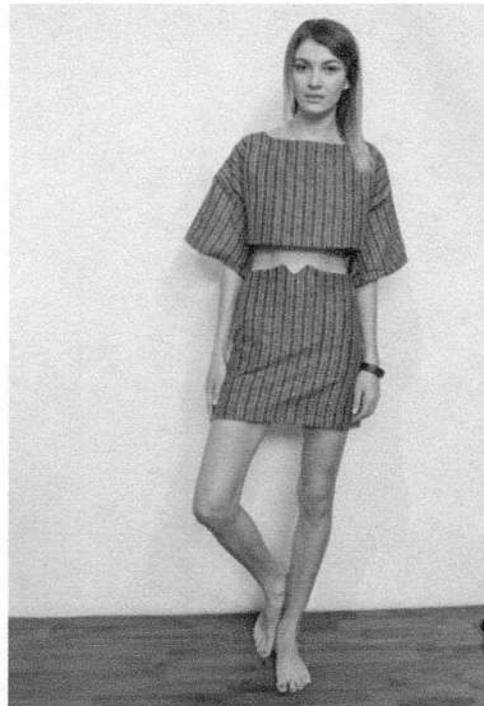


Imagen. Esquema de iluminación “Entre la Utopía”

5. Post -Producción

5.1. Vestuario

La elaboración se realiza con armados y colaboraciones de marcas colombianas que cumplen con las expectativas e ideas de cada región.



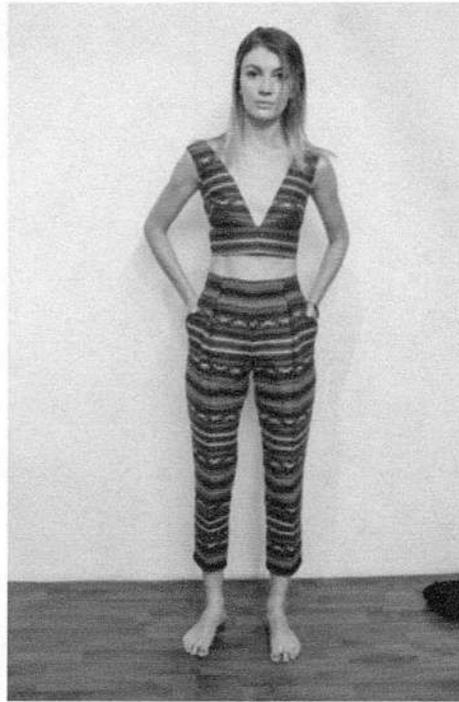


Imagen. Vestuario "Entre Utopía".

En la búsqueda de armado de styling, se logra encontrar diseñadores colombianos que tienen como fuente de inspiración las regiones de Colombia; mediante una técnica, un color o la misma forma de geometría y/o estampado.

Teniendo el apoyo de Dvoltio, New Croos, Isabel y Bombay Diseñadores que tiene algo en común; se encuentran y logran ir con una idea de mostrar una Colombia a través de diseños y más aportando que las prendas son elaboradas en nuestro país

5.2. Escenografía y Utilería

La realización de la escenografía parte, de recrear las regiones en un mismo montaje; cambiando algunos elementos como ventanas; y otros elementos que caracterizan a cada región.



Imagen. Escenografía "Entre la Utopía"

5.3. Esquema de iluminación



Imagen. Esquema de iluminación "Entre la Utopía"

5.4. Presupuesto

Para la elaboración de este proyecto se tuvo como inversión, la suma de \$ 2.000.000 (Dos millones de pesos); los cuales se invirtieron en la compra de materiales tales como: pintura, láminas de Mdf, construcción de utilería y alquiler de la misma, transporte de todos los elementos e impresión en papel de algodón de la obra.

CONCLUSIONES

La elaboración de esta serie deja como ganancia, la oportunidad de dar a conocer las capacidades de recrear algo tan grande, así mismo, el empleo correcto de los materiales permitió que fueran suficientes para los objetivos planteados, y de igual manera se tuvieron algunos elementos que se pueden emplear en próximos proyectos, por lo que se tuvo una experiencia real sobre el manejo de materiales, herramientas y utilería.

Desde culminar las materias y enfrentarme a realizar la tesis de grado tenía como propuesta, la presentación no solo de un proyecto de grado, sino que fuera más lejos y evidenciar las capacidades que tengo como artista; esto fue algo arduo, de mucho trabajo, pero que finalmente se culminó de manera idónea.

El proyecto “Entre la Utopía” fue seleccionado para ser expuesto en “**Fotográfica 2015**”, siendo esto un logro importante como Fotógrafo, ya que permite exponer al público mi primera muestra como artista; y más en esta muestra refleja lo que se ha venido planteando de mostrar la fotografía de moda como arte y llevarlo a exposiciones; es algo que me deja gratamente satisfecho poder saber las capacidades que se han adquirido.

Al concluir este proyecto veo que poder realizar fotografías como obras es posible, “Entre la Utopía” me deja un gran reto de seguir mostrando una mirada distinta de un país, como lo es Colombia; de enseñar que la inspiración y recreación la podemos encontrar en nuestro país y llevarla a la moda. Así mismo, poder construir ese espacio donde se recrearon las fotografías fue de gran esfuerzo, por recrear como se quería mostrar esta serie inspirada en las regiones de Colombia, ser meticuloso desde la investigación hasta la post –producción.

BIBLOGRAFIA

- ¹ <http://lamagiadecolombia.blogspot.com/2012/02/geografia-humana-de-colombia.html>
- ¹ Inventario Nacional de Fuentes y Liberaciones de Dioxinas y Furanos en Colombia. Línea Base 2002. Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. Página 18
- ¹ Tomado de Página de internet.
http://evirtual.recintodelpensamiento.com/escuelavirtual/proyeco/colombia_fuenteriqueza/frame/contenido_productos_riqueza.htm
- ¹ Inventario Nacional de Fuentes y Liberaciones de Dioxinas y Furanos en Colombia. Línea Base 2002. Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. Página 19
- ¹ Tomado de la página de internet.
http://evirtual.recintodelpensamiento.com/escuelavirtual/proyeco/colombia_fuenteriqueza/frame/contenido_productos_riqueza.htm
- ¹ Inventario Nacional de Fuentes y Liberaciones de Dioxinas y Furanos en Colombia. Línea Base 2002. Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. Página 18
- ¹ Tomado de la página de internet.
http://evirtual.recintodelpensamiento.com/escuelavirtual/proyeco/colombia_fuenteriqueza/frame/contenido_productos_riqueza.htm
- ¹ Tomado de la página de internet. <http://www.rutabonsai.com/component/content/article/10-mkt/mkt/133-nacho-marin>
- ¹ Tomado de la página de internet. <http://www.villegaseditores.com/libro.html?isbn=9589393217>
- ¹ Tomado de la página de internet. <https://fotografomauriciovelez.wordpress.com/acerca-de-mauricio-velez/>¹ Basado en datos de la página de internet. <http://www.colombia.co/talento/retratos-de-sociedad-homenaje-al-talento-de-los-colombianos.html>
- ¹ Basado en datos de la página de internet. <http://www.fashionradicals.com/moda/altiplano-la-coleccion-de-miguel-mesa-posada/>
- ¹ Basado en datos de la página internet. <http://www.fashionradicals.com/editoriales-de-moda/tejiendo-la-memoria-expoartesano-2014/>
- ¹ Basado en datos de la página de internet
<http://expoartesanas.com/index.cfm?doc=secciones&StrIdioma=es&IntIdioma=1&IDPagina=10090&IDSeccion=1572>
- ¹ Barthes, Roland . 1989. La cámara lúcida: nota sobre la fotografía
- ¹ Alvarado, Margarita. 2009. Dentro y fuera de cuadro. Representación y alteridad en la fotografía de indígenas en Chile. En Revista Chilena de Antropología Visual N° 14.
- ¹ Tomado de la página de internet. <http://www.ecured.cu/index.php/Escenario>
- ¹ Durkheim, Emile. Las reglas del método etnológico. Fondo de Cultura Económica México.
- ¹ E.B Tylor. Cultura Primitiva. 1871. ¹ F. Boas. La mente del hombre primitivo. 1938.
- ¹ Tomado de la página de internet. http://www.museothyssen.org/thyssen/ficha_artista/285
- ¹ <https://lamaletadem.wordpress.com/2014/08/14/el-arte-vivo-de-edward-hopper/>
- ¹ Tomado de la página de internet. <http://www.biografiasyvidas.com/biografia/v/vermeer.htm>
- ¹ http://es.wikipedia.org/wiki/Johannes_Vermeer
- ¹ <https://prezi.com/uhdmsqn4hqiv/diego-velasquez/>
- ¹ http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/figuras_melies.htm
- ¹ http://es.wikipedia.org/wiki/Gregory_Crewdson
- ¹ Tomado de la página de internet. <http://blog.fepfi.es/una-obra-de-eugenio-recuenco-gana-el-gold-lion/>
- ¹ <http://www.gonzagamanso.com/>
- ¹ <http://www.zaha-hadid.com/archive>