



## RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)

### LA FOTOGRAFÍA DE LA REVISTA CROMOS TENIENDO COMO EJE CENTRAL LA MUJER

ÁLVAREZ, Daniel

#### **PALABRAS CLAVES**

Fotografía editorial, reestructuración y revista.

#### **DESCRIPCIÓN**

La investigación tuvo como objetivo visibilizar un cambio importante en la revista más antigua de América Latina, como lo es *Cromos*, haciendo un breve paso por la historia gráfica de la revista y explicando cómo desde 2017 sus secciones y su manera de realizar, revelar y retocar fotos cambiaron en búsqueda de la nueva imagen que lleva como título “Mujeres reales”. Este cambio es de importancia, porque *Cromos* es de las pocas revistas que se atrevió a hablar de temas como derechos de las mujeres y género sin ningún tipo de tapujo.

#### **FUENTES**

Se hicieron un total de cuatro entrevistas a quienes hablaron sobre el paso del tiempo en *Cromos*, la calidad gráfica en su nuevo cambio editorial y sobre la historia propia de la fotografía y los comienzos de la revista; además, se consultaron tres ediciones especiales: 90, 95 y 100 años de *Cromos*.

#### **CONTENIDO**

Partiendo de un referente histórico, como lo es la mantilla, y siendo la primera portada de *Cromos*, para muchos, donde salió una mujer en una publicación dedicada o con contenido femenino. Algunos pensarán que en las páginas solo aparecen ministras, modelos, reinas de belleza, presentadoras o cantantes. Pero no es así. El eslogan actual es: “Mujeres reales” y, por eso, en el interior de esta publicación se destaca también a aquellas que en silencio contribuyen a lograr un mejor país. Reportajes de recolectoras de flores, en Cundinamarca, o soldadoras de Cerro Matoso, en Córdoba, son ejemplos de ello.

*Cromos* busca exponer a la mujer en todos sus aspectos, sin ser una publicación que se dedique a consolidar estereotipos. En ese sentido, la fotografía ha cumplido un papel clave. Cada

personaje exige un trato diferenciado, aunque conservando una estética que realce los valores, el trabajo y los logros de la mujer. Un paso por las diferentes secciones de la nueva *Cromos*, editorialmente hablando, y de su transformación en la manera de crear fotografías, sin perder el estilo propio del fotógrafo. Retoque, retrato, reportaje gráfico, selección y curaduría de los personajes en las páginas de la revista son temas que se mencionan a lo largo del desarrollo de este trabajo de investigación. Será de importancia para los futuros fotógrafos y estudiantes de esta disciplina recurrir a este trabajo para encontrar un punto de partida en el mundo de la fotografía editorial, y que más si no es *Cromos* con su larga trayectoria y sus cambios editoriales para dar ejemplo y guía.

#### **METODOLOGÍA**

La investigación es de tipo explicativo, ya que permite evidenciar por medio de las fotografías y de entrevistas el cambio editorial y gráfico de *Cromos* desde 2017, reestructurando su eje central a “Mujeres reales”, así como la percepción del lector de una revista de reinas, lo cual se dejó en el olvido, para mostrar y explicar las diferentes técnicas y géneros fotográficos que comprenden cada una de las secciones. Además, evidenciar que una publicación puede tener en sus páginas fotos de un alto calibre técnico y de alto nivel fotográfico sin la ayuda de retoques de piel y una posproducción excesiva.

#### **CONCLUSIONES**

La fotografía editorial es capaz de realizarse si se tienen en cuenta todos los aspectos de composición e iluminación con un nivel altísimo de calidad fotográfica. La edición y posproducción no son necesarias si el fotógrafo se enfoca en tener una primera captura de calidad, esto sin restar méritos a los programas que puedan facilitar este proceso. Revelar y retocar no son lo mismo. El proceso de revelado sin la afectación a la realidad de la imagen es



totalmente válido en la fotografía editorial, pero en fotografía de reportaje hay que tener cuidado con alterar la realidad. Trabajar para una revista no solo implica pensar en las fotos, sino también en realizar un trabajo en conjunto con las demás áreas de la revista, como diseño y redacción.

**ANEXOS**

La investigación incluye un cd con los audios de las entrevistas y un documento de Word con una entrevista al editor de fotografía de *Cromos*.

LA FOTOGRAFÍA DE LA REVISTA *CROMOS*:  
TENIENDO COMO EJE CENTRAL LA MUJER

ÁLVAREZ BAQUERO DANIEL ESTEBAN

AUTOR

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC

ESCUELA DE ARTES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PROGRAMA DE FOTOGRAFÍA Y PRODUCCIÓN DIGITAL

BOGOTÁ, D. C, JUNIO DE 2019

LA FOTOGRAFÍA DE LA REVISTA *CROMOS*:  
TENIENDO COMO EJE CENTRAL LA MUJER

VILLAMIZAR ROJAS VÍCTOR HUGO

ASESOR

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC

ESCUELA DE ARTES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PROGRAMA DE FOTOGRAFÍA Y PRODUCCIÓN DIGITAL

BOGOTÁ, D. C, JUNIO DE 2019

*A mi familia, por su esfuerzo e insistencia;  
a mi segunda familia desde hace cuatro años, la revista Cromos, y  
a mis amigos Charly, Pauli, Laura, Nati, Nati R. y David, mi editor.*

## Contenido

|  |    |
|--|----|
| Resumen .....  | 5  |
| Introducción.....  | 6  |
| Formulación del problema creativo .....  | 11 |
| Problemas derivados .....  | 12 |
| Propósitos .....   | 13 |
| Justificación .....  | 14 |
| Marco teórico .....  | 14 |
| Marcos conceptual y formal .....   | 14 |
| Historia de la fotografía editorial con mujeres.....   | 15 |
| ¿Cuál fue la primera revista colombiana que publicó en su contenido a una mujer? .....                 | 15 |
| Contexto histórico del momento en el que la revista <i>Cromos</i> se enfocó en el género femenino..... | 17 |
| ¿Cuál fue la primera mujer que fue portada de la revista <i>Cromos</i> ? .....                         | 23 |
| Parámetros de la fotografía editorial femenina en <i>Cromos</i> .....                                  | 26 |
| Retrato femenino .....   | 27 |
| Fotografía reportaje.....  | 30 |
| Curaduría para escoger a las protagonistas de las fotos en la revista <i>Cromos</i> .....              | 32 |
| Edición de fotografía femenina .....   | 33 |
| Estética de las diferentes secciones de la revista en donde aparecen mujeres.....                      | 37 |
| Reportaje gráfico .....  | 38 |
| Entrevista y reportaje .....   | 39 |
| Tómbola .....  | 41 |
| Resultados esperados.....  | 42 |
| Productos esperados .....  | 43 |
| Referencias .....  | 44 |
| Galería de fotos .....   | 45 |

## Resumen

La fotografía en la revista *Cromos* ha tenido gran protagonismo desde sus inicios al nacer como una publicación ilustrada que con el paso de los años tuvo numerosas modificaciones editoriales, ya sea por causa del retiro de los directores o de acontecimientos nacionales. Dichos cambios tuvieron efecto en el eje editorial de la revista al conducir su imagen y narrativa fotográfica en diversas direcciones. El último de estos cambios sucedió en marzo de 2017, año en el que Fidel Cano asumió como nuevo director proponiendo como eje central de la revista las mujeres reales. Esta transformación requería el cambio de algunas secciones y principalmente una evolución en el modo de ver y mostrar a la mujer, algo que supuso una variación en la forma de retratarla y mostrarla aplicando el menor uso de Photoshop. Con esto se podría apreciar a mujeres reales en sus portadas, alejadas en ocasiones de su belleza tradicional, pero con foco en sus capacidades como seres individuales.

Mediante este trabajo se pretende dar a conocer una breve reseña de la historia editorial y fotográfica de la revista *Cromos* a través de sus 103 años de historia, su proceso de transformación hacia un contenido más enfocado en las mujeres presentándolas de una forma más natural y los retos y procesos específicos de la fotografía que debieron adecuarse a dicho cambio. Así mismo, este documento busca ser una guía para futuros estudiantes y profesores de fotografía, así como para cualquier lector, de las diferentes secciones de una revista y los componentes técnicos a aplicar en cada una de estas.

Para el desarrollo de este trabajo se hizo una investigación documental y fotográfica de los archivos de la revista, así como entrevistas a los involucrados en el reciente proceso de transformación editorial. Así mismo se incluirán fotografías incluidas en las diferentes secciones de la revista que son obra del autor de este documento. Las conclusiones de este trabajo se presentarán al final de este documento.

### **Introducción**

Con 103 años de historia *Cromos* es la revista más antigua de Latinoamérica. Su contenido gráfico, artístico y editorial se ha convertido en un referente de Colombia. Por eso es importante registrar como se produce su contenido que tiene como eje central a la mujer.

Desde su primera edición el 16 de enero de 1916, en plena primera guerra mundial, donde la portada fue la mujer con mantilla, *Cromos* escogió a la mujer como protagonista. En sus páginas se ha escrito y fotografiado el acontecer del país y el papel fundamental de la mujer colombiana. Desde su fundación, la revista ha tenido una gran evolución, se pasó del blanco y negro a páginas a color y en los últimos años de los medios análogos a los digitales con los cuales se produce la revista. Con el paso de los años y la entrada de nuevas publicaciones impresas y digitales, el papel protagónico de *Cromos* fue disminuyendo hasta ubicarla en el octavo puesto de lectura entre el público. Esto generó sensibles problemas financieros que produjeron muchos cuestionamientos editoriales y gráficos.

La solución a dicha problemática fue el tema principal de muchos concejos de redacción que dieron como resultado profundos cambios, el principal, eliminar del imaginario de los lectores que la revista era una publicación de reinas y reinados. Se optó por un cambio en la percepción de los lectores y abrir un espacio para tratar temas muchas veces olvidados por otros medios.

Pero ¿cómo se realizó dicha transformación?, ¿Cuáles fueron los principales cambios editoriales de dicho cambio?, ¿Cómo se abordaron desde los aspectos técnicos y de producción? El presente estudio busca contarle al lector ese proceso de cambio sufrido por la revista desde un contexto histórico y técnico y la participación en dicho proceso del autor de este documento. Adicionalmente, se propone mostrar como la fotografía puede ser una herramienta para retratar como las mujeres a través de diferentes costumbres, oficios y profesiones entre otros, construyen la historia y el presente de Colombia sin distinciones de raza, política y religión.

### ***Planteamiento del problema creativo***

a. Desde la primera edición la mujer ha sido protagonista en la revista *Cromos*. El tiempo, a pesar de que ha traído diversas transformaciones editoriales, no ha logrado reemplazar ese eje central. Algo que no pasó con la consolidación de la fotografía, el paso a películas de color y, en los últimos años, el cambio de los medios análogos a los digitales. Esas tecnologías se adaptaron muy bien a las modificaciones y tendencias culturales de este género y se plasmaron en las páginas de la revista.

Es pertinente que las futuras generaciones conozcan la estética fotográfica de *Cromos* hoy, justo cuando cumple 103 años. Por esta razón, se pretende mostrar cómo la mujer, desde la primera portada y sobre todo hoy, ha sido el hilo conductor de la revista y ha permitido consolidar su identidad.

Algunos pensarán que en las páginas solo aparecen ministras, modelos, reinas de belleza, presentadoras o cantantes. Pero no es así. El eslogan actual es: “Mujeres reales”, y, por eso, en las páginas de esta publicación se retrata también a aquella que en silencio contribuye a tener un mejor país. Reportajes de recolectoras de flores, en Cundinamarca, o soldadoras en Cerro Matoso, en Córdoba, son ejemplos de ello.

*Cromos* busca exponer a la mujer en todos sus aspectos, sin ser una publicación que se dedique a consolidar estereotipos. En ese sentido, la fotografía ha cumplido un papel clave. Cada personaje exige un trato diferenciado, aunque conservando una estética que realce los valores, el trabajo y los logros de la mujer.

Dos de las publicaciones más antiguas del mundo, que forman parte del grupo empresarial Conde Nast, son *Vogue* y *Vanity Fair*, en donde la mujer siempre protagoniza sus editoriales. En el caso de la primera, antes de la llegada de Anne Wintour, en 1988, sus portadas estaban llenas de modelos que las productoras de moda y el fotógrafo escogían, sin embargo con su llegada se le dio un giro importante a esta perspectiva y se empezó a explorar con grandes personalidades del mundo.

Annie Leibovitz, con el libro *Women*, en donde retrató a mujeres líderes de la política, el deporte, los negocios y la cultura, que según sus palabras nunca terminó y que empezó de la mano de su pareja de 15 años, Susan Sontag, quien falleció en 2004,

regresó 17 años después con uno nuevo llamado *Women: New portrait*. Leibovitz es quizás una de las fotógrafas más reconocidas de la industria y, según algunos informes, recibió más de 5 millones de dólares en un año y unos 250.000 dólares por concepto de una campaña publicitaria.

**b.** Con 103 años, *Cromos* es la revista más antigua de Latinoamérica. Su contenido gráfico, artístico y editorial se ha convertido en todo un referente en Colombia. Por eso es importante registrar cómo se produce su contenido, que tiene como eje central a la mujer.

Por supuesto, lo ideal es que este análisis quede en manos de las futuras generaciones, quienes a través de las páginas y las secciones podrán identificar el importante rol de la mujer en el país. Vale la pena resaltar el trabajo que quincenalmente realiza esta revista, pues son muy pocas las publicaciones que han abordado a la mujer desde esta mirada. No se puede olvidar que es una revista pionera, para ilustrar y versar a las personas que aún no han tenido un conocimiento íntegro.

**c.** La fotografía como forma artística y de comunicación ha sido una herramienta clave a la hora de mostrar el papel que cumple la mujer dentro de la sociedad y cómo se desenvuelve en ella. En muchas ocasiones, algunos medios de comunicación la han retratado para vender productos o estilos de vida.

A diferencia de estos, *Cromos*, con su último rediseño, se ha preocupado por mostrar la realidad del género femenino. Acá importa la mujer bella, pero también la que se destaca por sus logros en la sociedad. Por eso la fotografía ha sido el gran aliado

de esa nueva percepción, no solo porque retrata su cotidianidad, sino porque las muestra como son. Por ejemplo, en esta revista la intervención digital es mínima.

De alguna manera, este trabajo también busca resaltar el cambio de pensamiento y las transformaciones de nuestra sociedad, las que hoy han logrado resaltar el papel de la mujer. Y eso se ha visto reflejado en las publicaciones de *Cromos*. Por eso es tan importante, pues a pesar de sus innumerables cambios editoriales y de diseño, debido a las necesidades del público, la revista, a través de su historia, ha sido una referencia, culto y patrimonio de Colombia.

**d.** Serán presentadas 10 fotografías en tamaño 50x70 cm de algunas secciones de la actual revista, en las que se resaltan los valores, la belleza y los logros de la mujer de hoy. Algunas de las secciones son:

- Portada.
- Entrevista.
- Reportaje gráfico.
- Tómbola.

### **Formulación del problema creativo**

Luego de una investigación de archivo particular, realizada durante los últimos 4 años, se seleccionaron 10 impresiones de 50x70 cm con las imágenes más relevantes. Estas serán expuestas por secciones, en las que se cumplan los criterios de funcionalidad editorial y que se ajusten a la gráfica de la revista, a las características que han conservado a lo largo de su historia y a la estética personal. Además se realizará una curaduría con el editor de fotografía de la revista, de acuerdo con esas características.

### **Problemas derivados**

No siempre las fotografías con funcionalidad editorial y gráfica de la revista van en la misma dirección que la estética personal. Cuando se es fotógrafo de un medio hay ciertas características que deben mantenerse. Aunque la innovación es bienvenida, se deben seguir unos lineamientos establecidos y cumplir con la labor de poner a la mujer como eje central.

Es importante resaltar que el reto está en proponer un sello nuevo, fresco y creativo, respetar la idoneidad de la revista, su eslogan “mujeres reales”, y tener en cuenta que también serán documentos de gran utilidad para que las futuras generaciones comprendan quiénes son los personajes y las historias más importantes de nuestra época.

Es fundamental no recaer en clichés y estereotipos, y que el texto sea coherente con lo que muestran las imágenes.

### **Propósitos**

- Mostrar cómo la fotografía en la revista *Cromos* es uno de sus ejes fundamentales. Recordemos que nació como revista ilustrada y, a pesar de sus cambios editoriales y gráficos, sigue siendo la imagen su protagonista.
- Resaltar el papel de la mujer de hoy a través de la fotografía y mostrar sus realidades.
- Enseñar cómo funciona la revista, sus criterios de selección y sus secciones.
- Exponer fotografías innovadoras, pero respetando los lineamientos que tiene la revista desde que nació, como resaltar a la mujer y registrar los acontecimientos más importantes del país.

## Justificación

El análisis de este trabajo es de gran relevancia histórica, pues las futuras generaciones podrán acudir a esta revista como fuente de información, para entender el rol que la mujer ha tenido en la sociedad durante los últimos 103 años y, principalmente, en la actualidad, el período en el que me enfocaré.

Es importante destacar cómo la fotografía es, al igual que la mujer, la protagonista de esta publicación, y exponer su proceso de creación y los criterios de selección sobre los contenidos.

## Marco teórico

### *Marcos conceptual y formal*

*“En medio de esa Bogotá llena de piojos y glamur surge la idea de hacer “una revista gráfica semanal al estilo de las que cautivan el favor de las gentes en las principales capitales europeas y americanas, una publicación donde se registre el movimiento literario, científico, artístico, social y político de la nación colombiana y donde quede también constancia de lo más notable e interesante que acontezca en los demás pueblos del planeta”. “Así ofrecía CROMOS su ideario en el primer número aparecido el 15 de enero de 1916”. Gaviria. P ( 26 Agosto 2016) El origen de*

Cromos la Revista Mas antigua de Latinoamerica. Recuperado de

<https://www.elspectador.com/cromos/especial/cromos-100/el-origen-de-cromos-la-revista-mas-antigua-de-america-latina>

### ***Historia de la fotografía editorial con mujeres***

#### ***¿Cuál fue la primera revista colombiana que publicó en su contenido a una mujer?***

Para Érika Martínez Cuervo, quien fue curadora para especiales históricos de *Cromos*, encargada de las ediciones de 90, 95 y 100 años...

*“Creo que, en cuanto a la historia editorial en términos femeninos, la primera revista colombiana que publicó en su contenido a una mujer fue Cromos, por antigüedad misma de la revista desconozco que haya una revista o publicación editorial de este tipo que haya decidido publicar a una mujer...”*. Martínez. E. (Curadora Especiales Cromos) (2019) [entrevista en audio]

La primera portada, *La mujer con mantilla*, se volvió icónica y es encontrada en varias ediciones especiales de la revista, ya que también representaba a la mujer típica bogotana, pero sobre esta se hablará más adelante, en el punto 3, como la primera mujer que apareció en una portada de *Cromos*.

*Cromos*, la revista más antigua y de continuidad de Latinoamérica, se ha dado el lujo de tener uno de los archivos fotográficos más importantes del país, y algunos se atreven a decir que la historia moderna de Colombia está en plasmada en ella y en su archivo fotográfico.

No es descabellado asumir entonces que también fue precursora en poner a la fotografía de una mujer en sus páginas y su portada, que Madame desde París enviaba notas de moda y estilo para ellas, las que eran replicadas por las mujeres colombianas. *...a finales de los 10 y los 20, que es una primera idea de modernidad que aparece en el país, ¿quién es esa mujer moderna? Esa dama elegante que acompaña al hombre que está perfectamente vestida, que es un ama de casa que está esperando al hombre vestida de cierta manera. También empiezan a aparecer la publicidad de accesorios y prendas traídas del exterior. Entonces, digamos, que es un contenido femenino enfocado en este tipo de mujer...* Martínez. E. (Curadora Especiales Cromos) (2019) [entrevista en audio]

### ***Contexto histórico del momento en el que la revista Cromos se enfocó en el género femenino***

Para marzo de 2017, *Cromos* entró en una etapa de transformación en todo su contenido editorial y su línea de enfoque. En ese momento nació la idea de quitar del imaginario de los lectores que la revista era algo más que una publicación de reinas y de una *Minicromos* famosa por incluir en sus páginas una gama de fotografías de las candidatas a la corona de Señorita Colombia comenta: Roldan. N. (Editora General) (2019) [entrevista en audio] “Todo viene de un descontento del equipo con la dirección anterior, ya que los periodistas sentíamos que con los contenidos que estábamos produciendo no le hablábamos a nadie”

Emerge, entonces, el que sería el foco central que emplearía de ahora en adelante la revista, que contaba con más de 100 años en la historia de los colombianos con múltiples cambios en sus páginas, con un archivo que contiene los momentos más importantes de la historia del país.

*Cromos* había logrado entrar en todas las casas de los colombianos con reportajes gráficos de alto calibre y con personajes a los que no todos los medios de comunicación podían tener acceso.

“Mujeres reales” era el enfoque que debían tener en mente todas las personas que trabajaban para la revista, porque lo que se quería era un cambio en la percepción de los lectores, abrir un espacio para tratar temas que eran muchas veces olvidados por otros medios que tenían también como orientación a la mujer. Lo que ellas piensan,

sienten y quieren, pero de lo que nadie hablaba, eran los temas que se querían mostrar sin tapujos.

Entonces apareció un tópico muy importante: el género, pero este no solo se trataba de hablar de mujeres reales, de cómo callaban muchas situaciones o de cómo vivían su sexualidad, con preguntas que no se atrevían a hacer, que siempre eran consultadas a buscadores en línea, sin tener la certeza de su veracidad, se tenía que hablar de todas las mujeres empezando por la columnista Mati, una mujer trans que a partir de ese día hablaría sin ningún tipo de tapujos, los que en ocasiones llegaron a incomodar a las lectoras más antiguas de la revista.

Entender todo lo que piensan ellas era algo que se tenía a la mano en la redacción, donde Fidel Cano, nuevo director de la revista, decía en su primer editorial:

*“Todo eso requiere una nueva voz, la voz de Cromos. Que no se la va a dar un director hombre, claro que no. Aquí hay un equipo –de gente joven y sofisticada, en su mayoría mujeres– que en estas semanas han venido conversando y encontrándole el tono a esa voz, una voz firme, práctica y divertida. Tenemos en estas mujeres reales y algunos hombres de mentes abiertas el mejor “focus group” que puede tener una revista para mujeres, más que de mujeres”. Cano, F (Marzo de 2017). Editorial. Cromos. Ed 4962.*

Por su parte, Natalia Roldán, en el primer consejo de redacción, definió una ruta clara que debía tomar la revista, con unos temas puntuales, y por parte de la fotografía cómo iba a ser la estética de cada una de las secciones que iban a permanecer.

*Cromos* basaba su revista en tres temas principales, que iban unidos con el énfasis de la revista. Por ejemplo, el Día de San Valentín llegaba, entonces había que pensar en quién sería la protagonista de la portada y qué debía ir en el reportaje gráfico, buscar a una recolectora de rosas, que contara su historia de vida y mostrara su trabajo manual para que las rosas llegaran a las casas de los países adonde son exportadas. En el municipio de Tabio, Cundinamarca, está Luz Mery Marín, de 43 años, de los cuales había dedicado 13 a recolectar, escoger y empacar rosas, en una jornada de 12 horas.

Este era el claro ejemplo de cómo queríamos que fueran las mujeres protagonistas en la revista, “mujeres reales”. Entonces se planteó un reportaje gráfico hora a hora de las labores de Luz Mery, desde el momento en que empezaba su día en la casa con la preparación del desayuno, hasta que llegara de nuevo, sobre las 4 p.m., pasando por su recorrido en bicicleta hasta el cultivo y el proceso de pausas activas con sus compañeros, quienes la miraban con respeto.

Anteriormente las protagonistas eran personas de poder, físicamente atractivas, bajo los estándares de belleza establecidos, como presentadoras de televisión, modelos o actrices.

Al seguir con esta reestructuración editorial y gráfica se plantearon portadas, como lo fue la Señorita María, una mujer transgénero que cobró visibilidad a raíz del documental con su mismo nombre, realizado por Rubén Mendoza y que se salía de todo estándar posible de belleza tradicional, escrita por Mati, una mujer trans.

Esta portada conllevaba un gran esfuerzo, debido a que era una persona que jamás había tenido en frente una producción fotográfica de alto nivel, como las que se llevan

a cabo, por ejemplo, por el editor de fotografía David Schwarz, lo que demostró una vez más el cambio real en *Cromos*.

*“Al hablar de mujeres se quería una inclusión completa de todas ellas. Alguien de una mentalidad conservadora, que fue encontrando en el camino, que considera que las personas LGBTI como las trans no son mujeres. Por eso meterse en el asunto y entender a la comunidad trans permitió incluirlas en el espectro de lo femenino, que también es demasiado amplio, porque incluye edades, formas de ser mujeres, mujeres que se sienten mujeres desde que nacen. Al final las páginas de una revista ayudan a construir cultura y sociedad. Si nosotros no somos los primeros en reivindicar los derechos de las mujeres, de las trans, es difícil que una sociedad se acostumbre a cambiar su mentalidad sobre lo femenino, al final también hay una responsabilidad social más allá del entretenimiento”.* Roldan. N. (Editora General) (2019) [entrevista en audio]

El cambio fue un proceso de amores y odios de lectores jóvenes y las lectoras más tradicionales, así lo explica Fidel Cano:

*“Creo que hay una propuesta que se sintió, el cambio pudo haber afectado algún tipo de lector tradicional de *Cromos*, posiblemente sí tuvimos alguna reacción de las lectoras más tradicionales, que sintieron un cambio muy fuerte, pero pienso que ganamos una mirada de público un poco más joven primero y como más abierto, más liberal”.* Cano. F. (Director) (2019) [entrevista en audio]

La escultora Nijolė Šivickas quizá sea otro de los ejemplos de transformación. Conocida por algunos, es la mamá de uno de los personajes más queridos por el país, Antanas Mockus. Esto suponía un reto, ya que era una mujer de 93 años que se comunicaba únicamente en lituano con su hijo, quien intercedía para poder realizar las fotos como lo menciona Carlos Torres en el texto:

*“La sesión de fotos para la portada transcurrió en distintos puntos del taller. Nijolė mostró una actitud amable, que iba al compás de las indicaciones de su hijo. Sin él y su equipo de trabajo el registro gráfico se reduciría a material de archivo”.*  
Torres, C ( Abril 27 de 2018). Nijole La Mamá de Antanas. Cromos. Ed 4985

Con el cambio de dirección también hubo un cambio dentro de la revista que, a consideración de toda la redacción, parecía banal, que quizá no conectaba con las mujeres de a pie. Por ejemplo “Cara a Cara”, una sección donde se interactuaba con una modelo antes y después de maquillarse, y nos daba unos consejos de belleza. Cuenta Roldan (2019) [entrevista en audio]“Esta persona, por lo general, era una modelo que se veía igual con o sin maquillaje”.

Asimismo, regresaron secciones que tenían que ver con cultura, cine y literatura, con el fin de nutrir a las mujeres desde ahí, desde lo intelectual, y retomar el reportaje gráfico, siendo otra manera de comunicar. Explica Roldan (2019) [entrevista en audio] “Las letras en ocasiones aburren, por eso las fotos pueden ser una manera de comunicar y pueden ser una manera distinta de mostrar lo femenino siendo menos agobiante y darle un aire rico y un aire a la revista”.

Además de todos estos ajustes, tuvimos el retorno de los géneros periodísticos como el reportaje, la entrevista, el reportaje gráfico y la crónica con una lecturabilidad mucho más rica de consumir.

***¿Cuál fue la primera mujer que fue portada de la revista Cromos?***

*“Cromos viene de Cronos, que tenía que ver con el paso del tiempo. Y la colección de laminillas, entonces, para la revista era muy importante, que estas portadas estuvieran ilustradas. En ese momento la fotografía era muy costosa y querían aprovechar el talento artístico de ciertas figuras del momento. Dentro de estas estaba Coreolano Leudo, uno de los artistas y pintores más destacados del momento, y La mujer con mantilla, que era una mujer típica bogotana”.*

Martínez. E. (Curadora Especiales Cromos) (2019) [entrevista en audio]

*La mujer con mantilla se convierte en la primera imagen de una nueva revista, que, nacida el 15 de enero de 1916, en plena Primera Guerra Mundial y que años más tarde se convertiría en un ícono de la marca que sería recordada en ediciones como “Los 75 años”, “Los 100 años”, María Cecilia Botero, Alejandra Borrero, en las que posan con similitud dándole un aire de tributo a aquella primera portada.*

*“En la portada inaugural está su novia de entonces, lánguida, enrollada en una mantilla negra, más triste que provocativa para el ojo curtido de hoy en día. La reproducción del dibujo tuvo sus problemas y la cara de doña Mercedes Martín quedó llena de pequeñas burbujas. La magia del fotograbado obraba para bien o para mal, y Coriolano debió resignarse con los 10 pesos de pago y la frase socarrona del regente de la imprenta cuando vio el resultado de la noche larga de trabajo: “Y era bien pecosa la vieja”.* Gaviria. P ( 26 Agosto 2016) El origen de Cromos la Revista Mas antigua de Latinoamerica. Recuperado de

<https://www.elespectador.com/cromos/especial/cromos-100/el-origen-de-cromos-la-revista-mas-antigua-de-america-latina>

Además de ser la primera portada, con un proceso en el país de industrialización lento a diferencia del europeo, que por cierto traía consigo nuevas tendencias de moda y accesorios, se dictaban también a modo de copia quizá los parámetros de una mujer o dama de “bien”.

*“...estaban llegando muchas cosas de afuera en términos industriales y dentro de esto las prendas y la ropa, las mujeres fueron uno de los íconos paradigmáticos de cómo se debían vestir, cómo debía lucir una dama. En la línea de la elegancia con pulcritud y conservadora, la mantilla oscilaba entre la elegancia y la semblanza tranquila y seria de las mujeres”.* Martínez. E. (Curadora Especiales Cromos) (2019) [entrevista en audio]

La mantilla, de tradición española, era entonces utilizada para ir a misa y esta guardaba cierto respeto por parte de las mujeres hacia la autoridad eclesiástica y a Dios. En algunas de las teorías históricas del origen de esta prenda se presume que viene del velo musulmán y que fue heredada de Al-Ándalus, nombre que les dieron los árabes en la Edad Media a la Península Ibérica y que luego fue adoptado por los mozárabes.

*La mujer con mantilla*, entonces, no solo se convirtió en el símbolo de inicio de esta revista, sino también muestra la evolución de la mujer y de cómo su paso por el tiempo deja ver cómo los derechos han avanzado, y con la nueva *Cromos* “Mujeres

reales”, en una época de feminismo, la lucha por la igualdad un poco ignorada entre hombres y mujeres, derechos a los cuales, con el paso del tiempo, ellas se han ganado a pulso y que ha quedado en el registro de la revista.

### **Parámetros de la fotografía editorial femenina en *Cromos***

Hay que tener presente que una revista no solo se construye a partir de fotografías, por más gráfica que sea, como se plantea en *Cromos* desde sus inicios. La construcción es una mezcla entre tres pilares, como lo son: la fotografía, el diseño y el texto, por eso para que exista un equilibrio gráfico se deben tener en consideración ciertos aspectos técnicos de conjunto:

- El tipo de sección.
- La orientación de la fotografía.
- El personaje.

No sirve de nada hacer solo fotografías verticales si es un tema de portada, entrevista o reportaje gráfico, ya que el espacio de las páginas disponible es mayor, lo que facilita que el diseñador pueda incluir fotografías horizontales de dos páginas, como es el caso de las aperturas.

En el caso de la tómbola, sección que se mantuvo luego de su reestructuración gráfica de 2017, consta de dos páginas, una dedicada a los bloques de texto que contienen las preguntas y respuestas rápidas que esta sección tiene, y en el otro lado una fotografía completa de página en blanco y negro, por eso el fotógrafo debe conocer a la perfección para qué sección se están haciendo las fotos, lo que facilita que no se tenga material innecesario a la hora de su revelado y entrega.

Tener presente al personaje, y en aspectos técnicos el tipo de objetivo que se va a utilizar cambia drásticamente el modo en que los lectores lo verán, por eso se debe cuidar estéticamente al personaje. Los objetivos granangulares para realizar un retrato

en primer plano pueden generar distorsiones, por ende, apreciar al personaje con más volumen en su rostro que el real.

La necesidad de conocer los aspectos técnicos del equipo y las ópticas facilita que no se cometan este tipo de errores, que podrían ser válidos en otro tipo de fotografía.

La iluminación, hablando en temas técnicos, es demasiado importante, ya que una sombra no controlada puede cambiar drásticamente el modo de lectura de la fotografía. No es lo mismo trabajar con un octabox o un beautydish para hacer un retrato o un beauty, debido a sus características de difusión en el trayecto que tiene la luz. Cada accesorio disponible tiene una función específica desde su creación, lo que le permite al fotógrafo jugar y combinarlos para crear la intención e intensidad necesaria.

### **Retrato femenino**

El retrato basándonos en la pintura:

*“...desde que estudié el retrato en la pintura ahí está esa famosa idea que la repetían una y otra vez, que era tratar de capturar la esencia, pero más allá del cliché de la frase son esos gestos que quedan retratados, que nos dicen algo de la persona más allá de su belleza...”*. Roldan. N. (Editora General) (2019) [entrevista en audio]

En las múltiples secciones de la revista se planteó que el retrato de los personajes debería ser lo más natural posible y que se intentara capturar la belleza propia de cada personaje, teniendo en cuenta la orientación de cada una de las secciones. Por eso el retrato y su composición deben ajustarse a la necesidad de diseño. El retrato aparece en toda la revista desde portada hasta reportaje gráfico, por eso no se podría decir que entonces hay un aparte específico de la revista en donde sobresalga para catalogarlo.

*“Los retratos son parte fundamental en la estructura gráfica de Cromos, nos enfocamos siempre en que nuestras fotos sean de gran tamaño, intentando no dejar al azar nuestra iluminación, por eso en la mayoría de nuestras fotos utilizamos luces tanto para el personaje como para el entorno...”*. Schwarz. D. (Editor Fotografía) (2019) [entrevista en audio]

Procurando mantener esta línea de “mujeres reales” y del menor uso de herramientas como Photoshop, los retratos están acompañados de una iluminación muy pensada, y en procura de omitir el retoque, claro, pero en el revelado se corrigen procesos propios de cámara, como lo son el contraste excesivo de cámaras como la Nikon y la tonalidad propia de esta marca que se balancea hacia los colores amarillos. Al igual que sus objetivos desde fábrica, como pasa con una Canon con los tonos magentas y en mirrorless como Sony hacia los amarillos, correcciones que son propias de cada marca, por eso se debe hacer en balance de color en programas de revelado para saber cuál es el de preferencia.

Por otra parte, la iluminación natural o artificial permite que el fotógrafo pueda jugar con las intenciones dependiendo de lo poco que se percibe del sujeto, ya que el tiempo de construcción de la foto es muchas veces corto, no superando los 10 minutos, además de construir una intención gráfica.

Las sombras controladas e intencionales son totalmente válidas, según la sección, por ejemplo en reportaje gráfico, al crear un retrato estamos usando netamente iluminación natural, caso contrario a la tómbola, donde en ocasiones se emula o se

trata de emular al famoso pintor y referente en la fotografía Rembrandt, con un pequeño triángulo en la mejilla opuesta a la fuente de luz.

## Fotografía reportaje

El reportaje gráfico estuvo un poco olvidado antes del cambio editorial de 2017. Después de esto Fidel Cano, su nuevo director, nos explica la importancia histórica y actual del reportaje gráfico como método de contar historias.

*“Creo que Cromos ha sido una revista de muchas épocas y cambios, siempre contó historias, y una manera hacerlo es visualmente, está muy atado a la marca, pero además es una forma válida de mostrar lo acontecido en algún suceso, que en general en los medios impresos ha quedado relegado”.* Cano. F. (Director Cromos) (2019)  
[entrevista en audio]

Una de las primeras historias de reportaje gráfico fue *Descubre el secreto del jean levanta cola*, que básicamente era mostrar cómo con modelos hechos por pura intuición de Zulma y su esposo crearon una marca de jeans, una industria exportadora fuerte en América Latina y parte de Europa, donde el público latino es fiel comprador y que ha hecho que las mujeres europeas se vieran interesadas con este tipo de prenda para levantar los glúteos y cómo tres prensas en cada lado del pantalón causaban este cambio como por arte de magia.

El reportaje gráfico tiene una importancia específica en la sociedad más que ningún otro género fotográfico, ya que tiene el deber y la obligación de mostrar realidades que muchas veces no son amigables con una sociedad tranquila y que ve los problemas o hechos lejanos.

Qué hubiera sido sin Robert Capa o Henri Cartier-Bresson, quienes le dieron la vuelta al mundo por sus cubrimientos fotográficos en la Segunda Guerra Mundial y en la Guerra Civil Española, y después fundarían la famosa agencia fotográfica Magnum Photos, por eso el reportaje gráfico es una responsabilidad social e histórica.

Debido a esto, *Cromos* en cada edición se pone en la tarea de buscar un reportaje gráfico que esté incluido en el tema de portada, más allá del personaje que en esta aparezca, por ejemplo en la edición de madres, moda o mujeres inspiradoras, donde según el eje central se debía encontrar una historia ligada.

“Mujeres inspiradoras” es el asunto ideal para buscar temas de superación, donde las mujeres se han abierto un camino en campos que eran manejados por hombres, como las que trabajan en Cerro Matoso, en cargos de soldadoras, directoras o encargadas de secciones productivas o conductoras de camiones mineros que son extremadamente grandes. También en el Ejército, niñas que quieren dedicar su vida a la milicia y, por ejemplo, forman parte de la Escuela Inocencio Chincá de Suboficiales, quienes al graduarse saldrán a manejar tropa. Esta es una realidad que hace 10 años era complicada de realizar.

De eso se trata el reportaje gráfico, de mostrar, exaltar o simplemente evidenciar realidades invisibles u olvidadas.

### **Curaduría para escoger a las protagonistas de las fotos en la revista *Cromos***

Al ir más allá de lo físico y de reconocimiento, factor que era fundamental en la antigua dirección de *Cromos*, se procura obviar este factor para darles lugar a los logros del personaje, ojalá en lo femenino, pero los hombres también tienen cabida.

*“A veces nos arriesgábamos a sacar personajes demasiado desconocidos en portada y nos dimos cuenta de que eso tampoco conecta a quienes quieren ver a los personajes que saben algo de ellos, los personajes totalmente desconocidos tampoco nos servían en portada, es una mezcla entre logro y reconocimiento que sirve para el contenido editorial y que funcione en punto de venta”*. Roldan. N. (Editora General) (2019) [entrevista en audio]

Los personajes, por más conocidos que fueran, siempre tenían un discurso que dar, que forman parte de los dos factores que se fueron descubriendo durante el tiempo de esta nueva revista. La gente iba descubriendo a los personajes y parte de sus vidas conforme *Cromos* escribía de ellos: gustos, valores, emprendimientos, acciones sociales o simplemente posturas hacia la vida o formas de verla.

La portada de la edición donde son protagonistas Dave Castiblanco, Adriana Convers, conocida como Fat Pandora, y Andrea Echeverri, es una muestra de la combinación entre un rostro conocido y un discurso sólido como lo era la moda. Fat Pandora, periodista y bloguera de moda, que no tenía ningún tipo de prejuicio cuando hablar de moda se trataba. Dave Castiblanco, un modelo andrógono conocido por su pasarela y la forma de modelar como hombre o mujer haciéndolo impecablemente de

las dos maneras, y Andrea Echeverri, quien siempre ha tenido su propio estilo y visión de la moda, admirada por muchos por su personalidad.

Brigitte Baptiste, uno de los cerebros más importantes del país cuando de medioambiente y conservación se trata, fue portada con un vestido de frutas color verde en los jardines del Instituto Humboldt, de donde es directora. Esta mujer trans es muestra de lo que se busca en *Cromos*, y como lo menciona Natalia Roldán: “Al hablar de mujeres se quería una inclusión completa de todas las mujeres”.

El equilibrio resulta entonces un factor decisivo a la hora de escoger quiénes iban a ser portada de la revista. Por ejemplo, para la edición 4.996 se reunieron tres mujeres fuertes en la política colombiana de distintas corrientes: Angélica Lozano, Paloma Valencia y Ángela María Robledo, quienes dejaron a un lado sus diferencias políticas para hablar de un tema común, en donde las ideologías no existen, cada una desde su puntos de vista resultaban en una misma conclusión, lo que dio cuenta de que aceptándolo o no ellas tenían algo de feminismo.

### **Edición de fotografía femenina**

Hay que tener en cuenta las diferencias entre revelado y retoque, ya que no es lo mismo y su funcionabilidad y uso varían según la necesidad. El revelado es empleado en programas como Lightroom, Camera Raw y CaptureOne, para corregir valores como exposición, temperatura y matiz, sombras, negros, contraste, blancos y altas luces, este es un proceso similar, guardando las proporciones, al que se hace en el cuarto oscuro con película, donde el tiempo de exposición y la duración en los diferentes químicos afectan el resultado final de la imagen.

Por otro lado, el retoque es utilizado con herramientas como Photoshop y su uso por lo menos en *Cromos* es más específico para la corrección de imperfecciones, también tiene su similitud en película, ya que cuando los tiempos de exposición eran demasiado largos en los retratos, el fotógrafo o el técnico de laboratorio usaba técnicas para corregir el movimiento de los párpados en los sujetos debido al movimiento que se veía por el parpadeo.

*“Por otra parte está la necesidad impajaritable de usar Ps para corregir imperfecciones de los fondos, o en la mayoría de los casos se debe extender un par de centímetros, ya que el tamaño de la revista no es proporcional al tamaño de la fotografía. Esto, la modificación de la imagen, es válido, ya que no es una imagen foto periodística, siendo estas imágenes en las que no se debe intervenir o modificar, los únicos valores que pueden ser corregidos son la exposición, el contraste y la temperatura”*. Schwarz. N. (Editor Fotografía) (2019) [entrevista en audio]

Todo cambio supone nuevos retos, nuevas miradas y consigo resultados de portadas exacerbadas llenas de retoque por el uso de este nuevo software de Photoshop que hacían perder un poco el valor real de la belleza.

*“...cuando Jairo Dueñas (ex director Cromos) llegó a la dirección se preocupó por mantener esta línea y que las mujeres que aparecieron en la portada eran mujeres absolutamente bellas, que responden a ese ideal de belleza a un perfil que muchas veces está lejos de la realidad, que no es así, porque también llegaron todos los programas de Photoshop. El fenómeno de este software que permite arreglar las fotos de una manera exacerbada, arreglar para responder a ese ideal de belleza, entonces*

*se vuelve como una idea superficial del retrato...".* Roldan. N. (Editora General) (2019) [entrevista en audio]

En estas nuevas apuestas, para la edición 4.988 de julio de 2018, Cristina Hurtado fue portada con un primerísimo primer plano de su rostro, en donde toda la construcción fotográfica fue netamente natural, desde la iluminación hasta la finalización de la imagen, no se usó ningún tipo de programa para suavizar o restar imperfecciones de su piel, cuenta Schwarz. D. (Editor Fotografía) (2019) [entrevista en audio] “...ya hemos realizado el ejercicio de no usar Ps en nuestra portada y el resultado ha sido bien recibido por nuestros lectores. Dejamos atrás las pieles de “muñeca” o “porcelana”, para mostrar a mujeres reales”.

En la mayoría de los casos la técnica utilizada es el de revelado digital, procurando la mayor perfección posible desde el momento de la captura. Una foto mal lograda o pensada desde el principio por más herramientas digitales usadas seguirá siendo una foto mal lograda, por eso pensar que la foto se salva en posproducción resulta una idea facilista y mediocre por parte de un fotógrafo.

El revelado o retoque forman parte de la finalización de la foto y esta debe estar concebida desde un principio. Las zonas de luz en la foto, en algunos casos, es tan alejada la una de la otra que hay que buscar un punto de equilibrio en la captura para que después, por medio de un proceso de revelado, sea posible corregir las sombras fuertes en la imagen. Ya está comprobado que la información captada en el sensor de la cámara es mayor en las zonas oscuras que en los blancos, “estallar la imagen”, como se le dice popularmente, o una sobreexposición técnicamente hablando hace menos

viabile poder hacer correcciones debido a la falta de información de los pixeles en las altas luces.

### **Estética de las diferentes secciones de la revista en donde aparecen mujeres**

Cada sección de la revista cuenta con una estética heredada o completamente nueva desde el cambio de 2017. Las principales secciones de la revista, que forman parte del pilar editorial y gráfico son: Portada, Reportaje gráfico y Reportaje, pero además de ellas existen otras, como: Tómbola, Entrevista, Para conocer y Perfil.

En cuanto a los tres pilares de la imagen gráfica de *Cromos*, es importante resaltar dos con mayor contenido fotográfico en su interior, que son Portada y Reportaje gráfico, las que cuentan con mayor número de fotografías y más tamaño.

#### ***Portada***

Las portadas de *Cromos*, como antes se mencionó, son parte de este pilar importante, ya que es la cara que atrae al comprador o al curioso a revisar las páginas interiores de la revista. Para la creación de esta se pasa por un consejo de redacción en donde según la temática que se va a manejar, pudiendo ser Mujeres inspiradoras, Madres, Director invitado o Amor y Amistad.

Realizadas en su gran mayoría en estudio con fondos claros y usando por lo general más de tres luces con usos específicos, como realzar al sujeto con luz general o rellenos.

*“Nuestras portadas en la mayoría de los casos tienden a tener fondos claros, siempre pensando en el diseño, contemplando el nombre de la revista, posibles llamados, una reseña del contenido, etc. Nuestras portadas siempre son una bienvenida, que es resumida en retratos agradables, intentando sacar el lado humano*

*y real, no contamos con poses muy elaboradas”*. Schwarz. D. (Editor Fotografía) (2019) [entrevista en audio]

En las portadas anteriores al cambio de línea editorial era evidente el uso de herramientas digitales para su publicación y un excesivo uso de retoque de pieles, se convertía entonces en una especie de casting para escoger a los protagonistas de portadas con mujeres que quizá no representaban a la mujer real o a la mujer colombiana de hoy.

*“...para ser coherentes con ello decidimos no seguir un poco la tendencia de las mujeres de piel perfecta y sin aquellos rasgos naturales que en la mayoría de los casos nos revelan la edad, y para poder lograrlo el revelado de la imagen cumple un papel importante, dejando el uso de Ps en un segundo plano”*. Schwarz. D. (Editor Fotografía) (2019) [entrevista en audio]

### ***Reportaje gráfico***

*“En nuestro Reportaje gráfico siempre contamos una historia en 7 u 8 fotos, podemos ir desde un plano general de nuestro protagonista en su actividad y entorno, motivo por el cual ocupará nuestras páginas. El factor humano es indispensable siempre, los primeros planos y planos detalle también son fundamentales en nuestras historias”*. Schwarz. D. (Editor Fotografía) (2019) [entrevista en audio]

Para el reportaje gráfico el uso de cámaras rápidas, como con las que contamos en este momento en Cromos, son fundamentales las ráfagas cortas para poder capturar el

momento exacto que suceden con cierta rapidez y que sería mucho más complicado con un modo de toma sencilla en la cámara.

Debido al espacio de las páginas dispuesto por la pauta (guía de páginas asignadas según tema y contenido pago), generalmente este género fotográfico y sección dispone de hasta un máximo de siete páginas, en donde las dos primeras son dedicadas a la apertura horizontal, con cinco páginas, donde contamos historias humanas, por eso empezar de lo más grande a lo más pequeño es una forma útil de contar un suceso, donde los detalles y el contexto van de la mano.

En un plano general para contar el contexto de una idea, de dónde está ubicada esta historia, de dónde viene y quién es, los detalles o primerísimos planos son útiles para mostrar o realzar puntos claves de la historia. También las fotos deben ser cuidadosamente escogidas primero por el fotógrafo y luego por su editor, ya que una foto podría crear dudas o baches en el transcurso y la narración de la historia, debido a las pocas palabras empleadas más allá de los pies de fotos. El reportaje gráfico se caracteriza por ser capaz de contar su propia historia, sin narración alguna, haciendo que la curadora de esas siete fotos finales sea minuciosa. Por eso no está permitido una manipulación digital severa en la imagen más allá de exposición y correcciones leves de temperatura de color y corte.

### ***Entrevista y reportaje***

Para la entrevista generalmente se emplean fotos que se van realizando en el transcurso de la conversación entre periodista y entrevistado, lo cual permite fotos de congelados del movimiento y expresiones propias de una explicación o de la narración

de la historia por parte del personaje. Aquí cuenta una apertura en ocasiones horizontal o vertical, ya que de nuevo el espacio y el número de páginas dadas por la pauta de la revista hacen que entre más grande la foto, menos campo para los bloques de texto. Recordemos que en entrevista lo que se quiere editorialmente es conocer al personaje por medio del texto, y la fotografía, sin estar de lado, es un elemento importante, pero prevalecerá siempre el texto, cuenta Schwarz. D. (Editor Fotografía) (2019) [entrevista en audio] “En las entrevistas siempre queremos mostrar el entorno de la persona que será entrevistada, nunca pretendemos mostrar algo que la persona no desee. Aquí es importante que la persona se sienta cómoda.

Debido al poco espacio para la fotografía en esta sección, las pocas fotos utilizadas tienen que ser de una composición y calidad gráfica excelentes, ya que se debe contar acerca del sujeto y su personalidad, y al darle un contexto espacial, hay que tener en cuenta la orientación y la dirección de la mirada, para que no haya una confrontación de mirada o corte de la imagen con el lomo de la revista.

*“...en la mayoría de los casos es horizontal, para ser usada en doble página, por tal motivo se debe pensar muy bien en la composición y el encuadre debido a la partición del centro en nuestra edición impresa, utilizando recursos como desenfoces de planos y luces incidentes. Los planos a utilizar son fundamentales para poder enriquecer una misma escena en pocas fotos”.* Schwarz. D. (Editor Fotografía) (2019) [entrevista en audio]

### ***Tómbola***

Esta es una de las secciones que se ha mantenido con pocos cambios en su estructura gráfica y editorial a pesar de la reestructuración editorial. Esta tiene como rasgo único una foto de página completa en blanco y negro, realizada con una única fuente de luz artificial, acompañada de un difusor lumínico que altera y suaviza la trayectoria de las longitudes de ondas electromagnéticas, que termina siendo un destello de luz, con la ayuda de un Flex (reflector de luz flexible, generalmente de dos colores: plata y dorado), el cual ayuda a difuminar las fuertes sombras en el costado opuesto de la luz. La idea siempre es buscar un retrato limpio con un fondo negro. Para cumplir esto se ubica una tela negra en el fondo.

Alejar al sujeto del fondo se hace con dos propósitos: uno, oscurecer más el fondo (entre más alejado tengamos al sujeto del fondo, más oscuro será), y dos, evitar sombras en el fondo.

*“Plano medio o primer plano, buscando una expresión no posada, intentando capturar expresiones faciales o corporales, graciosas algunas, serias y protocolarias en otras. Siempre el personaje nos da la pauta para saber hasta dónde podemos llegar para estar lo más cerca posible a esa foto anhelada”.* Schwarz. D. (Editor Fotografía) (2019) [entrevista en audio]

### **Resultados esperados**

- Demostrar que en la fotografía editorial de la revista *Cromos* las mujeres pueden salirse del canon de belleza establecido. De esta manera, evidenciar cómo la revista intenta combatir los estereotipos de belleza y plasma en sus páginas la diversidad.
- Mostrar retratos y reportajes gráficos de calidad, conservando la estética de la revista.
- Innovar y ser creativo con las fotografías, pero respetando los lineamientos de cada sección.

### **Productos esperados**

Presentación de la exposición de 10 fotografías en tamaño 50x70 cm, formato horizontal y vertical, en las que se muestren algunas de las secciones de la revista *Cromos* en la actualidad, como tómbola, reportaje gráfico, portada y entrevista.

## Referencias

### Ediciones

Revista *Cromos*. Edición 4.952. “100 años”, septiembre 23 de 2016.

Revista *Cromos*. Edición 4.812. “95 años”, junio 17 de 2011.

Revista *Cromos*. Edición 4.602. “90 años”, mayo 15 de 2006.

Revista *Cromos*. Edición 4. Febrero de 1916. Martha Chenal cantando *La Marsellesa*, edición foto de Arroyo.

### Entrevistas

Fidel Cano, director de la revista *Cromos*.

Natalia Roldán, editora general de la revista *Cromos*.

David Schwarz, editor fotográfico de la revista *Cromos*.

Érika Martínez Cuervo, curadora para especiales históricos de la revista *Cromos*.

### Links online

*El Espectador* (29 de agosto de 2016). Redacción *Cromos*. Recuperado de

<https://www.elespectador.com/cromos/especial/cromos-100/el-origen-de-cromos-la-revista-mas-antigua-de-america-latina>

*El Espectador* (29 de agosto de 2016). Redacción *Cromos*. Recuperado de

<https://www.elespectador.com/cromos/especial/cromos-100/el-origen-de-cromos-la-revista-mas-antigua-de-america-latina>

## Galería de fotos



[Fotografía Daniel Álvarez]. (Montelibano. 2017). Archivo Cromos, , Reportaje gráfico. Bogotá, Colombia



**[Fotografía Daniel Álvarez]. (Bogotá. 2018). Archivo Cromos, Reportaje gráfico. Bogotá, Colombia**



**[Fotografía Daniel Álvarez]. (Bogotá. 2018). Archivo Cromos, Tombola. Bogotá, Colombia**



**[Fotografía Daniel Álvarez]. (Bogotá. 2018). Archivo Cromos, Portada. Bogotá, Colombia.**



**[Fotografía Daniel Álvarez]. (Tolemaida. 2018). Archivo Cromos, Reportaje  
Gráfico. Bogotá, Colombia**



**[Fotografía Daniel Álvarez]. (Tabio. 2017). Archivo Cromos, Reportaje Grafico.**

**Bogotá, Colombia**



**[Fotografía Daniel Álvarez]. (Bogotá. 2018). Archivo Cromos, Tómbola. Bogotá, Colombia**



**[Fotografía Daniel Álvarez]. (Bogotá. 2018). Archivo Cromos, Portada. Bogotá, Colombia.**



**[Fotografía Daniel Álvarez]. (Bogotá. 2017). Archivo Cromos, Reportaje Gráfico. Bogotá, Colombia.**



[Fotografía Daniel Álvarez]. (Bogotá. 2018). Archivo Cromos, Portada. Bogotá, Colombia.



Por intermedio del presente documento en mi calidad de autor o titular de los derechos de propiedad intelectual de la obra que adjunto, titulada LA FOTOGRAFÍA DE LA REVISTA CROMOS TENIENDO COMO EJE CENTRAL LA MUJER, autorizo a la Corporación universitaria Unitec para que utilice en todas sus formas, los derechos patrimoniales de reproducción, comunicación pública, transformación y distribución (alquiler, préstamo público e importación) que me corresponden como creador o titular de la obra objeto del presente documento.

La presente autorización se da sin restricción de tiempo, ni territorio y de manera gratuita. Entiendo que puedo solicitar a la Corporación universitaria Unitec retirar mi obra en cualquier momento tanto de los repositorios como del catálogo si así lo decido.

La presente autorización se otorga de manera no exclusiva, y la misma no implica transferencia de mis derechos patrimoniales en favor de la Corporación universitaria Unitec, por lo que podré utilizar y explotar la obra de la manera que mejor considere. La presente autorización no implica la cesión de los derechos morales y la Corporación universitaria Unitec los reconocerá y velará por el respeto a los mismos.

La presente autorización se hace extensiva no sólo a las facultades y derechos de uso sobre la obra en formato o soporte material, sino también para formato electrónico, y en general para cualquier formato conocido o por conocer. Manifiesto que la obra objeto de la presente autorización es original y la realicé sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es de mi exclusiva autoría o tengo la titularidad sobre la misma. En caso de presentarse cualquier reclamación o por acción por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en cuestión asumiré toda la responsabilidad, y saldré en defensa de los derechos aquí autorizados para todos los efectos la Corporación universitaria Unitec actúa como un tercero de buena fe. La sesión otorgada se ajusta a lo que establece la ley 23 de 1982.

Para constancia de lo expresado anteriormente firmo, como aparece a continuación.

Firma



---

Nombre DANIEL ESTEBAN ÁLVAREZ BAQUERO  
CC. 1.020.770.991

Página 1