

RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN -RAI-

EL TURISMO INTERMITENTE COMO NUEVA CATEGORÍA DE ESTUDIOS PARA EL TURISMO*

HUERTAS, Bibiana; JIMÉNEZ, Katherine

PALABRAS CLAVES

Turismo intermitente, Turismo; viajes de negocios; viajes académicos. Intermitencia en el turismo.

DESCRIPCIÓN

A través de esta investigación se pretende incorporar una nueva categoría dentro del turismo llamada turismo intermitente; a lo largo de esta investigación se tendrá en cuenta una serie de clasificación en perfiles, tipos de turismos ya existentes y un estudio complementario de encuestas y entrevistas para verificar si dicha incorporación de esta nueva categoría pueda aportar a futuro beneficios para el turismo.

El turismo intermitente se puede definir desde el contexto de muchas apreciaciones como las acciones llevadas a cabo antes, durante y después de los viajes en periodos de tiempo que excluyen obligaciones, rutinas o imprecisión de horarios. Son más bien espacios que a pesar de la exigencia de compromiso se pueden realizar de manera intermitente.

Esta clase de turismo que se plantea, complementa las demás clases de turismo ya existentes. Adicionando pequeños detalles, que hasta ahora no habían sido tomados en cuenta, y que muchas veces el turista no accede a estos porque no sabe cómo acceder a ellos. Esta nueva propuesta se dará a conocer utilizando los canales de difusión requeridos. Aceptando todos los puntos de vista, aportes constructivos y posibles apropiaciones correctivas.

FUENTES

Se consultaron un total de 19 referencias bibliográfica y cibergráficas: 4 referencias sobre la creación de la metodología; 3 referencias sobre la búsqueda de la terminología turismo intermitente, distribuidas en un foro, un artículo en revista y la

información que presenta un bloguero; 9 referencias para identificar el marco conceptual y 2 referencias de libros que permitieron la identificación de los perfiles de los viajeros.

CONTENIDO

Al turismo según la OMT, en sus continuos informes afianzan que el turismo es un fenómeno económico y social por ser una realidad, el aumento de esta figura en las últimas décadas califica a este sector como progreso socio económico y un representante del comercio internacional en un turismo mundial por el acrecimiento de nuevos destinos. Lo que se pretende con esta investigación es la Incorporar el turismo intermitente como nueva categoría de estudio, teniendo en cuenta el comportamiento de la población en la corporación universitaria UNITEC en la realización de viajes de negocios y académico en los años 2017 1 y 2 y 2018-1; teniendo en cuenta la realización de los siguientes aspectos:

- Determinar las medidas que permiten reconocer la intermitencia entre los tipos de turismo académico y de negocios.
- Analizar las actividades que realizan los turistas de los viajes de negocios y académico para que se consideren como turismo intermitente.
- Conocer el comportamiento y las actividades que tiene la población unitecista en los viajes de turismo de negocios y turismo académico, como trabajo de campo.
- Establecer los rasgos que podría obtener el perfil del turista Para la identificación de la intermitencia en las actividades turísticas en el turismo de negocios y en el turismo académico, se define cada uno.

Se identifica la importancia de Turismo Intermitente como una nueva propuesta dentro de esta clase de estudio; permitiría a todos los

* TSI

profesionales en este sector, identificar de una mejor forma el perfil de este tipo de turista, para poder ofrecer una renovada oferta de productos, servicios y cuidados que permita al lugar receptor explotar e innovar las diferentes actividades encaminadas hacia esos destinos donde los turistas de negocios y a los turistas académicos y por su puesto los lugareños se benefician. En cuanto a los tiempos que tienen de ocio, de placer son pocos y cortos, esto le permite conocer y disfrutar el lugar donde se encuentran. Incluso mejoraría en una forma objetiva el incremento de calidad y servicio.

METODOLOGÍA

Se utilizan el estudio exploratorio, puesto que se efectúa sobre un tema que es poco conocido o no cuenta con nada de estudios o abordaje anteriores como lo es el Turismo intermitente. Se utiliza el método cualitativo para describir el comportamiento que se observan en las personas que realizan viajes de negocio y académicos, identificando la intermitencia en las actividades turísticas que realizan, teniendo en cuenta que su principal actividad no es el turismo por ocio.

Para la realización de los instrumentos se tuvieron en cuenta las siguientes variables: tipo de turista (de negocios o académico); tiempo del viaje; actividades turísticas realizadas, tiempo de realización de las actividades turísticas. Se utilizaron dos instrumentos para la investigación: encuesta y entrevista semiestructurada.

CONCLUSIONES

Se logra identificar por medio de la investigación realizada que:

en el turismo de negocios, existe una intermitencia en las actividades turísticas, ya que

los turistas que realizan estos viajes normalmente cuenta con una agenda muy ocupada y no siempre en sus tiempos libres se dedican realizar actividades turísticas, sino que se remiten descansar. Como bien lo dijo una de las personas entrevistadas las empresas que envían a sus colaboradores a este tipo de viajes tratan de evitar generar actividades que puedan poner en riesgo la integridad del colaborador, ya que esto le puede salir muy caro a la empresa.

En el turismo académico, la identificación de la intermitencia en las actividades turísticas fue menor, ya que las personas que viajan por este motivo disponen de más tiempo libre que las anteriores mencionadas, sin embargo, también se refleja la intermitencia.

Las actividades turísticas que realizan los turistas en este tipo de viajes es probar la gastronomía local, ir a lugares turísticos, fotografiar lugares del destino, comprar suvenires, interactuar con la comunidad, en tiempos libres intermitentes, en periodos de tiempo de 1 a 6 horas, en viajes que duraban de 3 a 8 días.

Se recomienda generar la aplicación de las encuestas y entrevistas una población diferente, que sea más amplia, para poder tener unos resultados más significativos y poder establecer una mejor base para la categoría que se desea crear.

ANEXOS

Se incluyeron 3 anexos, el Anexo A, presenta el cuadro sobre el comportamiento y roles de los viajeros; el segundo, el Anexo B, presenta el diseño de la encuesta y en el tercero, el anexo C, presenta el diseño de la entrevista semiestructurada.

**EL TURISMO INTERMITENTE COMO NUEVA CATEGORÍA DE ESTUDIO
PARA EL TURISMO**

**HUERTAS BIBIANA, JIMÉNEZ KATHERINE
AUTORES**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC
ESCUELA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS
BOGOTÁ D.C., ENERO DE 2020**

EL TURISMO INTERMITENTE COMO NUEVA CATEGORÍA DE ESTUDIO

CASTELLANOS LEONARDO

DIRECTOR

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC

ESCUELA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y

HOTELERAS

BOGOTÁ D.C., ENERO DE 2020

Dedicatoria

Dedico este trabajo A Dios, pues guio siempre mis pasos, a través del éxito, a la memoria de mi padre Ernesto, a mi madre Sandra, a mis hermanos Tatiana Milena y David Ernesto.

Que a partir de un fundamento moral, creí no solo en mí, sino en la capacidad de obtener un logro más en mi vida.

Como trabajo de equipo mi madre y hermanos me brindaron todo el tiempo amor, esfuerzo, consejos, dedicación, palabras de ánimo, paciencia, comprensión, ayuda, sacrificios, y compañía durante esta travesía.

Es de orgullo y privilegio tener los padres y familia que tengo; me invade una alegría inmensa, por ser su hija, hermana, sobrina, nieta, prima.

A mi familia en general, por ser la base de este camino, del cual llegue con satisfacción, y que me permiten seguir adquiriendo más logros en el futuro, con el favor de Dios.

Sandra Bibiana Huertas Lozano

Agradecimientos

Nuestro primer agradecimiento es sin duda alguna a Dios, por las innumerables bendiciones a través de nuestra vida, que nos han permitido crecer como personas, ahora profesionales, de la mano de nuestras familias, profesores y amigos.

A nuestros profesores, quienes han sabido guiarnos de la manera correcta para cumplir con este objetivo tan importante para nuestras vidas, en especial al profesor Leonardo quien fue el que nos acompañó en todo este proceso, contiguo a todos los conocimientos que nos aportó, para crecer de todas las maneras posibles y culminar este trabajo.

La feliz culminación de nuestra carrera, es el inicio de muchos otros logros a lo largo de nuestras vidas, que tanto personal como profesional se hacen merecedores de las felicitaciones compartidas con nuestros padres, porque a través del esfuerzo constante, y formación como personas disciplinadas, con valores, educación y principios inculcados por ellos con mucho amor, culminamos satisfactoriamente.

Les agradecemos a todos de corazón, por tanto, apoyo incondicional, y sabemos que esto llena de mucha alegría sus esfuerzos.

Sandra Bibiana Huertas Lozano

Contenido

Resumen.....	10
Introducción.....	11
Capítulo 1.....	12
1. Planteamiento del problema.....	12
1.1. Diagnostico	12
1.1.1. Problema	13
1.1.2. Síntomas.....	13
1.1.3. Pronostico	13
1.1.4. Control	14
1.2. Formulación del problema	14
1.2.1. Pregunta de investigación	15
2. Objetivos.....	15
2.1. Objetivo general	15
2.2. Objetivos específicos	16
2.3. Necesidad	16
3. Justificación	17
Capítulo 2.....	19
4. Antecedentes.....	19
5. Marco conceptual.....	20
5.1. Turismo	21
5.1.1. Turismo académico.....	22
5.1.2. Turismo de negocio	23

5.2. Comportamientos y actividades del turista	28
Capítulo 3.....	29
6. Importancia de la investigación	29
6.1. Consecuencias	29
6.2. Efectos y logros.....	30
6.3. Hipótesis.....	30
Capítulo 4.....	32
7. Marco metodológico	32
7.1. Tipo de estudio.....	32
7.2. Método y/o diseño de investigación.....	33
7.3. Método cualitativo	33
7.4. Participantes	34
7.4.1. Población	34
7.4.2. Muestra	34
7.5. Instrumentos y equipos	35
7.5.1. Instrumentos.....	35
7.5.2. Equipos y materiales.....	36
7.6. Procedimiento	36
7.6.1. Encuesta.....	37
7.6.2. Entrevista	38
Capítulo 5.....	39
8. Análisis de los resultados.....	39
8.1. Análisis de las encuestas	39
8.2. Análisis de las entrevistas	44
9. Resultados de la investigación.....	46

Conclusiones	49
Referencias bibliográficas.....	51
Anexos	54
Anexo A. Comportamientos y roles de los viajeros.....	54
Anexo B. Cuestionario de Encuesta.....	56
Anexo C. Formato de Entrevista Semi-estructurada.....	58
Anexo D. Resultados de encuesta	59
Anexo E. Transcripción de entrevistas.....	61

Tabla de imágenes

<i>Imagen 1. Mapa conceptual propuesta para el Turismo Intermitente.</i>	<i>20</i>
<i>Imagen 2. Fases de la investigación.</i>	<i>37</i>
<i>Imagen 3. Procedimiento: Fases de la encuesta.</i>	<i>37</i>
<i>Imagen 4. Procedimiento: Fases de la entrevista.</i>	<i>38</i>
<i>Imagen 5. Resultados de la encuesta: Género y edad.</i>	<i>39</i>
<i>Imagen 6. Resultados de la encuesta: Género.</i>	<i>40</i>
<i>Imagen 7. Resultados de la encuesta: Participantes - Ocupación.</i>	<i>40</i>
<i>Imagen 8. Resultados encuesta: Motivo de viaje.</i>	<i>41</i>
<i>Imagen 9. Resultados de la encuesta: Duración del viaje.</i>	<i>41</i>
<i>Imagen 10. Resultados de la encuesta: Horas de tiempo libre.</i>	<i>42</i>
<i>Imagen 11. Resultados de la encuesta: Tipo de tiempo libre.</i>	<i>42</i>
<i>Imagen 12. Resultados de la encuesta: Actividades.</i>	<i>43</i>
<i>Imagen 13. Resultados de la encuesta: Turismo intermitente.</i>	<i>44</i>

Resumen

El presente trabajo de investigación pretende incorporar una nueva categoría de estudio llamada turismo intermitente dentro del mundo del turismo, donde se manejan dos tipologías de turismo las cuales son: turismo de negocios y turismo académico; se tendrán en cuenta varios perfiles de la Corporación Universitaria UNITEC, quienes han realizado la actividad del turismo. Se tendrá un acercamiento personal y humano al turista en general, ampliando el modelo de turismo de ocio y esparcimiento dentro de estas dos categorías evidenciando la intermitencia y asociarlo con actividades económicas independientes desde el inicio del consumo, del comportamiento del mismo turista y/o de un espacio; que a su vez se relacionan directa o indirectamente con el turismo de compras, rural, gastronómico, de aventura, formativo, ecoturismo.

Palabras claves: Turismo intermitente, Turismo; viajes de negocios; viajes académicos. Intermitencia en el turismo.

Introducción

Lo que se pretende con esta investigación es incorporar el turismo intermitente como nueva categoría de estudio, teniendo en cuenta el comportamiento de la población en la Corporación Universitaria UNITEC en la realización de viajes de negocios y académico en los años 2017 1 y 2 y 2018-1; determinando las medidas que permiten reconocer la intermitencia entre los tipos de turismo académico y de negocios, analizando las actividades que realizan los turistas de los viajes de negocios y académico para que se consideren como turismo intermitente, conociendo el comportamiento y las actividades que tiene la población uniteista en los viajes de turismo de negocios y turismo académico, y estableciendo los rasgos que podría obtener el perfil del turista.

Se utiliza el estudio exploratorio, puesto que se efectúa sobre un tema que es poco conocido y no cuenta con estudios o abordajes anteriores. El método cualitativo ayuda a describir el comportamiento que se observan en las personas que realizan viajes de negocio y académicos, identificando la intermitencia en las actividades turísticas que realizan, teniendo en cuenta que su principal actividad no es el turismo por ocio. Para la creación de los instrumentos se tuvieron en cuenta cuatro (4) variables, que fueron aplicadas en una encuesta y una entrevista semiestructurada.

Se identifica que el turismo intermitente permitiría a todos los profesionales en este sector, mejorar el perfil de este tipo de turista, para poder ofrecer una renovada oferta de productos, servicios y cuidados que permita al lugar receptor explotar e innovar las diferentes actividades encaminadas hacia esos destinos donde los turistas intermitentes y por su puesto los lugareños se beneficien.

Capítulo 1

1. Planteamiento del problema

1.1. Diagnostico

El turismo es categorizado esencialmente por las motivaciones de las personas y las actividades que realizan durante este fenómeno social, cultural y económico. Actualmente una de las motivaciones más frecuentes es el descanso, pero no siempre fue así, ya que solo hasta finales de la revolución industrial millones de personas lo obtuvieron o mejoraron las condiciones de este. Los sindicatos exigieron una jornada laboral de 8 horas, adicional a un periodo de vacaciones que le permitiera a la población descansar de sus estresantes periodos de trabajo (Mazón Martínez, 2001). Pero el intercambio de conocimientos (lingüísticos, comercial, o de oportunidades de venta), salud religiosos, entre otros; también constituyen motivaciones populares. De lo anterior surgen las distintas tipologías de turismo que nacen a través del tiempo, como lo es el turismo de sol y playa (de masas), turismo religioso, agroturismo, ecoturismo, turismo académico, turismo de negocios. Margarita Barreto (1996) expone que "el espíritu del hombre de negocios no tiene nada que ver con el del turista" (pg. 207), esta afirmación va en contra de una de las definiciones dadas por la OMT sobre turismo, la cual explica que el turismo puede llevarse a cabo por fines personales o de negocios/profesionales y las propuestas que las diferentes entidades (agencias de viajes, hoteles, centros de convenciones, entre otros) han brindado para los hombres y mujeres de negocios, como servicios especiales de transporte, alojamiento, recreación y alimentación representan un gran potencial como turistas que realizan actividades turísticas de forma intermitente.

1.1.1. Problema

En el turismo de negocios y en el turismo académico se logra evidenciar como una problemática la falta de propuestas para brindarles a los turistas de estas dos clases de turismo, ya que dicho anteriormente uno de los motivos comunes para viajar es el “descanso “y para estos turistas el motivo de su viaje nos es precisamente el descanso. Adicionalmente las actividades turísticas que realizan se hacen en periodos de tiempo interrumpidos por consecuencia se genera una intermitencia en el comportamiento turístico.

1.1.2. Síntomas

Existe una ausencia de estudios sobre perfiles de los viajeros de negocios y estudiantes de intercambio como comportamiento de turismo intermitente. La postura de Margarita Barreto contradice a la de la OMT cuando definen los viajes de negocios. La identificación de las actividades turísticas permitiría identificar qué actividades están realizando los turistas de negocios y los turistas académicos. De igual manera no se evidencia una definición de lo que podría convertir el turismo intermitente como una nueva categoría del estudio en el turismo. Por eso es importante conocer algunos comportamientos desarrollados por esos turistas no para cambiar su definición sino para aportar un poco más en conceptos como la totalidad de su estadía y actividades afines más turísticos de ocio y placer más allá de sus actividades de negocios y académicas.

1.1.3. Pronostico

Al no tener una nueva categoría de estudio con base en los conceptos teóricos que permitan incluir las dos clases de turismo intermitente (negocios y académico) e identificar las motivaciones, actividades y comportamientos turísticos que se realizan de forma

intermitente se podría estar perdiendo una gran oferta que genera esta población turista, como lo es la creación de más empleo en el sector turístico y hotelero, la obtención de más visitantes al lugar receptor y un mayor intercambio cultural. La incorporación de esta nueva categoría de turismo puede contribuir a la mejora económica del lugar anfitrión, teniendo en cuenta la realización de las características mencionadas anteriormente.

1.1.4. Control

Se propone la creación o incorporación de una nueva categoría de estudios en el turismo intermitente. Tomando como referencia el estudio adquirido a través de las experiencias y los comportamientos de turistas de negocios y académicos en la corporación universitaria UNITEC.

Este estudio se basa en las definiciones, motivaciones y comportamientos turísticos de estas dos tipologías de turismo. Así mismo se podrá identificar la intermitencia en la realización de actividades turísticas dentro del periodo en el cual se ejecuta normalmente el turismo.

Como diario de campo se realizaron una serie de encuestas y entrevistas a una muestra de población en la comunidad uniteista (directivos, administrativos, docentes y estudiantes) que cumplan con el perfil de turistas de negocios y turistas académicos, para identificar y asegurar que la intermitencia en estas dos clases de turismo es existente. De igual manera llegar a cumplir el objetivo en estos datos teóricos y en el estudio, para que puedan dar bases a lo que se llamara turismo intermitente.

1.2. Formulación del problema

Como se ha explicado anteriormente esta investigación propone que es necesaria la creación de una nueva categoría dentro del turismo, puesto que con la ausencia de esta

categoría se pierden posibilidades para el sector hotelero, turístico y hasta para la economía del mismo lugar anfitrión.

Es importante la creación de esta nueva categoría de turismo ya que trae beneficios y así mismo permitiría unir fuerzas en diferentes sectores para lograr una oferta turística que vaya acorde con los perfiles de turistas intermitentes.

1.2.1. Pregunta de investigación

¿De qué manera se puede incorporar el turismo intermitente como nueva categoría de estudio, teniendo en cuenta el comportamiento de la población en la Corporación Universitaria Unitec?

1.2.2. Sub preguntas

¿Qué criterios permiten reconocer la intermitencia en los tipos de turismo de negocios y académico?

¿Cuáles son las actividades que realizan los turistas de los viajes de negocios y académicos para considerarse como turismo intermitente?

¿Qué comportamientos y actividades turísticas ha realizado la población uniteista en los viajes de negocios y académico?

¿Cómo detectar las características que adjudican el perfil del turista intermitente?

2. Objetivos

2.1. Objetivo general

Incorporar el turismo intermitente como nueva categoría de estudio, teniendo en cuenta el comportamiento de la población en la corporación universitaria UNITEC en la realización de viajes de negocios y académico en los años 2017 1 y 2 y 2018-1.

2.2. Objetivos específicos

- Determinar las medidas que permiten reconocer la intermitencia entre los tipos de turismo académico y de negocios.
- Analizar las actividades que realizan los turistas de los viajes de negocios y académico para que se consideren como turismo intermitente.
- Conocer el comportamiento y las actividades que tiene la población uniteista en los viajes de turismo de negocios y turismo académico.
- Establecer los rasgos que podría tener el perfil del turista intermitente.

2.3.Necesidad

En las dos clases de turismo (negocios, académico) se ha logrado evidenciar una intermitencia dentro de sus actividades turísticas, es decir:

1. Por lo general existe un turista que viaja a todo lujo para recibir una atención personalizada, disfrutando los diferentes beneficios, valorando el establecimiento y por lo tanto siendo fieles a la marca.
2. Cuando el turista viaja sin tiempo, en nuestro caso, prefiere hoteles o establecimientos cerca del aeropuerto o cerca del mismo evento, por sus innumerables compromisos por lo cual su tiempo de ocio es valioso e incalculable, haciendo de este dispendioso disfrutar de experiencias muy gratificantes. Es ahí donde en pocas horas escoge servicios como la piscina para poder suplir de cierta forma con su jornada laboral y tiempo de ocio.
3. También se encuentra el turista ocioso, que no solo trabaja, sino que pide unos días para descansar y después de los compromisos laborales aprovecha de gran manera

las ventajas del lugar en las ciudades que le permite ir de compras e ir a diferentes lugares locales que son reconocidos turísticamente.

4. Hay una nueva generación de turistas digitales que se pueden unir con los académicos de manera que por este medio digital transmiten a toda hora lo que llama la atención durante el viaje, sin descuidar su objetivo como potenciales emprendedores.

Por esta razón, al existir falta de propuestas para esos periodos libres o de ocio se estaría perdiendo gran oportunidad para los prestadores de servicios, principalmente de los operadores en actividades cortas.

3. Justificación

Esta investigación se realiza frente a la necesidad que se observa de incorporar una nueva categoría en el sector turístico, dado que, considerando las actividades que efectúan algunos turistas dentro de los diferentes tipos de turismo, se evidencia que el viaje que se ejecuta se hace en tiempos interrumpidos, son poco llamativos y limitados puesto que, la finalidad de su viaje no es específicamente la actividad turística, por lo tanto es importante trabajar en esta clase de turismo y desarrollarlo en el tiempo que se realiza.

El turismo de negocio tiene una gran importancia en el sector económico dado que se lleva a cabo para ampliar negocios o acuerdos comerciales, donde se ven incluidas diversas empresas, que, dependiendo la temporada del año, el nivel adquisitivo de cada una con sus asistentes se hace evidente el aumento de gastos. De igual manera con esta actividad muchas empresas grandes y pequeñas han visto su incremento por variedades de servicio haciendo que su hospedaje sea ideal. Adicionalmente, queda la opción de un posible crecimiento sostenible y de calidad para cada ciudad, donde sean convocadas estas

empresas que en un futuro pueden concluir una inversión e innovación en este lugar turístico.

En cuanto, al turismo académico, se hace muy llamativo dado que se accede a paquetes con familias anfitrionas, hoteles económicos, residencias, comidas y otros beneficios que les permite ahorrar en forma significativa. Una vez ya ubicados, contarán con tiempo importante para irse familiarizando con el lugar, sitios de esparcimiento, transporte, bibliotecas u otros. Es importante proporcionarles sitios de interés como centros de convenciones, bibliotecas, lugares turísticos, de esparcimiento, y de relajación ya que a medida de ir conociendo el lugar donde se encuentra va generando intriga de que otros lugares pueden conocer. Otras zonas locales que interesan en esta clase de turismo que permite un crecimiento económico y generan un interés por parte del cliente hacia la región son los deportes extremos, playa, gastronomía y lugares naturales.

Por lo anterior, la investigación requiere aplicar los instrumentos (encuesta y entrevista) a una población más grande, que permita generar resultados más contundentes y poder determinar si el turismo intermitente puede ser una nueva categoría de estudio.

Capítulo 2

4. Antecedentes

El tema de este trabajo investigativo es el turismo intermitente, que es un espacio de tiempo fuera de la actividad original o principal que realiza el turista de negocios y el turista académico para hacer turismo de ocio y/o esparcimiento, y no cuenta con muchos antecedentes; la definición del tema no presenta grandes hallazgos realizados por estudios y/o investigación en el campo del turismo ni presenta algún estudio realizado.

En el turismo se pueden encontrar diferentes tipologías, sirven como base a la investigación que se quiere realizar; como lo son el turismo de negocios y el turismo académico.

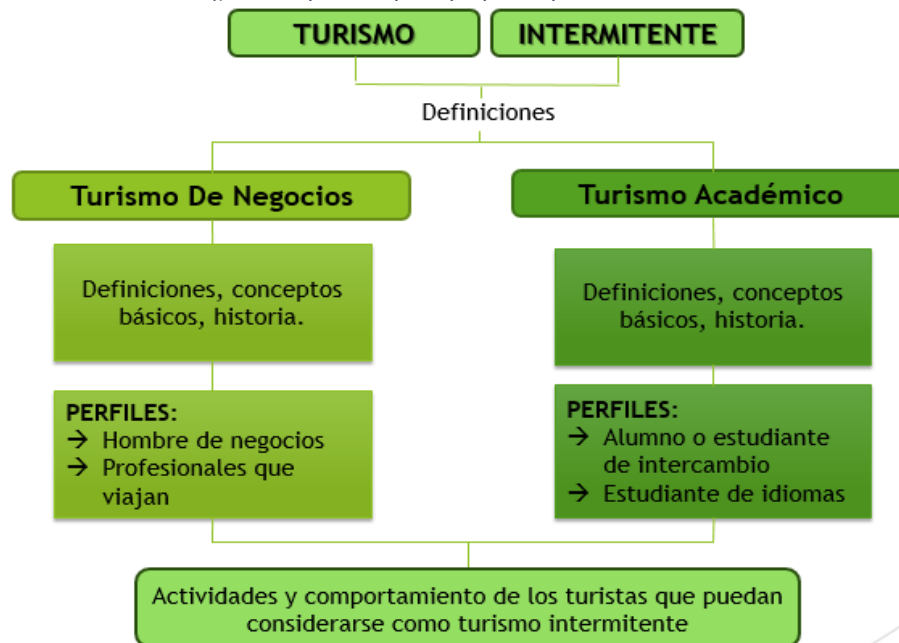
Dentro del turismo no se tiene información sobre el estudio del turismo intermitente, o una definición como tal, sin embargo, la presencia turística intermitente la mencionan Gascón, Morales, & Tresserras explicándola como los periodos vacacionales de los visitantes en temporadas altas a lugares con gran valor turístico que cuentan con poco acceso al agua potable (Gascón, Morales, & Tresserras, 2013).

El término turismo intermitente se menciona en la revista *Annals of tourism Research*, la cual realizó un análisis acerca de las publicaciones de los estudios que generan tendencia frente al desarrollo del pensamiento cambiante en el sector turístico a través del tiempo, y se obtuvo como una de las principales áreas temáticas de investigación el término *turismo intermitente*; sin embargo, no se encontraron investigaciones que expusieran lo que podría significar el turismo intermitente. (Arnaiz Burne, Anaya Rodríguez, & Ruiz Hermoso, 2016).

A pesar de que no exista una definición concluyente de lo que podría ser el turismo intermitente, es decir, no cuenta con bases para su creación, se pudo evidenciar un hallazgo importante en un blog en donde se recomienda a los viajeros europeos frecuentes de negocios como hacer “turismo” en este tipo de viajes, para que su estancia no solo sea algo de trabajo sino un disfrute de la ciudad en donde se encuentra. C. J. Hamilton, creador del blog, se refiere al turismo intermitente como “these mini-travelogues capture what I consider worth seeing or doing if you have a spare hour or so between meeting room and airport. It’s always kind of fun to get at least a flavour of the country you are visiting- even if it only tourism by default” (C. J. Hamilton, 2010), lo que podría indicar que el turismo intermitente puede ser esos pequeños momentos o lapsos de tiempo que se tienen dentro de la apretada agenda de los viajeros de negocios cuando no se encuentran realizando el motivo de su viaje sino disfrutando de lo que los rodea.

5. Marco conceptual

Imagen 1. Mapa conceptual propuesta para el Turismo Intermitente.



Fuente: Elaboración propia.

5.1. Turismo

Según la OMT, en sus continuos informes afirman que el turismo es un fenómeno económico y social por ser una realidad, el aumento de esta figura en las últimas décadas califica a este sector como progreso socio económico y un representante del comercio internacional en un turismo mundial por el crecimiento de nuevos destinos.

Con el paso de los años se han desarrollado diferentes tecnologías y se han creado distintos motivos de viajes como lo afirma Mazón (2001), “el hombre ha viajado desde siempre, aunque por circunstancias muy diferentes a las de hoy en día” (pág. 17).

Permitiendo entender que desde el primer viaje organizado que se realizó, la demanda creció gradualmente dando paso a las nuevas innovaciones para los viajes y que muchos de los viajes son realizados por motivos diferentes, esto también viene con diferentes servicios especializados.

Los viajes han marcado la trayectoria de diferentes épocas de la historia de la humanidad, desde los viajes realizados por los nómadas en búsqueda de comida, pasando por las cruzadas hasta llegar a los viajes que se tienen por descansar.

La historia del turismo se relaciona con el ocio, el entretenimiento, la diversión y el tiempo libre. El turismo según la definición técnica que brinda la OMT o UNWTO por sus siglas en inglés, es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas durante sus viajes y estadía en lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia por un tiempo mayor a un día e inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros (2017)

5.1.1. Turismo académico

“El turismo se puede definir como una expresión de la cultura básica” (Blanco, 2005, pág. 44).

El ocio, sinónimo de inactividad, pasividad, recreo, diversión, descanso, relajación, surge en el siglo XX, a la par de los avances científicos, tecnológicos, sociales, que dieron pie a la racionalización del tiempo libre, como una necesidad en una constante transformación e innovación, el ocio a través de los años ha pasado por diferentes definiciones, dónde cabe mencionar la que se refiere a la *skholé* griega, en dónde los griegos de la alta sociedad se podían dar el lujo de poder encontrar los valores supremos de la vida, es decir, encontrar la sabiduría; lo que fue posible por su distribución social elitista y la existencia de esclavos (Montejano, 2014).

El ocio como tiempo libre, es el que dedicamos a no producir para las demás personas o empresas, sino es el tiempo que vamos a dedicar para nosotros mismos. Que en esta época y gracias al desarrollo de grandes tecnologías se hacen muy selectivas, beneficiosas, y facilitan la vida, produciendo satisfacción.

El inicio de este tipo de turismo (académico) se remonta al siglo XVII en Gran Bretaña y se expande por todo el Reino Unido, donde los jóvenes aristócratas ingleses formalizaban tours o viajes de dos a tres años acompañados del tutor y sus criados a diferentes partes de la Europa continental. Dentro del itinerario de sus viajes se visitaba principalmente las capitales europeas, especialmente las italianas. Este recorrido fue conocido como el *Grand Tour* y tenía como objetivo proporcionar a sus viajeros una visión diferente en la política, costumbres y lenguas para luego ser aplicadas en su lugar de origen (Blanco, 2005).

En la actualidad, este turismo es llevado a cabo por jóvenes entre los 15 y 19 años y adultos jóvenes entre los 20 y 29 años, con los mismos fines, como la obtención de conocimiento: escolar, universitario, idiomático o de investigación. Este es disfrutado por periodos de tiempo no muy largos como las vacaciones (cursos de verano), trimestres, semestres o hasta un año (para aún ser considerado turismo, desde la definición que brinda la OMT).

El turismo académico se puede identificar también como turismo estudiantil, juvenil o universitario, el cual puede llevar limitaciones en cuestiones económicas o de situaciones sociales, lo cual permite ofrecer dentro de este campo alojamientos especiales, descuentos o tarifas especiales en medio de transporte, actividades turísticas, entre otros (Montejano, 2014).

5.1.2. Turismo de negocio

El turismo de negocios o turistas de negocios, hace parte de la forma de turismo alrededor en el mundo; correspondiendo al turista que hace su desplazamiento por negocios, en representación de la empresa para la que labora, y concretar valiosos negocios, atraídos por las diferentes empresas turísticas, por su alto grado de gastos, beneficiando tanto a los hoteles como a los restaurantes.

En primera instancia, “turismo de negocios se entienden como las actividades de esparcimiento realizadas paralelamente al viaje de negocios; quienes lo practican se preocupan menos de los precios que los turistas vacacionales, y en promedio gastan al día el doble que éstos. Dado que dos tercios de las personas en viaje de negocios tratan de prolongarlo para disfrutar y divertirse, es evidente que este mercado tiene un enorme potencial.” (Sanz & Thielen, 2008).

Por esta razón es importante conocer con exactitud las actividades que realizan los turistas de negocios, donde se aprecian sus comportamientos en los tiempos de ocio y disfrute, estos turistas no se preocupan mucho por su presupuesto ya que las empresas le brindan todos los gastos de alojamiento, alimentación, traslados y vuelos.

Pero así mismo ellos llevan un presupuesto para realizar otras actividades adicionales como compra recordatorios, visitar lugares turísticos cerca de su lugar de estadía, ya que el tiempo de ellos es limitado y probar gastronomía local.

En la historia del turismo se explica que el primer viaje realizado con fines de negocios fue en 1841 donde Thomas Cook junto con la “Sociedad de la Esperanza” que era un grupo de personas que en esos tiempos excedían el consumo de alcohol y realizarían una visita fuera de su lugar de confort, que hace referencia a su zona de confianza en relación a comportamientos y actividades que realizan a diario y fuera de su lugar de residencia y de trabajo a un lugar que ellos nos conocían para asistir a un congreso acerca de charlas, de allí también surge una planeación y ejecución de lo que hoy en día conocemos como un alojamiento en un hotel, con diferentes servicios que en cada momento se van mejorando de acuerdo a la necesidad del huésped, como también muchas de otras entidades con la cuales se han venido aliando o uniendo para brindar más comodidad en cuanto al momento de elegir un viaje y que es lo que el turista va a recibir al lugar al que vaya.

Otra de las razones por las cuales se dio este tipo de negocio es que, en cada país, con los hechos que sucedían como lo es compartir conocimientos, adquirir nuevas tecnologías, establecer relaciones y tratos de comercio con empresas internacionales iban

creciendo poco a poco de acuerdo a la demanda y a las nuevas infraestructuras que debían realizar para satisfacer esa misma. (Ramirez Ávila, 2006).

Se relaciona al turista de negocios con un único fin, trabajar, cerrar un trato o un negocio para su empresa y que así mismo crezcan en el exterior o en algún lugar nuevo para dar a conocer su producto o venderse como empresa.

El turista de negocio solo está para cumplir con responsabilidades a sus jefes, ellos solo desempeñan las tareas específicas de acuerdo a lo que ellos saben o les explican con retroalimentaciones que hace la empresa de lo que tiene que hacer en esos lugares y no tiene ninguna obligación turística o motivación requerida para entrar dentro de un turista normal que tiene tiempo libre y de ocio. Su actividad propiamente es lucrativa y permite dispersarse de manera laboral o profesional sin tiempo para realizar actividades voluntarias o que desee.

Dentro de las definiciones del turismo no se detalla el comportamiento de un turista de negocios, se sabe el concepto y las actividades que tiene que realizar en ese lugar específico que es trabajar, realizar negocios o conocer socios, pero no se hace relación con un turista que realiza actividades de placer y de ocio, ya que no se define que actividades realiza en las horas libres que tiene.

Dentro de la tipología del turismo de negocios se encuentran varias ramas que conforman o lo expresan con similitudes y con comportamientos semejantes dentro de este campo, las cuales son:

5.1.2.1. Congreso

Hace referencia a una reunión periódica con una duración de entre 2 y 5 días, en donde se reúnen miembros que hacen parte de una misma profesión, asociación, gremio u organismo, que tiene como objetivo conocer las últimas novedades, tendencia o temáticas del sector. (Ar-Hotels, s.f.).

Reunión de personas promovida normalmente por una empresa privada, dirigida a la fuerza de ventas, distribuidores, entre otros. (Rodríguez del Bosque & San Martín Gutiérrez, 2001).

5.1.2.2. Turismo corporativo o empresarial

En el caso del turismo corporativo o empresarial, es importante mantener contactos con los directivos de la empresa, que tengan poder de decisión sobre donde celebrar una presentación de sus productos a clientes, reuniones de empresa o viajes de incentivo a sus empleados. En cuanto a las presentaciones y ventas, son fundamental las infraestructuras de comunicación, hoteles de cuatro y cinco estrellas, servicios técnicos que ofrezcan garantía y seguridad, entre otros. (Bigné Alcaniz, Font Aulet, & Simó, 2000).

5.1.2.3. Seminario

Es una reunión de grupos no mayores a 50 personas, en la que se imparten conocimientos a los participantes para mejorar su formación, es decir, es de carácter educativo, los cuales pueden durar dos días. Este debe tener como una de sus principales características, un grupo de expertos que da charlas instructivas a los asistentes para mejorar su conocimiento (Ar-Hotels, s.f.).

5.1.2.4. Convención

Tienen como finalidad estudiar la marcha de una empresa, es decir, conocer los objetivos, resultados, valores, entre otros aspectos de una empresa; además pretende motivar y hacer equipo entre los diferentes miembros de la empresa para poder alcanzar los objetivos en conjunto. (Ar-Hotels, s.f.).

5.1.2.5. Exposiciones

Las exposiciones surgieron de la necesidad de aprovechar al máximo las riquezas naturales y sacar de ellas el mayor rendimiento. Así mismo, sirvieron de punto de encuentro de personas dedicadas a diferentes actividades, dándole preferencia a la industria y sus últimas invenciones. Las personas involucradas tomaban un espacio para admirar lo que habían creado en un esfuerzo hacia la modernización, acelerando este proceso. Esto fue importante, ya que sirvieron para nuevas invenciones en una competencia contra ellos mismos en las diferentes ediciones de las ferias (que por cierto eran muy separadas) y entre los mismos expositores participantes.

Las exposiciones coincidieron con la época moderna cuando se sustituyó el trabajo artesanal por el mecánico. Su objetivo fue presentar todos los productos de este trabajo, poniendo en evidencia los modelos de nuevas invenciones y así facilitar al público con su comparación y adopción. (Ramirez Avila, 2006).

5.1.2.6. Grupo de negocios y viajes de incentivos

Son los viajes que permiten una mayor motivación y fidelización del personal de una empresa con la misma, esto se debe a que es muy valorado por los empleados; permitiendo de esta manera la interacción de todo el personal con otro medio ambiente lejos de las presiones del hogar y la oficina. (Belén Cravero, 2013).

5.2. Comportamientos y actividades del turista

La identificación de los comportamientos específicos que caracterizan a estos turistas, lo cuales se pueden evidenciar bajo el marco psicosociológico que tiene un turista (Pearce.1982), la identificación del horario en el cual se encuentran en disponibilidad de realizar actividades turísticas (Ver anexo A).

Capítulo 3

6. Importancia de la investigación

En la práctica, el poder incorporar el turismo intermitente como una nueva categoría de estudio propuesta dentro del campo del turismo podría ser útil para todos los profesionales en este sector; puesto que se identificaría de una mejor forma el perfil de este tipo de turista para ofrecer una renovada oferta de productos, servicios y experiencias que permitan al lugar receptor y por su puesto a los turistas beneficiarse mutuamente, permitiendo a los turistas intermitentes disfrutar de los tiempos cortos e intermitentes de ocio o placer disfrutando del lugar donde se encuentran y mejorando la economía del lugar.

Además, en la parte académica generaría un mayor interés, para seguir estudiando el término y lo que podría generar a futuro la incorporación de más tipos de turismo existentes.

6.1. Consecuencias

Al no obtener una nueva categoría de estudio dentro del turismo, que incluya el turismo de negocios y el turismo académico como turismo intermitente, se puede estar perdiendo una gran oportunidad de crecimiento para estas poblaciones, como la generación de más empleo en el campo turístico y hotelero, la obtención de más divisas y un mayor intercambio cultural de individuos y/o grupos.

Este desenlace procura hacer un aporte objetivo, diferente, al destino del turismo intermitente, para que sea cómodo, llamativo, bien aplicado por las diferentes entidades dirigidas a los turistas de negocios y turistas académicos.

6.2. Efectos y logros

Con la incorporación de esta nueva categoría de estudio en el turismo, turismo intermitente, ampliará en gran medida los efectos económicos, de donde quiera que se apliquen, como la dependencia económica (al crecer la economía, crece el dinero para los lugareños), el empleo (mano de obra, personal especializado, personal directo e indirecto, según las temporadas), la producción (aumentará significativamente los ingresos a nivel comunidad-país), fruto multiplicador (permite distribuir las ganancias, es decir, si hay empleo, disminuye su escasez económica y por lo tanto mejora la calidad de vida), cultural (aprendizaje de nuevas sociedades, costumbres, etc.), generación de convenios entre ciudades y/o países con respecto a documentos – visas- pasaportes, entre otros.

Para los logros se estima una ayuda desde el campo universitario – sociedad y por supuesto del gobierno, pues ayuda a fortalecer la competencia internacional, a través de leyes (salud - restricciones - control - etc.).

6.3. Hipótesis

En sentido argumentativo, se pretende incorporar este modelo de turismo intermitente al sector turístico de negocios y turístico académico, ya que, al conocer los fundamentos de cada una, se puede identificar que su principal característica no es realizar actividades turísticas sino una actividad diferente dentro de los espacios o lapsos de tiempo que se tiene dentro de las tipologías del turismo de negocio y turismo académico.

La forma de poder incorporar el turismo intermitente como una nueva categoría, se realizaría por medio de una investigación absoluta del comportamiento en los turistas, que hacen parte de todos los tipos de turismo, puesto que, si no todos han viajado por negocios, la gran mayoría están o estuvieron relacionados con las tipologías del turismo académico y

turismo de negocios de alguna forma. Es así que, al plasmar este estudio, con las apreciaciones evaluativas generadas por los diferentes profesionales encargados de los estudios referentes al turismo y que se aprecie este estudio como cualquier otro dentro del campo, se llegará a las conclusiones definitivas para incorporar el turismo intermitente.

Capítulo 4

7. Marco metodológico

7.1. Tipo de estudio

El tipo de estudio que se utilizaremos es el estudio exploratorio, el cual según Teijlingen and Hundley en *The importance of pilot studies* “es una pequeña versión de una investigación mayor, es un estudio de menor escala que permite evidenciar cuestiones de orden metodológico, descubrir posibles problemas técnicos, éticos, logísticos, y, además, mostrar la viabilidad y coherencia de los instrumentos y técnicas a utilizar (...).” (Aguirre, 2011, p 494)

Los estudios exploratorios sirven para "preparar el terreno " y ordinariamente anteceden a los otros tres tipos de estudios: descriptivos, correlacionales y explicativos (Dankhe, 1986). Esto con el fin de explorar lo relacionado con el turismo intermitente, o lo que se puede percibir de este nuevo concepto, la búsqueda nos permitirá encontrar otros conceptos y términos relacionados para descubrir algunas respuestas de nuestras preguntas problema y nos permite empezar a relacionarlos con el termino de turismo intermitente

Este tipo de estudio fue escogido porque el tema “*turismo intermitente*” no es conocido y no cuenta con ningún estudio anterior. Por medio de la utilización de este estudio se conocerán los comportamientos de las personas que realizan viajes de turismo y académicos identificando las actividades que realizan en los lugares que visitan según el tiempo libre y de permanencia en el lugar receptor. Cuestionarnos acerca del tiempo que los turistas de negocios y académicos tuvieron para realizar otra actividad diferente a la de su viaje.

7.2. Método y/o diseño de investigación

Se utilizó el diseño de investigación documental, de la cual se obtuvo información de diferentes autores mencionados en el proceso y desarrollo del trabajo, donde se tuvo en cuenta el comportamiento del turista, la descripción e historia del turismo y los turismos de negocios y académicos, y los antecedentes del turismo intermitente.

Por otro lado, se obtuvo información mediante la realización de encuestas y entrevistas a una muestra de la población uniteista cuyas características se mencionan más adelante. (Tesis de investigadores, 2011).

La búsqueda de la información se dio por diferentes medios como libros, revistas en internet, ensayos y trabajos investigativos universitarios, estos fueron separados por subtemas apropiados de la investigación para desarrollar el análisis.

7.3. Método cualitativo

Se utiliza este método para describir comportamiento que se observan en las personas que realizan viajes de negocio y académicos, identificando la intermitencia en las actividades turísticas que realizan, teniendo en cuenta que su principal actividad no es el turismo por ocio.

Este método es utilizado para brindar datos descriptivos del comportamiento humano que permite comprender el complejo mundo de la experiencia vivida desde el punto de vista de las personas que la viven (Taylor & Bogdan, 1984) Fue adaptado a la investigación teniendo en cuenta que se realizó encuestas para identificar información según la experiencia del viaje vivida sobre tiempos y actividades.

7.4. Participantes

7.4.1. Población

Los participantes de esta investigación fueron personas de la Corporación Universitaria Unitec quienes se escogieron intencionalmente dentro de la comunidad, teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- Viajes realizados por estudiantes de intercambio académico de la Corporación Universitaria UNITEC, población tenida en cuenta para la verificación de información frente al turismo académico.
- Viajes realizados por docentes, administrativos y/o directivos de la Corporación Universitaria UNITEC con fines laborales.
- Periodos tenidos en cuenta 2017-1, 2017-2 y 2018-1

Se registró según base de datos brindada por el área de Proyección Social e internacionalización de la Corporación Universitaria UNITEC en donde se filtran a 34 personas que pueden cumplir con las características relacionadas al perfil requerido.

Estudiantes: 24

Docentes y administrativos: 10

Población total: 34

7.4.2. Muestra

Se puede destacar que lo importante no es la proporción que la muestra representa del total del universo, sino el tamaño absoluto de la muestra. Por ejemplo, si se tiene una población de 100 individuos habrá que tomar por lo menos el 30% para no tener menos de 30 casos, que es lo mínimo recomendado para no caer en la categoría de muestra pequeña.

Pero si la población fuese de 50.000 individuos, una muestra del 30% representará 15.000; 10% serán 5.000 casos y 1 % dará una muestra de 500. En este caso es evidente que una muestra de 1 % o menos podrá ser adecuada para cualquier tipo de análisis que se desee realizar. (Pineda, de Alvarado, & de Canales, 1994, pág. 112)

Por lo anterior, la muestra a tomar para esta investigación es del 25% de la población correspondiente a 8,5 personas, sin embargo, este número debe ser entero por lo cual se tomaría como muestra a 9 personas lo que corresponde al 26,47% de la población.

7.4.2.1. Selección de la muestra

La selección de la muestra se realizó aleatoriamente con el total de la población, puesto que las encuestas fueron enviadas a los correos institucionales de cada una y se tuvieron en cuenta las nueve personas que contestaran la encuesta primero.

7.5. Instrumentos y equipos

7.5.1. Instrumentos

Para la realización de los instrumentos se tuvieron en cuenta las siguientes variables: tipo de turista (de negocios o académico); tiempo del viaje; actividades turísticas realizadas, tiempo de realización de las actividades turísticas.

Se utilizaron dos instrumentos para la investigación:

- Una encuesta (cuantitativa) para identificar los motivos de viaje, actividades y tiempos que utilizó la población a encuestar; es aplicada a una población de estudiantes que se han ido de intercambio o haya realizado el turismo académico y al personal de la universidad (administrativo o docente) que ha tenido viajes de trabajo, realizando turismo de negocios. Se puede visualizar el diseño de la encuesta en el Anexo B.

- Una entrevista semi-estructurada (cualitativa) aplicadas a profesionales del turismo quienes puedan brindar su punto vista e indicar si el termino turismo intermitente es aplicable y/o necesario para el turismo. (ver Anexo C)

7.5.2. Equipos y materiales

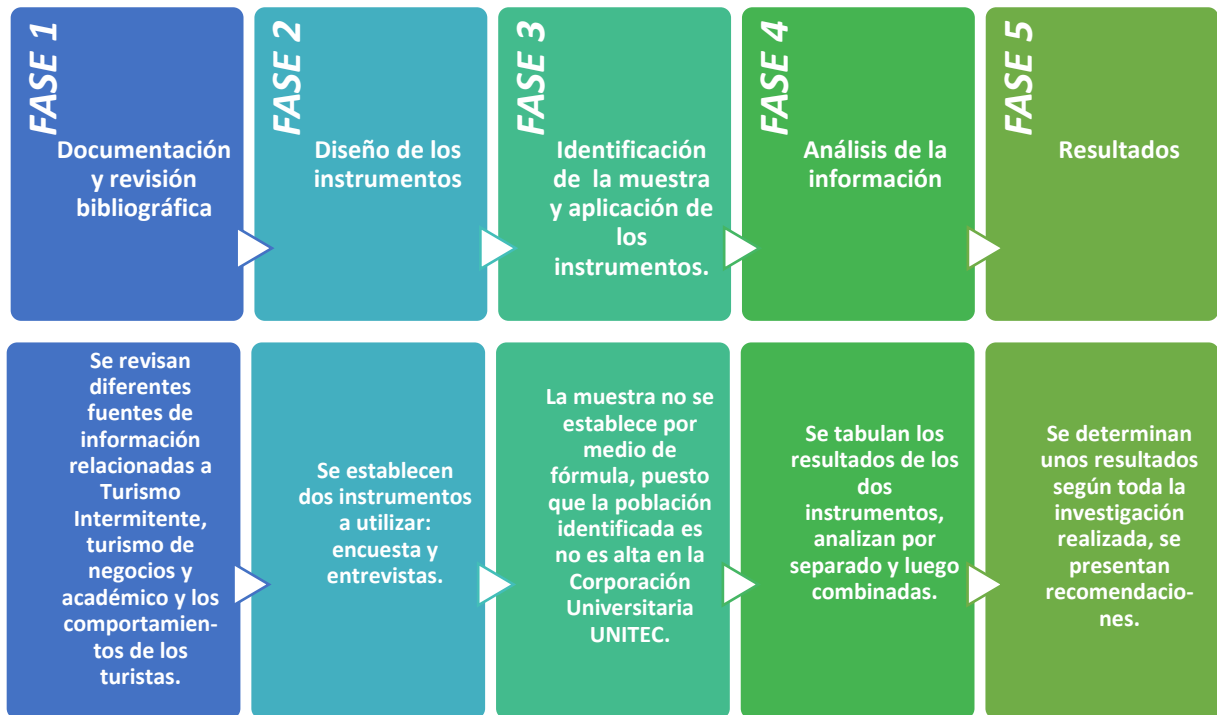
Dentro de los equipos y materiales utilizados para la aplicación de los instrumentos se encuentran:

- Un portátil Lenovo, utilizado para la generación de las encuestas en Drive y el envío de las mismas por correo institucional de la universidad.
- Un portátil utilizado para generar video llamada por Skype con uno de los profesionales de turismo entrevistados
- Celular Huawei para generar llamadas a tres de los profesionales del turismo entrevistados.
- Teléfono fijo para llamar a algunos del personal administrativo de la universidad correspondiente a la población de interés para que realizaran la encuesta enviada por correo institucional
- Un portátil utilizado para la tabulación de las respuestas de las encuestas realizadas utilizando el programa de Excel 2016.

7.6. Procedimiento

Para la aplicación de los instrumentos mencionados anteriormente, se tuvieron en cuenta las siguientes fases:

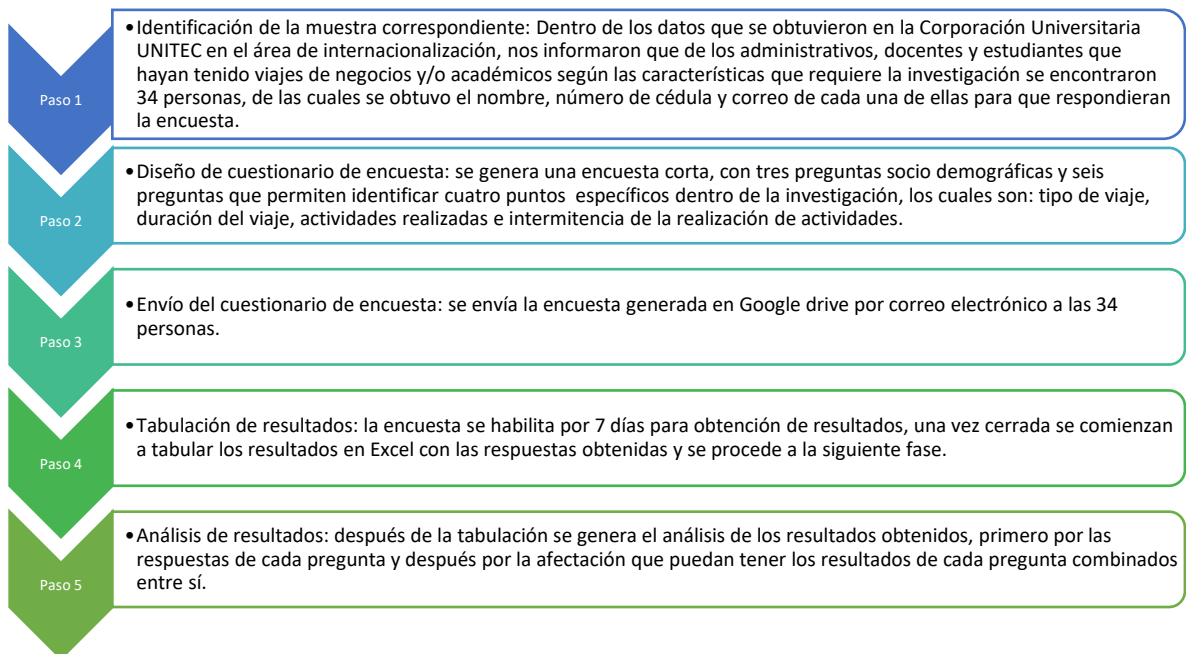
Imagen 2. Fases de la investigación.



Fuente: Elaboración propia

7.6.1. Encuesta

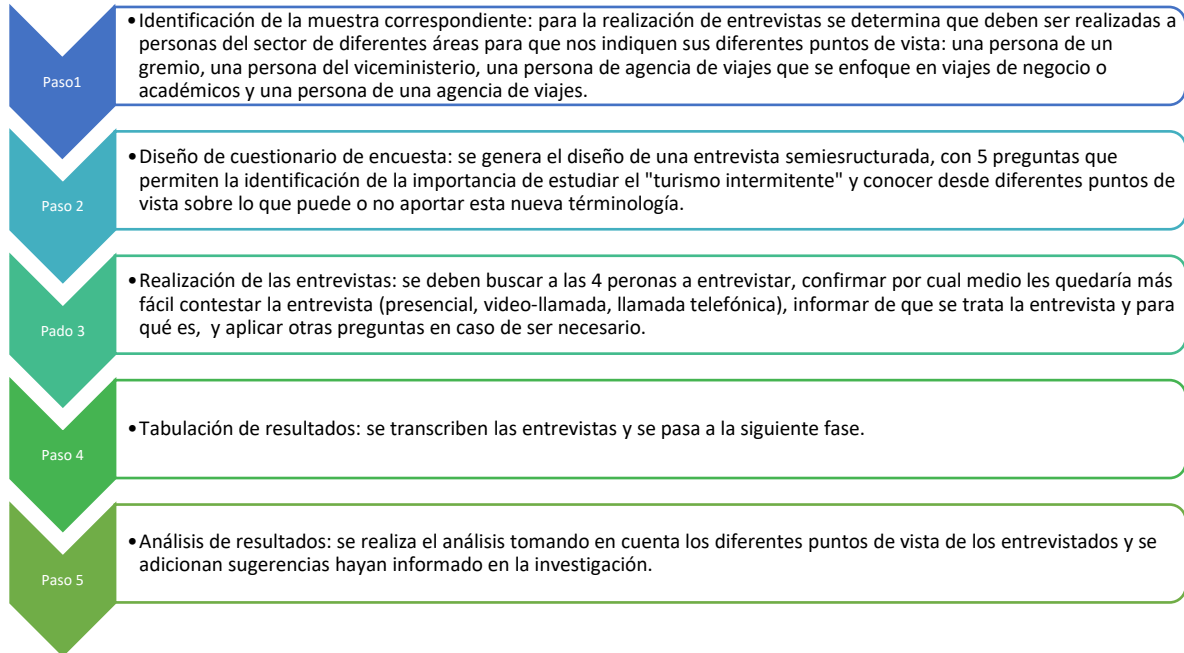
Imagen 3. Procedimiento: Fases de la encuesta.



Fuente: Elaboración propia.

7.6.2. Entrevista

Imagen 4. Procedimiento: Fases de la entrevista.



Fuente: Elaboración propia.

Capítulo 5

8. Análisis de los resultados

8.1. Análisis de las encuestas

La encuesta fue enviada a 34 personas que cumplían con el perfil, de las cuales sólo el 26%, es decir, nueve personas contestaron la encuesta; se realizó entre el mes de mayo de 2019, entre los participantes de la encuesta se encontraban personas que han realizado pasantía en otros países o han viajado por negocios y todos tiene relación directa con la corporación Universitaria UNITEC siendo alumnos, profesores o colaboradores administrativos. (Ver anexo D)

La encuesta constó de 3 preguntas socio demográfico las cuales determinaron lo siguiente:

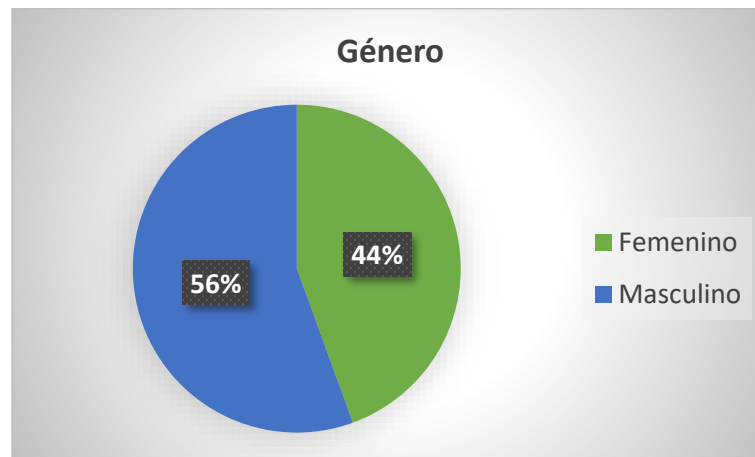
El 56% de los encuestados eran hombre en edades entre 39 y 53 años, mientras que el 44% de los encuestados eran mujeres en edades entre los 18 y 45 años, por lo que se puede determinar que de las personas que realizan este tipo de viajes (académico y de negocios) son mujeres jóvenes y hombres mayores. (Ver imágenes 3 y 4)

Imagen 5. Resultados de la encuesta: Género y edad.



Fuente: Elaboración propia.

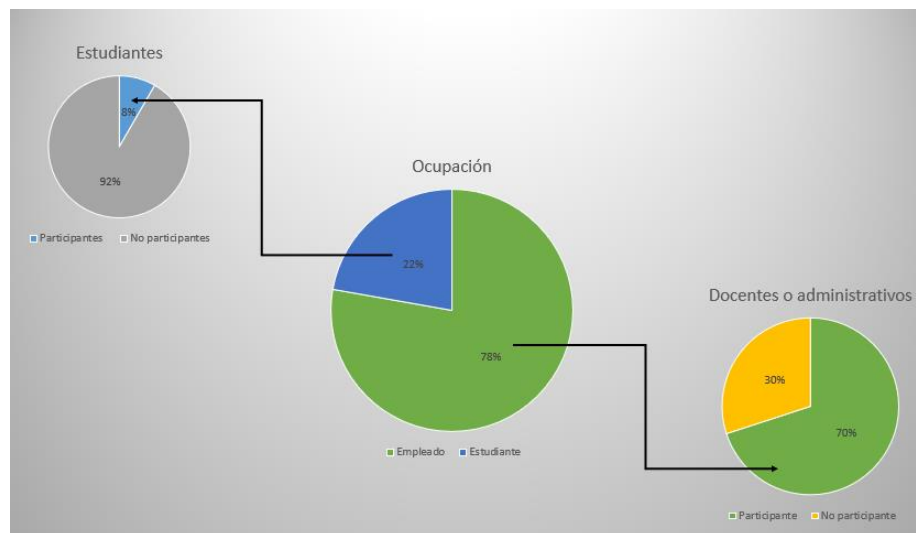
Imagen 6. Resultados de la encuesta: Género.



Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, se puede observar que según las respuestas registradas sobre que ocupación tienen, se determina que sólo el 8% del total de los estudiantes de los cuales se encontraban en nuestra base de datos diligenció la encuesta, mientras que el 70% de docentes y/o administrativos contestó la encuesta. Del total de los encuestados, el 78% eran empleados y el 22% eran estudiantes. (Ver imagen 5)

Imagen 7. Resultados de la encuesta: Participantes - Ocupación.

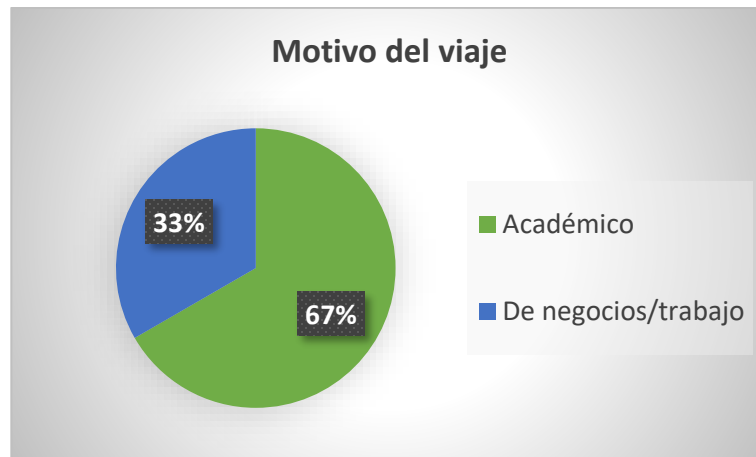


Fuente: Elaboración propia

Las 6 preguntas siguientes en la encuesta, permiten saber qué tipo de turismo realizó el encuestado, el tiempo que duró en el viaje, las horas de tiempo libre y las actividades que realizó en los viajes o viaje realizado.

Pregunta 1: Indique ¿Cuál fue el motivo de su viaje?

Imagen 8. Resultados encuesta: Motivo de viaje.

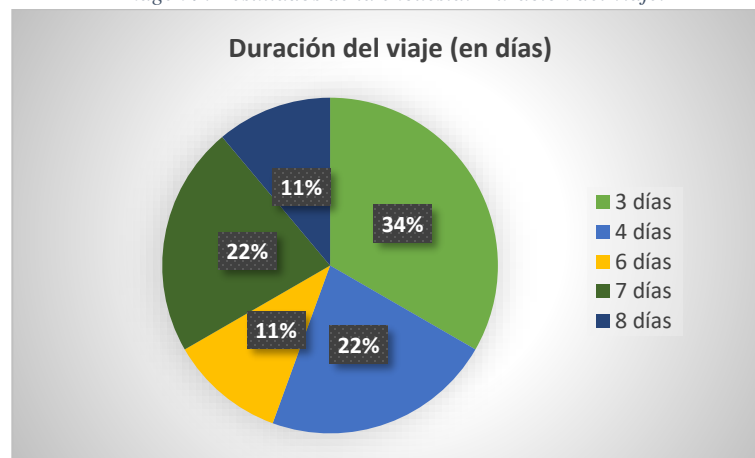


Fuente: Elaboración propia.

Análisis: Se observa que el 67% de los encuestados de la Corporación Universitaria UNITEC, ha realizado viajes con fines académicos, lo cual es de esperarse puesto que por ser una universidad la mayoría de quienes realizan viajes lo realice con fines académicos.

Pregunta 2: ¿Cuánto duró su viaje?

Imagen 9. Resultados de la encuesta: Duración del viaje.

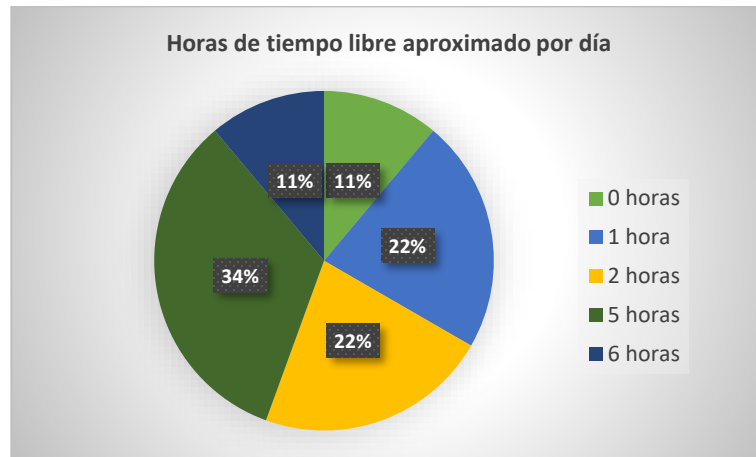


Fuente: Elaboración propia.

Se puede observar que, de los viajes realizados, el 34% de los encuestados indicó haber durado 3 días en el viaje, seguido de con un 22% con 4 y 7 días de viaje y un 11% con 6 y 8 días de viaje. Esto quiere decir que los viajes que han realizado los encuestados es de corta duración.

Pregunta 3: ¿Qué tiempo tuvo libre para realizar actividades turísticas?

Imagen 10. Resultados de la encuesta: Horas de tiempo libre.

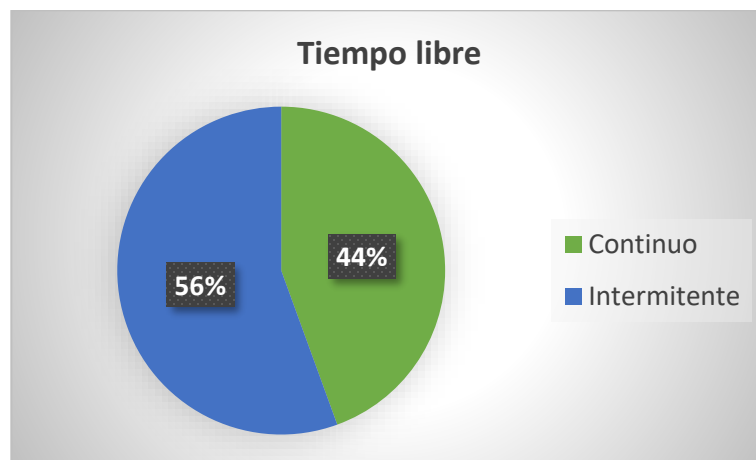


Fuente: Elaboración propia

El 34% de los encuestados informó tener 5 horas libres al día, seguido de un 22% que indicaron tener de 1 a 2 horas libres y el 11% indicó tener 0 y 6 horas libres en sus viajes.

Pregunta 4: Este tiempo libre era:

Imagen 11. Resultados de la encuesta: Tipo de tiempo libre.



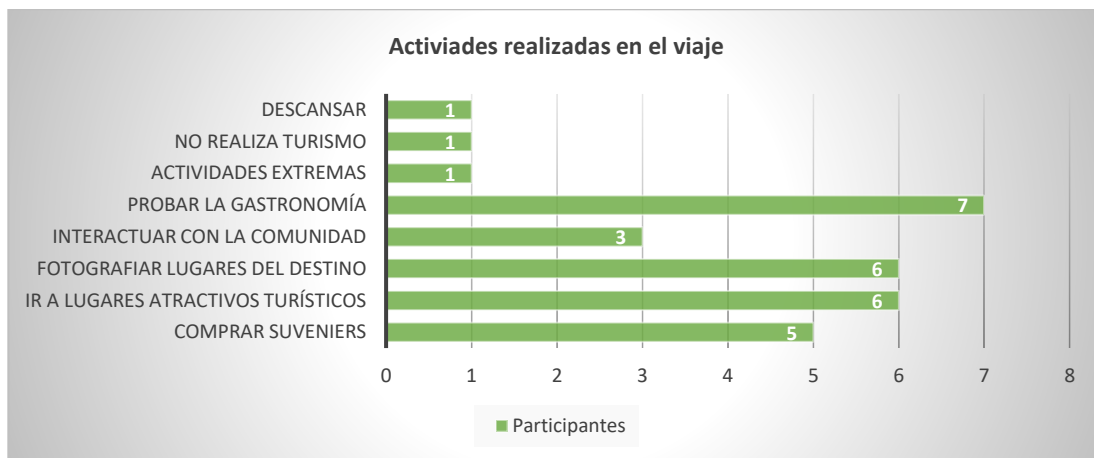
Fuente: Elaboración propia

De los encuestados el 56% informó que el tiempo en horas libres que mencionaron en la pregunta anterior no era en horas seguidas, sino que ese tiempo libre era intermitente, mientras que el 44% informó que el tiempo en horas era continuo.

De lo observado hasta esta pregunta se pudo identificar que de las personas que tuvieron viajes académicos, tuvieron una duración de viaje entre 3 y 4 días y que mencionaron que el tiempo libre fue intermitente.

Pregunta 5: ¿Qué actividades turísticas realizó en el viaje?

Imagen 12. Resultados de la encuesta: Actividades.

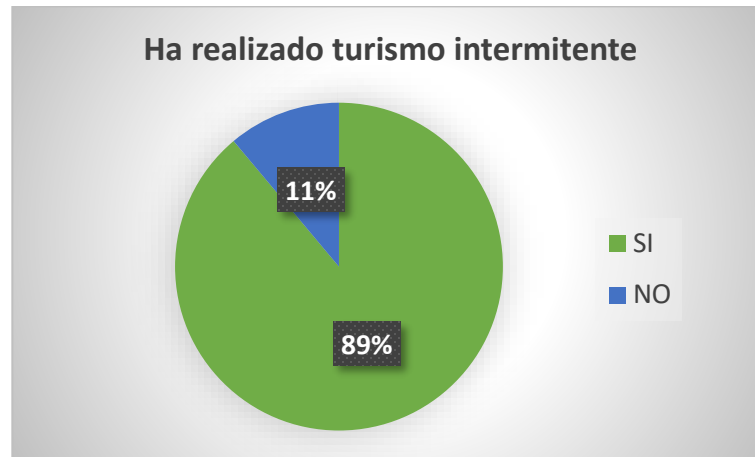


Fuente: Elaboración propia

En esta pregunta, los encuestados podían elegir más de una actividad que se realiza en estos dos tipos de viajes, teniendo así que lo que principalmente es probar la gastronomía del lugar visitado, seguido de fotografiar y visitar los lugares atractivos, seguido de comprar souvenirs y de interactuar con la comunidad.

Pregunta 6: Teniendo en cuenta su experiencia en el viaje o viajes realizados, podría indicar que ha realizado el turismo en forma intermitente. RU

Imagen 13. Resultados de la encuesta: Turismo intermitente.



Fuente: Elaboración propia

Según esta última pregunta, el 89% de los encuestados informó que sí podría catalogar su viaje como turismo intermitente, teniendo sólo un 11% negando que han realizado turismo intermitente.

Estos resultados nos demuestran que estas personas están en las capacidades y conocimientos de entender el turismo académico y el turismo de negocios y afirman que han realizado estas tipologías de turismo, algunos de ellos consideran que si existe una intermitencia subjetiva y no es directa ya que son actividades espontaneas, así mismo afirman realizar actividades de ocio y esparcimiento durante el tiempo donde realizaron turismo de negocio y turismo académico.

8.2. Análisis de las entrevistas

Se realizaron 4 entrevistas a profesionales del turismo en el mes de mayo del 2019, teniendo en cuenta que se encuentran un representante de una agremiación, un representante del viceministerio y dos personas de agencias de viajes, para poder tener una visión desde diferentes perspectivas.

En el anexo E se observa la transcripción de las cuatro entrevistas realizadas. Tres de las cuatro personas entrevistadas se encontraron de acuerdo con la investigación de la

intermitencia en los viajes de negocios y académicos; informando que de esta manera el turismo intermitente puede generar un impacto en el turismo, más adelante, puesto que podrá generar indicadores y un nuevo segmento el cual permitirá generar nuevas ofertas sobre actividades a realizar o mejorar y adecuar las ya existentes en el mercado.

Una de estas personas, quien maneja muy bien los viajes corporativos, informó que hay que tener en cuenta que, para la realización de viajes de negocios, estos deben llevar un seguro, ya que no es muy habitual que se incluyan actividades turísticas, porque estas generan un riesgo mayor en los colaboradores.

Por otro lado, una persona informó que no es un término claro ni existente, que no significaba nada, por lo que no es necesario ni relevante para un estudio.

Con estas entrevistas se identificó la intermitencia de las actividades y comportamientos de turísticas en los tipos de turismo de Negocios y Académico; lo que nos cuenta los entrevistados es que, el concepto de turismo intermitente es nuevo para ellos, pero así mismo cuando se relaciona con las tipologías de turismo tiene mucha coherencia de que si existe alguna pausa dentro del tiempo de práctica, en este tiempo de practica se demuestra que con las nuevas tendencias o productos se puede generar un impacto a como se presentas, es decir, se exploran diferentes lugares que para quienes lo visitan por primera vez y están ampliando sus conocimientos de cultura, geografía, gastronomía como también la toma de fotografías y compras de souvenir como recordatorio del lugar en donde se encontraba y esto lo permiten las tipologías de turismo de negocios y académicos.

9. Resultados de la investigación

Por medio de la conceptualización de turismo académico y turismo de negocios, el turismo intermitente puede presentarse regularmente en periodos de tiempo que son intermitentes y únicos para cada situación. Por ello se estipula que el turista intermitente sería aquel que realiza actividades turísticas en periodos de tiempos cortos e intermitentes o no continuos y que pueden realizarse en momentos del día no comunes como en la noche.

Como resultado de esta investigación se aprecian las motivaciones que impulsaron a las personas de la corporación universitaria Unitec a realizar:

- Turismo de negocios, por el cual tuvieron que desplazarse a otros lugares para realizar, reuniones, pactar acuerdos, o estar al pendiente de lo que pasa en el sector que manejan a diario por su profesión.
- Turismo académico, para ampliar sus conocimientos para mejorar su vida profesional tuvieron que desplazarse a otros lugares que les permitirá conocer el campo de estudio y desarrollar las habilidades que se les ha planteado para el trabajo.

Como primera instancia determinamos que la intermitencia de la realización de actividades turísticas en algunos viajes de negocios y académicos, que tuvieron una duración entre 3 y 8 días, existe y se puede identificar por medio del tiempo en que las personas desarrollaron las actividades principales de su viaje (académicas o laborales) versus las que realizaron en periodos cortos (1 a 3 horas) e intermitentes de tiempo, las actividades realizadas fueron disfrutar de la gastronomía local, ir a visitar algún lugar turístico cercano, comprar souvenirs, compartir conocimientos de ambas culturas al interactuar con la comunidad, entre otros.

Teniendo en cuenta estas actividades se puede observar que se pueden seguir ofreciendo ofertas para aprovechar este mercado, lo que se sugiere para este caso es que se creen productos especializados para aprovechar tiempos como: la noche o el almuerzo, lo que ayudará a incrementar muchos aspectos que ya se viene manejando en el turismo de ocio y desarrollar nuevas estrategias para que su captación sea más rápida y así mismo tenga un gran impacto en lo que se desarrolla haciéndola más atractiva para ambos lados tanto receptivo como receptor.

Según la investigación realizada, todos los turistas dieron a conocer diferentes rasgos que permitieron identificar si se realizaba el turismo intermitente, por ello, dentro del perfil que podría tener un turista intermitente es que realice alguna de las dos tipologías de turismo (académico o de negocios), debe contar con espacios de tiempo entre sus actividades académicas o labores, de 1 a 3 horas en las que realice actividades turísticas, estar en lugares fuera de la zona de confort que le permita conocer un poco más acerca del lugar en el que encuentra, compartir y experimentar comportamientos de otras nuevas culturas.

Por otro lado, teniendo en cuenta una de las entrevistas que se tuvo, es muy importante que para turistas intermitentes siempre tengan un seguro que los cubra de cualquier suceso; por ejemplo, una persona de negocios quiso aprovechar su tiempo libre en la noche para recorrer el lugar visitado y se cayó o algo más grave y si no contaba con un seguro, esto hace que genere un gasto no previsto al turista. Esto genera otra línea de negocio importante, basándonos en que ya es algo experiencial de una agencia de viajes enfocada en turismo de negocio.

Una investigación más profunda en el tema, permitirá obtener mejores datos para las agencias de viajes, para el viceministerio y los gremios que tienen relación con el turismo, abriendo nuevas puertas para un nuevo mercado enfocándose en productos especializados en un turista intermitente.

Conclusiones

Se logra identificar por medio de la investigación realizada que:

En el turismo de negocios, existe una intermitencia en las actividades turísticas, ya que los turistas que realizan estos viajes normalmente cuentan con una agenda muy ocupada y no siempre en sus tiempos libres se dedican a realizar actividades turísticas, sino que se remiten a descansar. Como bien lo dijo una de las personas entrevistadas, las empresas que envían a sus colaboradores a este tipo de viajes tratan de evitar generar actividades que puedan poner en riesgo la integridad del colaborador, ya que esto le puede salir muy caro a la empresa.

En el turismo académico, la identificación de la intermitencia en las actividades turísticas fue menor, ya que las personas que viajan por este motivo disponen de más tiempo libre que las anteriores mencionadas, sin embargo, también se refleja la intermitencia en la realización de actividades turísticas.

Las actividades turísticas que realizan los turistas en este tipo de viajes es probar la gastronomía local, ir a lugares turísticos, fotografiar lugares del destino, comprar suvenires, interactuar con la comunidad, en tiempos libres intermitentes, en periodos de tiempo de 1 a 6 horas, en viajes que duraban de 3 a 8 días.

Según la investigación realizada, todos los turistas dieron a conocer diferentes rasgos que permitieron identificar si se realizaba el turismo intermitente, por ello, dentro del perfil que podría tener un turista intermitente es que realice alguna de las dos tipologías de turismo (académico o de negocios), debe contar con espacios de tiempo entre sus actividades académicas o labores, de 1 a 3 horas en las que realice actividades turísticas.

Esta investigación queda como base para llevarla a un segundo nivel, por ello se recomienda aplicar los instrumentos utilizados en esta investigación a una muestra más amplia para que el resultado pueda ser contundente y más significativo y se pueda saber si es posibles incorporar el turismo intermitente como una nueva categoría de estudio, ya que por medio de esta investigación se presenta un porcentaje muy bajo para demostrar la intermitencia en los tipos de turismo utilizados.

Referencias bibliográficas

- Aguirre, N. A. (octubre de 2011). El estudio exploratorio. (U. d. Antioquia, Ed.) *Investigación y Educación en Enfermería*, 29(3), 492-499. Recuperado el 2019, de Mi aproximación al mundo de la investigación cualitativa: <https://www.redalyc.org/pdf/1052/105222406019.pdf>
- Ar-Hotels. (s.f.). Recuperado el agosto de 2018, de <https://www.ar-hotels.com/blog/diferencias-entre-seminarios-congresos-y-convenciones>
- Arnaiz Burne, S. M., Anaya Rodríguez, L. A., & Ruiz Hermoso, F. J. (2016). TURISMO E INVESTIGACIÓN. *Annals of tourism Research y Revista Latino-Am. Turismologia*, 18-24.
- Barretto, M. (1996). TURISMO "DE NEGOCIOS": Un concepto polémico. *Revista Estudios y Perspectivas en Turismo*, Vol 5(nº 3), 207-221.
- Belén Cravero, C. (Noviembre de 2013). Turismo de negocios.
- Bigné Alcaniz, E., Font Aulet, X., & Simó , L. A. (2000). *Marketing de destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo*. Madrid: ESIC Editorial.
- Blanco, J. M. (2005). *Psicología social de los viajes y del turismo*. Madrid, España: Thomson Editores Spain.
- Canales, F., Alvarado , E., & Pineda, E. (1994). *Manual para el desarrollo personal de salud* (2da ed.). Washington D.C.: ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD. Recuperado el 2019, de <https://bit.ly/2GK8TYR>
- Dre-learning. (s.f.). *dre-learning*. Obtenido de http://www.dre-learning.com/download/cursos/mdli/parte_4.htm
- Gascón, J., Morales, S., & Tresserras, J. (2013). Los destinos turísticos. En J. Gascón, S. Morales, & J. Tresserras, *Foro turismo responsable. Cooperación En Turismo. Nuevos Desafíos, Nuevos Debates* (pág. 360). Barcelona: • Foro de Turismo Responsable - Xarxa de Consum Solidari (Sant Agustí Vell 15, Barcelona) • COODTUR (Universitat Rovira i Virgili. Dep. de Geografia. Catalunya 35,

Tarragona) • Universitat Oberta de Catalunya - Laboratori del Nou Turisme (Av. Tibidabo 39,.

Hamilton, C. (marzo de 2010). *Blogspot*. Obtenido de <http://theintermittenttourist.blogspot.com.co/>

Mazón Martínez, T. (2001). *Bases del turismo moderno. El Grand tour de los jóvenes ingleses*. Madrid España: Colección de estudios turísticos. Editorial centro de estudios Ramón Areces, S.A.

Montejano, J. M. (2014). *Psicosociología del turismo*. España: Editorial Síntesis.

Murcia, E. U. (s.f.). *EL TURISMO. CONCEPTOS Y DEFINICIONES E IMPORTANCIA ACTUAL*. Recuperado el 2017, de <https://www.um.es/documents/3239701/9597895/Turismo1c.pdf/372fcb34-cdd2-4132-b557-4b663f8402a1>

OMT. (2017). *UNWTO*. (O. M. Organismo especializado de las Naciones Unidas, Editor) Obtenido de Entender el turismo: Glosario Básico: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Pineda, E. B., de Alvarado, E. L., & de Canales, F. H. (1994). *Metodología de la investigación: Manua para el desarrollo de personal de la salud*. Washington D.C.: ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD. Obtenido de <http://187.191.86.244/rceis/registro/Metodologia%20de%20la%20Investigacion%20Manual%20para%20el%20Desarrollo%20de%20Personal%20de%20Salud.pdf>

Ramirez Avila, E. (2006). *Turismo de Negocios*. Mexico: Trillas Turismo.

Rodriguez del Bosque, I., & San Martin Gutiérrez, H. (2001). *TURISMO DE REUNIONES: OPORTUNIDAD DE NEGOCIO*. Obtenido de <http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-147-2001-pag121-139-86370.pdf>

Sanz, A. M., & Thielen, P. (Edits.). (2008). Recuperado el Septiembre de 2017, de Turismo mice: <https://turismomice.wordpress.com/introduccion/turismo-de-negocios-y-reuniones/>

Taylor , S., & Bogdan. , R. (1984). *Introducción a los métodos cualitativos*. Obtenido de <https://asodea.files.wordpress.com/2009/09/taylor-s-j-bogdan-r-metodologia-cualitativa.pdf>

Tesis de investigadores. (02 de septiembre de 2011). Recuperado el octubre de 2018, de blogspot: <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/09/marco-metodologico.html>

Anexos

Anexo A. Comportamientos y roles de los viajeros

Tabla 3. Comportamientos y roles de los viajeros. Fuente: Libro Psicología del turismo.

Rol	Turista	Viajante	Excursionista	Jet-Set	Persona de negocios	Emigrante	Ecologista	Explorador	Misionero	Estudiante extranjero	Antropólogo	Hippie	Deportista internacional	Periodista extranjero	Peregrino
Hacer Fotos	X	X	X				X	X		X	X			X	
Compra Suvenires	X		X												
Viaja A Sitios Famosos	X	X	X	X										X	
Estancia En Un Solo Lugar	X	X													
Comprender A La Población Local											X				
Experimenta Comida Local	X	X		X						X				X	
Explora Sitios Privados		X					X	X			X		X	X	

Anexo B. Cuestionario de Encuesta

Apreciado estudiante, docente y/o administrativo:

Agradecemos su tiempo para realizar esta encuesta la cual está diseñada por las estudiantes del semillero de investigación "Turismo Intermitente" del programa Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de UNITEC.

El objetivo es identificar la intermitencia de las actividades turísticas en los tipos de turismo de Negocios y Académico que usted haya realizado; por tal razón la información que nos proporcione será de gran utilidad para el avance de la investigación. Sus respuestas, serán tratadas de forma confidencial.

Dirección de correo electrónico

Tu dirección de correo electrónico

Instrucciones

Por favor tener en cuenta las siguientes instrucciones:

-Al final de cada pregunta tiene las siguientes siglas: RU – Respuesta única y RM- Respuesta múltiple, lo que le permitirá responder de la mejor manera.

- Si no ha realizado un viaje de negocios o un viaje académico por favor indique que no desea participar en la encuesta.

RU – Respuesta única

RM- Respuesta múltiple

F0. ¿Usted acepta participar en esta encuesta? RU

Si

No

F1. Por favor indique su género. RU

Masculino

Femenino

Otro

F2. ¿Cuál es su edad? RU

Escriba únicamente el número

F3. ¿Cuál es su ocupación principal? RU

Estudiante
Empleado
Independiente
Pensionado
Otro

P1. Indique ¿Cuál fue el motivo de su viaje? RU

Académico
De negocios o trabajo

P2. ¿Cuánto duró su viaje?

Escriba únicamente el número de días

P3. ¿Qué tiempo tuvo libre para realizar actividades turísticas?

Escriba únicamente el número de horas al día sin contar las horas de sueño

P4. Este tiempo libre era: RU

Continuo: Que era extenso Intermitente: Periodos cortos. Lo tenía entre las actividades originales de su viaje

Continuo
Intermitente

P5. ¿Qué actividades turísticas realizaba en el viaje? RM

Comprar suvenires
Ir a lugares atractivos turísticos
Fotografiar lugares del destino
Interactuar con la comunidad
Probar la gastronomía
Otro ¿Cuál?

P6. Teniendo en cuenta su experiencia en el viaje o viajes realizados, podría indicar que ha realizado el turismo en forma intermitente.

Si
No
¿Por qué?

Tu respuesta

Anexo C. Formato de Entrevista Semi-estructurada

Agradecemos su tiempo para realizar esta entrevista la cual está diseñada por las estudiantes del semillero de investigación "Turismo Intermitente" del programa Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de UNITEC.

El objetivo es identificar la intermitencia de las actividades turísticas en los tipos de turismo de Negocios y Académico; por tal razón la información que nos proporcione será de gran utilidad para el avance de la investigación. Sus respuestas, serán tratadas de forma confidencial.

Nombre:

Cargo:

Empresa:

F0. ¿Usted acepta participar en esta entrevista? RU

Sí

No

P1. ¿Qué entiende por turismo intermitente?

P2. ¿Cree que es importante que se estudie la intermitencia en el turismo?

P3. Según su experiencia ¿cree usted que existe una intermitencia en el turista al realizar actividades turísticas que se realizan en los viajes de negocios y/o académicos? ¿Por qué?

P4. Según su experiencia, cree que la generación de una nueva categoría de turismo, llamada turismo intermitente, permitiría generar un impacto dentro del turismo. ¿Por qué?

P4. ¿En qué actividades turísticas cree usted que aparece la intermitencia?

p5. ¿Cree que sería necesario incluir otras tipologías de turismo para el estudio?

Anexo D. Resultados de encuesta

Preguntas Socio-demográficas

F0. ¿Usted acepta participar en esta encuesta? RU	F1. Por favor indique su género. RU	F2. ¿Cuál es su edad? RU	F3. ¿Cuál es su ocupación principal? RU
Sí	Femenino	22	Estudiante
Sí	Masculino	40	Empleado
Sí	Femenino	18	Estudiante
Sí	Masculino	39	Empleado
Sí	Femenino	24	Empleado
Sí	Masculino	53	Empleado
Sí	Femenino	45	Empleado
Sí	Masculino	52	Empleado
Sí	Masculino	44	Empleado

Preguntas de la investigación

P1. Indique ¿Cuál fue el motivo de su viaje? RU	P2. ¿Cuánto duró su viaje?	P3. ¿Qué tiempo tuvo libre para realizar actividades turísticas?	P4. Este tiempo libre era: RU
Académico	3	5	Intermitente
Académico	8	2	Intermitente
Académico	4	5	Continuo
De negocios/trabajo	7	6	Continuo
De negocios/trabajo	3	5	Continuo
De negocios/trabajo	7	1	Intermitente
Académico	4	2	Intermitente
Académico	3	0	Intermitente
Académico	6	1	Continuo

P5. ¿Qué actividades turísticas realizó en el viaje? RM	P6. Teniendo en cuenta su experiencia en el viaje o viajes realizados, podría indicar que ha realizado el turismo en forma intermitente. RU	¿Por qué?
Ir a lugares atractivos turísticos Fotografiar lugares del destino Probar la gastronomía	Si	
Comprar souvenirs Ir a lugares atractivos turísticos Fotografiar lugares del destino Probar la gastronomía	Si	
Comprar souvenirs Ir a lugares atractivos turísticos Fotografiar lugares del destino Probar la gastronomía	Si	
Comprar souvenirs Ir a lugares atractivos turísticos Fotografiar lugares del destino Interactuar con la comunidad Probar la gastronomía	Si	
Comprar souvenirs Ir a lugares atractivos turísticos Fotografiar lugares del destino Interactuar con la comunidad Probar la gastronomía	Si	
Probar la gastronomía	No	No lo disfruto como turista
Comprar souvenirs Ir a lugares atractivos turísticos Fotografiar lugares del destino Interactuar con la comunidad Probar la gastronomía Actividades extremas	Si	Porque de igual forma estuvo en Pereira y en Armenia, donde realizan recorridos rápidos
No realiza turismo	Si	No aplica, no tenía tiempo para realizar actividades turísticas
Descansar	Si	Cuando era estudiante, su tenía tiempo para hacer turismo.

Anexo E. Transcripción de entrevistas

Entrevista #1: María Patricia Guzmán



Katherinne: Agradecemos su tiempo para realizar esta entrevista, la cual está diseñada por las estudiantes del semillero de investigación turismo intermitente del programa de administración empresas turísticas y hoteleras de UNITEC. El objetivo es identificar la intermitencia de las actividades turísticas en los tipos de turismo de negocios y académicos, por tal razón la información que nos proporcione será de gran utilidad para el avance de la investigación sus respuestas serán tratadas de forma confidencial. Por favor indique su nombre, cargo y empresa.

Dra.: María Patricia Guzmán, Directora ejecutiva de COTELCO Bogotá-Cundinamarca.

Katherinne: Listo, ¿usted desea participar en esta entrevista?

Dra.: Si.

Katherinne: Perfecto, La primera pregunta es ¿qué entiende usted por turismo intermitente?

Dra.: Para mi turismo intermitente no tiene ningún significado.

Katherinne: No tiene ningún significado, correcto. En este caso ¿cree que es importante que se estudie la intermitencia en el turismo?

Dra.: No sé a qué hace referencia con intermitencia.

Katherinne: Correcto. El proceso intermitente se refiere a las actividades que se realizan principalmente en los turismos de negocio y académico, cuando se realizan estas actividades, en periodo de tiempo intermitentes, es decir, que no son continuos y que la actividad turística que se realiza en cada uno de estos viajes no es constante, se está realizando una intermitencia, a eso nos referimos.

Dra.: Para mí, no sé, técnicamente no lo veo tan claro.

Katherinne: Correcto, en este caso según su experiencia ¿cree que el turismo intermitente generaría algún tipo de impacto si se diera?

Dra.: Para mí, el turismo intermitente no existe.

Katherinne: No existe, en este caso lo voy a dejar hasta acá porque las respuestas han sido negativas y las preguntas hacen mucha referencia a lo que es la intermitencia y no veo que pueda seguir con la entrevista doctora igualmente muchísimas gracias. Feliz tarde.

Entrevista #2: Profesor Daniel



Katherinne: Agradecemos su tiempo para realizar esta entrevista, la cual está diseñada por las estudiantes del semillero de investigación turismo intermitente del programa de administración empresas turísticas y hoteleras de UNITEC. El objetivo es identificar la intermitencia de las actividades turísticas en los tipos de turismo de negocios y académicos, por tal razón la información que nos proporcione será de gran utilidad para el avance de la investigación sus respuestas serán tratadas de forma confidencial. ¿desea participar en la entrevista?

Profesor: Sí, claro.

Katherinne: Perfecto, entonces por favor indique su nombre, cargo y empresa en la cual trabaja.

Profesor: Mi nombre es Daniel Rodríguez, el cargo es representante legal y director de operaciones de la empresa UNCOVER Colombia, también soy consultor de la empresa REVOLUTION y actualmente también estoy como capacitador de PRO-COLOMBIA para la ruta “yo exporto turismo”.

Katherinne: perfecto, primero que todo conocer ¿qué entiende usted por turismo intermitente?

Profesor: bueno, pues es un concepto totalmente nuevo bastante innovador la verdad de lo que tengo experiencia no he escuchado que se defina un tipo de turismo, así como intermitente si se maneja el término intermitencia en cuanto a la fluctuación de turistas que hay por temporadas, pero eso es más temas de estacionalidad, pero el turismo intermitente me deja pensando en algo con la pausa de alguna actividad o en no realizar alguna actividad en una visita a determinado lugar en el país.

Katherinne: Listo, perfecto. En este caso ¿cree que es importante que se estudie la intermitencia en el turismo?

Profesor: claro, porque puede abrir oportunidades para poder generar una diversificación del producto turístico en las zonas donde tengamos esos visitantes que puedan causar esta característica de turismo intermitente

Katherinne: perfecto, según su experiencia ¿cree que existe una intermitencia en el turista al realizar actividades turísticas que se realizan en los viajes de negocios y/o académico?

Profesor: si especialmente en el de negocios porque existe una pausa, en la cual las personas primero puedan estar durante cierto tiempo en un destino, pero al manejar horarios digámoslo empresariales la oferta puede disminuir bastante para que ellos realicen una actividad turística es allí donde yo creería que se pueden generar la diversificación en la intermitencia o en esa estacionalidad del turismo por ejemplo si hablamos de negocios en que actividades pueden ejercerse en horas no habituales a las que normalmente ellos

manejan para el turismo entonces se relaciona mucho el tema de por ejemplo parques temáticos, parques de naturaleza, museos, los cuales cuando estas personas tienen tiempo libre en las noches no tienen abiertos sus servicios entonces toca crear productos especializados en este nicho de mercado o para diversificar la oferta del destino o simplemente vienen entre semana y se pierde la posibilidad de generar alguna actividad el fin de semana porque muchas veces estas personas regresan a su ciudad nativa o su país de origen. Con relación al turismo académico, creería que la intermitencia va muy ligada a que se presenten (...) netamente cerradas a una actividad o responden a una necesidad de una actividad académica las cuales por el tiempo y costo del nicho de mercado no permiten generar una profundización en el desarrollo de la actividad turística cuando estamos hablando de que no son trabajos de investigación de tesis de grado o investigaciones finales que si tienen la mayor durabilidad en el terreno ahí si es como la percepción que tengo en cuanto a lo académico

Katherine: Listo en este caso ¿qué actividades cree usted que se presentan con mayor intermitencia?, o sea que actividades turísticas presentan la mayor intermitencia, escuchábamos que en la parte del área de negocios muchas personas no pueden participar digamos de algún parque o algún atractivo turístico porque cuenta con límites de tiempo para poder ingresar en este caso que otras actividades se podrían presentar como que genere intermitencia

Profesor: No por este momento son esos en los cuales digamos el día de hoy por eso se está generando mucho el tema en el turismo de negocios que se generan actividades de coaching en áreas no tradicionales entonces ya las reuniones de trabajo ahora se están presentando en parques naturales jardín botánico reservas naturales espacios abiertos donde las personas puedan ir a su reunión de negocios alejarse un poco del contacto con otras personas y al mismo tiempo generar una actividad que sea de naturaleza de cultura de coaching en esos espacios, no creería que existan otras más relacionadas con la intermitencia, o sea la relación que se tiene en este tipo de turismo es el tema de los horarios que se cruzan para poder practicar las actividades turísticas, porque igual si hay personas que no habitan el territorio tradicionalmente o que lo visitan y esporádicamente siempre van a tener el deseo de conocer o aprovechar el tiempo para hacer alguna actividad

turística que se salga un poco de los negocios. Es ahí donde falta mucha oferta de turismo o actividades complementarias para este nicho.

Katherine: listo, por último ¿cree que sería necesario incluir otras tipologías dentro del turismo que estamos estudiando que sería el intermitente?

Profesor: otras tipologías de toda la influencia de turismo intermitente que hace parte de la académica y de negocios, el vacacional no, el de bienestar digamos que ya se está acoplando a ese podría ser el de bienestar cuando estamos hablando de personas que vienen a realizarse alguna cirugía plástica o alguna intervención en temas odontológicos también , esas personas mientras que los atienden pues van a atener espacios libres para desarrollar algunas actividades turísticas que tienen que estar diseñadas bajo la supervisión y el cuidado que deben tener por temas de recuperación es ahí donde puede generarse otro tipo de actividades para esta intermitencia que se presenta en el principal motivo de viaje de estas personas al país. No de resto sería eventos, (..) en los negocios, aventura, no creería yo que el que se me viene a la mente es el de bienestar

Katherine: Perfecto, Daniel muchas gracias por el apoyo en esta entrevista esas serian todas las preguntas.

Entrevista #3: María Carolina Donoso



Katherine: agradecemos su tiempo para realizar esta entrevista la cual está diseñada por las estudiantes del semillero de investigación "Turismo Intermitente" del programa Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de UNITEC.

El objetivo es identificar la intermitencia de las actividades turísticas en los tipos de turismo de Negocios y Académico; por tal razón la información que nos proporcione será

de gran utilidad para el avance de la investigación. Sus respuestas, serán tratadas de forma confidencial.

Por favor indique su nombre, cargo y empresa:

Maria Carolina Donoso: Gerente de Viajes Corporativos de Disinig,

Katherine: ¿Desea participar en esta entrevista?

María Carolina Donoso: Si

Katherine: ¿Usted acepta participar en esta entrevista?

María Carolina Donoso: Si

Katherine: ¿Qué entiende por turismo intermitente?

Maria Carolina Donoso: " Bueno es un término muy nuevo, de hecho, hasta que lo dijiste no lo había escuchado, pero lo asocio con... puede ser como la intención de viaje que se puede evidenciar en algún grupo específico, pero no de manera constante sino de manera intermitente, es decir que genera un lapso de tiempo para que se presente.

Katherine: Listo. ¿Cree que es importante que se estudie la intermitencia en el turismo?

María Carolina Donoso: "Si, si tiene algún tipo de indicador en no sé ... en el desarrollo... en puede ser si tiene algún tipo de influencia en tarifas, si tiene algún tipo de influencia en la operación, si...me parece valido que se investigue."

Katherine: Perfecto. Según su experiencia ¿cree usted que existe una intermitencia en el turista al realizar actividades turísticas que se realizan en los viajes de negocios y/o académicos? ¿Por qué?

María Carolina Donoso: Si, por ejemplo, eh... como lo estoy entendiendo es correcto y es válido, en mi empresa nosotros tenemos un fenómeno bastante particular en el tema de los viajes corporativos y es que hay momentos en los que no hay ningún tipo de solicitud. Nosotros tenemos dos etapas en la empresa: uno que es cuando se están solicitando, entonces tenemos una alta demanda de cotizaciones y otro que es el momento en el que en realidad se están ejecutando los viajes. Entonces si encontramos un tipo de

intermitencia que en la que cuando iniciamos un trimestre del año, podemos ver que se empieza a hacer la programación de los viajes y casi hacia el final de ese trimestre es que se empiezan a realizar o a operar realmente esos viajes que se han solicitado. Están atados a un sin número de cosas, por ejemplo, un cierre fiscal o puede estar también atado a un cambio en el presupuesto, en el presupuesto establecido para viajes o puede estar atado simplemente al negocio, es decir, por ejemplo, nosotros vendemos software, somos una compañía que hace desarrollo de software y si hay un cliente potencial en algún mercado específico, pues hay una intención de viaje, si no la hay, si se disminuye o si se pierde de alguna manera enfatizar la posibilidad de negocio se reduce el viaje para esa zona o para ese mercado, para ese país.

Katherine: Listo, según su experiencia, ¿cree que la generación de una nueva categoría de turismo llamada "Turismo Intermitente" tendría un impacto dentro del turismo?

Maria Carolina Donoso: Pues digamos que eso podría de alguna manera segmentar o facilitar la operación del turismo para algún tipo de operación. Por ejemplo, lo que pasa es que nosotros no nos consideramos el turismo, maneja como el tema corporativo, los viajes corporativos, entonces de pronto no como turismo, no con ese nombre porque nosotros no lo consideramos turismo, pero si sería válido de alguna manera hacer esa segmentación y pues de evidenciar otro tipo de cosas que de pronto en el segmento corporativo, ehh., si tienen un peso a la hora de realizar viajes.

Katherine: bueno, teniendo en cuenta como lo que nos acabas de indicar, nosotros dentro de la investigación que estamos realizando queremos que en ese tipo de viajes que son corporativos se pueda incluir el turismo, para que de esta manera se puedan aprovechar actividades que tenga el lugar anfitrión, que ellos puedan aprovechar actividades que se estén ofreciendo a ese tipo de sector. A ese tipo de, a eso es lo que nosotros queremos llegar, que si haya esa intermitencia, de donde salgan de sus reuniones o de su actividad de trabajo y puedan realizar la actividad turística que se desempeñaría como en una forma intermitente, porque no sería su razón de ser de viaje, por decirlo así.

María Carolina Donoso: ok sí.

Katherine: listo. En ese caso, ¿qué actividades turísticas, cree usted que permitirían generar como ese tipo de turismo intermitente?

María Carolina Donoso: hay dos cosas que yo creo deberían tener en cuenta en la investigación. Por ejemplo, que podemos ver en nuestra empresa, nosotros, por ejemplo, podemos decir que son tres grupos de viajeros, primero un grupo, específico que es el que más viaja que son todos los ejecutivos comerciales, ellos viajan. Tienen viajes cortos y son viajes que están sujetos a cambio, porque ellos normalmente hacen el primer acercamiento con el cliente, que son los que visitan al cliente cuando van a hacer algún tipo de negociación, cuando van a dar a conocer el producto que nosotros estamos vendiendo; entonces son sujetos a cambio y variación en la medida en la que el cliente es el que manda en el tiempo, eso quiere decir que aún que aunque tu llames y pidas una cita el cliente puede decirte que ya no está disponible, puede decirte que debe moverlo por cualquier motivo o simplemente ya no le interesa, entonces son viajes que están sujetos a muchos cambios, eso también hace que para nosotros represente un gasto, porque ya se ha comprado un tique te, cuando ya haya hecho una reserva de hotel dependiendo de las tarifas que se estén utilizando, te daremos un costo ligado a ese cambio o a esa cancelación. Al ser un viaje tan corto, muchas pues la verdad nuestros ejecutivos tienen el tiempo supremamente limitado para asistir muchas veces a uno o dos clientes y regresar con a la base o pues al país de origen que en este caso sería Colombia (...) pues entonces es un tipo de viaje en que yo no vería mucha viabilidad para que ellos puedan desarrollar otro tipo de actividad turística.

Ahora tenemos otro tipo de viajero que son los viajeros de soporte o personal de soporte, ellos van una vez se van a realizar el negocio y brindan soporte al cliente, puede ser soporte en el lanzamiento del producto o puede ser en el soporte de un producto que ya ha sido lanzado y que algún tipo de anomalía, ellos viajan por mucha más tiempo, entonces pueden ser personas que viajan: una semana, dos semanas, tres semanas, incluso un mes y eso hace nosotros tengamos la necesidad de buscar otro tipo de servicios para ellos; buscamos propiedades que tengan posibilidad de alojamiento de larga estadía, esos viajes son mucho más, ehh, no son susceptibles a cambios, entonces podemos irnos con una tarifa más económica y no tendríamos que pensar cual sería el sobre costo si se da un cambio o

una cancelación, porque son viajes más firmes. Y la otra, el tercer grupo que nosotros tenemos de viaje, son los Directivos que viajan a diferentes oficinas, por ejemplo, en nuestro caso particular tenemos oficinas en cinco países, entonces ellos periódicamente asisten a reuniones de la junta directiva, entonces ellos van una semana como máximo, a veces van incluso tres días, dependiendo de donde sea la reunión y regresan. Hay otra cosa supremamente importante que tu debes tener en cuenta a la hora de mezclar y nosotros en nuestra política de viajes somos muy claros al respecto y nosotros no le permitimos por ejemplo a nuestros empleados mezclar viajes laborales con viajes de placer, el motivo principal es que la empresa es responsable de lo que le suceda al empleado durante el viaje de negocios, eso quiere decir si el empleado por ejemplo, se accidenta, se enferma o cualquier tipo de situación se presenta en el destino, la empresa se debe responder

Katherine: claro

María Carolina Donoso: entonces hace que por ejemplo, esta es una solicitud bastante común que nosotros tenemos, cuando una persona viaja sobre todo a un país lejano pues quiere aprovechar el fin de semana, quiere pedir unos días adicionales de vacaciones, pero el simple hecho de que esté ligado al viaje laboral hace que nosotros como empresa debamos asumir cualquier tipo de riesgo al que el empleado esté expuesto en el destino que está visitando, eso hace muy complejo el tema de mezclar un viaje de negocios con viajes laborales.

Katherine: viaje turístico

María Carolina Donoso: si las condiciones se dan realmente, si el horario lo permite, por ejemplo, un ejecutivo va a una reunión, por ejemplo, en la mañana y en la tarde tiene libre antes de regresar nuevamente a su ciudad de origen y puede hacer alguna actividad turística válido; sin embargo, yo creo que ninguna empresa estaría dispuesta a permitir, conociendo el riesgo, que un empleado extienda su viaje de esta manera. Entonces es importante digamos entender cuáles son los riesgos y pues sí, válido en la medida de lo posible, pero pues tienes que entender que también hay un riesgo asociado a ese viaje de placer que tú le estas proponiendo a la persona que está viajando.

Katherine: Claro que sí, bueno en este caso nosotros ya dentro de este término que nos pones porque es algo que nosotros desconocíamos, a nosotros nos sirve muchísimo para poder avance como con el proceso de que se puede ofrecer y que no se puede ofrecer. Teniendo en cuenta que por ejemplo, ya no sea una actividad turística que requiera como un riesgo muy amplio, sino que por ejemplo visite un spa, que tenga, no se, que esta Bali y pudo visitar un spa porque allí son súper conocidos y son muy buenos entonces que no le va generar tanto riesgo, pero si le va generar como un mayor beneficio en el la parte turística al viajante, si, entonces eso si nos ayuda a nosotros a tener otra visión de lo que podría incluir o lo que podría generar alguna con lo que sería el turismo intermitente.

María Carolina Donoso: otra cosa que es podría sugerir es ofrecer al servicio adicional que ustedes están ofreciendo es ofrecer no sé, cobertura médica; sin embargo, hay varias que pueden ser consideradas un riesgo como trabajadores que se han caído bajando unas escaleras y tú dices que tan extremo puede ser bajar unas escaleras, yo te lo digo por experiencia que hemos tenido una consultora que se reventó literalmente la boca, cayéndose por unas escaleras y tuvimos que pagarle en el destino en el que estaban los implantes dentales, ya que se rompió os dientes frontales. Entonces puede no ser una actividad de mucho riesgo, pero el riesgo está, el riesgo existe. En el momento en el que el empleado, caí que literalmente baja del avión está expuesto a un sin número de situaciones que pues pueden significar o no en algún aspecto una responsabilidad para la empresa. Se podría decir que algo que se podría validar es no sé lo que te digo el seguro médico de viaje para esa actividad puntual que tu estas ofreciendo, pues más allá de que sea un spa o no el mismo caminar o una enfermedad puede ser hace que esta persona este expuesta a un riesgo y que empresa deba asumir esa responsabilidad. Yo aún ni siquiera estando aquí, aun trabajando en agencia de viaje, alguna vez viaje con un grupo fuera del país de una empresa supremamente grande, adicional era una empresa de seguros, en una de las actividades además sencillísima porque era simplemente un city tour, estábamos esperando a que todos se subieron al bus y una de las asistentes a la convención no aparecía y cuando investigamos un poco más, estaba en el restaurante y se había desmayado y se había golpeado, tenía un sin número de complicaciones; pero lo importante ahí es que no se estaba haciendo ninguna actividad de riesgo simplemente se desmayó y se le tuvieron que brindaron toda la asistencia; ella aunque era un viaje de negocios, aunque era un viaje que

se podía considerar laboral, tenía su asistencia médica que estaba incluido dentro de los servicios que nosotros estábamos prestando, tuvimos que trasladarla a un hospital, realizar un sin número de estudios se gastó aproximadamente unos USD 23.000 dólares, lo cual es una suma considerable, para terminar siendo no cubierto por la póliza, porque era una pre-existencia médica, entonces mira que aún así estando cubierta, nosotros no pudimos hacer nada por ella porque tenía una preexistencia médica, así lo determinó el seguro y después de mucho tiempo simplemente fue un gasto que ella tuvo que asumir, entonces la empresa está expuesta de alguna manera a un tema legal porque ella podía fácilmente demandar y decir que estaba haciendo una actividad que era completamente laboral y pues estando en su casa probablemente ella hubiera asumido todo el gasto sin ningún problema pero estaba por fuera, entonces ese tema de los seguros, coberturas, la responsabilidad es un tema que podrías revisar a profundidad.

Katherine: Claro que sí. Bueno ya para finalizar dentro de esta entrevista ¿Cree que sería necesario incluir otro tipo de tipología para el estudio del tipo de estudio que nosotros queremos incluir “Turismo intermitente” aparte de las dos que ya hemos mencionado: negocios y académico?

María Camila Donoso: NO, pues al momento no se me ocurre ninguna otra que puedas ser parte de ese segmento, la verdad no se me ocurre ninguna otra.

Katherine: Listo Carolina, eso sería todo muchísimas gracias por el apoyo y por acceder a esta entrevista que nos ayuda a tener otro punto de vista de lo que nosotras ya estábamos manejando

María Carolina Donoso: Cualquier cosa quedo igualmente disponible

Entrevista #4: Santiago Garzón



Agradecemos su tiempo para realizar esta entrevista, la cual está diseñada por las estudiantes del semillero de investigación turismo intermitente del programa de administración empresas turísticas y hoteleras de UNITEC. El objetivo es identificar la intermitencia de las actividades turísticas en los tipos de turismo de negocios y académicos, por tal razón la información que nos proporcione será de gran utilidad para el avance de la investigación sus respuestas serán tratadas de forma confidencial. Por favor indique su nombre, cargo y empresa.

Mi nombre es Santiago Garzón Teheran soy contratista colaborador en el sector público asesorando proyectos y aplicación de políticas públicas en el marco de la seguridad turística en el Viceministerio de Turismo actualmente me encuentro mirando nuevos horizontes queriendo emprender en el sector turismo con otros temas

Katherine: Listo perfecto, usted desea participar en esta entrevista

Santiago Garzón: por supuesto, claro que sí.

Katherine: Listo perfecto, ¿cree que es importante que se estudie la intermitencia en el turismo?

Santiago Garzón: si, yo creo que es muy importante estudiar cualquier tipo de variable que genere la actividad turística como fenómeno humano entonces pienso yo desde mi corta experiencia que el turismo a pesar de que ha sido tratado a pesar de que se propone dentro de muchas políticas públicas pues siempre tendrá cosas por estudiar todavía no es considerada una ciencia podemos hablar que es un fenómeno social y por ende debe ser estudiando y tiene diversas ramas que no han sido tocadas desde la academia

Katherine: Perfecto, según su experiencia cree usted que existe una intermitencia en el turista al realizar actividades turísticas que se realizan en los viajes de negocios y/o académicos

Santiago: Wow bueno eso si es difícil lo que me preguntas porque universalmente manejamos un concepto de turismo que tú conoces muy bien, todos los que estamos en este sector conocemos que es “cualquier actividad realizada por una persona fuera de su lugar de residencia por más de un día menos de un año”, pero no obstante yo creo que el concepto de turismo depende de diversas variables, si estamos hablando del turista como

individuo o si estamos hablando del turista en su condición posmoderna, si estamos hablando del turista según el concepto que nos la Organización Mundial del Turismo entonces en unos casos se habla de pernoctar en otros casos se habla de simplemente hacer cualquier actividad fuera del lugar habitual de residencia entonces yo creería que desde un concepto más individual y no tan comercial podríamos hablar de intermitencia en el turismo por supuesto que sí.

Katherine: Listo si se hablaría. Bueno en este caso ¿cree usted que al implementar una nueva categoría de estudio que se llame turismo intermitente podría generar un impacto dentro del turismo?

Santiago: Bueno yo creo que si yo creo que en este momento cualquier estudio profundo cualquier estudio que surja desde la academia debidamente estructurado debe tener un impacto en lo que es el sector turismo, yo pienso que en especial particular este tema del turismo intermitente afectaría mucho lo que es la medición del turismo como impacto económico, hablamos de los índices de competitividad del ranking web de ciertas condiciones de ambiente habilitador para el turismo que podrían ser un poco confusas o relativas al tratar este término pero que indudablemente nos permitirían acercarnos al turismo de una manera más amplia, entonces pienso que podría tener un impacto bueno entendiendo también el trabajo grande y el espinoso camino que esto representa. Entonces pienso que si podría tener un impacto grande pero también requiere una aplicación profunda.

Katherine: perfecto, en este caso usted ¿creería que al realizar ese tipo de estudio con ese turismo que nosotras queremos llamar turismo intermitente se podrían incluir otras tipologías aparte de las que le mencionamos anteriormente, que son las de turismo de negocios y el académico, usted vería esa intermitencia en otro tipo de turismo?

Santiago: bueno yo pienso que si, pero como te digo es un tema relativo al concepto entonces teniendo una base individual del turista pensaría que si pensaría que si tal vez desligándonos del turismo de masas pero yo creo que en cierto sentido y más con este contexto globalista nos encontramos con un turista que a mi modo de ver cada vez es menos turista y cada vez se hace un poco más ciudadano, guardando pues ciertas

proporciones pero pienso que por el contexto globalista podría llegar a ser tenido en cuenta en otro tipo de turismo que no sea el de negocios y los que me mencionas

Katherine: Para usted ¿qué le trasmite que sea el turismo intermitente?

Santiago: Bueno, que me trasmite, esto lo digo sin conocer a profundidad tu tesis de la investigación que sé que vienen realizando muy juiciosamente pero pienso que la intermitencia en el turismo es aquella que niega el concepto que entendemos o bajo el cual estamos midiendo esa categoría turismo dentro de la misma actividad ejercida, entonces, digamos, si yo voy, voy a poner el caso de turismo de negocios voy a un viaje de negocios porque la compañía a la que pertenezco me envía a una conferencia pero resulta que estoy trabajando en la conferencia, luego de la conferencia me ofrecen un coctel, luego del coctel decido realizar alguna actividad de ocio o de descanso entonces pienso que ya en esa actividad de ocio y del descanso tu estas realizando una actividad en un lugar fuera de tu lugar habitual de residencia y aparte conceptualmente puede ser categorizado turismo, no obstante el tema de lo que se realzo en este caso en la conferencia o en la actividad empresarial pues tendría ciertas dudas para ser considerada turismo bajo este concepto entonces pienso que sí que podría ser entender ese turismo conceptualmente de acuerdo a la actividad que se esté realizando sobre el territorio.

Por intermedio del presente documento en mi calidad de autor o titular de los derechos de propiedad intelectual de la obra que adjunto, titulada EL TURISMO INTERMITENTE COMO UNA NUEVA CATEGORIA DE ESTUDIO PARA EL TURISMO , autorizo a la Corporación universitaria Unitec para que utilice en todas sus formas, los derechos patrimoniales de reproducción, comunicación pública, transformación y distribución (alquiler, préstamo público e importación) que me corresponden como creador o titular de la obra objeto del presente documento.

La presente autorización se da sin restricción de tiempo, ni territorio y de manera gratuita. Entiendo que puedo solicitar a la Corporación universitaria Unitec retirar mi obra en cualquier momento tanto de los repositorios como del catálogo si así lo decido.

La presente autorización se otorga de manera no exclusiva, y la misma no implica transferencia de mis derechos patrimoniales en favor de la Corporación universitaria Unitec, por lo que podré utilizar y explotar la obra de la manera que mejor considere. La presente autorización no implica la cesión de los derechos morales y la Corporación universitaria Unitec los reconocerá y velará por el respeto a los mismos.

La presente autorización se hace extensiva no sólo a las facultades y derechos de uso sobre la obra en formato o soporte material, sino también para formato electrónico, y en general para cualquier formato conocido o por conocer. Manifiesto que la obra objeto de la presente autorización es original y la realicé sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es de mi exclusiva autoría o tengo la titularidad sobre la misma. En caso de presentarse cualquier reclamación o por acción por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en cuestión asumiré toda la responsabilidad, y saldré en defensa de los derechos aquí autorizados para todos los efectos la Corporación universitaria Unitec actúa como un tercero de buena fe. La sesión otorgada se ajusta a lo que establece la ley 23 de 1982.

Para constancia de lo expresado anteriormente firmo, como aparece a continuación.

Firma

Bibiana Huertas L.
Sandra Bibiana Huertas Lozano
CC. 1019106410

Firma

Katherine Julieth Jiménez Contreras
Katherine Julieth Jiménez Contreras
CC. 1014247095