

VILLA DE LEYVA
"VIVE UNA AVENTURA EN SU HISTORIA"

DIRECTORES

CHUON YAN ZHEN

LUISA FERNANDA GONZÁLEZ

GINA PAOLA SUÁREZ

JUAN HARVERDH HERNÁNDEZ

ASISTENTE

EDUARDO MUÑOZ

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA
BOGOTÁ, D.C., DICIEMBRE DE 2010

Tabla de Contenido

Resumen	7
Planteamiento del Problema	8
Diagnóstico Estratégico	8
Diagnóstico Competitivo	11
Formulación del Problema	14
Objetivos	16
Objetivos Estratégicos	16
Objetivos Operacionales	17
Metas e Indicadores	18
Justificación	22
Marco Metodológico	24
Beneficiarios y cobertura del proyecto	24
Beneficiarios directos	24
Beneficiarios indirectos	24
Localización	26
Marco Teórico	30
Segmentación de Mercados	30
Posicionamiento	31
Franquicias	32
Comunicación	33

Procedimiento	40
Producto	40
Segmentación de mercado	94
Distribución	97
Recursos	101
Cronograma	106
Resultados	109
Conclusiones y Recomendaciones	115
Referencias	116
Infografía	116
Anexos	117

VILLA DE LEYVA
"Vive una aventura en su historia"

Entidad Promotora y Ejecutora

Somos un grupo de estudiantes de VI semestre de Administración Hotelera conformado por 4 personas:

Chuon Yan Zhen

Administradora hotelera con experiencia en servicio al cliente, conocimientos en idiomas extranjeros: Chino (cantonés) e Inglés, manejo de herramientas ofimáticas en Microsoft Windows XP y Office (Word, Power Point, Excel). Competente, integral, excelentes relaciones interpersonales, adaptación al cambio, trabajo en equipo, altos valores y capacidad de asumir responsabilidades.

Me considero una persona apta para cumplir tareas encomendadas en el ámbito laboral y desarrollar actividades en grupo.

Luisa Fernanda González

Egresada del SENA en Técnico Bartender y estudiante de Administración Hotelera de la Corporación Universitaria UNITEC manejo de programas básicos de office, dominio de un segundo idioma (ingles) y caracterizada por el buen servicio al cliente en los cuales se destacan de responsabilidad, honestidad, cumplimiento y puntualidad.

Gina Paola Suarez

Administradora de aerolíneas y agencias de viajes egresada de la corporación universitaria UNITEC competente para gestionar áreas funcionales en aerolíneas, agencias de viajes y empresas de servicios turísticos. Organizar, coordinar y operar actividades relacionadas con reservas, tiquetes, tarifas, itinerarios y tráfico aéreo. Asesorar con calidad y efectividad al cliente. Operar los programas informáticos de los distintos ámbitos de la industria de los viajes. Diseñar, costear y comercializar paquetes turísticos.

Juan Hernández

Estudiante universitario en Administración Hotelera de la Corporación Universitaria UNITEC con Capacidad para relacionarme con clientes y proveedores, excelente trato al público. Adaptable, analítico, creativo, capacitado para manejo de personal y trabajos bajo presión, habilidades para trabajar en equipo, proactivo.

Experiencia en las áreas de hotelería, elaboración de cronograma de trabajo, planificación, administración de recursos, materiales y equipos, elaboración de documentos de control, Reportes, Manejo básico de Microsoft Office, Word, Excel, Internet.

Resumen

Mediante la investigación realizada en el municipio de Villa de Leyva, Boyacá se detectaron falencias en el sector turístico de tipo cultural, en sus vías de acceso y capacitaciones en una segunda lengua, dado lo anterior se propone crear un vínculo de comunicación inicialmente entre la comunidad y la alcaldía local con el fin que la información llegue a entidades superiores para establecer acuerdos de apoyo económico y de esta manera empezar con el proyecto.

A través de las mejoras se busca atraer una mayor cantidad de turistas que contribuyan ya sea invirtiendo o generando ingresos al municipio a partir de la actividad turística, que conlleven al desarrollo sostenible de la región.

Finalmente se pretende que la comunidad comprenda la importancia del turismo, y así tomen conciencia del valor que representa y el cuidado que requiere sus atractivos turísticos.

Palabras clave: Boyacá, Amonita, Cronosaurio, Plaza Mayor, Andrés Venero de Leyva

Planteamiento del problema

Diagnostico estratégico

DEBILIDADES	<ol style="list-style-type: none">1. Productos turísticos costosos, razón por la cual el turista escoge opciones más económicas.2. Falta de explotación del producto gastronómico de la región.3. Falta de capacitación sobre información turística a las autoridades del municipio.4. Falta de capacitación en un segundo idioma (inglés).5. Falta de inversión para la promoción constante en medios de comunicación masivos.6. Vías de acceso y señalización.7. Venta ilegal de fósiles los cuales son parte del patrimonio nacional.
--------------------	--

<p>OPORTUNIDADES</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Desarrollo turístico de la región.2. Programas de televisión culturales como Discovery, History Channel que transmiten documentales arqueológicos y paleontológicos y el Gourmet, programa que informa sobre gastronomía.3. Incremento de infraestructura hotelera.4. Inversiones externas en atractivos turísticos.5. Desarrollo y reglamentación del ecoturismo.6. Reconocimiento del destino por medios de comunicación masivos como el periódico.7. Comunicación voz a voz, luego de la visita al destino.8. Programas de televisión con alto nivel de rating como novelas, en el caso de "La Pola" en donde se muestran escenarios alusivos a la región.
-----------------------------	---

<p>FORTALEZAS</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Variedad de atractivos que pueden satisfacer los diferentes gustos de los turistas.2. Preservación de la naturaleza y de su arquitectura histórica y colonial.3. Oferta numerosa de hoteles.4. Venta de artesanías situados en sectores claves, evitando congestiones en las vías públicas.5. Orden y políticas de preservación del patrimonio nacional (Plaza Principal).6. Precios estándar en cuanto a todo tipo de actividad recreativa, permitiendo al turista mayor accesibilidad a dichas actividades.7. Actitud de servicio por parte de los habitantes de la región.8. Control sobre los recursos utilizados para las diferentes actividades recreativas.
<p>AMENAZAS</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Pérdida de identidad cultural. ✓2. Mala imagen a causa del consumo de alcohol y de sustancias psicoactivas. ✓

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Competencia muy agresiva. 4. Falta de innovación en las actividades turísticas frente a los demás destinos. 5. Cambios climáticos en la región. 6. Pérdida de la imagen de Patrimonio Nacional. 7. Riesgo de accidentalidad por vías en mal estado. 8. Pérdidas de turistas a causa de los precios.
--	---

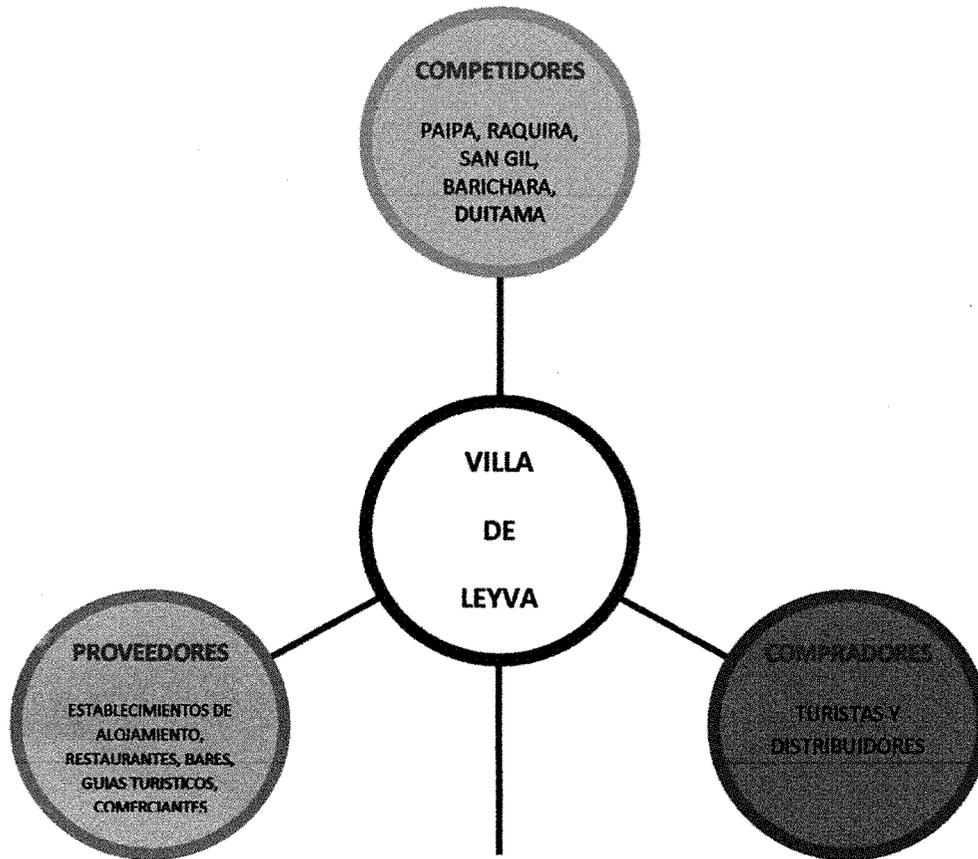
Diagnóstico Competitivo

Según la Matriz de Porter se deben identificar cuatro elementos básicos del producto, que se clasifican en:

- **Competidores:** como su nombre lo indica son la competencia directa de nuestro destino, se caracterizan por ofrecer productos y/o servicios similares y dependen de un desplazamiento del lugar de origen. (Ver figura 1).

- **Sustitutos:** son aquellas actividades que suplen o satisfacen la necesidad de esparcimiento o diversión, pero a diferencia de los competidores no requieren de un desplazamiento fuera del lugar de origen. (Ver figura 1).

- **Proveedores:** son todos los establecimientos y personas que brindar productos y/o servicios que tienen el fin de satisfacer las necesidades del turista. (Ver figura 1).



Desde hace muchos años Villa de Leyva a contado con gran variedad de proyectos turísticos que han ido aportando al desarrollo del municipio desde que se reconoció como patrimonio de la humanidad en 1954 y surge así como un centro de gran atractivo nacional y cultural, convirtiéndolo en el municipio líder de la ciudad de Boyacá sin embargo al pasar los años su evolución como destino turístico ha sido desorganizado que van en contra con el aprovechamiento sostenible del desarrollo.

Pero para el año 2004 la universidad externado de Colombia genero un proyecto muy importante en los principales municipios de la ciudad de Boyacá incluyendo Villa de Leyva donde pretendía promover el turismo en estos municipios del país claro está que ellos se enfocaron exactamente en el turismo rural de los diferentes municipios de Boyacá, y de ahí en adelante varios estudiantes de diferentes universidades del país han escogido proyectos en este municipio porque saben que es muy importante en el desarrollo del turismo.

Formulación del Problema

De acuerdo a lo postulado en el resumen anterior, se identificaron tres falencias:

Pérdida de identidad cultural ocasionada por la afluencia de turistas y residentes extranjeros en el municipio, para contrarrestar las consecuencias de este hecho se propone realizar varias campañas de sensibilización, como bazares, integraciones y un festival denominado "Villaleyvanidad", que sirvan para recordarle a la comunidad la esencia cultural que los caracteriza, esta propuesta se aplicará únicamente a la población nativa.

Vías de acceso en mal estado, durante nuestra experiencia vivencial detectamos que todas las carreteras construidas para el ingreso a los atractivos están deterioradas, es decir se encuentran sin pavimentar, inconveniente que limita al turista porque debe tener en cuenta factores externos como el clima a la hora de realizar su visita. Esta es una problemática que desde nuestra perspectiva debe ser tratada directamente por la Alcaldía, sin embargo proponemos que a partir la aprobación del proyecto que se está llevando a cabo por la Secretaría de Turismo de Villa de Leyva, que consiste en cuantificar sus atractivos mediante un inventario turístico se solicite un presupuesto para la adecuación de las vías.

Falta de capacitación del idioma inglés, al ser un destino frecuentado por turistas extranjeros, notamos la necesidad de enseñarle a los habitantes del municipio una segunda lengua, indispensable para establecer una comunicación

efectiva. Nuestra alternativa está basada en entrenar al personal que tiene contacto directo con el cliente, por ejemplo el sector turístico, gastronómico, hotelero y comercial (Artesanías-Souvenirs), este sería el inicio del proyecto bilingüe y posteriormente implementar clases de inglés de manera obligatoria e intensiva en la educación básica de los colegios y escuelas del municipio.

OBJETIVOS

OBJETIVOS GENERALES

- Promover los principales atractivos de Villa de Leyva para incrementar la cantidad de turistas en el municipio.
- Brindar a los turistas servicios de calidad que nos ayude a diferenciarnos de otros destinos.
- Contribuir al desarrollo económico del municipio por medio de los aportes generados por el turismo en Villa de Leyva.
- Generar estrategias de promoción que permitan incrementar la demanda de turismo.
- Realizar planes que fortalezcan la riqueza natural para fomentar el desarrollo del ecoturismo.
- Promover el turismo cultural, a través del patrimonio histórico y arquitectónico.
- Ofrecer precios justos y que estén al alcance de un segmento más grande de turistas.
- Fortalecer los atractivos turísticos, logrando un producto diferenciado que nos permitan ser más competitivos en el sector turístico.
- Realizar actividades de sensibilización dirigido a los habitantes del municipio para rescatar la identidad cultural.

OBJETIVOS SEGUNDARIOS

- Realizar eventos patrocinados por la gobernación en donde se dé a conocer el producto de Villa de Leyva.
- Presentar la oferta en diferentes exposiciones de turismo permitiendo que el consumidor final tenga conocimiento del destino y genere confianza y seguridad.
- Promover el destino patrocinado por el convenio de Bancolombia y Canal Caracol que se trasmite al finalizar el noticiero.
- Crear un grupo en las principales redes sociales como facebook y twitter generando expectativa y proporcionando información a los visitantes de dichas redes.

Metas e Indicadores

ACCION	META
Fijar multas para todas las personas que incumplan las políticas de preservación del patrimonio con el fin de mantener el orden que los caracteriza.	Disminuir en un 80% el deterioro de la infraestructura del patrimonio nacional, en un periodo de un año.
Capacitación en servicio al cliente para quienes tienen un contacto directo con el cliente, con el fin de mantener un Good Will.	Se abrirán cursos con 1000 cupos disponibles para las personas interesadas en recibir dicha capacitación en un tiempo estimado de una semana con una intensidad de dos horas diarias.
Hacer folletos informativos sobre la reglamentación y cuidado de los recursos naturales, que deben ser suministrados a las personas responsables de vender servicios que impliquen el uso de atractivos ecológicos.	Disminuir el riesgo de impacto negativo a los recursos naturales en un 85%, con ayuda de 5000 folletos, que serán distribuidos en el área urbana del municipio.
Realizar campañas de limpieza y mantenimiento de infraestructura histórica, con el fin de despertar el interés de directivos de programas	Lograr en un 100% que los atractivos históricos y arquitectónicos se encuentren libres de factores

televisivos, para que utilicen el espacio del municipio.	contaminantes de tipo visual, auditivo y físico.
Valorar el esfuerzo de las personas tanto intrínseca como extrínsecamente, mediante incentivos económicos y motivándolos haciendo público el reconocimiento al municipio y a quienes han intervenido en las diferentes actividades turísticas, permitiéndole al destino hacer parte del Free Press.	Lograr un Free Press positivo en medios de comunicación masivos cada tres meses o por lo menos cada semestre.
Invitar de manera especial a los chefs Catalina Vélez y Carlos Yanguas que presentan programas de cocina típica colombiana en el canal Gourmet a participar en el festival gastronómico de Villa de Leyva, con esto se pretende demostrar a la comunidad la importancia que tiene la gastronomía colombiana en el exterior.	Posicionar en el transcurso de los años 2011 al 2012 la oferta gastronómica de la región en canales especializados en alimentos y bebidas (Gourmet), mediante la experiencia vivencial de los invitados especiales.
Convocar a la Alcaldía municipal y a la comunidad para explicar mediante una conferencia la importancia de satisfacer las necesidades del turista extranjero, que se logra con una comunicación verbal efectiva, para esto se abrirán cursos de inglés que serán de fácil acceso para quien quiera tomarlas.	Lograr en 5 años que el 90% de la población que hace parte del gremio turístico sea bilingüe (inglés).
Incluir en el inventario turístico el precio que debe pagar el turista por cada	Anualmente llevar un control en los costos y el mantenimiento de los

atractivo.	atractivos, para establecer y mantener precios estándar.
Solicitar estudios a la Alcaldía por parte del departamento de planeación, en los que se identifique los recursos que aun no se han explotado, con el fin de dialogar con la comunidad acerca de las posibles actividades que se pueden realizar para aprovecharlos al máximo.	Establecer en un periodo de 1 año actividades turísticas para los atractivos que aun no han sido explotados por la comunidad.
Realizar una campaña denominada "Por una Villa de Leyva sin droga, sin alcohol y sin shows", donde su principal objetivo sea recordarles a los habitantes y turistas la importancia de tomar alcohol moderadamente, la sanción por consumo de sustancias psicoactivas y el respeto por las personas y los objetos del lugar donde se encuentran.	Neutralizar en un 100% la presencia de personas en estado de embriaguez en espacios no aptos para el consumo (vías públicas) y suspender el consumo de sustancias psicoactivas.
Solicitar presupuesto para pavimentar las vías de acceso a los atractivos turísticos e implementar señalizaciones, de esta manera se disminuye el riesgo de accidentalidad y de pérdida de los turistas.	Lograr que a dos años todas las vías de acceso a los atractivos turísticos estén pavimentadas en su totalidad y a su vez cuente con su respectiva señalización.
Persona que sea descubierta por las autoridades comercializando fósiles, se le decomisará y en dado caso se sellará el puesto de trabajo, hasta que	Recuperar el 50% de los fósiles que van a ser comercializados ilegalmente y proteger el 100% del patrimonio

<p>no tomen una charla informativa sobre patrimonio nacional o cancelen el valor de la multa aplicada por la Secretaría de Turismo.</p>	<p>nacional.</p>
<p>Plantear la idea a los establecimientos de alojamiento y de alimentos y bebidas la realización de promociones de venta en temporada baja, con el fin de mantener al turista y evitar que adquiera estos productos y servicios en regiones cercanas.</p>	<p>Incrementar durante un periodo de dos a tres años el 30% de la afluencia de turistas en temporada baja.</p>

Justificación

Teniendo en cuenta los problemas anteriores basados en bilingüismo, identidad cultural y la infraestructura vial, es importante intervenir en este momento porque Villa de Leyva se encuentra como producto posicionado, es decir que es necesario seguir invirtiendo en los atractivos del municipio para lograr que el crecimiento este acorde a la participación que tiene en este momento en el mercado.

En caso de no hacer ninguna intervención no podríamos aspirar a llegar a ser un producto estrella, pero de lo que si estamos seguros es que pasaríamos a ser un producto desecho, es decir con poco crecimiento y poca participación de mercado, lo cual afectaría el desarrollo sostenible de la región.

Como se mencionó en la formulación del problema para llevar a cabo las soluciones planteadas, el elemento fundamental es el apoyo presupuestal por parte de las entidades gubernamentales, y por otro lado la participación y compromiso de la comunidad. Estos elementos harían viable la propuesta mencionada.

Escogimos las soluciones planteadas con anterioridad, debido a que el gobierno destina un presupuesto para cada municipio y este debe dividirlo a su vez para financiar las diferentes actividades económicas, que en el caso de Villa de Leyva según las investigaciones realizadas su principal factor de ingreso económico es el turismo.

Si se cumple con lo establecido Villa de Leyva tendría un desarrollo sostenible en todos sus ámbitos. Otros efectos que pueden surgir para los municipios cercanos es tomar el ejemplo y comenzar a explotar sus riquezas y convertirlas en grandes y reconocidos productos turísticos, esto no solo aportaría al turismo local y departamental, sino también nacional.

Marco Metodológico

Beneficiarios y Cobertura del Proyecto

Según un estudio del ministerio de industria y turismo el ranking de competitividad turística para el año 2008 mostró los siguientes indicadores en la ciudad de Boyacá con un cumplimiento del 38.30% en ocupación turística en el puesto 27 de 30 ciudades más visitadas en Colombia se da a entender que la ciudad de Boyacá no cuenta con suficiente prestigio por ser visitada. El municipio de Villa de Leyva tiene un porcentaje de aporte a la ciudad de un 10% de los diferentes municipios de la ciudad.

Beneficiarios Directos

Son beneficiarios directos los 9645 habitantes (Censo 2005) de Villa de Leyva, aunque no todos se dediquen al turismo, como en el caso de los que laboran en actividades agrícolas y agropecuarias, obtienen ganancias del turista. Dentro del número de habitantes beneficiarios también se destacan en un mayor porcentaje todas aquellas personas que hacen parte del gremio hotelero, gastronómico y actividades turísticas.

Beneficiarios Indirectos

Nuestros beneficiarios indirectos se encuentran en un circuito, dentro de los cuales encontramos a Santa Sofía ubicado a 12 km de Villa de Leyva, cuenta con 3121 habitantes (Censo 2005), municipio dentro del cual se encuentran ubicados

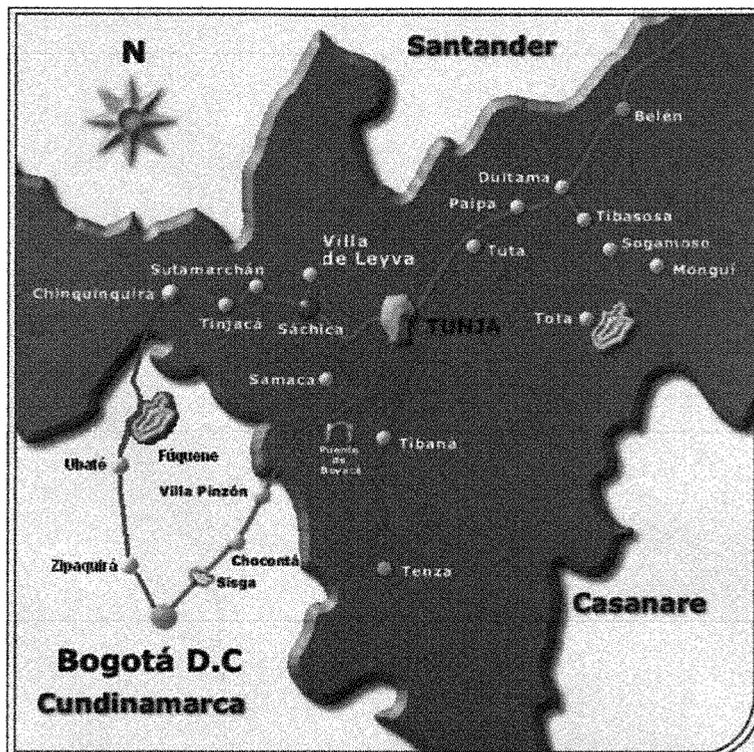
gran parte de los atractivos naturales que son explotados por Villa de Leyva, para que llegar a ellos se debe transitar por el pueblo, lo cual ocasiona en algunos casos el consumo de diferentes productos en dicho lugar.

Por otro lado se encuentra Sutamarchán cuenta con 5624 habitantes, siendo el caso que el turista escoja viajar a través de esa carretera, dado su fama por el plato típico de longaniza, el turista hace su parada allí para consumir la especialidad.

Otro de los municipios beneficiados es Sáchica, cuenta con 3868 habitantes (Censo 2005), es considerado uno de los pueblos más hermosos de Colombia, y reconocido como capital mundial de la cebolla. Por hacer parte del circuito turístico de los dinosaurios el cual es comercializado por Villa de Leyva, se da a conocer los terrenos pertenecientes a Sáchica y en algunos casos los turistas deciden conocer el pueblo.

El alojamiento y la alimentación son costosos en Villa de Leyva, por esta razón los turistas deciden hospedarse en los anteriores pueblos aledaños.

Localización



El Municipio de Villa de Leyva está entre 2.000 y 3.200 m.s.n.m., se encuentra en la Cordillera Oriental Colombiana, el mes de octubre es el más lluvioso y los primeros meses del año los más secos.

Administrativamente corresponde al Departamento de Boyacá y la subregión denominada vertiente y Valle de Moniquirá, conocida como la Provincia de Ricaurte y según la denominación muisca: Alto Valle de Saquencipá.

Villa de Leyva está regado por tres ríos que colectan las aguas provenientes de los páramos de Gachaneque, Merchán - El Aguila, Morro Negro

e Iguaque. Los tres ejes fluviales son el Río Sutamarchán, Río Sáchica y Río Cane, con una amplia red de afluentes menores, que se unen formando el Río Moniquirá, a través del cual tributan sus aguas al Río Suárez.

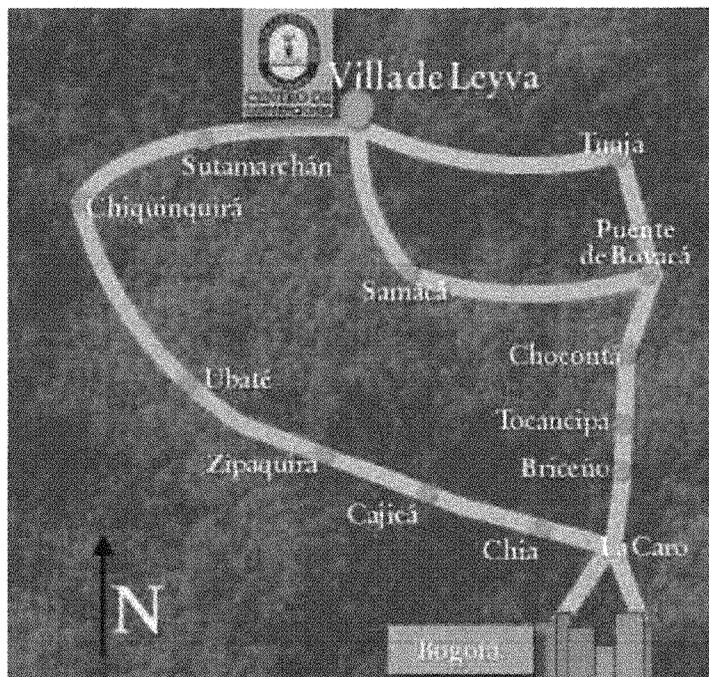
En cuanto al clima se acomoda a tres zonas climáticas: Seca, Sub-Húmeda y Húmeda.

Limita al Norte con los municipios de Arcabuco y Gachantivá, al Sur con el municipio de Sáchica, al Oriente con el municipio de Chíquiza y al Occidente con los municipios de Santa Sofía y Sutamarchán.

Vías de comunicación

Terrestres:

1. La carretera del Centenario, arranca de Arcabuco, pasa por la plaza de Villa de Leyva y se dirige a Chiquinquirá.
2. Saliendo de Bogotá, Chocontá, Tunja - Villa de Leyva.
3. Saliendo de Bogotá, Zipaquirá, Chiquinquirá – Villa de Leyva.



Acceso por ríos

Los principales ríos de este municipio son el Sáchica y el Suta, que una vez reunidos toman el nombre de río de Llano del Árbol, El Cané y el de la Cebada. Todos forman el Río Moniquirá. Los principales arroyos se llaman: Tíntales, Potreritos y Colorada. Las aguas de esta última quebrada son muy saludables. Debido a este beneficio, van muchas personas a bañarse a este arroyo. Los vecinos de la localidad se proveen para el consumo de buena agua potable.

Extensión total: 128 kilómetros cuadrados Km²

Temperatura media: 18.1 grados centígrados

Distancia de referencia: a 37 Km de Tunja

Dos ramificaciones de la cordillera oriental de los Andes recorren el vecindario del municipio. Entre las eminencias más salientes sobresale el cerro denominado Marmolejo o Cerro de Leyva.

En los bosques se encuentran Zorros, conejos, faras, aves de variadas especies, venados en el cerro.

Los habitantes viven dedicados a la agricultura, a la ganadería y al cultivo del olivo. El comercio lo verifican con Tunja, Monquirá, Chiquinquirá etc. El mercado se realiza los sábados.

Hay minas de oro, plata, plomo, mármol, yeso, cobre, asfalto, azufre y nitro. Se cría ganado vacuno, caballar, mular, asnar, lanar y porcino. El suelo produce trigo, papa, cebada, maíz, garbanzos, frijoles, lentejas, arracacha, etc. El cultivo de olivo tiene preferente atención de los vecinos de este municipio, los olivales producen gran cantidad de aceite. Entre las frutas se cosechan naranjas, chirimoyas, limas, aguacates, granadas, peras, manzanas, pomarrosas, brevas, etc. En los bosques que se hallan a pocas horas del poblado, camino de Iguaque, se encuentran buenas maderas de construcción y ebanistería.

El principal ingreso económico del municipio es el Turismo.

Marco Teórico

SEGMENTACION DE MERCADOS

Se entiende como el proceso de división de un mercado que responde a preguntas como:

- ¿Quiénes son?
- ¿Dónde están?
- ¿Cuántos son?
- ¿Cuánto crecen?
- ¿Qué ventaja competitiva tenemos?

Hay tres conceptos básicos para definir el tipo de producto que requiere el segmento que estamos dispuestos a trabajar los cuales serán mencionados a continuación.

MARKETING EN MASA: El cual se reconoce cuando un producto está dirigido en masa es decir que no tiene nada que lo identifique de manera especial en el mercado.

MARKETING DE VARIEDAD DE PRODUCTOS: Este se determina por que tiene diferentes opciones de productos para todo tipo de consumidores en el mercado.

MARKETING SELECTIVO: Estos productos se encuentran dirigidos a una población específica, es decir que existe una línea de producto apta que se ajusta a las necesidades de consumo de cada persona.

Las condiciones de segmento están dadas por tres conceptos específicos:

MESURABILIDAD: Determina la medición de la segmentación.

ACCESIBILIDAD: Mediante las variables de producto, precio, promoción y comunicación determinar si es alcanzable dicho segmento.

SUSTANCIALIDAD: Debe ser amplia la segmentación para que justifique realizar una estrategia de mercado.

Existen 4 criterios de segmentación es decir pautas para realizar el trabajo investigativo:

- Criterios geográficos
- Criterios Demográficos
- Criterios Psicograficos
- Comportamientos de compra

Para la selección del mercado objetivo se debe:

1. Evaluar el segmento de mercado.
2. Determinar el atractivo del segmento.
3. Seleccionar el segmento objetivo.
4. Elegir la estrategia de mercado más conveniente.

Posicionamiento

Son todas aquellas imágenes de la marca o producto que se quedan en la mente del mercado objetivo.

Distribución

Es el canal por el cual va a llegar el producto a manos del consumidor final.

Todas las personas que distribuyen el producto son necesarias para optimizar la labor comercial o de venta y para reducir en gran parte las transacciones que el productor debe atender.

El canal que distribuye debe hacer la función de:

- Informar
- Promocionar
- Contactar
- Negociar
- Distribuir
- Financiar

Existen niveles para que el producto sea distribuido y se determinan así:

1. Fabricante → Consumidor
2. Fabricante → Minorista → Consumidor
3. Fabricante → Mayorista → Minorista → Consumidor

Franquicias

La franquicia es una fórmula de asociación comercial entre dos empresas legalmente independientes entre sí. Una de las dos partes, el Franquiciador, distribuye los bienes o servicios desarrollados por la otra, el Franquiciado, siempre manteniendo una misma marca, imagen y sistema de trabajo. Además, el desarrollo de esta labor se realiza dentro de una zona en la cual tiene la exclusiva. A cambio, el franquiciado ofrecerá unas contraprestaciones económicas al franquiciador.

Las ventajas de la franquicia son:

- Posicionamiento
- Menor riesgo al fracaso
- Publicidad
- Crecimiento
- Asesoría
- Financiación

Desventajas de la franquicia son:

- Horarios de atención
- Límites en la publicidad
- Pago de cuotas
- Acción limitada

Comunicación

Son todas aquellas formas en que se le da a conocer al consumidor las características del producto, los beneficios que aporte al comprarlo, y la recordación que genere la marca, todo esto se puede con ayuda de los siguientes instrumentos:

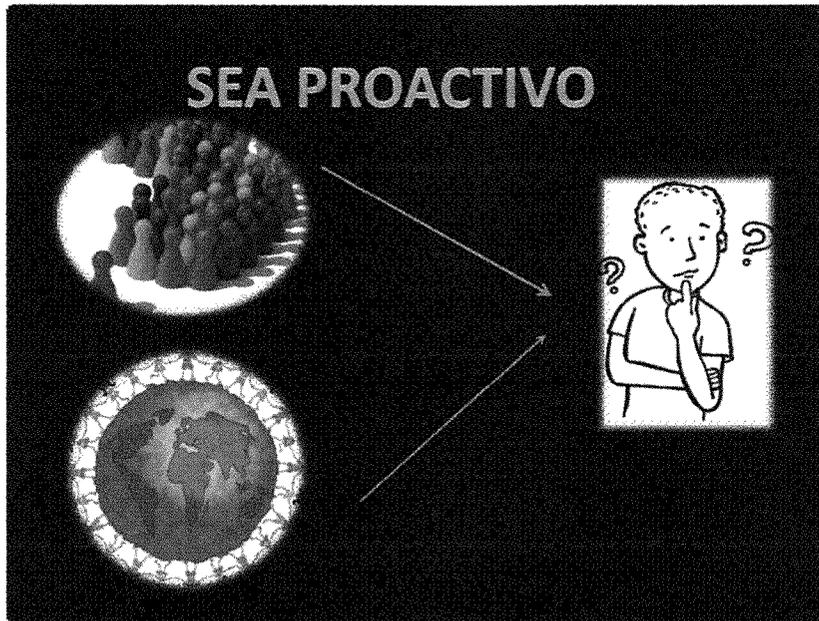
- Ventas Personales
- Promociones de Ventas
- Relaciones Públicas
- Free Press (Publicidad no pagada)
- Mercadeo Directo

El proceso de comunicación inicia al identificar el público objetivo es decir hacia quien va dirigido el producto, luego de esto se determina el objetivo de la comunicación es decir que se pretende alcanzar como: reconocimiento, gusto, preferencia, compra etc. Posterior a esto se debe diseñar el mensaje en su contenido y estructura donde se debe tener en cuenta el formato del mensaje y quien lo va a emitir, determinar el canal por el cual será transmitido es de vital importancia porque se puede hacer uso de canales personales o no personales es decir medios, ambientes o acontecimientos, para finalizar este proceso se deben evaluar los resultados arrojados por la comunicación.

Hay factores que influyen en el proceso de comunicación como:

- El tipo de producto y mercado: Es decir el segmento hacia el cual va dirigido el producto y las características específicas que lo componen para satisfacer las necesidades del comprador.
- Predisposición del comprador: Es decir las intenciones con las cuales el consumidor se dirige a cualquier canal de distribución para adquirir el producto.
- Ciclo de vida del producto: Es determinante al momento de que el comprador tome su decisión de adquirir el producto debido a que compara las características que tiene contra la necesidad que desea satisfacer el comprador.

LOS 7 HABITOS DE LA GENTE ALTAMENTE EFECTIVA



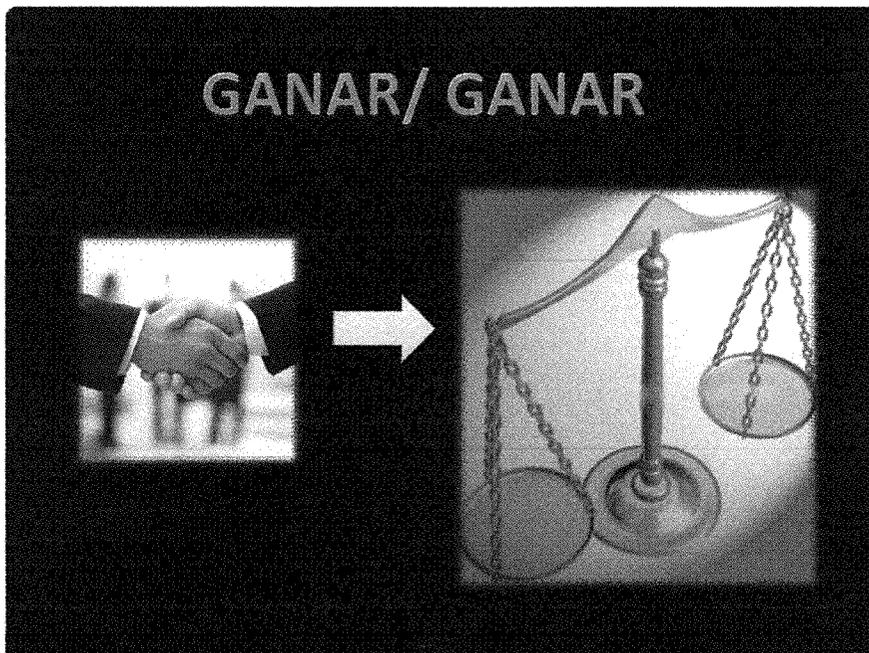
La proactividad consiste en tomar la iniciativa, asumiendo la responsabilidad de hacer que las cosas sucedan; decidir en cada momento lo que queremos hacer y cómo lo vamos a hacer.



Es necesario establecer metas desde un principio para forjar un camino que nos lleve realizar nuestro proyecto de vida de manera exitosa.



Darle prioridad a las cosas importantes y no urgentes esto nos puede llevar a evitar al máximo cometer errores por falta de organización y proyección.



No hay que establecer nuestros intereses por encima de los demás sino por el contrario tener en cuenta al prójimo para llegar a un acuerdo mutuo en donde los beneficios sean distribuidos en partes iguales.



Es de vital importancia saber escuchar lo que tiene que decirnos las personas que estén a nuestro alrededor, porque al igual que nosotros son seres humanos que tienen sentimientos y merecen respeto y comprensión, porque todos tenemos los mismos derechos sin importar nuestras condiciones.



La sinergia integra muchos elementos o personas con el fin de lograr un mismo objetivo, pero con la ventaja que la unión hace la fuerza y solo así se pueden lograr grandes metas en la vida.



Se debe innovar y estar a la vanguardia de los últimos acontecimientos para siempre estar ubicados dentro de los mejores y mantener el reconocimiento en las

antiguas y nuevas generaciones, de no hacerlo se obtendría rechazo por parte de la sociedad hasta llegar a un punto de ser anulados.

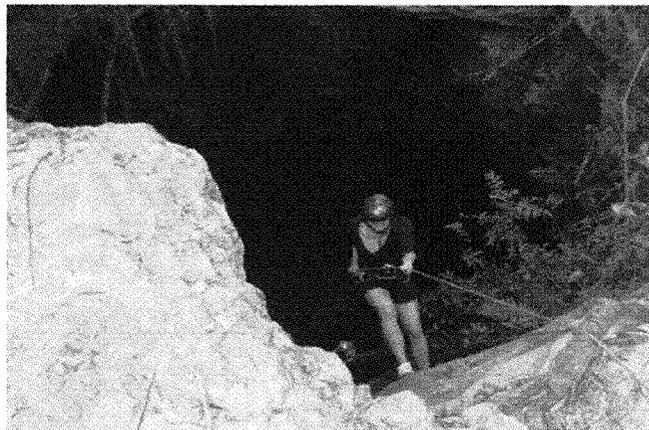
Procedimiento

Producto

Villa De Leyva Extrema.

En Villa de Leyva contamos con espacios seguros para la realización de deportes extremos, bajo este concepto se agrupan muchos deportes que implican cierta dosis de exigencia física y sobre todo mental, en donde podrás sentir un alto nivel de adrenalina y sensaciones de vértigo.

Rappel (descenso mediante un sistema de cuerdas en superficies naturales), puede realizarse en el parque ecológico la periquera (ubicada a 13 km de Villa de Leyva, en el municipio de Gachantivá, su nombre proviene de las bandadas de pericos que habitaban la zona), en el hoyo de la romera (15 m de diámetro y con una profundidad de 40 m, considerado como el hoyo más profundo de Colombia ubicado por la vía de Santa Sofía a Moniquirá, en donde podrás explorar las diferentes formaciones de rocas, minerales y especies de murciélagos, según la leyenda, antes de la colonización era conocido como "Hoyo de la Ramera" debido a que los indígenas arrastraban de los cabellos a las mujeres infieles y las arrojaban al hoyo).



Torrentismo (descenso sobre cascadas) esta actividad es posible realizarla en La Cascada La Periquera, maravilla natural conformada por una caída de agua de más de 30 m de altura, perfecta para realizar este deporte. Otras de las cascadas posibles para realizar torrentismo, se encuentran ubicadas en el municipio de Santa Sofía, una de ellas son las cascadas del Ángel y la otra es la cascada de la Juetera; denomina así por motivo a que, al detenerse junto a la caída del agua se reciben los latigazos a causa de la fuerte brisa que produce su caída; además, su altura de 35 metros despliega una gran fuerza hidráulica la que

en épocas remotas se aprovechó para la instalación de un trapiche para moler la caña de azúcar que en abundancia se cultivaba en la región.



Escalada (realizar ascensos sobre paredes de fuerte pendiente valiéndose de la fuerza física y mental propia). Esa actividad es posible realizarla en La Periquera, El Paso del Ángel y el Hoyo de La Romera.



Trekking (recorrido a pie parajes aislados generalmente con dificultad de tránsito tales como zonas montañosas o lugares remotos sin senderos), aprovechando la gran cantidad de cerros altos y montañas de Villa de Leyva, mediante esta actividad podrán conocer y admirar los hermosos paisajes con los que cuenta el municipio.



Canyoning, recorrido a través del cañón de La Periquera, atravesando por varios obstáculos naturales, conociendo las siete cascadas y terminando en el Parque Ecológico La Periquera.



Espeleología, (exploración de cuevas en lugares aptos), para ello contamos con: la cueva del feto, el hoyo de la romera, la cueva de la fábrica, la cueva del hayal, y la cueva del duende, donde encontraremos estalactitas; formaciones de las cavidades, es decir depósitos minerales continuos transportados por el agua que se filtra y se forman en el techo de la cueva, estalagmitas; depósito de minerales que se forman en el suelo de la cueva por precipitación química, cangrejos, arañas, y tendrán la oportunidad de tener un contacto muy cercano los murciélagos.



Villa de Leyva Historica-Cultural:

Recorriendo las principales calles de Villa de Leyva se encontrará una magnífica arquitectura colonial que aún se conserva en perfecto estado, contamos con guías turísticos que se encargaran de brindarle información histórica del municipio.

Villa de Leyva fue fundada el 12 de Junio de 1572 con el nombre de Villa de Nuestra Señora de Leyva, por el Capitán Hernán Suárez de Villalobos, por orden del Presidente del Nuevo Reino de Granada Don Andrés Díaz Venero de Leyva. Inicialmente estuvo ubicada cerca al observatorio Astronómico indígena denominado Valle de Zaquencipá y doce años más tarde fue trasladada al sitio donde se encuentra actualmente.

Durante la colonia, Villa de Leyva se convirtió en el principal productor de aceite de Oliva y Trigo y elegida como lugar preferido por Familias españolas y en especial como sitio de Recreo de Virreyes.

Villa de Leyva es cuna del General Antonio Ricaurte inmolado en San Mateo durante la guerra de independencia. El General y Presidente de la República Antonio Nariño pasó sus últimos días aquí. En 1812 se reunió en la Villa el primer Congreso de las Provincias Unidas. En 1830 se construye la carretera que la comunica con Tunja pasando por Arcabuco, iniciando así el desarrollo para la hermosa Villa y finalmente en 1954 Villa de Leyva recibe el título de Monumento Nacional.

La arquitectura de Villa de Leyva es de estilo colonial tendencia presente en sus construcciones antiguas que hoy se puede apreciar en:

Plaza mayor: Totalmente empedrada, con 14.000 metros cuadrados se considera la más grande del país. Una fuente que abasteció de agua potable a la población hace muchos años se encuentra en el centro del municipio.



Los Portales: La elegante arquitectura romántica que adorna el costado nororiental de la plaza mayor la construyó Don Juan de Castellanos. En la planta alta funciona la alcaldía y en la planta baja algunos restaurantes. Don Juan de Castellanos escribió en 150.000 versos, en octavas reales, la historia relacionada con las luchas de la conquista con los indígenas.



La Casa del Primer Congreso: El 4 de octubre de 1812 se instaló el primer congreso de las Provincias Unidas de la Nueva Granada y se nombró a Camilo Torres como Presidente. La casa está ubicada en frente a la entrada a la alcaldía y funciona la oficina de turismo.

Casa del Cabildo: Reliquia histórica ubicada sobre el costado sur de la plaza mayor.

Casa de Don Antonio Nariño: En esta casa murió el precursor de la independencia Antonio Nariño el 13 de diciembre de 1823. La casa está ubicada entre el terminal y la plaza mayor.

Casa de la Real Fábrica de Licores: fue una de las primeras fábricas de licores del país. La portada, en estilo barroco popular, ostenta aún el escudo usado por España en la metrópoli y sus colonias. Está ubicada a media cuadra de la plaza mayor subiendo hacia la Hospedería Duruelo.

Casa de Vargas Tejada: Situada a una cuadra al norte de la Real Fábrica de licores vivió el poeta y dramaturgo Luis Vargas Tejada. Aquí escribió su poema "Las convulsiones".

Casa del General Gustavo Rojas Pinilla: En la esquina sur oriental de la Plazuela del Carmen se halla la casa que habitó el ex presidente General Rojas Pinilla. El 17 de diciembre, en una de sus visitas, el general dictó y firmó, junto con la totalidad de sus ministros, el decreto N° 3841, por el cual declaró a Villa de Leyva como Monumento Nacional.

Casa Museo Antonio Ricaurte: Es un homenaje de admiración y cariño al Héroe de San Mateo. La FAC (Fuerza Aérea Colombiana) adquirió el inmueble en 1970 e instaló en él un Museo Militar en honor a quién considera su patrón. En este museo se encuentra una sala de historia, sala de armas, 2 alcobas, cocina, pesebrera, entre otros elementos de la época.

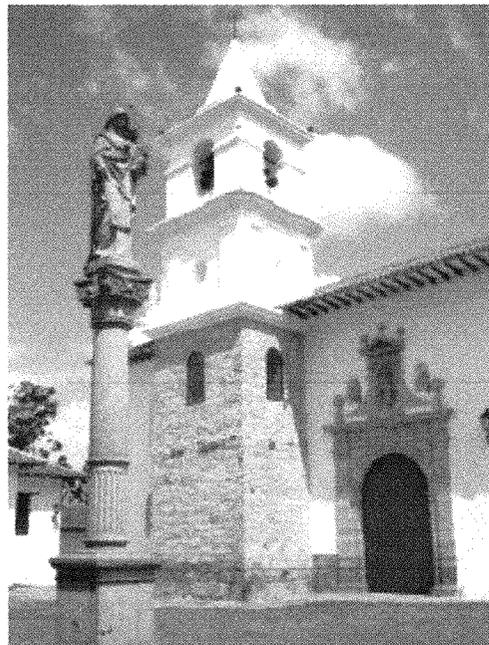


San Francisco: Este convento franciscano fue fundado en 1614 y abandonado por sus moradores en 1821. Está ubicado al lado del hospital.

Convento de las Carmelitas Descalzas: El monasterio fue fundado el 8 de abril de 1645 por cedula real de Felipe IV. Desde entonces las monjas han vivido en clausura dedicadas por entero a la oración y al trabajo manual.

Museo del Carmen: Se exhiben obras de arte religioso de los siglos XVII a XX. Fue fundado en 1971 por los PP. Carmelitas, quienes sacaron de la intimidad de los claustros conventuales estos tesoros que son un testimonio histórico de la vida y cultura de su Orden.

Claustro de San Agustín: edificio de carácter religioso más antiguo de Villa de Leyva y fue fundado en 1590. En 1996, el municipio aprobó que el Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt ocupara el claustro como sede principal, el cual actualmente sigue en funcionamiento.



- **Santo Ecce-Homo:** en las afueras de Villa de Leyva, poseen un misterioso encanto y una mezcla de gusto y temor produce recorrer su amplio patio, su iglesia, su cementerio, sus dormitorios. Es, sin duda, una reliquia arquitectónica y cultural.

Construido en 1620, el Convento de Santo Ecce Homo es hoy un hotel administrado por la comunidad de los padres dominicos, que lo restauraron hace tres años.

Es conocido como el 'Monumento universal del silencio', pues se localiza en un valle apacible, solitario y semidesértico. Tomó el nombre del cuadro de Jesucristo o Santo Ecce Homo (he aquí el hombre), logrado en Roma en 1527 y traído por un soldado en la época de la conquista.

El lugar es ideal para conferencias, seminarios, retiros espirituales, eventos culturales y descanso. Allí se encuentra el Museo del Espacio y se construirá un observatorio astronómico, al parecer el más grande de Colombia.

La casona colonial, adornada con fósiles de la región incrustados en las paredes, tiene dos capillas doctrineras, cuadros religiosos originales y un cementerio antiquísimo con cruces talladas en piedra.



Casa Terracota "Casa de Los Picapiedras": Edificación aproximadamente de cinco pisos construida totalmente en barro, su extensión es de 500 metros cuadrados, se ubica en las afueras del municipio y se impone en medio de lujosas

- casas de campo y de las verdes montañas que conducen al santuario natural de Iguaque. Por dentro parece una casa sacada de un cuento de hadas, tiene varios cuartos, algunos de ellos con ventanales en el techo por donde se divisa el cielo azul que cubre a Villa de Leyva. Las camas, los muebles, los baños, la cocina y las áreas comunes, todo fue esculpido en arcilla. También las lámparas de figuras indígenas y animales, los pocillos donde sirven el café caliente y las figuras decorativas son de ese material, entre ellas, una colección de vírgenes. Su creador Octavio Mendoza no quería rejas, y diseñó gatos, pájaros y plantas de hierro forjado que cubren los ventanales. Las rejas, los vidrios y la energía eléctrica son lo único artificial. Con ella quiere generar conciencia sobre los daños de la construcción moderna a la naturaleza.



Villa de Leyva ecológica:

Conocer y explorar un entorno natural en Villa de Leyva, contemplando la diversidad de ecosistemas, admirando los paisajes e interactuando al máximo con la naturaleza, le hará vivir una experiencia satisfactoria e inolvidable.

Santuario de Flora y Fauna de Iguaque: pequeño espacio de páramo y bosque andino inserto en el desarrollo en una de las zonas más intervenidas de la cordillera oriental. Recorre un trecho de 8 Km. y cubre los municipios de Tunja, Villa de Leyva y Arcabuco en el departamento de Boyacá. En sus bosques nace el agua que abastece gran parte de estos municipios.

En el Santuario se encuentran varios atractivos algunos de ellos son, zona arqueológica, pinturas rupestres, bosques de roble y ocho lagunas entre las que se destacan Monte Empedrada, Colorada, Carrizal, Cazadero, ojo de Agua y la laguna sagrada de Iguaque, la cual, según la leyenda muisca es la cuna de la humanidad. De allí emergió Bachúe, la madre de los hombres Muisca. Peregrinar a esta laguna sagrada limpia el alma y purifica el espíritu.

El Santuario tiene una extensión de 6.750 hectáreas y comprende elevaciones que van desde los 2.400 metros a los 3.800 msnm. Su riqueza está representada en la flora y las abundantes corrientes de agua que surten los acueductos de poblaciones vecinas como Sáchica, San Pedro de Iguaque, Santa Sofía, Gachantivá y Arcabuco. El ramal más elevado es el Morro Negro que se divisa desde Villa de Leyva y pasa de 3.400 metros; el más occidental es la loma Esterillal, que sobrepasa los 3.000 metros.

Ruta Paso del Ángel: se visitará la Piedra Movidá (roca de aproximadamente 3 m de diámetro que permite la facilidad de moverla con un solo dedo), la Cascada de Guatoque (80 metros), los Pozos Azules (pozos de agua coloreados por la acción de sales de azufre que se liberan dentro de los mismos), el río Moniquirá y paso del Ángel (un paso en el filo de la montaña de 20cms de ancho, entre dos abismo, a un lado de 150m y al otro lado de 60m. Por la vía de Santa Sofía a Moniquirá a 5 Km. de Santa Sofía.)



Cascada El Ayal: Un espectáculo de la naturaleza, una gigantesca gruta (150m de altura) con caídas de agua de más de 25 metros. Tiene una pequeña cueva. Por la vía de Santa Sofía a Moniquirá a 6 Km de Santa Sofía.

Cascadas La Honda: Sitio exuberante y paradisíaco, donde encontramos cascadas de Aguas cristalinas, rodeadas de una espesa vegetación. Catalogado por muchos turistas como el amazonas de Boyacá.

Cueva de la Fábrica: Cueva natural formada por un río subterráneo. Sitio ideal para practicar la espeleología. Por ser poco húmeda no hay muchas

estalactitas aunque se ven en determinados lugares. Es habitada por pequeños murciélagos. Por la vía a Santa Sofía a 20km.

Cascada La Periguera: maravilla natural, conformada por un conjunto de caídas de agua, donde la caída principal alcanza los 15 m. Está ubicada a 13 km de Villa de Leyva, en el municipio de Gachantiva. Su nombre proviene de las bandadas de pericos que habitaban la zona. Las cascadas se forman en aguas del río la Cebada a 8 Kilómetros de su nacimiento. Hay gran variedad de bosque en el cual abundan los robles, así como diversidad de aves, mariposas y ardillas.

Pozo de la Vieja: Ubicado en Aguas del río CANE, con un espléndido paisaje de corrientes cristalinas y valles verdes en contorno de voluminosas piedras. Cuenta la historia que allí había una vieja que pedía limosna, se bañaba todas las tardes y contaba las monedas. Una vez, un hombre intentó robarla obteniendo como resultado que los dos terminaran ahogados. En el lugar, se formó un remolino del que hay que cuidarse.

Cueva del Indio: Ubicada en la vereda Saavedras de Roncancios, conformada por rocas de Mármol gris. Posee una interesante leyenda.

Laguna Las Coloradas: Su nombre se deriva de la coloración que posee el agua, tiene en particular que está anclada en el centro de una montaña, por un lado está el cañón que lleva al río Monquirá y por el otro un precipicio por el cual corre una quebrada. Aquí encontramos muestras de todas las especies de bosque andino existentes en Colombia.

Hipódromo de la Villa: El Hipódromo de Villa de Leyva es una filial de International Entertainment Turf S.A (INTURF), Sociedad Anónima que fue

constituida en el año 2000, inicialmente como sociedad Limitada, cuyo objeto social es la operación de apuestas hípcas, realizadas sobre carreras desarrolladas en Hipódromos nacionales y con licencia del estado Colombiano para poder contratar con Hipódromos la recepción de señal y apuestas con el mismo pool de los mismos. El Hipódromo está ubicado en el Km 3 vía el Arcabuco municipio de Villa De Leyva que se encuentra a unos 40 km al oeste de Tunja, en el departamento de Boyacá (Colombia).

Los Olivos: Es el cultivo más antiguo de olivos que existe en Colombia. Los actuales árboles son de semillas que fueron traídas de Sevilla en el Siglo XVII. Ubicado por la carretera que comunica a Sáchica con Sutamarchan.

Desierto de Villa de Leyva: Entrando a Villa de Leyva al costado izquierdo se contempla el desierto de Villa de Leyva, donde se practica el moto cross, el ciclo montañismo y donde se puede todavía buscar fósiles.



Viñedo Guanani: Joaquín Herberg llegó al país con un instituto alemán del vino para hacer pruebas de posibilidades, Después de cuatro años, el instituto

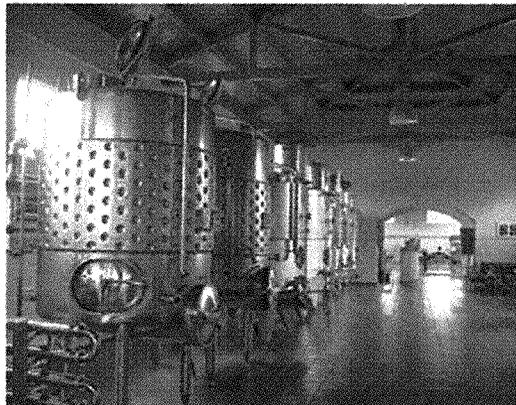
terminó sus estudios, pero Joaquín Herberg se quedó: las posibilidades eran demasiado buenas para darse por vencido. Inició su propia vinería "Viña de la Villa"

Aquí podrás conocer la maquinaria utilizada para la elaboración del vino y el proceso de embalaje de la botella. Se produce vino Viña de la Villa y vino de Feijoa, las Cepas utilizadas son Isabella, Chardonay.

Viñedo Ain Karim: allí se producen los vinos Marqués de Villa de Leyva, nació como mezcla de inspiración, locura y visión del futuro en los años 80; cuando se concibe la idea de producir vino de calidad en Colombia, país tropical.

Para este proyecto se realizó una investigación en la universidad de Davis en California con la colaboración del famoso vivero Richter de Montpellier, Francia.

En el viñedo se podrá conocer el proceso de producción y degustar vinos de gran calidad y sabor especial: Cabernet Sauvignon Reserva, Gran Reserva y Reserva Especial, Chardonnay Reserva y Gran Reserva, Sauvignon Blanc y Merlot.





Granja de Avestruces: Esta especie de animal exótica, se ha convertido en un gran atractivo turístico de Villa de Leyva, todo turista tendrá la oportunidad recibir la información necesaria para que su visita a la granja sea satisfactoria. A continuación se indicara las actividades que se llevaran a cabo durante el recorrido:

Antes del recorrido: En la sala de la casona patrimonial, se podrá observar un video de 10 minutos, acerca de los avestruces y actividades que el visitante podrá realizar dentro de la granja, además de los servicios que esta ofrece. Al terminar el video una guía especializada se presentará ante el grupo, dará algunas recomendaciones importantes, y el fantástico recorrido empezara luego de desinfectar las suelas de los zapatos en el pediluvio.

Zona 1 - Avestruces Adultos: La Guía contará la historia de los inicios de nuestra empresa y como llegaron los primeros avestruces a Colombia; al momento de ingresar al corral no se deben olvidar las recomendaciones de la Guía. En esta primera zona los visitantes tendrán la oportunidad de interactuar con los avestruces; la Guía explicará acerca de las generalidades, tales como: ¿Cuánto vive un avestruz? ¿De dónde viene el avestruz? ¿Qué diferencias hay entre un macho y una hembra? Podrá acariciarlas, darles de comer en la mano, tomarse con ellas una bella fotografía y los niños menores de tres años, podrán montar en un avestruz. ¡No es exótico! Junto a ellas vamos a conocer otros corrales donde hay más avestruces que van desde los 10 meses hasta los 3 años de edad.

Zona 2 - Reproductores: Los machos no son monógamos, y la hembra permite compartir a su macho..... En esta zona comprendemos la forma tan particular como los avestruces se aparean, y cómo saber si nacerá un avestruz o no.

Zona 3 – Pollitos: NO, POLLUELOS: una vez hemos conocido y caminado junto a los adultos, vamos a ver a los avestruces bebés, que se les denomina polluelos.

Pequeños y tiernos animales que nos muestran lo más bello de la naturaleza. Nuestra guía nos contará sobre los cuidados especiales para que se críen los polluelos en Villa de Leyva siendo un lugar no muy cálido, ¿Son muy pequeños cuando nacen?, ¿de qué color son: grises, negros o amarillo pollito?, ¿puedo criar uno en mi casa? En esta zona nuestros visitantes despejaran sus dudas.

Zona 5 – Productos del Avestruz: ¿Que tan útil es el avestruz para el hombre? Es uno de los animales más útiles: se aprovecha el cuero, las plumas, los cascarones de huevo y la carne. Aquí termina el recorrido, pero aún hay más que hacer en la granja. Tenemos un restaurante (fines de semana con puente) donde se puede saborear la carne del avestruz, muy saludable, baja en grasa y con alto contenido de Omega 3.

También tenemos un parque infantil y una amplia zona verde de descanso, donde podrá tener contacto con varios animales, como burros, caballos, cabras, llamas y búfalos en medio de los paisajes más bellos de Villa de Leyva.

Caminata al Mirador: Recorrido desde la plaza central hacia sus cerros en donde se podrá conocer y admirar incomparables paisajes, el cruce del canal español, se realizaran paradas en puntos de represamientos de agua y/o pequeñas cascadas, enclaves boscosos (roble y gaque), ideal para observadores de aves en la madrugada. Finalmente se llegara al espectacular mirador del valle de Zaquencipá, Villa de Leyva y cerros secos de Sachica.

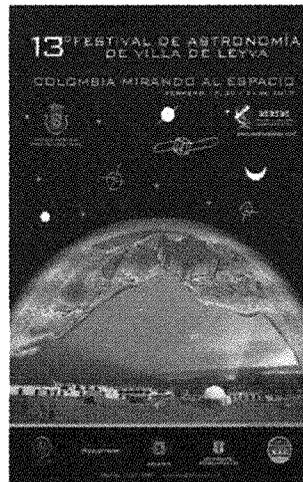




VILLA DE LEYVA FERIAS Y FIESTAS:

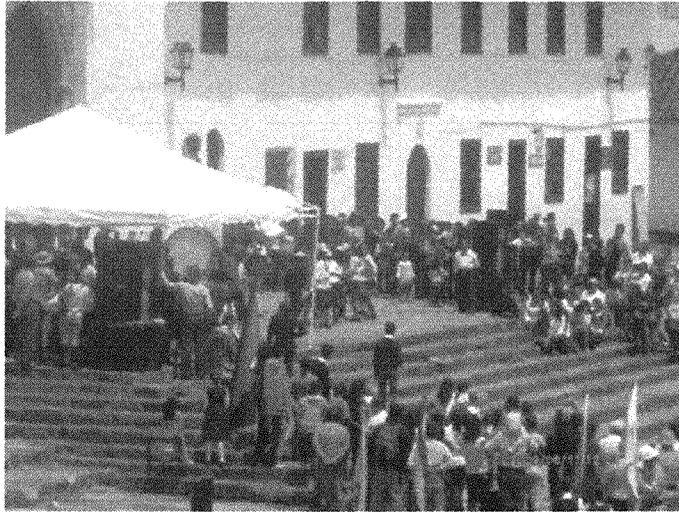
En Villa de Leyva tenemos grandes festividades, tú también puedes hacer parte de ellas, para ello contamos con varias celebraciones en los diferentes meses del año, realizamos diferentes actividades que pueden ser del agrado de todos.

- **Festival Astronómico (Febrero):** Durante estos días la plaza principal de Villa de Leyva será el centro de los aficionados a la ciencia más antigua de la humanidad; tendremos decenas de telescopios y binoculares de diversos tamaños para que todos los asistentes puedan observar las maravillas de nuestro universo. La asistencia es libre y gratuita y el evento tendrá una respectiva programación, en donde se harán proyecciones, talleres, actividades para niños, conferencias, entre otros.



Cumpleaños de Villa de Leyva (Junio): El 12 de Junio de todos los años, se celebra el cumpleaños de Villa de Leyva, una fecha muy especial en donde se

realizan concursos, encuentro de saberes, comparsas, fiestas, serenata, juegos pirotécnicos, entre otras muchas actividades para disfrutar en grande.



Ferias y fiestas Virgen del Carmen (14-17 Julio): Se celebran la primera quincena de julio en honor a la virgen del Carmen patrona de los transportadores, tomando como centro principal la Iglesia del Carmen. Incluyen actividades como feria equina, feria bovina, verbenas populares, corridas de toros y procesión de la virgen del Carmen.



Festival Gastronómico (Julio): organizado por la Academia de Cocina Verde Oliva y la Corporación de Turismo de Villa de Leyva, se da un éxito rotundo a este festival, reuniendo a especialistas en general y a los interesados en el arte culinario y la gastronomía boyacense para degustar lo más exquisito de la cocina de la región andina colombiana.



Festival folclórico (Julio): evento lleno de colores y magia para que todos disfruten con nosotros.



Festival nacional e internacional del viento y las cometas (Agosto): Este evento es uno de los más representativos del municipio, se viene realizando desde el año 1975 en la Plaza Mayor de Villa de Leyva.

La actividad central es el concurso de las cometas en donde se presenta el ingenio de las personas en la variedad de diseños y materiales como el papel, telas, estructuras en metales livianos como aluminio, maderas, entre otros. Los motivos, formas y tamaño son muy variados.

El concurso está dividido en las siguientes modalidades:

- Cometa artesanal.
- Trenes.
- Trenes acrobáticos.
- Cometa artesanal.
- Cometa espectáculo.
- Vuelo sincronizado de cometas.
- Cometa delta.
- Cometa comercial.
- Cometa vuelo nocturno.
- Cometa gigante.

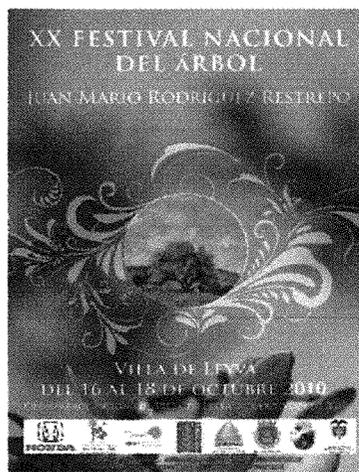
Estas festividades se celebran todos los años en el mes de agosto con gran variedad de cometas en la plaza principal de villa de leyva



Festival del cine (Septiembre): Anualmente Villa de Leyva se convierte, en la meca del cine colombiano, extendiendo sus brazos a actrices, actores, directores, críticos, modelos, personajes de la farándula nacional e internacional, estudiantes y diferentes participes en las muestras cinéfilas de nuestro país.



Festival del árbol (Octubre): durante trece años ha sido un evento que vincula a las personas dedicadas a la labor ambiental, mediante la exposición y comercialización de variadas especies naturales. Junto a este, se desarrollan eventos culturales brindando a los visitantes un espacio de esparcimiento.



Festival nacional de luces (Diciembre): Creado en 1986 con el fin de incentivar el turismo en villa de Leyva y rescatar la tradición de las candeladas, las velitas y los faroles. La fiesta se celebra desde el 8 de diciembre día de la inmaculada concepción.

Este festival se caracteriza por estar dirigido a la familia, invitando a recibir el espíritu de la navidad. La variada programación consta de exposiciones de pintura, coros de navidad, espectáculo pirotécnico y concurso de faroles.

Cuenta con la participación de los mejores polvoreros del país que reciben un puntaje de acuerdo con la luminosidad, altura, apertura, sonido y duración de sus juegos pirotécnicos.

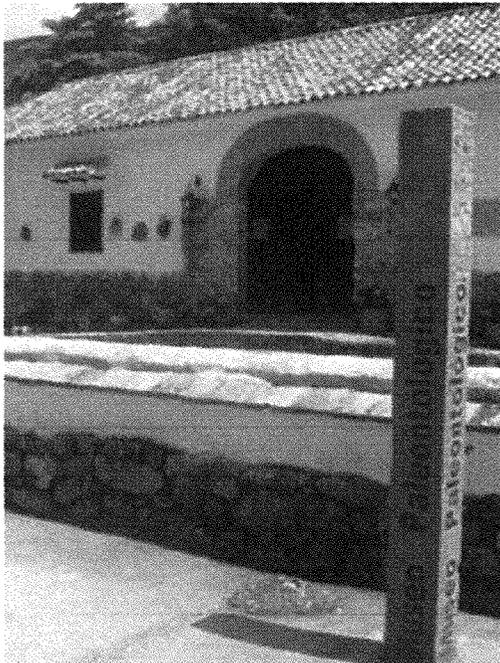


Villa de Leyva Arqueológica y Paleontológica:

Visitar los mejores sitios turísticos de Villa de Leyva que permiten observar colecciones prehistóricas de gran valor, y a la vez conocer sobre historia natural y ambiental que se desarrollo en el municipio.

Museo Paleontológico: Ubicado en la Casona el Molino de Osada, una edificación del siglo XIX. El museo paleontológico de la facultad de ciencias de la universidad Nacional de Colombia, es centro de referencia académica para programas en investigación, docencia y extensión. Hace presencia regional desde los años 70, en una de las áreas geográficas de mayor interés nacional, Villa de Leyva (Boyacá), por su historia geológica, paleontológica y cultural, evidenciada en yacimientos de rocas marinas del periodo Cretácico, con alto contenido de fósiles y cambios en el uso del territorio por los grupos humanos históricos y actuales.

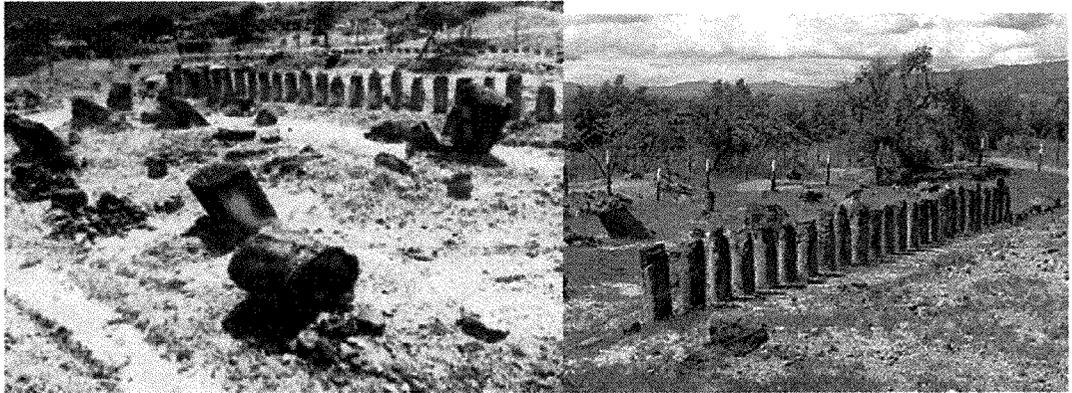
La exhibición permanente de restos fósiles de más de 120 millones de años incluye variedad de amonitas, bivalvos, gasterópodos, saurios marinos, peces y plantas.



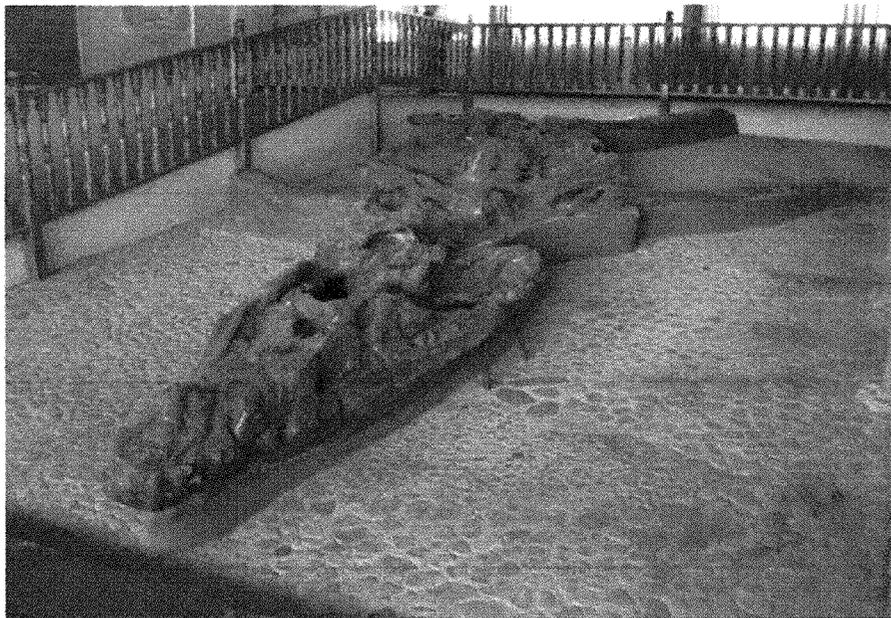
Parque Arqueológico de Monquirá: sitio precolombino ubicado a 5 kilómetros del área urbana del municipio de Villa de Leyva, también conocido como El Infiernito. Es un monumento lítico que tiene básicamente dos componentes: 30 grandes columnas de piedra (megalitos) de forma fálica, que se hallan dispersos en forma irregular por el lugar y más de un centenar de columnas más pequeñas ordenadas en dos filas de oriente a occidente.

Según las investigaciones arqueológicas, tienen por lo menos 2200 años de antigüedad, de modo que son anteriores a la llegada de los muiscas a la región. Para algunos antropólogos este sitio estaba destinado a cultos y rituales de fertilidad; para otros era un observatorio astronómico que indicaba el inicio de las temporadas de verano e invierno. Cada una de las columnas estaba orientada en forma vertical y tiene cada una en promedio 1,80 metros de altura por 35 a 40 cm de ancha; aparecen niveladas por su extremo superior el que, casi sin excepción presenta distintas muescas.

En 2006 se halló una urna funeraria al costado oriental del parque, construida en piedra de tipo dolménico, dentro de la cual estaban como ofrendas algunas vasijas, los restos de un niño de aproximadamente dos años, cuyo ajuar tenía unas cuentas de conchas marinas. Alrededor de la tumba se encontraron numerosos restos óseos, lo que hace pensar que se trataba de una tumba colectiva, destinada para personajes de alto rango a nivel espiritual.



Museo El Fósil: presenta un Cronosaurio (reptil marino) de 8 m de longitud, con unos 120 millones de años de antigüedad, en el lugar en que su esqueleto fue encontrado en 1977 (Vereda Monquirá del Municipio de **Villa de Leyva**). El museo también exhibe una amplia colección de fósiles de la era Mesozoica y del periodo Cretácico.



Villa de Leyva Religiosa:

En Villa de Leyva también contamos con infraestructura adecuada, para que el turista pueda tener un espacio de tranquilidad, en donde lo primordial está basado en la fe y la espiritualidad.

Catedral de Villa de Leyva o Iglesia Parroquial: Símbolo de Villa de Leyva, empezó a construirse desde la colonia en 1608 por orden del rey y con dinero de este y de la feligresía, sobre la puerta que da a la entrada de la sacristía esta un cuadro de San Francisco Javier, pintado por el artista santafereño Gregorio Vásquez Ceballos. Su estilo es totalmente colonial y en su interior se destaca la pila bautismal.



Templo de San Agustín: Fundado en 1572, lugar donde se fundó la consagración de las hermanitas dominicanas, primera comunidad colombiana.



Iglesia de Monquirá: Arquitectura religiosa. Ubicada a 5Km. De Villa de Leyva, vía santa Sofía. Construida en 1553.



Iglesia de Nuestra Señora del Carmen: Construida en 1850, es un cruce auténticamente andaluz de dos capillas. La pequeña es la primitiva y está dedicada a la Virgen del Carmen. La mayor, es un hermoso templo colonial, con techo en artesonado de madera y donde se venera la imagen de la Virgen del Rosario conocida popularmente como "Iglesia de Mamá Linda". La iglesia está abierta los fines de semana y días feriados durante la eucaristía de las 6, 7 y 11 a.m.



Villa de Leyva Artesanal:

Las artesanías también son un gran atractivo del municipio, podrán encontrar puntos estratégicos tiendas especializadas en la venta de estos elementos típicos y característicos de la región, adquiriéndolos será una forma de llevarse recuerdos físicos valiosos. Si tiene un mayor interés por saber más acerca de las artesanías, puede acercarse a los talleres de artesanos, en donde podrá apreciar diferentes técnicas para su elaboración.



La riqueza del alto ricasurte

Demostración en:

- Telar 27, 28 y 29 de marzo
- Técnicas manuales en Fibras Vegetales 30, 31 de marzo y 1 abril
- Torno 2, 3 y 4 abril

Lugar: La Real Fábrica de Licores - Villa de Leyva

1era Imuestra Artesanal y Gastronómica del Alto Ricaurte

Patrocinan:



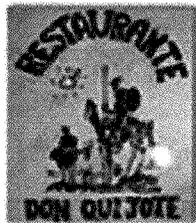
Organizan: **A.D.E.L.**



Villa de Leyva Gastronómica:

En Villa de Leyva podrá deleitar los mas deliciosos platos típicos de la región; oferta gastronómica exquisita que busca satisfacer las exigencias de su paladar.

• **Comida Típica:**



En el año 2008 ganó el premio al mejor restaurante de la Villa en el marco del festival gastronómico.



Restaurante
EL Portal de
La Villa BAR



El Rincón de Bachué



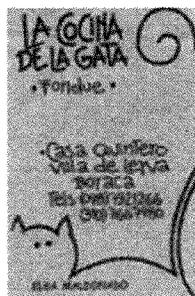
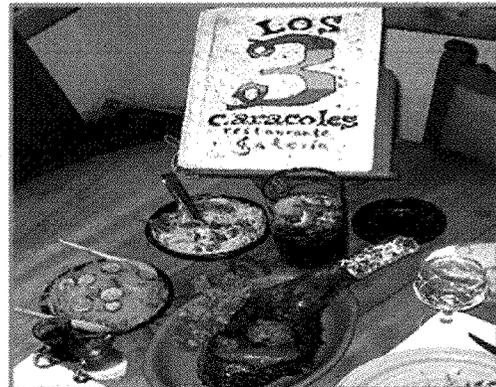
Casa Blanca

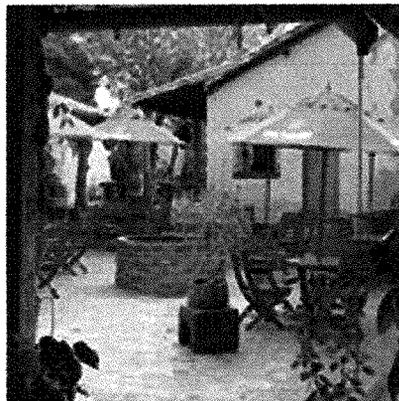
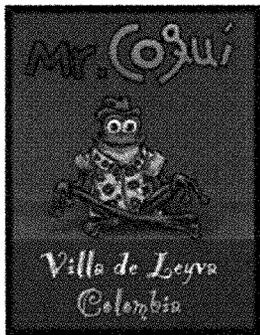
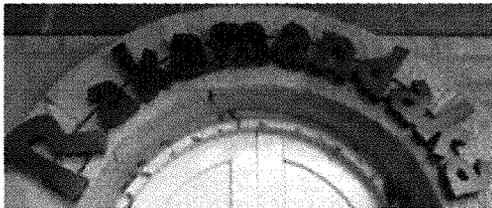
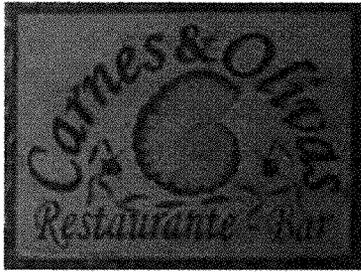


**Plaza de
Mercado**



Comida Internacional:





Chéz Remy



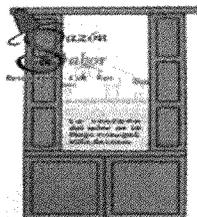
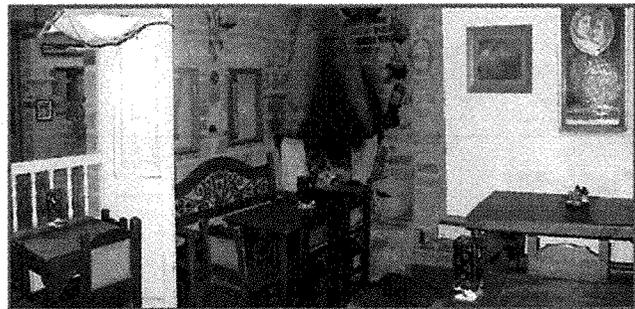
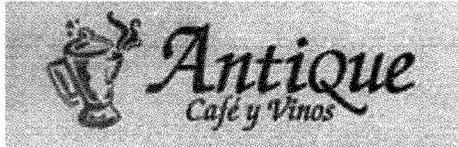
Zarina

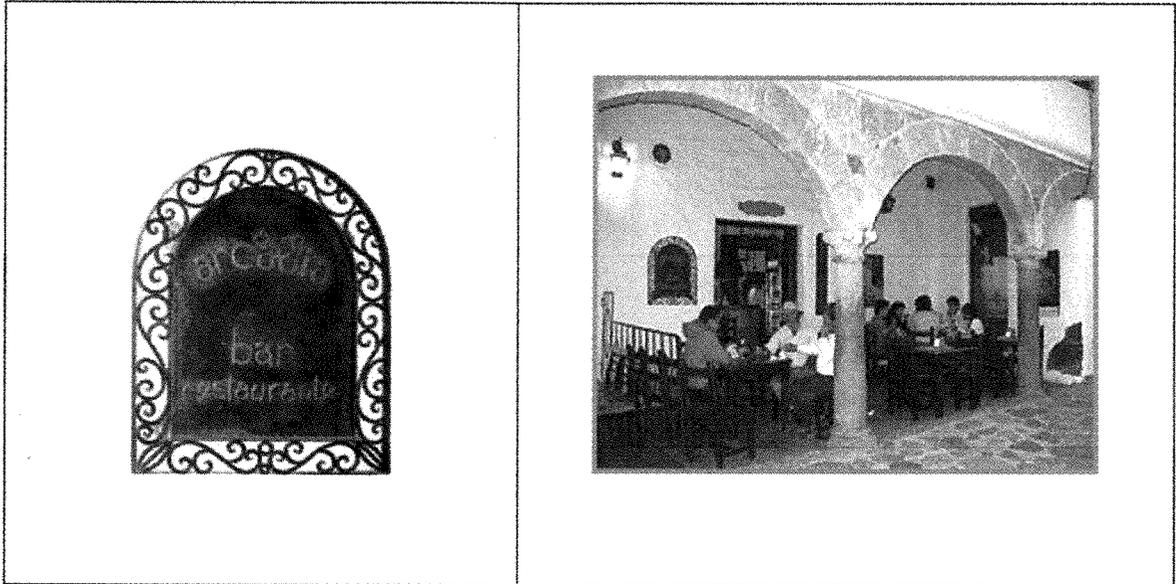


Mexicano



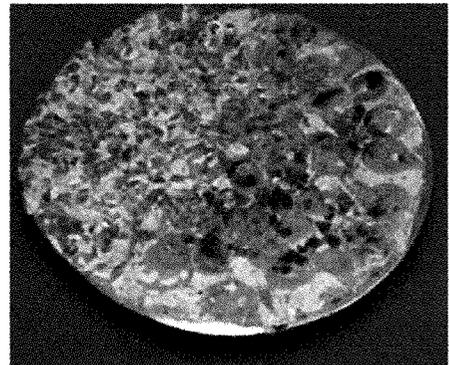
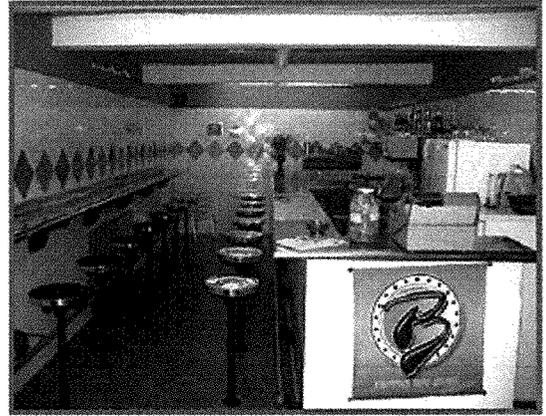
Restaurante - Bar:



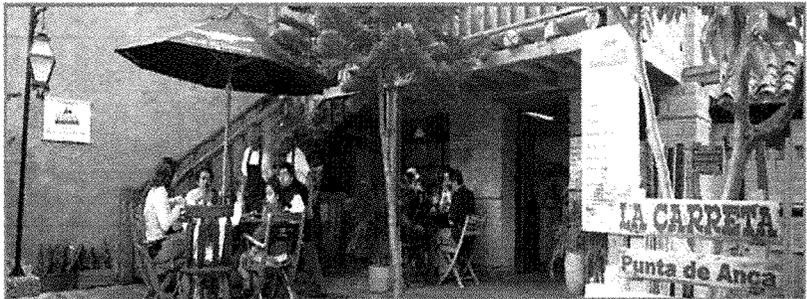


Comida rápida:

<p>Pizzería Los Arcos</p>	
<p>El Cocodrilo</p>	



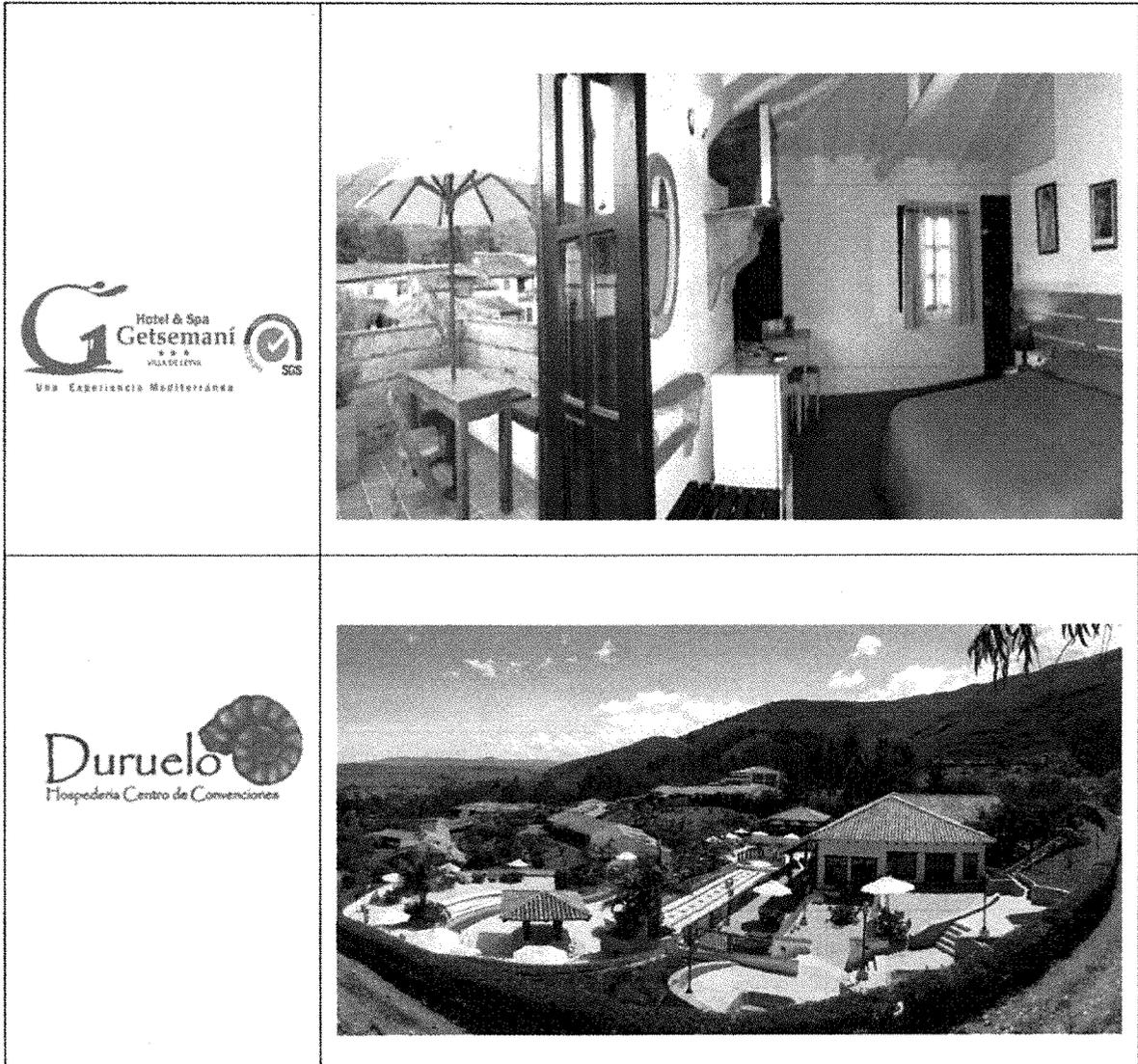
Parrillas:



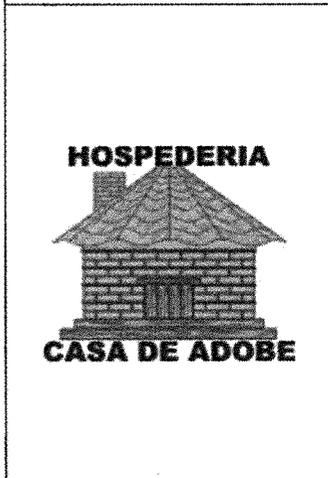
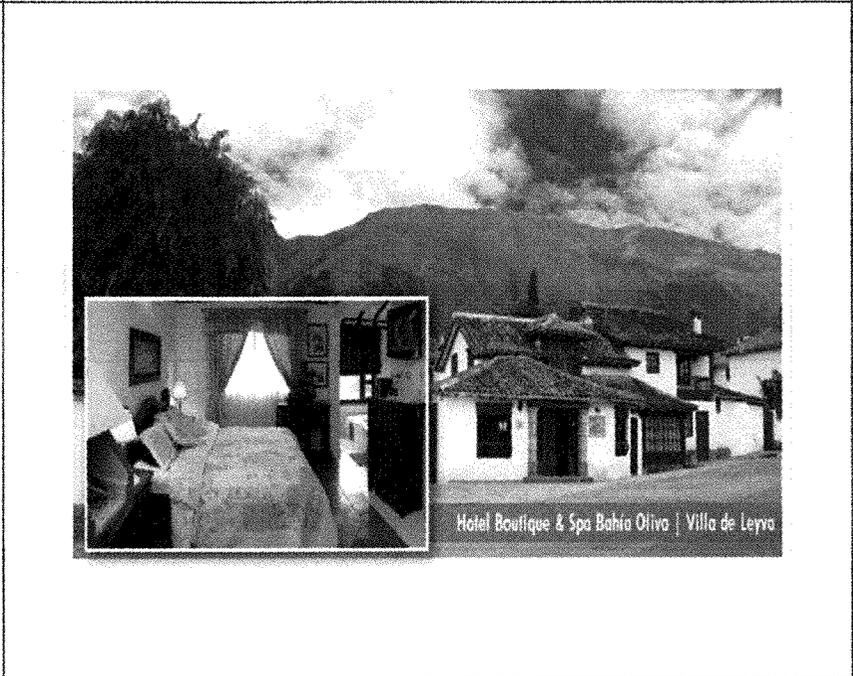
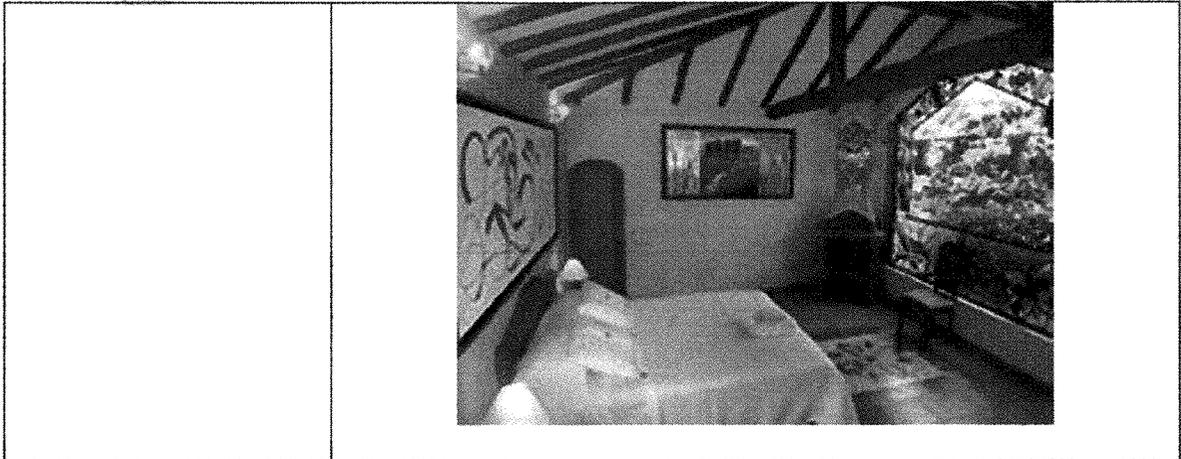
Villa de Leyva Alojamiento:

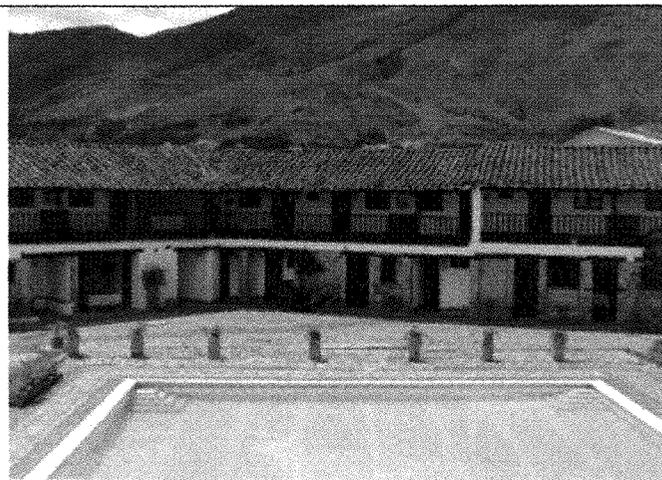
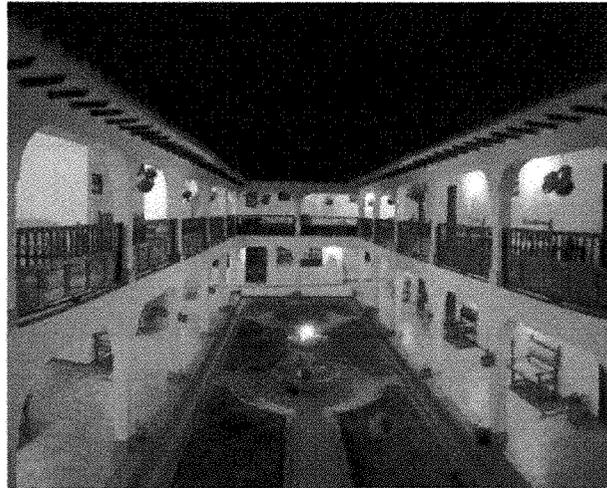
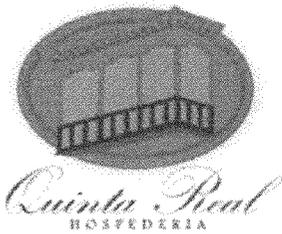
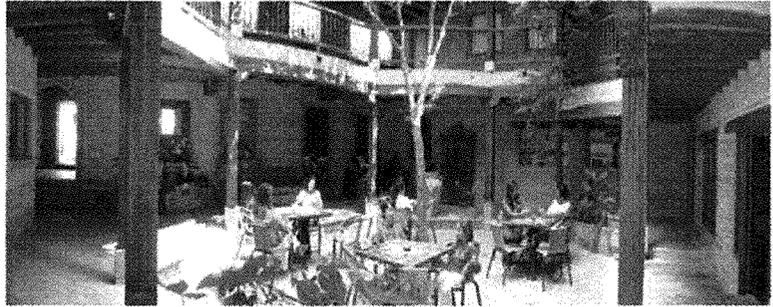
Contamos con una excelente infraestructura hotelera, que ofrece al turista alternativas de hospedaje y alojamiento de alta calidad, en donde recibirán la mejor atención y servicio.

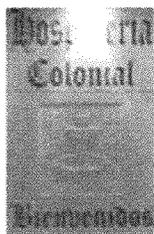
Principales hoteles, hospederías y hospedajes de Villa de Leyva:

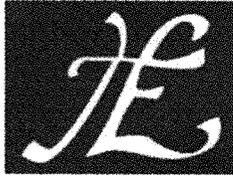




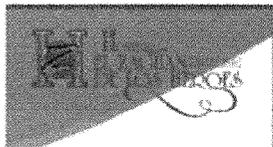


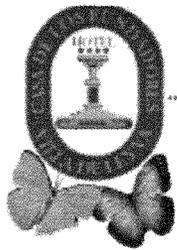






Hotel El Edén





**Hospedería
Balcones de San
Sebastián**

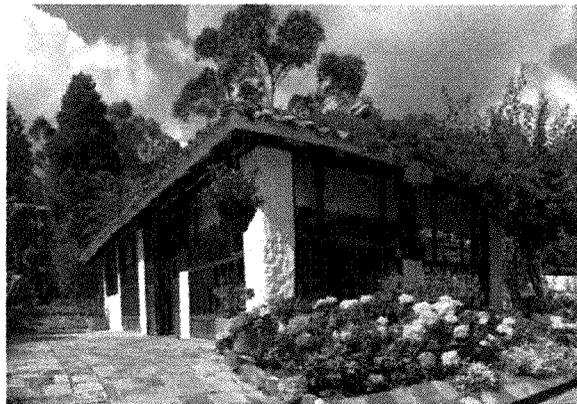
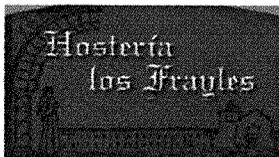


HOSPEDAJE
EL MIRADOR




La española
Hotel Boutique





 <p>Hosteria El Hidalgo</p>	
 <p>Hospedería Casona Santo Domingo</p>	

Villa de Leyva innovadora:

Gondava El Gran Valle de los Dinosaurios: Parque temático en donde se podrá conocer sobre la evolución de la vida y la existencia de estos animales prehistóricos. Tendrás la oportunidad de interactuar con dinosaurios diseñados a escala real ubicados en escenarios naturales que recorren zonas boscosas, desérticas y de lagos cristalinos. El parque también cuenta con zonas de recreación tanto para adultos como para niños tales como: paleontología, cable

vuelo 630 metros, botes, inflables tematizados, excavación, entre otras atracciones y actividades que brindan una experiencia divertida, educativa, vivencial, única e inolvidable.



Segmentación de Mercado

Quienes son:

Edades

Establecimos nuestro público objetivo basándonos en la tabulación de las encuestas realizadas a personas menores de edad hasta los 50 años de las cuales decidimos que nuestro público objetivo serán hombres y mujeres entre los 22 y 26 años debido a que vamos a manejar ciertas líneas de productos específicamente diseñadas para personas entre estas edades.(Ver Figura 3).

Estrato Social. Según el resultado de las encuestas realizadas hemos decidido que el mercado que vamos a tratar van a ser personas de estrato social

número 3 debido a que las personas de dicho estrato presentan las necesidades que nuestro producto suplirá. (Ver Figura 5).

Cuanto están dispuestos a pagar.

Según el resultado de las encuestas aplicadas la mayoría del público está dispuesto a pagar entre \$200.000 a \$300.000 por un viaje como turista a nuestro destino. (Ver Figura 6).

Cuántos son.

Según la muestra de nuestro estudio de mercado el 55% de la población encuestada que está dispuesta a visitar nuestro destino Villa De Leiva son hombres. (Ver Figura 4).

Competidores.

Después de llevar a cabo nuestro estudio de mercado establecimos como competidores directos a:

- PAIPA
- RAQUIRA
- SAN GIL
- DUITAMA

Son nuestros competidores directos debido a que se encuentran localizados en el plano cundí boyacense muy cerca de villa de Leyva.

Las líneas de producto turístico que manejan en dichos destinos son similares a los productos que nuestro destino ofrece lo cual hace que los turistas reemplacen a villa de Leyva por uno de los anteriores destinos mencionados

Sustitutos.

Hemos establecido como sustitutos de nuestros productos a los cinemas, parques temáticos y de diversiones y museos.

Debido a que ofrecen un producto totalmente al nuestro pero satisface la misma necesidad del consumidor.

Estudio de Mercado

Objetivos del mercado.

- Se pretende incursionar en el mercado turístico como un destino ampliamente desarrollado el cual ofrece varias líneas de productos turísticos.
- Se espera tener gran aceptación en el mercado de el sector turístico de Colombia y de esta manera lograr incrementar la demanda de turistas en nuestro destino.

Investigación de Mercado.

Hemos diseñado un formulario que contiene diez preguntas para poder tener la opinión del público y saber sus necesidades al momento de elegir un destino el cual visitar.

Teniendo en cuenta los siguientes factores:

- Edad
- Estrato social
- Presupuesto para viajar
- Frecuencia en que viaja
- Tipo de turismo

Conclusiones de La Encuesta

- ❖ Mediante la realización de la encuesta y su posterior tabulación e interpretación nos pudimos dar cuenta de que la gran mayoría de los encuestados consideran que villa de Leyva es un destino arquitectónico, consideran determinante los atractivos turísticos de un destino en el momento de elegir uno de ellos.
- ❖ Además se puede reflejar que la mayoría de los encuestados son de estrato social medio y para viajar siempre cuentan con un presupuesto de \$200.000 a \$300.000, y realizan turismo una vez al año-
- ❖ Finalmente y para nuestra sorpresa se evidencio que un gran numero de personas tienen conocimiento de villa de leyva o han escuchado de dicho destino como producto turístico.

Distribución

CANAL DE DISTRIBUCION AGENCIAS DE VIAJES

El principal canal que utilizaremos para distribuir el destino VILLA DE LEYVA serán las Agencias de viajes debido a que es el canal que satisface nuestras necesidades como destino.

AGENCIAS DE VIAJES

Necesidades del consumidor

El consumidor necesita un lugar al cual pueda ir a recibir información completa acerca del destino que quiere visitar la mejor opción para ello es una agencia de viajes donde el cliente vaya y reciba toda la información al respecto y la respuestas acerca de todas sus dudas con respecto al destino .

Para lo anterior las agencias de viajes cuentan amplias fuentes de información para lo cual tienen un acceso directo a los sistemas necesarios para adquirir toda clase de información y de esta manera poder asesorar satisfactoriamente al turista que es nuestro principal objetivo.

ATRACTIVO DE EL CANAL

- ❖ Cuenta con todos los medios de información los cuales satisfacen la necesidad del turista de tener la el conocimiento total del destino que desea visitar

- ❖ Es práctico y veraz

- ❖ Es un canal de distribución completo y nos ofrece todos los servicios que necesitamos para promocionar de una forma completa todo nuestro destino

- ❖ Es muy llamativo para los clientes todos los turistas que desean visitar un destino siempre utilizan como medio y proveedor a las agencias de viajes por las razones anteriormente mencionadas

Viabilidad Económica.

En la parte económica le daremos a las agencias de viajes el 12% comisionable con base en ello nuestro destino tendrá mejor viabilidad económica debido a que las agencias de viajes venderán nuestro destino, ellos invertirán el personal asesores y también darán a conocer nuestro destino.

Económicamente es viable para nuestro destino villa de Leyva que sea distribuido por agencias de viajes.

Responsabilidad de los miembros.

Responsabilidad del proveedor del destino

❖ Nosotros como proveedores del producto turístico nos comprometemos a suministrar a la agencia la información necesaria sobre los servicios y a aportar los documentos que formalizaran la venta entre la agencia de viajes y el cliente.

❖ Tenemos el compromiso de abandonar la comisión acordada con la agencia por la venta

Responsabilidad de la agencia de viajes

❖ La agencia se comprometerá a conocer y promover los servicios de sus proveedores vendiéndolos al precio fijado por las dos partes.

❖ La agencia también se compromete a guardar o depositar el dinero recibido y liquidarlo con nosotros que somos el proveedor.

Canal De Distribución Internet.

Como segundo canal de distribución utilizaremos el INTERNET debido a que los hábitos de consumo están cambiando cada día y el internet se presenta como una oportunidad para los consumidores al alcance de sus manos.

INTERNET

Necesidades de el Consumidor.

El consumidor día a día necesita acceder a las posibilidades que le ofrece la red para hacer mas sencilla su vida diaria entre ellas la posibilidad de poder realizar una compra por internet, conocer, investigar y obtener información acerca de un destino el cual esta interesado en visitar sin necesidad de moverse de el lugar en el que se encuentra .

ATRACTIVO DE EL CANAL

- ❖ Disponibilidad de gran información: la información disponible en internet es inmediata, y disponible completamente de forma online.
- ❖ Mayor facilidad para realizar comparaciones: facilita a el consumidor que realice comparaciones de costos de forma online.
- ❖ Comodidad :ofrece la mayor comodidad al usuario no solo por el proceso de búsqueda de información sino también en el momento de la compra y de su transporte ya que no tiene que desplazarse
- ❖ Inmediatez: Productos disponibles las 24 horas del día durante los 365 días del año

VIABILIDAD ECONOMICA

En la parte económica este canal reduce muchos nuestros costos en cuanto a la inversión en infraestructura, gastos administrativos y material de oficina Utilizando este canal de distribución incrementaremos el índice de conocimiento de nuestro producto al consumidor y de esta manera el crecimiento económico de nuestro destino.

En conclusión dicho canal es viable para nuestro destino.

RESPONSABILIDAD DE LOS MIEMBROS

Responsabilidad del proveedor del destino

Nosotros como proveedores del producto turístico nos comprometemos a suministrar alternativas en las formas de pago y presentar manuales de compra con más información sobre el proceso.

Recursos

Son las herramientas humanas, materiales, técnicas y financieras necesarias para llevar a cabo el plan de acción.

RECURSOS	DESCRIPCION
HUMANOS	Población de Villa de Leyva, Mano de obra, Profesionales en Turismo, Publicista, Analista de mercado, Invitados especiales.
TECNICOS	Computadores, Luces y Sonido, Carpas, Software especializado en turismo, Formatos.
MATERIALES	Folletos, Pendones, Medallas, Flyers, Alimentos y Bebidas.
GUBERNAMENTALES	Alcaldía Villa de Leyva, Policía, Gobernación de Boyacá, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
ENTES REGULADORES	COTELCO, Asociación Colombiana de Chefs, SENA, Secretaría de Salud.
FINANCIEROS	Para realizar el plan de acción es de vital importancia un presupuesto que será otorgado, luego de haber hecho una cotización previa sobre la cantidad de elementos mencionados con anterioridad en este cuadro.

PLAN DE ACCION

<p>Análisis Interno Análisis Externo</p>	<p>FORTALEZAS</p>	<p>DEBILIDADES</p>
<p>OPORTUNIDADES</p>	<p>5-1. Fijar multas para todas las personas que incumplan las políticas de preservación del patrimonio con el fin de mantener el orden que los caracteriza. 7-7. Capacitación en servicio al cliente para quienes tienen un contacto directo con el cliente, con el fin de mantener un Good Will. 8-5. Hacer folletos informativos sobre la reglamentación y cuidado de los recursos naturales, que deben ser suministrados a las personas responsables de vender</p>	<p>6-5. Valorar el esfuerzo de las personas tanto intrínseca como extrínsecamente, mediante incentivos económicos y motivándolos haciendo público el reconocimiento al municipio y a quienes han intervenido en las diferentes actividades turísticas, permitiéndole al destino hacer parte del Free Press.</p>

	<p>servicios que impliquen el uso de atractivos ecológicos.</p> <p>2-8. Realizar campañas de limpieza y mantenimiento de infraestructura histórica, con el fin de despertar el interés de directivos de programas televisivos, para que utilicen el espacio del municipio.</p>	<p>2-2. Invitar de manera especial a los chefs Catalina Vélez y Carlos Yanguas que presentan programas de cocina típica colombiana en el canal Gourmet a participar en el festival gastronómico de Villa de Leyva, con esto se pretende demostrar a la comunidad la importancia que tiene la gastronomía colombiana en el exterior.</p> <p>1-4. Convocar a la Alcaldía municipal y a la comunidad para explicar mediante una conferencia la importancia de satisfacer las</p>
--	--	---

		<p>necesidades del turista extranjero, que se logra con una comunicación verbal efectiva, para esto se abrirán cursos de inglés que serán de fácil acceso para quien quiera tomarlos.</p>
<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p>	<p>6-3. Anualmente incluir en el inventario turístico el precio que debe pagar el turista por cada atractivo, para llevar un control en los costos y de esta manera establecer y mantener precios estándar.</p> <p>1-4. Solicitar estudios a la Alcaldía por parte del departamento de planeación, en los que se identifique los recursos que aun no se han explotado, con el fin de</p>	<p>6-7. Solicitar presupuesto para pavimentar las vías de acceso a los atractivos turísticos e implementar señalizaciones, de esta manera se disminuye el riesgo de accidentalidad y de pérdida de los turistas.</p> <p>7-6. Persona que sea descubierta por las autoridades comercializando</p>

	<p>dialogar con la comunidad acerca de las posibles actividades que se pueden realizar para aprovecharlos al máximo.</p> <p>8-2. Realizar una campaña denominada "Por una Villa de Leyva sin droga, sin alcohol y sin shows", donde su principal objetivo sea recordarle a los habitantes y turistas la importancia de tomar alcohol moderadamente, la sanción por consumo de sustancias psicoactivas y el respeto por las personas y los objetos del lugar donde se encuentran.</p>	<p>fósiles, se le decomisará y en dado caso se sellará el puesto de trabajo, hasta que no tomen una charla informativa sobre patrimonio nacional o cancelen el valor de la multa aplicada por la Secretaría de Turismo.</p> <p>1-8. Plantear la idea a los establecimientos de alojamiento y de alimentos y bebidas la realización de promociones de venta en temporada baja, con el fin de mantener al turista y evitar que adquiera estos productos y servicios en regiones cercanas.</p>
--	--	---

Cronograma

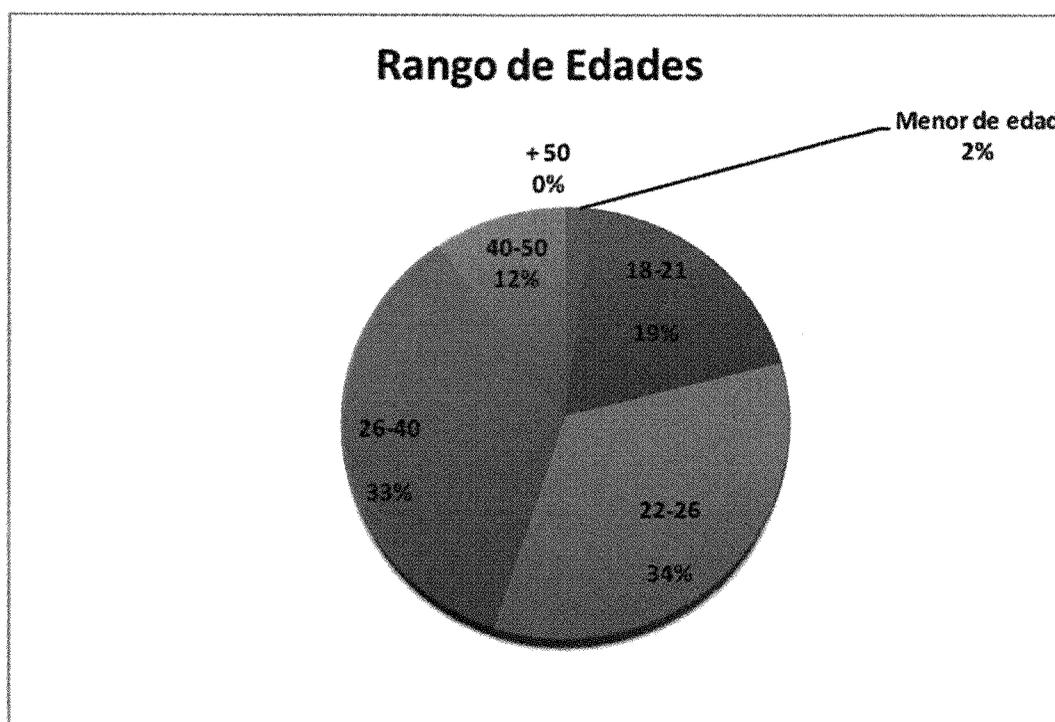
MES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
ACTIVIDADES												
Fijación de multas por incumplimiento de políticas de preservación del patrimonio	PERMANENTE											
Capacitación en Servicio al Cliente												
Hacer folletos informativos sobre la reglamentación y cuidado de los recursos naturales												
Realizar campañas de limpieza y mantenimiento de infraestructura histórica												
Dar incentivos económicos al personal que hace parte del sector turístico y	PERMANENTE											

Solicitar presupuesto para pavimentar las vías de acceso a los atractivos turísticos y la implementación de señalizaciones												
Decomisar mercancía y/o sellar el establecimiento a la(s) personas que comercialicen fósiles	PERMANENTE											
Plantear la idea a los establecimientos de alojamiento y de alimentos y bebidas la realización de promociones de venta en temporada baja												

Resultados

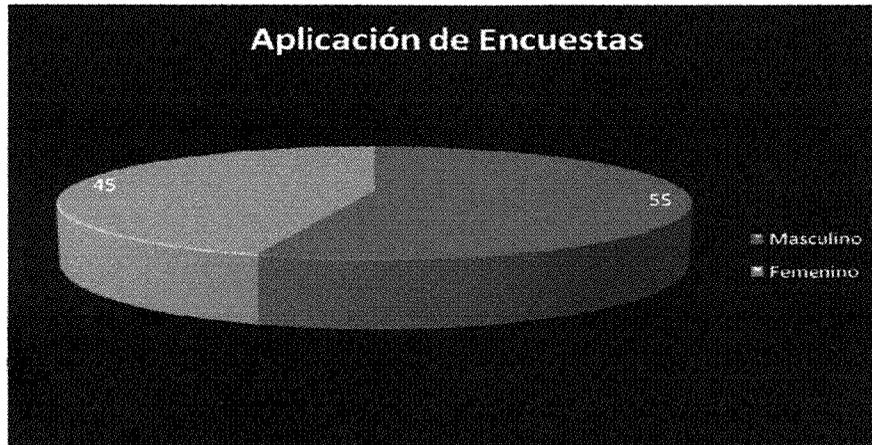
Gráficas e Interpretaciones

1. ¿En qué rango de edad se encuentra usted?



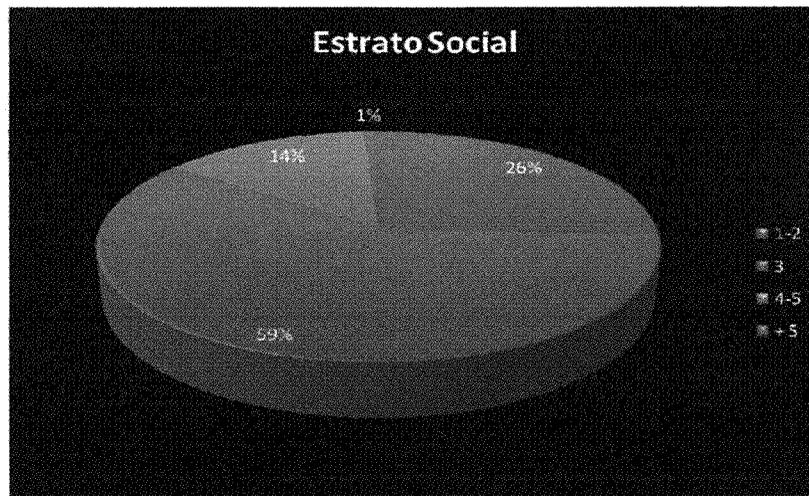
En esta grafica se evidencia que son muy pocas las personas menores de edad participes en la decisión de realizar un viaje turístico debido a que depende de personas mayores de edad, de igual manera se evidencia que los porcentajes más altos pertenecen a las personas de 22 a 40 años lo cual nos hace deducir que son personas que pueden estar en capacidad de asumir sus propios gastos y de esta manera tomar la decisión de compra del producto.

2. Indique el género al cual pertenece.



Como se evidencia en la grafica el genero no es un factor determinante para la eleccion de un destino turistico, debido a que se observa una minima diferencia del 5% en los porcentajes de los generos.

4. ¿A qué estrato social pertenece?



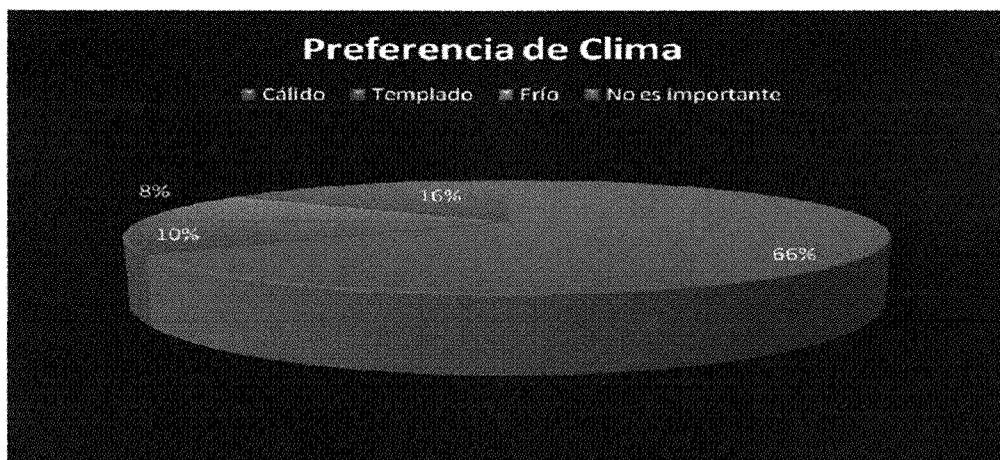
Se observa en la grafica que el mayor porcentaje de las personas encuestadas pertenecen al estrato 3, lo cual indica que un gran numero de habitantes en la ciudad de Bogotá se encuentran en un estrato medio.

5. ¿Con que frecuencia realiza viajes turísticos?



En esta grafica se observa que el 42% de las personas encuestadas destinan un presupuesto para sus viajes una vez al año y el 34% realizan viajes dos veces al año lo cual indica que los colombianos no tienen mucho gusto por realizar viajes de tipo turístico frecuentemente.

6. ¿Qué tipo de clima prefiere al momento de tomar su decisión de viaje?



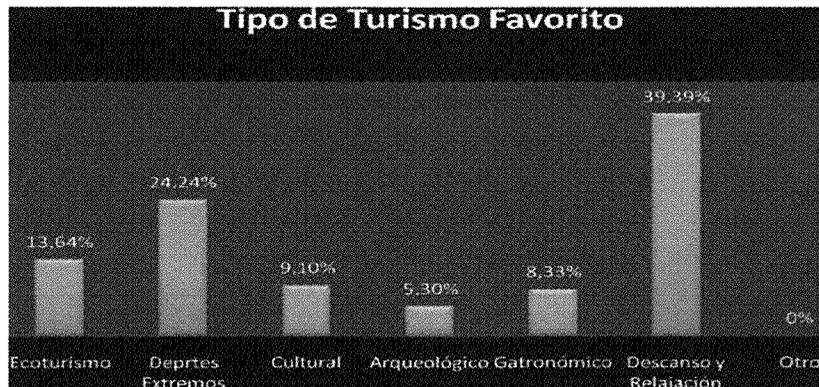
El 66% de las personas encuestadas prefieren destinos con clima cálido, lo cual no favorece a nuestro destino y nos ubica en su mente y su decisión como última alternativa o simplemente no nos contemplan en sus opciones.

7. Para usted cual de las siguientes opciones define mejor a Villa de Leyva



El 33% de las personas reconoce a Villa de Leyva como un destino arquitectónico debido a que la imagen que siempre se vende es la Plaza Mayor, luego de este se encuentra con un 28% las ferias y fiestas porque se realizan muchas festividades a lo largo del año y son de gran reconocimiento.

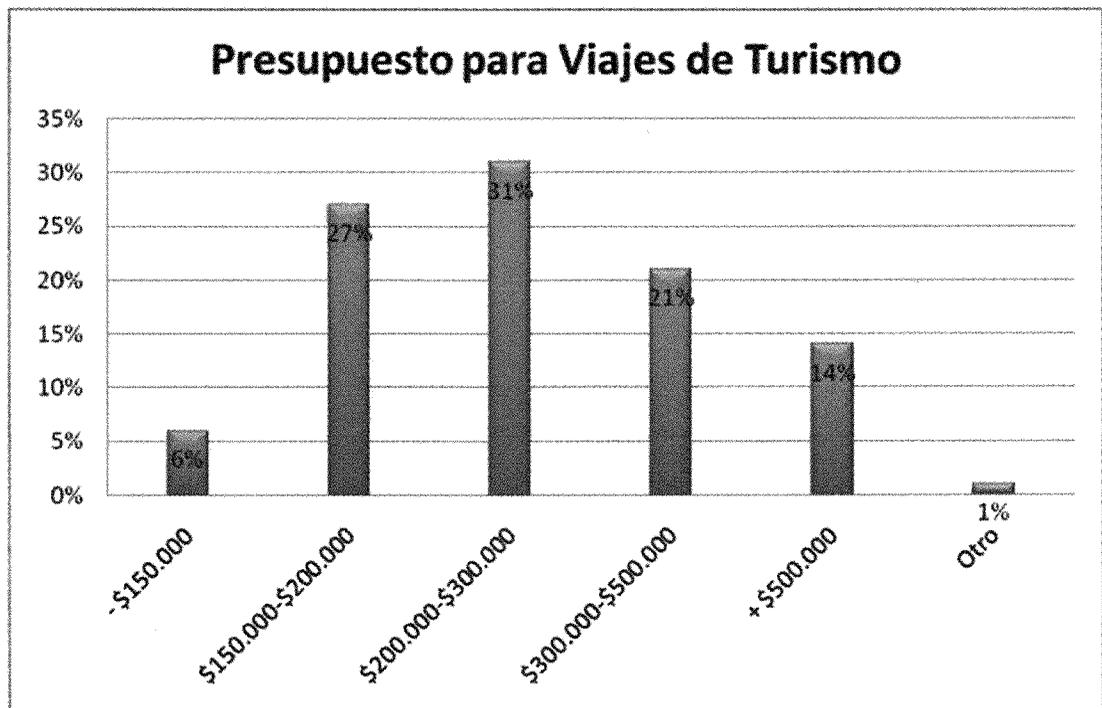
8. ¿Qué tipo de turismo llama su atención?



Según la grafica y teniendo en cuenta que las personas encuestadas pertenecen a Bogotá una ciudad capital y por consiguiente con mucho

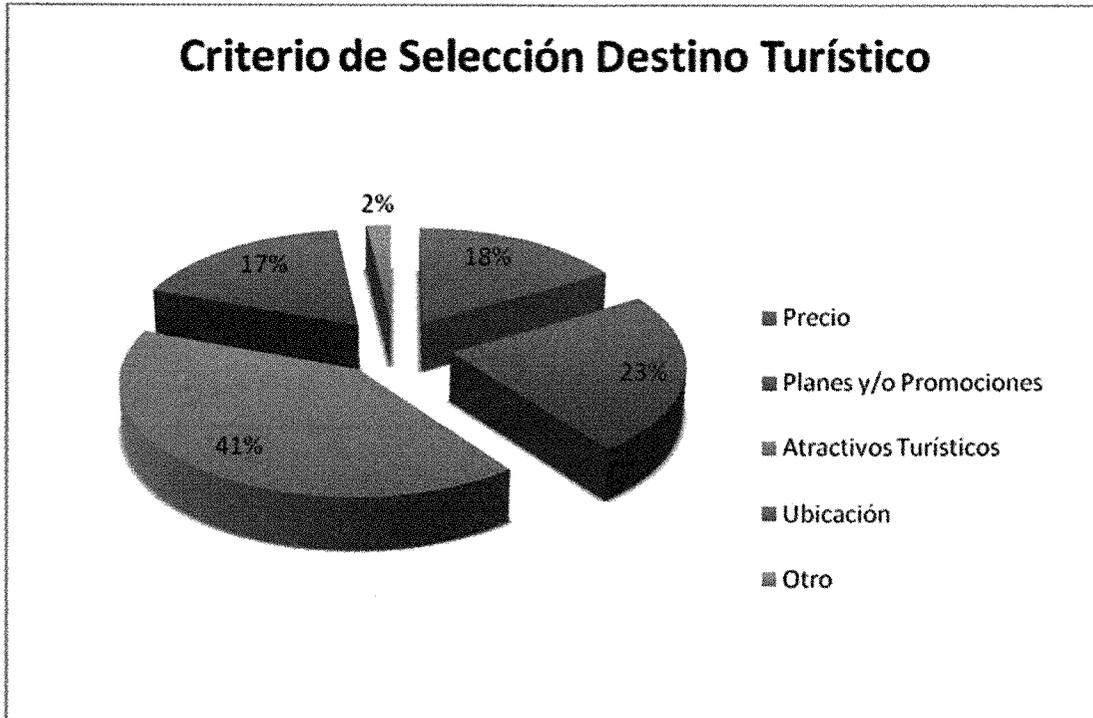
movimiento, el 39,39 % de la muestra prefiere realizar siempre viajes por motivo de descanso y relajacion, y con un 24,24% la carga de estrés se libera con deportes que impliquen descarga de adrenalina.

9. ¿Cuánto es el presupuesto por persona que usted usualmente tiene para realizar viajes de turismo?



De la muestra obtenida con un mayor porcentaje representada con un 31% su presupuesto para invertir en un viaje turistico oscila entre \$200.000 a \$300.000, lo cual si se realiza un promedio el colombiano estaria dispuesto a gastar \$200.000.

10. ¿Cuál es el factor determinante para usted al momento de escoger un destino turístico?



La grafica nos aporta un punto a favor debido a que villa de leyva cuenta con un gran número de atractivos que satisfacen los diferentes gustos y preferencias de los turistas, esto determina por el porcentaje arrojado por la muestra que fue del 41%.

Conclusiones y recomendaciones

El proyecto que realizamos contribuirá de manera muy importante al desarrollo de Villa de Leyva, al contar con gran crecimiento turístico en los últimos años se muestra una gran oportunidad de posicionamiento del municipio.

Toda clase de turismo aporta al desarrollo de cualquier municipio pero se puede trabajar diariamente por el crecimiento de uno de los municipios más importantes del país en unión de las entidades gubernamentales que apoyan el turismo.

El desarrollo del municipio en el sector turístico está muy cerca pero hay que corregir una serie de errores que hemos encontrado como son las vías de acceso al dirigirse a un sitio turístico, el bilingüismo que es fundamental en el sector turístico, y la pérdida de identidad al tomar costumbres de los extranjeros.

Otro factor muy importante que se debe tratar es la perdida de objetos representativos del municipio al comercializarlos ilegalmente como vimos en el recorrido al municipio.

Se recomienda en general un trabajo constante junto con la gobernación del municipio por solucionar todos estos problemas que afectan el desarrollo del municipio.

Otra gran recomendación es generar mejores planes de estadía al turista para sus experiencias inolvidables en el municipio.

REFERENCIAS

- Los Siete Hábitos de La Gente Altamente Efectiva. Autor: Stephen R. Covey. Editorial Paidós Ibérica, 1997.
- Punto de información turística de Villa de Leyva
- <http://groups.google.com.co/group/grupoacpgunitec2010?hl=es>
- www.villadeleyva.net Agosto 12/2010
- www.expovilla.com Agosto 13 /2010
- www.envilladeleyva.com Agosto 25/2010
- www.expovilla.com Agosto 30/2010
- www.villadeleyva.com.co Septiembre 05/2010
- www.villadeleyvaextrema.com Septiembre 10/2010
- http://portal.uexternado.edu.co/irj/go/km/docs/documents/UExternado/pdf/5_revistaAnuarioTurismoySociedad/ArchivoAnuarioTurismoySociedad/ATS%203/OlayayGarcia.pdf Septiembre 20/2010
- www.villadeleyvahotel.com/ Septiembre 28/2010
- www.hotelgetsemani.com Septiembre 30/2010
- www.suitesarcoiris.com Octubre 02/2010
- www.hotelbahiaolivo.com Octubre 08/2010
- www.villadeleyvatour.com Octubre 19/2010
- www.expovilla.com/espanol/hospedaje/hoteles.htm Octubre 22/2010
- es.wikipedia.org/wiki/Villa_de_Leyva Octubre 23/2010
- www.villadeleyva-boyaca.gov.co/ Octubre 26/2010
- www.expovilla.com/ Octubre 27/2010
- es.wikipedia.org/wiki/Villa_de_Leyva Octubre 30/2010
- www.colombia.travel > ... > Ferias y fiestas Noviembre 02/2010
- www.villadeleyvaextrema.com/eventos-y-festivales-en-villa Noviembre 04/2010
- www.villadeleyva.com.co/.../Eventos_anuales.htm Noviembre 04/2010
- www.envilladeleyva.com/noticias.html Noviembre 10/2010