

RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN
-RAI-
TÉCNICAS, SABERES Y TRADICIONES DEL TRABAJO ARTESANAL EN MIMBRE
Y GUADUA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE SILVANIA
CUNDINAMARCA*

*DELGADO, Diana; PULIDO, Patricia; VILLABON, César***

PALABRAS CLAVE

Turismo (C04082); Artesanía (C01760); Artesano (C00830); Tradición oral (C02853); Conocimientos tradicionales (C04098); Patrimonio cultural inmaterial (C02037)

DESCRIPCIÓN

La investigación tuvo como objetivo comprender las técnicas, saberes y tradiciones asociados al trabajo artesanal del mimbre y la guadua para el desarrollo turístico en el municipio de Silvana Cundinamarca.

Se seleccionó una muestra de 15 artesanos y 30 habitantes de Silvania, se aplicaron encuestas y una entrevista semi-estructurada al señor Fabio Robles y se realizó una caracterización de las artesanías representativa de Silvania, identificando que el municipio cuenta con un potencial turístico, el cual está basado en la producción de artesanías en mimbre y guadua pero las técnicas, tradiciones y saberes que existen alrededor de dicha elaboración se encuentran en un grado de vulnerabilidad y con riesgo a desaparecer con el tiempo.

FUENTES

Se consultaron un total de 18 referencias bibliográficas distribuidas así: sobre el tema patrimonio cultural inmaterial 2 libros y 2 artículos; sobre las artesanías en mimbre y guadua 2 libros y 10 artículos; sobre metodología de la investigación 2 libros.

CONTENIDO

En el de Colombia, las manifestaciones culturales han dado la identidad a los pueblos, enriqueciendo el patrimonio cultural; las artesanías han jugado un papel significativo en el crecimiento de dicho patrimonio cultural, que está cargado de grandes valores y tradiciones transmitidas de generación en generación, su conservación depende pues del reconocimiento y del fomento artesanal.

La investigación se hace con el fin de recopilar la historia de la artesanía del mimbre en el municipio de Silvania, su práctica y desarrollo. A su vez, se proyecta identificar las tradiciones materiales e inmateriales heredadas por nuestros ancestros que se han ido perdiendo con el correr de los años, pero además el propósito es de reconocer la importancia de estas para que el conocimiento se siga transmitiendo a las futuras generaciones. En ese sentido, es necesario determinar las tradiciones artesanales y la cultura que se ha desarrollado entorno a ellas; de esta manera se podría afirmar su fuerte potencial artístico gracias a sus materiales y diseños pero también también se podrían consolidar como fuente económica del municipio.

La mayor motivación para la realización de este documento es porque se busca rescatar el patrimonio inmaterial de un municipio de Colombia teniendo en cuenta que una de sus mayores expresiones es el trabajo artesanal que se viene dando desde tiempos atrás de la conquista y ha tenido diferentes influencias en los intercambios culturales que se han presentado a través de la historia para forjar diversos estilos, costumbres que influyen de alguna manera en la forma de vida del país y así garantizar la supervivencia de estas costumbres.

METODOLOGÍA

La investigación es de tipo exploratorio ya que se utiliza cuando el objeto a examinar, tema o problema de investigación es poco estudiado o no ha sido abordado antes. El enfoque de la investigación es cualitativo se empieza con las primeras actividades en el trabajo de campo, y una característica que tiene es que puede llevar a revisiones, replanteamientos y perfeccionamientos en la medida que avanza el estudio. El análisis cualitativo del investigador debe tener creatividad, movilidad, perseverancia sistémica, sensibilidad conceptual y flexibilidad cognoscitiva. Se debe tener y generar observación activa, sobre la base de una memoria precisa, se debe hacer obvio lo invisible o imperceptible, reconocer lo importante a partir de lo insignificante, al igual que vincular hechos que puedan parecer no relacionados lógicamente.

Se tomó como muestra 15 artesanos y 30 habitantes de Silvania, se aplicaron encuestas y una entrevista semi-estructurada al señor Fabio Robles y se realizó una caracterización de las artesanías representativa de Silvania.

CONCLUSIONES

El desarrollo sociocultural que ha tenido el mimbre y la guadua en el municipio de Silvania Cundinamarca es la muestra del fenómeno migratorio de las comunidades en Colombia. Dicha migración trae consigo todas las expresiones de cada región y su adaptación, es por esto que los tejidos, diseños y costumbres artesanales, han conservado algo de su municipio natal el departamento del Tolima, pero se han adaptado a las necesidades climáticas, sociales y culturales de la región. Al llegar la migración del conocimiento poco a poco se fue adaptando a las necesidades de los turistas y lugareños para crear nuevos modelos artesanales.

El interés por las artesanías y los productos hechos a mano en Colombia especialmente en el municipio de Silvania Cundinamarca han evolucionado desde sus raíces ancestrales, hasta hoy, es por eso que fue de gran importancia recopilar toda la información sobre la historia y origen del trabajo artesanal en este municipio,

que con gran ayuda de artesanos que desde sus inicios empezaron a llevar este arte a este municipio. Con la experiencia y el trabajo que del señor Fabio Robles que ha realizado en este municipio. Nos fue de gran importancia para recopilar toda esta información que contiene el saber ancestral oral, que no se ha recopilado de manera escrita y es de vital importancia para los artesanos de este municipio y el desarrollo de nuevos artesanos.

Las principales técnicas de producción que utilizan los artesanos en el municipio de Silvania Cundinamarca son las que se transmiten de manera oral a través del aprendizaje en los diversos talleres, estas técnicas incluyen el ordenamiento y limpieza de la materia prima, el ordenamiento y clasificación de las diferentes fibras y por último; el tejido, rico en mezclas de colores y estilos, cruz, doble, uno uno, uno y dos, uno tres, escama de pescado que se desarrolla a mano y se emplean en las diferentes artesanías,

como canastos, petacas, mueblería, silletería, moisés, entre otros.

Los saberes ancestrales le dan un valor agregado a la artesanía del municipio de Sylvania, gracias a ellos se ha transmitido el conocimiento a generaciones venideras, pero poco a poco esta tradición oral sufre un cambio ha tenido un deterioro ya que el artesano es temporal y el saber se pierde, por esta razón los artesanos de la región muestran gran interés en mantener sus técnicas y transmitirlos para crear tejido comunitario ya que la artesanía es un objeto único gracias a sus saberes.

ANEXOS

La investigación incluye 2 anexos: el primero, una encuesta dirigida a los habitantes y artesanos; el segundo, es el formato de caracterización de artesanías.

**TÉCNICAS, SABERES Y TRADICIONES DEL TRABAJO ARTESANAL EN
MIMBRE Y GUADUA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE
SILVANIA CUNDINAMARCA**

DIANA MARCELA DELGADO GAMBOA

PATRICIA PULIDO RIVERA

CESAR VILLABON

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC

CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

BOGOTÁ D.C

2017

**TÉCNICAS, SABERES Y TRADICIONES DEL TRABAJO ARTESANAL EN
MIMBRE Y GUADUA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE
SILVANIA CUNDINAMARCA**

Diana Marcela Delgado Gamboa

Patricia Pulido Rivera

Cesar Villabon

Asesor:

Alvelayis Nieto Mejia

Corporación Universitaria Unitec

Ciencias Económicas y Administrativas

Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

Bogotá D.C

2017

TABLA DE CONTENIDO

CAPITULO I	9
1. Estructura Metodológica como Sustrato de la Investigación	9
1.1 Planteamiento del problema.....	9
2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	13
2.1 Objetivo general.....	13
2.2 Sub preguntas de investigación.....	13
2.3 Objetivos específicos	14
3. JUSTIFICACIÓN	15
4. METODOLOGÍA	18
4.1 Enfoque cualitativo:	18
4.2 Método exploratorio:	19
4.3 Recolección de datos:	20
Participantes.....	20
Muestra.	20
4.4 Técnicas e instrumentos a aplicar según el objetivo específico:.....	21
4.5 Objetivo específico N° 1	21
4.6 Técnica:.....	21
4.7 Análisis documental.....	21
4.8 Entrevista.	22
4.9 Instrumentos:.....	23
4.10 Matriz de análisis.	23
4.11 Entrevista Semiestructurada.....	23
4.12 Objetivo específico N° 2	24
4.13 Técnica:.....	24
4.14 Observación.	24
4.15 Instrumentos:.....	25
4.16 La Fotografía.....	25
4.17 Matriz de Análisis.	25
4.18 Objetivo Específico N° 3	26
4.19 Técnica:.....	26
4.20 Entrevista.	26

4.21 Instrumento:	27
4.22 Entrevista en profundidad.	27
CAPÍTULO II.....	28
EL MUNICIPIO DE SILVANIA COMO ESPACIO QUE TEJE EL PATRIMONIO INMATERIAL	28
1.1 Patrimonio cultural.....	28
1.2 Trabajo artesanal.....	32
1.3 El mimbre y la guadua	34
CAPÍTULO III.....	40
3.1 Construyendo una caracterización de la artesanía representativa de Silvania	40
3.2 Sistematización de las encuestas aplicadas a los artesanos del municipio de Silvania.....	52
3.2 Sistematización de la Entrevista	61
Análisis de la entrevista	78
CAPÍTULO IV	81
CAPÍTULO V.....	85
INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	85
BIBLIOGRAFÍA.....	88

INDICE DE IMÁGENES

Imagen N° 1 Poltrona.....	40
Imagen N° 2 Florero	41
Imagen N° 3 Canasto multiusos.....	42
Imagen N° 4 Sombrero silvanence.....	43
Imagen N° 5 Mono frutero.....	45
Imagen N° 6 Mesedora	46
Imagen N° 7 Espejo	47
Imagen N° 8 Cofre	48
Imagen N° 9 Juego de sala.....	49
Imagen N° 10 Caballo de niño.....	50
Imagen N° 11 Bolso femenino.....	51

INTRODUCCIÓN

Esta investigación tiene como objetivo conocer las técnicas, saberes y tradiciones asociados al trabajo artesanal del mimbre y la guadua en el municipio de Silvana Cundinamarca. Debido a que se ha identificado un desconocimiento y pérdida de saberes relacionados con lo anteriormente mencionado.

Nace la curiosidad de conocer que pasa en el municipio de Silvania Cundinamarca, que se esconde detrás de los tejidos que se elaboran allá día a día, cuál es su historia y como a través del tiempo este hacer ha pasado de generación en generación, en ese momento emprendemos este viaje de la tejedura en mimbre.

La vía Panamericana, en Silvania, donde se asientan más de un centenar de artesanos del mimbre, en su mayoría, venidos de Ibagué; siendo un brazo de la economía local tiene una relación estrecha con el turismo que transcurre por este corredor con aproximadamente 32 pequeñas fábricas y almacenes apostados a lo largo de tres kilómetros de la vía, esta labor ha sido la alternativa para sobrevivir y crear una identidad local.

Son familias que desde hace dos décadas han vivido de entrelazar la fibra y convertirla en canastos, repisas, cestas, baúles y, principalmente, muebles.

En Silvania, cada vez hay más mimbreros. La mayoría, jóvenes que aprenden a maniobrar el material y forman toldo aparte, o familias venidas de Ibagué, cuna de la artesanía del mimbre en Colombia, que conocen la labor pero poco identifican su historia para generar un sentido colectivo de pertenecía en aras de crecimiento turístico para el municipio a través de la actividad artesanal. (Antropología, 2011)

A esta capital llegó hace unos 30 años con un ciudadano chileno de apellido Meyer, cuenta Jairo Castillo, quien desde los doce años se retiró del colegio para unirse como obrero a este gremio en la capital tolimense. Más tarde cogió rumbo a Silvania.

Seguido de muchas familias actualmente destacadas en entre los artesanos de Silvania.

Entre madera, mimbre, yaré (fibra vegetal), puntillas y tachuelas, todos materiales esparcidos en el antejardín de una humilde vivienda, trabajan los artesanos silvanences, quienes buscan su sustento diario, A lo largo de la historia de los artesanos en Silvania, los talleres se han reducido a grupos familiares, e incluso individuales, personas que sacan de a canasto en la vía, actualmente no hay fábrica que supere los seis trabajadores. Hay mucho egoísmo, uno enseñan a los obreros y ellos se van, manifiestan algunos artesanos.

Pese a la desunión del gremio, se abren iniciativas para tomar capacitación sobre artesanía en mimbre en el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), todo esto se da porque la labor artesanal se ha consolidado en la zona, pero cada vez los obreros son más escasos, su estancia es corta lo que hace que la labor pierda su transmisión oral.

La historia de la mimbtería en Silvania necesita ser ligada al corredor turístico para generar nuevos atractivos intangibles que crean experiencias únicas en los viajeros que conozcan este municipio y a su vez los habitantes locales fomentan la participación de todas las actividades culturales que identifican a los artesanos y al municipio en sí, por tal razón la artesanía podrá ocupar un lugar más destacado en la economía e identidad cultural de todos sus habitantes. (Cultural., 2002)

En la actualidad Silvania es una alternativa turística de gran potencial, la nueva tendencia económica del pueblo ha arrojado una población flotante de veinte mil personas, sobre todo los fines de semana. Cifra que iguala a la de la población residente que, además, sufre un acelerado crecimiento.

Este panorama nos permite mostrar las diferentes artesanías que se han caracterizado a lo largo del paso de la artesanía por este municipio, hoy en día, sus muebles, su cestería y demás artesanías, son una muestra de su rica identidad local, grandes creaciones que muestran el talento y la creatividad que se teje en esta tierra.

Esto solo es una muestra del gran potencial que Silvania tiene para ofrecer a sus visitantes y para preservar el saber ancestral.

CAPITULO I

1. Estructura Metodológica como Sustrato de la Investigación

1.1 Planteamiento del problema

Silvania hace parte de la provincia cundinamarquesa del Sumapaz, se encuentra ubicado sobre la vía panamericana, aproximadamente a 50 kilómetros de Bogotá, comunicando a la capital con el sur del país. Este municipio se caracteriza por un fuerte arraigo a la tierra, con una notoria cultura campesina que lo convierte en una despensa alimentaria del departamento y Bogotá. Su actividad económica está centrada sobre la agricultura y la ganadería¹, gracias a la diversidad de climas que permiten la producción de frutales, tubérculos, frutas exóticas, verduras. De igual manera, Silvania cuenta con diferentes actividades artesanales principalmente la del trabajo del mimbre. Actualmente el mimbre se trabaja en varios lugares de Cundinamarca, particular mente es reconocido en Silvania, dando origen a una gran variedad y modalidad de artesanías².

En el municipio los mismos artesanos son propietarios de los medios de producción, de las herramientas y del producto de su trabajo. A su vez, conocen las técnicas y poseen, a partir de un sistema de transmisión de saberes, las habilidades y destrezas para crear e innovar diferentes productos en mimbre.

Según el plan territorial de salud del 2012-2015³, la actividad artesana hace parte del comercio que se desarrolla a lo largo de la vía Panamericana, disperso en el sector rural, y de mayor importancia en el casco urbano, donde la mayoría de establecimientos comerciales son

atendidos por las familias que dependen de los ingresos obtenidos de esta actividad. Teniendo en cuenta este factor, el trabajo en mimbre es entonces predominantemente familiar, pero por lo general un solo miembro de la familia se dedica de lleno al oficio y los demás miembros colaboran en el taller en sus tiempos libres. (Cundinamarca. A. S., 2012)

A pesar de la existencia de esta actividad, la economía del municipio es precaria, la ausencia de subsidios del estado principalmente para agricultores y ganaderos influye en la calidad de vida promoviendo el fenómeno de la emigración de los jóvenes en busca de oportunidades. Con el curso de los años la mano de obra productiva del municipio se torna deficiente dejando predominantemente las personas adultas y los niños, generando así un retroceso en el sector productivo en la actividad artesanal, entre otras. A este panorama se le suma la presencia entre los años 1997 y 2005 del conflicto armado, un factor relativamente lejano pero que sin embargo generó desplazamiento interno y externo. (Cundinamarca. N. d., 2006)

Por otra parte, en Silvania se han presentado varios episodios de sequías, sus puntos hidrográficos se han agotado por el uso indebido del suelo y las malas prácticas agrícolas, a este hecho se le suma otros episodios que han afectado el municipio, como el fenómeno del niño y el calentamiento global. El trabajo del mimbre, al ser una actividad basada en un material vegetal, se ve a su vez afectada. En efecto, frente a estos problemas climáticos los cultivos del mimbre se reducen, los artesanos se ven obligados a desplazarse a zonas muy alejadas de sus talleres para poder adquirir la materia prima lo que provoca la disminución de mimbrenas.

Los artesanos se enfrentan a problemas de orden climático pero a su vez de orden comercial ya que la elaboración y comercialización de las artesanías en mimbre se hace de manera empírica. Por un lado, durante el proceso (desde el sembrado hasta la elaboración artesanal) los costos de producción son significativos, por otro lado, debido a la falta de organización los artesanos se adaptan difícilmente a las exigencias del mercado y por ende les cuesta mucho competir con los comerciantes locales y/o extranjeros que gozan de una organización más sólida y de una producción a mayor escala, como los almacenes de cadena.

Todos los factores anteriormente mencionados profundizan la pérdida de la práctica y de los saberes tradicionales alrededor de la tejeduría del mimbre. Este es un hecho que afecta directamente la identidad del municipio teniendo en cuenta que esta tradición se asentó allí hace aproximadamente más de veinte años⁴; personas llegadas del Tolima, trajeron sus conocimientos junto con otros artesanos conocedores del oficio. Desde entonces la tradición se ha difundido de forma oral entre la población que ve en el trabajo del mimbre no solamente una solución económica sino una construcción de identidad.

Para que este fenómeno de pérdida de identidad ancestral no se produzca es necesario investigar la tradición del municipio, tomar conciencia de su importancia y reconocer su valor para permitir así su rescate. En ese sentido, se podría contribuir mediante la construcción de un documento que reúna a su vez la transmisión de saberes, el proceso de adecuación de la materia prima (mimbre y guadua), las características de la elaboración del tejido artesanal y la creatividad de sus piezas. De igual manera, se podría desarrollar talleres y crear escuelas de formación en donde las personas reciban una formación y adquieran conocimientos más amplios del oficio, lo que sería benéfico para generar y fortalecer un sentido de pertenencia a

la actividad artesanal de la guadua y el mimbre, pero además para contribuir al incremento de la competitividad de los artesanos.

En este punto el turismo juega un papel determinante para el desarrollo de la actividad artesanal, actualmente, el turismo cultural está teniendo un auge muy importante. Es la cultura local la que condiciona la experiencia de viaje del turista y es la que garantiza que ésta sea única, innovadora y diferente, donde prima el intercambio de costumbres y formas de vida.

La artesanía se constituye entonces en un objeto simbólico o emblemático dejando una huella cultural que motiva al turista a revivir y recordar sus vivencias de viaje, fomenta su deseo de volver, convirtiéndose en difusor de la imagen e identidad cultural de un lugar; a través de ella se cuenta una historia, se evidencia identidad, evolución y las creencias de un pueblo que ofrece a extranjeros y propios un reencuentro con las raíces silvanences, un acercamiento a la riqueza de las tradiciones a través de técnicas y piezas únicas a partir de la memoria y el conocimiento que reposa en cada artesano.

Los objetos hechos a mano por artesanos del municipio de Sylvania, representan valor estético del pueblo, su costumbre, su tradición, la forma particular de observar la vida, el origen. Es por esto que en las artesanías gozan de la pluralidad del pensamiento del artesano.

2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuáles son las técnicas, saberes y tradiciones asociados al trabajo artesanal del mimbres y la guadua para el desarrollo turístico en el municipio de Silvana Cundinamarca?

2.1 Objetivo general

Identificar las técnicas, saberes y tradiciones asociados al trabajo artesanal del mimbres y la guadua para el desarrollo turístico en el municipio de Silvana Cundinamarca.

2.2 Sub preguntas de investigación

¿Cuál ha sido el desarrollo histórico que ha tenido el trabajo artesanal del mimbres y la guadua en el municipio de Silvana Cundinamarca?

¿Cuáles son las principales técnicas de producción que utilizan en el trabajo artesanal del mimbres y la guadua en el municipio de Silvana Cundinamarca?

¿Qué saberes ancestrales le dan significado a la producción artesanal del mimbres y la guadua en el municipio de Silvana Cundinamarca?

2.3 Objetivos específicos

Analizar el desarrollo histórico que ha tenido el trabajo artesanal del mimbres y la guadua en el municipio de Silvana Cundinamarca.

Identificar las principales técnicas de producción que utilizan en el al trabajo artesanal del mimbres y la guadua en el municipio de Silvana Cundinamarca.

Reconocer los saberes ancestrales que le dan significado a la producción artesanal del mimbres y la guadua en el municipio de Silvana Cundinamarca.

3. JUSTIFICACIÓN

En el caso colombiano, las manifestaciones culturales han dado la identidad a los pueblos, enriqueciendo el patrimonio cultural; las artesanías han jugado un papel significativo en el crecimiento de dicho patrimonio cultural, que está cargado de grandes valores y tradiciones transmitidas de generación en generación, su conservación depende pues del reconocimiento y del fomento artesanal.

La investigación se hace con el fin de recopilar la historia de la artesanía del mimbre en el municipio de Silvania, su práctica y desarrollo. A su vez, se proyecta identificar las tradiciones materiales e inmateriales heredadas por nuestros ancestros que se han ido perdiendo con el correr de los años, pero además el propósito es de reconocer la importancia de estas para que el conocimiento se siga transmitiendo a las futuras generaciones. En ese sentido, es necesario determinar las tradiciones artesanales y la cultura que se ha desarrollado entorno a ellas; de esta manera se podría afirmar su fuerte potencial artístico gracias a sus materiales y diseños pero también también se podrían consolidar como fuente económica del municipio.

La mayor motivación para la realización de este documento es porque se busca rescatar el patrimonio inmaterial de un municipio de Colombia teniendo en cuenta que una de sus mayores expresiones es el trabajo artesanal que se viene dando desde tiempos atrás de la conquista y ha tenido diferentes influencias en los intercambios culturales que se han presentado a través de la historia para forjar diversos estilos, costumbres que influyen de alguna manera en la forma de vida del país y así garantizar la supervivencia de estas costumbres.

La zona geográfica en la que se encuentra ubicado el municipio de Sylvania facilita en gran medida la comercialización de sus artesanías. El hecho de estar en la vía panamericana ha garantizado el paso masivo de gente que la transita, lo que ha permitido su aprovechamiento fortaleciendo la obtención de ingresos para las personas que se dedican a esta actividad.

Con el fin de satisfacer los clientes, que gustan de las compras en carretera, los artesanos crean diversos diseños, creativos, originales y elaborados de manera única. Dentro de la amplia variedad de elementos que realizan se encuentran principalmente los muebles para el hogar, objetos decorativos: desde pequeñas figuras hasta mesas y sofás.

Estos artesanos necesitan tener una compilación histórica que los identifique con mayor claridad y que a su vez les permita el acceso a toda la información de su desarrollo artesanal, lo que construiría un sentido de pertenencia al oficio y a la cultura de su pueblo.

Artesanías de Colombia ha sido la entidad pionera en el manejo de artesanías nacionales con el apoyo del gobierno nacional, gracias a esta posición la entidad ha recopilado información valiosa de muchas tradiciones a lo largo del país, para el caso del mimbres y la guadua se abre un capítulo muy interesante que sirve de guía para conocer más a fondo las tradiciones y diversos comportamientos alrededor de la artesanía del municipio de Sylvania.

Las artesanías están retomando importancia, las nuevas sociedades las valoran y comienzan a reconocer el trabajo de los artesanos, lo que es un hecho que promueve e incentiva la práctica de esta labor. Por un lado, esto conlleva al desarrollo de la manifestación cultural y por otro, al planteamiento de establecer el conocimiento que da semilla al surgimiento de nuevas tendencias, teniendo en cuenta que se trata de un valor inmaterial. La construcción de un legado fotográfico, publicaciones escritas, posters y videos, serán una

herramienta clave para realzar la identidad de la artesanía, generar pertenencia y desarrollar nuevas actividades económicas alrededor de ellas.

El municipio de Sylvania se verá beneficiado ya que el desarrollo de esta investigación será una herramienta de conocimiento para sus habitantes y para todas las personas que quieran conocer el trabajo en mimbre, sus diversos usos y transformaciones. En ese sentido, los artesanos podrán tener acceso a la historia de su oficio con el apoyo de una guía y así permitir, de alguna manera, el enriquecimiento de nuevos proyectos de investigación.

La correlación entre el sector cultural, turismo y artesanías es un factor importante de desarrollo que impulsa la economía local, promueve la equidad,” termino famoso en estos tiempos”, genera empleo, y además contribuye a difundir la historia, estos valores patrimoniales, conocimientos culturales de Sylvania generar un atractivo cultural que traspasa las fronteras . Las artesanías son un atractivo cultural que cada vez más logran ocupar su lugar como elemento vital de la oferta turística de las diferentes regiones del país, por lo tanto Sylvania posee todos estos rasgos que fortalecerán su potencial turístico.

Con el fin de crear una identidad propia, es necesario la creación y elaboración de piezas artesanales únicas que resalten las características propias del municipio, sustentada en la identidad cultural del patrimonio inmaterial que promueve, preserva y defiende el oficio artesanal. De igual forma, el sector turístico puede ofrecer al sector de artesanías una complementariedad como un espacio novedoso donde se comercialice las artesanías, se promoció y crezca el saber artesanal.

4. METODOLOGÍA

4.1 Enfoque cualitativo:

Se entiende como el enfoque general de la investigación, la reflexión y argumentación sobre los pasos y operaciones (decisiones clave) que el investigador tiene que dar para construir información y conocimiento sobre su objeto de estudio (Lopez, 2004)

El enfoque general del trabajo es cualitativo, pero no se postula una única metodología de investigación como el derrotero a seguir en el desarrollo del trabajo. Por las características del fenómeno que se está observando (el patrimonio inmaterial), el lugar escogido para hacer dicha observación (municipio de Silvania Cundinamarca) y el marco teórico desde el cual se interpreta dicho fenómeno (patrimonio cultural y turismo), no es posible asumir una sola metodología. La complejidad del trabajo obliga a emplear varias, en diferentes momentos y con diferentes intencionalidades.

El enfoque cualitativo empieza con las primeras actividades en el trabajo de campo, y una característica que tiene es que puede llevar a revisiones, replanteamientos y perfeccionamientos en la medida que avanza el estudio. El análisis cualitativo del investigador debe tener creatividad, movilidad, perseverancia sistémica, sensibilidad conceptual y flexibilidad cognoscitiva.

Se debe tener y generar observación activa, sobre la base de una memoria precisa, se debe hacer obvio lo invisible o imperceptible, reconocer lo importante a partir de lo insignificante, al igual que vincular hechos que puedan parecer no relacionados lógicamente.

4.2 Método exploratorio:

Se explica que este método se utiliza cuando el objeto a examinar, tema o problema de investigación es poco estudiado o no ha sido abordado antes. Para explorar un tema relativamente desconocido es necesario utilizar diferentes técnicas para recolectar datos de diferentes fuentes de información. La investigación exploratoria terminará cuando la o a partir de los datos recolectados se crea un marco teórico y epistemológico, el cual permita determinar los factores relevantes al problema para ser investigados. (Roberto Hernandez Sampieri, 2006)

Al revisar literatura referente a las técnicas, saberes y tradiciones asociados al trabajo artesanal del mimbre y la guadua en el municipio de Silvana Cundinamarca, se encontraron documentos e investigaciones que solo hablan del mimbre y de algunos trabajos artesanales que se realizan con el mismo, pero no se encontraron estudios que hablen de la tradición artesanal en el municipio.

4.3 Recolección de datos:

En el informe de la investigación se señalan los datos obtenidos y la naturaleza exacta de la población de donde fueron extraídos. La población (a veces llamada universo o agregado) constituye siempre una totalidad. Las unidades que la integran pueden ser individuos, hechos o elementos de otra índole.

Una vez identificada la población con la que se trabajará, se decidirá si se recogerán datos de la población total o de una muestra representativa de ella. El método elegido dependerá pues de la naturaleza del problema y de la finalidad para la que se desee utilizar los datos.

Participantes.

Los participantes de la presente investigación serán los siguientes:

- Artesanos
- Habitantes del municipio de Sylvania

Muestra.

Para esta investigación se tendrán en cuenta 15 artesanos y 30 habitantes del municipio de Sylvania

4.4 Técnicas e instrumentos a aplicar según el objetivo específico:

4.5 Objetivo específico N° 1

OBJETIVO ESPECÍFICO	TÉCNICA	INSTRUMENTO	EJE DE TRABAJO
Conocer el origen y la historia del trabajo artesanal del mimbre y la guadua.	Análisis documental – Entrevista	Matriz de análisis 2- Entrevista semi-estructurada	Patrimonio inmaterial

Elaboración: Propia.

4.6 Técnica:

4.7 Análisis documental.

Tiene como objetivo analizar los documentos, informes o diferentes fuentes literarias que permitan recopilar la información que permita construir ideas referentes al objeto de estudio. Esta operación es fundamental, se trata de una operación de tratamiento, a su vez es un conjunto de operaciones encaminadas a representar un documento y su contenido bajo una forma diferente de su forma original, con la finalidad de posibilitar su recuperación posterior e identificarlo. También se trata de una operación intelectual que da lugar a un subproducto o documento secundario que actúa como intermediario o instrumento de búsqueda obligado

Entre el documento original y el usuario que solicita información. En el análisis documental se produce un triple proceso⁵:

1. Un proceso de comunicación, ya que posibilita y permite la recuperación de información para transmitirla.
2. Un proceso de transformación, en el que un documento primario sometido a las operaciones de análisis se convierte en otro documento secundario de más fácil acceso y difusión.
3. Un proceso analítico-sintético, porque la información es estudiada, interpretada y sintetizada minuciosamente para dar lugar a un nuevo documento que lo representa de modo abreviado pero preciso.

4.8 Entrevista.

Consiste en el acopio de testimonios orales y escritos de personas, el cual tiene como objetivo, por una parte, obtener información sobre el tema de estudio descubrir con objetividad situaciones y/o fenómenos y por otra, interpretar hallazgos y plantear soluciones. Hay que partir del hecho de que una entrevista es un proceso de comunicación que se realiza normalmente entre dos personas; en este proceso la persona que entrevista obtiene información del entrevistado de forma directa. Si se generalizara una entrevista sería una conversación entre dos personas por el simple hecho de comunicarse, en cuya acción la una obtendría información de la otra y viceversa. En tal caso los roles de entrevistador/entrevistado irían cambiando a lo largo de la conversación. La entrevista no se considera una conversación normal, sino una conversación formal, con una intencionalidad, que lleva implícitos unos objetivos englobados en una Investigación.

Las encuestas se pueden clasificar según su estructura y diseño, en la que se encuentran la entrevista estructurada, la semiestructurada y la no estructurada; o según su momento de realización, es decir iniciales (o exploratorias), de desarrollo (o de seguimiento) y final⁶.

4.9 Instrumentos:

4.10 Matriz de análisis.

Las unidades de análisis son los elementos menores y no divisibles que componen el universo de estudio de una investigación. Sobre dichos elementos se estudia el comportamiento de las variables. Las unidades de análisis se establecen de manera previa a la etapa de recolección de datos, por ende, su definición forma parte del marco teórico.

4.11 Entrevista Semiestructurada.

En ella se determina de antemano cual es la información relevante que se quiere conseguir. Se hacen preguntas abiertas dando oportunidad a recibir más matices de la respuesta, permite ir entrelazando temas, pero requiere de una gran atención por parte del investigador para poder encauzar y ampliar los temas, es importante la actitud de escucha⁷. Puede realizarse de forma individual o grupal, libre o dirigida.

4.12 Objetivo específico N° 2

OBJETIVO ESPECÍFICO	TÉCNICA	INSTRUMENTO	EJE DE TRABAJO
Identificar las artesanías elaboradas en mimbre y guadua fabricadas en el municipio de Silvania (Caracterización).	Técnica de investigación: Observación	1- La fotografía 2- Matriz de análisis	Patrimonio inmaterial

Elaboración: Propia.

4.13 Técnica:

4.14 Observación.

Establece una relación concreta e intensiva entre el investigador y el hecho social o los actores sociales, de los que se obtienen datos que luego se sintetizan para desarrollar la investigación. La observación es un proceso cuya función primera e inmediata es recoger información sobre el objeto que se toma en consideración.

Esta recogida implica una actividad de decodificación: la información bruta seleccionada se traduce mediante un código para ser transmitida a alguien.

4.15 Instrumentos:

4.16 La Fotografía.

En el contexto de la investigación debe considerarse como un instrumento para la creación y análisis visual de la realidad social, es un documento de trabajo que genera a través de elementos técnicos, estéticos y narrativos propios que permiten construir relatos que apunten a conocer, y dar sentido a los hallazgos obtenidos por medio de las imágenes.

4.17 Matriz de Análisis.

Las unidades de análisis son los elementos menores y no divisibles que componen el universo de estudio de una investigación. Sobre dichos elementos se estudia el comportamiento de las variables. Las unidades de análisis se establecen de manera previa a la etapa de recolección de datos, por ende, su definición forma parte del marco teórico.

4.18 Objetivo Específico N° 3

OBJETIVO ESPECÍFICO	TÉCNICA	INSTRUMENT O	EJE DE TRABAJO
Saber cuál es el significado de la artesanía y el ser artesano en el municipio de Silvania.	Entrevista	1- Entrevista en profundidad	Patrimonio inmaterial

Elaboración: Propia.

4.19 Técnica:

4.20 Entrevista.

Consiste en el acopio de testimonios orales y escritos de personas, el cual tiene como objetivo: obtener información sobre el objeto de estudio, descubrir con objetividad situaciones o fenómenos, interpretar hallazgos y plantear soluciones. Hay que partir del hecho de que una entrevista es un proceso de comunicación que se realiza normalmente entre dos personas; en este proceso la persona que entrevista obtiene información del entrevistado de forma directa.

Si se generalizara una entrevista sería una conversación entre dos personas por el simple hecho de comunicarse, en cuya acción la una obtendría información de la otra y viceversa. En tal caso los roles de entrevistador/ entrevistado irían cambiando a lo largo de la conversación.

La entrevista no se considera una conversación normal, sino una conversación formal, con una intencionalidad, que lleva implícitos unos objetivos englobados en una Investigación.

4.21 Instrumento:

4.22 Entrevista en profundidad.

Es un instrumento cualitativo que se apoya en la “interpretación” de la realidad social, los valores, las costumbres, las ideologías y cosmovisiones que se construirán a partir de una conversación profunda donde el investigador indaga información de interés.

CAPÍTULO II

EL MUNICIPIO DE SILVANIA COMO ESPACIO QUE TEJE EL PATRIMONIO INMATERIAL

Las artesanías tiene un valor de arraigo y sentimientos más allá de lo que está escrito de su historia va tejida con cada hacedor del conocimiento y se trasmite como una ráfaga de viento que solo queda implícito en cada obra de arte.

1.1 Patrimonio cultural

En la conferencia Mundial de la UNESCO, celebrada en México en 1982, se definió que "el Patrimonio Cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que se dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte, los archivos y bibliotecas". (Unesco, 1982)

El patrimonio Cultural se clasifica en material e inmaterial. "El patrimonio cultural inmaterial es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural frente a la creciente globalización. La comprensión del patrimonio cultural inmaterial de diferentes comunidades contribuye al diálogo entre culturas y promueve el respeto hacia otros modos de vida"⁸. (Unesco, 1982)

Según la Unesco, la labor de salvaguardia, en vez de concentrarse en la preservación de los objetos de artesanía, debe orientarse sobre todo a alentar a los artesanos a que sigan fabricando sus productos y transmitiendo sus conocimientos y técnicas a otras personas, en particular dentro de sus comunidades⁹.

Por otra parte, es necesario tener en cuenta un evento más reciente. En efecto, según la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, adoptada por la Conferencia General de la Organización en su 32ª reunión, en octubre de 2003 y que entró en vigor el 20 de abril de 2006 se abrió una nueva fase en la protección de este patrimonio¹⁰. El patrimonio cultural inmaterial incluye pues prácticas y expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes escénicas, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional. Entre sus objetivos¹¹ están: (INMATERIAL, 2003)

1. La salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial.
2. El respeto del patrimonio cultural inmaterial de las comunidades, grupos e individuos.

3. La sensibilización en el plano local, nacional e internacional del patrimonio cultural inmaterial.
4. El reconocimiento recíproco del patrimonio cultural inmaterial entre países y la cooperación y asistencia internacionales.

Además, la Convención reconoce como elementos del Patrimonio Cultural Inmaterial:

1. Las tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural material.
2. Las artes del espectáculo.
3. Los usos sociales, rituales y actos festivos.
4. Los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.
5. Las técnicas artesanales tradicionales.

La Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial debatió a partir de tres grandes consideraciones:

- El peligro que representan los procesos de mundialización y transformación

Social para la preservación de los conocimientos tradicionales.

- La necesidad de crear un marco de referencia normativa, vinculante y de carácter internacional.

- La sensación de riesgo representada por la falta de visibilidad y ruptura generacional

Frente a las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial.

Con el fin de proponer:

- Una definición del concepto, los órganos e instancias de competencia, las Recomendaciones para su salvaguardia, el sistema de listas representativas

y los mecanismos de inclusión y asistencia internacional sobre la materia.

La Convención señala un hito fundamental para el campo del patrimonio cultural inmaterial porque, por primera vez, se cuenta con un marco normativo internacional que sirve a los países para adecuar sus políticas públicas en función de la sensibilización, difusión y salvaguardia de las manifestaciones de este tipo de patrimonio. Para el caso colombiano, mediante la Ley 1037 de 2006, el Estado ratifica la Convención y sienta la base para el desarrollo de los capítulos de patrimonio inmaterial incluidos en la Ley 1185 de 2008 que modifica y complementa la Ley General de Cultura y da las directrices para el desarrollo del Decreto 2941 de 2009 que reglamenta lo correspondiente al Patrimonio Cultural de la Nación de Naturaleza Inmaterial. La ciudad de Bogotá cuenta con los decretos 627 de 2007 y 455 de 2009 mediante los cuales reglamenta el marco normativo del Sistema Distrital de Arte, Cultura y Patrimonio y en particular el Subsistema de Patrimonio Cultural.

A la fecha, son más de 150 países los que se han adherido a esta Convención, haciéndola una de las más exitosas en la historia de la Unesco. Parte del éxito de su amplia difusión y aceptación ha radicado en la oportunidad que brinda al encausar. (Unesco, 1982)

Bajo una sola idea conceptos tradicionales para las ciencias sociales, como memoria e identidad, dándoles un nuevo valor al situarlos en diversos escenarios que van de la gestión institucional al uso político del concepto; de la construcción del sujeto contemporáneo a la reproducción de la vida cotidiana. En síntesis podemos decir que, con la Convención de 2003, la Unesco institucionaliza una nueva categoría patrimonial, innova con su propuesta sobre el modo de pensar los bienes culturales como manifestaciones de la cultura y se ubica en una definición antropológica de la cultura mucho más amplia, democrática y participativa que la definición humanística que había usado en sus programas iniciales.

En esta definición se identifican cuatro componentes esenciales:

- Una manifestación del patrimonio que nos remite a un componente objetivo.
- Una comunidad de personas, un componente subjetivo.
- Un espacio cultural con el que se relaciona y en el cual se desarrolla un componente espacial.
- Un conjunto de elementos que son representados, un componente social.¹²

1.2 Trabajo artesanal

La artesanía se refiere al trabajo del artesano (generalmente realizado de forma manual por una persona sin el auxilio de maquinaria o automatizaciones), como al objeto o producto obtenido en el que cada pieza es distinta a las demás. La artesanía como actividad material se diferencia del trabajo en serie, por su valor ancestral y su trabajo individual. Con el objeto de definir a la artesanía y distinguirla de la industria, Eutimio Tovar Rodríguez, en su obra "La artesanía su importancia económica y social"¹³ ha propuesto como definición de artesanía toda técnica manual creativa, para producir individualmente, bienes y servicios, a su vez ha definido industria como toda técnica mecánica aplicada, para producir socialmente, bienes y servicios. (Parra, 2014)

Entonces no podemos decir que el arte sea excluido de esta influencia, también cambia y la apreciación es acorde al tiempo histórico. Lo mismo ocurre con otra actividad humana tan antigua como el homo sapiens y joven como lo indica su nombre. El diseño industrial (en los utensilios primitivos) o diseño gráfico (en las pinturas rupestres).

Hubo personas que desarrollaron las dos actividades como Bruno Munari, (1907-2002), artista, diseñador gráfico e industrial, fundador del MAC (Movimiento Arte Concreta) y autor de libros que han dejado huella en la enseñanza del diseño. Munari analiza el arte visual y el diseño industrial iniciando con el arte de los artesanos por considerarse el más añejo. (López., 2002.)

El artesano es autor de un material poco frecuente e incluso de piezas únicas hechas con sus manos y de la experiencia heredada generación tras generación. Trabajar de esta forma permite la separación del concepto arte del objeto útil (hoy llamada artesanía) aunque esta separación no establece límites entre estos. Nace el artista quien trabaja de manera muy personal y con un lenguaje propio expresa su sentir y no pretende transmitir un mensaje específico; es decir, carece de importancia la comprensión por parte de las masas. Sin embargo, este pequeño círculo social está conformado por personas cultas que aprovechan el conocimiento y de manera creativa proponen lo que debe ser considerado bello o feo. Proponen criterios estéticos acompañados de métodos comerciales en evolución desde entonces. (Munari, 2010)

Para muchas personas, la artesanía también es vista como un término medio entre el diseño y arte. Para otro, es una continuación de los oficios heredados tradicionalmente, en los que la estética y la necesidad de un entorno juegan un papel destacado, pero el sentido práctico del objeto elaborado es también importante.

1.3 El mimbre y la guadua

Es considerada como “Industria Silvanence”, las fábricas de artesanías en mimbre, bambú, guadua, chipalo, yaré, cabuya y calceta de plátano y demás; las de mueblería en madera y otros materiales como guadua y mimbre; las de químicos, pellones, quesos, vinos, helados, achiras, calentanos y productos de café orgánico; también la producción avícola, ganadera y productos agrícolas como la uchuva, granadilla, etc. Estas empresas están en el rango de industria, por el conjunto de procesos y actividades que se requieren para transformar las materias primas en productos elaborados o semielaborados y que además utilizan maquinaria y recursos humanos organizados en empresas.¹⁴ (Cortes, 2006)

La mimbtería es un trabajo especializado en el manejo del material que le da su nombre. Es utilizado en la elaboración de objetos mediante el ordenamiento y estructuración del vegetal. El mimbre es sometido previamente a un proceso de adecuación, especialmente para su conversión en varas o varillas. Los principales productos elaborados en esta especialidad artesanal son canastos, petacas, mueblería, silletería, moisés, entre otros. (Martinez, 2009, pág. 8)

La fibra empleada pertenece a la planta mimbre, de la cual existen numerosas clases. Los tallos de la planta son fuertes y gruesos, de color verdoso, que llegan a alcanzar una altura máxima aproximada de 1,3 a 1.5 metros.

Los indígenas Sutagaos que poblaron la actual Silvania, fabricaban cestería para satisfacer sus necesidades. Con la creación de la hacienda El Chocho, el café fue el producto principal, donde los Chochenses para la recolección del grano, fabricaban con bejuco chipalo

canastos pequeños para las chapoleras y canastos arroberos para los cogedores. Y ya fundado el municipio, a comienzos de la década de 1.970 llegan de Ibagué a Silvania los fabricantes de artesanías y muebles en mimbre Carlos Robles Sabogal, su esposa Las tenía Arana de Robles e hijos, a quienes su cliente y exportador de esmeraldas Danilo Rojas les había aconsejado establecerse cerca de Bogotá, donde no había fábricas de mimbre. Así los Robles escogieron Silvania, estableciéndose cerca de la escuela Kennedy, a donde trajeron de Ibagué tejedores de mimbre, produciendo abanicos, canastos, joyeros, petacas, floreros y repisas, debiendo para ello traer las varas de mimbre del Tolima, lo que incrementaba la inversión y el tiempo para disponer de la materia prima, entrando en diálogos y negocios con personas como don Jairo Castellón y otros para cultivar mimbre en lotes del casco urbano y después en fincas de clima más frío como en la vereda Azafranal, para que engruesara mejor la vara, “Sembrando así la familia Robles, la semilla del mimbre en Silvania”. (Martinez, 2009, pág. 12)

Por esta época, don Edgar Díaz comenzó a comercializar directamente con productos de Ibagué, trajo trabajadores y sembró mimbre, sacando este arte a la Autopista Panamericana, sentando en el barrio El Progreso, las bases de esta industria sobre el corredor vial y turístico más importante del mundo. A finales de los 90, los Robles ubican su negocio en la autopista, donde los conoce el productor de televisión Jorge Enrique Pulido, quien en su programa “Campesino tu eres Colombia”, les realiza un reportaje, siendo este un boom publicitario que ubico a Silvania como destino turístico empresarial. De los primeros tejedores que llegaron en los 70, algunos se fueron independizando, Roberto Mohete colocó el primer negocio en el sector de Molino Rojo sobre la Autopista –hoy sector industrial del municipio- y Gustavo Rondón se instaló en Quebrada honda y luego en Azafranal, desarrollando una gran industria en el sector. A mediados de la década de los 90, venía de Bogotá don José Palacio a comprar

Bambú delgado donde doña Adela Sarmiento de Roncancio, quien en 1.988, con su esposa Olga Rueda e hijos, colocaron el primer negocio de muebles en bambú en Molino Rojo, y como el bambú grueso los traía de la zona cafetera, allí conoció el negocio de la guadua y al manizalita Jaime Barco, estableciendo con él en 1.990, el primer local de muebles en guadua en Molino Rojo.

Luego fueron llegando a este sector tres hermanos guadueros ibaguereños, el primero fue Campos Romero, quien luego se trasladó para Azafranal, posteriormente se llegó Aquileo Romero y finalmente se instaló José Gutiérrez, quien diversificó con otros materiales, siendo hoy un empresario que ha llegado a otros corredores turísticos del País y gran colaborador social del municipio, conocido como “El Zar del Mimbres”.

Es justo resaltar que en la década de 1.990, se creó una asociación de mimbreseros y posteriormente otras, de donde los artesanos obtuvieron buenos recursos de Europa, favoreciendo su economía; que el mimbres ya no es la única materia prima utilizada, pues se trabaja el bambú, guadua, chipalo, tripe perro, calceta de plátano, cabuya, orillos de madera, ratán y otros materiales, para la retroalimentación del negocio y mantenerlo en punta; que el arte del mimbres desarrolló todo un clúster en Silvania en torno a su industrialización, tanto en el casco urbano, zona industrial, autopista y veredas, donde se han consolidado empresarios y proveedores especializados como Onofre y Aurora Acosta, quienes compran a los campesinos el material, surten a los fabricantes y exportan para Venezuela y otros países; que la generación de empleo ha sido de gran aporte a la economía, tanto para empresarios, como para los tejedores y señoras cabeza de familia, quienes trabajan por el “sistema satélite” desde sus hogares, trenzando calceta de plátano y otros productos de la “cadena productiva del mimbres”; que a Silvania, a quienes poco saben que detrás de los restaurantes hay un pueblo, el mimbres a logrado entrar a los turistas a conocer Silvania; que a Silvania a nivel nacional se le conozca por el mimbres; que ha sido tanta la influencia de la industria del mimbres en la

provincia, que el Sena abrió programas específicos al respecto, llegando un hijo de José Palacio, Guillermo, a ser instructor para el Sumapaz y otras regiones de Cundinamarca, gracias a su experiencia y saber transmitido por tradición cultural, quien también está apoyando la creación del programa “Silvicultura para el Mimbres”; que la llegada de los mimbreseros -como se les conoce popularmente-, enriqueció la etnografía del municipio de Silvanía, ya que fueron bastantes (Silvanía, 2013)

familias tolimenses las que llegaron a finales de siglo XX, quienes se convirtieron en Silvanenses de corazón, más que por contar con al menos dos generaciones nacidas en este territorio, por la identidad que sienten por la Tierra de Promisión.

En este proceso de más de 40 años dado por los artesanos llegados del Tolima y del eje cafetero, y de los Silvanenses que entraron al negocio, el saber artesano de la cestería y mueblería se multiplicó, beneficiando a un buen número de familias, que sumado a la calidad y diversidad de productos y a su ubicación sobre la Panamericana, el arte del mimbres se convirtió en ícono o referente turístico y comercial de Silvanía, formando parte de la identidad del municipio, siendo emblemático “El Sombrero Silvanense”.

En el municipio de Silvanía los mismos artesanos son propietarios de los medios de producción, de las herramientas y, por lo tanto, del producto de su trabajo. Conocen las técnicas y poseen las habilidades y destrezas para crear e innovar diversidad de productos en mimbres, yare y bambú.

La materia prima de más amplia utilización es el mimbres, aunque hay productos que se fabrican con el entretejido del mimbres y yaré. Existe un alto grado de diversificación e innovación constante de los productos hechos en mimbres.

La mimbtería es un trabajo especializado en el manejo del material que le da su nombre. Es utilizado en la elaboraci3n de objetos mediante el ordenamiento y estructuraci3n del vegetal. El mimbre es sometido previamente a un proceso de adecuaci3n, especialmente para su conversi3n en varas o varillas.¹⁵

La mimbtería es la actividad artesanal predominante del municipio de Silvania desde hace aproximadamente 18 a1os. Desde entonces se ha ganado reconocimiento por parte del municipio en el contexto departamental. (Colombia, 2010)

La mimbtería durante los 1ltimos 15 a1os ha recibido una serie de capacitaciones por parte de diferentes entes que buscan mejorar las condiciones actuales de los artesanos, durante el segundo semestre del 2001, se realizaron asesorias en producci3n y desarrollo de productos en el departamento de Cundinamarca en el municipio de Silvania por parte de un equipo de profesionales en dise1o; se realizaron visitas a los talleres artesanales en busca de mejorar la producci3n y dise1o.

Posteriormente se hizo el seguimiento sobre las estructuras y tejidos trabajados, se pudo observar que se haba hecho 6nfasis en el mejoramiento de los procesos de producci3n trabajando con nuevas t6cnicas de tejido como caj3n-espigo con el dise1ador Edward Barrag3n¹⁶, pero este tipo de tejido no obtuvo un gran 6xito ya que necesitaba gran cantidad de electricidad y maquinaria que no se posea en los talleres, de com3n acuerdo se retomaron las t6cnicas usadas por los artesanos anteriormente, mejorando la calidad de los procesos.

Estos avances permiten interiorizar el dise1o de Silvania, para marcar una diferenciaci3n entre los mercados, las tendencias actuales de dise1o, la geometr3a, la simplicidad y versatilidad de las artesan3as.

Se logra profundizar en estandarización de producto en cuanto a las necesidades actuales, teniendo en cuenta las tendencias internacionales de medidas, en cuanto a los acabados se intuyó sobre técnicas naturales que dan al mueble una presentación más auténtica que identifica un trabajo artesanal.

Estos talleres permitieron desarrollar nuevas propuestas artesanales que requieren el uso de otros materiales naturales como la guadua y la mezcla de estos elementos crea un diseño mucho más moderno y acorde con las necesidades actuales del mercado, si bien es cierta la artesanía va cambiando según el entorno y las condiciones de los artesanos. Teniendo en cuenta que esta es una actividad económica que lucha a gran parte de los habitantes del Municipio de Silvania Cundinamarca, revisamos los principales situaciones socio económicas que afectan a los artesanos de la región.

Los principales problemas que tiene el artesano de este departamento son aquellos relativos a la materia prima, determinante en la calidad y la cantidad para quienes han hecho parte de la tejedura en mimbre, uno de los grandes aprendizajes que ha resultado del trabajo con los artesanos de la zona vinculados a la elaboración de muebles y artículos decorativos, ha sido el reconocimiento de la importancia del diálogo y la oralidad. Tal como lo manifiestan muchos sabedores, la palabra es portadora del pensamiento ancestral. De acuerdo con esto, las visitas a este municipio, han permitido generar un diálogo sobre las diversas expresiones y técnicas de la actividad artesanal.

CAPÍTULO III

HACIA UNA DESCRIPCIÓN DE LAS FORMAS DEL PATRIMONIO INMATERIAL DE SILVANIA : UNA APUESTA A LA APROPIACION CULTURAL

El artesano de Silvania construye sus piezas aplicando los conocimientos ancestrales, demostrando su gran creatividad y versatilidad en cada hacer, en este capítulo podemos observar como de fibra en fibra se consigue elaborar una obra de arte.

3.1 Construyendo una caracterización de la artesanía representativa de Silvania

En la entrada del Municipio se encuentra una calle llena de locales de venta de artesanías en Mimbres y guadua, donde se pueden encontrar infinidad de representaciones artesanales, entre las piezas que se elaboran allí se encuentran, muebles los cuales se pueden conseguir de diferentes formas tamaños y colores, elementos decorativos como espejos, floreros, cofres entre otros, juguetes para niños y accesorios para mujer y demás.

Para identificar las principales técnicas de producción que se utilizan en el trabajo artesanal del mimbres y la guadua en el municipio de Silvana Cundinamarca, se realiza una caracterización la cual muestra las piezas más representativas que se elaboran en el municipio.

Dicha caracterización se creó con ayuda de los artesanos de la región quienes indicaron las diferentes técnicas, saberes y procesos que se tienen entorno a la elaboración de las artesanías

De acuerdo a lo anterior se identificó que la técnica que más se utiliza es la de corte de madera y tejeduría con los siguientes tejidos: escama de pescado, dos fibras de base con una horizontal, bordes y rollo simple, amarre cansillo de fibra, entre otros. (colombia, 2012)

Esta caracterización es importante debido a que permite sintetizar todo el hacer artesanal que se elabora en Silvania en un solo documento, mostrando los conocimientos y el esfuerzo de los artesanos para crear piezas únicas, con el fin de que estos saberes no se queden en un solo lugar llegando a muchas generaciones y replicándose de diferentes maneras.

Imagen 1 Poltrona

	
<p>Foto tomada por Diana Delgado Fecha: 16 de junio de 2016</p>	
Nombre :Poltrona	
Tipo de Tejido : 2-1 (Forma de tejido dos fribras de base con una fibra horizontal)	
Descripción :	
Oficio: Mueblería mimbrería.	
Técnica: Corte de madera y tejeduría	
Recurso Natural: Madera mimbre	
Empaque: no tiene	
Producción Mes: 8-unidades mensuales (según temporada).	
Materia prima: urapan y yare	

Elaboración Propia

Imagen 2 Florero



Foto tomada por Diana Delgado
Fecha: 12 de noviembre 2016

Nombre :Jarron tipo egipcio – florero

Tipo de Tejido :(una fibra de base con una fibra que atraviesa de manera horizontal)

Descripción :

Oficio: Mueblería mimbrería.

Técnica: Corte de madera y tejeduría

Recurso Natural: Madera - mimbre

Empaque: no tiene

Producción Mes: 20 a 30 unidades mensuales (según temporada).

Materia prima: urapan

Imagen 3 Canasto multiusos



Foto tomada por Cesar Villabon
Fecha: 25 de febrero del 2017

Nombre : Canasto multiusos

Tipo de Tejido :2-1 para el cesto y bordes rollo simple.

Descripción :

Oficio: Mueblería mimbrería.

Técnica: Corte de madera y tejeduría

Recurso Natural: Madera -mimbre

Empaque: no tiene

Producción Mes: 15-unidades (según temporada).

Materia prima: urapan, yare y madera

Imagen N° 4 Sombrero Silvanence 1



Foto tomada por Patricia Pulido
Fecha: 20 de enero del 2017

Nombre :Sombrero silvanence

Tipo de Tejido : 2-1 para el ala – tejido escama de pescado para la parte superior

Descripción :

Oficio: Mimbrería.

Técnica: Corte de mimbre y tejeduría

Recurso Natural: Mimbre

Empaque: no tiene

Producción Mes: 20-unidades (según temporada).

Materia prima: urapan y yare.

Imagen N 5 Mono frutero



Foto tomada por Patricia Pulido
Fecha: 25 de febrero del 2017

Nombre : Mono frutero

Tipo de Tejido : 2-1 para el mono. Escama de pescado- ojos y boca. Canasto amarre sencillo de fibra.

Descripción :

Oficio: Mueblería mimbtería. Accesorios

Técnica: Corte de madera y tejeduría

Recurso Natural: Madera -mimbre

Empaque: no tiene

Producción Mes: 5-unidades (según temporada).

Materia prima: urapan y yare.

Imagen N° 6 Mesedora



Foto tomada por Diana Delgado
Fecha: 25 de febrero 2017

Nombre :Mesedora

Tipo de Tejido : 2-1 (Forma de tejido dos fibras de base con una fibra horizontal)

Descripción :

Oficio: Mueblería mimbtería.

Técnica: Corte de madera y tejeduría

Recurso Natural: Madera -mimbre

Empaque: no tiene

Producción Mes: 6-unidades (según temporada).

Materia prima: urapan, yare, espuma y madera

Imagen N° 7 Espejo



Foto tomada por Patricia Pulido
Fecha:18 de marzo del 2017

Nombre : Espejo

Tipo de Tejido : 1-1 (una fibra de base con una fibra que atraviesa de manera horizontal)

Descripción :

Oficio: Mueblería mimbrería. (Accesorios hogar)

Técnica: Corte de madera y tejeduría

Recurso Natural: Madera -mimbre

Empaque: no tiene

Producción Mes: 15-unidades (según temporada).

Materia prima: urapan, yare, espejo y madera.

Imagen N° 8 Cofre



Foto tomada por Cesar Villabon
Fecha:18 de marzo del 2017

Nombre : Cofre

Tipo de Tejido : 1-1(una fibra de base con una fibra que atraviesa de manera horizontal)

Descripción :

Oficio: Mueblería mimbrería. (accesorios)

Técnica: Corte de madera y tejeduría.

Recurso Natural: Madera –mimbre.

Empaque: no tiene.

Producción Mes: 25-unidades (según temporada).

Materia prima: urapan, yare y madera.

Imagen N° 9 Juego de sala



Foto tomada por Diana Delgado
Fecha:12 de noviembre del 2016

Nombre : Juego de Sala

Tipo de Tejido :tejido 2-1 para todas las piezas. (Forma de tejido dos fibras de base con una fibra horizontal)

Descripción:

Oficio: Mueblería mimbrería.

Técnica: Corte de madera y tejeduría

Recurso Natural: Madera -mimbre

Empaque: no tiene

Producción Mes: 5-unidades (según temporada).

Materia prima: urapan, yare y madera.

Imagen N° 10 Caballo de niño



Foto tomada por Diana Delgado
Fecha: 16 de junio del 2016

Nombre : Caballo de niño

Tipo de Tejido : escama de pescado- convinado con 1-1 (una fibra de base con una fibra que atraviesa de manera horizontal)

Descripción :

Oficio: Mueblería mimbtería.

Técnica: Corte de madera y tejeduría

Recurso Natural: Madera -mimbre

Empaque: no tiene

Producción Mes: 20-unidades (según temporada).

Materia prima: urapan y yare

Imagen N° 11 Bolso femenino



Foto tomada por Patricia Pulido
Fecha:18 de marzo del 2017

Nombre : Bolso femenino

Tipo de Tejido :Escama de pescado

Descripción :

Oficio: Mimbtería. (Accesorios souvenir)

Técnica: Corte y tejeduría de mimbre.

Recurso Natural: mimbre

Empaque: no tiene

Producción Mes: 20 unidades (según temporada).

Materia prima: urapan y yare

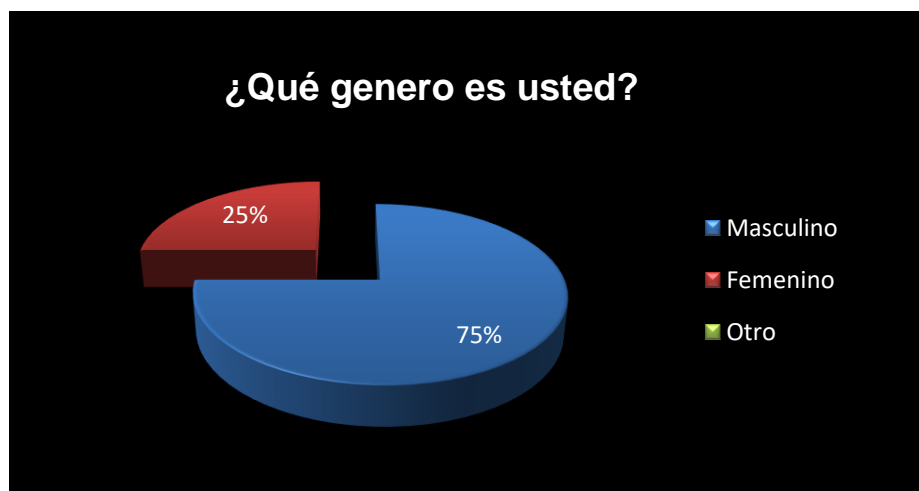
3.2 Sistematización de las encuestas aplicadas a los artesanos del municipio de Silvania

La presente encuesta pretende dar a conocer los resultados obtenidos tras las diversas visitas al municipio de Silvania Cundinamarca.

Esta encuesta tenía como principal objetivo conocer las motivaciones, necesidades e intereses de los artesanos de la región y su conocimiento de las técnicas y tradiciones de la guadua y el mimbre. Así, la artesanía que se elabora en el municipio de Silvania constituye una de las principales manifestaciones de expresión cultural y artística, convirtiéndose en un claro testimonio de las costumbres y tradiciones del sector, desempeñando un papel relevante en la economía del territorio.

En la actualidad, son numerosos los factores y tendencias de la actividad económica global con incidencia en el sector artesano que están provocando cambios en la actividad tradicional y en los canales de comunicación. Entre estos factores se encuentran las nuevas exigencias legales en la regulación de la actividad artesanal, la globalización de la competencia, los cambios en el perfil del consumidor que nos indican la importancia de conocer a fondo la historia que se teje alrededor de la artesanía como valor agregado a la actividad y potencializa el desarrollo turístico del sector silvanés.

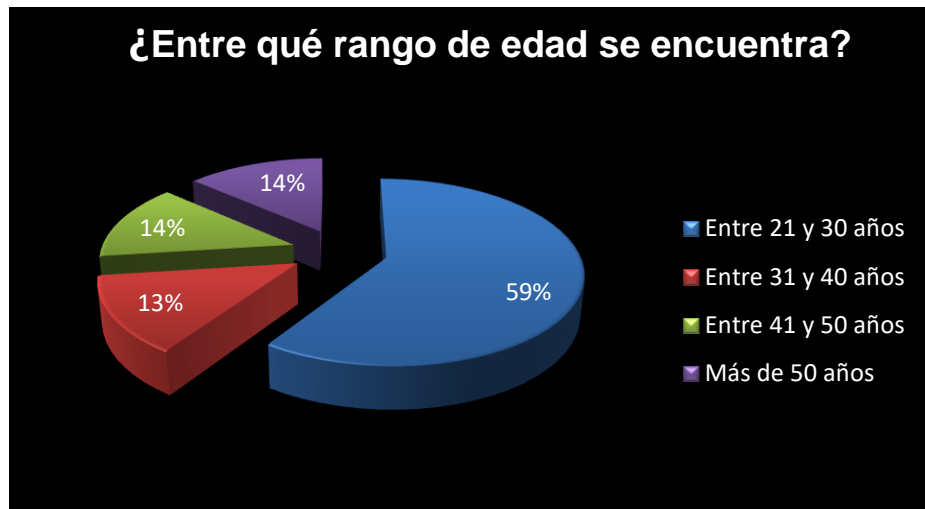
Es por estas razones que entramos a los hogares de los artesanos y sus respectivos talleres para indagar y acercarnos al diario vivir artesanal.



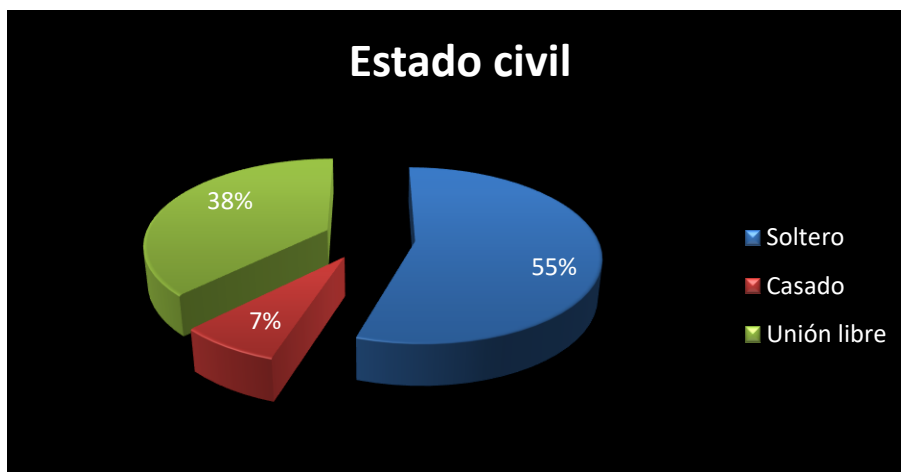
De los artesanos encuestados se encuentran un 75 % de población masculina y 25% de población femenina en la elaboración de artesanías.

Se considera entre los encuestados que es un oficio que poco gusta a las mujeres. Teniendo en cuenta que este oficio u arte es una tradición familiar, donde el trabajo principal era el señor del hogar y así con el transcurso de los años, pasaría de generación en generación.

Pero con el pasar de los años, y con los cambios políticos, económicos y culturales , esta tradición paso también a manos de mujeres, donde también demuestran su entrega por las artesanías , y tomándolo como una opción de sustentar el hogar por medio de una fuente de trabajo.



Los artesanos en el municipio Sylvania, son personas de diferentes rangos de edades, un 55% de la población encuestada son personas entre los 15 y 20 años y desempeñan labores de tejido y aprendizaje constante por parte de su maestro o empleador. Por otra parte el 13% de la población encuestada esta entre los 21 y 30 años este grupo se encuentra en la elaboración de tejido y desempeña su labor más independiente. El otro 13 % de la población encuestada son personas entre los 31 y 40 años, que se dedican a enseñar el oficio a nuevos aprendices y atender a los clientes que llegan al lugar. El otro 13% son personas entre los 41 y 50 años de edad, que se desempeñan como maestros empleadores y también realizan actividades de venta. El 8% restante en su mayoría son propietarios de los establecimientos y también enseñan a sus empleados las técnicas de tejido.



Los artesanos en el municipio de Sylvania en su mayoría son solteros con un 55% de la población encuestada, el 38% de los encuestados viven en unión libre y el 8% de los encuestados son casados.

Teniendo en cuenta los datos anteriores, donde podíamos observar que el 55% de los artesanos son personas entre las edades de 21 años a 30 años, podemos concluir que estas personas con estos promedios de edad, le dan prioridad a sus labores, sus objetivos y metas propuestas.



El 65% de los artesanos encuestados viven hace más de 11 años en este municipio, lo cual indica que conocen más afondo las tradiciones y costumbres de la región, el 25% de los artesanos encuestados migraron a esta región entre 6 y 11 años atrás, lo cual indica que es una región de alta migración, el 10% de población restante migro hace 5 años o menos a esta región, lo cual nos indica que en los últimos años ha disminuido la frecuencia de llegada de nuevos habitantes.

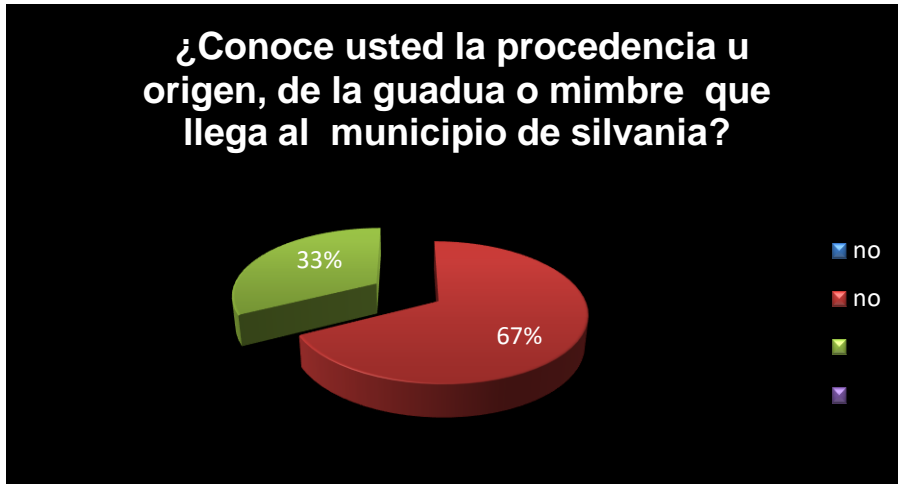


Los artesanos encuestados manifestaron en un 60% que no conocen la historia de la artesanía, ellos afirman que les gustaría saber cómo llegó pero tiene una vaga noción de cómo se ha desarrollado esta historia, por otra parte el 40% afirma conocer la historia de las artesanías en el municipio ya que ha sido transmitida de generación en generación, es decir que la conocen de forma particular, como se las contaron sus abuelos, más les gustaría conocerla de manera global.



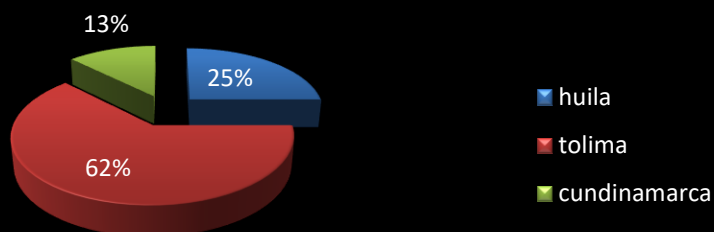
De los artesanos encuestados, un 75% consideraron que este oficio es bien remunerado, lo que nos puede indicar que la mayoría de los compradores tiene un poder adquisitivo alto, por otro lado hay una competencia leal entre los artesanos la cual mantiene un margen de precios, que permite un pago justo a los artesanos. Frente a un 25% que manifiesta que este oficio no es bien remunerado ya que las importaciones de copias artesanales afectan en gran medida los productores locales.

¿Conoce usted la procedencia u origen, de la guadua o mimbre que llega al municipio de silvania?



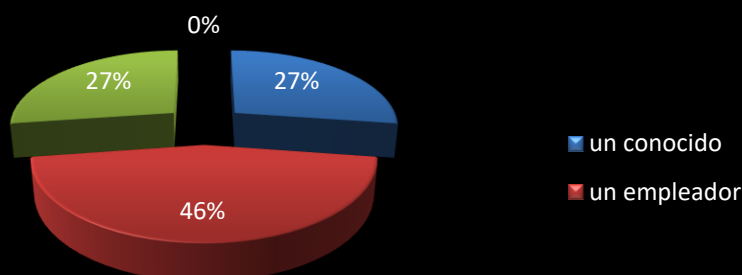
El procedimiento de la materia prima para la elaboración de las artesanías, tiene procedencia del departamento del Tolima y algunos cultivos que quedan en la región sobre las orilla del río Barro Blanco, esto, lo afirman el 68% de los artesanos encuestados. El 32% de los artesanos no conocen su procedencia, ya que ellos tienen una corta edad y manifiestan no tener interés en saber su procedimiento. Además de esto el 32% de los artesanos que no conoce esta tradición o su historia es consecuencia de la misma población artesanal, ya que esta tradición es de generación en generación y en la actualidad podemos identificar que las actuales artesanos en su gran mayoría, se acogen a este tipo de labor como una fuente de empleo.

¿De dónde proviene la guadua o mimbre para la elaboración de las artesanías que?



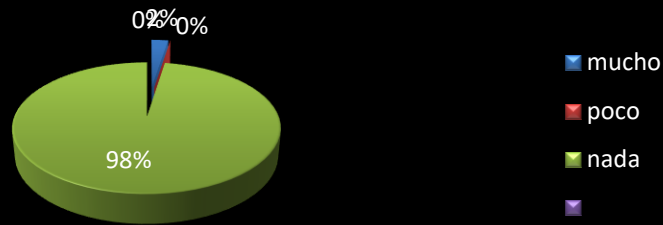
Los artesanos consideran que la materia prima para elaborar la artesanía proviene en un 63% del departamento del Tolima, 25% del departamento del Huila y un 13% del departamento de Cundinamarca.

¿Quién le enseñó a usted, esta tradición artesanal?



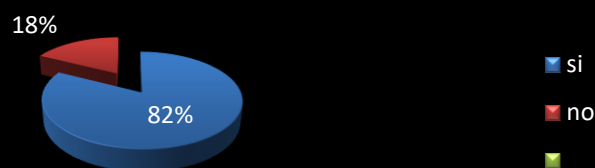
El oficio artesanal fue aprendido por un conocido en un 45 %, es un conocimiento que se trasmite de manera sencilla y espontánea de manera oral, en un 27% por un familiar a través de la crianza y se aprende desde muy joven afirman los artesanos encuestados y un 27% por un empleador que hacer las veces de maestro en la mayoría de los casos.

¿Considera usted que la alcaldía del municipio ayuda económicamente a los artesanos?



El 82 % de los artesanos encuestados, manifiesta que es muy importante conocer la historia de las artesanías en este municipio y el 18 % restante no muestra ningún interés en conocer la historia.

¿Cree usted que es importante conocer la historia de las artesanías elaboradas en el municipio de Sylvania?



Los artesanos consideran que la alcaldía local no genera apoyo y divulgación a este oficio que es desempeñado por una parte considerable de la población de este municipio, en un 98% afirman que solo se nombra el apoyo al artesano en fechas electorales, pero que los

recursos y proyectos propuestos nunca son ejecutados. El 2% de los encuestados no responde a esta pregunta.

Se evidencia un alto interés en capacitación y conocimiento de la historia por parte de los artesanos, la mayoría de los encuestados manifestó que les gustaría recibir un título o certificación la cual indique su calidad de artesano.

El trabajo artesanal en Silvania, es considerado por los artesanos en proporciones muy similares que es una fuerte económica importante para la región, ayuda a incrementar la oferta laboral y es una tradición artesanal, estos factores se encuentran muy de la mano para todos los artesanos encuestados

3.2 Sistematización de la Entrevista

Para reconocer los saberes ancestrales que le dan significado a la producción artesanal del mimbre y la guadua en el municipio de Silvana Cundinamarca.

Se realizó una visita al municipio, donde se empezó a indagar sobre la importancia de la elaboración de las artesanías de mimbre y guadua y sobre la percepción que tienen los habitantes y artesanos sobre este arte.

En medio de esa búsqueda se encontró que en el municipio habitaba un hombre el cual según los habitantes “era el precursor del trabajo en mimbre”, al hablar con diferentes personas y preguntar sobre el trabajo artesanal en el municipio sugirieron hablar con el Señor Fabio Robles, dando indicaciones de cómo encontrarlo, al principio fue difícil dar con la ubicación del Sr Robles pero con ayuda de la comunidad Silvanence se pudo lograr.

Al encontrarlo, se le solicito hacer una entrevista para conocer el mundo de las artesanías de mimbre y guadua del municipio de Silvania, El Sr Fabio Robles con gusto acepto. Él es

uno de los primeros hacedores de piezas artesanales en el municipio, carga consigo el conocimiento de la siembra, recolección y tejeduría en mimbre. Oriunda de Chaparral Tolima, Don Fabio desarrollo las tradicionales piezas típicas que suplen las necesidades cotidianas de una comunidad, como canastos muebles y demás accesorios del hogar, pero como es característico de un artesano, desea crear más y un día tomo el truculento camino de crear una pieza, que caracterizara a esta región, la cual lo ha acogido con el corazón, por esta razón, crea el sombrero Silvanence que tras muchos años de ensayo y error, logro construir un estilo único. Ahora como un propulsor de manera inédita y alejada don Fabio nos recibe en su taller para conocer más del arte de la artesanía en mimbre y su manera particular de transmitir su hacer; A continuación se da a conocer la conversación que se tuvo con el artesano.



Fuente: Villabon Cesar 2017 1

Patricia Pulido: Nos encontramos con el Señor Fabio Robles, ¡buenas tardes!

Fabio Robles: ¡Buenas tardes!

Patricia Pulido: Para empezar queremos preguntarle si el comercio Chino afecta a los artesanos?

Fabio Robles: Si, por ejemplo ellos pueden hacer un sombrero como el que hay acá, este es un sombrero chino observen, está elaborado en bambú eso puede valer \$ 5,0000 y de una calidad asombrosa y con unos terminados; por qué a ellos los apoya más el gobierno allá donde hay bancos, empresas, fábricas donde están elaborando en serie, entonces con la apertura que hubo entonces ya nosotros pasamos a un segundo plano porque no podemos competir, no tenemos ningún subsidio del gobierno ni nada; entonces no podemos competir con precios menos con calidad. (medios., 2012)

Patricia Pulido: Claro, la idea del semillero es que la artesanía tenga ese valor por esto tiene un valor ancestral tiene su conocimiento el que usted heredó y el que usted va a heredar; y la idea de esto es que ese valor no se pierda, porque una artesanía cuesta más porque tiene un trabajo, tiene la historia de un pueblo y eso es algo que usted hace y es el valor agregado queda la producción en serie no es la artesanía ya bota la artesanía.

Fabio Robles: Es algo industrial

Patricia Pulido: Es algo industrial, no se habla de la tradición oral, de que usted lo teje en su casa cerca de su familia y que lleva la cultura de donde usted viene, ¿tú eres procedente de Silvania?

Fabio Robles: No, soy de un pueblo que se llama Chaparral, Tolima.

Patricia Pulido: Eres de Chaparral Tolima casi todas las personas emigraron acá.

Fabio Robles: Es que le cuento como fue el detalle. Viviendo en Chaparral mi familia somos de allá entonces, yo salí fui el primero que salí del pueblito.

Patricia Pulido: ¿Qué edad tenías?

Fabio Robles: 14-16 años y salí tenía el conocimiento de mi padre que él en la finca hacía los canastos para coger el café entonces al quedar sin nada por la violencia, entonces mi papá siguió con los canastos y ya íbamos apareciendo nosotros y entre ellos es algo chistoso porque fui desarrollando ya el arte; aparte de los canastos empecé hacer canasticas diferentes a los canastos

Entrevistador: Ósea más utensilios de diferentes usos.

Fabio Robles: y me vine de allá para Ibagué, entonces en Ibagué yo también, ya fui a fábricas pero no hubo trabajo para que yo adquiriera conocimiento; entonces me tocó a mí desarrollarme solo y luego ya cuando tuve el conocimiento yo trabajando este material, luego con el mimbre entonces ya fui a la fábrica y fui uno de los de que no es por "fanagloriarme si no, fui uno de los que mejor asimiló lo que mandaban hacer y entonces duramos tiempo allá. Luego vino un cuñado que era juez y al ver todo lo que ya todos mis padres y mi hermano empezaron a trabajar en mimbre, entonces le pareció bien y dijo esto es bonito pero si vamos a otra parte no a Bogotá directamente si no a un pueblo cercano, entonces dijo escojan o Neiva o Silvania no sé quién hablaría de Silvania; entonces arrancamos para acá para Silvania entonces nosotros trajimos trabajadores de allá y empezamos a dar trabajo aquí hay coroneles, hay abogados, hay médicos que cuando no había nada que hacer nosotros les dimos y verá usted que todos casi todos la gente que tiene para acá para arriba han tenido que ver algo con nosotros, con mi familia ya el único que queda acá de esto soy yo pero también por la falta de apoyo ya tengo planes de irme para Valledupar a me conocí con un señor de la gobernación que allá van a ver tres sitios de inserción de la guerrilla sí, entonces estamos en esos trámites, inclusive ayer hable para ver si yo llevo las semillas, llevó el arte para hacer los sombreros y llevar todo el arte y hacer los muebles todo lo que usted ve.

Patricia Pulido: Todo lo que se ve acá porque todo el tejido que tiene acá tiene mucha identidad no.

Fabio Robles: Si, antes era Ibagué pero con la venida de nosotros para acá.

Patricia Pulido: Migró ese conocimiento acá.

Fabio Robles: Terminó todo para acá y ya en Ibagué poco hay ya quedo el mimbre quedo acá. Nosotros tuvimos harto apoyo de la Cámara de Comercio de Bogotá y otras de algunas universidades que venían y de Artesanías de Colombia ellos nos traían psicólogos hicimos la cadena productiva que hay acá, entonces desgraciadamente nosotros no tenemos plan de somos artesanos porque hemos desarrollado el arte por necesidad, algunos teniendo cierta edad, virtudes como el amor, fuera de la artesanía nosotros no tuvimos estudio, ni preparación.

Patricia Pulido: Todo es empírico

Fabio Robles: Entonces a veces vamos terminando la vida, sin ver más allá de nada, no dan por ejemplo fundamento a que el alcalde, personalmente desde que estaba muy pequeño y me dijo venga y yo bueno, espero que nos reunamos, entonces ya para empezar a evolucionar yo dije lo único que hay para mostrar de Sylvania es el Sombrero

Patricia Pulido: Que tiene un diseño único, este fue diseñado acá

Fabio Robles: Y es el material, hay miles en materiales diferentes, pero este lo empecé a hacer acá, a mí nadie me ha enseñado a hacer esto ni nada.

Todos los sombreros en cualquier material que sea, llevan un distintivo al lado izquierdo, una plumita, un nudito, el nudito va al lado izquierdo de cada persona, así se sabe cuál es el frente del sombrero. Y si lo colocara por este lado, mire cómo quedaría. Entonces qué ventajas tiene el sombrero en este material, que este mismo, usted lo puede cambiar de estilo, se moja y se cambia de estilo. Ya es otro totalmente distinto

Patricia Pulido: La artesanía tiene algo muy bonito que es el diseño y una personalidad en cada uno

Fabio Robles: Si, entonces si lo quiere hacer diferente, el mismo, siempre se moja y ya cambia totalmente. Los puede lavar, nos les pasa nada

Patricia Pulido: Son muy fuertes, mira que estos también, es muy importante en la artesanía, porque la artesanía es muy bien elaborada, mira cada detalle, genera personalidad, si es un persona muy cuidadosa, si el tejido es plano, muy limpio.

Fabio Robles: Esos colores que tiene, nada es pintado, todo es natural, no tienen pintura, no tienen nada extraño, es el manejo que le doy yo al mismo material

Patricia Pulido: Ahí nacen todas las tonalidades que tiene en una sola pieza y cada detalle está muy cuidado, los bordes, y estas son las piezas únicas que deben identificar a Silvania. Don Fabio otra pregunta: De su familia quién sigue tejiendo aparte de usted

Fabio Robles: Ha sido un hermano no más, pero ha sido muy pero ya no con los sombreros, en Neiva

Patricia Pulido: Y sumerce, le ha enseñado acá a otras personas

Fabio Robles: Mire yo llevo 50 años enseñando al mundo, siempre he tenido talleres, hasta cuando estuvo la empresa acá y siempre mucha gente aprendiendo a tejer, nunca he sido egoísta, lo único que pido es que, el que aprenda, aprenda a hacerlo bien, porque lo que ha pasado con el mimbre y el bambú y la guadua. Hace como 16 años comencé a hacer

sombreros acá, nadie puede decir que aprendió mirando, mirando a quién? Si acá el único que hace sombreros soy yo, en este material el único que lo hace soy yo.

Patricia Pulido: Es el valor agregado, como el que hace cobijas, el sombrero es único

Fabio Robles: Hay una productora, no nos conocemos personalmente, tiene una tiendita de artesanías de Colombia, y un día le daba pena hacerme la charla, no sabía cómo decirme: Don Fabio es que yo le quería pedir un favor, usted le enseña a un hermano, a un hijo a un primo, al que sea, no me quería decir “**Usted se muere y se pierde**” “Debe enseñarle a la humanidad esa virtud que Dios le dio, y todos los secretos de esto, para que esto trascienda”

Patricia Pulido: La idea de nuestro semillero es que todo el conocimiento que usted tiene, no vaya a morir con usted, sino que siga siendo y tenga muchas evoluciones, que a muchas personas les llegue ese conocimiento y desarrolle su artesanía

Fabio Robles: Si, eso lo he hecho, el chino que estaba aquí, está aprendiendo y tiene ese amor por la artesanía, de hacer, diseñar, hace todo eso, él es muy creativo, entonces hemos sido amigos toda la vida, antes de que yo hiciera esto, ellos tenían matas de café y hemos sido amigos y está aprendiendo. Y hay otra cosa con los sombreros, el caso es la verdad del material y yo le puedo enseñar a todos, pero entonces lo no han aprendido es a que les rinda a arreglar el material y les digo como es que tienen que arreglarlo

Esto por ejemplo para sacar las fibrillas, como estas, mete entonces el dedo así, entonces yo tengo que transformarla así como esta

Patricia Pulido: Claro porque tiene que quedar súper delgado. Y la mojada es para flexibilizarlo?

Fabio Robles: Es para que no se parta y pueda uno trabajarlo, y así ya no se parte. Y esto es lo que le cuesta más trabajo al que vaya a aprender. Por ejemplo, va aquí la puntada, saber qué ancho, qué grueso y qué largo tiene que tener cada momento y en cual meto este brillo ahí. Los colores ya son caprichos de uno, meter rosado, blanco o así. Y para la calidad del sombrero por ejemplo depende del ancho de esta hebra, entre más delgadita el sombrero va a ser más fino. Entonces a medida que va creciendo esto, toca ir metiendo la hebra más ancha, entonces ahí va la sapiencia de uno, ósea en mí va la experiencia.

Acá tengo que hacerlo, aquí quiero hacerle esto acá y pues el otro un poquito diferente, voy a hacerlo del mismo color, pero no se notaría esto así, voy a hacerlo con esa misma hebra así, pero entonces tengo que hacer lo siguiente, acá tengo que meterlo y listo. Entonces esto del arte, manualidades, les comentaba yo a ellos a unos señores, que una persona se hace artista o se hace un genio, no tanto que venga con esa virtud, sino que es la necesidad, porque usted mira la gente que tiene situación económica bien definida, no va a tener por qué crear algo, porque no tiene necesidad y a uno es la necesidad la que lo hace evolucionar.

Diana Delgado: Cuando usted hace sombreros que lo inspira o cuál es su inspiración?

Fabio Robles: Precisamente la necesidad, tengo que hacerlos para sobrevivir, no es más

Diana Delgado: Y los diseños influye algo sentimental?

Fabio Robles: Siempre es el amor el que lo lleva a uno hacer las cosas bien, mire puede ser un tinto, una comida, si usted no lo hace con amor, tiene los resultados palpables, en cambio cuando lo hace, se siente bien, tranquilo, siente paz, todo lo que haga le sale bien y se siente bien así. Aquí estoy haciendo esta partecita, por qué es? porque siempre es más largo que ancho, si? entonces al ser esta parte, viene totalmente redonda, al ser esta parte, viene igualito, cierto? esto al aplicarlo acá al molde, entonces queda más cortico acá en los lados, entonces esto se le echa un aumento para que cuando empieza a dar la vuelta, entonces salgan todos iguales los cuatro lados. Si siguiera tejiendo sin echarle esto, entonces empezaría esto más cortico y acá alargándose más.

Patricia Pulido: Y perdería la forma que da la cabeza

Fabio Robles: Si, no es posible tejer bien. Esto es diferente. Cada rato me dicen ¿Y por qué no hace un sombrero vueltiao? Pues parecido al vueltiao, que es el sombrero costeño, es porque ese es hecho de vueltas, pero pues me siento orgulloso de decir que esto si es artesanal y es una obra de arte porque cada sombrero es único, yo no puedo hacer dos igualitos si? en cambio ellos si lo pueden porque van industrial, van tejidos, tejidos en una máquina si? y aquí es todo como ustedes ven.

Patricia Pulido: Todo es manual, y cada uno es único, es una pieza única

Fabio Robles: Sí, eso es lo que pasa

Patricia Pulido: Tiene su nombre en cada tejido

Fabio Robles: Como en cada parte se tiene su... si? Por eso le decimos el principio, el plato, luego al seguir tejiendo se llama la copa, luego el ala, si? que es esta parte, de acá hasta acá, y luego el terminado

Patricia Pulido: Y este se conoce como el sombrero Silvanence?

Fabio Robles: Si, pero entonces si yo me voy, se acabó eso

Patricia Pulido: La idea es que no se acabe

Fabio Robles: No, yo soy certificado en Icontec, entonces mi firma, es mi nombre, mi razón social es Sombreros Fabio Robles. Pero entonces acá hubo un alcalde que él si colaboró en algo, comprando unas marquillas que venían, que decían sombreros Fabio Robles, Silvania, Cundinamarca, y el escudo de Silvania, pero ahorita ni eso quisieron regalar, entonces, que me atranca a mí? nada!

Patricia Pulido: Claro la idea es que sumerce tenga el apoyo pues, el apoyo de la alcaldía y lo que se busca es que este producto y esta artesanía como tal y sus saberes como tal, no se vayan a perder si? que se muestre ante el mundo y se muestre todo este conocimiento. Y muchas personas que quieran adquirirlo, tengan la oportunidad de venir y usted también de ir y llevar ese conocimiento a otros lugares

Fabio Robles: Sí, pero entonces no, eso ya se siente uno muy muy... Yo pues donde me lleven el material puedo estar en cualquier parte, entonces no me ata nada

Patricia Pulido: Esa es la vida del artesano, donde usted tenga

Diana Delgado: Y más o menos cuánto tiempo piensa planea hacer el viaje a Valledupar?

Fabio Robles: Pues si estoy en esa porque estoy esperando que el presidente de una orden allá, ya están todos los reinsertados allá, entonces me decía un señor que se llama Elvis López Vaquero, él trabaja allá en la gobernación en el Cesar. Entonces él, con el hermano tuvimos una sociedad, él hermano nos orienta y él tiene un no me acuerdo que es, él trabaja como ingeniero en no sé qué. Hablaron con el hermano, tiene un problema que va a haber mucha gente allá y hay tantos y qué les van a poner a hacer? Yo tengo una actuación muy bonita, porque si llevamos el mimbre, empiezo a hacer el cultivo allá para que haya la materia prima que es lo principal, en si se puede llevar de este material.

Entonces necesitamos coordinar los vuelos, yo voy a enseñar a hacer sombreros mientras nace el mimbre, para no tener gastos teniendo que transportar, entonces si lo producimos allá, pues sale más barato, pero conmigo pueden ser 100 personas, diga usted, 20 por la mañana, 20 por la tarde y mañana 20 por la mañana y otros 20 por la tarde y las personas que entran a mi taller por decir algo, ya no tiene que hacer curso, ya no tienen que esperar, en el momento en que entran conmigo, empiezan a producir, de una vez yo le digo a usted, van a aprender 3, yo corto mis palitos y digo esto va así y cójalos así y empezamos a hacer así, y eso de una vez va sirviendo para hacer un sombrero.

Entonces las personas que van a estar conmigo, si Dios quiere y llegan a un acuerdo allá, entonces inmediatamente van a producir , que es lo que se necesita, entonces van a haber tres mil o cinco mil personas, las que sea, van a estar arrumadas en qué? Entonces si vamos sacando por partes, cierto? los de este pueblito, los de este sector que sean 100, ya los vamos a poner a hacer por ejemplo repisas en mimbre, esas las compran por miles, que ahorita que se va a acabar la cuestión de las bolsas plásticas , vamos a hacer las canasticas.

Patricia Pulido: Yo alcance a hacer mercado en canastas de mimbre

Fabio Robles: Exacto, entonces imagínese cuántas canastas vamos a necesitar en Colombia, cuántas? Muchas, entonces podemos saber, digamos 500 personas haciendo canastas

Patricia Pulido: Es una solución a un problema que está sucediendo

Fabio Robles: Ahora tantas cosas que se pueden hacer, y en esto, unos pueden pegar, otros pueden cultivar, otros hacer sombreros, otros canastos, otros hacen sillas

Patricia Pulido: Y el ciclo vuelve porque es algo que no contamina, que está sembrando, tiene un ciclo, que permite que la naturaleza se vuelva equilibrada

Fabio Robles: Este de este material se puede sacar papel al cultivarlo. Este es un bejuco silvestre, se llama silvestre porque no es de cultivo. Pero yo ya aprendí a cómo cultivarlo. Resulta que es te material, diga usted que el 40% es pura agua y esto es lo que sí sería para reforestar todas las ladera porque sostiene muchas otras plantas, sostienen un palo donde se parapentan y la mantiene bastante apoyada, las hojas es igual a la que le ponen a las coronas en hoja verde, entonces sí? humedad, sombra y todo de lo que estamos padeciendo hoy en día.

Las matas deberían promover el cultivo de esta y que se da en todo clima

Patricia Pulido: Tiene su propio explotadero?

Fabio Robles: Lo compro, me los traen de varios lugares como Ibagué, otro lo cojo de la vía para acá, porque los otros lo traen solamente así. Yo voy y lo corto donde haya y le puedo dar los colores, porque los que lo compran para vender, ellos no saben. O si no me tocaría dejarlos así. Eso los colores no cambian.

Y ese es el problema para los artesanos, antes existía otro fundamental, venían y nos dictaban cursos de organización para créditos, que por lo general todos los artesanos deberíamos buscar tres créditos, en qué consistía estos créditos que lo metían a uno a la banca, nos daban manejo, contabilidad como a una empresa, todo. Pero luego nos dijeron que iban a necesitar un fiador, si uno no tiene nada, que esperanza va uno a tener? Quién lo va a fiar a uno? Quién va hacer el favor. No hacen el favor. Entonces hasta ahí las cosas iban bien, no tengo fiador, pues uno no tiene derecho a nada. Entonces perdí todo el tiempo de aquí para allá. Y entonces cuando vienen así, uno ya sabe, uno no cuenta con eso. No vienen a solucionar nada. Dicen de voz muy bien, uno llega a allá y ahí quedó.

Diana Delgado: Debemos aprovechar que ya contamos con el apoyo de una institución para empezar a discutir, empezar a difundir esto, en diferentes cosas. Sería muy chévere ir a ferias de innovación. Nosotros pudiéramos ir con ustedes para que en la Universidad todos conocieran su trabajo y demás cosas. Porque nos parece muy interesante que su padre hubiera sido la persona que trajo ese arte acá, y usted haya venido y haya

convertido y haya sacado la identidad de un producto. Bueno sería darle ideas al alcalde que se haga un monumento al sombrero y que se dé Fabio Robles

Fabio Robles: En una feria sacaron un sombrero, no por mí, sino por llenar un requisito

Patricia Pulido: Esa es la idea, ahorita están sacando un nuevo turismo, el turismo sostenible y la idea es que usted, que es el portador del conocimiento, también sea el portador del dinero. Que por ser un artesano pueda tener una mejor calidad de vida, lo que sucede en los sitios turísticos, que eso es una problemática que se está cambiando, llega el turismo, monta servicios, hace de todo, pero los del lugar no tienen derecho a eso, no tienen acceso a eso. Entonces la idea es que las mismas personas que habitan el lugar, tengan la oportunidad de lucrarse de su materia prima. Que ustedes elaboren esto y lo lleven a vender a muchas partes del mundo y usted no gane nada

Fabio Robles: Hay una situación, que hay en un sector, que en efecto vinieron y dejaron un instructor, pero las personas que tienen que vender, tiene que ser nativas de allá, con las costumbres, tanto gastronómicas, como de manejo social, los atuendos, las herramientas y todo, y no dejan que por ejemplo cuando hay una avalancha de turismo acá, llegue una empresa y monte un hotel súper tal y quedaron los de ahí fregados. Entonces eso es lo que deberían los artesanos, de hacer sus reuniones y llamarme por ejemplo a mí por ser el pionero en eso. Yo les decía, lo primero es tener responsabilidad en la calidad. Lo segundo, **sentir amor por lo que hemos hecho** y tercero tratar de ganar con las avalanchas de turismo y no tratar de acabar con los que estamos acá. Antes esto era lleno de la gente que venía y lógico la economía estaba mejor, pero ahorita ya es muy poquito el que llega y tiene que pagar por los que no vinieron, Mala comida y muy caro.

Otra cosa, los servicios es bien fundamental, los baños nunca los pudieron hacer bien, Imagine Silvania a 40 minutos de Bogotá, un clima envidiable, el que viene del frío no se estrella con lo caliente de acá. Pero los que vienen, sólo vienen a hacer su agosto, su plata y acá no le han puesto la zancadilla a un peso para nada. Usted no encuentra un restaurante bueno, Usted no encuentra que mirar nada.

Patricia Pulido: Y ese el tema, porque nosotros le decíamos, hablando con todos los artesanos y con la investigación que estamos realizando, si no se engranan las cosas, si no caminan todos para el mismo lado, porque eso también genera presión a sus gobernantes. Que en un sitio donde se fabrica mimbre y ningún restaurante tiene una silla en mimbre, no tienen esto que en la cosita, que en la repisa, sea en mimbre, eso empieza a generar una necesidad colectiva, y el turismo empieza a venir con eso, el souvenir, usted que haga un sombrero y lo venda y que la gente diga, yo voy a Silvania por mi sombrero.

Fabio Robles: Por allá unos viejitos que hacían sus cosas y las pintaban pero de eso ya no se queda si no el recuerdo. Acá en estos pueblos, si no ven un negocio jugoso donde puedan progresar, Uno qué? Hacemos un negocio con uno o dos millones que les puede dar a los que esperan? En cambio vienen y mandan a hacer uno con 50 0 50 millones que ya tienen firma y que ganan a 10 millones. Y uno que va a por eso, no va a empezar a ganar.

Patricia Pulido: Y lastimosamente, la idea es que les interese porque esto genera mucho dinero para todos los que habitan acá, les genera dinero y aparte de eso les genera una identidad que puede prosperar muchísimo al municipio.

Fabio Robles: Y hay embajadas, hay lugares que apoyan esto, pero hay que saber pedir como el cuento, pero acá a nadie le interesa.

Patricia Pulido: Pero puede que nazca el interés, por ejemplo para el año que arranca ahorita, nosotros pensamos que las personas, los mismos que elaboren, se lucren, de esto es la investigación, que así como usted, como muchos, que están acá, que tengan la oportunidad de laborar, de generar un museo de mimbre, de todo lo que sea elaborado con el mimbre, generar suvenires y que todos entiendan que esta artesanía es el valor que un municipio pueda turísticamente impulsarse. Y que detrás de estos sombreros está el trabajo desde que eras un niño, desde tu papá y todo lo que conlleva este sitio y demás cosas.

Diana Delgado: Por eso nuestro propósito es salvar esa identidad cultural que se está perdiendo no sólo acá, sino en diferentes lugares, porque esto está sucediendo en toda Colombia.

Fabio Robles: Lo peor fue la globalización, la apertura de los mercados porque los chinos hacen de todo, y eso no es todo, des lo Jeanes. Anoche escuchando la parte musical, imagínese los japoneses cantando exactamente con voces como si fueran latinos. Cantando orquestas completas de Japoneses, ni un colombiano ni nada y están metido en todo, se meten en todo lo que ven, en lo que se produce, ellos están, ellos cantando la ruana exactamente como si fueran un grupo colombiano y cantando todo tipo de música para todo.

En cambio nosotros sólo esperamos que venga el extranjerismo pero malo, malo porque no sabemos asimilar la cultura, la tecnología

Patricia Pulido: Aprender, porque ese es el tema, que los que son del lugar conozcan su producto, conozcan su propia cultura y conozcan y aprecien las artesanías, y que todos quieran conocer el lugar

Diana Delgado: Qué técnicas manejas o cuántas técnicas manejas o la que más le gusta para tejer los sombreros

Fabio Robles: Puedo hacer muchas clases de tejido, pero he optado por un hermano que hace flores de bambú, hace bellezas, hace cosas muy fina, pero entonces me dice por qué no pinta los sombreros? Por qué no hace otros estilos? Por qué no hacer flores? Papito, yo hago lo que se venda, el día que no se vendan los sombreros, pues me toca ponerme a hacer otra cosa, pero si son lo que se venden más que otras cosa, pues sigo haciendo los sombreros, por qué tengo que buscar en otra parte si ya lo tengo. Si quiero meter la miscelánea para un almacén, pues sé que me toca meter todo.

Por ejemplo me acuerdo que en Medellín fui a comprar un sombrero, y eran tan bonita la fábrica, que usted iba al almacén, y todo era cómo lo quería? y se lo ponían, si a usted no le lucía, no se lo vendían. Si porque imagínese que usted haga un vestido y se vea como una loca y usted tratando de salir con su moda.

El único problema con las artesanías es el olvido gubernamental, es olvidarse a los 5 meses de las ferias de Corferias y eso. Y hablando con la china que es de la secretaría de trabajo social, ella dijo: Señor alcalde, qué presupuesto hay para yo comprometerme con los artesanos con el mimbres, porque tenían que sacar un stand que valía allá como 5 millones, entonces le contestó que había como dos o tres millones, pero que habían que tener tantas ganancias por día. Entonces no me comprometo porque con qué les voy a salir. Ellos van para arriba y para abajo y no dicen nada y uno que se defiende como pueda.

Cuando van a representar el municipio, yo hasta presté unos sombreros, un señor dijo que él me los compraba y nada y duré como dos meses detrás para que me los entregara. Yo tengo programa en RCN y en CARACOL que lo pasan en la finca de hoy, mostrando desde que voy al monte a cortar el bejuquito hasta que lo traigo, lo seco y empiezo a tejer. Cómo le parece que cuando hice el sombrero hace como un mes, en un mismo día traje el material y por la noche ya estaba el sombrero.

Patricia Pulido: Agradecemos su participación y su tiempo.

Análisis de la entrevista

El análisis que tendrá la entrevista es cualitativo con enfoque selectivo.

El Mimbres es originario del departamento de Tolima, era utilizado como material para la elaboración de canastos para la recolección de café. La Familia Robles conformada por los padres y hermanos del Sr Fabio Robles, se habían dedicado a trabajar el mimbres como actividad principal para el desarrollo de su economía, y por causa del conflicto armado

presente en la zona de Chaparral deciden dirigirse a Ibagué donde buscarían una nueva calidad de vida.

Tiempo después migran al municipio de Silvania Cundinamarca, dada la cercanía con Bogotá, lo cual representaría una nueva oportunidad de dar a conocer su trabajo con el mimbre y todo el conocimiento que este representa.

El trabajo artesanal del mimbre fue traído al municipio de Silvania por la familia Robles, trayendo consigo a trabajadores de Tolima quienes transmitieron su conocimiento en la siembra, manipulación y elaboración de piezas artesanales en mimbre, dando oportunidades de trabajo a los Silvanences.

Los conocimientos adquiridos por el señor Fabio Robles trascienden de los saberes de su padre los cuales son aprovechados y reforzados mediante la práctica e innovación autónoma.

La pieza artesanal elaborada por el sr Fabio Robles más reconocida es el sombrero Silvanence, este se encuentra elaborado en mimbre, con diferentes técnicas de tejido, los colores provienen del Mimbre, puede cambiar de estilo, cada sombrero es único y lleva un distintivo al lado izquierdo el cual indica el derecho del mismo.

El significado que tiene ser artesano en el municipio de Silvania es poder elaborar productos únicos, los cuales expresan el estilo de cada uno, reflejando el amor con el que se hace cada pieza y las ganas de seguir adelante, encontrando en esto una fuente de ingresos.

Durante 50 años el Sr Fabio Robles a través de talleres y diferentes actividades ha transmitido sus conocimientos del arte artesanal en mimbre a gran cantidad de personas de diferentes edades.

El amor por hacer las cosas bien y entregar una pieza con su sello original y con calidad son los aspectos que inspiran al señor Robles a elaborar artesanías en Mimbre por que al hacer las cosas bien se obtiene una paz y tranquilidad única.

Durante mucho tiempo han sido muchos los aspectos que se han visto involucrados en el desarrollo del trabajo artesanal del Sr Fabio Robles. El emprendió este arte por necesidad, pero con el tiempo, este se convirtió en un modo de vida que quiso hacer llegar a todo aquel que se pudiera, recibió apoyo de entidades como universidades y artesanías de Colombia quienes formalizaron la empresa y con quien realizo la cadena productiva del mimbre, pero con el tiempo ha sentido que no recibe el suficiente apoyo de la Alcaldía del municipio de Silvania, lo que lo lleva a querer buscar nuevas oportunidades en otra parte del país.

CAPÍTULO IV

LA ARTESANÍA EN MIMBRE Y GUADUA, UNA HERENCIA DEL PASADO QUE TEJE EL FUTURO: ENTRE DISCUSIONES Y PROPUESTAS

Las historias que se tejen con fibras de calidad crean piezas que prevalecen en el tiempo, se cree en la construcción de una artesanía de la comunidad para la comunidad y en este capítulo se teje la responsabilidad social del mimbre.

4.1 La importancia de resaltar las técnicas, saberes y tradiciones del trabajo artesanal en mimbre y guadua.

Esta investigación se desarrolló en Silvania Cundinamarca al mantener viva la tradición del trabajo artesanal del mimbre y la guadua, ya que por años ha sido una de las principales fuentes de ingreso del municipio.

Las artesanías en mimbre son elementos característicos de Silvania las cuales se han convertido en un atractivo turístico de la región. Miles de turistas visitan el municipio con la idea de conocer, admirar o adquirir alguna pieza artesanal que ha sido elaborada por artesanos del lugar y sus familias, expresando amor, sabiduría y tradiciones que se encuentran detrás de cada uno de ellos.

Dichos saberes, técnicas y tradiciones hacen parte del patrimonio inmaterial del municipio de Silvania, los cuales con el tiempo al no compartirse o al no estar documentados tienden a desaparecer impidiendo que futuras generaciones puedan disfrutar de ellos.

De ahí radica la importancia en reconocer los aceres perdidos de un lugar, en el caso de Silvania Cundinamarca que ha guardado una esencia ancestral en el manejo del mimbre y la guadua. Los artesanos siguen en pie de lucha para conservar esta tradición, teniendo en cuenta los altos avances de la tecnología que suplen muchas labores manuales a bajos costos y el fuerte desplazamiento que genera la globalización, esta tradición se han mantenido durante mucho tiempo, el trabajo artesanal en mimbre llega a Silvania aproximadamente en el año de 1970, por varias familias procedentes del departamento del Tolima, como la familia Robles y Daza que se acentuaron en este municipio; ellos oriundos de Chaparral Tolima, migraron debido a la violencia que se acrecentaba en su departamento natal, traen consigo la tradición de la tejeduría en mimbre, inicialmente, para la recolección del café, con el paso del tiempo se desarrollan diferentes creaciones artesanales como utensilios de hogar, elementos decorativos e inmobiliario de hogar, este conocimiento se ha transmitido de generación en generación lo cual ha generado un vínculo colectiva de sus habitantes y las creaciones artesanales, no obstante el oficio artesanal del municipio carece de material histórico que permita generar un sentido de pertenencia entre los habitantes de la región y el desarrollo de nuevas corrientes artesanales que sean basadas en la evolución artesanal de este municipio. (Guevara., 2005.)

Nacimiento de una Pieza Artesanal de Mimbre en el Municipio de Silvania Cundinamarca

El Señor Fabio Robles es uno de los primeros hacedores de piezas artesanales en Silvania, carga consigo el conocimiento de la siembra, recolección y tejeduría en mimbre. Oriundo de Chaparral Tolima. Decide crear una pieza, que caracterizara a Silvania Cundinamarca, la región que lo acogió con el corazón; dicha artesanía es el sombrero Silvanence creado con mimbres y vejucos de la zona, elaborado con diferentes técnicas de

tejido, los colores provienen del Mimbres, puede cambiar de estilo, cada sombrero es único y lleva un distintivo al lado izquierdo el cual indica el derecho del mismo.

La comercialización y difusión de dicho sombrero es limitada, a pesar de los múltiples esfuerzos de los artesanos por su posicionamiento a través de souvenirs de sombreros miniaturas, se ha comercializado en el principal café ubicado en la plaza central y se ha dado a conocer mediante una serie de sombreros obsequiados al gobernador actual de Cundinamarca, Jorge Emilio Rey y su equipo de trabajo, en su última visita a Silvania; esta artesanía no ha tenido una significativa difusión y es medianamente conocida entre algunos habitantes y casi totalmente desconocido para los turistas. El señor Robles afirma que parte de ese problema proviene de la falta de apoyo por parte de los entes gubernamentales del municipio.

Con el objetivo de dar a conocer el sombrero Silvanence, hacer que este caracterice el municipio y que todo ese conocimiento y trabajo prevalezca en el tiempo y no tienda a desaparecer, se recomienda realizar el respectivo proceso ante el Ministerio de Cultura para que el Sombrero Silvanence sea declarado patrimonio inmaterial de la nación de Colombia.

Importancia del apoyo gubernamental para la salvaguardia de las técnicas, saberes y tradiciones del trabajo artesanal en mimbre y guadua del municipio de Silvania Cundinamarca.

Muchas familias del municipio de Silvania poseen o han estado involucrados directa o indirectamente a la artesanía, en promedio algún miembro de la familia ha tenido un vínculo directo con la tradición artesanal pero a la luz de los ojos, en sus hogares y negocios el oficio artesanal no se ve reflejado en el uso de las artesanías en el diario vivir de esta comunidad, esta labor artesanal está limitada a la comercialización, lo que crea una separación entre el oficio y la identidad de este pueblo.

En la actualidad muchos artesanos del municipio elaboran piezas únicas con gran creatividad y pasión, pero todos trabajan de manera individual sin un patrón colectivo de identidad Silvanence.

Aparentemente los entes gubernamentales de este municipio tienen la intención de velar por el cuidado de esta tradición al generar una agremiación y documentación de las artesanías de mimbre y guadua, lo cual no se ve reflejado en el proceso que hoy en día viven los cuales manifiestan un descontento significativo con el gobierno local, afirmando que el apoyo es mínimo.

Para Silvania es importante que los entes gubernamentales del municipio, identifiquen las debilidades y falencia que se están presentando en la región relacionadas con el trabajo artesanal y junto a los habitantes unan esfuerzos y trabajen en pro de la salvaguardia del patrimonio inmaterial, garantizando de esa manera el desarrollo de una de las actividades económicas más importantes del lugar y la conservación de saberes para las futuras generaciones de Colombia.

CAPÍTULO V

INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Los Silvanences tejerán su hacer divulgando todo su conocimiento ancestral, lo cual se desarrollara conociendo a fondo su historia que nutrirá a fondo el saber artesanal y la identidad de este mágico lugar.

CONCLUSIONES

Las conclusiones presentes son relacionadas con cada uno de los objetivos que se plantearon en el presente trabajo; también son el resultado de la indagación y la observación en el área de estudio, que propició la reflexión sobre la función de la investigación en los contextos socioculturales.

El desarrollo sociocultural que ha tenido el mimbre y la guadua en el municipio de Silvania Cundinamarca es la muestra del fenómeno migratorio de las comunidades en Colombia. Dicha migración trae consigo todas las expresiones de cada región y su adaptación, es por esto que los tejidos, diseños y costumbres artesanales, han conservado algo de su municipio natal el departamento del Tolima, pero se han adaptado a las necesidades climáticas, sociales y culturales de la región. Al llegar la migración del conocimiento poco a poco se fue adaptando a las necesidades de los turistas y lugareños para crear nuevo modelos artesanales.

El interés por las artesanías y los productos hechos a mano en Colombia especialmente en el municipio de Silvania Cundinamarca han evolucionado desde sus raíces ancestrales, hasta hoy, es por eso que fue de gran importancia recopilar toda la información sobre la historia y origen del trabajo artesanal en este municipio, que con gran ayuda de artesanos que desde sus inicios empezaron a llevar este arte a este municipio. Con la experiencia y el trabajo que del señor Fabio Robles que ha realizado en este municipio. Nos fue de gran importancia para recopilar toda esta información que contiene el saber ancestral oral, que no se ha recopilado de manera escrita y es de vital importancia para los artesanos de este municipio y el desarrollo de nuevo artesanos.

Durante las visitas a este municipio y la interacción con los artesanos, habitantes y entes gubernamentales podemos identificar las artesanías elaboradas, tejidos hechos a mano, diseños y potencial económico. Todo esto nos permitió identificar y recopilar el progreso artesanal del municipio; su evolución a través de la historia, identificar las necesidades de los artesanos y el aporte que brindan al patrimonio inmaterial de la artesanía en nuestro país. Identificamos que este arte genera un papel fundamental en la vida de Silvanenses, siendo para ellos una tradición, una fuente de ingreso económico que la tradición. Por parte de los ancestros se ha ido perdiendo, ya que el oficio artesanal no ocupa un papel importante en la globalización y desarrollo del municipio,

Encontrando el sombrero Silvanence como una pieza artesanal fundamental. Que ha sido elaborada por uno de los más importantes artesanos de este municipio, como identidad y evolución de las artesanías en este lugar. Esta pieza única nos permite visualizar la evolución que ha tenido la artesanía durante muchas generaciones, plasmando el saber artesanal en una pieza que permite desarrollar identidad y opción para seguir explotando el conocimiento de

los artesanos para el desarrollo del municipio, siendo un plus para que nuevas generaciones sigan trabajando de la mano de la artesanía.

A través de las conversaciones que tuvimos con los diferentes entes gubernamentales, en especial con el Doctor Jorge Enrique Sabogal Lara, logramos dar a conocer nuestro proyecto, el cual es de gran interés para el municipio ya que los proyectos del municipio para este gobierno, pretenden implementar nuevos apoyos a los artesanos, generando fuente de empleo para los habitantes investigadores y artesanos.

Las principales técnicas de producción que utilizan los artesanos en el municipio de Silvania Cundinamarca son las que se transmiten de manera oral a través del aprendizaje en los diversos talleres, estas técnicas incluyen el ordenamiento y limpieza de la materia prima, el ordenamiento y clasificación de las diferentes fibras y por último; el tejido, rico en mezclas de colores y estilos, cruz, doble, uno uno, uno y dos, uno tres, escama de pescado que se desarrolla a mano y se emplean en las diferentes artesanías, como canastos, petacas, mueblería, silletería, moisés, entre otros.

Los saberes ancestrales le dan un valor agregado a la artesanía del municipio de Silvania, gracias a ellos se ha transmitido el conocimiento a generaciones venideras, pero poco a poco esta tradición oral sufre un cambio ha tenido un deterioro ya que el artesano es temporal y el saber se pierde, por esta razón los artesanos de la región muestran gran interés en mantener sus técnicas y transmitirlos para crear tejido comunitario ya que la artesanía es un objeto único gracias a sus saberes.

En la actualidad el turismo desea ir mas halla, busca experiencias únicas y desea atesorar la artesanía con un significado único de su viaje.

BIBLIOGRAFÍA

- Antropología, R. d. (2011). Republica de Colombia Instituto de Antropología . *Republica de Colombia Instituto de Antropología* .
- Colombia, A. d. (2010). http://artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/GlosarioPalabra/mimbres_267.
Obtenido de http://artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/GlosarioPalabra/mimbres_267.
- colombia, a. d. (2012). www.artesantiasdecolombia.com.co. Obtenido de www.artesantiasdecolombia.com.co.
- Cortes, C. (2006). Caracterización de las estructuras mecánicas y orgánicas . En C. Cortes, *Caracterización de las estructuras mecánicas y orgánicas* (pág. 18).
- Cultural., S. N. (2002). <http://www.sinic.gov.co>. Obtenido de <http://www.sinic.gov.co> .
- Cundinamarca., A. S. (2012). *Plan territorial de Salud 2012-2015*. Obtenido de Plan territorial de Salud 2012-2015.
- Cundinamarca., N. d. (2006). <http://dspace.unicundi.edu.co> . Obtenido de <http://dspace.unicundi.edu.co> .
- Guevara., S. (2005.). Fenómeno migratorio en Colombia. Reconstrucción de las narrativas del desplazamiento. En S. Guevara., *Fenómeno migratorio en Colombia. Reconstrucción de las narrativas del desplazamiento*.
- INMATERIAL, C. P. (2003). CONVENCIÓN PARA LA SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL .
- Lopez, J. S. (2004). *Estrategias Metodológicas y Técnicas para la Investigación social*. Mexico .
- López., P. (2002.). Prácticas y discursos de los años 70 y 80. .
- Martinez, P. (2009). Tema. 4.3 Mimbres . En P. Martinez, *Tema. 4.3 Mimbres* (pág. 52).
- medios., B. d. (2012). <http://www.silvania-cundinamarca.gov.co/index.shtml>. Obtenido de <http://www.silvania-cundinamarca.gov.co/index.shtml>.
- Munari, B. (2010). El libro como obra de arte y como documento especial . En B. Munari, *El libro como obra de arte y como documento especial* (pág. 26).
- Parra, F. (2014). Artífices . *El estado y la actividad artesanal* .
- Roberto Hernandez Sampieri, C. F. (2006). *Metodología de la investigación* .
- Silvania, A. d. (28 de Febrero de 2013). <http://www.silvania-cundinamarca.gov.co/index.shtml?x=1824107>. Obtenido de <http://www.silvania-cundinamarca.gov.co/index.shtml?x=1824107>.
- Unesco. (1982). Definiciones de patrimonio . *Definiciones de patrimonio* .

ANEXOS

Formato encuesta

Buen día: Somos estudiantes del programa de Administración de empresas turísticas y hoteleras, en este momento nos encontramos realizando una investigación **TÉCNICAS, SABERES Y TRADICIONES ASOCIADOS AL TRABAJO ARTESANAL DEL MIMBRE Y LA GUADUA EN EL MUNICIPIO DE SILVANA CUNDINAMARCA** . Es por eso que le solicitamos su ayuda diligenciando la siguiente encuesta, la cual no tomará más de cinco minutos de su tiempo. Su opinión es muy importante para nosotros. Le agradecemos su colaboración y le recordamos que sus respuestas sólo se utilizarán de forma estadística, guardando la confidencialidad para este fin.

1. ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en el municipio de Silvania?
 - a) Entre 1 año y 5 años
 - b) Entre 6 años a 11 años
 - c) Más de 11 años
2. ¿Conoce la historia del mimbre y las artesanías de Silvania?
 - A) Sí ----
 - B) No----
3. ¿considera que el trabajo artesanal en este municipio es bien remunerado?
 - a) Si
 - b) No
4. ¿Conoce usted la procedencia u origen, de la guadua o mimbre que llega al municipio de Silvania?
 - a) SI
 - b) NO
5. De donde considera que proviene?
 - a) Tolima
 - b) Huila
 - c) Cundinamarca
 - d) del mismo municipio
6. ¿quién le enseñó a usted, esta tradición artesanal?
 - a) Un familiar
 - b) Un conocido
 - c) Un empleador
7. ¿Cree usted que es importante conocer la historia de las artesanías elaboradas en el municipio de Silvania?
 - a) Si---
 - b) No---
8. ¿considera usted que la alcaldía del municipio ayuda económicamente a los artesanos?
 - a) Mucho
 - b) Poco
 - c) Nada
9. ¿Conoce usted la historia de las artesanías fabricadas en el municipio de Silvania?
 - c) SI
 - d) NO
10. ¿Qué opina usted del trabajo artesanal del municipio de Silvania?
 - a) Es importante para la economía del municipio
 - b) Ayuda a aumentar la oferta laboral
 - c) Es una tradición artesanal

Formato Caracterización

Foto
Autor Fecha
Nombre
Tipo de tejido:
Descripción: Oficio: Técnica: Recurso Natural: Empaque Producción Materia prima: