



## **RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN -RAI-**

### **DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING DE TURISMO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE PARA EL MUNICIPIO DE LA MACARENA EN LA ETAPA DE POSCONFLICTO**

*JARAMILLO, Colombia Sandra Patricia*

#### **PALABRAS CLAVE**

Marketing territorial; Turismo sostenible; Posconflicto y construcción de paz.

#### **DESCRIPCIÓN**

La investigación surgió de la preocupación que de no establecer estrategias de marketing sostenible y responsable para el Municipio de la Macarena ubicado en el Departamento del Meta en Colombia podría afectar de gran manera los ecosistemas y la calidad de vida de los habitantes de la mencionada población. Esto debido a que La Macarena fue afectada durante muchos años por el flagelo del conflicto armado entre grupos al margen de la ley y Estado, encontrándose hoy en etapa de posconflicto resultante de un reciente acuerdo de paz firmado con las FARC y el estado colombiano, que se hace llamativa para que los turistas aumenten la frecuencia de visitas a la región.

Se inicia con recopilación de fuentes rigurosas académicas y oficiales tanto del Municipio como del marketing territorial, y el posconflicto relacionado con la construcción de paz. Se continua con la revisión y resumen en fichas Rae de los resúmenes con más relevancia para la

investigación, luego se levanta un inventario turístico basado en la documentación oficial obtenida y finalmente una vez realizado esto y analizada toda la información se plantean estrategias de marketing responsable y sostenible para el mencionado Municipio, realizando recomendaciones para una segunda fase en la investigación.

#### **FUENTES**

Se consultaron un total de 47 referencias bibliográficas distribuidas así: leyes, políticas, normas, tratados, acuerdos y documentos oficiales sobre turismo, paz y sostenibilidad relacionados con el Municipio 27, información obtenida de medios periodísticos 7, textos académicos relacionados con la metodología de investigación y marketing 5, tesis y artículos de investigación sobre el Municipio, el posconflicto, espacios naturales, tratado de paz y desarrollo turístico en Colombia y Costa Rica 8.

#### **CONTENIDO**

El marco de referencia de la investigación inicia con el marco teórico el cual evidencia como el turismo a través de los años se ha convertido en una fuente importante de generación de recursos de los países y además un insumo importante para la construcción de paz debido al intercambio de culturas y personas, analizando esta sinergia entre paz y turismo de manera global. Continua con el marco espacial que ubica la investigación en el Municipio de la Macarena-Meta con sus atractivos potenciales para el turismo. En seguida aborda conceptos relacionados con marketing territorial, turismo sostenible y posconflicto y construcción de paz dándole rigurosidad académica en cuanto a conceptos de la investigación

Finaliza con el marco legal el cual enmarca toda la investigación en leyes, políticas, normas y demás desde lo global hasta lo regional garantizando seriedad por principios éticos y morales avalando la confiabilidad de la información consignada.

#### **METODOLOGÍA**

La investigación es de alcance descriptivo de tipo exploratorio con enfoque cualitativo

destinado a recopilar información que se conduce básicamente en ambientes naturales para este caso al territorio de la Macarena y sus atractivos con potencial turístico, obteniendo significados, permitiendo la profundidad de ideas, dándole amplitud y rigor enmarcando los conceptos en la normatividad y legislación a nivel mundial.

Basándose en dos documentos pilares que son: documento Mundial Turismo y Paz y documento nacional Base de Turismo Paz y Convivencia.

El diseño de la investigación es de tipo documental obteniendo información de fuentes rigurosas académicas de investigaciones sobre el tema realizado, y también datos de entidades gubernamentales y privadas relacionadas con el turismo, la sostenibilidad y el posconflicto. El universo lo constituye el tema de estudio en este caso el Municipio de la Macarena. Los instrumentos utilizados fueron el resumen de la documentación consultada plasmado en fichas RAE y el levantamiento del inventario turístico del Municipio en donde se resaltan los atractivos naturales y culturales.

## **CONCLUSIONES**

A partir de la investigación realizada al Municipio de La Macarena (Meta) se concluye que una opción viable para incentivar el turismo

del de este territorio sin afectarlo, lo constituye la implementación de estrategias de marketing sostenible y responsable, garantizando que los tres ejes en que se fundamenta el desarrollo sostenible a saber social, económico y ambiental sean contemplados en dichas estrategias de marketing.

Que sea una razón y a modo de invitación, el desarrollo de diferentes tipologías de turismo como el ave Phoenix que surge de las cenizas de un pueblo afectado por el conflicto para levantarse con tesón, o el que resalta las tradiciones populares con sus festividades y gastronomía que constituyen en sí mismas una estrategia para rescatar las costumbres ancestrales de la zona haciendo uso de un marketing más auténtico en la promoción del destino, con posibilidad de realizar inmersión dentro de la cultura de su pueblo desde lo tradicional hasta lo moderno logrando completa armonía entre ellos en pro del crecimiento y desarrollo del Municipio, sin exceder la capacidad de carga del destino.

## **ANEXOS**

La investigación incluye 5 anexos: el primero, cronograma; el segundo, recursos financieros; el tercero, recursos tecnológicos; el cuarto, recursos humanos y el quinto aplicación de los instrumentos de la investigación (Fichas RAE e inventarios turísticos).

Yo COLOMBIA SANDRA PATRICIA JARAMILLO BOTERO, manifiesto en este documento mi voluntad de ceder a la Corporación Universitaria Unitec los derechos patrimoniales, consagrados en el artículo 72 de la Ley de 1982<sup>1</sup>, de la investigación titulada:

**TITULO DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING DE TURISMO  
RESPONSABLE Y SOSTENIBLE PARA EL MUNICIPIO DE LA MACARENA EN  
LA ETAPA DEL POSCONFLICTO**

Producto de mi actividad académica, para optar por el título de ESPECIALISTA EN MARKETING ESTRATEGICO DE TURISMO Y HOTELERIA. La Corporación Universitaria Unitec entidad académica sin ánimo de lucro, queda por lo tanto facultada plenamente para ejercer los derechos anteriormente cedidos en su actividad ordinaria de investigación, docencia y publicación. La cesión otorgada se ajusta a lo que establece la Ley 23 de 1982. Con todo, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada con arreglo al Artículo 30 de la Ley 23 de 1982. En concordancia escribo este documento en el momento mismo que hago entrega del trabajo final a la Biblioteca General de la Corporación Universitaria Unitec.

Sandra Jaramillo



39690641

Nombre

Firma

Cédula

<sup>1</sup>Los derechos del autor recaen sobre las obras científicas, literarias y artísticas en las cuales se comprenden las creaciones del espíritu en el campo científico, literario y artístico, cualquiera que sea el modo o la forma de expresión y cualquiera que sea su destinación, tales como: los libros, los folletos y otros escritos; las conferencias, alocuciones, sermones y otras obras de la misma naturaleza; las obras dramáticas o dramático musicales; las obras coreográficas y las pantomimas ; las composiciones musicales con letra o sin ella; las obras cinematográficas, a las cuales se asimilan las obras de dibujo, pintura, arquitectura, escultura, grabado, litografía; las obras fotográficas a las cuales se asimilan las expresas por procedimiento análogo a la fotografía, a la arquitectura, o a las ciencias, toda producción del dominio científico, literario o artístico que pueda reproducirse o definirse por cualquier forma de impresión o de reproducción, por fonograma, radiotelefonía o cualquier otro medio conocido o por conocer" (Artículo 72 de la Ley 23 de 1982)

**DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING DE TURISMO RESPONSABLE Y  
SOSTENIBLE PARA EL MUNICIPIO DE LA MACARENA EN LA ETAPA DE  
POSCONFLICTO**

**SANDRA PATRICIA JARAMILLO BOTERO**

**ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING ESTRATÉGICO PARA HOTELERÍA Y TURISMO**

**ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

**CORPORACIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR UNITEC**

**BOGOTÁ D.C., 2018**

**DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING DE TURISMO RESPONSABLE Y  
SOSTENIBLE PARA EL MUNICIPIO DE LA MACARENA EN LA ETAPA DEL  
POSCONFLICTO**

**SANDRA PATRICIA JARAMILLO BOTERO**

**Trabajo de grado para optar por el título de:  
Especialista en Marketing Turístico Estratégico para Hotelería y Turismo**

**WILSON FERNANDO DONATO PADILLA**

**Tutor**

**ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING ESTRATÉGICO PARA HOTELERÍA Y TURISMO**

**ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

**CORPORACIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR UNITEC**

**BOGOTÁ D.C., 2018**

## Contenido

|   |    |
|---|----|
| <b>Introducción</b> .....   | 8  |
| <b>Problema de investigación</b> .....                                    | 10 |
| <b>Planteamiento del Problema</b> .....                                   | 10 |
| <b>Formulación del problema</b> .....                                     | 12 |
| <b>Preguntas de sistematización</b> .....                                 | 12 |
| <b>Objetivos de Investigación</b> .....                                   | 13 |
| <b>Objetivo General</b> .....   | 13 |
| <b>Objetivos Específicos</b> .....  | 13 |
| <b>Justificación</b> .....  | 14 |
| <b>Marco de Referencia</b> .....  | 17 |
| <b>Marco Teórico</b> .....  | 17 |
| <b>Marco espacial</b> .....   | 24 |
| <b>Marco Conceptual</b> .....   | 26 |
| <b>Marketing Territorial</b> .....  | 26 |
| <b>Turismo Sostenible</b> .....   | 26 |
| <b>Posconflicto y Construcción de Paz</b> .....                           | 27 |
| <b>Marco Legal</b> .....  | 28 |
| <b>Legislación Mundial</b> .....  | 28 |
| <b>Legislación Colombiana</b> .....                                       | 30 |
| <b>Legislación Municipal</b> .....  | 33 |
| <b>Marco Metodológico</b> .....   | 35 |
| <b>Población y Muestra</b> .....  | 36 |
| <b>Instrumentos de Investigación</b> .....                                | 36 |
| <b>Resultados de la Investigación</b> .....                               | 37 |
| <b>Fichas Rae</b> .....   | 37 |
| <b>Inventario Turístico</b> .....   | 39 |
| <b>Estrategias de Marketing Sostenible y Responsable propuestas</b> ..... | 43 |
| <b>Conclusiones</b> .....   | 45 |
| <b>Recomendaciones</b> .....  | 45 |
| <b>Bibliografía</b> .....   | 47 |
| <b>Anexos</b> .....   | 52 |
| <b>Anexo 1. Cronograma</b> .....  | 52 |

|   |    |
|---|----|
| <b>Anexo 2. Recursos Financieros</b> .....  | 53 |
| <b>Anexo 3. Recursos Humanos</b> .....      | 53 |
| <b>Anexo 4. Recursos Tecnológicos</b> ..... | 54 |
| <b>Anexo 5. Instrumentos</b> .....          | 55 |
| <b>Fichas Rae</b> .....                     | 55 |
| <b>Inventario Turístico</b> .....           | 64 |

### **Tabla de Ilustraciones**

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Ilustración 1. Territorio de paz La Macarena.</b> .....            | <b>28</b> |
| <b>Ilustración 2. Resumen referencias consultadas</b> .....           | <b>40</b> |
| <b>Ilustración 3. Inventario Turístico Atractivos Naturales</b> ..... | <b>42</b> |
| <b>Ilustración 4. Inventario Turístico Gastronomía.</b> .....         | <b>44</b> |
| <b>Ilustración 5. Inventarios Turístico Ferias y Fiestas</b> .....    | <b>45</b> |

## **Introducción**

Dado el conflicto que se ha presentado en Colombia con grupos al margen de la ley desde hace más de 50 años y teniendo en cuenta la firma de los acuerdos de paz recientes entre las FARC y el Gobierno Colombiano, se perfila al turismo como una actividad económica con enorme potencial para el desarrollo del país pues se ha evidenciado que esta industria aporta al PIB un porcentaje significativo del 5.8% representado en 53.41 billones de pesos.

Por tal razón y teniendo en cuenta el momento histórico que atraviesa el país, la presente investigación se desarrolla en La Macarena, Municipio ubicado en el Meta, el cual durante el conflicto tuvo presencia de los grupos al margen de la ley, dificultando la llegada de turistas al territorio.

El municipio por medio de la Alcaldía, y corporaciones oficiales como Fontur y Procolombia y en concordancia con las políticas, planes y leyes del Gobierno Nacional han venido promocionados servicios turísticos, aprovechando la coyuntura, mercadeando el territorio con sus atractivos naturales, algunos ya considerados destinos turísticos y otros con potencial para ello a fin de contribuir al desarrollo del turismo en la zona aportando por supuesto al desarrollo del municipio.

Sin embargo, la preocupación y principal razón por la cual surge la presente investigación es que de no establecer estrategias de mercadeo que contemplen un turismo responsable y sostenible se podría afectar de significativa los ecosistemas y la calidad de vida de la población local.

Esta exploración es de tipo documental recopilando fuentes rigurosas académicas y oficiales, a fin de realizar análisis de la información y poder proponer estrategias para que sean mercadeados los destinos de manera responsable y sostenible. Los instrumentos utilizados son las fichas RAE y el levantamiento del inventario turístico en el formato oficial proporcionado por el Ministerio de Industria Comercio y Turismo de Colombia.

## **Problema de investigación**

### **Planteamiento del Problema**

El propósito de esta investigación radica en reconocer la importancia de formular propuestas y estrategias que vayan en concordancia con el turismo de Colombia, aunado en tendencias mundiales, alineadas en normativas nacionales. Sin embargo, ese no es el único factor determinante de la presente preocupación investigativa, la cual se encuentra enmarcada en la necesidad de desarrollar la actividad turística de manera responsable y sostenible, como ejemplo de la situación preocupante en los destinos de Colombia, se observó el destino natural Quebrada Las Gachas (Guadalupe, Santander) en el cual el mercadeo de la zona y la sobreexposición que tuvo a través de redes sociales no consideró la protección y conservación del ecosistema, superando con ello la capacidad de carga y acarreando consecuencias nefastas para el destino que en poco tiempo perdió su atractivo inicial. Secó sus aguas y maltrató sus tierras. (Vanguardia Liberal, 2018).

Así mismo, se abordan como objeto de estudio los territorios de posconflicto<sup>1</sup> que se encuentran en un momento de transición y transformación como resultado de la firma de los acuerdos de paz y su apertura al turismo. Dado esto, los recursos de estos lugares se encuentran vulnerables debido a que durante años de guerra grupos al margen de la ley limitaron el acceso a estos territorios. En consecuencia, los años de violencia significaron un grado de conservación que es imperante conservar para asegurar el uso y disfrute de los recursos a generaciones futuras.

---

<sup>1</sup> Se trata de territorios en los cuales, según distintas agencias, se concentró el conflicto armado en Colombia.

Teniendo en cuenta lo anterior, el marketing territorial asume un rol importante dentro del desarrollo del país en este nuevo escenario donde debe primar la reconstrucción del tejido social. En ese mismo sentido, el gobierno colombiano formula la Estrategia de Turismo, Paz y Convivencia en la cual se establecen procesos para garantizar el desarrollo del turismo de manera responsable en los territorios de posconflicto y sus comunidades. (Ministerio de Industria Comercio y Turismo, 2017).

Sin embargo, a pesar del desarrollo de la estrategia referenciada se han desarrollado estrategias virales de marketing que van en contravía del desarrollo sostenible de los destinos. Esto afirmado por la directora Brigitte Baptiste del Instituto Alexander Von Humboldt<sup>2</sup> quien dice: **“Promover destinos turísticos de naturaleza vía redes, un desastre. Ríos de colores Guadalupe (Santander) destruidos en 3 meses”** (Contagio Radio, 2017). Lo anterior, va en contravía de los 17 objetivos del desarrollo sostenible postulados en la Cumbre Mundial del Turismo Sostenible llevada a cabo en Rio de Janeiro en el 2012 y que entre otras cosas fueron apalancados por Colombia.

El municipio donde se desarrolla la investigación es el municipio de la Macarena en el que se encuentra variedad de recursos naturales, entre los que se destaca Caño Cristales, reconocido a nivel mundial por su valor paisajístico. Este ha sido considerado por revistas especializadas como National Geographic y portales de viajeros como el río más hermoso del mundo, del cual resaltan sus cascadas y piscinas naturales solo son comparables con el paraíso. (National Geographic, 2018). No obstante, existen otros recursos naturales al

---

<sup>2</sup> Encargado de promover, coordinar y realizar investigación que contribuye al conocimiento, el uso sostenible y la biodiversidad como un factor de desarrollo de la población colombiana.

interior del municipio de La Macarena que podrían convertirse en destinos turísticos (Caño Tinigua, Salto del Gato, Salto Canoas, Ciudad de Piedra, Sendero Cristalitos, Raudal de Angostura, Sendero El Mirador, Sendero el Salto del Águila, Sendero los Pailones, Sendero los Pianos y el Parque Nacional Sierra de la Macarena), los cuales poseen una importancia eco sistémica que merece mucha atención - por ejemplo Caño Cristales, constituye un eslabón único entre las zonas de vida amazónica, orinocense, andina y guyanesa; con gran biodiversidad en fauna, flora y paisajes para la región. (Alcaldía de La Macarena-Meta, 2018) Sin embargo, la apertura turística en el posconflicto genera una inconveniente situación de vulnerabilidad para el territorio y su gobernanza.

### **Formulación del problema**

¿Cómo incentivar el turismo en el Municipio de la Macarena a través de la implementación de estrategias de marketing sostenible y responsable?

#### **Preguntas de sistematización.**

¿Los antecedentes del conflicto armado han influido en el desarrollo turístico del territorio?

¿Cuál es el potencial turístico en el municipio de La Macarena en etapa de posconflicto?

¿Qué nuevas acciones de marketing territorial se pueden desarrollar con base en el documento “turismo, paz y convivencia” del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo?

## **Objetivos de Investigación**

### **Objetivo General**

- Proponer estrategias de marketing territorial responsable y sostenible para el municipio de la Macarena en el marco del posconflicto

### **Objetivos Específicos**

- Describir la transformación del territorio a raíz del conflicto colombiano.
- Identificar el potencial turístico del Municipio La Macarena.
- Plantear estrategias de marketing territorial alineado con lo propuesto en el documento base “turismo, paz y convivencia” del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

## Justificación

A partir del acuerdo de paz suscrito entre el Gobierno Colombiano y uno de los grupos al margen de la ley más antiguo del continente (FARC<sup>3</sup>), firmado en el 2016, el país entra en un periodo de posconflicto que presenta una serie de oportunidades para el territorio nacional.

Particularmente para el turismo, se da una apertura económica significativa. Esto apoyado en las estadísticas elaboradas por la Oficina de Estudios Económicos del Ministerio de Comercio Industria y Turismo (2018) que así lo expresan: el año pasado ingresaron a Colombia cerca de 6.531.226 viajeros, 2.084.222 más que en el 2016. Comparando los meses de enero de 2017 y 2018, Colombia tuvo un incremento de visitantes del 48,67% que posiciona al país como un destino cada vez más codiciado. (Ministerio de Industria Comercio y Turismo, 2018) .

También se han desarrollado estrategias de marketing por entidades gubernamentales y mixtas como el Fondo Nacional del Turismo FONTUR, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, PROCOLOMBIA y Marca CO, que han incentivado el desplazamiento de turistas nacionales e internacionales y posicionar a Colombia en el mercado de viajes y turismo global.

Incluso y según la ex Ministra de Comercio Industria y Turismo la Dra. María Claudia Lacouture en una entrevista concedida a un Caracol Radio, precisó: la llegada de

---

<sup>3</sup> Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia

turistas a Colombia aumentó cerca de un 42 % con respecto al año anterior y se espera que con el posconflicto el turismo desarrolle ventajas competitivas que permitan mejorar la imagen de Colombia ante el mundo, como un país en paz con nuevos atractivos turísticos por visitar (Caracol Radio, 2017).

Por consiguiente, el gobierno colombiano ha venido desarrollando estrategias de promoción y comercialización de los destinos emergentes en el posconflicto, procurando la preservación estos territorios, los cuales constituyen un potencial en términos de cultura y naturaleza. Para esto, se estableció el documento Turismo, paz y convivencia que tiene como objetivo:

Preparar al sector turístico en contexto de paz, integrando a las regiones que han sido víctimas del conflicto armado a un mercado turístico incluyente que brinde opciones a las comunidades locales, permitiendo la transformación de escenarios de guerra a territorios de paz a través de la práctica del turismo consciente y sustentable, con el apoyo de las entidades territoriales, gremios, empresarios turísticos y la academia. (Ministerio de Industria Comercio y Turismo, 2014, pág. 3)

El municipio de la Macarena no es ajeno a lo expresado anteriormente, se observa que el turismo ha aumentado considerablemente en los últimos años como lo menciona Colombia Check<sup>4</sup>, quienes en un estudio comparativo entre el 2013 y el 2016 indican que la llegada de turistas a esta región presentó un aumento de un 313.4 % pasando de 3487 visitas en el 2012 a 15907 en el 2016. Esto permite evidenciar el potencial en términos de

---

<sup>4</sup> Asociación que promueve el periodismo de investigación en Colombia con más de 100 periodistas afiliados y con datos proporcionados por Cormacarena (Corporación del desarrollo sostenible para el área de manejo especial La Macarena)

desarrollo turístico y de la necesidad de estrategias de marketing territorial sostenibles y responsables.

Es por lo referido anteriormente que la presente investigación es pertinente con el contexto nacional en cuanto a turismo se refiere. Debido a que es responsabilidad de todos los grupos de interés, el preservar y crear conciencia de la importancia de cada uno de los recursos naturales con potencial turístico, de tal manera que estos destinos se conviertan en ejemplo a nivel nacional de respeto por la sostenibilidad y sustentabilidad de la actividad turística, todo esto a través de la implementación de estrategias de mercado que se alineen a estos objetivos.

## **Marco de Referencia**

### **Marco Teórico**

El turismo es una industria que ha venido creciendo a nivel mundial de manera importante aportando al PIB, como lo menciona la asociación Consejo Mundial de viajes y Turismo con su sigla en ingles WTTC, la contribución del turismo a la economía mundial se situó el año pasado en el 10,4% del PIB, cifra significativa pues según la presidenta del consejo Gloria Guevara, fue el aporte más relevante en la década. Colombia no es ajeno a esta situación, consolidando al turismo como uno de los motores de la economía, esto ratificado el informe de impacto económico de la misma asociación, en el cual se menciona que el sector turismo aportó al PIB nacional en 2017 un 5.8 % traducido en 53.41 billones de pesos. Adicionalmente, se expone que la generación de nuevos empleos crecerá un 1.7% y el turismo se consolidará como el segundo renglón de generación de divisas. (Canalis, Hosteltur, 2018)

Lo anterior, evidencia que el turismo se ha posicionado a través de los años como un fenómeno social y cultural a nivel mundial, debido al involucramiento de personas de todas las naciones y diversas culturas. Según el documento “Manual de Turismo y Paz” (Cordula & Werner, 2013) base en la cual se soporta la presente investigación en conjunto con el documento nacional: “Turismo, Paz y Convivencia” (Ministerio de Industria Comercio y Turismo, 2015) el intercambio de culturas y personas se constituye en sí mismo como un agente de paz siendo esta la piedra angular de los viajes y el turismo para el desarrollo

social, tanto así que el turismo ha sido aclamado como la primera "Industria de Paz Global".

De esta manera, es necesario llegar a consensos y determinar criterios y lineamientos que ayuden al mundo a través del turismo a la consolidación de la paz. Por esta razón, y en el marco del proyecto "Turismo y Paz", una iniciativa convocada por la Organización Mundial del Turismo (OMT) y la Universidad de Klagenfurt en Austria, se crea dicho manual que ofrece una gama de perspectivas de destacados especialistas de todo el mundo, cubriendo temas de desarrollo sostenible y resolución de conflictos, estructurado de la siguiente manera:

- Parte I “turismo, ética y paz”, en donde se proporciona una visión general sobre el "estado del arte" del turismo relacionado con la paz en el mundo.
- Parte II, sobre "el turismo, el desarrollo y la consolidación de la paz”, que refleja la evolución de esta industria con algunas reflexiones sólidas sobre las bases éticas del turismo sensible a la paz. En este aparte se encuentra un artículo de la Colombiana Natalia Naranjo Ramos en el cual describe dos regiones colombianas Darién y Urabá, que han sufrido durante mucho tiempo las consecuencias de la guerra y el conflicto entre la guerrilla y las fuerzas paramilitares, mostrando como por medio del turismo se han obtenido cambios significativos en los habitantes de estas regiones.
- Parte III, "Turismo, democracia y resolución de conflictos" en donde se presentan experiencias positivas y negativas, demostrando que el turismo, si se practica de forma democrática y responsable, puede contribuir a los procesos de resolución de conflictos y democratización.

- Parte IV, "Cultura, patrimonio y educación" muestra diversas formas de paz turismo, por ejemplo, el turismo patrimonial y analiza el papel de la educación como condición previa requerida para un turismo sostenible sensible a la paz.

Asimismo, da ejemplos como lo es el de la Ruta del Esclavo, donde algunas situaciones dolorosas de la historia del mundo se revisan para reconciliar a la humanidad con su pasado, a través de lugares, sitios y museos relacionados con el comercio de esclavos y la esclavitud, descubriendo nuevas e inesperadas interacciones de los pueblos de Asia y Europa. Lo anterior, sirve como referente para el municipio de La Macarena donde el turismo puede ser factor de reconciliación entre los habitantes locales y el resto de la humanidad, logrando mostrar alrededor del dolor de la guerra, la calidad humana de sus gentes y su capacidad de resiliencia.

Esto es avalado por lineamientos nacionales, como el documento base “Turismo, Paz y Convivencia” como un objetivo del gobierno, en la articulación del turismo con el desarrollo de una cultura de paz en el marco del posconflicto, así:

Desarrollar territorios para el turismo, suscitando la construcción del tejido social y una cultura alrededor del turismo y la paz, que permita generar cadenas de valor y mejorar la calidad de vida de las comunidades anfitrionas a través de prácticas responsables y sostenibles, teniendo como fundamento la sostenibilidad. (Ministerio de Industria Comercio y Turismo, 2014, pág. 3).

Asimismo, se articula con el plan sectorial de turismo 2014-2018, el cual está fundamentado en los siguientes pilares: Turismo responsable y sostenible, cultura turística y turismo en construcción de la paz. (Ministerio de Industria Comercio y Turismo, 2016)

De esta manera, se ha determinado el alcance de esta estrategia nacional a 132 municipios priorizados en 3 categorías: I. Destinos Piloto (42 municipios), II. Destinos Emergentes (34 municipios) y III. Destinos Postconflicto – Postacuerdo (56 municipios).

Para llevar a cabo esta estrategia de turismo y paz, el gobierno involucra una serie de actores como la comunidad desplazada de territorios de conflicto, comunidades emergentes de estos, entidades territoriales y por último la sociedad en general reflejada en los prestadores de servicios turísticos, la academia y todos los empresarios relacionados con el sector, garantizando la relación coordinada entre la totalidad de los actores en beneficio del usuario final o turista (Ministerio de Industria Comercio y Turismo, 2015).

Con el fin de lograr un desarrollo integral del programa es importante que el gobierno contemple en sus estrategias un mercadeo responsable y sostenible para que no se afecten los destinos.

A partir de las experiencias de Turismo y Paz se fortalecen destinos con potencial para el desarrollo de un producto especializado como es el turismo de naturaleza dándole la importancia para que la actividad se desarrolle de manera responsable y sostenible. Esto, articulado con la política de turismo de naturaleza del Gobierno de Colombia (2012), la cual contempla: “Posicionar a Colombia como destino de turismo de naturaleza, reconocido por el desarrollo de productos y servicios altamente competitivos y sostenibles, que

permitan preservar los recursos naturales y mejorar la calidad de vida de las comunidades receptoras” (Ministerio de Industria Comercio y Turismo, 2012, Pag. 27).

Así las cosas, lo antes descrito da una ventaja competitiva importante al país en cuanto a turismo de naturaleza se refiere, pues se esperaría que entre los habitantes de esos ecosistemas hubiese conciencia ambiental poniendo al país a tono con los grandes retos de la Cumbre Mundial para el Desarrollo Sostenible, celebrada en Johannesburgo (2002) que expresa: “la tendencia marcada es la diversificación del mercado y el desarrollo de nuevas formas de turismo, especialmente las relacionadas con la naturaleza, la vida salvaje y la cultura. (Molina, 2011)

Para ejemplificar el fortalecimiento de este tipo de productos a nivel internacional se puede tomar como referente a Costa Rica el cual es el destino número uno a nivel internacional en cuanto a turismo de naturaleza se refiere. Ratificado por el investigador Costarricense Gilbert Ulate, quien dice que se trata de un tipo de turismo especialmente vinculado a científicos, investigadores y estudiantes interesados en conocer aspectos ecológicos y ambientales de los espacios naturales protegidos, y que generalmente, visitan las zonas más restringidas y poco exploradas. (Ulate, 2009)

Por otro lado, el Antioqueño, Alexander Zúñiga en sus investigaciones expone que el turismo de naturaleza es una de las modalidades con mayor impulso, especialmente lo relacionado con el avistamiento de aves. El autor resalta como esta tipología de turismo ha permitido la protección de las selvas amazónicas, promocionando el ecoturismo y creando

conciencia ambiental entre los turistas. Sin embargo, Zúñiga manifiesta que el turismo no ha crecido en la manera que se esperaría en Colombia debido al conflicto armado entre guerrillas y Estado lo que impide la llegada de turistas a muchas zonas de Colombia (Zúñiga, 2015).

No obstante, en el marco de los procesos de reconciliación se desarrollan nuevos tipos de turismo que le aportarían a la situación vivida por el país con su proceso de paz como los mencionados por Bonilla y Rueda - Turismo Negro y turismo Phoenix -. El primero se refiere al turismo en donde las personas van a visitar sitios que han sido escenario de muertes, guerras y violencia alimentando esa morbosidad propia del ser humano. Mientras el turismo Phoenix que haciendo alusión al ave mitológica que muere para renacer con toda su gloria, contempla un turismo más humano que el negro en donde el turista va a observar la capacidad de resiliencia de las personas que superaron las épocas de violencia en sus territorios. (Bonilla & Rueda, 2017, pág. 114)

Adicionalmente, Bonilla y Rueda realizan una investigación titulada “Turismo y posconflicto en el municipio de la Macarena, Meta – Colombia”, la cual fue publicada en la revista especializada en turismo Ritur, quienes por medio de un intensivo trabajo de campo y el dialogo con diferentes actores de la comunidad concluyen:

Desde la perspectiva del desarrollo, la comunidad local de la Macarena, principalmente en el casco urbano del municipio, considera el turismo como una importante alternativa, al ser un dinamizador económico, llegando a favorecer el comercio municipal en general. La sostenibilidad tiene un importante significado para la comunidad local, siendo el principio bajo el cual se lleva a cabo la actividad. Esto ha permitido recuperar zonas deforestadas y quemadas por la ampliación de la frontera agrícola y ganadera. Otro factor beneficioso es la

inclusión de numerosas familias en el proceso, permitiendo la activa participación de campesinos, mujeres y jóvenes dentro del sector turístico. Se ha convertido el turismo, en objeto de orgullo de parte de los habitantes y en un sueño para quedarse y / o para volver al territorio de parte de quienes han estado distantes (Bonilla & Rueda, 2017, pág. 114).

La anterior investigación es optimista frente a la participación de la comunidad tanto la que reside actualmente en la región como la que por el conflicto tuvo que desplazarse a otros territorios, para que puedan reincorporarse a sus lugares de origen siendo actores activos para lograr la reactivación de la economía en el municipio, apostándole al turismo con sus grandes atractivos como un nuevo modelo de vida.

Todo lo anterior, se da como base para el desarrollo de la presente investigación, teniendo en cuenta las riquezas naturales y culturales de un país que ha sido víctima de un conflicto armado. Una vez en la etapa de posconflicto juntamente con estrategias de marketing territorial responsables y sostenibles se impulsará el potencial de desarrollo de destinos turísticos, particularmente para este caso el del Municipio de la Macarena.

## **Marco espacial**

El municipio de la Macarena es pertinente para el objeto de la investigación por su ubicación estratégica, su historia y además porque en su territorio se encuentra uno de los atractivos turísticos colombianos más conocidos a nivel mundial, “Caño Cristales” destacado por revistas como National Geographic quien considera al río como símbolo medioambiental de la nación, un lugar donde confluyen la Orinoquia, la Amazonia y el Bosque Andino. Sus colores forman una combinación de tonos rojos, verdes y amarillos que destacan de manera llamativa bajo el intenso azul del cielo, con fondos de arena dorada y curiosas formaciones rocosas esculpidas por la erosión, siendo considerado por los expertos como el río más bonito del mundo y un lugar de visita obligada antes de morir. (National Geographic, 2014).

Este municipio se encuentra ubicado en el departamento del Meta, con reservas naturales como la Sierra de La Macarena, encontrándose a 225 km de Villavicencio. Delimita por oriente con Vistahermosa, Departamento del Guaviare, por occidente con Departamento del Caquetá, por el norte con municipios de La Uribe y Vistahermosa y por el sur con el Departamento del Caquetá. Con una extensión total de 11.229 Km<sup>2</sup> (Alcaldía de La Macarena-Meta, 2018)

En el territorio se identifican dos unidades morfológicas, una plana que ocupa la mayor parte del municipio y corresponde a los llanos Orientales de la Orinoquia y otra de ondulada a montañosa que en el noroeste pertenece al piedemonte de la cordillera Oriental y en el noreste a la serranía de La Macarena, alcanzando elevaciones de 1.500 metros sobre el nivel del mar. Recorren el territorio los ríos Guayabero, Perdido, Guaduas, Macaya y las

quebradas Las Marimbas, Sardinata y Pocetas, además de numerosos caños. Sus tierras se encuentran en el clima cálido, la humedad relativa promedio anual es de 86% y la temperatura promedio anual es de 25,5°C, siendo enero el mes de mayor temperatura y julio el de menor (Instituto Geografico Agustín Codazzi, 2016, párr. 6).



Ilustración 1. Territorio de paz La Macarena. Fuente: Instituto Geográfico Agustín Codazzi, 2016.

Particularmente, este territorio tiene un potencial turístico atractivo para mercados nacionales y extranjeros. Sin embargo, al no desarrollar estrategias de marketing integrales se puede vulnerar y exponer en gran medida la sostenibilidad de este destino. Es así como la presente investigación se realiza con el fin de contribuir para el mercadeo del municipio de la Macarena con todos sus atractivos de manera responsable y sostenible.

## **Marco Conceptual**

### **Marketing Territorial**

Según el docente colombiano Francisco Torreblanca, quien se ha dedicado al estudio del marketing en todos sus ámbitos y aplicaciones lo define como:

(...) un concepto que tiene como objetivo posicionar la imagen de un territorio a nivel nacional e internacional para alcanzar la diferenciación y el reconocimiento, basándose en las ventajas competitivas que posee el lugar. El marketing territorial busca encontrar la identidad propia para proyectar una imagen global, fuerte, concisa y atractiva al mundo. (Torreblanca, 2016, Parr 3)

Definición que soporta el objeto de la presente investigación ya que pretende aprovechar los rasgos característicos de la personalidad del lugar y potenciar sus atractivos naturales, gastronómicos, y culturales reivindicando esta región azotada por el conflicto con el mundo.

### **Turismo Sostenible**

La Organización Mundial de Turismo contempla una clara definición: “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (Organización Mundial de Turismo, s.f.).

Con el propósito de conservar en el tiempo el municipio La Macarena como destino turístico se busca consolidar los fundamentos de una propuesta de marketing sostenible para que las generaciones futuras puedan acceder a un destino preservado, habiendo procurado principalmente prácticas que hagan participe a las comunidades que los habitan.

### **Posconflicto y Construcción de Paz**

El posconflicto en el proceso de paz es un eje articulador y transversal que permite correlacionar diferentes ejes de la investigación, tal como lo expresa Juan Manuel Santos Calderón:

“Una cosa es poner fin al conflicto y otra es la construcción de la paz, que es lo que tenemos que hacer en las regiones de Colombia. Y la paz exige que todos pongan algo de su parte”. (Ministerio de Industria Comercio y Turismo, 2014, pág. 3)

Por otro lado, la definición de posconflicto dada por un Médico Psiquiatra Colombiano, quien dice que es:

La fase que viene después de la firma definitiva de los acuerdos de paz, y que supone una recomposición de la sociedad que incluye asuntos como la desmovilización de los actores armados, la seguridad ciudadana, la reinserción y el desarrollo de los acuerdos. (Restrepo, 2003, Parr. 1)

En coherencia con estos conceptos es claro que el fin del conflicto no es el paso ultimo para la construcción de una sociedad igualitaria, que preserve ecosistemas donde el turismo sea el eje estratégico para el fortalecimiento del tejido social tan importante para el momento histórico del país.

## **Marco Legal**

Para establecer la normatividad y legislación asociada a la industria de turismo, conectada con el posconflicto en Colombia, específicamente en el municipio de La Macarena foco de esta investigación, se hace necesario contextualizar el marco normativo a nivel mundial, nacional y local. Esto, garantiza que este trabajo de investigación y los resultados propuestos estén enmarcados dentro de principios éticos, legales y normativos que avalen la confiabilidad de la información aquí presentada.

### **Legislación Mundial**

#### ***Declaración de Manila sobre el turismo Mundial (1980)***

Expone que el turismo mundial puede ser una fuerza vital para la paz mundial. Se resalta el numeral 18:

Los recursos turísticos de que disponen los países están constituidos a la vez por espacio, bienes y valores. Se trata de recursos cuyo empleo no puede dejarse a una utilización incontrolada sin correr el riesgo de su degradación, incluso de su destrucción. La satisfacción de las necesidades turísticas no debe constituir una amenaza para los intereses sociales y económicos de las poblaciones de las regiones turísticas, para el medio ambiente, especialmente para los recursos naturales, atracción esencial del turismo, ni para los lugares históricos y culturales.

### ***Código Ético Mundial para el turismo***

Se adopta en la 13 Asamblea de la OMT realizada en Chile en 1999, tomando como modelo los códigos éticos que le preceden de Manila y Sofía resaltando en los artículos:

**Artículo 3:** El turismo, factor de desarrollo sostenible

**Artículo 4:** El turismo, factor de aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural de la humanidad

**Artículo 5:** El turismo, actividad beneficiosa para los países y las comunidades de destino

**Artículo 6:** Obligaciones de los agentes del desarrollo turístico

**Artículo 8:** Libertad de desplazamiento turístico

**Artículo 9:** Derechos de los trabajadores y de los empresarios del sector turístico.

### ***Objetivos de Desarrollo sostenible***

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como Objetivos Mundiales, son un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad. Destacando los que apuntan directamente a la investigación a continuación:

Objetivo 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo

Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles

Objetivo 16: Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas. (Objetivo que será revisado a profundidad en el foro político de alto nivel en el 2019)

### ***Manual de turismo y paz***

Publicado en el marco del proyecto "Turismo y Paz", una iniciativa por la Organización Mundial del Turismo (OMT) y la Universidad de Klagenfurt en Austria, ofreciendo una recopilación exhaustiva de artículos de destacados especialistas internacionales en los que reflejan sus perspectivas sobre el turismo y la paz, con temas que van desde el desarrollo sostenible y la resolución de conflictos hasta el ecoturismo y la conservación del patrimonio, y con varios estudios de casos reales. Dicho Manual solo se consigue en inglés de manera gratuita.

### **Legislación Colombiana**

#### ***Ley 165 de 1994***

“Por medio de la cual se aprueba el "Convenio sobre la Diversidad Biológica", realizado en Río de Janeiro el 5 de junio de 1992.”

Resaltando en ella el artículo 8 que dice: Conservación In Situ. Que determina el cuidado y protección de las áreas naturales.

#### ***Ley 300 de 1996***

“Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones”

Siendo esta la ley más completa a nivel nacional que legisla todo el sector de turismo. Con ella se crea el viceministerio de turismo, la Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo y la Dirección de Análisis Sectorial y Promoción. A su vez se crea el Plan Sectorial de Turismo (PST), se otorga la responsabilidad de la promoción turística del país

al Ministerio encargado, garantizando que el primer año de cada gobierno sea presentado el plan de turismo que regirá durante ese gobierno, para así blindar y proteger todo lo relacionado con esta gran industria. También se crea el fondo de promoción turística que se encarga de administrar los recursos provenientes de impuestos de turismos para reinvertirlos en proyectos, planes y mejoras relacionadas con el sector. (Congreso de la Republica de Colombia, 1996)

### ***Ley 1101 de 2006***

“Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 - Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones”

En el artículo 3° de la citada Ley, se amplía la base de prestadores de servicios turísticos que deben hacer la contribución parafiscal. Implementa el banco de proyectos turísticos e incentivos para el Fomento a la Actividad Turística: Devolución del 100% del IVA a los turistas extranjeros; autoriza a Findeter<sup>5</sup> para realizar operaciones para la financiación de proyectos, inversiones, o actividades relacionadas con el sector turismo aplicando tasas compensadas. (Congreso de la Republica de Colombia, 2006)

### ***Norma técnica Colombiana Turismo Sostenible NTS-001***

Destinos Turísticos de Colombia - Requisitos de Sostenibilidad. Especifica requisitos de gestión, así como aquellos relacionados con la sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica, aplicables a un destino turístico o a un área turística dentro del mismo.

---

<sup>5</sup> Banca de Desarrollo de economía mixta que ofrece soluciones integrales para construir territorios sostenibles a través de la planeación, estructuración, financiación y asistencia técnica de proyectos de infraestructura, que mejoran la calidad de vida de los colombianos.

## ***Ley 1558 de 2012***

“Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 -Ley General de Turismo, la Ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones.”

Crea el Consejo Superior de Turismo, el Consejo Consultivo de la Industria Turística, el Consejo Superior de la Microempresa y de la Pequeña y Mediana Empresa, el Consejo Nacional de la Seguridad Turística, y los Comités Locales para la Organización de Playas. Transforma el Fondo de Promoción Turística – FPT, en el Fondo Nacional de Turismo – FONTUR e incorpora dentro de sus recursos los asignados en el Presupuesto Nacional para la infraestructura turística, promoción y la competitividad Turística y el recaudo del Impuesto al Turismo. Delega en el DANE<sup>6</sup> el registro de las estadísticas relacionadas con el sector turístico y en las Cámaras de Comercio el Registro Nacional de Turismo. (Congreso de la Republica de Colombia, 2012)

### ***Documento base de turismo Paz y Convivencia***

Su objetivo general es el de preparar al sector turístico en contexto de paz, integrando a las regiones que han sido víctimas del conflicto armado a un mercado turístico incluyente que brinde opciones a las comunidades locales, permitiendo la transformación de escenarios de guerra a territorios de paz a través de la práctica del turismo consciente y sustentable, con el apoyo de las entidades territoriales, gremios, empresarios turísticos y la academia. (Centro de Información Turística de Colombia, s f, Pag 3).

---

<sup>6</sup> Entidad responsable de la planeación, levantamiento, procesamiento, análisis y difusión de las estadísticas oficiales de Colombia.

## ***Plan sectorial de turismo “Turismo para la construcción de la paz” 2014-2018***

Objetivo estratégico 1: Fomentar el desarrollo competitivo y sustentable de la industria de los viajes y el turismo, tanto en destinos, como en empresas del sector, a partir del aprovechamiento responsable de la diversidad natural y cultural, el fortalecimiento productivo de comunidades étnicas y la innovación en los productos y servicios que se ofertan en las distintas regiones y territorios de Colombia.

Objetivo estratégico 2: Impulsar la conectividad competitiva para el turismo del país a nivel regional, nacional e internacional.

Objetivo estratégico 3: Promocionar turísticamente a Colombia a nivel regional, nacional e internacional.

Objetivo estratégico 4: Mejorar la articulación institucional nación-región, con la participación del sector privado, y desarrollar mecanismos que promuevan la gestión eficiente del turismo. (Ministerio de Industria Comercio y Turismo, 2016)

## **Legislación Municipal**

### ***Política pública de turismo del Meta***

Posicionar al departamento del Meta en el mercado nacional e internacional como un destino de turismo de naturaleza y cultura llanera con una oferta estructurada de experiencias únicas, fortaleciendo la organización empresarial, la valorización y preservación del patrimonio natural y cultural, generando oportunidades para la población e incrementando beneficios sociales, económicos y ambientales a través del diseño de productos especializados y diferenciados en los municipios del departamento como

respuesta del departamento a la consolidación de la paz y la convivencia, en el territorio.  
(Instituto de Turismo del Meta, 2014)

### ***Plan De Desarrollo 2016-2019 El Meta Tierra De Oportunidades***

Ordenanza No.902 De 2016 Por medio de la cual se adopta el Plan de Desarrollo Económico y Social del Departamento del Meta para el periodo 2016-2019, “El Meta, Tierra de Oportunidades. Inclusión - Reconciliación – Equidad” y se dictan otras disposiciones.

Programa 1. Competitividad Turística: La Oportunidad Del Meta

Subprograma 1: Construcción Y Mejoramiento De La Infraestructura Turística.

Subprograma 2: Todos Por Un Turismo Sostenible Con Alma Llanera.

Subprograma 3: Promoción Turística

Subprograma 4: Turismo, Talento Natural Del Meta: Aporte Para La Paz.

(Asamblea Departamental del Meta, 2016)

### ***Plan de Desarrollo Económico Municipio La Macarena 2016-2019***

Por medio de la cual se adopta el Plan de Desarrollo Económico y Social del municipio de La Macarena-Meta para el periodo 2016-2019, “CONSTRUYENDO FUTURO” La Macarena, campo de oportunidades

- Desarrollo empresarial compatible con la protección de los recursos naturales, como motor de la generación de empleo estable con énfasis en turismo.
- Promoción del desarrollo Empleo-Turismo
- Construyendo futuro con programas de posconflicto y construcción de paz.

## Marco Metodológico

La presente investigación es de alcance descriptivo de tipo exploratorio basada en definición dada por Fidias Arias en su libro: El Proyecto de Investigación. Guía para su elaboración <sup>7</sup> con enfoque cualitativo destinado a recopilar información que se conduce básicamente en ambientes naturales para este caso al territorio de la Macarena y sus atractivos con potencial turístico, obteniendo significados, permitiendo la profundidad de ideas, dándole amplitud y rigor enmarcando los conceptos en la normatividad y legislación a nivel mundial basándose en dos documentos pilares que son: documento Mundial Turismo y Paz y documento nacional Base de Turismo Paz y Convivencia.

El diseño de la investigación es de tipo documental obteniendo información de fuentes rigurosas académicas de investigaciones sobre el tema realizado, y también datos de entidades gubernamentales y privadas relacionadas con el turismo, la sostenibilidad y el posconflicto. Cabe anotar que la presente investigación no constituye un estudio exhaustivo, sino, un primer acercamiento a la realidad turística del municipio de la Macarena con el fin de plantear estrategias de marketing responsable y sostenible del municipio en el marco del posconflicto. (Hernández, 2006)

---

<sup>7</sup> Busca especificar propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a análisis. Es decir, únicamente pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar como se relacionan estas. (Arias, 1999)

## **Población y Muestra**

Por ser una investigación de tipo cualitativo con revisiones de caso único y bibliográfico se omite la población y muestra teniendo en cuenta que el universo es el tema de estudio en este caso el Municipio de La Macarena. (Arias, 1999)

## **Instrumentos de Investigación**

### **Técnica de recolección de datos documentales y bibliográficos**

Esta investigación se basa en la recopilación de datos de las fuentes secundarias, o sea aquella información obtenida indirectamente a través de documentos, libros o investigaciones adelantadas por personas ajenas al investigador. (Cerdeña, 1991)

Los instrumentos de la investigación los constituyen las fichas RAE en donde se compila los resúmenes de las fuentes más representativas de la investigación y por otro lado las fichas del Inventario Turístico realizado de acuerdo con lineamientos dados por el Ministerio de Industria Comercio y Turismo en su manual “Metodología Para La Elaboración Del Inventario De Atractivos Turísticos” (2010), resaltando los atractivos potencialmente aptos para el desarrollo del turismo en el territorio.

## **Resultados de la Investigación**

### **Fichas Rae**

A partir de la revisión de los documentos y la posterior elaboración de las fichas Rae se puede establecer aquellas que tienen más relevancia e importancia para la presente investigación de acuerdo con su utilidad y después de preseleccionar la base de datos con mayor pertinencia para la investigación, leyendo cada uno de los documentos a fin de realizar la selección final de los que aportan con rigor al trabajo de investigación, realizando resumen de las más representativas. Como resultado del ejercicio anterior y de manera general se encuentra que el conflicto armado influyó de manera considerable en el turismo durante los años de conflicto por el temor de los visitantes a quedar involucrados en una guerra ajena a ellos exponiendo su seguridad. Pero por otro lado y como resultado del análisis de la etapa de posconflicto que se está viviendo, surgen diferentes posibilidades para reactivar en esa región de Colombia el turismo de manera responsable y sostenible, contribuyendo a la reconstrucción y desarrollo de la comunidad local.

A continuación, resumen de la documentación consultada:

|  |  |   |      |
|--|--|---|------|
|  |  |   |      |
| <b>ENTIDADES OFICIALES</b>   | Alcaldía de La Macarena  | Información General   | 2017 |
|  |  | Turismo   | 2018 |
|  | Asamblea Departamental del Meta                                  | Plan de Desarrollo Económico y Social del Meta  | 2016 |
|  | Centre for Peace Research and Peace Education                    | Manual de Turismo y Paz   | 2013 |
|  | Centro de Información Turística de Colombia                      | Documento Base de Turismo, Paz y convivencia  | SF   |
|  | Congreso de la Republica   | Ley 300 de 1996   | 1996 |
|  |  | Ley 1101 de 2016  | 2006 |
|  |  | Ley 1558 de 2012  | 2012 |
|  |  | Acuerdo final para la terminación del conflicto y la construcción de Paz  |      |
|  | Gobierno de Colombia   |   | 2016 |
|  | Instituto de Turismo del Meta                                    | Política Pública de Turismo del Meta  | 2014 |
|  | Instituto Geográfico Agustín Codazzi                             | La Macarena, uno de los municipios del Meta en los que renacerá la paz  | 2016 |
|  | Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible                   | Ley 165 de 1994   | 1994 |
|  | Ministerio de Industria Comercio y Turismo                       | Turismo, Paz y Convivencia  | 2014 |
|  |  | Norma Técnica Sectorial Colombiana NT-TS-001  | 2006 |
|  |  | Política de Turismo de Naturaleza   | 2012 |
|  |  | Turismo, Paz y Convivencia  | 2015 |
|  |  | Plan Sectorial de Turismo para la construcción de la Paz  | 2016 |
|  |  | Estrategia Turismo y paz  | 2017 |
|  |  | Primer Año de la Paz en Colombia  | 2017 |
|  |  | Informe Mensual Turismo Enero 2018  | 2018 |
|  | Naciones Unidas Colombia   | Objetivos de Desarrollo Sostenible  | 2016 |
|  | Organización Mundial de Turismo                                  | Definición Turismo Sostenible   | SF   |
|  | Declaración de Manila sobre el turismo Mundial                   | 1980  |      |
|  | Carta del Turismo y el Código del Turista                        | 1985  |      |
|  | Código Ético Mundial para el Turismo. Por un Turismo Responsable | 1999  |      |
| Secretaría de Turismo Municipio La Macarena  | Reglamentación Consejo Local del Turismo La Macarena             | 2016  |      |
| Organización de las naciones Unidas para la Ciencia, la educación y la Cultura                           | Educación para el Desarrollo Sostenible                          | 2012  |      |
| <b>MEDIOS PERIÓDICOS) PERIÓDICOS, NOTICIEROS, REVISTAS)</b>  | National Geographic  | Caño Cristales, el río que es capó del paraíso.   | 2014 |
|  |  | Visita el río más hermoso del Mundo en Colombia   | 2018 |
|  | Revista Dinero   | 2017 Fue un buen año para el turismo en Colombia  | 2017 |
|  |  | La Macarena promociona atractivos turísticos distintos a Caño Cristales   |      |
|  | Tiempo   |   | 2015 |
|  | Vanguardia Liberal   | Quebrada Las Gachas Santander. Aun sigue cerrada para bañistas  | 2018 |
|  | Caracol Radio  | Posconflicto permitió incrementar el turismo en Colombia en más de un 43%: MinComercio  | 2017 |
|  | Contagio Radio   | Aprueban Consulta Popular que define futuro de La Macarena-Meta   | 2017 |
| Colombia Check   | "Santos enredadito con cifras de turismo en Caño Cristales".     | 2017  |      |
| <b>TEXTOS ACADÉMICOS</b>   | Fidias Arias   | El Proyecto de Investigación. Guía para su Elaboración.   | 1999 |
|  | Hugo Cerda   | Los Elementos de La Investigación   | 1991 |
|  | Roberto Hernández Sampieri                                       |   |      |
|  | Carlos Fernández Collado   |   |      |
|  | Pilar Batista Lucio  | Metodología de la Investigación   | 2006 |
|  | Kevin & Kotler, K. P.  | Dirección de Marketing  | 2012 |
| <b>INVESTIGADORES TEMAS DE MACARENA, TURISMO, SOSTENIBILIDAD, MARKETIN DE TURISMO, PAZ, POSCONFLICTO</b> | Benavides, G.  | Las políticas públicas del turismo receptivo colombiano   | 2015 |
|  | Bonilla & Rueda, J. N.   | Turismo y posconflicto en el municipio de la Macarena, Meta-Colombia  | 2017 |
|  | Canalis, X.  | El peso del turismo en la economía mundial: 10.4% del PIB. Hosteltur Ecoturismo en Colombia: Una respuesta a nuestra invaluable riqueza natural | 2018 |
|  | Molina, C. M.  |   | 2011 |
|  | Restrepo, C. G.  | El Posconflicto en Colombia   | 2003 |
|  | Torreblanca, F.  | Blog de Francisco Torreblanca sobre marketing y estrategia conductual   | 2016 |
|  | Ulate, G. V.   | Turismo y Espacios Naturales protegidos en Costa Rica   | 2009 |
|  | Villanil, S.   | Incidencia En El Sector Turismo Ante Un Eventual Tratado De Paz En Colombia, Una Aproximación Desde La Experiencia De Países En Posconflicto    | 2015 |
|  | Zúñiga, A.   | Análisis de la Investigación y desarrollo turístico en Colombia   | 2015 |

Ilustración 2. Resumen referencias consultadas. Elaboración Propia a partir de los autores citados

## **Inventario Turístico**

Se realiza un inventario turístico con el propósito de establecer el potencial turístico en el municipio de La Macarena en etapa de posconflicto de acuerdo con lineamientos dados por el Ministerio de Industria Comercio y Turismo para este tipo de documentos, el cual se encuentra en detalle en los anexos de la investigación.

Una vez realizada la caracterización de los atractivos viables para el turismo en el Municipio de La Macarena a partir del inventario turístico, permite evidenciar que el potencial turístico del Municipio es alto, con variedad de atractivos naturales y culturales que permiten diversificar el producto turístico.

Lo anterior podría contribuir a minimizar la sobreoferta a Caño Cristales destino turístico conocido a nivel mundial y que se encuentra protegido por Cormacarena, autoridad ambiental del Municipio, a fin de limitar su acceso y poder comercializar otros destinos naturales con potencial turístico como son: El Mirador, Alto de los Conejos, El Raudal y Caño Piedras que ya han sido reglamentados como potencial turístico conservador y sostenible. Además, estos atractivos pueden ser visitados en cualquier época del año a diferencia de Caño Cristales que solo es posible su acceso en época de invierno, es decir entre junio y diciembre. A continuación, en la tabla de ilustraciones No 1 se encuentran los atractivos turísticos más importantes encontrados en el Municipio.

| FORMULARIO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS |                                      |            |                                  |   |   |
|--|--------------------------------------|------------|----------------------------------|---|---|
| FORMULARIO GENERAL 1. PATRIMONIO CULTURAL                      |                                      |            |                                  |   |   |
| Patrimonio Cultural Material                                   |                                      |            |                                  |   |   |
| Departamento / Municipio                                       |                                      |            | La Macarena/ Meta                |   |   |
| N°   | Nombre                               | Código     | Calificación                     | Ubicación   | Características   |
| 1  | Caño Cristales                       | 2,5,5,1    | 84                               | 12 Km desde la cabecera del Municipio la Macarena en la vereda la Cachivera | Estado de atractivo: Bueno. Componentes no presentan daños apreciables; Acceso público limitado; Significado: Internacional                                   |
| 2  | Caño Piedra y Loma Los Conejos       | 2,5,11,1   | 69                               | Caño Cristales  | Estado de atractivo: Satisfactorio. Componentes: No presenta daños; Se requieren acciones de mantenimiento preventivo. Acceso público; Significado: Local     |
| 3  | Parque Natural Sierra de La Macarena | 2,10,1,1,1 | 77                               | Ubicado en La Serranía de la Macarena                                       | Estado de atractivo: Satisfactorio. Componentes: No presenta daños; Se requieren acciones de mantenimiento preventivo. Acceso público; Significado: Nacional  |
| 4  | Parque Tinigua                       | 2,10,1,2,1 | 72                               | Entre el Municipio de La Macarena y Mesetas                                 | Estado de atractivo: Satisfactorio. Componentes: No presenta daños; Se requieren acciones de mantenimiento preventivo. Acceso público; Significado: Nacional  |
| 5  | Raudal de Angostura                  | 2,5,7,1    | 63                               | A 16 Km. del Casco Urbano del Municipio, aguas arriba por el Río Guayabero. | Estado de atractivo: Satisfactorio. Componentes: No presenta daños; Se requieren acciones de mantenimiento preventivo. Acceso público; Significado: Regional. |
| 6  | Salto del Gato                       | 2,5,1,1    | 66                               | A 40 Km. del Casco Urbano, en las inmediaciones de la Vereda El Tapir       | Estado de atractivo: Satisfactorio. Componentes: No presenta daños; Se requieren acciones de mantenimiento preventivo. Acceso público; Significado: Regional. |
| 7  | Sendero los Pailones                 | 2,10,1,5,1 | 62                               | Ubicado en sector de Caño Cristales   | Estado de atractivo: Satisfactorio. Componentes: No presenta daños; Se requieren acciones de mantenimiento preventivo. Acceso público; Significado: Regional. |
| 8  | Sierra de La Macarena                | 2,1,1,1    | 70                               | Vereda Curia a 3 km del sector Cerrillos .                                  | Estado de atractivo: Satisfactorio. Componentes: No presenta daños; Se requieren acciones de mantenimiento preventivo. Acceso público; Significado: Nacional  |
| <b>Diligenciado por:</b>                                       |                                      |            | Sandra Patricia Jaramillo Botero |   | <b>Fecha</b> Junio de 2018  |

Ilustración 3. Inventario Turístico Atractivos Naturales. Elaboración propia a partir de la documentación consultada. 2018

Por otro lado la gastronomía de la Macarena adopta platos de toda la región del Meta en la cual se puede llevar a cabo la ruta del gastronomía empezando por la Mamona , plato típico más conocido a nivel nacional , siguiendo por los pescados de rio como La Cachama , o el pescado seco preparado con maneras tradicionales y artesanales , pero también con diferentes bebidas elaboradas con café que se cultiva en la región como el guarulo y diversidad de amasijos realizados a base de arroz le dan un atractivo turístico

especial pudiendo conocer a través de su gastronomía la cultura y costumbres ancestrales propias del territorio .

| FORMULARIO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS |                  |                                  |              |                       |   |
|--|------------------|----------------------------------|--------------|-----------------------|---|
| FORMULARIO GENERAL 2. PATRIMONIO CULTURAL                      |                  |                                  |              |                       |   |
| Patrimonio Cultural Inmaterial                                 |                  |                                  |              |                       |   |
| Departamento / Municipio                                       |                  | La Macarena/Meta                 |              |                       |   |
| Nº   | Nombre           | Código                           | Calificación | Ubicación             | Características   |
| 1  | Capon de Ahuyama | 1,6,2,2                          | 51           | Municipio La Macarena | De su origen poco se sabe pero se presenta como plato tipico de la region recientemente.; anónimo. Significado: regional  |
| 2  | Guarulo          | 1,6,2,1                          | 67           | Municipio La Macarena | Café muy claro endulzado con panela utilizando el café cultivado en la region. Colectividad se siente representada con este saber gastronómico. Se ha transmitido por varias generaciones; anónimo. Significado: regional   |
| 3  | Mamona           | 1,6,2,4                          | 68           | Municipio La Macarena | Plato arraigado en la region del Meta que recoge los saberes de la region de los Llanos. Colectividad se siente representada con este saber gastronómico. Se ha transmitido por varias generaciones; anónimo. Significado: Nacional   |
| 4  | Pan de Arroz     | 1,6,2,5                          | 70           | Municipio La Macarena | Plato arraigado especialmente en los municipios de Restrepo y San Martin pero su consumo se ha extendido a todo el territorio de La Macarena.Colectividad se siente representada con este saber gastronómico. Se ha transmitido por varias generaciones; anónimo. Significado: regional |
| 5  | Tungos           | 1,6,2,3                          | 64           | Municipio La Macarena | Plato arraigado en la zona de la Macarena consistente en una masa de arroz dulce envueltos en hojas de lenguaevaca. Colectividad se siente representada con este saber gastronómico. Se ha transmitido por varias generaciones; anónimo. Significado: regional                          |
| <i>Diligenciado por:</i>                                       |                  | Sandra Patricia Jaramillo Botero |              | <i>Fecha</i>          | Junio de 2018   |

Ilustración 4. Inventario Turístico Gastronomía. Elaboración Propia a partir de la documentación consultada 2018.

Por último, se encuentran las ferias y fiestas, destacándose el Festival la Música llanera Flor de la Vellucea en el cual compiten artistas de Venezuela y Colombia trascendiendo las fronteras y convocando gran cantidad de personas de los dos países. Pero también el día del campesino que es una feria organizada por la Alcaldía del municipio en

donde los campesinos pueden ir a ofrecer sus productos realizando diferentes actos culturales y musicales dentro de la festividad, logrando así atraer turistas ofertándoles dentro del marketing del destino paquetes que incluyan varias actividades.

| FORMULARIO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS |  |                                  |                    |  |  |
|--|--|----------------------------------|--------------------|--|--|
| FORMULARIO GENERAL 3. PATRIMONIO CULTURAL                      |  |                                  |                    |  |  |
| Festividades y Eventos   |  |                                  |                    |  |  |
| Departamento / Municipio                                       |  |                                  | La Macarena / Meta |  |  |
| Nº   | Nombre   | Código                           | Calificación       | Ubicación                                | Características  |
| 1  | Día del Campesino Macarecense                  | 1,7,2,11,1                       | 76                 | Carrera 6 # 5-08 Alcaldía de La Macarena | Frecuencia del evento: anual; evento en conformación que impulsa el trabajo de los campesinos de la región. Entrada libre; significado: regional     |
| 2  | Festival de Musica Llanera Flor de La Vellusea | 1,7,2,4,1                        | 100                | Carrera 6 # 5-08 Alcaldía de La Macarena | Frecuencia del evento: anual; Presenta una gran convocatoria de turistas. Concurso de canto internacional. Entrada libre; significado: Internacional |
| <b>Diligenciado por:</b>                                       |  | Sandra Patricia Jaramillo Botero |                    | <b>Fecha</b>                             | Junio de 2018  |

Ilustración 5. Inventario Turístico Festividades y Eventos. Elaboración Propia partir del inventario turístico levantado basado en fuentes bibliográficas. 2018

De esta manera y de acuerdo con el representativo inventario turístico realizado de la región de la Macarena surgen diversas posibilidades de ofertar modalidades de turismo tales como; agroturismo, turismo cultural, turismo de fiestas y eventos, turismo Phoenix, y turismo gastronómico permitiendo potencializar y aprovechar de manera sostenible y responsable los recursos con los que cuenta el Municipio en la etapa de posconflicto contribuyendo a la paz a través de ellos.

## **Estrategias de Marketing Sostenible y Responsable propuestas**

Pautar en portales que se hable de sostenibilidad y responsabilidad con el planeta ofertando el destino como amigable con la naturaleza.

<http://www.forumnatura.org/tag/turismo-sostenible/>

<https://www.biospheretourism.com/es/blog/22-beneficios-del-turismo-sostenible/94>

<https://www.oei.es/historico/decada/accion.php?accion=09>

- Realizar paquetes turísticos que contengan como principal producto la gastronomía típica de la región para ser ofertado al perfil de cliente que le guste el buen comer y además pueda conocer la cultura a través de sus tradiciones culinarias.
- Montar una oferta de marketing basada en el turismo ave Phoenix en donde se invite a los turistas a conocer la población afectada por el conflicto y su capacidad de resiliencia, resaltando la calidad humana de su gente y el talante luchador.
- Evitar estrategias de marketing de turismo negro.
- Diseñar productos turísticos especializados en avistamiento de aves basado en un criterio sustentable y en pautas de conservación del recurso natural ofertándolos en portales especializados en ese tipo de producto, y también de naturaleza de contemplación
- Evitar la sobreoferta de turismo hacia Caño cristales, resaltando ante los clientes la variedad de otros destinos turísticos menos conocidos y con naturaleza en su estado más natural con poca intervención del hombre al hábitat, dándole énfasis a los pictogramas encontrados en las piedras del río a fin de resaltar la cultura ancestral del territorio de la Macarena.

- Hacer partícipe a la comunidad en la construcción de los planes de mercadeo con el objetivo de que exista sensibilización para la preservación de los destinos y sean ellos los que garanticen y protejan los atractivos naturales.
- Generar alianzas con otros Municipios cercanos también afectados por el flagelo del conflicto armado a fin de ofertar circuitos turísticos que sean llamativos para el visitante y contribuyan al conocimiento de la cultura y tradiciones en la etapa del posconflicto integrando la sociedad.
- Elevar peticiones a instituciones encargadas de mostrar a Colombia ante el mundo como Fontur y Procolombia con el fin de que sus estrategias para ofertar estos destinos con potencial turístico se hagan de manera responsable siendo acorde con los lineamientos Mundiales en cuanto a sostenibilidad y construcción de paz, a fin de que los visitantes vengan al país con conciencia ambiental y responsabilidad con el hábitat.

## **Conclusiones**

A partir de la investigación realizada al Municipio de La Macarena (Meta) se concluye que una opción viable para incentivar el turismo del Municipio sin afectar el territorio lo constituye la implementación de estrategias de marketing sostenible y responsable, garantizando que los tres ejes en que se fundamenta el desarrollo sostenible a saber social, económico y ambiental sean contemplados en dichas estrategias de marketing.

Que sea una razón y a modo de invitación, el desarrollo de diferentes tipologías de turismo como el ave Phoenix que surge de las cenizas de un pueblo afectado por el conflicto para levantarse con tesón, o el que resalta las tradiciones populares con sus festividades y gastronomía que constituyen en sí mismas una estrategia para rescatar las costumbres ancestrales de la zona haciendo uso de un marketing más auténtico en la promoción del destino , con posibilidad de realizar inmersión dentro de la cultura de su pueblo desde lo tradicional hasta lo moderno logrando completa armonía entre ellos en pro del crecimiento y desarrollo del Municipio, sin exceder la capacidad de carga del destino.

## **Recomendaciones**

Se sugiere como punto de partida para la siguiente fase del proyecto profundizar a través de un diseño de en la investigación de campo a fin de a fin de ampliar el inventario turístico y evidenciar la veracidad de la información tomada de las referencia para hacer los ajustes pertinentes, asimismo tomar de primera mano el sentir de su población, involucrándolos en

este proceso por medio de un diario de campo para ser utilizados en ideas para nuevas estrategias de marketing responsable y sostenible. Por otro lado, a la entidad territorial, Municipio de la Macarena se le recomienda ajustar sus procesos de promoción teniendo en cuenta la afluencia de los turistas sin afectar la capacidad de carga del territorio y estar monitoreando los recursos y realizando mantenimientos preventivos a fin de conservarlos en un estado de conservación óptimo y perdurable.

## Bibliografía

- Alcaldía de La Macarena-Meta. (Abril de 2016). <http://www.lamacarena-meta.gov.co>. Recuperado el 29 de Noviembre de 2017, de [http://www.lamacarena-meta.gov.co/informacion\\_general.shtml](http://www.lamacarena-meta.gov.co/informacion_general.shtml)
- Alcaldía de La Macarena-Meta. (8 de Mayo de 2018). *Sitio Oficial del Meta en La Macarena*. Obtenido de <http://www.lamacarena-meta.gov.co/turismo.shtml>
- Arias, F. G. (1999). *El Proyecto de Investigacion. Guia para su Elaboracion*. Caracas, Venezuela: Oriol Ediciones. Recuperado el 2018, de <http://www.smo.edu.mx/colegiados/apoyos/proyecto-investigacion.pdf>
- Asamblea Departamental del Meta. (31 de Mayo de 2016). Plan de Desarrollo Económico y Social del Departamento del Meta. Villavicencio, Meta, Colombia. Recuperado el 2018, de <http://www.edesaesp.com.co/wp-content/uploads/2016/07/No-902-MAYO-31-DE-2016-S.pdf>
- Benavides, G. F. (2015). Las politicas publicas del turismo receptivo colombiano. *ELSEVIER*, 66-73.
- Bonilla & Rueda, J. N. (2017, pág. 114). Turismo y posconflicto en el municipio de la Macarena ,Meta-Colombia. *Ritur*, 114-134.
- Canalis, X. (28 de Marzo de 2018). El peso del turismo en la economía mundial:10.4% del PIB. *Hosteltur*. Recuperado el 2018, de [https://www.hosteltur.com/127277\\_peso-turismo-economia-mundial-104-pib.html](https://www.hosteltur.com/127277_peso-turismo-economia-mundial-104-pib.html)
- Canalis, X. (2018). *Hosteltur. El peso del turismo en la economía mundial del 10.4 % del PIB*. Obtenido de [https://www.hosteltur.com/127277\\_peso-turismo-economia-mundial-104-pib.html](https://www.hosteltur.com/127277_peso-turismo-economia-mundial-104-pib.html)
- Caracol Radio. (06 de 11 de 2017). *Posconflicto permitió incrementar el turismo en Colombia en más de un 43%: MinComercio*. Obtenido de Caracol Radio: [http://caracol.com.co/radio/2017/06/11/politica/1497210777\\_820876.html](http://caracol.com.co/radio/2017/06/11/politica/1497210777_820876.html)
- Centre for Peace Research and Peace Education. (2013). *International Handbook on Tourism and Peace*. Austria: Forschungsrat of Klagenfurt University. Obtenido de [http://www.uni-klu.ac.at/frieden/downloads/International\\_Handbook\\_on\\_Tourism\\_and\\_Peace.pdf](http://www.uni-klu.ac.at/frieden/downloads/International_Handbook_on_Tourism_and_Peace.pdf)
- Centro de Información Turística de Colombia. (s f, Pag 3). Documento base de Turismo, Paz y Convivencia. *Declaración de Bogotá de Paz a través del Turismo*, (pág. 3). Bogota. Obtenido de [http://www.citur.gov.co/upload/publications/documentos/17.Documento\\_base\\_de\\_Turismo\\_Paz\\_y\\_Convivencia.pdf](http://www.citur.gov.co/upload/publications/documentos/17.Documento_base_de_Turismo_Paz_y_Convivencia.pdf)

- Cerda, H. (1991). *Los Elementos de la Investigacion*. Bogota, Quito. Obtenido de [https://kupdf.com/download/hugo-cerda-los-elementos-de-la-investigacion\\_58feb4ecdc0d600975959e80\\_pdf](https://kupdf.com/download/hugo-cerda-los-elementos-de-la-investigacion_58feb4ecdc0d600975959e80_pdf)
- Colombiacheck. (22 de Marzo de 2017). "*Santos enredadito con cifras de turismo en Caño Cristales*". Obtenido de Colombia Check: <https://colombiacheck.com/cheques/santos-en-redadito-con-cifras-de-turismo-en-cano-cristales.html>
- Congreso de la Republica de Colombia. (Julio de 1996). *Ley 300 de 1996*. Obtenido de <https://www.anato.org/sites/default/files/Ley300de1996-Actualizada2006.pdf>
- Congreso de la Republica de Colombia. (22 de Noviembre de 2006). *Ley 1101 de 2006*. Obtenido de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=22241>
- Congreso de la Republica de Colombia. (2012 de Julio de 2012). *Ley 1558 de 2012*. Obtenido de [http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_1558\\_2012.html](http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1558_2012.html)
- Contagio Radio. (11 de Febrero de 2017). *Aprueban Consulta Popular que defina Futuro de La Macarena*. Obtenido de [http://www.contagioradio.com/la\\_macarena\\_consulta\\_popular-articulo-46966/](http://www.contagioradio.com/la_macarena_consulta_popular-articulo-46966/)
- Cordula Werner. (2013). *International Handbook on Tourism and Peace*. Obtenido de [http://www.uni-klu.ac.at/frieden/downloads/International\\_Handbook\\_on\\_Tourism\\_and\\_Peace\(2\).pdf](http://www.uni-klu.ac.at/frieden/downloads/International_Handbook_on_Tourism_and_Peace(2).pdf)
- Cordula & Werner. (2013). *International Handbook on Tourism and Peace*. (C. f. Education, Ed.) Austria: Forschungsrat of Klagenfurt University. Obtenido de [http://www.uni-klu.ac.at/frieden/downloads/International\\_Handbook\\_on\\_Tourism\\_and\\_Peace.pdf](http://www.uni-klu.ac.at/frieden/downloads/International_Handbook_on_Tourism_and_Peace.pdf)
- Diario Oficial No 48.487 de La republica de Colombia. (10 de Julio de 2012). Ley 1558 de 2012. Bogota, Cundinamarca, Colombia.
- Gobierno de Colombia. (24 de 12 de 2016). ACUERDO FINAL PARA LA TERMINACIÓN DEL CONFLICTO Y LA CONSTRUCCIÓN DE UNA PAZ . Bogotá, Colombia. Obtenido de <http://www.altocomisionadoparalapaz.gov.co/procesos-y-conversaciones/Documentos%20compartidos/24-11-2016NuevoAcuerdoFinal.pdf>
- Hernandez, F. y. (2006). *Metodología de la Investigación*.
- Instituto de Turismo del Meta. (Junio de 2014). *Politica Publica de Turismo del Meta*. Obtenido de <file:///C:/Users/spjar/OneDrive/Documentos/2018-2/estudio%20sandra/POLITICA%20PUBLICA%20DE%20TURISMO%20DEL%20META%20-%20DOCUMENTO%20ESTRUCTURACIÓN.pdf>
- Instituto Geografico Agustin Codazzi. (5 de Julio de 2016, párr. 6). *La Macarena, uno de los municipios del Meta en los que renacerá la paz*. Obtenido de <http://noticias.igac.gov.co/en/contenido/la-macarena-uno-de-los-municipios-del-meta-en-los-que-renacera-la-paz>

- Instituto Sinchi. (2007). *Construyendo agenda 21 para el municipio de La Macarena: una construcción colectiva para el desarrollo sostenible de la Amazonia Colombiana*. Bogota.
- Kevin & Kotler, K. P. (2012). *Dirección de Marketing*. Naucalpan de Juarez: Pearson.
- Ley 1558 . (2012). *Republica de Colombia*. Bogota.
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (30 de Agosto de 1994). *LEY 165 DE 1994*.  
Obtenido de  
[http://www.minambiente.gov.co/images/BosquesBiodiversidadyServiciosEcosistemicos/pdf/Politica-Nacional-de-Biodiversidad/3355\\_ley\\_0165\\_091194.pdf](http://www.minambiente.gov.co/images/BosquesBiodiversidadyServiciosEcosistemicos/pdf/Politica-Nacional-de-Biodiversidad/3355_ley_0165_091194.pdf)
- Ministerio de Industria Comercio y Turismo. (10 de 07 de 2006). Norma Tecnica Sectorial Colombiana NT TS 001. Bogotá, Colombia. Obtenido de  
[https://fontur.com.co/aym\\_document/aym\\_normatividad/2006/NTS\\_TS001\\_1.pdf](https://fontur.com.co/aym_document/aym_normatividad/2006/NTS_TS001_1.pdf)
- Ministerio de Industria Comercio y Turismo. (Septiembre de 2012, Pag. 27). *Politica de Turismo de Naturaleza*. Obtenido de  
[http://www.mincit.gov.co/minturismo/loader.php?Servicio=Documentos&Funcion=verPdf&id=64380&name=POLITICA\\_DE\\_TURISMO\\_DE\\_NATURLAEZA\\_final.pdf&prefijo=file](http://www.mincit.gov.co/minturismo/loader.php?Servicio=Documentos&Funcion=verPdf&id=64380&name=POLITICA_DE_TURISMO_DE_NATURLAEZA_final.pdf&prefijo=file)
- Ministerio de Industria Comercio y Turismo. (2014, pág. 3). *Turismo, paz y convivencia*.  
Recuperado el 2018, de  
[http://citur.linktic.com/upload/publications/documentos/17.Documento\\_base\\_de\\_Turismo\\_Paz\\_y\\_Convivencia.pdf](http://citur.linktic.com/upload/publications/documentos/17.Documento_base_de_Turismo_Paz_y_Convivencia.pdf)
- Ministerio de Industria Comercio y Turismo. (02 de 07 de 2015). *Turismo, paz y convivencia*.  
Obtenido de  
<http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/34045/info@mincit.gov.co>
- Ministerio de Industria Comercio y Turismo. (2016). Plan Sectorial de Turismo-“Turismo para la Construcción de Paz” 2014-2018. Bogota, Colombia. Obtenido de  
[https://fontur.com.co/aym\\_document/aym\\_estudios\\_fontur/POLITICAS\\_PUBLICAS\\_3.PDF](https://fontur.com.co/aym_document/aym_estudios_fontur/POLITICAS_PUBLICAS_3.PDF)
- Ministerio de Industria Comercio y Turismo. (2017). *Estrategia Turismo y Paz*. Obtenido de  
[http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/34045/turismo\\_paz\\_y\\_convivencia](http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/34045/turismo_paz_y_convivencia)
- Ministerio de Industria Comercio y Turismo. (2017 de Noviembre de 2017). *Ministerio de Industria Comercio y Turismo*. Recuperado el 2017, de  
[http://www.mincit.gov.co/publicaciones/39488/primer\\_ano\\_de\\_la\\_paz\\_en\\_colombia](http://www.mincit.gov.co/publicaciones/39488/primer_ano_de_la_paz_en_colombia)
- MINISTERIO DE INDUSTRIA COMERCIO Y TURISMO. (17 de Noviembre de 2017). PLAN SECTORIAL DE TURISMO 2014-2018 Turismo para la construccion de la paz. Bogota, Cundinamarca, Colombia.
- Ministerio de Industria Comercio y Turismo. (01 de 2018). *Informe Mensual Turismo Enero 2018*.  
Obtenido de Oficina de estudios Economicos:  
[http://www.mincit.gov.co/loader.php?Servicio=Documentos&Funcion=verPdf&id=83470&name=OEE\\_JR\\_Turismo\\_Enero\\_\\_08-03-2018.pdf&prefijo=file](http://www.mincit.gov.co/loader.php?Servicio=Documentos&Funcion=verPdf&id=83470&name=OEE_JR_Turismo_Enero__08-03-2018.pdf&prefijo=file)

- Molina, C. M. (2011). Ecoturismo en Colombia: Una respuesta a nuestra invaluable riqueza natural. *TuryDes*, 10. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/turedes/10/cdmm.htm>
- Naciones Unidas Colombia. (2016). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de <https://nacionesunidas.org.co/ods/>
- National Geographic. (2014). Caño cristales: el río que escapó del Paraíso. *National Geographic España*. Obtenido de [http://www.nationalgeographic.com.es/naturaleza/grandes-reportajes/el-rio-que-escapo-del-paraiso-2\\_8507/6](http://www.nationalgeographic.com.es/naturaleza/grandes-reportajes/el-rio-que-escapo-del-paraiso-2_8507/6)
- National Geographic. (18 de Enero de 2018). *National Geographic en Español*. Obtenido de <http://www.ngenespanol.com/traveler/lugares/18/01/18/visita-el-rio-mas-hermoso-del-mundo-en-colombia/>
- Organizacion Mundial de Turismo. (s.f.). *UNWTO*. Obtenido de <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- Organizacion Mundial del Turismo. (1980). Declaración de Manila sobre el turismo mundial. *Conferencia Mundial del turismo*, (pág. 3). Manila. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/unwtodeclarations.1980.6.6.1>
- Organizacion Mundial del Turismo. (1985). Carta del Turismo y el Código del turista. Sofia. Obtenido de <http://www.apiepr.org/files/carta-codigo-turista.pdf>
- Organizacion Mundial del turismo. (1999). Código Etico Mundial Para el Turismo. *Por un turismo responsable*. Santiago de Chile. Obtenido de <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/gcetbrochureglobalcodees.pdf>
- Organización Mundial del Turismo. (s.f.). *Sustainable Development of Tourism*. Obtenido de [sdt.unwto.org](http://sdt.unwto.org): <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- Restrepo, C. G. (2003, Parr. 1). El Posconflicto en Colombia. *Revista Colombiana de Psiquiatria*. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0034-74502003000200001](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-74502003000200001)
- Revista Dinero. (2018). 2017 Fue un buen año para el turismo en Colombia. *Dinero*.
- Rueda Bonilla, N. J. (2016). Turismo y posconflicto en el municipio de la Macarena, Meta-Colombia. *Revista Iberoamericana de Turismo*, 114-134.
- Rueda, N. (2017). Turismo y Posconflicto en el municipio de la Macarena Meta- Colombia. *RITUR*, 114-134.
- Sacristan, F. (2007). Construyendo Agenda 21 para el Municipio de La Macarena. Bogota, Cundinamarca, Colombia.
- Secretaria de Turismo Municipio La Macarena. (28 de Noviembre de 2016). *Acuerdo018 - Reglamentación Consejo local de turismo de La Macarena*. Obtenido de <http://lamacarena-meta.gov.co/apc-aa-files/36313563613664656633653939383838/acuerdo-018-ilustrado.pdf>

- Tiempo, E. (9 de Abril de 2015). La Macarena promociona atractivos distintos a Caño Cristales. *El Tiempo*.
- Torreblanca, F. (19 de 05 de 2016, Parr 3). *Blog de Francisco Torreblanca sobre marketing y estrategia conductual*. Obtenido de <https://franciscotorreblanca.es/concepto-marketing-territorial/>
- Ulate, G. V. (2009). Turismo y Espacios Naturales Protegidos en Costa Rica: Enfrentamiento o Concertación. *Revista de Ciencias Sociales*, 123-124.
- Unesco. (2012). *Educación para el desarrollo sostenible. Libro de Consulta*. Paris: Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura.
- Vanguardia Liberal. (20 de Marzo de 2018). Quebrada las Gachas en Santander aun sigue cerrada para bañistas. *Vanguardia Liberal*.
- Villamil, S. (Abril de 2015). *Universidad Militar de Colombia*. Recuperado el Noviembre de 2017, de <http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/7534/2/VillamilCubillosSebastianAndres2015.pdf>
- Zuñiga, A. (2015). Analisis de la Investigacion y desarrollo turistico en Colombia. *Espacios*, 9. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a15v36n18/15361809.html>
- Zuñiga, A. (2015). Analisis de la Investigacion y desarrollo turistico en Colombia. *Espacios*, 9.

## Anexos

### Anexo 1. Cronograma



2018

#### CRONOGRAMA DEL PROYECTO

|   | MESES    | MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO |
|---|----------|-------|-------|------|-------|
| <b>Actividad del Proyecto</b>                     | <b>4</b> |       |       |      |       |
| <b>ELABORACION ANTEPROYECTO</b>                   | <b>1</b> |       |       |      |       |
| <b>RECOPIACION DE DATOS</b>                       | <b>4</b> |       |       |      |       |
| <b>LECTURA Y SELECCIÓN DE DATOS</b>               | <b>4</b> |       |       |      |       |
| <b>ELABORACION DE MARCOS</b>                      | <b>2</b> |       |       |      |       |
| <b>ELABORACION RESULTADOS</b>                     | <b>1</b> |       |       |      |       |
| <b>ELABORACION CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> | <b>1</b> |       |       |      |       |
| <b>REDACCION INFORME FINAL</b>                    | <b>2</b> |       |       |      |       |
| <b>SUSTENTACION</b>                               | <b>1</b> |       |       |      |       |

## Anexo 2. Recursos Financieros

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA

# UNITEC

2018

### RECURSOS INVESTIGACIÓN SANDRA JARAMILLO

| RUBROS                            | Valor en \$            |
|-----------------------------------|------------------------|
| Dias de trabajo Investigador      | \$ 2.000.000,00        |
| Libros y otros                    | \$ 150.000,00          |
| Papeleria para fotocopias y demas | \$ 200.000,00          |
| Transportes en la ciudad          | \$ 200.000,00          |
| Miscelaneos                       | \$ 200.000,00          |
| <b>TOTAL INVERTIDO</b>            | <b>\$ 2.750.000,00</b> |

## Anexo 3. Recursos Humanos

INVESTIGADORA: SANDRA PATRICIA JARAMILLO BOTERO

Administradora de Empresas Turísticas y Hoteleras con trayectoria de 25 años en las áreas administrativas, compras y costos; así como alimentos y bebidas en la industria hotelera del país, con carácter emprendedor orientando su labor a la optimización de los recursos humanos y financieros de una organización empresarial. Combinando lo anterior con especialidad en docencia universitaria encaminada al diseño de planes, proyectos, programas curriculares y pedagógicos en el campo de la hospitalidad. Participación como líder en procesos de renovación registro calificado para la carrera de Hotelería. Propietaria de empresa de consultorías para negocios del sector Horeca como son: Hoteles, restaurantes y clubes, contribuyendo en ellas a la reducción de costos.

## ASESOR TEMATICO Y METODOLOGICO: WILSON FERNANDO DONATO

Administrador de Empresas Turísticas y Hoteleras, con formación de posgrado en Comportamiento del Consumidor e Investigación de Mercados con amplia experiencia en desarrollo y aplicación de proyectos estratégicos y operacionales.

Conocimiento en desarrollo de procesos de mejora y proyectos de consultoría con énfasis en sectores de planificación turística, investigación de mercados orientados a desarrollo de producto turístico y ecosistemas digitales, educación, administración y competitividad.

### **Anexo 4. Recursos Tecnológicos**

En el desarrollo de la presente investigación se utilizaron los siguientes recursos tecnológicos:

- Correo electrónico
- Bases de datos Virtuales
- Plataformas de mensajería instantánea
- Páginas Web
- Programador de actividades virtuales

## Anexo 5. Instrumentos

### Fichas Rae

| RESUMEN ANALÍTICO ESPECIALIZADO RAE No 1 |   |
|--|---|
| TITULO                                   | Turismo y posconflicto en el municipio de la Macarena, Meta – Colombia  |
| AUTOR                                    | Nancy Rocío Rueda Esteban<br>Jorge Bonilla  |
| FUENTE                                   | (Rueda, 2017)<br><a href="http://www.seer.ufal.br/index.php/ritur/article/viewFile/2831/2429">http://www.seer.ufal.br/index.php/ritur/article/viewFile/2831/2429</a>  |
| FECHA DE PUBLICACIÓN                     | Enero a abril 2017  |
| PALABRAS CLAVES                          | Posconflicto; Turismo Negro; Turismo de Memoria; Turismo Fénix; La Macarena   |
| DESCRIPCIÓN                              | El artículo analiza la contribución del turismo a la paz, al desarrollo del territorio en una coyuntura de posconflicto y a la construcción de memoria del conflicto en territorios con pasados de violencia y guerra.  |
| UTILIDAD PARA LA INVESTIGACIÓN           | Permite evidenciar que tanto se sabe acerca del turismo a ofertar en las regiones desalojadas por grupos subversivos en el marco del posconflicto y muestra tipos de turismo que han surgido del posconflicto en las zonas, especialmente en la zona de la Macarena.  |
| RESUMEN                                  | <p>El autor incorpora dos clases de turismo poco conocidas que hasta ahora se están dando y precisamente los territorios del posconflicto son ideales para ese tipo de turismo ( Turismo negro y turismo ave Phoenix) El primero se refiere al turismo en donde las personas van a visitar sitios que han sido escenario de muertes, guerras y violencia alimentando esa morbosidad propia del ser humano y por otro lado se propone el turismo Phoenix que haciendo alusión al ave mitológica que muere para renacer con toda su gloria , contempla un turismo más humano que el negro en donde el turista va a observar la capacidad de resiliencia de las personas que superaron las épocas de violencia en sus territorios. Esta investigación se centra en el municipio de la Macarena, territorio con tradición violenta tanto de para militares, guerrilla y narcotráfico y que por razones de pactos y acuerdos realizados entre el gobierno y sus pobladores desde el 2003 y con mayor fuerza desde el 2016 tomando como modelo lo acontecido en cuestión de turismo en esta zona para contrastarlo con las otras zonas que fueron despejadas después de la firma del acuerdo de paz con la Farc en 2016. Pero no se desconoce que la motivación principal de los turistas para visitare esta región es la belleza natural del paisaje como es el rio denominado de los siete colores y ya estando en las zonas surge el interés por el turismo negro y Phoenix diversificando y abriendo posibilidades turísticas en el país. Pero es claro que independiente del turismo que se oferte este debe contribuir al mejoramiento de las condiciones económicas y culturales de la comunidad de la zona aportando esto a la sostenibilidad del destino, lo que se ve como un claro ejemplo cuando hay épocas de lluvia es cerrado el destino restringiendo el acceso a turistas a fin de preservar el ecosistema. Este destino solo se oferta seis meses al año.</p> |

| RESUMEN ANALÍTICO ESPECIALIZADO RAE No 2 |   |
|--|---|
| TITULO                                   | Las políticas públicas del turismo receptivo colombiano   |
| AUTOR                                    | Giovanny Fernando Benavides   |
| FUENTE                                   | (Benavides, 2015)   |
|  | <a href="http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2215910X15000117#!">http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2215910X15000117#!</a>   |
| FECHA DE PUBLICACIÓN                     | 2015  |
| PALABRAS CLAVES                          | Competitividad, Turismo, Política, Turismo receptivo  |
| DESCRIPCIÓN                              | Explica como los gobiernos deben formular política, planes, normas y leyes que regulen la actividad turística sirviendo de garante para que el desarrollo de la actividad sea responsable y beneficioso para todos los actores implicados.  |
| UTILIDAD PARA LA INVESTIGACIÓN           | Introduce a la legislación y normatividad vigente en el país con todo lo relacionado con el turismo   |
| RESUMEN                                  | <p>El estado debe actuar como garante de toda actividad económica y para el caso del turismo el gobierno colombiano formuló en principio la ley 300 de 1996 regulando y normalizando toda la actividad turística, con dos actualizaciones a lo largo del tiempo como son la ley 1101 del 2006 y la ley 1558 del 2012, la versión más reciente en donde le da especial importancia al sector turismo, pero además de poner a tono con las definiciones que se manejan a nivel mundial. Con la ley 300 se crea el viceministerio de turismo, la Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo Y la Dirección de Análisis Sectorial y Promoción. A su vez se crea el Plan Sectorial de Turismo (PST) y se otorga la responsabilidad de la promoción turística del país al Ministerio encargado y se garantiza que el primer año de cada gobierno sea presentado el plan de turismo que regir durante ese gobierno blindando y protegiendo todo lo relacionado con esta gran industria. También se crea el fondo de promoción turística que se encarga de administrar los recursos provenientes de impuestos de turismos para reinvertirlos en proyectos, planes y mejor relacionadas con el sector. Lo más importante es que después de analizar todos los recursos que el estado tiene para garantizar el buen desarrollo de la industria turística plantea unos desafíos muy importantes para que sean abordados por personas que trabajan en el sector resaltando de ellos que se debe invertir en investigación y desarrollo con el fin de ofrecer mejores productos, buscar otros destinos diferentes a los de playa que representen más y mejores beneficios para todas las partes, el desarrollo de cadenas de valor alrededor de la oferta turística y por último y no menos importante mediar la elasticidad del precio a la demanda para lograr mayor número de turistas extranjeros.</p> |

| RESUMEN ANALÍTICO ESPECIALIZADO RAE No 3 |   |
|--|---|
| TITULO                                   | Turismo, Paz y Convivencia  |
| AUTOR                                    | MINISTERIO DE INDUSTRIA COMERCIO Y TURISMO  |
| FECHA DE PUBLICACIÓN                     | 2017  |
| PALABRAS CLAVES                          | Turismo, paz, convivencia, territorio.  |
| DESCRIPCIÓN                              | Expone la estrategia planteada por el gobierno nacional de Colombia por medio de su Ministerio de industria comercio y turismo acerca del turismo para la paz propiciando la sana convivencia entre las comunidades basada en cuatro importantes territorios del posconflicto.  |
| UTILIDAD PARA LA INVESTIGACIÓN           | Expone las estrategias planteadas por el gobierno nacional para garantizar la convivencia en paz y armonía después del conflicto armado garantizando la sostenibilidad de los destinos.   |
| RESUMEN                                  | <p>Esta estrategia planteada por el gobierno de Colombia se centra en cuatro territorios que fueron invadidos por las guerrillas y grupos al margen de la ley y que por esta razón eran paraísos naturales desconocidos para el turista a saber Ciudad Perdida (Magdalena), Sierra de La Macarena (Meta), Golfo Urabá – Darién (Chocó, Antioquia) y Valle de Sibundoy y Mocoa (Putumayo). La estrategia se centra en generar en el turista confianza para visitar los destinos fomentando su promoción y comercialización. Esta estrategia se encuentra enmarcada y es consecuente en el plan de desarrollo turístico 2014-2018, los objetivos del desarrollo turístico a 2030 formulados por la organización de las naciones unidas, para lograr que se cree una cultura de convivencia en paz, mejorando la calidad de vida de los habitantes de estas zonas, garantizando don esto y otras prácticas amigables con el planeta la sostenibilidad del destino. Para lograr este cometido se integran diferentes sectores del país garantizando así la objetividad y eficiencia del destino haciendo presencia los siguientes actores: Primer actor Comunidad. Territorio comprendido por 94 municipios en 24 departamentos a 2020, segundo actor comunidad-empresas familias, conformado por prestadores de servicios turísticos con un alcance de 1500 beneficiarios a 2018, como tercer actor gobierno nacional y facilitadores que está integrado por la institucionalidad pública, liderada por el MINCIT, que interviene en la preparación de los territorios en los diferentes sectores (salud, educación, trabajo, etc.) y hacen posible el desarrollo del turismo, logrando la triangulación entre los diferentes actores para garantizar con esto la sostenibilidad de los destinos, la construcción de tejido social, la transformación y desarrollo de entornos de paz.</p> |

| RESUMEN ANALITICO ESPECIALIZADO RAE No 4 |  |
|--|--|
| TITULO                                   | PRIMER AÑO DE LA PAZ EN COLOMBIA   |
| AUTOR                                    | Ministerio de Industria Comercio y Turismo   |
| FUENTE                                   | (Ministerio de Industria Comercio y Turismo, 2017)<br><a href="http://www.mincit.gov.co/publicaciones/39488/primer_ano_de_la_paz_en_colombia">http://www.mincit.gov.co/publicaciones/39488/primer_ano_de_la_paz_en_colombia</a>  |
| FECHA DE PUBLICACIÓN                     | 2017   |
| PALABRAS CLAVES                          | Turismo, Paz, Emprendimiento comunitario   |
| DESCRIPCIÓN                              | Informe de los resultados obtenidos en turismo después de la firma del acuerdo de paz con las Farc   |
| UTILIDAD PARA LA INVESTIGACIÓN           | Muestra cómo ha sido la evolución y desarrollo turístico gracias a los programas gubernamentales que apoyan dicha iniciativa.  |
| RESUMEN                                  | Cuando se firmó el tratado de paz hace un año se empezó a pilotear cuatro territorios considerados destinos turísticos y hoy ya se incluyeron 42 municipios con una inversión considerable por parte del gobierno a estos programas que incluye capacitación para los habitantes de esas poblaciones en emprendimientos comunitarios para que armen paquetes de servicios turísticos y con presencia importante de la policía nacional en estos sitios garantizando la seguridad de los destinos y generando confianza entre los turistas. |

| RESUMEN ANALÍTICO ESPECIALIZADO RAE No 5 |   |
|--|---|
| TITULO                                   | Análisis de la investigación y desarrollo turístico en Colombia   |
| AUTOR                                    | Alexander Zúñiga Collazos   |
| FUENTE                                   | (Zúñiga, Analisis de la Investigacion y desarrollo turistico en Colombia, 2015)<br><br><a href="http://files.grupo-de-estudios-en-turismo-get.webnode.com.co/200000228-1d8861e7ca/ANÁLISIS%20DEL%20SECTOR%20TURÍSTICO%20EN%20COLOMBIA%202015-1.pdf">http://files.grupo-de-estudios-en-turismo-get.webnode.com.co/200000228-1d8861e7ca/ANÁLISIS%20DEL%20SECTOR%20TURÍSTICO%20EN%20COLOMBIA%202015-1.pdf</a>  |
| FECHA DE PUBLICACIÓN                     | 2015  |
| PALABRAS CLAVES                          | Colombia, turismo, investigación, desarrollo turístico  |
| DESCRIPCIÓN                              | Analiza la evolución del sector turístico en los últimos años en Colombia, mostrando un importante desarrollo en los últimos años. Cabe anotar que destacan que la mayor parte de las investigaciones realizadas al respecto provienen de autores de países diferentes a Colombia.  |
| UTILIDAD PARA LA INVESTIGACION           | Motiva a profundizar en la investigación sobre este tema en Colombia que esta tan poco explorado, así como podría proporcionar tutas de investigación importantes para el presente trabajo.   |
| RESUMÉN                                  | Según el investigador el turismo no ha crecido en la manera que se esperaría en Colombia debido al conflicto armado entre guerrillas y estado lo que impide la llegada de turistas a muchas zonas del país. De las investigaciones realizadas se encuentran que el turismo de naturaleza es uno de los turismos del cual más se ha investigado especialmente con el avistamiento de aves, también menciona investigaciones de cómo se han protegido las selvas amazónicas promocionando el ecoturismo creando conciencia ambiental entre los turistas. Además, dentro d los hallazgos interesantes de la investigación es el de comprobar el excelente momento que el turismo está pasando y aunque el crecimiento no es el esperado debido a factores internos del país, este puede seguir aumentando. |

| RESUMEN ANALÍTICO ESPECIALIZADO RAE No. 6 |   |
|---|---|
| TÍTULO                                    | Ley 1558 de 2012  |
| AUTOR                                     | República de Colombia   |
| FUENTE                                    | (; Diario Oficial No 48.487 de La republica de Colombia, 2012)<br><br><a href="http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&amp;lFuncion=verPdf&amp;id=78782&amp;name=Ley_1558_2012.pdf&amp;prefijo=file">http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&amp;lFuncion=verPdf&amp;id=78782&amp;name=Ley_1558_2012.pdf&amp;prefijo=file</a>   |
| FECHA DE PUBLICACIÓN                      | 2012  |
| PALABRAS CLAVES                           | Turismo, Turista, Emisor, Receptivo, Excursionista, Calidad turística   |
| DESCRIPCIÓN                               | Ley que actualiza la ley de turismo 300 de 1996   |
| UTILIDAD PARA LA INVESTIGACION            | Aporta definiciones legales de todo lo relacionado con el turismo y resalta la importancia que el gobierno le da a este importante sector de la economía.   |
| RESUMÉN                                   | <p>Lo más importante de la ley 1558 del 2012 es que fomenta el desarrollo, la promoción, la competitividad del sector y la regulación de la actividad turística, a través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, resguardando el</p> <p>desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y</p> <p>Concertación de los sectores público y privado en la actividad. Además, define el turismo como Conjunto de actividades que realizan las personas –turistas– durante sus viajes y estancias en lugares</p> <p>Distintos al de su entorno habitual, con fines entre otros de ocio, cultura, salud, eventos, convenciones o negocios y al Turista como Cualquier persona que viaja a un lugar diferente al de su residencia habitual, que se queda por lo menos una noche en el lugar que visita y cuyo principal motivo de viaje es el ocio, descanso, ocupación del tiempo libre, peregrinaciones, salud, u otra diferente a una actividad en el lugar de destino. También se consideran turistas internacionales los pasajeros de cruceros y los colombianos residentes en el exterior de visita en Colombia. A su vez define la capacidad de carga siendo un concepto importante para proteger los destinos turísticos especialmente de naturaleza como: Número máximo de personas para el aprovechamiento turístico que una zona puede</p> <p>Soportar, asegurando una máxima satisfacción a los visitantes y una mínima repercusión sobre los recursos naturales y culturales, poniéndose en concordancia con la terminología utilizada para el sector a nivel mundial.</p> |

| RESUMEN ANALÍTICO ESPECIALIZADO RAE No. 7 |   |
|---|---|
| TITULO                                    | PLAN SECTORIAL DE TURISMO<br>2014 - 2018<br>“Turismo para la construcción de la paz”  |
| AUTOR                                     | Ministerio de Industria Comercio y Turismo  |
| FUENTE                                    | (MINISTERIO DE INDUSTRIA COMERCIO Y TURISMO, 2017)<br><a href="http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&amp;lFuncion=verPdf&amp;id=71713&amp;name=PLAN_SECTORIAL_DE_TURISMO_2014-2018_16_DE_SEPTIEMBRE_DE_2014.pdf&amp;prefijo=file">http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&amp;lFuncion=verPdf&amp;id=71713&amp;name=PLAN_SECTORIAL_DE_TURISMO_2014-2018_16_DE_SEPTIEMBRE_DE_2014.pdf&amp;prefijo=file</a>   |
| FECHA DE PUBLICACIÓN                      | Actualizado 2017  |
| PALABRAS CLAVES                           | Calidad turística, Gobernanza, Producto turístico, Sostenible, Sustentable  |
| DESCRIPCIÓN                               | Documento de política sectorial elaborado a partir r del marco legal y normativo general y particular (Constitución Política de Colombia, Ley 300 de 1996 y subsiguientes); de los resultados de la evaluación del Plan Sectorial de Turismo 2010-2014; y de otros documentos de la política sectorial.   |
| UTILIDAD PARA LA INVESTIGACIÓN            | Los pilares en que está fundamentado el plan sectorial de turismo le aportan a la investigación en lo que respecta al cuidado del medio ambiente y la sostenibilidad de los destinos y la construcción de paz alrededor del turismo como estrategia de desarrollo de las comunidades posconflicto.  |
| RESUMÉN                                   | El turismo es una industria que ha venido creciendo a nivel mundial de una manera importante aportando al PIB de los países cantidades significativas y no es la excepción en Colombia que se ha comportado de la misma manera con bajonazos causados por el conflicto armado, pero en términos generales con crecimiento. Por tal razón el gobierno creó un plan sectorial de turismo que está contemplado hasta el 2018 el cual está fundamentado en los siguientes pilares: Turismo responsable y sostenible, cultura turística y turismo en construcción de la paz. Este plan propone un equilibrio social, ambiental y económico formulando acciones que mitigan los impactos en lo ambiental y cultural que el turismo pueda ocasionar. Este plan está basado en el desarrollo sostenible acogiéndose a las directrices de gestión sostenible promulgadas por la organización mundial del turismo en todos los tipos de destinos. |

| RESUMEN ANALÍTICO ESPECIALIZADO RAE No 8 |  |
|--|--|
| TITULO                                   | CONSTRUYENDO AGENDA 21 PARA EL MUNICIPIO DE LA MACARENA  |
| AUTOR                                    | Sacristán, Fernando  |
| FUENTE                                   | (Sacristan, 2007)  |
| FECHA DE PUBLICACIÓN                     | 2007   |
| PALABRAS CLAVES                          | Macarena. Sostenibilidad. Sociedad. Comunidad  |
| DESCRIPCIÓN                              | La Agenda 21 Municipio de La Macarena hace parte del convenio suscrito, en diciembre de 1999, entre el Ministerio del Medio Ambiente y el Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas Sinchi, con el fin de adelantar, desde lo local, la construcción de una política de desarrollo sostenible para la Amazonia colombiana. Además, se constituye en un instrumento de concertación, elaborado en el Municipio, abordando diversos procesos institucionales, sociales y comunitarios.  |
| UTILIDAD PARA LA INVESTIGACIÓN           | Analiza el documento en todos sus aspectos con el fin de garantizar propuestas sostenibles a futuro ayudando a la investigación a caracterizar el Municipio con sus elementos importantes dentro de él.  |
| RESUMÉN                                  | Como sucede con todo su entorno regional, La Macarena es un espacio en donde convergen diversas y complejas problemáticas -la economía extractivista, el incremento de los cultivos de uso ilícito, las ineficiencias institucionales y administrativas y las dificultades de orden público, entre otras-, que obligan a todos los actores involucrados a definir acciones y corresponsabilidades conducentes a la resolución integral de los asuntos del desarrollo local. Este documento es el resultado de un ejercicio colectivo y participativo, que busca coadyuvar a redireccionar el actual modelo de desarrollo municipal. Los esfuerzos se concentran en identificar problemáticas, alternativas de solución, estrategias y líneas de acciones concretas y posibles en medio del contexto identificado, haciendo uso de las capacidades locales instaladas (Instituto Sinchi, 2007). |

| RESUMEN ANALÍTICO ESPECIALIZADO RAE No 9 |   |
|--|---|
| TITULO                                   | MANUAL MUNDIAL DE TURISMO Y PAZ   |
| AUTOR                                    | CORDULA WOHLMUTHER, WERNER WINTERSTEINER  |
| FUENTE                                   | (Cordula Werner, 2013)  |
| FECHA DE PUBLICACIÓN                     | 2013  |
| PALABRAS CLAVES                          | Turismo. Paz. Sostenibilidad. Conflicto. Ética  |
| DESCRIPCIÓN                              | Publicado en el marco del proyecto "Turismo y Paz", una iniciativa por la Organización Mundial del Turismo (OMT) y la Universidad de Klagenfurt en Austria, este libro ofrece una gama de perspectivas de destacados especialistas de todo el mundo, cubriendo temas del desarrollo sostenible y resolución de conflictos para el ecoturismo y la conservación del patrimonio   |
| UTILIDAD PARA LA INVESTIGACIÓN           | Permite comprender la relación entre turismo y paz vista de desde la óptica de diferentes autores eminencias en el tema a nivel mundial.  |
| RESUMÉN                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analiza el futuro de las Naciones que se encuentran en conflicto y las que han salido de el en cuento al impacto que este puede generar en el desarrollo del turismo de las naciones revisando modelos de éxito de algunos países, así como la proposición de prácticas sostenibles para que la paz sea la característica transversal a todas las naciones que desarrollen el turismo. Consta de 4 partes a saber: Parte I "turismo, ética y paz", en donde se proporciona una visión general sobre el "estado del arte" del turismo relacionado con la paz en el mundo.</li> <li>- Parte II, sobre "el turismo, el desarrollo y la consolidación de la paz", que refleja la evolución de esta industria con algunas reflexiones sólidas sobre las bases éticas del turismo sensible a la paz.</li> <li>- Parte III, "Turismo, democracia y resolución de conflictos" en donde se presentan experiencias positivas y negativas, demostrando que el turismo, si se practica de forma democrática y responsable, puede contribuir a los procesos de resolución de conflictos y democratización.</li> <li>- Parte IV, "Cultura, patrimonio y educación" muestra diversas formas de paz turismo, por ejemplo, el turismo patrimonial y analiza el papel de la educación como condición previa requerida para un turismo sostenible sensible a la paz.</li> </ul> |

# Inventario Turístico

## Formulario 1

| FORMULARIO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS  |   |                            |                 |               |   |                |
|---|---|----------------------------|-----------------|---------------|---|----------------|
| FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES  |   |                            |                 |               |   |                |
| Sitios Naturales  |   |                            |                 |               |   |                |
| <b>1. Generalidades</b>   |   |                            |                 |               |   |                |
| <b>1.1. Nombre</b>  | Parque Natural Nacional Sierra de La Macarena   |                            |                 |               |   |                |
| <b>1.2. Departamento</b>  | Meta  | <b>1.3. Municipio</b>      | La Macarena     |               |   |                |
| <b>1.4. Corregimiento, vereda o localidad</b>   | Serranía de La Macarena   |                            |                 |               |   |                |
| <b>1.5. Administrador o propietario</b>   | N/A   |                            |                 |               |   |                |
| <b>1.6. Dirección / Ubicación</b>   | <a href="https://www.google.com.co/maps/dir/Natural+Serranía+De+La+Macarena+National+Park,+Meta/4.2890323,-74.7966748/@3.6089603,-74.8885469,201778m/data=!3m2!1e3!4b1!4m9!4m8!1m5!1m1!1s0x8e3d0a7a8069e3d1:0x195c6bc36fe983d5!2m2!1d-73.90059!2d2.96914!1m0!3e0?hl=es">https://www.google.com.co/maps/dir/Natural+Serranía+De+La+Macarena+National+Park,+Meta/4.2890323,-74.7966748/@3.6089603,-74.8885469,201778m/data=!3m2!1e3!4b1!4m9!4m8!1m5!1m1!1s0x8e3d0a7a8069e3d1:0x195c6bc36fe983d5!2m2!1d-73.90059!2d2.96914!1m0!3e0?hl=es</a> |                            |                 |               |   |                |
| <b>1.7. Teléfono / Fax</b>  | N/A   |                            | N/A             |               |   |                |
| <b>1.8. Distancia (desde la cabecera municipal)</b>   |   | <b>1.9. Tipo de acceso</b> |                 |               |   |                |
|   |   | <b>Terrestre</b>           | <b>Acuático</b> | <b>Férreo</b> | <b>Aéreo</b>  |                |
| <b>1.10. Indicaciones para el acceso</b>  | Por tierra Bogotá-Villavicencio-Granada - Municipio San Juan De Arana y llegando a la Y toma desviación Mesetas, encuentra la vereda Curia y desvía por el sendero que lleva al sector Cerrillo (3 Km aprox) antigua sede administrativa, allí encuentra la reserva y el indio acostado sitios de interés eco turístico.  |                            |                 |               |   |                |
| <b>2. Características</b>   |   |                            |                 |               |   |                |
| <b>2.1. Código asignado</b>   | 2,10,1,1,1  |                            |                 |               |   |                |
| <b>2.2. Descripción</b>   |   |                            |                 |               |   |                |
| <p>El PNN Sierra de La Macarena tiene sus orígenes en la reserva Biológica de La Macarena (1948), incluye el levantamiento geológico más extenso hacia el occidente del Escudo Guayanés, con una extensión promedio de 130 kilómetros de largo por 30 de ancho denominado “Sierra de La Macarena”. Sus 629.280 hectáreas entre sus ecosistemas se encuentran selvas húmedas, bosques inundables, matorrales y vegetación herbácea de sabana amazónica. Se trata de un área extraordinaria por sus condiciones de serranía aislada con especies únicas y diversidad de flora y fauna. También se encuentran pictogramas de cultura indígenas que habitaron la zona</p> |   |                            |                 |               |   |                |
| <b>3. Puntajes de valoración</b>  |   |                            |                 |               |   |                |
| <b>3.1. Calidad</b>   |   |                            |                 |               |   | <b>Puntaje</b> |
| Sin contaminación del aire (10)   |   |                            |                 |               |   | 7              |
| Sin contaminación del agua (10)   |   |                            |                 |               |   | 7              |
| Sin contaminación visual (10)   |   |                            |                 |               |   | 8              |
| Estado de conservación (10)   |   |                            |                 |               |   | 8              |
| Sin contaminación sonora (10)   |   |                            |                 |               |   | 9              |
| Diversidad (10)   |   |                            |                 |               |   | 10             |
| Singularidad (10)   |   |                            |                 |               |   | 10             |
| <b>3.2. Significado</b>   |   |                            |                 |               | <b>Puntaje</b>  |                |
| Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)  |   |                            |                 |               | 18  |                |
| <b>TOTAL</b>  |   |                            |                 |               | 77  |                |
| <b>Diligenciado por:</b>  |   |                            |                 |               | <b>Fuente</b>   |                |
| Sandra Patricia Jaramillo Botero  |   |                            |                 |               | <a href="http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/ecoturismo/región-amazonia-y-orinoquia/parque-nacional-natural-sierra-de-la-macarena/">http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/ecoturismo/región-amazonia-y-orinoquia/parque-nacional-natural-sierra-de-la-macarena/</a> |                |
| <b>Fecha</b>  |   |                            |                 |               | Junio 2 de 2018   |                |

## Formulario 2

| FORMULARIO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS  |   |                     |   |
|---|---|---------------------|---|
| FORMULARIO 2. SITIOS NATURALES  |   |                     |   |
| Sitios Naturales  |   |                     |   |
| <b>1. Generalidades</b>   |   |                     |   |
| 1.1. Nombre   | Salto del Gato  |                     |   |
| 1.2. Departamento   | 1.3. Municipio  | La Macarena         |   |
| 1.4. Corregimiento, vereda o localidad  | Vereda El Tapir   |                     |   |
| 1.5. Administrador o propietario  | <a href="http://www.lamacarena-meta.gov.co/index.shtml">http://www.lamacarena-meta.gov.co/index.shtml</a> |                     |   |
| 1.6. Dirección / Ubicación  |   |                     |   |
| 1.7. Teléfono / Fax   |   |                     |   |
| 1.8. Distancia (desde la cabecera municipal)  |   | 1.9. Tipo de acceso |   |
|   |   | Terrestre           | Acuático  |
| 1.10. Indicaciones para el acceso   |   |                     |   |
| <b>2. Características</b>   |   |                     |   |
| 2.1. Código asignado  | 2,5,1,1   |                     |   |
| <b>2.2. Descripción</b>   |   |                     |   |
| <p>Este como los anteriores sitios, se caracteriza por ser una caída de agua sobre formaciones rocosas, debe su apreciable belleza a la gran combinación de la flora de su rivera y el manantial cristalino que choca en su ladera, dándole a este un atributos maravillosos que adornan el paisaje municipal. Se encuentra ubicado a 40 Km. del Casco Urbano, en las inmediaciones de la vereda El Tapir</p> |   |                     |   |
| <b>3. Puntajes de valoración</b>  |   |                     |   |
| <b>3.1. Calidad</b>   |   | <b>Puntaje</b>      |   |
| Sin contaminación del aire (10)   |   | 7                   |   |
| Sin contaminación del agua (10)   |   | 8                   |   |
| Sin contaminación visual (10)   |   | 8                   |   |
| Estado de conservación (10)   |   | 8                   |   |
| Sin contaminación sonora (10)   |   | 9                   |   |
| Diversidad (10)   |   | 10                  |   |
| Singularidad (10)   |   | 10                  |   |
| <b>3.2. Significado</b>   |   | <b>Puntaje</b>      |   |
| Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)  |   | 6                   |   |
| <b>TOTAL</b>  |   | 66                  |   |
|   |   | <b>Fuente</b>       | <a href="http://www.lamacarena-meta.gov.co/index.shtml?apc=bjxx-1-&amp;x=1945614">http://www.lamacarena-meta.gov.co/index.shtml?apc=bjxx-1-&amp;x=1945614</a> |
| <b>Diligenciado por:</b>  | Sandra Patricia Jaramillo Botero  |                     | <b>Fecha</b>  |
|   |   |                     | Junio 2 de 2018   |



### Formulario 3

| Sitios Naturales   |   |             |                                  |   |                |   |  |
|--|---|-------------|----------------------------------|---|----------------|---|--|
| <b>1. Generalidades</b>                                    |   |             |                                  |   |                |   |  |
| 1.1. Nombre  | Caño Piedra y Loma Conejos  |             |                                  |   |                |   |  |
| 1.2. Departamento  | 1.3. Municipio  | La Macarena |                                  |   |                |   |  |
| 1.4. Corregimiento, vereda o localidad                     |   |             |                                  |   |                |   |  |
| 1.5. Administrador o propietario                           | <a href="http://www.lamacarena-meta.gov.co/index.shtml#2">http://www.lamacarena-meta.gov.co/index.shtml#2</a> |             |                                  |   |                |   |  |
| 1.6. Dirección / Ubicación                                 |   |             |                                  |   |                |   |  |
| 1.7. Teléfono / Fax  |   |             |                                  |   |                |   |  |
| 1.8. Distancia (desde la cabecera municipal)               |   |             | 1.9. Tipo de acceso              |   |                |   |  |
|  |   |             | Terrestre                        | x | Acuático       |   |  |
|  |   |             |                                  |   | Férreo         |   |  |
|  |   |             |                                  |   | Aéreo          |   |  |
| 1.10. Indicaciones para el acceso                          |   |             |                                  |   |                |   |  |
| <b>2. Características</b>                                  |   |             |                                  |   |                |   |  |
| 2.1. Código asignado                                       | 2,5,11,1  |             |                                  |   |                |   |  |
| <b>2.2. Descripción</b>                                    |   |             |                                  |   |                |   |  |
| Especial para contemplación del paisaje y baño recreativo. |   |             |                                  |   |                |   |  |
| <b>3. Puntajes de valoración</b>                           |   |             |                                  |   |                |   |  |
| <b>3.1. Calidad</b>  |   |             |                                  |   | <b>Puntaje</b> |   |  |
| Sin contaminación del aire (10)                            |   |             |                                  |   | 9              |   |  |
| Sin contaminación del agua (10)                            |   |             |                                  |   | 9              |   |  |
| Sin contaminación visual (10)                              |   |             |                                  |   | 9              |   |  |
| Estado de conservación (10)                                |   |             |                                  |   | 8              |   |  |
| Sin contaminación sonora (10)                              |   |             |                                  |   | 9              |   |  |
| Diversidad (10)  |   |             |                                  |   | 9              |   |  |
| Singularidad (10)  |   |             |                                  |   | 10             |   |  |
| <b>3.2. Significado</b>                                    |   |             |                                  |   | <b>Puntaje</b> |   |  |
| Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)   |   |             |                                  |   | 6              |   |  |
| <b>TOTAL</b>   |   |             |                                  |   | 69             |   |  |
|  |   |             |                                  |   | <b>Fuente</b>  | <a href="http://www.lamacarena-meta.gov.co/index.shtml?apc=v-xx1-&amp;x=1948719">http://www.lamacarena-meta.gov.co/index.shtml?apc=v-xx1-&amp;x=1948719</a> |  |
| <b>Diligenciado por:</b>                                   |   |             | Sandra Patricia Jaramillo Botero |   | <b>Fecha</b>   | Junio 9 de 2018   |  |

## Formulario 4

| FORMULARIO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS  |   |                       |             |                            |                                     |   |   |               |                          |              |                                     |
|---|---|-----------------------|-------------|----------------------------|-------------------------------------|---|---|---------------|--------------------------|--------------|-------------------------------------|
| FORMULARIO 4. SITIOS NATURALES  |   |                       |             |                            |                                     |   |   |               |                          |              |                                     |
| Sitios Naturales  |   |                       |             |                            |                                     |   |   |               |                          |              |                                     |
| <b>1. Generalidades</b>   |   |                       |             |                            |                                     |   |   |               |                          |              |                                     |
| <b>1.1. Nombre</b>  | Caño Cristales  |                       |             |                            |                                     |   |   |               |                          |              |                                     |
| <b>1.2. Departamento</b>  | Meta  | <b>1.3. Municipio</b> | La Macarena |                            |                                     |   |   |               |                          |              |                                     |
| <b>1.4. Corregimiento, vereda o localidad</b>   | Vereda La Cachivera   |                       |             |                            |                                     |   |   |               |                          |              |                                     |
| <b>1.5. Administrador o propietario</b>   | <a href="https://goo.gl/maps/NVxDr2rDqzx">https://goo.gl/maps/NVxDr2rDqzx</a>   |                       |             |                            |                                     |   |   |               |                          |              |                                     |
| <b>1.6. Dirección / Ubicación</b>   | <a href="https://www.google.com/maps/place/Caño+Cristales/@2.264208,-73.7966557,17z/data=!4m5!3m4!1s0x8e22b6f6c26745d7:0x812d65ae571cfe93!8m2!3d2.264208!4d-73.794467">https://www.google.com/maps/place/Caño+Cristales/@2.264208,-73.7966557,17z/data=!4m5!3m4!1s0x8e22b6f6c26745d7:0x812d65ae571cfe93!8m2!3d2.264208!4d-73.794467</a> |                       |             |                            |                                     |   |   |               |                          |              |                                     |
| <b>1.7. Teléfono / Fax</b>  |   |                       |             |                            |                                     |   |   |               |                          |              |                                     |
| <b>1.8. Distancia (desde la cabecera municipal)</b>   |   |                       |             | <b>1.9. Tipo de acceso</b> |                                     |   |   |               |                          |              |                                     |
| 12 Km   |   |                       |             | <b>Terrestre</b>           | <input checked="" type="checkbox"/> | <b>Acuático</b>   | <input type="checkbox"/>  | <b>Férreo</b> | <input type="checkbox"/> | <b>Aéreo</b> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <b>1.10. Indicaciones para el acceso</b>  |   |                       |             |                            |                                     |   |   |               |                          |              |                                     |
| <b>2. Características</b>   |   |                       |             |                            |                                     |   |   |               |                          |              |                                     |
| <b>2.1. Código asignado</b>   | 2,5,5,1   |                       |             |                            |                                     |   |   |               |                          |              |                                     |
| <b>2.2. Descripción</b>   |   |                       |             |                            |                                     |   |   |               |                          |              |                                     |
| <p>Es el sitio turístico más importante del Municipio y reconocido a nivel nacional e internacional por su incomparable belleza, pues en su corriente de aguas cristalinas posee plantas acuáticas llamadas Macarena Clavigeras, con su atractivo colorido cautivan los sentidos de los turistas. Este sitio de interés requiere de manejo especial ya que solo debe ser visitado en época de invierno, para que las plantas acuáticas que reposan en las rocas que forman el fondo de caño, no sean arrasadas por los visitantes y puedan regenerarse en la próxima temporada de lluvias. Este lugar se encuentra localizado en la vereda La Cachivera, a aproximadamente 10 Km del Casco Urbano, los turistas deben realizar un recorrido aproximadamente de 15 minutos por el río Guayabero, hasta llegar a la vereda La Cachivera, donde se realiza el desembarco y se procede a un recorrido el cual se puede realizar a pie, en bicicleta o en carro hasta un lugar conocido como el manantial del Cajucho, allí los guías realizan una pequeña inducción y continúan su recorrido a pie hasta llegar a caño cristales.</p> |   |                       |             |                            |                                     |  |   |               |                          |              |                                     |
| <b>3. Puntajes de valoración</b>  |   |                       |             |                            |                                     |   |   |               |                          |              |                                     |
| <b>3.1. Calidad</b>   |   |                       |             |                            |                                     | <b>Puntaje</b>  |   |               |                          |              |                                     |
| Sin contaminación del aire (10)   |   |                       |             |                            |                                     | 7   |   |               |                          |              |                                     |
| Sin contaminación del agua (10)   |   |                       |             |                            |                                     | 7   |   |               |                          |              |                                     |
| Sin contaminación visual (10)   |   |                       |             |                            |                                     | 7   |   |               |                          |              |                                     |
| Estado de conservación (10)   |   |                       |             |                            |                                     | 7   |   |               |                          |              |                                     |
| Sin contaminación sonora (10)   |   |                       |             |                            |                                     | 8   |   |               |                          |              |                                     |
| Diversidad (10)   |   |                       |             |                            |                                     | 8   |   |               |                          |              |                                     |
| Singularidad (10)   |   |                       |             |                            |                                     | 10  |   |               |                          |              |                                     |
| <b>3.2. Significado</b>   |   |                       |             |                            |                                     | <b>Puntaje</b>  |   |               |                          |              |                                     |
| Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)  |   |                       |             |                            |                                     | 30  |   |               |                          |              |                                     |
| <b>TOTAL</b>  |   |                       |             |                            |                                     | 84  |   |               |                          |              |                                     |
| <b>Diligenciado por:</b>  |   |                       |             |                            |                                     | <b>Fuente</b>   | <a href="http://www.lamacarena-meta.gov.co/index.shtml?apc=bjxx-1-&amp;x=1945610">http://www.lamacarena-meta.gov.co/index.shtml?apc=bjxx-1-&amp;x=1945610</a> |               |                          |              |                                     |
| Sandra Patricia Jaramillo Botero  |   |                       |             |                            |                                     | <b>Fecha</b>  | Junio 2 de 2018   |               |                          |              |                                     |

## Formulario 5

| FORMULARIO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS  |   |                       |                                  |   |                 |   |
|---|---|-----------------------|----------------------------------|---|-----------------|---|
| FORMULARIO 5. SITIOS NATURALES  |   |                       |                                  |   |                 |   |
| Sitios Naturales  |   |                       |                                  |   |                 |   |
| <b>1. Generalidades</b>   |   |                       |                                  |   |                 |   |
| <b>1.1. Nombre</b>  | Raudal de Angostura   |                       |                                  |   |                 |   |
| <b>1.2. Departamento</b>  | Meta  | <b>1.3. Municipio</b> | La Macarena                      |   |                 |   |
| <b>1.4. Corregimiento, vereda o localidad</b>   |   |                       |                                  |   |                 |   |
| <b>1.5. Administrador o propietario</b>   | <a href="http://www.lamacarena-meta.gov.co/index.shtml">http://www.lamacarena-meta.gov.co/index.shtml</a> |                       |                                  |   |                 |   |
| <b>1.6. Dirección / Ubicación</b>   | <a href="https://goo.gl/maps/JaNrAgoa59F2">https://goo.gl/maps/JaNrAgoa59F2</a>                           |                       |                                  |   |                 |   |
| <b>1.7. Teléfono / Fax</b>  | N/A   |                       |                                  |   |                 |   |
| <b>1.8. Distancia (desde la cabecera municipal)</b>   |   |                       | <b>1.9. Tipo de acceso</b>       |   |                 |   |
|   |   |                       | <b>Terrestre</b>                 | x | <b>Acuático</b> |   |
|   |   |                       |                                  |   | <b>Férreo</b>   |   |
|   |   |                       |                                  |   | <b>Aéreo</b>    | x   |
| <b>1.10. Indicaciones para el acceso</b>  |   |                       |                                  |   |                 |   |
| <b>2. Características</b>   |   |                       |                                  |   |                 |   |
| <b>2.1. Código asignado</b>   | 2,5,7,1   |                       |                                  |   |                 |   |
| <b>2.2. Descripción</b>   |   |                       |                                  |   |                 |   |
| <p>Este lugar es famoso por las grandes rocas que forman estructuras de bloques apilados, por las cuales trascurre el Río Guayabero, haciendo de este un espectáculo natural para quien lo visita. Además, se encuentran evidencias arqueológicas como Petroglifos y Petropictografías en sus cercanías que hacen que sea muchos más atractivo la visita. Se encuentra localizado a aproximadamente 16 Km. del Casco Urbano del Municipio, aguas arriba por el Río Guayabero.</p> |   |                       |                                  |   |                 |   |
| <b>3. Puntajes de valoración</b>  |   |                       |                                  |   |                 |   |
| <b>3.1. Calidad</b>   |   |                       |                                  |   | <b>Puntaje</b>  |   |
| Sin contaminación del aire (10)   |   |                       |                                  |   | 8               |   |
| Sin contaminación del agua (10)   |   |                       |                                  |   | 8               |   |
| Sin contaminación visual (10)   |   |                       |                                  |   | 8               |   |
| Estado de conservación (10)   |   |                       |                                  |   | 8               |   |
| Sin contaminación sonora (10)   |   |                       |                                  |   | 8               |   |
| Diversidad (10)   |   |                       |                                  |   | 8               |   |
| Singularidad (10)   |   |                       |                                  |   | 9               |   |
| <b>3.2. Significado</b>   |   |                       |                                  |   | <b>Puntaje</b>  |   |
| Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)  |   |                       |                                  |   | 6               |   |
| <b>TOTAL</b>  |   |                       |                                  |   |                 |   |
|   |   |                       |                                  |   | <b>Fuente</b>   | <a href="http://www.lamacarena-meta.gov.co/index.shtml?apc=bjxx-1-&amp;x=1946284">http://www.lamacarena-meta.gov.co/index.shtml?apc=bjxx-1-&amp;x=1946284</a> |
| <b>Diligenciado por:</b>  |   |                       | Sandra Patricia Jaramillo Botero |   | <b>Fecha</b>    | Junio 2 de 2018   |



## Formulario 6

| FORMULARIO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS   |   |                                  |                            |   |                 |   |
|--|---|----------------------------------|----------------------------|---|-----------------|---|
| FORMULARIO 6. SITIOS NATURALES   |   |                                  |                            |   |                 |   |
| Sitios Naturales   |   |                                  |                            |   |                 |   |
| <b>1. Generalidades</b>  |   |                                  |                            |   |                 |   |
| <b>1.1. Nombre</b>   | Parque Tinigua  |                                  |                            |   |                 |   |
| <b>1.2. Departamento</b>   | Meta  | <b>1.3. Municipio</b>            | La Macarena                |   |                 |   |
| <b>1.4. Corregimiento, vereda o localidad</b>  | Entre Municipio de La Macarena y Mesetas  |                                  |                            |   |                 |   |
| <b>1.5. Administrador o propietario</b>  | <a href="http://www.lamacarena-meta.gov.co/index.shtml#2">http://www.lamacarena-meta.gov.co/index.shtml#2</a> |                                  |                            |   |                 |   |
| <b>1.6. Dirección / Ubicación</b>  | <a href="https://goo.gl/maps/ZEneKZitEVL2">https://goo.gl/maps/ZEneKZitEVL2</a>                               |                                  |                            |   |                 |   |
| <b>1.7. Teléfono / Fax</b>   | N/A   |                                  |                            | N/A   |                 |   |
| <b>1.8. Distancia (desde la cabecera municipal)</b>  |   |                                  | <b>1.9. Tipo de acceso</b> |   |                 |   |
|  |   |                                  | <b>Terrestre</b>           | x   | <b>Acuático</b> |   |
|  |   |                                  |                            |   | <b>Férreo</b>   |   |
|  |   |                                  |                            |   | <b>Aéreo</b>    | x |
| <b>1.10. Indicaciones para el acceso</b>   |   |                                  |                            |   |                 |   |
| <b>2. Características</b>  |   |                                  |                            |   |                 |   |
| <b>2.1. Código asignado</b>  | 2,10,1,2,1  |                                  |                            |   |                 |   |
| <b>2.2. Descripción</b>  |   |                                  |                            |   |                 |   |
| <p>El Parque Nacional Natural Tinigua, tiene una importancia hídrica por conservar cuatro (4) cuencas hidrográficas río Guayabero, río Guaduas, río Perdido y el río Duda que permiten la formación del río Guaviare y la macro cuenca del Orinoco. Aguas a bajo por el Río Guayabero se encuentra el Raudal Angostura I, denominado por el PNN Tinigua como Zona Histórica- Cultural, en la cual hay presencia de rocas gigantes que constituye una belleza paisajística junto con otros atractivos como petroglifos (figuras zoomorfas y antropomorfas) como vestigio del legado cultural de pobladores indígenas provenientes de las etnias Tinigua y Guayabero en este territorio.</p> |   |                                  |                            |    |                 |   |
| <b>3. Puntajes de valoración</b>   |   |                                  |                            |   |                 |   |
| <b>3.1. Calidad</b>  |   |                                  |                            | <b>Puntaje</b>  |                 |   |
| Sin contaminación del aire (10)  |   |                                  |                            | 8   |                 |   |
| Sin contaminación del agua (10)  |   |                                  |                            | 8   |                 |   |
| Sin contaminación visual (10)  |   |                                  |                            | 9   |                 |   |
| Estado de conservación (10)  |   |                                  |                            | 8   |                 |   |
| Sin contaminación sonora (10)  |   |                                  |                            | 8   |                 |   |
| Diversidad (10)  |   |                                  |                            | 9   |                 |   |
| Singularidad (10)  |   |                                  |                            | 10  |                 |   |
| <b>3.2. Significado</b>  |   |                                  |                            | <b>Puntaje</b>  |                 |   |
| Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)   |   |                                  |                            | 12  |                 |   |
| <b>TOTAL</b>   |   |                                  |                            | 72  |                 |   |
|  |   |                                  |                            | <b>Fuente</b> <a href="http://www.parquesnacionales.gov.co/porta/es/parques-nacionales/parque-nacional-natural-tinigua/">http://www.parquesnacionales.gov.co/porta/es/parques-nacionales/parque-nacional-natural-tinigua/</a> |                 |   |
| <b>Diligenciado por:</b>   |   | Sandra Patricia Jaramillo Botero |                            |   | <b>Fecha</b>    |   |
|  |   |                                  |                            |   | Junio 2 de 2018 |   |

## Formulario 7

| FORMULARIO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS  |   |                       |                                  |                 |   |              |
|---|---|-----------------------|----------------------------------|-----------------|---|--------------|
| FORMULARIO 7. SITIOS NATURALES  |   |                       |                                  |                 |   |              |
| Sitios Naturales  |   |                       |                                  |                 |   |              |
| <b>1. Generalidades</b>   |   |                       |                                  |                 |   |              |
| <b>1.1. Nombre</b>  | Sierra de La Macarena   |                       |                                  |                 |   |              |
| <b>1.2. Departamento</b>  | Meta  | <b>1.3. Municipio</b> | La Macarena                      |                 |   |              |
| <b>1.4. Corregimiento, vereda o localidad</b>   | Serranía de La Macarena   |                       |                                  |                 |   |              |
| <b>1.5. Administrador o propietario</b>   | <a href="http://www.lamacarena-meta.gov.co/index.shtml#2">http://www.lamacarena-meta.gov.co/index.shtml#2</a>   |                       |                                  |                 |   |              |
| <b>1.6. Dirección / Ubicación</b>   | <a href="https://www.google.com/maps/dir/Natural+Serranía+De+La+Macarena+National+Park,+Meta/4.2890323,-74.7966748/@3.6089603,-74.8885469,201778m/data=!3m2!1e3!4b1!4m9!4m8!1m5!1m1!1s0x8e3d0a7a8069e3d1:0x195c6bc36fe983d5!2m2!1d-73.90059!2d2.96914!1m0!3e0?hl=es">https://www.google.com/maps/dir/Natural+Serranía+De+La+Macarena+National+Park,+Meta/4.2890323,-74.7966748/@3.6089603,-74.8885469,201778m/data=!3m2!1e3!4b1!4m9!4m8!1m5!1m1!1s0x8e3d0a7a8069e3d1:0x195c6bc36fe983d5!2m2!1d-73.90059!2d2.96914!1m0!3e0?hl=es</a> |                       |                                  |                 |   |              |
| <b>1.7. Teléfono / Fax</b>  | N/A   |                       | N/A                              |                 |   |              |
| <b>1.8. Distancia (desde la cabecera municipal)</b>   |   |                       | <b>1.9. Tipo de acceso</b>       |                 |   |              |
|   |   |                       | <b>Terrestre</b>                 | <b>Acuático</b> | <b>Férreo</b>   | <b>Aéreo</b> |
| <b>1.10. Indicaciones para el acceso</b>  | Por tierra Bogotá-Villavicencio-Granada - Municipio San Juan De Arana y llegando a la Y toma desviación Mesetas, encuentra la vereda Curia y desvía por el sendero que lleva al sector Cerrillo (3 Km aprox) antigua sede administrativa, allí encuentra la reserva y el indio acostado sitios de interés eco turístico.  |                       |                                  |                 |   |              |
| <b>2. Características</b>   |   |                       |                                  |                 |   |              |
| <b>2.1. Código asignado</b>   | 2,10,1,1,1  |                       |                                  |                 |   |              |
| <b>2.2. Descripción</b>   |   |                       |                                  |                 |   |              |
| <p>El PNN Sierra de La Macarena tiene sus orígenes en la reserva Biológica de La Macarena (1948), incluye el levantamiento geológico más extenso hacia el occidente del Escudo Guayanés, con una extensión promedio de 130 kilómetros de largo por 30 de ancho denominado "Sierra de La Macarena". Sus 629.280 hectáreas entre sus ecosistemas se encuentran selvas húmedas, bosques inundables, matorrales y vegetación herbácea de sabana amazónica. Se trata de un área extraordinaria por sus condiciones de serranía aislada con especies únicas y diversidad de flora y fauna. También se encuentran pictogramas de cultura indígenas que habitaron la zona</p> |   |                       |                                  |                 |   |              |
| <b>3. Puntajes de valoración</b>  |   |                       |                                  |                 |   |              |
| <b>3.1. Calidad</b>   |   |                       |                                  |                 | <b>Puntaje</b>  |              |
| Sin contaminación del aire (10)   |   |                       |                                  |                 | 7   |              |
| Sin contaminación del agua (10)   |   |                       |                                  |                 | 8   |              |
| Sin contaminación visual (10)   |   |                       |                                  |                 | 8   |              |
| Estado de conservación (10)   |   |                       |                                  |                 | 8   |              |
| Sin contaminación sonora (10)   |   |                       |                                  |                 | 8   |              |
| Diversidad (10)   |   |                       |                                  |                 | 9   |              |
| Singularidad (10)   |   |                       |                                  |                 | 10  |              |
| <b>3.2. Significado</b>   |   |                       |                                  |                 | <b>Puntaje</b>  |              |
| Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)  |   |                       |                                  |                 | 12  |              |
| <b>TOTAL</b>  |   |                       |                                  |                 | 70  |              |
| <b>Fuente</b>   |   |                       |                                  |                 | <a href="http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/ecoturismo/región-amazonia-y-orinoquia/parque-nacional-natural-sierra-de-la-macarena/">http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/ecoturismo/región-amazonia-y-orinoquia/parque-nacional-natural-sierra-de-la-macarena/</a> |              |
| <b>Diligenciado por:</b>  |   |                       | Sandra Patricia Jaramillo Botero | <b>Fecha</b>    | Junio 2 de 2018   |              |



## Formulario 8

| FORMULARIO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS   |                                  |                     |             |   |   |        |
|--|----------------------------------|---------------------|-------------|---|---|--------|
| FORMULARIO 8. SITIOS NATURALES   |                                  |                     |             |   |   |        |
| Sitios Naturales   |                                  |                     |             |   |   |        |
| <b>1. Generalidades</b>  |                                  |                     |             |   |   |        |
| 1.1. Nombre  | Sendero Los Pailones             |                     |             |   |   |        |
| 1.2. Departamento  | Meta                             | 1.3. Municipio      | La Macarena |   |   |        |
| 1.4. Corregimiento, vereda o localidad   | Caño Cristales                   |                     |             |   |   |        |
| 1.5. Administrador o propietario   | N/A                              |                     |             |   |   |        |
| 1.6. Dirección / Ubicación   |                                  |                     |             |   |   |        |
| 1.7. Teléfono / Fax  | N/A                              |                     |             | N/A   |   |        |
| 1.8. Distancia (desde la cabecera municipal)   |                                  | 1.9. Tipo de acceso |             |   |   |        |
|  |                                  | Terrestre           |             | Acuático  |   | Férreo |
|  |                                  |                     |             |   |   | Aéreo  |
| 1.10. Indicaciones para el acceso  |                                  |                     |             |   |   |        |
| <b>2. Características</b>  |                                  |                     |             |   |   |        |
| 2.1. Código asignado   | 2,10,1,5,1                       |                     |             |   |   |        |
| <b>2.2. Descripción</b>  |                                  |                     |             |   |   |        |
| Este sendero se encuentra ubicado en el sector de caño cristales, donde podemos encontrar sitios importantes como son: Los Estrechos y Los Pailones. |                                  |                     |             |  |   |        |
| <b>3. Puntajes de valoración</b>   |                                  |                     |             |   |   |        |
| <b>3.1. Calidad</b>  |                                  | <b>Puntaje</b>      |             |   |   |        |
| Sin contaminación del aire (10)  |                                  | 8                   |             |   |   |        |
| Sin contaminación del agua (10)  |                                  | 8                   |             |   |   |        |
| Sin contaminación visual (10)  |                                  | 8                   |             |   |   |        |
| Estado de conservación (10)  |                                  | 8                   |             |   |   |        |
| Sin contaminación sonora (10)  |                                  | 8                   |             |   |   |        |
| Diversidad (10)  |                                  | 8                   |             |   |   |        |
| Singularidad (10)  |                                  | 8                   |             |   |   |        |
| <b>3.2. Significado</b>  |                                  | <b>Puntaje</b>      |             |   |   |        |
| Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)   |                                  | 6                   |             |   |   |        |
| <b>TOTAL</b>   |                                  | 62                  |             |   | Fuente  |        |
|  |                                  |                     |             |   | <a href="http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/ecoturismo/región-amazonia-y-orinoquia/parque-nacional-natural-sierra-de-la-macarena/">http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/ecoturismo/región-amazonia-y-orinoquia/parque-nacional-natural-sierra-de-la-macarena/</a> |        |
| Diligenciado por:  | Sandra Patricia Jaramillo Botero |                     |             | Fecha   | Junio 2 de 2018   |        |

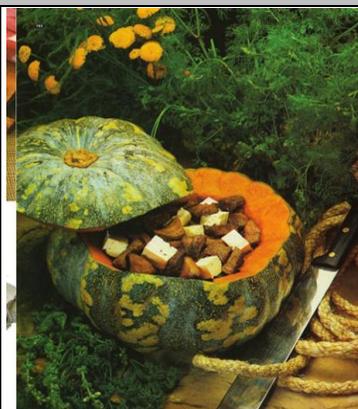
## Formulario 9

| FORMULARIO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS                                   |                     |                |                                  |  |                 |   |
|--|---------------------|----------------|----------------------------------|--|-----------------|---|
| FORMULARIO 9. PATRIMONIO CULTURAL  |                     |                |                                  |  |                 |   |
| Patrimonio Cultural Inmaterial   |                     |                |                                  |  |                 |   |
| <b>1. Generalidades</b>  |                     |                |                                  |  |                 |   |
| 1.1. Nombre  | Guarulo             |                |                                  |  |                 |   |
| 1.2. Departamento  | Meta                | 1.3. Municipio | La Macarena                      |  |                 |   |
| 1.4. Corregimiento, vereda o localidad   | N/A                 |                |                                  |  |                 |   |
| 1.5. Administrador o propietario   | N/A                 |                |                                  |  |                 |   |
| 1.6. Dirección / Ubicación   | N/A                 |                |                                  |  |                 |   |
| 1.7. Teléfono / Fax  | N/A                 |                | N/A                              |  |                 |   |
| 1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)  | 1.9. Tipo de acceso |                |                                  |  |                 |   |
| N/A  | Terrestre           |                | Acuático                         |  | Férreo          | Aéreo   |
| 1.10. Indicaciones para el acceso  | N/A                 |                |                                  |  |                 |   |
| <b>2. Características</b>  |                     |                |                                  |  |                 |   |
| 2.1. Código asignado   | 1,6,2,1             |                |                                  |  |                 |   |
| <b>2.2. Descripción</b>  |                     |                |                                  |  |                 |   |
| Bebida típica del Meta que consiste en Café aguado aromatizado con canela y endulzado con panela |                     |                |                                  |  |                 |   |
| <b>3. Puntajes de valoración</b>   |                     |                |                                  |  |                 |   |
| <b>3.1. Calidad</b>  |                     |                |                                  |  |                 | <b>Puntaje</b>  |
| Colectiva (14)   |                     |                |                                  |  |                 | 11  |
| Tradicional (14)   |                     |                |                                  |  |                 | 10  |
| Anónima (14)   |                     |                |                                  |  |                 | 12  |
| Espontánea (14)  |                     |                |                                  |  |                 | 10  |
| Popular (14)   |                     |                |                                  |  |                 | 12  |
| <b>3.2. Significado</b>  |                     |                |                                  |  |                 | <b>Puntaje</b>  |
| Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)   |                     |                |                                  |  |                 | 12  |
| <b>TOTAL</b>   |                     |                |                                  |  |                 | 67  |
| <b>Fuente</b>  |                     |                |                                  |  |                 | <a href="http://gastronomia-colombia.blogspot.com/2011/06/maridaje.html">http://gastronomia-colombia.blogspot.com/2011/06/maridaje.html</a> |
| <b>Diligenciado por:</b>   |                     |                | Sandra Patricia Jaramillo Botero |  | <b>Fecha</b>    |   |
|  |                     |                |                                  |  | Junio 8 de 2018 |   |



**Formulario 10**

| FORMULARIO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS   |   |                            |             |        |       |  |               |   |         |                |  |   |                  |              |                 |              |  |   |                 |  |   |              |  |   |                  |  |         |  |  |    |  |  |    |
|--|---|----------------------------|-------------|--------|-------|--|---------------|---|---------|----------------|--|---|------------------|--------------|-----------------|--------------|--|---|-----------------|--|---|--------------|--|---|------------------|--|---------|--|--|----|--|--|----|
| FORMULARIO 10. PATRIMONIO CULTURAL   |   |                            |             |        |       |  |               |   |         |                |  |   |                  |              |                 |              |  |   |                 |  |   |              |  |   |                  |  |         |  |  |    |  |  |    |
| Patrimonio Cultural Inmaterial   |   |                            |             |        |       |  |               |   |         |                |  |   |                  |              |                 |              |  |   |                 |  |   |              |  |   |                  |  |         |  |  |    |  |  |    |
| <b>1. Generalidades</b>  |   |                            |             |        |       |  |               |   |         |                |  |   |                  |              |                 |              |  |   |                 |  |   |              |  |   |                  |  |         |  |  |    |  |  |    |
| <b>1.1. Nombre</b>   | Capon de Ahuyama  |                            |             |        |       |  |               |   |         |                |  |   |                  |              |                 |              |  |   |                 |  |   |              |  |   |                  |  |         |  |  |    |  |  |    |
| <b>1.2. Departamento</b>   | Meta  | <b>1.3. Municipio</b>      | La Macarena |        |       |  |               |   |         |                |  |   |                  |              |                 |              |  |   |                 |  |   |              |  |   |                  |  |         |  |  |    |  |  |    |
| <b>1.4. Corregimiento, vereda o localidad</b>  |   |                            |             |        |       |  |               |   |         |                |  |   |                  |              |                 |              |  |   |                 |  |   |              |  |   |                  |  |         |  |  |    |  |  |    |
| <b>1.5. Administrador o propietario</b>  |   |                            |             |        |       |  |               |   |         |                |  |   |                  |              |                 |              |  |   |                 |  |   |              |  |   |                  |  |         |  |  |    |  |  |    |
| <b>1.6. Dirección / Ubicación</b>  |   |                            |             |        |       |  |               |   |         |                |  |   |                  |              |                 |              |  |   |                 |  |   |              |  |   |                  |  |         |  |  |    |  |  |    |
| <b>1.7. Teléfono / Fax</b>   |   |                            |             |        |       |  |               |   |         |                |  |   |                  |              |                 |              |  |   |                 |  |   |              |  |   |                  |  |         |  |  |    |  |  |    |
| <b>1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)</b>   |   | <b>1.9. Tipo de acceso</b> |             |        |       |  |               |   |         |                |  |   |                  |              |                 |              |  |   |                 |  |   |              |  |   |                  |  |         |  |  |    |  |  |    |
| N/A  |   | Terrestre                  | Acuático    | Férreo | Aéreo |  |               |   |         |                |  |   |                  |              |                 |              |  |   |                 |  |   |              |  |   |                  |  |         |  |  |    |  |  |    |
| <b>1.10. Indicaciones para el acceso</b>   |   |                            |             |        |       |  |               |   |         |                |  |   |                  |              |                 |              |  |   |                 |  |   |              |  |   |                  |  |         |  |  |    |  |  |    |
| <b>2. Características</b>  |   |                            |             |        |       |  |               |   |         |                |  |   |                  |              |                 |              |  |   |                 |  |   |              |  |   |                  |  |         |  |  |    |  |  |    |
| <b>2.1. Código asignado</b>  | 1,6,2,2   |                            |             |        |       |  |               |   |         |                |  |   |                  |              |                 |              |  |   |                 |  |   |              |  |   |                  |  |         |  |  |    |  |  |    |
| <b>2.2. Descripción</b>  |   |                            |             |        |       |  |               |   |         |                |  |   |                  |              |                 |              |  |   |                 |  |   |              |  |   |                  |  |         |  |  |    |  |  |    |
| <p>Plato típico del meta que consiste en rellenar La ahuyama carne de res, cerdo, pollo , verduras y cuajada</p>   |   |                            |             |        |       |  |               |   |         |                |  |   |                  |              |                 |              |  |   |                 |  |   |              |  |   |                  |  |         |  |  |    |  |  |    |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">3.1. Calidad</th> <th>Puntaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">Colectiva (14)</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Tradicional (14)</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Anónima (14)</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Espontánea (14)</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Popular (14)</td> <td>8</td> </tr> <tr> <th colspan="2">3.2. Significado</th> <th>Puntaje</th> </tr> <tr> <td colspan="2">Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td>51</td> </tr> </tbody> </table> |   |                            |             |        |       |  | 3.1. Calidad  |   | Puntaje | Colectiva (14) |  | 8 | Tradicional (14) |              | 7               | Anónima (14) |  | 8 | Espontánea (14) |  | 8 | Popular (14) |  | 8 | 3.2. Significado |  | Puntaje | Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30) |  | 12 |  |  | 51 |
| 3.1. Calidad   |   | Puntaje                    |             |        |       |  |               |   |         |                |  |   |                  |              |                 |              |  |   |                 |  |   |              |  |   |                  |  |         |  |  |    |  |  |    |
| Colectiva (14)   |   | 8                          |             |        |       |  |               |   |         |                |  |   |                  |              |                 |              |  |   |                 |  |   |              |  |   |                  |  |         |  |  |    |  |  |    |
| Tradicional (14)   |   | 7                          |             |        |       |  |               |   |         |                |  |   |                  |              |                 |              |  |   |                 |  |   |              |  |   |                  |  |         |  |  |    |  |  |    |
| Anónima (14)   |   | 8                          |             |        |       |  |               |   |         |                |  |   |                  |              |                 |              |  |   |                 |  |   |              |  |   |                  |  |         |  |  |    |  |  |    |
| Espontánea (14)  |   | 8                          |             |        |       |  |               |   |         |                |  |   |                  |              |                 |              |  |   |                 |  |   |              |  |   |                  |  |         |  |  |    |  |  |    |
| Popular (14)   |   | 8                          |             |        |       |  |               |   |         |                |  |   |                  |              |                 |              |  |   |                 |  |   |              |  |   |                  |  |         |  |  |    |  |  |    |
| 3.2. Significado   |   | Puntaje                    |             |        |       |  |               |   |         |                |  |   |                  |              |                 |              |  |   |                 |  |   |              |  |   |                  |  |         |  |  |    |  |  |    |
| Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)   |   | 12                         |             |        |       |  |               |   |         |                |  |   |                  |              |                 |              |  |   |                 |  |   |              |  |   |                  |  |         |  |  |    |  |  |    |
|  |   | 51                         |             |        |       |  |               |   |         |                |  |   |                  |              |                 |              |  |   |                 |  |   |              |  |   |                  |  |         |  |  |    |  |  |    |
| <table border="1"> <tr> <td><b>Fuente</b></td> <td colspan="6"><a href="https://es.slideshare.net/alvargoe/tomo09-">https://es.slideshare.net/alvargoe/tomo09-</a></td> </tr> <tr> <td><b>Fecha</b></td> <td colspan="6">Julio 2 de 2018</td> </tr> </table>   |   |                            |             |        |       |  | <b>Fuente</b> | <a href="https://es.slideshare.net/alvargoe/tomo09-">https://es.slideshare.net/alvargoe/tomo09-</a> |         |                |  |   |                  | <b>Fecha</b> | Julio 2 de 2018 |              |  |   |                 |  |   |              |  |   |                  |  |         |  |  |    |  |  |    |
| <b>Fuente</b>  | <a href="https://es.slideshare.net/alvargoe/tomo09-">https://es.slideshare.net/alvargoe/tomo09-</a> |                            |             |        |       |  |               |   |         |                |  |   |                  |              |                 |              |  |   |                 |  |   |              |  |   |                  |  |         |  |  |    |  |  |    |
| <b>Fecha</b>   | Julio 2 de 2018   |                            |             |        |       |  |               |   |         |                |  |   |                  |              |                 |              |  |   |                 |  |   |              |  |   |                  |  |         |  |  |    |  |  |    |
| <b>Diligenciado por:</b> Sandra Patricia Jaramillo   |   |                            |             |        |       |  |               |   |         |                |  |   |                  |              |                 |              |  |   |                 |  |   |              |  |   |                  |  |         |  |  |    |  |  |    |



## Formulario 11

| FORMULARIO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS   |           |                       |   |       |                 |  |
|--|-----------|-----------------------|---|-------|-----------------|--|
| FORMULARIO 11. PATRIMONIO CULTURAL   |           |                       |   |       |                 |  |
| Patrimonio Cultural Inmaterial   |           |                       |   |       |                 |  |
| <b>1. Generalidades</b>  |           |                       |   |       |                 |  |
| <b>1.1. Nombre</b>   | Tungos    |                       |   |       |                 |  |
| <b>1.2. Departamento</b>   | Meta      | <b>1.3. Municipio</b> | La Macarena   |       |                 |  |
| <b>1.4. Corregimiento, vereda o localidad</b>  |           |                       |   |       |                 |  |
| <b>1.5. Administrador o propietario</b>  |           |                       |   |       |                 |  |
| <b>1.6. Dirección / Ubicación</b>  |           |                       |   |       |                 |  |
| <b>1.7. Teléfono / Fax</b>   |           |                       |   |       |                 |  |
| <b>1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)</b>   | N/A       |                       | <b>1.9. Tipo de acceso</b>  |       |                 |  |
|  | Terrestre | Acuático              | Férreo  | Aéreo |                 |  |
| <b>1.10. Indicaciones para el acceso</b>   |           |                       |   |       |                 |  |
| <b>2. Características</b>  |           |                       |   |       |                 |  |
| <b>2.1. Código asignado</b>  | 1,6,2,3   |                       |   |       |                 |  |
| <b>2.2. Descripción</b>  |           |                       |   |       |                 |  |
| Preparación que tiene como base harina de arroz y se le agrga leche, agua, mantequilla, cuajada, sal o azúcar cocinandose en una hoja de una planta llamada lenguaevaca. |           |                       |            |       |                 |  |
| <b>3.1. Calidad</b>  |           |                       | <b>Puntaje</b>  |       |                 |  |
| Colectiva (14)   |           |                       | 8   |       |                 |  |
| Tradicional (14)   |           |                       | 8   |       |                 |  |
| Anónima (14)   |           |                       | 7   |       |                 |  |
| Espontánea (14)  |           |                       | 8   |       |                 |  |
| Popular (14)   |           |                       | 8   |       |                 |  |
| <b>3.2. Significado</b>  |           |                       |   |       |                 |  |
| Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)   |           |                       | 12  |       |                 |  |
| <b>TOTAL</b>   |           |                       | 51  |       |                 |  |
| <b>Fuente</b>  |           |                       | <a href="http://www.colombia.travel/es/comida/tu">http://www.colombia.travel/es/comida/tu</a> |       |                 |  |
| <b>Diligenciado por:</b>   |           |                       | Sandra Patricia Jaramillo   |       | <b>Fecha</b>    |  |
|  |           |                       |   |       | Julio 2 de 2018 |  |

## Formulario 12

| FORMULARIO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS   |         |                       |                            |               |   |                 |
|--|---------|-----------------------|----------------------------|---------------|---|-----------------|
| FORMULARIO 12. PATRIMONIO CULTURAL   |         |                       |                            |               |   |                 |
| Patrimonio Cultural Inmaterial   |         |                       |                            |               |   |                 |
| <b>1. Generalidades</b>  |         |                       |                            |               |   |                 |
| <b>1.1. Nombre</b>   | Mamona  |                       |                            |               |   |                 |
| <b>1.2. Departamento</b>   | Meta    | <b>1.3. Municipio</b> | La Macarena                |               |   |                 |
| <b>1.4. Corregimiento, vereda o localidad</b>  |         |                       |                            |               |   |                 |
| <b>1.5. Administrador o propietario</b>  |         |                       |                            |               |   |                 |
| <b>1.6. Dirección / Ubicación</b>  |         |                       |                            |               |   |                 |
| <b>1.7. Teléfono / Fax</b>   |         |                       |                            |               |   |                 |
| <b>1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)</b>   | N/A     |                       | <b>1.9. Tipo de acceso</b> |               |   |                 |
| <b>1.10. Indicaciones para el acceso</b>   |         |                       | Terrestre                  | Acuático      | Férreo  | Aéreo           |
| <b>2. Características</b>  |         |                       |                            |               |   |                 |
| <b>2.1. Código asignado</b>  | 1,6,2,4 |                       |                            |               |   |                 |
| <b>2.2. Descripción</b>  |         |                       |                            |               |   |                 |
| <p>La preparación de este plato se hace con una ternera de 1 año, a la que se hacen 4 tipos de corte que se conocen como la osa, los tembladores, la raya y la garza. Estos cortes hacen que queden carnes fuera con las cuales se enrolla la ternera al momento de cocerse. Este tipo de carne también suelen asarlo en brasas, condimentada previamente con chicha de ahuyama, cerveza o guarulo preparaciones típicas de esa región. Igualmente para hacerla a la llanera algunos la prefieren solo condimentada con sal.</p> |         |                       |                            |               |   |                 |
| <b>3. Puntajes de valoración</b>   |         |                       |                            |               |   |                 |
| <b>3.1. Calidad</b>  |         |                       |                            |               |   | <b>Puntaje</b>  |
| Colectiva (14)   |         |                       |                            |               |   | 10              |
| Tradicional (14)   |         |                       |                            |               |   | 10              |
| Anónima (14)   |         |                       |                            |               |   | 10              |
| Espontánea (14)  |         |                       |                            |               |   | 10              |
| Popular (14)   |         |                       |                            |               |   | 12              |
| <b>3.2. Significado</b>  |         |                       |                            |               |   | <b>Puntaje</b>  |
| Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)   |         |                       |                            |               |   | 12              |
|  |         |                       |                            |               |   | 64              |
|  |         |                       |                            | <b>Fuente</b> | <a href="http://www.colombia.travel/es/comida/la-">http://www.colombia.travel/es/comida/la-</a> |                 |
| <b>Diligenciado por:</b>   |         |                       | Sandra Patricia Jaramillo  |               | <b>Fecha</b>  | Julio 2 de 2018 |



## Formulario 13

| FORMULARIO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS   |                            |                       |             |  |   |   |                           |  |              |         |                |    |                  |    |              |    |                 |    |              |    |                  |         |
|--|----------------------------|-----------------------|-------------|--|---|---|---------------------------|--|--------------|---------|----------------|----|------------------|----|--------------|----|-----------------|----|--------------|----|------------------|---------|
| FORMULARIO 13. PATRIMONIO CULTURAL   |                            |                       |             |  |   |   |                           |  |              |         |                |    |                  |    |              |    |                 |    |              |    |                  |         |
| Patrimonio Cultural Inmaterial   |                            |                       |             |  |   |   |                           |  |              |         |                |    |                  |    |              |    |                 |    |              |    |                  |         |
| <b>1. Generalidades</b>  |                            |                       |             |  |   |   |                           |  |              |         |                |    |                  |    |              |    |                 |    |              |    |                  |         |
| <b>1.1. Nombre</b>   | Pan de Arroz               |                       |             |  |   |   |                           |  |              |         |                |    |                  |    |              |    |                 |    |              |    |                  |         |
| <b>1.2. Departamento</b>   | Meta                       | <b>1.3. Municipio</b> | La Macarena |  |   |   |                           |  |              |         |                |    |                  |    |              |    |                 |    |              |    |                  |         |
| <b>1.4. Corregimiento, vereda o localidad</b>  |                            |                       |             |  |   |   |                           |  |              |         |                |    |                  |    |              |    |                 |    |              |    |                  |         |
| <b>1.5. Administrador o propietario</b>  |                            |                       |             |  |   |   |                           |  |              |         |                |    |                  |    |              |    |                 |    |              |    |                  |         |
| <b>1.6. Dirección / Ubicación</b>  |                            |                       |             |  |   |   |                           |  |              |         |                |    |                  |    |              |    |                 |    |              |    |                  |         |
| <b>1.7. Teléfono / Fax</b>   |                            |                       |             |  |   |   |                           |  |              |         |                |    |                  |    |              |    |                 |    |              |    |                  |         |
| <b>1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)</b>   | <b>1.9. Tipo de acceso</b> |                       |             |  |   |   |                           |  |              |         |                |    |                  |    |              |    |                 |    |              |    |                  |         |
| N/A  | Terrestre                  |                       | Acuático    |  | Férreo  | Aéreo   |                           |  |              |         |                |    |                  |    |              |    |                 |    |              |    |                  |         |
| <b>1.10. Indicaciones para el acceso</b>   |                            |                       |             |  |   |   |                           |  |              |         |                |    |                  |    |              |    |                 |    |              |    |                  |         |
| <b>2. Características</b>  |                            |                       |             |  |   |   |                           |  |              |         |                |    |                  |    |              |    |                 |    |              |    |                  |         |
| <b>2.1. Código asignado</b>  | 1,6,2,5                    |                       |             |  |   |   |                           |  |              |         |                |    |                  |    |              |    |                 |    |              |    |                  |         |
| <b>2.2. Descripción</b>  |                            |                       |             |  |   |   |                           |  |              |         |                |    |                  |    |              |    |                 |    |              |    |                  |         |
| <p>El Pan de Arroz es un producto de la gastronomía llanera, el cual se prepara a partir de la harina de arroz y la cuajada fresca, de cuya mezcla se forman los amasijos en forma redonda conocidos coloquialmente como “rosquillas o rosquitas”, que se horneados hasta tomar una textura blanda o tostada (Lozano, 2010).</p>   |                            |                       |             |  |  |   |                           |  |              |         |                |    |                  |    |              |    |                 |    |              |    |                  |         |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">3. Puntajes de valoración</th> </tr> <tr> <th>3.1. Calidad</th> <th>Puntaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Colectiva (14)</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Tradicional (14)</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>Anónima (14)</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Espontánea (14)</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Popular (14)</td> <td>14</td> </tr> <tr> <th>3.2. Significado</th> <th>Puntaje</th> </tr> <tr> <td>Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)</td> <td>12</td> </tr> </tbody> </table> |                            |                       |             |  |   |   | 3. Puntajes de valoración |  | 3.1. Calidad | Puntaje | Colectiva (14) | 10 | Tradicional (14) | 14 | Anónima (14) | 10 | Espontánea (14) | 10 | Popular (14) | 14 | 3.2. Significado | Puntaje |
| 3. Puntajes de valoración  |                            |                       |             |  |   |   |                           |  |              |         |                |    |                  |    |              |    |                 |    |              |    |                  |         |
| 3.1. Calidad   | Puntaje                    |                       |             |  |   |   |                           |  |              |         |                |    |                  |    |              |    |                 |    |              |    |                  |         |
| Colectiva (14)   | 10                         |                       |             |  |   |   |                           |  |              |         |                |    |                  |    |              |    |                 |    |              |    |                  |         |
| Tradicional (14)   | 14                         |                       |             |  |   |   |                           |  |              |         |                |    |                  |    |              |    |                 |    |              |    |                  |         |
| Anónima (14)   | 10                         |                       |             |  |   |   |                           |  |              |         |                |    |                  |    |              |    |                 |    |              |    |                  |         |
| Espontánea (14)  | 10                         |                       |             |  |   |   |                           |  |              |         |                |    |                  |    |              |    |                 |    |              |    |                  |         |
| Popular (14)   | 14                         |                       |             |  |   |   |                           |  |              |         |                |    |                  |    |              |    |                 |    |              |    |                  |         |
| 3.2. Significado   | Puntaje                    |                       |             |  |   |   |                           |  |              |         |                |    |                  |    |              |    |                 |    |              |    |                  |         |
| Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)   | 12                         |                       |             |  |   |   |                           |  |              |         |                |    |                  |    |              |    |                 |    |              |    |                  |         |
|  |                            |                       |             |  | 70  | <b>Fuente</b>   |                           |  |              |         |                |    |                  |    |              |    |                 |    |              |    |                  |         |
|  |                            |                       |             |  |   | <a href="http://www.colombia.travel/es/a-donde-ir/orinoquia/la-macarena/que-comer">http://www.colombia.travel/es/a-donde-ir/orinoquia/la-macarena/que-comer</a> |                           |  |              |         |                |    |                  |    |              |    |                 |    |              |    |                  |         |
| <b>Diligenciado por:</b>   | Sandra Patricia Jaramillo  |                       |             |  | <b>Fecha</b>  | Julio 2 de 2018   |                           |  |              |         |                |    |                  |    |              |    |                 |    |              |    |                  |         |

## Formulario 14

| FORMULARIO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS  |                               |                       |   |          |               |   |
|---|-------------------------------|-----------------------|---|----------|---------------|---|
| FORMULARIO 14. PATRIMONIO CULTURAL  |                               |                       |   |          |               |   |
| Festividades y Eventos  |                               |                       |   |          |               |   |
| <b>1. Generalidades</b>   |                               |                       |   |          |               |   |
| <b>1.1. Nombre</b>  | Día del Campesino Macarenense |                       |   |          |               |   |
| <b>1.2. Departamento</b>  | Meta                          | <b>1.3. Municipio</b> | La Macarena   |          |               |   |
| <b>1.4. Corregimiento, vereda o localidad</b>   | N/A                           |                       |   |          |               |   |
| <b>1.5. Administrador o propietario</b>   | Alcaldía Municipal            |                       |   |          |               |   |
| <b>1.6. Dirección / Ubicación</b>   | Municipio de La Macarena      |                       |   |          |               |   |
| <b>1.7. Teléfono / Email</b>  | 5603209/                      |                       | contactenos@lamacarena-meta.gov.co  |          |               |   |
| <b>1.8. Distancia (desde la cabecera municipal)</b>   |                               |                       | <b>1.9. Tipo de acceso</b>  |          |               |   |
|   |                               |                       | Terrestre   | Acuático | Férreo        | Aéreo   |
| <b>1.10. Indicaciones para el acceso</b>  |                               |                       |   |          |               |   |
| <b>2. Características</b>   |                               |                       |   |          |               |   |
| <b>2.1. Código asignado</b>   | 1,7,2,11,1                    |                       |   |          |               |   |
| <b>2.2. Descripción</b>   |                               |                       |   |          |               |   |
| <p>Este día se celebra con el fin de resaltar la labor del campesino , que día a día se levantan a trabajar en la tierra , haciendo de La Macarena u territorio de paz y prosperidad. Los campesinos sacan a la plaza del pueblo sus productos para que sean admirados por toda la población y apoyen su trabajo. También realizan actividades culturales .</p> |                               |                       |  |          |               |   |
| <b>3. Puntajes de valoración</b>  |                               |                       |   |          |               |   |
| <b>3.1. Calidad</b>   |                               |                       | <b>Puntaje</b>  |          |               |   |
| Organización del evento (30)  |                               |                       | 30  |          |               |   |
| Beneficios socioculturales para la comunidad (20)   |                               |                       | 20  |          |               |   |
| Beneficios económicos locales (20)  |                               |                       | 20  |          |               |   |
| <b>3.2. Significado</b>   |                               |                       | <b>Puntaje</b>  |          |               |   |
| Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)  |                               |                       | 6   |          |               |   |
| <b>TOTAL</b>  |                               |                       | <b>76</b>   |          |               |   |
| <b>Diligenciado por:</b>  |                               |                       | Sandra Patricia Jaramillo Botero  |          | <b>Fuente</b> | <a href="http://www.lamacarena-meta.gov.co/festividades.shtml">http://www.lamacarena-meta.gov.co/festividades.shtml</a> |
|   |                               |                       |   |          | <b>Fecha</b>  | Junio 2 de 2018   |

**Formulario 15**

| FORMULARIO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS   |  |                       |                                    |   |   |       |                |  |  |
|--|--|-----------------------|------------------------------------|---|---|-------|----------------|--|--|
| FORMULARIO 15. PATRIMONIO CULTURAL   |  |                       |                                    |   |   |       |                |  |  |
| Festividades y Eventos   |  |                       |                                    |   |   |       |                |  |  |
| <b>1. Generalidades</b>  |  |                       |                                    |   |   |       |                |  |  |
| <b>1.1. Nombre</b>   | Festival de Música Llanera Flor de La Vellousea. |                       |                                    |   |   |       |                |  |  |
| <b>1.2. Departamento</b>   | Meta   | <b>1.3. Municipio</b> | La Macarena                        |   |   |       |                |  |  |
| <b>1.4. Corregimiento, vereda o localidad</b>  | N/A  |                       |                                    |   |   |       |                |  |  |
| <b>1.5. Administrador o propietario</b>  | Alcaldía Municipal                               |                       |                                    |   |   |       |                |  |  |
| <b>1.6. Dirección / Ubicación</b>  | Municipio de La Macarena                         |                       |                                    |   |   |       |                |  |  |
| <b>1.7. Teléfono / Email</b>   | 5603209/   |                       | contactenos@lamacarena-meta.gov.co |   |   |       |                |  |  |
| <b>1.8. Distancia (desde la cabecera municipal)</b>  |  |                       | <b>1.9. Tipo de acceso</b>         |   |   |       |                |  |  |
|  |  |                       | Terrestre                          | Acuático  | Férreo  | Aéreo |                |  |  |
| <b>1.10. Indicaciones para el acceso</b>   |  |                       |                                    |   |   |       |                |  |  |
| <b>2. Características</b>  |  |                       |                                    |   |   |       |                |  |  |
| <b>2.1. Código asignado</b>  | 1,7,2,4,1  |                       |                                    |   |   |       |                |  |  |
| <b>2.2. Descripción</b>  |  |                       |                                    |   |   |       |                |  |  |
| Festival que se celebra en el mes de Noviembre y rinde homenaje a una planta endémica de la región llamada Vellousea. Se pone en manifiesto en dicho festival el folclor y cultura de los llaneros realizando diferentes actividades como el Festival de Música Llanera en el cual concursan participantes en la modalidad de Voz Recia y Coplero, El Cantaclaro, concurso de Baile del Joropo el Tepuye de Oro, Pasaje Inédito, Poema Inédito, tardes de toros coleados, trabajo de llano y feria ganadera. |  |                       |                                    |  |   |       |                |  |  |
| <b>3. Puntajes de valoración</b>   |  |                       |                                    |   |   |       |                |  |  |
| <b>3.1. Calidad</b>  |  |                       |                                    |   |   |       | <b>Puntaje</b> |  |  |
| Organización del evento (30)   |  |                       |                                    |   |   |       | 20             |  |  |
| Beneficios socioculturales para la comunidad (20)  |  |                       |                                    | 25  |   |       |                |  |  |
| Beneficios económicos locales (20)   |  |                       |                                    | 25  |   |       |                |  |  |
| <b>3.2. Significado</b>  |  |                       |                                    | <b>Puntaje</b>  |   |       |                |  |  |
| Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)   |  |                       |                                    | 6   |   |       |                |  |  |
| <b>TOTAL</b>   |  |                       |                                    | 76  |   |       |                |  |  |
|  |  |                       |                                    | <b>Fuente</b>   | <a href="http://www.lamacarena-meta.gov.co/index.shtml?apc=bkxx-1-&amp;x=1945697">http://www.lamacarena-meta.gov.co/index.shtml?apc=bkxx-1-&amp;x=1945697</a> |       |                |  |  |
| <b>Diligenciado por:</b>   | Sandra Patricia Jaramillo Botero                 |                       |                                    | <b>Fecha</b>  | Junio 2 de 2018   |       |                |  |  |

## Formulario General 1

| FORMULARIO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS |                                      |                                  |                   |   |  |
|--|--------------------------------------|----------------------------------|-------------------|---|--|
| FORMULARIO GENERAL 1. PATRIMONIO CULTURAL                      |                                      |                                  |                   |   |  |
| Patrimonio Cultural Material                                   |                                      |                                  |                   |   |  |
| Departamento / Municipio                                       |                                      |                                  | La Macarena/ Meta |   |  |
| N°   | Nombre                               | Código                           | Calificación      | Ubicación   | Características  |
| 1  | Caño Cristales                       | 2,5,5,1                          | 84                | 12 Km desde la cabecera del Municipio la Macarena en la vereda la Cachivera | Estado de atractivo: Bueno. Componentes no presentan daños apreciables; Acceso público limitado; Significado: Internacional                                  |
| 2  | Caño Piedra y Loma Los Conejos       | 2,5,11,1                         | 69                | Caño Cristales  | Estado de atractivo: Satisfactorio. Componentes: No presenta daños; Se requieren acciones de mantenimiento preventivo. Acceso público; Significado: Local    |
| 3  | Parque Natural Sierra de La Macarena | 2,10,1,1,1                       | 77                | Ubicado en La Serranía de la Macarena                                       | Estado de atractivo: Satisfactorio. Componentes: No presenta daños; Se requieren acciones de mantenimiento preventivo. Acceso público; Significado: Nacional |
| 4  | Parque Tinigua                       | 2,10,1,2,1                       | 72                | Entre el Municipio de La Macarena y Mesetas                                 | Estado de atractivo: Satisfactorio. Componentes: No presenta daños; Se requieren acciones de mantenimiento preventivo. Acceso público; Significado: Nacional |
| 5  | Raudal de Angostura                  | 2,5,7,1                          | 63                | A 16 Km. del Casco Urbano del Municipio, aguas arriba por el Río Guayabero. | Estado de atractivo: Satisfactorio. Componentes: No presenta daños; Se requieren acciones de mantenimiento preventivo. Acceso público; Significado: Regional |
| 6  | Salto del Gato                       | 2,5,1,1                          | 66                | A 40 Km. del Casco Urbano, en las inmediaciones de la Vereda El Tapir       | Estado de atractivo: Satisfactorio. Componentes: No presenta daños; Se requieren acciones de mantenimiento preventivo. Acceso público; Significado: Regional |
| 7  | Sendero los Pailones                 | 2,10,1,5,1                       | 62                | Ubicado en sector de Caño Cristales   | Estado de atractivo: Satisfactorio. Componentes: No presenta daños; Se requieren acciones de mantenimiento preventivo. Acceso público; Significado: Regional |
| 8  | Sierra de La Macarena                | 2,1,1,1                          | 70                | Vereda Curia a 3 km del sector Cerrillos .                                  | Estado de atractivo: Satisfactorio. Componentes: No presenta daños; Se requieren acciones de mantenimiento preventivo. Acceso público; Significado: Nacional |
| <b>Diligenciado por:</b>                                       |                                      | Sandra Patricia Jaramillo Botero |                   | <b>Fecha</b>  | Junio de 2018  |

## Formulario General 2

| FORMULARIO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS |                  |                                  |              |                       |  |
|--|------------------|----------------------------------|--------------|-----------------------|--|
| FORMULARIO GENERAL 2. PATRIMONIO CULTURAL                      |                  |                                  |              |                       |  |
| Patrimonio Cultural Inmaterial                                 |                  |                                  |              |                       |  |
| Departamento / Municipio                                       |                  | La Macarena/Meta                 |              |                       |  |
| Nº   | Nombre           | Código                           | Calificación | Ubicación             | Características  |
| 1  | Capon de Ahuyama | 1,6,2,2                          | 51           | Municipio La Macarena | De su origen poco se sabe pero se presenta como plato típico de la región recientemente.; anónimo. Significado: regional   |
| 2  | Guarulo          | 1,6,2,1                          | 67           | Municipio La Macarena | Café muy claro endulzado con panela utilizando el café cultivado en la región. Colectividad se siente representada con este saber gastronómico. Se ha transmitido por varias generaciones; anónimo. Significado: regional  |
| 3  | Mamona           | 1,6,2,4                          | 68           | Municipio La Macarena | Plato arraigado en la región del Meta que recoge los saberes de la región de los Llanos. Colectividad se siente representada con este saber gastronómico. Se ha transmitido por varias generaciones; anónimo. Significado: Nacional  |
| 4  | Pan de Arroz     | 1,6,2,5                          | 70           | Municipio La Macarena | Plato arraigado especialmente en los municipios de Restrepo y San Martín pero su consumo se ha extendido a todo el territorio de La Macarena. Colectividad se siente representada con este saber gastronómico. Se ha transmitido por varias generaciones; anónimo. Significado: regional |
| 5  | Tungos           | 1,6,2,3                          | 64           | Municipio La Macarena | Plato arraigado en la zona de la Macarena consistente en una masa de arroz dulce envueltos en hojas de lengua vaca. Colectividad se siente representada con este saber gastronómico. Se ha transmitido por varias generaciones; anónimo. Significado: regional                           |
| <b>Diligenciado por:</b>                                       |                  | Sandra Patricia Jaramillo Botero |              | <b>Fecha</b>          | Junio de 2018  |

### Formulario General 3

| FORMULARIO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS |  |                                  |                    |  |  |
|--|--|----------------------------------|--------------------|--|--|
| FORMULARIO GENERAL 3. PATRIMONIO CULTURAL                      |  |                                  |                    |  |  |
| Festividades y Eventos   |  |                                  |                    |  |  |
| Departamento / Municipio                                       |  |                                  | La Macarena / Meta |  |  |
| N°   | Nombre   | Código                           | Calificación       | Ubicación                                | Características  |
| 1  | Día del Campesino Macarecense                  | 1,7,2,11,1                       | 76                 | Carrera 6 # 5-08 Alcaldía de La Macarena | Frecuencia del evento: anual; evento en conformación que impulsa el trabajo de los campesinos de la región. Entrada libre; significado: regional     |
| 2  | Festival de Música Llanera Flor de La Vellusea | 1,7,2,4,1                        | 100                | Carrera 6 # 5-08 Alcaldía de La Macarena | Frecuencia del evento: anual; Presenta una gran convocatoria de turistas. Concurso de canto internacional. Entrada libre; significado: Internacional |
| <i>Diligenciado por:</i>                                       |  | Sandra Patricia Jaramillo Botero |                    | <i>Fecha</i>                             | Junio de 2018  |

**Cuadro Resumen**

| Cuadro Resumen                                 |                                  |    |    |    |    |    |    |    |              |                 |     |     |     |             |
|--|----------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|--------------|-----------------|-----|-----|-----|-------------|
| Nombre   | Código                           | A  | B  | C  | D  | E  | F  | G  | Calif.       | Loc             | Reg | Nal | Int | Calf. Total |
| Caño Cristales                                 | 2,5,5,1                          | 7  | 7  | 7  | 7  | 8  | 8  | 10 | 54           |                 |     |     | 30  | 84          |
| Caño Piedra y Loma Los Conejos                 | 2,5,11,1                         | 9  | 9  | 9  | 8  | 9  | 9  | 10 | 63           | 6               |     |     |     | 69          |
| Capon de Ahuyama                               | 1,6,2,2                          | 8  | 8  | 7  | 8  | 8  |    |    | 39           |                 | 12  |     |     | 51          |
| Día del Campesino Macarecense                  | 1,7,2,11,1                       | 30 | 20 | 20 |    |    |    |    | 70           | 6               |     |     |     | 76          |
| Festival de Musica Llanera Flor de La Vellusea | 1,7,2,4,1                        | 20 | 25 | 25 |    |    |    |    | 70           |                 |     |     | 30  | 100         |
| Guarulo  | 1,6,2,1                          | 11 | 10 | 12 | 10 | 12 |    |    | 55           |                 | 12  |     |     | 67          |
| Mamona   | 1,6,2,4                          | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |    |    | 50           |                 |     | 18  |     | 68          |
| Pan de Arroz                                   | 1,6,2,5                          | 10 | 14 | 10 | 10 | 14 |    |    | 58           |                 | 12  |     |     | 70          |
| Parque Natural Sierra de La Macarena           | 2,10,1,1,1                       | 7  | 7  | 8  | 8  | 9  | 10 | 10 | 59           |                 |     | 18  |     | 77          |
| Parque Tinigua                                 | 2,10,1,2,1                       | 8  | 8  | 9  | 8  | 8  | 9  | 10 | 60           |                 | 12  |     |     | 72          |
| Raudal de Angostura                            | 2,5,7,1                          | 8  | 8  | 8  | 8  | 8  | 8  | 9  | 57           | 6               |     |     |     | 63          |
| Salto del Gato                                 | 2,5,1,1                          | 7  | 8  | 8  | 8  | 9  | 10 | 10 | 60           | 6               |     |     |     | 66          |
| Sendero los Pailones                           | 2,10,1,5,1                       | 8  | 8  | 8  | 8  | 8  | 8  | 8  | 56           | 6               |     |     |     | 62          |
| Sierra de La Macarena                          | 2,1,1,1                          | 7  | 8  | 8  | 8  | 8  | 9  | 10 | 58           |                 | 12  |     |     | 70          |
| Tungos   | 1,6,2,3                          | 10 | 10 | 10 | 10 | 12 |    |    | 52           |                 | 12  |     |     | 64          |
|  |                                  |    |    |    |    |    |    |    |              |                 |     |     |     |             |
|  |                                  |    |    |    |    |    |    |    |              |                 |     |     |     |             |
| <b>Diligenciado por:</b>                       | Sandra Patricia Jaramillo Botero |    |    |    |    |    |    |    | <b>Fecha</b> | Junio 9 de 2018 |     |     |     |             |