

RESUMEN ANALITICO DE INVESTIGACIÓN
- RAI-
HOTELERÍA TEMÁTICA EN BOGOTÁ *

Provitali Carrasco Chiara Emanuela

PALABRAS CLAVE

Monotemático (Diccionario de la lengua de la real academia Española S.F); “Que hace referencia a un único tema”.

Motel (Diccionario de la lengua de la real academia Española S.F); “Establecimiento público, situado generalmente fuera de los núcleos urbanos y en las proximidades de las carreteras, en el que se facilita alojamiento en departamentos con entradas independientes desde el exterior, y con garajes o cobertizos para automóviles, próximos o contiguos a aquellos”.

DESCRIPCION

El presente trabajo pretende demostrar cómo, gracias a la creación de espacios innovadores temáticos abiertos a todo tipo de público, la innovación temática hotelera aporta a la situación hotelera permitiendo su crecimiento, desarrollo económico y organizacional, atrayendo más visitantes y generando un nuevo concepto de negocio hotelero, el cual permitirá un crecimiento de la industria y traerá incluso beneficios a la zona determinada de la ciudad de Bogotá.

Tal como es requerido, se aborda en primera instancia toda la información relacionada con la propuesta o anteproyecto de la memoria de trabajo, en la cual se destacan : la descripción general del trabajo de investigación, la identificación del problema, los objetivos, tanto el objetivo general como los objetivos específicos sobre los cuales recae la direccionalidad del trabajo, una breve justificación a su realización, antecedentes a este tipo de investigación, la metodología empleada y los logros esperados al final de su realización. La investigación se desarrolla ubicándonos en la zona norte entre la calle 100 con 19 a calle 85 con 19, de la ciudad de Bogotá, donde se involucran turistas nacionales y extranjeros, específicamente Adultos y Jóvenes adultos. , la investigación cobra vida cuando luego de tener en mente una idea de negocio para la ciudad se requiere identificar cómo reaccionaría la población a un nuevo proyecto, y como resultado no solo se obtuvo conocimiento sobre lo que los residentes, negociantes y

turistas pensaban sino que se evidenció una deficiencia en la ciudad y se decidió indagar por qué esta deficiencia y como se puede aportar para que entre todos los que están involucrados en el mundo de la hotelería, el turismo y los nuevos negocios innovadores se fortalezca una nueva oportunidad que beneficiara a todos y en especial a la ciudad de Bogotá.

FUENTES

Se consultaron 9 fuentes divididas de la siguiente manera: Definiciones del diccionario de la real academia de la lengua española para términos específicos, dos términos. Normas Legales vigentes en la ciudad de Bogotá, 1 definición de la ley según la alcaldía nacional. Hoteles temáticos referencia de los parques de Disney Estados Unidos, Tres páginas web.

Información sobre Moteles en la ciudad de Bogotá, moteles temáticos, dos páginas.

CONTENIDO

El proyecto busca demostrar que la innovación temática hotelera aporta a la situación hotelera permitiendo su crecimiento, desarrollo económico y organizacional gracias a que con la creación de espacios innovadores temáticos abiertos a todo tipo de público traerá más visitantes y generará un nuevo concepto de negocio hotelero diversificando sus servicios saliendo de la monotonía de una habitación para dormir y descansar, convirtiéndola en una habitación para una experiencia sensorial y gráfica totalmente diferente, lo cual permitirá un crecimiento de la industria y traerá incluso beneficios a la zona determinada de la ciudad de Bogotá.

Como se mencionaba anteriormente, una de las causas que se presentan es un concepto temático limitado en la ciudad de Bogotá, que se ha generado como consecuencia de una apropiación e implementación incorrecta de la característica innovadora temática, al igual que es un tipo de hotelería que solo se considera algo del exterior y para algunas personas difícil de acceder, al ser una actividad exclusiva de los moteles de la ciudad. Esto permite evidenciar que, si se continúa con esta situación, el concepto de ambientes temáticos

será una oportunidad inaccesible para los hoteles abiertos a todo tipo de público. Esto implica, no solamente a los visitantes, sino también a los futuros creadores de hoteles o de conceptos nuevos en los hoteles ya existentes, e incluso a los residentes de la ciudad, perdiendo consecuentemente la oportunidad de experimentar una innovación impulsadora de turismo y abierta a todo público. Adicional se evidencia que los Hoteles abiertos a todo tipo de público se han quedado solo con el concepto de un alojamiento cinco estrellas, confort y servicios básicos ofreciendo una habitación cómoda y amplia, una cama con altos estándares de comodidad, restaurante con servicio exquisito y elegante, todo esto lo más similar a la propia casa de quienes los visitan, los hoteleros de la ciudad deben apropiarse del concepto temático para la hotelería, e implementarlo en sus hoteles y cadenas de tal manera que se pueda incluso ampliar las ofertas para quienes están acostumbrados al servicio de una cadena hotelera específica donde podrán disfrutar una experiencia fuera de lo normal y lo acostumbrado.

METODOLOGIA

Tipo de estudio: explicativo.

Diseño de la investigación: Investigación de Campo debido a que se visitaron y se visitaran hoteles, donde se realizan encuestas a trabajadores, turistas y residentes que se encuentren en la zona delimitada para el desarrollo del presente trabajo.

Participantes: Residentes de la ciudad de Bogotá, hoteleros de la zona norte ubicados en la calle 100 con 19 a calle 85 con 19, turistas nacionales y extranjeros, específicamente padres de familia y jóvenes adultos entre los 25 y 70 años quienes tienen un poder socioeconómico medio y alto.

Instrumentos y equipos: se recurrirá a utilizar como instrumento de obtención de información la observación directa, además las encuestas escritas, entrevistas semidirigidas indagando sobre su concepto y aceptación a las ofertas turísticas que abarca el estudio, junto con registros Fotográficos mostrándoles diferentes tipos de hoteles temáticos principalmente el que ya se encuentra en nuestra ciudad proponiéndoles este tipo de negocio en la capital con otras ofertas del mismo estilo.

CONCLUSIONES

Con este trabajo de investigación se espera obtener como resultado un conocimiento claro de la opinión de turistas, residentes y hoteleros sobre las experiencias en hoteles temáticos y sobre estos mismos.

Entender porque los hoteles de la ciudad no han incursionado en la hotelería temática dentro de la ciudad, al entender esto se propondrá la apropiación del conocimiento sobre la innovación hotelera ofreciendo charlas sobre la innovación temática hotelera con los “tips” y consejos necesarios. El proyecto busca concientizar a los hoteleros sobre el concepto temático hotelero, y su beneficio para ellos como empresarios y para la ciudad, por esto como resultado se espera tener una apropiación por parte de los hoteleros acerca del concepto y sus tips y consejos para implementación demostrando que se puede cambiar el concepto de innovación temática limitada a moteles por medio de un proyecto que incluye a todo tipo de personas y mercados.

Para la generación de un cambio frente al concepto de innovación temática limitado a los moteles se propondrá un proyecto sobre la creación de un hotel innovador temático y creativo que permitirá implementar un concepto de hotelería temática abierta para todo público, generando un marcador de turismo donde familias, amigos, jóvenes, residentes, negociantes sean extranjeros o residentes tendrán la oportunidad de vivir una experiencia diferente.

HOTELERÍA TEMÁTICA EN BOGOTÁ

CHIARA EMANUELA PROVITALI CARRASCO

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DIRIGIDA TID

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS

BOGOTÁ

ABRIL 2018

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA

UNITEC

RESUMEN

El proyecto de investigación “HOTELERÍA TEMÁTICA EN BOGOTÁ”, Es realizado por una estudiante de Administración de Empresas turísticas y Hoteleras de la Universidad Unitec de Bogotá.

El propósito del presente estudio además de indagar sobre la innovación temática hotelera en Bogotá, específicamente en la zona norte entre la calle 100 con 19 y la Calle 85 con 19 ya que estas calles son una de las zonas más turísticas de la ciudad y más frecuentada ,es presentar cómo la innovación temática en la hotelería puede ser un concepto abierto no solo para turistas y empresas hoteleras sino que también para residentes, proponiendo un proyecto ejemplo que permita la apertura de este tipo de innovación y aprovechamiento del mercado, gracias a los resultados obtenidos del estudio.

Por lo anterior, se realizó una investigación sobre la innovación temática en hoteles de la ciudad, buscando qué hoteles de la ciudad presentaban características de un ambiente temático hotelero y cuáles simplemente mantenían un concepto de hotelería común bajo los estándares establecidos, para poder entender si un concepto de hotelería temática, presentando un proyecto bajo este concepto sería aceptado por los turistas, hoteleros y residentes de la ciudad, para la investigación realizada se tomaron como muestra la población comprendida entre jóvenes adultos y adultos entre los 25 y 70 años de edad, ya que esta población son quienes tienen un mayor acceso a actividades turísticas ya sea con amigos, su pareja e incluso sus propias familias, junto con algunos hoteles de la Zona y se aplicaron entrevistas escritas y verbales como instrumento de valoración del mismo. Después de obtener los resultados, se analizaron acorde a los factores de innovación temática propuestos en el mismo estudio.

El análisis de los resultados evidencia cuáles de los factores necesitan atención inmediata. De acuerdo a dichos resultados, se elaboraron las conclusiones y recomendaciones donde nace la propuesta de idea de negocio y proyecto ejemplo solución al problema.

Del Análisis de resultados pudo determinarse que la hotelería temática en Bogotá es un concepto que a los residentes, comerciantes, turistas y empresas hoteleras les llama la atención y consideran importante la implementación de este tipo de Hotelería en la ciudad, debido a que la oferta de hotelería temática se encuentra fuera del país siendo un concepto no implementado ni experimentado en la ciudad, incluso muchas veces no toda la población tiene un fácil acceso a realizar viajes fuera del país

para vivir experiencias temáticas en la hotelería que van acompañadas de la generación de recuerdos en familia, nuevas vivencias y aprovechamiento del turismo. sin embargo, se evidencio que en la ciudad de Bogotá actualmente el concepto de la hotelería temática es un concepto netamente utilizado por un sector del mercado que no se encuentra abierto a todo el público, ni para los mismos fines recreativos que sería un hotel temático, donde se ofrecen ambientes fuera de lo común, el objetivo de este estudio es demostrar que bajo un nuevo proyecto se puede cambiar este concepto.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo pretende demostrar cómo, gracias a la creación de espacios innovadores temáticos abiertos a todo tipo de público, la innovación temática hotelera aporta a la situación hotelera permitiendo su crecimiento, desarrollo económico y organizacional, atrayendo más visitantes y generando un nuevo concepto de negocio hotelero, el cual permitirá un crecimiento de la industria y traerá incluso beneficios a la zona determinada de la ciudad de Bogotá.

Tal como es requerido, se aborda en primera instancia toda la información relacionada con la propuesta o anteproyecto de la memoria de trabajo, en la cual se destacan : la descripción general del trabajo de investigación, la identificación del problema, los objetivos, tanto el objetivo general como los objetivos específicos sobre los cuales recae la direccionalidad del trabajo, una breve justificación a su realización, antecedentes a este tipo de investigación, la metodología empleada y los logros esperados al final de su realización. La investigación se desarrolla ubicándonos en la zona norte entre la calle 100 con 19 a calle 85 con 19, de la ciudad de Bogotá, donde se involucran turistas nacionales y extranjeros, específicamente Adultos y Jóvenes adultos. , la investigación cobra vida cuando luego de tener en mente una idea de negocio para la ciudad se requiere identificar cómo reaccionaría la población a un nuevo proyecto, y como resultado no solo se obtuvo conocimiento sobre lo que los residentes, negociantes y turistas pensaban sino que se evidenció una deficiencia en la ciudad y se decidió indagar por qué esta deficiencia y como se puede aportar para que entre todos los que están involucrados en el mundo de la hotelería, el turismo y los nuevos negocios innovadores se fortalezca una nueva oportunidad que beneficiara a todos y en especial a la ciudad de Bogotá.

Tabla de Contenidos

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	7
PRONOSTICO	10
CONTROL AL PRONÓSTICO	12
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	13
SUBPREGUNTAS Y OBJETIVOS.....	13 y 14
JUSTIFICACIÓN.....	15
HIPOTESIS.....	17
MARCO METODOLÓGICO.....	18
RESULTADOS ESPERADOS	20
Lista de referencias.....	21

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del problema

La ciudad de Bogotá presenta una deficiente gestión innovadora temática en cuanto a hoteles; estos tienen un concepto monotemático que ha sido evidenciado en visitas de inspección, entrevistas a turistas, residentes y hoteleros de la ciudad. Según el diccionario de la Real Academia Española” (2016), el término monotemático significa “Que hace referencia a un único tema. “(Diccionario de la lengua de la Real Academia Española, s.f.) este concepto como se mencionó anteriormente fue evidenciado cuando se realizó una observación, como proyección inicial, en algunos hoteles de la zona norte de la ciudad como:

El cosmos 100 en hospedaje de una noche, acceso al servicio de buffet en el desayuno, en el hotel la fontana estelar, se realizaron visitas de las áreas comunes, se accedió al servicio del restaurante, el hotel Tryp de Usaquén 5 donde se realizó un recorrido por las áreas comunes y habitaciones del hotel, Visita y Hospedaje de un fin de semana en el Nh Collection royal, Durante estas visitas se encontró y comprobó que estos presentan un concepto monotemático en su decoración con la tendencia minimalista y vintage, adquiriendo así una contribución al trabajo de campo que se estaba realizando en búsqueda de conocer más sobre la decoración de los hoteles y sus servicios y de allí se comprobó la situación que abarca este estudio.

La visita en estos hoteles, haciendo uso de sus servicios se hizo para comprobar si existía un concepto temático innovador o si simplemente contaban con los estándares establecidos, esta parte del estudio en el terreno representó la exploración que permitió entender de una manera más clara el objeto de estudio.

En todos los países incluyendo Colombia se encuentran diferentes categorizaciones para los establecimientos de hospedaje y alojamiento. En Bogotá al momento de realizar la observación en los hoteles y comprobar la deficiencia temática se observó que, frente a otras ciudades, Bogotá está en desventaja.

En estas ciudades la oferta temática hotelera es alta y esta es disponible para todo público, como por ejemplo en Estados Unidos (Disney World Resorts, s.f.) En la ciudad de Orlando los hoteles de los conocidos parques de Disney son temáticos y muy reconocidos por esta condición, esto sucede en muchos más países también como Dubái, Canadá y otras ciudades de Colombia como, por ejemplo: Paraíso Hotel Estudios (Hotel Paraiso Estudios, s.f.) Vía Girardot – Agua de Dios, km. 2, primer hotel escenográfico del país.

Si se piensa en esta opción en la ciudad de Bogotá encontraremos que la oferta de ambientes temáticos no existe y lastimosamente donde se encuentra este tipo de ambientes temáticos encontramos que son espacios no disponibles para todo público pues es un concepto manejado únicamente por los moteles, específicamente aquellos que se encuentran localizados en la zona central de la ciudad, a diferencia de otros países donde el concepto de motel es diferente, en Colombia es un lugar conocido por ser donde las parejas acuden únicamente con el objetivo de satisfacer necesidades sexuales, según el diccionario de la Real academia española el término motel se refiere a:

“establecimiento público, situado generalmente fuera de los núcleos urbanos y en las proximidades de las carreteras, en el que se facilita alojamiento en departamentos con entradas independientes desde el exterior, y con garajes o cobertizos para automóviles, próximos o contiguos a aquellos. “

(Española, s.f.)

En Bogotá como se mencionaba anteriormente este término ha sido utilizado de una forma totalmente diferente, y son estos lugares de la ciudad los que se están apoderando de la oferta temática hotelera, dos de ellos específicamente ubicados en Chapinero llaman la atención, puesto que, al realizar una búsqueda en Google, la información encontrada los presenta como los mejores moteles temáticos: “las palmas motel y motel amarte suites”. (Bogota Vive IN, s.f.) (Los mejores moteles, s.f.) Estos moteles presentan espacios y ambientes cercanos a lo temático, ya que en sus habitaciones ofrecen diferentes ambientes como cavernas, salas de hospital, espacios de un avión y cosas por el estilo por medio de imágenes y algunos elementos decorativos característicos de aquellos lugares, con el fin de incrementar la imaginación y fantasías de ámbito sexual de las parejas que van a visitar estos lugares.

Los moteles no son lugares abiertos a todo tipo de público, es decir, a familias con niños y, “en algunos casos”, tampoco jóvenes menores de edad, sean estos residentes o extranjeros, pues existe en la ciudad una restricción de ingreso para ellos: el numeral 1.6 al artículo 117 del Acuerdo 79 de 2003, el cual cita:

1. No permitir el ingreso de menores de edad a:

1.6 Residencias, Hostales, Moteles, Hoteles y similares con adultos a menos que estos presenten un permiso escrito por los padres del menor o su representante legal, autenticado en Notaria donde se autorice el hospedaje de éste en compañía del adulto autorizado y certifiquen su parentesco a través del documento de identidad del menor, su ingreso debe quedar registrado en los libros llevados por el establecimiento. (Alcaldía Bogotá, s.f.)

Según esto, se entiende que la oportunidad de visitar ambientes temáticos es limitada para los jóvenes menores de edad residentes y extranjeros, lo que limita también la frecuentación

de familias y, en general, de todo tipo de público que no tenga una motivación relacionada con lo sexual. La innovación temática hotelera debería ser un aspecto abierto y presente en todo tipo de hoteles que puedan ser visitados sin restricción alguna pero porque en Bogotá esta oferta temática no se presenta en hoteles de alojamiento para turistas que vienen a vacacionar en la ciudad ¿? O porque no también para viajeros que desean tener una experiencia diferente aunque visiten nuestra ciudad por negocios ¿? La investigación “HOTELERÍA TEMÁTICA EN BOGOTÁ” busca responder y solucionar esta situación.

PRONÓSTICO:

El proyecto busca demostrar que la innovación temática hotelera aporta a la situación hotelera permitiendo su crecimiento, desarrollo económico y organizacional gracias a que con la creación de espacios innovadores temáticos abiertos a todo tipo de público traerá más visitantes y generará un nuevo concepto de negocio hotelero diversificando sus servicios saliendo de la monotonía de una habitación para dormir y descansar, convirtiéndola en una habitación para una experiencia sensorial y gráfica totalmente diferente, lo cual permitirá un crecimiento de la industria y traerá incluso beneficios a la zona determinada de la ciudad de Bogotá.

Como se mencionaba anteriormente, una de las causas que se presentan es un concepto temático limitado en la ciudad de Bogotá, que se ha generado como consecuencia de una apropiación e implementación incorrecta de la característica innovadora temática, al igual que es un tipo de hotelería que solo se considera algo del exterior y para algunas personas difícil de acceder, al ser una actividad exclusiva de los moteles de la ciudad. Esto permite

evidenciar que, si se continúa con esta situación, el concepto de ambientes temáticos será una oportunidad inaccesible para los hoteles abiertos a todo tipo de público. Esto implica, no solamente a los visitantes, sino también a los futuros creadores de hoteles o de conceptos nuevos en los hoteles ya existentes, e incluso a los residentes de la ciudad, perdiendo consecuentemente la oportunidad de experimentar una innovación impulsadora de turismo y abierta a todo público. Adicional se evidencia que los Hoteles abiertos a todo tipo de público se han quedado solo con el concepto de un alojamiento cinco estrellas, confort y servicios básicos ofreciendo una habitación cómoda y amplia, una cama con altos estándares de comodidad, restaurante con servicio exquisito y elegante, todo esto lo más similar a la propia casa de quienes los visitan, los hoteleros de la ciudad deben apropiarse del concepto temático para la hotelería, e implementarlo en sus hoteles y cadenas de tal manera que se pueda incluso ampliar las ofertas para quienes están acostumbrados al servicio de una cadena hotelera específica donde podrán disfrutar una experiencia fuera de lo normal y lo acostumbrado

CONTROL AL PRONÓSTICO PRESENTADO EN LA PRESENTE INVESTIGACIÓN

Diferentes acciones estratégicas, se presentan para solucionar o corregir esta situación:

-Demostrar mediante charlas que el concepto de ambientes temáticos puede ser un concepto implementado también por hoteles en la zona norte que van desde la calle 100 con 19 hasta la 85 con 19 de la ciudad de Bogotá.

-Demostrar con ejemplos reales como los hoteles de los parques de Estados Unidos como los de Disney e incluso aquellos ubicados en nuestra misma ciudad como el que se encuentra ubicado en Girardot mencionado anteriormente, que la innovación temática en hoteles puede ser una característica que todo tipo de público puede disfrutar y experimentar sin alguna restricción y puede ser un concepto traído a nuestra ciudad.

-Presentar un proyecto ejemplo que permita involucrar a los residentes de la ciudad en la hotelería y experiencias ofrecidas por estos dentro de los mismos (o en la visita a estos como lugares de ocio), demostrando que la hotelería no es solo para turistas y extranjeros y que la ciudad de Bogotá es totalmente apta y potencial para el desarrollo de hotelería temática.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo lograr que el concepto de innovación temática hotelera aumente en la ciudad de Bogotá permitiendo un cambio en el concepto de la hotelería que también permite incluir a los residentes de la ciudad acceder a experiencias creativas e innovadoras sin restricción alguna?

SUBPREGUNTAS

¿Cómo entienden los turistas, hoteleros de Bogotá, y también la población residente, la innovación temática y creativa en la ciudad?

- ¿Porque el concepto de la Hotelería temática en la ciudad de Bogotá es un concepto no implementado por los hoteleros de la ciudad y si está siendo únicamente un concepto de la industria motelera de la ciudad?

- ¿Los turistas, negociantes, hoteleros y residentes de la ciudad aprobarían y creen importante la implementación de un nuevo tipo de hotelería que brinde beneficios a todos?

El proyecto no busca involucrar sólo a turistas y residentes, sino que también empresas hoteleras son por ello que parte del proyecto es demostrar a las empresas hoteleras que también ellos pueden tener diseños temáticos y presentar ambientes creativos e innovadores convirtiendo esto en un concepto abierto a todo público no un concepto de solo industria motelera.

La importancia de acceder a estos cambios es porque esto permitirá un incremento en el turismo, ingresos hoteleros y participación de los residentes en proyectos de la ciudad, pues así como en estados unidos se reconocen los parques de Disney como un impulsador de turismo e icono incluso para residentes se puede llegar a esto en Colombia sin necesidad de estar asociados a un parque de diversiones sino que se puede implementar la hotelería temática referente a puntos turísticos de la ciudad los cuales permiten crear un nuevo referente para nuestra ciudad.

OBJETIVOS

Demostrar a los residentes, turistas y empresas hoteleras que se tiene la oportunidad de incursionar en la hotelería temática en la ciudad de Bogotá puede ser un concepto traído del exterior que rompa esquemas en la ciudad y genere nuevos ingresos y beneficios al sector y a la ciudad.

General:

Demostrar que el concepto de ambientes temáticos innovadores y creativos puede ser implementado siendo también un concepto abierto para todo público involucrando a los residentes de la ciudad y no solo a los turistas y negociantes.

Específicos

-Entender cómo los residentes, viajeros y empresas hoteleras de la calle 100 con 19 a la calle 85 con 19 zona Norte de la ciudad de Bogotá conciben la innovación temática creativa, para así por medio de charlas dar a entender el verdadero concepto de innovación hotelera con sus beneficios y oportunidades.

- Comprender por qué en la zona norte de la ciudad de Bogotá desde la calle 100 con 19 a la calle 85 con 19 zona Norte de la ciudad de Bogotá las empresas hoteleras, turistas y residentes experimentan una deficiente innovación temática creativa en la hotelería de la ciudad,

- Entender porque el concepto de hotelería temática se ha desarrollado únicamente por los Moteles ubicados en la zona central de la ciudad de Bogotá.

JUSTIFICACIÓN

Se plantea al observar que:

- los espacios temáticos en la hotelería no están abiertos a todo tipo de público.
- Es un concepto que no debe ser manejado solamente por los moteles de la ciudad.
- Se presenta la oportunidad de incursionar en un nuevo tipo de mercado trayendo beneficios e ingresos a la hotelería y a la ciudad.
- Se presenta la Oportunidad de crear nuevos espacios de encuentro para todo tipo de público.
- Se presenta la Oportunidad de generación y distribución de empleos para la población residente en la ciudad.
- Se presenta la oportunidad de construir tejido social en nuestra ciudad y país.

El problema a resolver es la falta de innovación hotelera, un concepto abierto a todo tipo de público y nuevas posibilidades de negocio. las causas del presente problema vienen desde tiempo atrás, este persiste en la actualidad y como referencias se tiene la situación de otros países como estados unidos el cual se ha tomado para ejemplo en diferentes momentos del proyecto y ciudades de Colombia quienes están empezando a incursionar en este nuevo tipo de hotelería.

Actualmente en la ciudad de Bogotá, son los moteles y no los hoteles donde la innovación temática es un concepto en desarrollo. Los espacios temáticos en hotelería pueden ser impulsores y promovedores de turismo y de ocio en la ciudad, espacios abiertos para todas

las personas tanto residentes como extranjeros, familias con menores de edad e incluso jóvenes.

Es por eso que es importante intervenir en esta situación pues aquí donde se ve la oportunidad de incentivar y diversificar la oferta turística de la ciudad de Bogotá, y demostrar tanto a residentes como a visitantes, que lo temático no solo está en el incentivar deseos y fantasías en ámbito sexual de las parejas en los moteles, sino también y, sobre todo, en crear espacios destinados al compartir en familia y amigos, generar imaginarios recuerdos y marcadores turísticos que beneficiarán no solo a los residentes sino a los turistas, beneficiando también la industria hotelera, sector económico y sector laboral de nuestro país.

Los hoteles de la ciudad se consideran lugares donde viajeros negociantes y/o turistas van a descansar, reunirse para sus negocios y algunas veces recurrir a los servicios de alimentación, spa y gimnasio, pero no se ve una innovación relacionada con los ambientes temáticos y creativos, o una oferta diferente de entretenimiento. Es por esto que promover la creatividad temática permitirá reconocer mayormente los hoteles de la ciudad y hacer de estos lugares turísticos, donde no habrá restricciones para los visitantes e incluso se generarán nuevas oportunidades para experiencias diferentes de los propios residentes y de quienes visitan la ciudad. Bogotá cuenta con hermosos lugares y atractivos turísticos y una oferta importante de actividades relacionadas con el ocio y la recreación, no obstante, es una oferta limitada si se piensa en otros lugares turísticos, como Cartagena. Además, la ciudad se promociona como destino de negocios por lo que entender la tematización en los hoteles puede traer otra opción diferente de turismo para aquellas personas que no les agrada totalmente visitar museos, iglesias o parques, una opción para quienes buscan una experiencia diferente en la ciudad incluso para los residentes, innovando en la hotelería de la ciudad.

HIPÓTESIS

En la ciudad de Bogotá se experimenta una deficiente innovación temática creativa en la hotelería a causa de que este es un concepto que se está manejando casi que exclusivamente en los moteles de la ciudad. Trabajar en esta problemática permitirá mostrar a los hoteleros de la ciudad y a los mismos residentes la importancia de este concepto, en cuanto a la generación de oportunidades para crear nuevos espacios de recreación o adaptar los ya existentes.

De esta manera, comprender la pertinencia de implementar el concepto de creatividad temática, traerá beneficios como permitir que los ciudadanos estén más involucrados con la hotelería y el turismo de la ciudad, y los visitantes extranjeros tengan una opción más de reconocer a Bogotá y recordarla por medio de ofertas diferentes de experiencias creativas.

Así como en estados unidos los hoteles temáticos de los parques de Walt Disney World como el Disney art of animation resort (Disney World Resort, s.f.) y muchos más donde se comprueba que estos en toda su ambientación en las habitaciones y áreas comunes del hotel son temáticos y están dirigidas a las películas de Disney y la animación de estas mismas, generando en las personas experiencias únicas, creativas e inolvidables, estos han sido reconocidos mundialmente como productores de recuerdos, gracias al voz a voz que genera asombro positivo en las personas. En Bogotá podemos generar este mismo impacto positivo con la innovación en nuestra hotelería, que genere recuerdos creativos e inolvidables en las personas.

MARCO METODOLÓGICO

- Tipo de estudio: explicativo.
- Diseño de la investigación: Investigación de Campo debido a que se visitaron y se visitaran hoteles, donde se realizan encuestas a trabajadores, turistas y residentes que se encuentren en la zona delimitada para el desarrollo del presente trabajo.
- Participantes: Residentes de la ciudad de Bogotá, hoteleros de la zona norte ubicados en la calle 100 con 19 a calle 85 con 19, turistas nacionales y extranjeros, específicamente padres de familia y jóvenes adultos entre los 25 y 70 años de edad quienes tienen un poder socioeconómico medio y alto.
- Instrumentos y equipos: se recurrirá a utilizar como instrumento de obtención de información la observación directa, además las encuestas escritas, entrevistas semidirigidas indagando sobre su concepto y aceptación a las ofertas turísticas que abarca el estudio, junto con registros Fotográficos mostrándoles diferentes tipos de hoteles temáticos principalmente el que ya se encuentra en nuestra ciudad proponiéndoles este tipo de negocio en la capital con otras ofertas del mismo estilo.
- Procedimiento: La investigación se desarrollará en la zona norte, específicamente calle 100 con 19 a calle 85 con 19 de la ciudad de Bogotá en diferentes etapas divididas de la siguiente manera:

Etapa Uno:

-Se realizarán encuestas y entrevistas que permitirán entender que opinan y la posición de los residentes y hoteleros de la ciudad frente a la innovación temática hotelera y sobre este tipo de experiencias.

Etapa Dos:

-Se presentarán soluciones que permitan implementar una creatividad innovadora y temática en los hoteles, demostrando que podemos crear un nuevo concepto hotelero en la ciudad, trayendo experiencias nuevas.

Etapa tres:

- Demostrar a los residentes de la ciudad de Bogotá, a partir de una actividad de apropiación de la información, que ellos pueden ser parte de la hotelería de la ciudad y de esta manera pueden tener experiencias creativas y nuevas en los hoteles de su propia ciudad, haciéndoles sentirse parte del turismo de la ciudad y que puedan ser turistas residentes por un día.

RESULTADOS ESPERADOS

Con este trabajo de investigación se espera obtener como resultado un conocimiento claro de la opinión de turistas, residentes y hoteleros sobre las experiencias en hoteles temáticos y sobre estos mismos.

Entender porque los hoteles de la ciudad no han incursionado en la hotelería temática dentro de la ciudad, al entender esto se propondrá la apropiación del conocimiento sobre la innovación hotelera ofreciendo charlas sobre la innovación temática hotelera con los “tips” y consejos necesarios. El proyecto busca concientizar a los hoteleros sobre el concepto temático hotelero, y su beneficio para ellos como empresarios y para la ciudad, por esto como resultado se espera tener una apropiación por parte de los hoteleros acerca del concepto y sus tips y consejos para implementación demostrando que se puede cambiar el concepto de innovación temática limitada a moteles por medio de un proyecto que incluye a todo tipo de personas y mercados.

Para la generación de un cambio frente al concepto de innovación temática limitado a los moteles se propondrá un proyecto sobre la creación de un hotel innovador temático y creativo que permitirá implementar un concepto de hotelería temática abierta para todo público, generando un marcador de turismo donde familias, amigos, jóvenes, residentes, negociantes sean extranjeros o residentes tendrán la oportunidad de vivir una experiencia diferente.

Lista de referencias

Alcaldía Bogotá. (s.f.). Obtenido de

(<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=40695>)

Bogotá Vive IN. (s.f.). Obtenido de

http://bogota.vive.in/adultos/bogota/lugares_adultos/motellaspalmas/LUGAR-WEB-FICHA_LUGAR_VIVEIN-10281385.html

Diccionario de la lengua de la Real Academia Española. (s.f.). Obtenido de

<http://dle.rae.es/?id=PiCjEKM>

Disney World Resort. (s.f.). Obtenido de

<https://disneyworld.disney.go.com/es-us/resorts/art-of-animation-resort/rates-rooms/>

Disney World Resorts. (s.f.). Obtenido de

<https://disneyworld.disney.go.com/es-us/resorts/>

Española, D. d. (s.f.). Obtenido de

<http://dle.rae.es/?id=Pvi8eF6>

Hotel Paraiso Estudios. (s.f.). Obtenido de

<https://www.hotelparaisoestudios.com/>

(<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=40695>). (s.f.).

Los mejores moteles. (s.f.). Obtenido de

<http://losmejoresmoteles.co/revistamoteliando/moteles-tematicos-en-chapinero-amarte-suite-la-mejor-opcion/>

Yo Chiara Emanuela Provitali manifiesto en este documento mi voluntad de ceder a la Corporación Universitaria Unitec los derechos patrimoniales, consagrados en el artículo 72 de la Ley de 1982¹, de la investigación titulada:

HOTELERIA TEMATICA EN BOGOTA

Producto de mi actividad académica, para optar por el título de PROFESIONAL EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS Y HOTELERAS La Corporación Universitaria Unitec entidad académica sin animo de lucro, queda por lo tanto facultada plenamente para ejercer los derechos anteriormente cedidos en su actividad ordinaria de investigación, docencia y publicación. La cesión otorgada se ajusta a lo que establece la Ley 23 de 1982. Con todo, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada con arreglo al Artículo 30 de la Ley 23 de 1982. En concordancia escribo este documento en el momento mismo que hago entrega del trabajo final a la Biblioteca General de la Corporación Universitaria Unitec.

Chiara Emanuela Provitali

Nombre

Chiara Provitali

Firma

1019101008

Cédula

¹Los derechos del autor recaen sobre las obras científicas, literarias y artísticas en las cuales se comprenden las creaciones del espíritu en el campo científico, literario y artístico, cualquiera que sea el modo o la forma de expresión y cualquiera que sea su destinación, tales como: los libros, los folletos y otros escritos; las conferencias, alocuciones, sermones y otras obras de la misma naturaleza; las obras dramáticas o dramático musicales; las obras coreográficas y las pantomimas ; las composiciones musicales con letra o sin ella; las obras cinematográficas, a las cuales se asimilan las obras de dibujo, pintura, arquitectura, escultura, grabado, litografía; las obras fotográficas a las cuales se asimilan las expresas por procedimiento análogo a la fotografía, a la arquitectura, o a las ciencias, toda producción del dominio científico, literario o artístico que pueda reproducirse o definirse por cualquier forma de impresión o de reproducción, por fonograma, radiotelefonía o cualquier otro medio conocido o por conocer" (Artículo 72 de la Ley 23 de 1982)