

RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN -RAI-

PLAN ESTRATÉGICO PARA LA PROMOCIÓN DEL ECOTURISMO EN EL HUMEDAL CÓRDOBA

Rodríguez, David Felipe; Orozco, Erika Paola

PALABRAS CLAVE

Humedal Córdoba, Ramsar, aves
endémicas, ecoturismo.

problemática de humedales 6 artículos;
sobre el turismo en Colombia 4 artículos y
sobre metodología de investigación 3.

DESCRIPCIÓN

La idea de investigación nació de la necesidad de proyectar al Humedal Córdoba como atractivo ecoturístico a través de un Plan estratégico de Promoción Turística. Para ello se da un diagnóstico general del humedal teniendo en cuenta factores primordiales a analizar en el estudio. De esta manera se determinan los objetivos, definiendo su importancia en el medio ambiente, su diferenciación con los demás humedales y por último las estrategias a implementar. Se seleccionaron 4 variables a investigar que fueron divididos en participantes de la actividad turística en el humedal, para profundizar en los aspectos más importantes que afectan su conservación y desarrollo y lograr establecer una serie de estrategias para promocionar el ecoturismo en el Humedal Córdoba.

CONTENIDO

El marco teórico de la investigación inicia con la definición, características e importancia de los humedales en la actualidad, explicando detalladamente cada una de las funciones que cumple para luego introducir los fenómenos negativos que afectan la conservación de su fauna y flora creando un problema ambiental. La definición y apoyo investigativo que más se puede destacar es de la convención de humedales RAMSAR quien tiene como misión la conservación de estas áreas naturales a nivel internacional y reconoce los humedales de Bogotá. Posteriormente se introduce el turismo en Colombia, desglosado por el turismo de naturaleza, turismo y ocio, el ecoturismo y turismo de naturaleza junto con las actividades que se pueden llevar a cabo en los humedales.

FUENTES

Se consultaron un total de 22 referencias bibliográficas distribuidas de la siguiente manera: en relación con la conservación de humedales 9 artículos; sobre la

METODOLOGÍA

La investigación es de tipo descriptivo ya que busca describir y observar las

características de un fenómeno o sujeto. Para el desarrollo del proyecto de investigación en el Humedal Córdoba se requiere observación de los fenómenos que lo afectan negativamente como destino turístico y la importancia de sus funciones naturales. Esto permitirá tener una visión general en el aspecto ecoturístico y será fundamental para poder desarrollar el marco metodológico de la investigación. Se diseñó y validó una encuesta semiestructurada en 4 categorías: administración y presupuesto, seguridad, turismo y residentes cercanos del humedal. En estas entrevistas se da la libertad de introducir preguntas adicionales para obtener mayores datos de los cuales se puede corroborar información anteriormente investigada acerca de la condición actual del humedal. Una vez llevadas a cabo las entrevistas, en análisis nos permite una comprensión detallada y certera de los fenómenos que ocurren en el humedal desde la perspectiva real de quienes influyen en él. Por último, el DOFA nos permite formular el Plan estratégico de Promoción Turística para el Humedal Córdoba.

CONCLUSIONES

La serie de fenómenos que afectan negativamente al Humedal Córdoba deterioran no solamente su estado y funciones naturales sino también la actividad turística que se puede desarrollar. Sin embargo, organizaciones sin ánimo de lucro como *Humedales de Bogotá* buscan conservar y desarrollar atractivos turísticos que requieren de la participación de la ciudadanía y entidades distritales como la Alcaldía de Bogotá. El

Humedal Córdoba es uno de los 13 humedales de Bogotá que en mejor estado se encuentra su fauna y flora gracias al trabajo de conservación que se ha llevado a cabo en los últimos años. Para su promoción turística se estableció un Plan de Desarrollo Turístico que se estructura en cuatro etapas (objetivo, matriz DOFA, ejes de trabajo estratégico-acciones e implantación de control) enfocado en tres ejes de trabajo: gestión social, gestión ambiental y seguridad) que se podrá implementar para desarrollar ecoturismo y conciencia sobre la importancia de los humedales en la conservación ambiental.

ANEXOS

La investigación incluye 1 anexo fotográfico de la infraestructura turística actual en el Humedal



FACULTAD ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

PROYECTO DE TESIS

**“PLAN ESTRATÉGICO PARA LA PROMOCIÓN DEL ECOTURISMO EN EL
HUMEDAL CÓRDOBA”**

AUTORES

**OROZCO RODRÍGUEZ ERIKA PAOLA
RODRÍGUEZ FONSECA DAVID FELIPE**

TUTOR

CASTELLANOS RAMÍREZ LEONARDO

Bogotá D.C.

Mayo de 2019

TABLA DE CONTENIDO

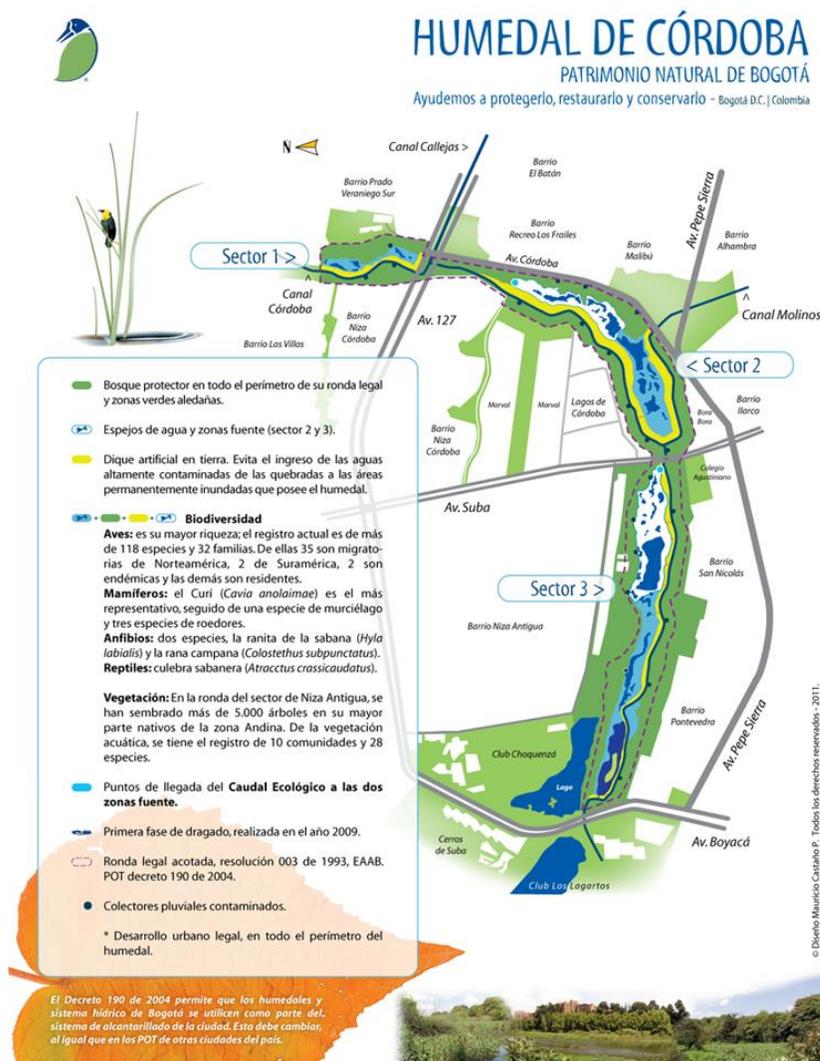
1. Planteamiento problema
 - a. Diagnóstico
 - b. Pronostico
 - c. Control pronóstico
2. Formulación de problemas
3. Preguntas de investigación
4. Objetivos
5. Marco teórico
 - 5.1 ¿Qué es un Humedal?
 - 5.2 Funciones de los humedales
 - 5.2.1 Descarga y descarga acuíferos
 - 5.2.2 Control de inundaciones
 - 5.2.3 Control erosión
 - 5.2.4 Retención de sedimentos
 - 5.2.5 Exportación de biomasa
 - 5.2.6 Estabilización de microclimas
 - 5.2.7 Impacto en los seres humanos
 - a. Turismo y ocio
 - b. Vida silvestre
 - c. El turismo
 - d. Ecoturismo
 - e. Turismo naturaleza en Colombia
6. Justificación
7. Hipótesis
8. Marco metodológico
 - a. Estudio descriptivo
 - b. Método cualitativo
 - c. Participantes
 - d. Instrumento
 - e. Fases
 - i. Diagnóstico
 - ii. Estructura preguntas
 - iii. Aplicación entrevistas
 - iv. Análisis de datos
 - v. Creación de estrategias de promoción turística
 - vi. Divulgación
9. Resultados esperados
 - a. Estrategias
10. Desarrollo de instrumentos de investigación
 - 10.1 Entrevistas

10.2 Análisis entrevistas

11. Plan estratégico de promoción turística
 - 11.1 Objetivo
 - 11.2 Matriz DOFA
 - 11.3 Ejes de trabajo estrategcos y acciones
 - 11.4 Implantación y control
12. Anexo fotográfico
13. Cronograma
14. Conclusiones
15. Bibliografía

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

a. Diagnóstico:



Castaño, M. (2011). Mapa Humedal Córdoba. Recuperado de:

<http://www.humedaldecordoba.co/mapa>

El Humedal Córdoba presenta actualmente un alto nivel de contaminación por factores externos que ponen en riesgo a más de 166 especies de aves, diversas especies de fauna y flora. Este es alimentado por tres canales de agua los cuales conectan a quebradas con el fin de que llegue el agua limpia y con oxígeno, estas canales son: Norte, Los Molinos y Córdoba los cuales conectan los desagües de las aguas lluvias y actualmente se encuentran contaminados por aguas negras ya que a este humedal se conectan varias tuberías de viviendas aledañas, industrias pequeñas y talleres. (Fundación humedales de Bogotá, 2012).

El Humedal se divide en 3 sectores, el primero se encuentra ubicado en la Calle 127 hacia el norte cerca a los barrios Mónaco, Prado Veraniego sur y el Canódromo, es el tercio más pequeño y menos visitado. El segundo sector se ubica entre la Av. Córdoba y la Av. Suba cerca a los barrios Batán, Potosí, Puente Largo, Santa Rosa y unos conjuntos residenciales como Parques de Córdoba y Solis del Restrepo. En el año 2018 se realizaron obras en este sector como senderos, miradores, un puente y se le adecuaron siete islas pequeñas donde se sembraron varias especies de juncos y arbóreas con el objetivo de restaurar la vegetación que tiene función de alimento y refugio para la fauna del humedal. Por último, el sector

tres es la parte baja del humedal, al ser una extensión de 21.4 hectáreas la seguridad no es está tan presente como en los dos primeros sectores, este se extiende entre las Avenidas Suba y Boyacá cerca a los barrios Pontevedra, San Nicolás, Julio Flórez y Niza sur. (Humedales de Bogotá, 2019)

La contaminación por residuos sólidos afecta la calidad del agua y la construcción de vías generando un deterioro progresivo del humedal. Estas construcciones fragmentaron el humedal en tres sectores: el primero al norte de la avenida 127 de 4,91 hectáreas, el segundo ubicado entre las avenidas 127 y avenida suba, y por último el tercero se localiza entre la avenida Suba y la avenida Boyacá presentando la peor calidad ambiental y mayor colmatación por una recubierta de macrófitas (plantas acuáticas) que crean un grueso colchón verde. (Universidad Nacional de Colombia, 2007).

La Universidad Nacional de Colombia realizó un plan de manejo ambiental participativo del humedal encontrando la problemática, realizando una valoración y evaluación de su contaminación en el año 2007. Este estudio identifica a nivel ecológico los problemas que aqueja al humedal, entre estos la acumulación de basuras y escombros, presencia de animales domésticos, pastoreo de animales, limitaciones en calidad y cantidad de agua que ingresa al humedal y la alta contaminación en el agua por desechos y aguas negras.

A nivel internacional, el humedal Córdoba ha sido reconocido por la Convención sobre los Humedales Ramsar, llamada así por la ciudad iraní donde se firmó este tratado, la cual es un tratado intergubernamental que establece un marco para la conservación y el uso adecuado de los humedales y sus recursos. Esta convención inició en la ciudad iraní de Ramsar en 1971 y entró en rigor en cuatro años después.

Bogotá es la primera ciudad de Latinoamérica en declarar un complejo de humedales con categoría RAMSAR, lo cual promueve a la ciudad como uno de los destinos preferidos para realizar el turismo en avistamiento de aves. El nombre oficial del tratado es “Convención relativa a los Humedales de Importancia Internacional especialmente como Hábitat de Aves Acuáticas” ya que inicialmente buscaban la conservación de los humedales como hábitat de tales aves. Sin embargo, con los años RAMSAR amplió su aplicación en conservar los humedales abarcando todos los aspectos reconociendo que estos son ecosistemas importantes para la conservación de la biodiversidad. (Secretaría de la Convención de Ramsar, 2006. Manual de la Convención de Ramsar: Guía a la Convención sobre los Humedales).

Teniendo en cuenta que en esta metrópolis de casi 8 millones de habitantes aún sobreviven alrededor de 150 especies de aves entre las cuales se caracterizan aves endémicas al borde de la extinción como lo son la Tingua Bogotana y el Cucarachero de Pantano.

Sin embargo, esta categorización no garantiza que el gobierno o la alcaldía se interese por proteger este humedal, pero si puede llegar a interesar por parte de entidades sin ánimo de lucro como humedales de Bogotá y empresas privadas como agencias viajes quienes promueven el turismo de naturaleza y avistamiento de aves y flora.

Desafortunadamente especies en peligro de extinción como la Tingua Bogotana la cual ya no se encuentra en el humedal de Córdoba ha sido amenazada por distintos factores que contaminan su hábitat como las basuras, especies externas, desagües residenciales que contaminan el humedal, entre otros.

b. Pronóstico:

En los años 50 la sabana de Bogotá contaba con 50 mil hectáreas de humedales, hoy estas pasaron a ser 800 hectáreas y el peligro de que sigan disminuyendo sigue en aumento y cada día se está más cerca a una pérdida irreparable. (Martha Luz Monroy, 1998).

Con el deterioro y posible desaparición de los humedales nos estaríamos enfrentando a una enorme pérdida de especies adaptadas a los humedales, pérdida de especies endémicas, flora y fauna como los patos canadienses quienes emigran del hemisferio norte para escapar del frío y al no encontrar su hábitat en los humedales por la reducción de hectáreas mueren en la travesía.

Adicional a esto, las afectaciones en la urbanización serían devastadoras pues los humedales actúan como esponjas que absorben grandes volúmenes de agua al haber precipitaciones y evitan que se vayan a las cuencas deteniendo las inundaciones o desbordes. Desafortunadamente las inundaciones están siendo cada día más presentes en las viviendas de los bogotanos y/o en construcciones en zonas no autorizadas por su proximidad con los humedales. (Redacción Bogotá, 2013).

c. Control al Pronóstico:

- Campañas de concientización y actividades de promoción para el buen manejo de basuras y reciclaje para evitar que sean desechados en el Humedal Córdoba. Estas deben ir dirigidas a todas las personas que sean visitantes, turistas y vecinos que habitan en la zona periférica del humedal con el objetivo de prevenir una mayor contaminación e incluir a los habitantes de los barrios Niza VIII, Lagos de Córdoba y Las Villas los cuales son agentes importantes para la conservación del humedal.

Concientizar a los visitantes y turistas en una labor primordial, pues la búsqueda de un cambio positivo en cualquier comportamiento de la sociedad radica en la educación. Informar acerca de la importancia de los humedales y facilitar el aprendizaje sobre su conservación y funciones podrán generar conciencia sobre la importancia de estos espacios. Esto, seguido de actividades que promuevan el buen

manejo de desperdicios y reciclaje que generan los visitantes para así evitar la contaminación que amenacen la fauna y flora del humedal.

- Jornada de limpieza por parte de la alcaldía para la remoción de basuras y escombros que provocan la contaminación en los humedales. Es de suma importancia despejar las aguas y evitar el estancamiento para generar un impacto positivo en impedir que ocurran inundaciones y perjudiquen a barrios y sus conjuntos cercanos.
- Crear un programa de sostenibilidad turística y conservación del humedal dirigido por la administración del humedal y guías hacia los visitantes en el cual se busque un aporte económico voluntario que pueda ser implementado en la restauración y conservación de la fauna y flora del Humedal Córdoba, de esta manera se podrá ofrecer un servicio turístico de calidad a sus visitantes.
- Programa de recuperación del espacio encabezada por la comunidad aledaña al humedal en el cual se propongan acciones que busquen recuperar los espacios que han sido tomados por los habitantes de la calle ya que estos generan inseguridad para los visitantes y turistas, la participación ciudadana es fundamental pues esta es quien mediante la apropiación del humedal pueden tomar acciones que permitan su recuperación y conservación.

2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿Cómo promover al Humedal Córdoba como un destino ecoturístico de Bogotá?

3. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- ¿Cuál es la importancia y las amenazas del Humedal Córdoba?
- ¿Cuáles son las condiciones turísticas que posee y diferencian al Humedal Córdoba sobre los demás humedales en Bogotá?
- ¿Qué estrategias se deben implementar para que el Humedal Córdoba sea definido como un atractivo ecoturístico en Bogotá?

4. OBJETIVOS

General:

- Definir un plan estratégico que promueva al Humedal Córdoba como destino ecoturístico en Bogotá.

Específicos:

- Identificar la importancia y las amenazas del Humedal Córdoba.
- Analizar las condiciones turísticas que posee y diferencian al humedal Córdoba sobre los demás humedales en Bogotá.

- Determinar estrategias que se deben implementar para posicionar el humedal Córdoba como un atractivo ecoturístico de Bogotá.

5. MARCO TEÓRICO

5.1 ¿Qué es un Humedal?

La convención de Ramsar define los humedales como “son humedales las extensiones de marismas, pantanos y turberas, o superficies cubiertas de aguas, sean éstas de régimen natural o artificial, permanentes o temporales, estancadas o corrientes, dulces, salobres o saladas, incluidas las extensiones de agua marina cuya profundidad en marea baja no exceda de seis metros” (Convención Relativa a los humedales de importancia Internacional, 1971)

La Convención de Ramsar es un acuerdo internacional conformado actualmente por 168 partes contratantes (países miembros) el cual se firmó en 1971, este promueve la conservación y el uso racional de los humedales donde los miembros se comprometen a tres pilares: trabajar en el uso racional de todos sus humedales a través de la planificación

nacional del suelo, normas y leyes adecuadas y la educación al público, designar humedales que cumplan con los criterios para la Lista de Humedales de Importancia Internacional y gestionarlos eficazmente y por último cooperar internacionalmente con las obligaciones en humedales transfronterizos y proyectos que puedan impactar a los humedales. (La convención sobre los humedales, 2018)

Los humedales eran antiguamente considerados como terrenos baldíos o como focos de enfermedades tales como la esquistosomiasis (enfermedad causada por gusanos parásitos en el agua) o la malaria, sin embargo, a medida que se han aumentado los estudios sobre la importancia de los humedales, los países que han decidido adoptar políticas para su protección y conservación.

A abril de 2015, Ramsar tenía designados 2.100 sitios que abarcaban más de 208 millones de hectáreas los cuales son destacados por el gran valor que representan para el mundo por sus beneficios de los ecosistemas que proporcionan. (La convención de Ramsar: ¿de qué trata?, 2015)

Los humedales proporcionan recursos y ventajas económicas, sociales y ambientales que se conocen como beneficios ecosistémicos por su gran beneficio al ser humano, dentro de los cuales podemos resaltar 3 características:

- El agua con la cual se cumplen algunas necesidades básicas como cocinar, beber y aseo personal es proporcionada por los humedales de agua dulce.

- Las precipitaciones son absorbidas por los humedales pues estos actúan como esponjas reduciendo el impacto de las inundaciones.
- Estos son esenciales para la reproducción y albergue de anfibios y migración de las aves, en algunos humedales se pueden encontrar especies endémicas.

5.2 Funciones de los humedales:

Para hablar de las amenazas que están afrontando los humedales y posibles consecuencias por su deterioro, es indispensable entender cada una de sus funciones y comprender la importancia que estos tienen en el ciclo de la vida.

Los humedales están formados por componentes químicos, físicos o biológicos los cuales permiten que se realicen ciertas funciones y generen productos como la vida silvestre los cuales funcionan como atributos de diversidad biológica. (Dugan J. Patrick, 1992).

5.2.1 Descarga y Recarga de Acuíferos

Estos cumplen una función primordial como descarga de acuíferos, pues una vez el agua almacenada bajo tierra asciende a los humedales convirtiéndose en agua superficial pues sostienen comunidades biológicas. Dependiendo de la época del año algunos humedales son lugares de descarga de acuíferos o de recarga.

5.2.2 Control de inundaciones

La reducción de las crecidas de los ríos, los humedales almacenan las precipitaciones y posteriormente liberan uniformemente la escorrentía (agua lluvia que circula sobre la superficie de un terreno). Conservando los humedales el ser humano evita costosas construcciones de represas y embalses.

5.2.3 Control de la erosión

La vegetación que se encuentra en los humedales reduce la energía de las olas permitiendo estabilizar la línea costera, previniendo la erosión de tierras agrícolas o el daño a propiedades.

5.2.4 Retención de sedimentos

Cuando el agua corre lentamente, los nutrientes se acumulan en el agua permitiendo que sean recibidos como alimento por los peces, la vida silvestre y los árboles. Impacta positivamente el crecimiento de las algas, producción de peces y actúa como fuente cuando el agua corre rápidamente, reduciendo los niveles de nutrientes en una estación del año donde el exceso de estos no sería recomendable.

5.2.5 Exportación de biomasa

Adicional de alimentar a los peces, vida silvestre o ganado por los nutrientes que lleva en sus aguas, río abajo y aguas costeras se benefician de estos. En épocas de invierno, cuando el agua se enfría los nutrientes almacenados se liberan en el agua favoreciendo a la cría de peces.

5.2.6 Estabilización de microclimas

Los ciclos de nutrientes mencionados anteriormente, más los ciclos hidrológicos y de flujos de energía permiten que los humedales estabilizan las condiciones climáticas locales específicamente refiriéndose a las precipitaciones y temperaturas.

5.2.7. Impacto en la vida de los seres humanos

Los humedales facilitan el transporte fluvial para comunidades que no cuenten con carreteras en buenas condiciones o para el transporte de pescadores entre comunidades cercanas lo cual puede llegar a ser más económico que por tierra.

5.3. Turismo y Ocio

En los humedales se están implementando diversas tipologías del turismo, permitiendo la educación sobre su importancia al realizar prácticas de avistamiento de aves, pesca recreativa, fotografía de naturaleza y especies silvestres, y navegación en veleros.

Además de estar ubicado dentro de la ciudad y no en las periferias como lo es el Humedal La Torca en Guaymaral, permite con mayor facilidad actividades de ocio para aquellos turistas locales que les permita alejarse de sus actividades cotidianas, en un ambiente natural y ecológico diferente al de la ciudad sin realizar un mayor desplazamiento o pernoctación.

5.4. Vida Silvestre

Muchas de las especies que se encuentran en los humedales son endémicas, las aves que llegan a estos espacios se dividen entre residentes, endémicas y migratorias boreales las cuales llegan desde estados unidos y Canadá o migratorias australes pues su llegada es desde el sur del planeta. Muchas aves migratorias dependen de los humedales para sus etapas de reproducción, descanso y alimentación y generan relevancia de estos lugares a nivel internacional para su conservación. (Tabilo-Valdivieso, 1999).

5.5. El Turismo

El turismo es uno de los negocios más lucrativos en la actualidad, ya que en Colombia se recibieron alrededor de 5787 millones de dólares en 2017 (7/13/2018, revista dinero) lo cual refleja la significativa cantidad de turistas que han llegado al país pues solo en el mes de julio de 2018 aumentó en un 17,87% con respecto al año 2017, y en el último semestre

hubo un alza de 32,92% con respecto al primer semestre de 2017, (Revista Dinero, 2018/08/23).

Antes de ello se debe entender por turismo:

El turismo en definición de la OMT comprende “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros”. Si no se realiza pernoctación, se consideran excursionistas. Los turistas y excursionistas forman el total de visitantes. (Organización Mundial del Turismo, 2013), para ello también habla del turismo emisor, los cuales son los residentes quienes realiza la actividad y turismo receptor son los turistas en quien recae la actividad y realizan el gasto quien recae la actividad turística, y es preciso hablar de esta interacción que se genera, ya que de aquí es donde se desprende todo lo relacionado con turismo.

(organización mundial del turismo, UNWTO, capitán haya 42, Madrid, España)

Este crecimiento en el turismo viene impulsado por la gran oferta turística en Colombia a raíz de la firma de la paz, y con la curiosidad de conocer un país que estuvo en conflicto armado durante más de 50 años. Se abre una gran oferta que atrae más turistas, la cual denomina el Ecoturismo, una actividad turística ligada al contacto con el espacio natural.

Según Roberto Boullon (1997), se entiende por sistema turístico a todo el conjunto de relaciones que surgen a raíz de los viajes de los turistas con el entorno que visitan. Boullon define a la demanda turística como la suma de bienes y servicios solicitados por los consumidores. (Boullon, 1997)

Por otro lado, se analiza de Boullon, la relación cercana que se da entre viajero y entorno, la cual se intensifica con la creciente demanda de turismo de naturaleza, ya que este tipo de turismo permite afianzar esa relación con nuestro entorno.

El ecoturismo es una clase del turismo sostenible cuya definición por la OMT es “toda forma de turismo basado en la naturaleza, en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales”. (Organización Mundial del Turismo, 2001).

A través del ecoturismo aportamos a la preservación, concientización y disfrute de los recursos naturales generando un bajo impacto ambiental con ayuda de la creación de áreas protegidas e impulsando a hacer parte del desarrollo económico nacional e internacional.

Del ecoturismo se han desprendido una serie de actividades como observación de aves, investigación científica, observación de la naturaleza, rafting, kayak, alpinismo, senderismo, y montañismo. Estas son captadoras de recursos económicos los cuales son implementados en nuevas estrategias de conservación y generación de empleos.

La urgencia de conservar los humedales es a causa de la bomba de tiempo en la que se han convertido, demostrando los desastres ambientales a los que estamos sujetos. La indiferencia y desinterés en conservarlos se ha vuelto en el mayor enemigo del Humedal de Córdoba, afectando la biodiversidad y especies endémicas que allí habitan al igual que la calidad de vida de los ciudadanos. La acción inmediata frena el desarrollo de catástrofes ambientales que surgen a partir de factores contaminantes en el humedal como inundaciones, deterioro en la calidad del oxígeno, pérdida de especies endémicas, deterioro del agua, inseguridad, contaminación del ambiente, entre otras.

El ecoturismo actúa como turismo alternativo, este busca la oportunidad de aprovechar los recursos naturales de una forma responsable sin afectar el medio ambiente y promueve los humedales como un destino turístico natural ayudando a la economía, generación de empleos y concientización del cuidado que requieren estos espacios naturales.

El trabajo de observación permite identificar las principales causas del deterioro del Humedal de Córdoba con el fin de investigar, analizar e idear un modelo de promoción turística que posibilite generar un impacto positivo y lo posicione como un destino ecoturístico importante de la ciudad de Bogotá, atrayendo inversión pública y privada para su mejor conservación por ser aportante a la economía colombiana.

5.6. El Ecoturismo

Definición de ecoturismo de según la OMT (organización mundial del turismo)

Ecoturismo se emplea para designar las formas de turismo que cuentan con las siguientes características:

1) Toda forma de turismo basado en la naturaleza en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales.

2) Adicionalmente incluye características educativas y de interpretación.

3) Generalmente, está organizado para pequeños grupos por empresas especializadas. Los proveedores de servicios que colaboran en el destino tienden a ser pequeñas empresas de propiedad local.

4) Se preocupa por la reducción de los impactos negativos que se generan en los aspectos culturales y naturales.

5) Da ayuda y protege los ecosistemas naturales, que son la principal fuente del ecoturismo

- Generando beneficios económicos para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas,
- Ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales,

- Incrementando la concienciación sobre conservación de los activos naturales y culturales, tanto en los habitantes de la zona como en los turistas. (OMT, 2002)

La primera definición de ecoturismo fue dada por Héctor Ceballos Lascuráin en 1987, definiendo ecoturismo como:

“viajar a áreas relativamente poco alteradas o no contaminadas con el objetivo específico de estudiar, admirar y disfrutar el escenario y sus plantas y animales silvestres, así como las manifestaciones culturales existentes (pasadas y presentes) que se encuentran en estas áreas ...” (Ceballos–Lascuráin, 1987, p. 14, referenciado en Diamantis, 1999).

De este hecho se puede desprender las primeras ideas dadas al ecoturismo, y se cambia totalmente de pensamiento y de idea de turismo, ya que anteriormente el turismo se veía como algo relacionado con sol, playa, comodidad, descanso. Y a partir de ello se pasa a descubrir zonas que no han sido afectadas por la mano del hombre, para desarrollar otro tipo de aprendizaje, y así obtener otro tipo de experiencia.

También Lascuráin toca el tema de la relación que hay entre el turismo de sol-playa y el ecoturismo, y es que en términos generales se busca un contacto con lo natural, pero de una manera distintiva, el ecoturismo lo hace de una forma más pasiva, (diamantis, 1999)

se puede analizar de este hecho de un aprendizaje obtenido por parte de los nuevos turistas, y el entendimiento de algo simple, que, si se quiere seguir disfrutando de estos espacios,

hay que afectarlos lo menor posible, ya que de una u otra manera estamos afectando estos ecosistemas

Otro punto de vista que se ha de analizar es el cambio de perspectiva y la adquisición de nuevas experiencias, esto es lo que espera el turista en la actualidad y lo que lo ha llevado a descubrir otras formas de turismo y no seguir realizando el mismo viaje de sol y playa.

Otra de las definiciones que se analiza es la de Ziffer (1989) que definió el ecoturismo como:

“El ecoturismo es una forma de turismo inspirado por la historia natural de un área, incluyendo sus culturas indígenas. El ecoturista visita áreas relativamente poco desarrolladas en un espíritu de agradecimiento, participación y sensibilidad. El ecoturista practica un uso no consumista de la fauna y los recursos naturales y contribuye a la zona visitada a través de medios de trabajo o financieros destinados a beneficiar directamente a la conservación del sitio y el bienestar económico de los residentes locales” (Ziffer, 1989 p. 6, referenciado en Hvenegaard, 1994).

En este caso se puede ver como se hace énfasis en ciertos aspectos en el que el ecoturismo se especializa, ya tocamos el tema de tribus que habitan estos lugares, y el cuidado que se debe tener al momento de entrar en estas zonas para no afectarlas con el consumo que realizamos dentro de ella, en lo cual infiere que el turista es el que se debe adaptar a este tipo de turismo.

De otra manera se toca el tema de apoyo socioeconómico a las comunidades en las cuales se está ejerciendo la actividad turística, y es que en el paso del tiempo se puede ver como la industria del turismo no se ha preocupado por apoyar a las comunidades donde se desarrolla la actividad, llegando de manera aleatoria y construyendo grandes infraestructuras turísticas para aprovechamiento económico.

Otra de las primeras definiciones dadas en el contexto turístico es la mencionada por Boo (1991). En ella define al ecoturismo como. “Turismo en la naturaleza centrado en facilitar oportunidades de aprendizaje al mismo tiempo que proporciona beneficios locales y regionales, demostrando sostenibilidad ambiental, social, cultural y económica” (Boo, 1991 p. 4, referenciado en Diamantis, 1999).

Este autor hace énfasis en el beneficio que se debe proporcionar a las comunidades locales ya que son de primera mano las afectadas con esta actividad, y el cuidado medioambiental que se debe tener en el territorio, así mismo toca el tema de sostenibilidad como uno de los hechos más representativos e importantes del ecoturismo, ya que empieza hacer parte fundamental en el desarrollo de la actividad.

Informe Brundtland de la ONU

5.7. El turismo de naturaleza en Colombia

Colombia es un país que cuenta con una biodiversidad incomparable contra otros países para la práctica de actividades ecoturísticas, por ello se espera que los turistas vean esta alternativa de turismo y conozcan lo que se está ofreciendo

Esto es un listado de las mejores actividades en Colombia para realizar ecoturismo, según algunas revistas como dinero y páginas web como viájala.

1. Avistamiento de aves:

Colombia es un país con gran biodiversidad, y en cuanto a aves se refiere se encuentran alrededor de 1800 especies y cada vez se descubren más. Todo ello se puede apreciar en diferentes zonas adecuadas para este tipo de actividad apreciando todo el ecosistema de flora y fauna que se ofrece.

Algunos ejemplos son la amazonia donde se aprecian gran diversidad de especies tanto de día como de noche, que se pueden fotografiar. Para todo ello también se ha de tener en cuenta las inconvenientes que trae realizar este tipo de actividad, por ejemplo, la espera y la paciencia para que aparezcan las especies.

2. Deportes de Aventura

El turismo de aventura permite apreciar ciertos ecosistemas de una manera más activa, al realizar actividades como el torrentismo, rapel, escalada, espeleología, buceo, etc. Que son bastante conocidas y poseen buena demanda en el país.

A diferencia del turismo hablado anteriormente, este tipo de turismo al ser extremo cuenta con ciertos riesgos físicos, lo cual lo hace más llamativo para los turistas. Sin embargo, se recomienda tener buena asesoría antes de realizar la actividad y verificar que el operador tenga los permisos y certificaciones legales para ejercer deportes extremos.

En Colombia se cuenta con varias zonas para realizar turismo de aventura, una de ellas bastante conocida es san gil a unas 6 horas de la capital, bogotá, la cual posee diferentes tipos de actividades acuáticas, terrestres, y aéreas. Otro lugar es la costa caribe donde las actividades acuáticas son muy diversas y el fuerte de la zona.

Por otro lado, un ejemplo que en la actualidad está tomando mucha fuerza es la amazonia colombiana, donde su amplia selva permite una relación más cercana con la naturaleza y a realizar actividades de aventura.

6. JUSTIFICACIÓN

Se reconocen 5 tipos de humedales: marinos, estuarios, lacustres, ribereños y palustres, también se da reconocimiento a los humedales artificiales como estanques de cría de peces.

Los humedales son los medios más productivos del planeta tierra por su diversidad biológica y fuentes de agua de la cual innumerables especies animales y vegetales dependen para subsistir.

Entre sus principales funciones está el almacenamiento de agua, la protección contra tormentas y mitigación de crecidas, recarga y descarga de acuíferos, retención de contaminantes y nutrientes.

En términos económicos los humedales tienen grandes aportes por el abastecimiento de agua, pesca, agricultura, recursos de vida silvestre, transporte, posibilidad de recreación y turismo entre otros. (Secretaría de la Convención de Ramsar, 2006).

Cumplen con la regulación del ciclo hídrico, controlan las inundaciones, retienen sedimentos y nutrientes, son reservorios de agua, mejoran la calidad del aire ya que retienen el polvo, funcionan como sumideros de CO₂, regulan la temperatura y son productores de oxígeno, sirve como refugio de muchas especies (endémicas y migratorias).

Adicional a los beneficios e importancia destacable de los humedales, el grueso del proyecto se reduce a la necesidad actual que tiene el Humedal Córdoba de implementación de estrategias para la conservación y protección de este lugar, promoviendo sus beneficios como una necesidad de turismo sostenible a través de actividades ecoturísticas y ayudando así a darle un reconocimiento a nivel local impulsando como un atractivo ecoturístico en la ciudad de Bogotá.

A medida que transcurren los años y el turismo se adapta a la necesidad del turista, el ser humano ha creado la necesidad de acercarse a la naturaleza y buscar el reencuentro con su entorno. El turismo de naturaleza ha permitido el surgimiento de nuevos productos turísticos que destacan la diversidad y riqueza de los paisajes naturales, abriendo la oferta

turística en el mundo para poder acceder a lugares únicos y especiales donde se cree una conexión con la naturaleza.

En la ciudad de Bogotá, la población se encuentra dividida y sumergida entre edificios de ladrillo, caos, problemas económicos, ambientales y sociales sin percatarse de la riqueza en naturaleza que se encuentra a pocos kilómetros de distancia: Los Humedales. Es allí donde este proyecto de investigación toma fuerza para identificar y proponer estrategias turísticas que permitan el desarrollo de esta actividad turística que ha sido definida por Daniel Hiernaux (2019) como un imaginario turístico de reencuentro con la naturaleza.

7. HIPÓTESIS

El Humedal Córdoba se ha visto afectado exponencialmente por el factor de crecimiento urbano, vertimiento de aguas residuales de varias viviendas que se han construido por mala planificación en el plan de ordenamiento territorial (POT), lo cual afecta el crecimiento y conservación de flora y fauna en la zona, ya que también puede afectar a la población aledaña por los malos olores y desechos tóxicos, por lo cual genera el apoyo de la secretaría distrital de medio ambiente: Ambiente Bogotá como ente encargado apropiándose del problema.

También se ha de tener en cuenta la importancia de los humedales en Bogotá, ya que estos entornos permiten la producción de agua, producción primaria de productos, retención de aguas subterránea para el control de crecidas y ayuda en la mitigación de cambios climáticos, por lo cual el manejo de los humedales es un reto convirtiéndolo en un atractivo ecoturístico de valor e importancia para la capital, siendo reconocido y visitado por los ciudadanos de esta.

Relacionando lo anterior el generar un apoyo de la comunidad y entidades distritales, para la recuperación del humedal y un crecimiento en el reconocimiento de este mismo ecosistema, estos dos factores son de vital importancia ya que permitirán crear un valor turístico al humedal, para así ser potenciado como atractivo turístico de la ciudad. (El Tiempo Zona, 2015).

Si se llevara a cabo el proyecto, se podría llegar a generar un impacto positivo desde el turismo y adelantar un desarrollo de turismo sostenible en la ciudad de Bogotá, además de concientizar a turistas y locales de la importancia y necesidad de conversación que se debe dar a los humedales de Bogotá empezando por el humedal de Córdoba.

8. MARCO METODOLÓGICO

a) Tipo de Estudio Descriptivo

El estudio descriptivo se basa en la observación del estado natural y tiempo real del sujeto en el cual no se interviene o manipula para no afectar los resultados. Se analizarán todas las variables de sus dimensiones, así mismo debe ser retrospectivos, todo esto es de importancia ya que a partir de allí daremos una visión más clara de las condiciones actuales del humedal y de a lo que nos estamos enfrentando. (García Salinero, 2004).

Se busca especificar las características y los perfiles de personas, grupos y/o comunidades que sean sometidos a la investigación. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre las variables a las que se refieren. (Roberto Sampieri, 2014).

Para el desarrollo del proyecto de investigación en el Humedal Córdoba se requiere de observación de los fenómenos que afectan negativamente al humedal como destino turístico y se resaltan las características naturales que posee este lugar. Nos permitirá tener una visión general en este aspecto y será fundamental para poder desarrollar el marco metodológico de la investigación.

b) Método de Investigación Cualitativo

La investigación cualitativa se basa en entender y comprender los fenómenos explorandolos desde la perspectiva de los participantes en el ambiente real y lo más natural posible. En relación al contexto de la investigación del Humedal Córdoba se busca percibir los fenómenos que rodean a quienes tienen por objeto la administración y conservación de este medio como lo es Humedales de Bogotá y la persona encargada de la seguridad de la zona. Sus entrevistas y sus respuestas han de ser lo más realistas posibles pues es allí donde se identifican las posibles estrategias a desarrollar teniendo en cuenta que estos son participantes en el humedal, y trabajan allí diariamente.

Este método en específico para este proyecto es primordial ya que la mayor información se recogerá a partir de instrumentos de observación de campo: observación y entrevistas que permitan identificar la relación e interacción que se genera con el entorno entre el turista y el humedal y discursos u opiniones de expertos. A raíz de ello se genera el análisis e interpretación de esta información, para la obtención de datos que nos conlleven a los resultados.

c) Participantes

De primera mano la comunidad que tiene relación, específicamente en el barrio Niza VIII, Lagos de Córdoba y Las Villas teniendo en cuenta que son los que están en constante contacto con el entorno, por otro lado, será de valiosa ayuda la opinión de todas aquellas

organizaciones que se han hecho partícipes de alguna manera en el humedal, ya sea como visitantes locales que allí se encuentren.

Se entrevista a un guardia de seguridad (seguridad), un líder de acción comunal (participación ciudadana), un residente de la zona y turistas extranjeros pues cada uno tiene un papel diferente dentro del humedal.

Como segundo participante está Jorge Emmanuel Escobar quien es el director de Humedales de Bogotá a quien se le realiza una entrevista para conocer e identificar de la participación de este ente distrital en la conservación del humedal pues su papel es administrativo y presupuestal.

d) Instrumento Entrevista Cualitativa

Se realizarán entrevistas semiestructuradas a los participantes anteriormente mencionados, quienes han sido escogidos por el área en el que cada uno tiene participación como: administración y presupuesto, seguridad, turista y vecino del humedal. En estas entrevistas se da la libertad de introducir preguntas adicionales para obtener mayores datos de los cuales se puede corroborar información de opinión pública acerca del humedal.

También se ha de tener en cuenta un modelo de entrevista cualitativa en la cual no solo se tendrá en cuenta la opinión sino también posibles soluciones de actores en el tema lo cual nos da más opciones al momento de tener obtener las estrategias pues este tipo de entrevista cualitativa permite la recopilación de información detallada en vista de que la

persona que informa comparte oralmente con el investigador aquello concerniente a un tema específico o evento acaecido en su vida, como lo dicen Fontana y Frey (2005).

Se quiere averiguar la percepción de cada participante frente al estado actual del humedal y el papel que cada uno desempeña en la conservación de este lugar.

e) Procedimiento Fases

Fase I: Diagnóstico del Humedal Córdoba

En esta fase inicial se quiso dar respuesta a tres variables, la primera, es la construcción del marco teórico, que se haya realizado de manera concreta y explicando cada uno de los temas, contextualizando la problemática del mismo. Tocando temas principales como, el turismo, definiciones, tipos, turismo en la actualidad, y otros subtemas derivados y más específicos en cuanto a la problemática, tales como ecoturismo, humedales en Bogotá, desarrollo del problema y situación actual del mismo.

Fase II: Estructuración de preguntas clave entrevista semi estructurada

En esta fase se realiza un trabajo previo al trabajo de campo, en el cual se debe tener en cuenta los resultados que se quieren obtener, debido a que de la estructura de las preguntas y su contenido se deriva la información para el análisis final del proyecto, se ha de tener en cuenta la formulación de preguntas cerradas que nos permitan una recolección de datos

más exacta, y al final una opinión general que nos permita conocer una opinión personal del público.

Fase III: Aplicación de entrevistas a la comunidad, visitantes y entidades distritales

Se espera la recolección de datos a través las encuestas realizadas, y de las charlas con los entes encargados, y demás información recolectada ya sea de profesores o expertos del tema. A partir de ello la respectiva retroalimentación.

Fase IV: Análisis de resultados

En esta fase se realizará el proceso de comprobación de la investigación, y la retroalimentación de esta, el resultado de proyectar el humedal Córdoba como atractivo turístico, debe ser el principal enfoque de los resultados. Se ha de tener que analizar las entrevistas pues estratégicamente se seleccionó a una persona que tenga un papel administrativo/presupuestal, seguridad, turista, líder de acción comunal y visitante para poder entender

Fase V: Creación de estrategias y conclusiones.

En la fase se toma los resultados obtenidos, y a partir de allí se realiza la formulación de estrategias de promoción turística que permitirán la obtención de los objetivos, se debe analizar como prioridad, que el humedal Córdoba pueda llegar a ser un atractivo turístico de importancia para la ciudad y de no ser así, que impide el cumplir este objetivo, por otra parte permitir que la comunidad tenga participación es de vital importancia para el proyecto, ya que es de allí donde se empieza a generar conciencia y cuidado de las zonas donde se realizará la actividad turística.

Fase VI: Divulgación

En esta última fase se realiza la divulgación de estas estrategias al publicar físicamente este trabajo de investigación y exponer ante un jurado de tesis pues esto permitirá a próximos estudios tomar como base las estrategias propuestas y poder desarrollarlas. Asimismo, se tendrá acceso a este trabajo en la biblioteca de la Corporación Universitaria Unitec.

9. RESULTADOS OBTENIDOS

Estrategias de promoción turística

El desarrollo final del proyecto se conoce a fondo la situación actual del humedal Córdoba, tal como la afectación ecológica que ha sufrido en los últimos años y la situación de inseguridad que ha impedido la visita de turistas en la zona y a partir de ello plantear las estrategias de mejora correctas para que este humedal pueda tener un desarrollo como atractivo turístico.

Por otra parte, no solo el deterioro ambiental, sino el problema social en cuanto a la inseguridad y consumo de sustancias alucinógenas que se da en esta zona lo cual incrementa la delincuencia y el tráfico de estupefacientes que puede afectar la visión que se proyecta del humedal creando un escenario de actividades ilícitas.

Destacar al Humedal Córdoba como ecosistema de extremo cuidado en Bogotá es una de las propuestas principales a las cual le apunta el proyecto ya que esta permitirá el conocimiento y apropiación por parte de la comunidad, creando así un desarrollo turístico pues el hecho de valorar este ecosistema como parte primordial de la ciudad y los grandes aportes que realiza como medio de subsistencia.

Por último, el desarrollo de nuevas estrategias viables para el desarrollo turístico del humedal, tales como rutas, medios de información, conocimiento de las especies de la zona y tipos de actividades a realizar permitirá darle aval al reconocimiento como potencial

turístico y podrá ser un aporte a posteriores modelos de planificación turística de los humedales en Bogotá.

10. DESARROLLO INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

10.1 ENTREVISTAS

Entrevista a Jorge Emmanuel, director de Humedales de Bogotá realizada por Erika Orozco

- Erika: Bueno Jorge, realmente nosotros quisiéramos saber ¿que está haciendo Humedales de Bogotá en el Humedal Córdoba específicamente qué funciones tienen en este momento?
- Jorge: Sobre todo tenemos el programa de educación, todas las semanas tenemos colegios, universidades. grupos que hacen visitas y nosotros los estamos atendiendo, estamos haciendo talleres, recorridos ecológicos en el humedal. Eso es una parte, para la mayoría de recorridos que hacemos en ese humedal son muy solicitados y en el tema de investigación estamos revisando cuantas especies hay por cada uno del grupo de fauna, ya determinamos el grupo de aves, estamos en el tema de hacerlo con mamíferos y vamos a tratar de hacerlo con todas las especies y el año pasado levantamos el vivero del humedal que estaba hecho un basurero, lo

que hicimos fue recuperarlo y ya hoy hay unas 300 plantas germinando en el vivero y todas los sábados tenemos un grupo de voluntarios que estamos haciendo jornadas de recolección de residuos en el humedal Córdoba y estamos haciendo siembras a lo largo del humedal, por ejemplo mañana vamos a hacer una jornada de siembra de un jardín funcional que es un hábitat para especies y atraer polinizadores entonces digamos que estamos haciendo pues de todo un poco ahí trabajando con algunos colegios del sector, por ejemplo con el gimnasio kaipore estamos haciendo el tema del compostaje para tener ahí tierra abonada para el vivero y estamos asistiendo a las mesas de seguridad y de trabajo del humedal córdoba que son cada mes.

- Erika: ¿Por quién están conformadas esas mesas?
- Jorge: Por la comunidad y entidades del distrito.
- Erika: ¿Cuál es el mayor reto que están enfrentando ahora mismo con el humedal?
- Jorge: Este problema ya lo habíamos tenido, pero ya otra vez está presentándose y es el tema de los vacíos administrativos que quedan, es decir, en este momento está administrando el humedal la secretaría de ambiente de Enrique Peñalosa, coge la administración de los humedales, pero tenemos periodos donde queda intermitente porque no hay contratos vigentes. El personal que contratan para el tratamiento del humedal se queda sin contratos como está pasando ahora en ese momento y quedan algunos vacíos administrativos, entonces empiezan a proliferar algunas situaciones tensionantes en el humedal y no hay quien lidere eso, nos toca a nosotros las organizaciones y los vecinos tratar de hacerlo pero no es función de

nosotros porque además no tenemos la misma capacidad que ellos tienen y los recursos para poder administrar entonces pues ahí tratamos de solventar algunas cosas pero pues es una de las grandes problemáticas que estamos sufriendo ahora.

- Erika: Entiendo que el humedal Córdoba poco a poco lo han estado recuperando con ayuda de la comunidad, pero como lo ven en cuanto al turismo. ¿Si lo visitan para esta actividad?
- Jorge: Pues mira, los humedales de Bogotá cada vez más los están utilizando para esta actividad, uno de los que más se utiliza es el Córdoba. Ahora, si van a comparar la cifra entre Monserrate con el humedal pues todavía no hay comparación. Si están empezando a llegar turistas para el tema ambiental en los humedales, sin embargo pues todavía sigue siendo un reto o una oportunidad para la ciudad porque primero los humedales a pesar de que Córdoba es uno de los más avanzados pues no tiene todavía la infraestructura necesaria para hacer un turismo de naturaleza como debe ser.

Y si miramos a otros humedales que pueden estar más rezagados pues imagínate cómo está la situación, sin embargo, con cifras de la fundación pues hemos podido notar que no en el tema tanto de turismo, pero si en el tema de educación que es la mayoría de usuario de los humedales, colegios, universidades, grupos de investigación, ciudadanos etc. Cada año se duplica o se triplica teniendo en cuenta el anterior en cuanto la cantidad de personas que nos solicitan actividades, no es completamente turismo, pero si lo visitan para tener educación ambiental.

- Erika: ¿Su objetivo ahora mismo es enfocado en la educación?

- Jorge: Sí, exactamente. También tenemos abierto el tema del turismo, pero todavía tenemos mucho por mejorar en temas de condiciones de los humedales para recibir turistas. Mientras tanto se están utilizando como, y ojalá siempre porque para eso son también, para el tema ambiental y pues también se puede aprender un montón en los colegios, allá pueden sacar provecho del tema.
- Erika: En ese orden de ideas, ¿estamos aún lejos de poder potencializar los humedales para atraer turismo? Pues aún tendrán muchas falencias que están en cambio de mejorarse
- Jorge: La verdad veníamos bien, pero por el alcalde actual se decide descartar el turismo de naturaleza, el programa que venía implementando la administración anterior. Todo lo que venía avanzado quedó rezagado pues ya dependemos un poco de la alcaldía, así que no es tanto que estemos lejos, sino que no está la inversión.
- Erika: Es decir que también tiene que ver con la inversión que la alcaldía dispone para poder continuar el plan que ustedes tenían, ¿cómo funcionaba?
- Jorge: De hecho, a mí me contrataron para ese evento, eso fue un convenio que se hizo de turismo de naturaleza en Bogotá, yo desarrollé el plan de turismo de naturaleza en la ciudad para poder vender a Bogotá como un destino de naturaleza. Y ese programa lo que hacía era que identificamos de qué sitios de naturaleza había en Bogotá, yo identifiqué 34 con todo el equipo que trabajamos, empezamos unas pruebas piloto para equipar estos lugares. Se escogió la quebrada de las delicias y el humedal santa maría del lago, a ambos se les invirtió en infraestructura, en señalización, varias cosas y se hizo un manual de turismo de naturaleza para

Bogotá, se construyen varias cosas y la idea era seguir avanzando con otros sitios, uno de los que se iba a continuar era Córdoba, pero como te digo desde que llegó esta alcaldía quitó el presupuesto para este programa.

- Erika: Qué lástima, porque suena interesante. ¿Ya tenían identificadas las zonas de naturaleza, lo hacía mucho más fácil poderlos mejorar un poco más, lo que tú dices invirtieron en señalización verdad?
- Jorge: Si, en la quebrada las delicias y Santa María del Lago.
- Erika: En este momento está suspendido el programa, están esperando a una nueva alcaldía para ver si habría presupuesto nuevamente.
- Jorge: Exacto, es un tema político y también depende de los ciudadanos porque en la manera en que Enrique Peñalosa ganó las elecciones pasadas es en cierta parte porque la ciudadanía quería eso. Eso no depende sólo del alcalde, sino de a quién estamos eligiendo. Entiendo que no a todo el mundo le debe interesar el tema ambiental, si entendemos que debe haber una prioridad pues ya han sido muchos los años que le hemos dado al tema ambiental y ya es una urgencia, por ahora el turismo va a traer muchos beneficios, pero primero hay que recuperar estos sitios estratégicos de la ciudad y una vez ya estén recuperados podremos hablar de turismo.
- Erika: ¿Cómo ven el humedal Córdoba ahora mismo?, he visto que hay vertimientos de agua de las zonas residenciales.
- Jorge: Esto pasa en la mayoría de los humedales de Bogotá, en Córdoba se lograron corregir con la acción popular de la comunidad, parte de esa plata se destinó a

recuperar el humedal y poner conexiones cerradas. El humedal Córdoba hoy, es uno de los mejores humedales de la ciudad, es uno de los más avanzados.

- Erika: Realmente era esto, quería saber las acciones y si se están haciendo pues he visto varios vídeos y artículos en la página, aunque algo que no sabía era el tema político pues afecta de alguna u otra forma la inversión de capital que se haga en los humedales para su recuperación.
- Jorge: Correcto, es importante el dinero porque por sí sólo es muy difícil. El alcalde es quien organiza el gasto público, es quien decide si compra más Transmilenio o más seguridad, o más humedales. Esta alcaldía no priorizó en el tema ambiental.
- Erika: Creo que hay mucha desinformación de la ciudadanía sobre la importancia y función de los humedales.
- Jorge: Es una de las partes claves en las que hay que trabajar.
- Erika: Jorge, por el momento esto nos va a ayudar muchísimo. Queríamos saber la opinión de humedales de Bogotá, buena tarde.
- Jorge: Hasta luego.

Entrevista a Luis Delgado, encargado de la seguridad del Humedal Córdoba.

Entrevistador: David Rodríguez

Fecha: abril 18 de 2019

- David: ¿sr Luis cuál es su labor en el humedal?

- Luis: yo soy encargado de la seguridad del humedal, se presta seguridad del predio para que la gente no dañe la fauna y flora, y se protejan estas especies
- David: ¿quién es el encargado de parte de la administración?
- Luis: la secretaria de ambiente es la encargada en la actualidad
- David: ¿persona encargada, el sr miguel cotter es el encargado?
- Luis: En la actualidad no hay encargado, el sr miguel cotter se encuentra desvinculado en este momento
- David: ¿cómo se encuentra el humedal en términos ambientales?
- Luis: el humedal se encuentra en buen estado, hay mucha fauna y flora
- David: ¿hay grupos encargados de recuperar el ecosistema?
- Luis: si hay algunos grupos, pero no se debe pedir permiso y los organiza secretaría de ambiente o el acueducto, ya que no se puede realizar ninguna actividad sin autorización de las partes
- David: ¿cómo se encuentra la seguridad del humedal?
- Luis: en términos generales se encuentra bien no se han presentado inconvenientes con visitantes, aunque hay algunos sectores como el sector 3 en el cual no hay encerramiento
- David: ¿hasta dónde limita el humedal?
- Luis: esta parte va cerrada y va hasta la 127, en la otra parte va hasta la Boyacá y se encuentra descubierta, aunque hay presencia de la policía, bachilleres pasan permanentemente.
- David: ¿en relación al tema, que tanta gente visita el lugar?

- Luis: los días entre semana es muy poca, solo vienen grupo de parte de secretaria ambiente o fundación de humedales, grupos de alrededor de 20 o 30 personas, y ya en fin de semana llega más gente, y se trata de general control cerrando más temprano, entre semana se cierra a las 3 y el fin de semana a la 1
- David: ¿si hay control con respecto al visitante?
- Luis: si claro, si hay muchos grupos se genera intervalo de media o una hora, para que no se encuentren los grupos evitando daños al ecosistema, o que las aves se puedan asustar.
- David: ¿en el caso de la comunidad se encuentra vinculada a este proceso?
- Luis: si claro el apoyo de la comunidad ha sido bastante bueno y se cuenta con la presencia de ellos bastante.

Opinión del Sr. Miguel Pineda, líder de acción comunal que trabaja en conjunto con la administración del Humedal de Córdoba:

Se encontraba en el humedal para una caminata de avistamiento de aves y en una pequeña entrevista: Comenta que hace 20 años se viene trabajando en el humedal, por parte de la vía legal para proteger esta zona de construcciones que se tenía planeadas, además de ello se ha trabajado constantemente en el aspecto ambiental para la recuperación del mismo, proyectándose como uno de los humedales en mejor estado de Bogotá, y que en cuestiones turísticas esta mejor acondicionado para la visita de los turistas

Por otra parte, indica que no hay nadie encargado del humedal y que se está realizando los trámites correspondientes para el cargo, y que la comunidad realiza constante apoyo y está verificando los procesos del humedal. Adicional a esto la seguridad, la cual es muy complicada en ciertas zonas de humedal donde se presentaba problemas de indigencia y robo a pesar de que se encuentre en una zona cerrada (la zona 1 del humedal), la cual se ubica cerca de la calle 127 donde finaliza el humedal es donde más se presenta esta problemática.

Entrevista a turistas hospedados en el hotel Sofitel Bogotá Victoria Regia: Natalja Gerber Lesik y Andre Gerber provenientes de Suiza:

- Erika: Good Morning Mrs. Gerber, how did it go yesterday?
- Natalja: Great, thank you for the advice. We hired a guide that took us to two different wetlands, Córdoba and La Conejera because they were close to each other but for us they were very far away from the hotel.
- Erika: I remember you told our Concierge department that you wanted to do bird watching and was hoping to see one bird, which one was it.
- Natalja: Oh yes! Its name is Tingua de Pico Amarillo, it can only be found here in Bogotá and we saw it.
- Erika: Mr. Gerber, what did you think about the wetlands?
- Andre: Well... they are beautiful, that cannot be denied. But it was not easy to find a tour guide that speaks English and knows the name of the birds, however we have some books that we took with us to identify the birds and on the other hand at

Córdoba there was a place that we were not able to go there because is very insecure.

- Erika: Hmm I see, yeah... That part is not that secure
- Natalja: But is sad, who knows what species are living there and they might not have the very best conditions.
- Erika: I know, but there are people working on it so hopefully in the near future everything is going to be taken care of.
- Natalja: They should, you really have no idea what great birds are just crossing the street. We do not see that in our country haha. However, thank you very much for letting us know about this places!
- Erika: You are very welcome, the wetlands are not that prepare for tourism but it is a Bogotá treasure.
- Andre: Sure it is! Thanks Mrs. Erika.

Entrevista Sr Giovanni: caminante que visita ocasionalmente el humedal

- David: ¿Cuándo visitó el humedal Córdoba por última vez?
- Giovanni: Hace casi 6 meses
- David: ¿Cuál es su opinión de este humedal?
- Sr Giovanni: Pues me parece muy bonito y está en buen estado, se presta para dar una vuelta admirar el paisaje las aves, aunque me da miedo un poco la inseguridad en ciertas zonas, por ello no lo conozco todo

- David: ¿Qué tipo de actividades realiza en el humedal?
- Sr Giovanni: Pues me gusta porque el lugar es muy tranquilo, observar la flora y fauna, no me dedico al avistamiento de aves, realmente me gusta dar una vuelta y ya
- David: En cuanto al entorno natural como lo ve
- Sr Giovanni: Pues lo que te decía es muy bonito, y es como el humedal el que está en mejor estado, porque he visitado otros y por cuestiones de seguridad me da miedo ingresar, este humedal se organizado mucho, y ya tiene adecuaciones para aquellos que quieren visitarlo
- David: ¿En cuanto a la seguridad del humedal que has podido notar?
- Sr Giovanni: Pues de primera mano no me ha sucedido nada, pero pues se sabe que por la zona se da para que la gente se esconda y robe o haga otras cosas, y aun así se meten a escondidas a hacer ese tipo de cosas y pues la policía no se ve mucho en la zona es más bien solitaria
- David: ¿las veces que has visitado el lugar cuanta gente en promedio has visto?
- Sr Giovanni: La verdad el fin de semana que fui había bastante gente más de lo normal, o más de lo que se espera, hay bastantes personas que les gusta este tipo de planes tranquilos, de igual manera tratamos de comportarnos para no asustar a las aves.
- David: ¿Qué espera del humedal en próximas ocasiones?
- Sr Giovanni: Pues la verdad que terminen de adecuar las instalaciones para caminar, que haya más seguridad y acompañamiento por parte de la policía para

estar un poco más tranquilo, que brinden más información sobre este lugar, que recorridos hay, y que actividades se pueden realizar.

Se dar por finalizada la entrevista, y se da a conocer que la gente tiene cierta noción del lugar pero que no acude por temas de seguridad, ya que es suficiente razón para que los turistas no acudan a este lugar, a pesar de que se tiene por conocimiento que es uno de los humedales en mejor estado en relación a humedales como, humedal la conejera, la vaca, el burro, etc. con rutas adecuadas, el ecosistema recuperando, y todo el trabajo que la comunidad ha realizado para recuperar este humedal.

El trabajo que ha realizado la comunidad de trabajar con entes gubernamentales y privados para la protección de este lugar se ha visto reflejado en la cantidad de visitas, que ha aumentado con los años, ya que comentan los visitantes y funcionarios que el hecho de visitar un lugar con la infraestructura y que este cuidado, genera más confianza al momento de visitarlo.

10. 2 Análisis entrevistas

Se toman las respuestas de cada uno de los participantes y se relaciona con la situación actual que tiene el humedal de córdoba, efectivamente quienes están relacionados directamente con el funcionamiento y visita del humedal reconocen la importancia de su conversación por su fauna y flora sin embargo identifican las falencias que aquejan al

humedal por falta de administración y presupuesto para su promoción turística lo cual lo posicionaría como un atractivo internacional para turistas nacionales y extranjeros.

La percepción que se tiene del Humedal Córdoba y en general de los humedales de Bogotá no evidencia un posicionamiento en el turismo de naturaleza pues quienes nos visitan por turismo y habitantes de la ciudad de Bogotá no lo tienen como primer destino para realizar esta actividad. Está presente en el saber de las personas a cerca de la existencia de los humedales, más no está a destacar el humedal Córdoba como primer lugar para llevar a cabo actividades turísticas como caminatas ecológicas o avistamiento de aves, esto primordialmente afectado por un aspecto clave del cual no se tenía información hasta haber entrevistado a Jorge Emmanuel de Humedales de Bogotá quien aclara que sin la inversión y presupuesto de la alcaldía actual es muy difícil administrar y mejorar el humedal.

Una vez el humedal Córdoba cuente con una administración fija y exista un presupuesto destinado a la conservación, diferentes planes para fomentar el turismo que ya se encuentran diseñados por Humedales de Bogotá podrán ser llevados a cabo. Adicional a esto, la seguridad forma una pieza importante en el posicionamiento del turismo, pues cualquier destino a nivel nacional y/o internacional debe brindar la seguridad a sus visitantes de que allí podrán practicar actividades turísticas con el menor riesgo posible.

El enfoque de esta entrevista era tratar temas relacionado con la parte operativa del humedal, tales como seguridad, manejo de visitante y algunos conocimientos de la parte

administrativa, como primera parte de la entrevista se evidencia, que no hay alguien encargado del humedal ya que se encuentran desvinculados y que son las organizaciones tales como la secretaria o el acueducto, los que se encuentran al frente de este proceso.

Por otra parte, el manejo de los visitantes, se evidencia la preocupación por los impactos que generan los visitantes, de ahí los intervalos de entrada y manejo de horas de apertura.

Por último, el tema que le compete, la seguridad, y aunque se encuentra vinculado con el acueducto, el apoyo al humedal es primordial, ya que esto genera seguridad en los visitantes, el manejo de las zonas habilitadas para la visita y la constante prevención de las zonas alejadas y con problemas de seguridad.

11. PLAN ESTRATÉGICO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

El plan estratégico se ha estructurado en cuatro pasos, enfocados en tres ejes de trabajo.

Pasos

11.1 Objetivo

11.2 Matriz DOFA

11.3 Ejes de trabajo estratégicos y acciones

11.4 Implantación y control

1. Objetivo

Promover el humedal Córdoba como un atractivo ecoturístico de Bogotá.

2. DOFA

- **Fortalezas**

- La mayor riqueza con la que cuenta el Humedal Córdoba es su biodiversidad con más de 166 especies de aves, entre ellas endémicas.
- Apto para realizar actividades ecoturísticas como la observación de aves y caminatas ecológicas.
- Su privilegiada ubicación permite el fácil acceso desde diversos puntos de la ciudad sin tener que realizar un desplazamiento fuera de la capital.
- La comunidad tiene participación en la conservación y cuidado del humedal.
- La fundación sin ánimo de lucro – Humedales de Bogotá, trabaja en conjunto con la comunidad y la Alcaldía de Bogotá para exponer y proteger al humedal de los factores que amenazan su conservación
- Instituciones educativas como colegios aledaños, realizan actividades lúdicas y de concientización en el humedal, enfocadas hacia el cuidado del medio ambiente.

- **Debilidades**

- La conservación y recuperación del humedal se ve amenazado por factores ambientales, sociales y financieros.
- Actualmente no es un destino reconocido a nivel nacional e internacional para actividades ecoturísticas como el avistamiento de aves y caminatas.

- El apoyo financiero por parte de la Alcaldía de Bogotá ha disminuido en comparación con alcaldías anteriores, lo que ha ralentizado la administración y el plan de promoción turística creado por Humedales de Bogotá.
- Incremento de inseguridad por presencia de habitantes de calle.
- Ausencia de infraestructura turística como senderos, puentes en la ciertas del humedal, señalización, guías turísticos y estructuras para realizar avistamiento de aves.

Oportunidades

- Financiamiento por parte del gobierno destinado al turismo en Colombia, debido al crecimiento del sector turístico en los últimos años.
- Desarrollo de nuevos tipos de turismo en Colombia como el turismo de aventura y el ecoturismo.
- la presencia de entidades preocupadas por la recuperación del ecosistema y apoyo al sostenimiento del mismo
- Apoyo por parte de la comunidad, quienes son principalmente beneficiados por el buen estado del humedal.
- Alta demanda de turistas interesados en el avistamiento de aves y caminatas ecológicas

Amenazas

- Proyectos de construcción de vivienda alrededor del humedal y la avenida ALO, que atravesaría el humedal.
- el no apoyo del gobierno a proyectos ecológicos, interesados por infraestructura hotelera urbana en medio del desarrollo ecoturístico del humedal, se afecte la zona además de la flora y fauna.
- desechos por parte de los ciudadanos, una problemática que ha afectado a los humedales por mucho tiempo, rellenos de basura por parte de la comunidad que en los últimos años ha disminuido pero con el temor constante que la problemática se presenta de nuevo.
- turistas, que en el mal desarrollo de la actividad ecológica afecten la zona causando daño al humedal ya sea a la flora y fauna y cause impactos negativos

3. Ejes de trabajo y estrategias

- Gestión Social

La participación de la comunidad en el cuidado y conservación del humedal ha sido de suma importancia desde la creación de la Junta de Acción Comunal de Niza Sur. El trabajo en crear reconocimiento y apropiación del humedal por medio de actividades que involucren activamente a instituciones educativas, vecinos y voluntarios crea un impacto positivo en la conservación de la fauna y flora que permitirá destacar la riqueza e

importancia del Humedal Córdoba para realizar actividades ecoturísticas.

Acciones:

- Crear grupo de voluntarios que realicen actividades lúdicas e informativas a visitantes y turistas.
- Participación de colegios y universidades en su marco pedagógico que incluya visitas y proyectos de investigación
- Promover el apoyo a la comunidad en el aspecto legal para prevenir la construcción de edificaciones que perjudiquen el humedal.
- Promoción del humedal y sus características a través de redes sociales, con el fin de crear en la comunidad un mayor interés en visitar el humedal.

- **Gestión Ambiental**

La sensibilización sobre el cuidado y conservación del humedal tiene un papel importante en las acciones que realice cada visitante dentro del Humedal Córdoba pues estas afectan su fauna y flora las cuales son el principal objetivo de los turistas que visitan nuestro país en busca de avistar aves endémicas, caminatas naturales en lugares únicos a nivel mundial y la reconexión con la naturaleza.

- Concientizar a visitantes y turistas a través de campañas de sensibilización acerca del cuidado y fragilidad de las especies que habitan en el humedal y destacar el potencial que tiene a nivel turístico
- Prohibición de ingreso de botellas de plástico, desechables, icopor y bolsas plásticas.
- Contenedores de reciclaje al ingreso, salida y recorrido del humedal junto con imágenes educativas para su buen uso.
- Señalización, demarcación de recorrido y de zonas de avistamiento de aves.
- Charla informativa por parte de Humedales de Bogotá a cada visita guiada.
- Actividades de siembra de árboles, caminatas ecológicas y actividades nocturnas destinadas al turismo.

- **Seguridad**

El turista busca sentirse cómodo y seguro cuando se encuentra realizando actividades ecoturísticas. Un mayor reconocimiento en seguridad dentro del humedal, creará un mayor interés por parte de agencias y visitantes para descubrir las actividades turísticas que allí se llevarán a cabo. Un esquema de seguridad estable, asegura buenas prácticas turísticas y aumento de visitas.

- Implementar y concentrar las actividades del programa “Ángeles Azules” de la alcaldía actual que trabaja con la población de habitantes de calle para su rehabilitación.

- Constante patrullaje de los guardas de seguridad asignados por la Alcaldía de Bogotá.
- Presencia de la policía de turismo en fines de semana, feriados y épocas de alta demanda.
- Prohibición de ingreso de armas, licor y sustancias psicoactivas.
-

4. Implantación y Control

Se establecen los responsables para evaluar de forma periódica los avances del plan estratégico por medio de encuestas a los visitantes del humedal y reportes de número de visitantes junto con su motivo de visita. Si se ha tenido éxito, se verifica hasta qué punto se ha logrado la promoción turística del humedal. En caso tal de tener resultados negativos se debe realizar modificaciones en las acciones con el fin de mejorar.

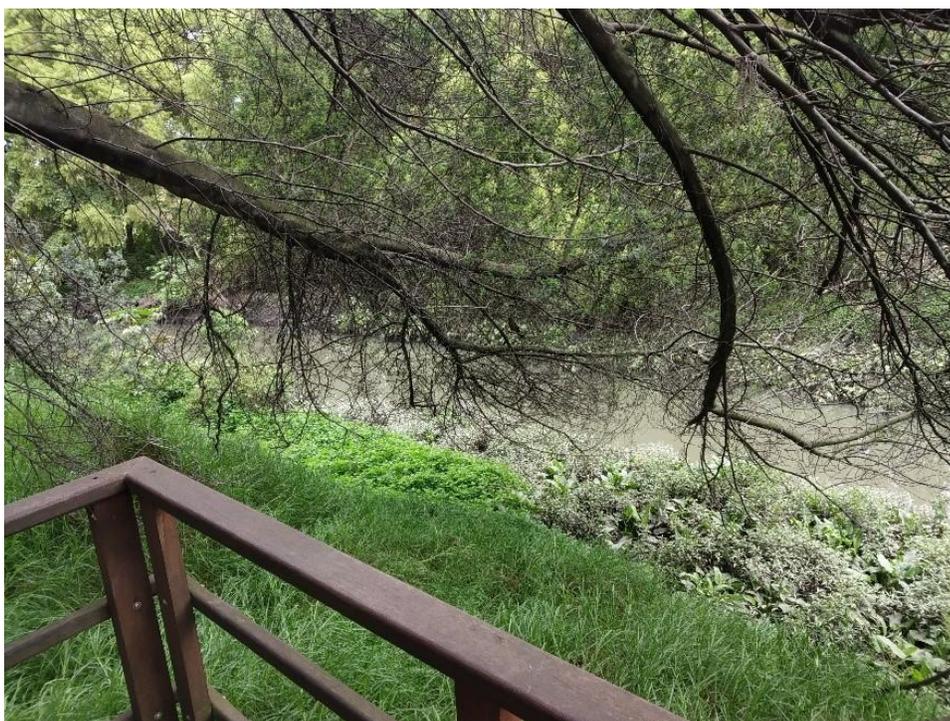
- Responsables: Se involucra a Humedales de Bogotá, Junta de Acción Comunal Niza, Alcaldía de Bogotá, programa Ángeles Azules y visitantes del humedal.
- Plazo de tiempo: Entre 6 y 10 meses para evidenciar mejoras.

12. ANEXO FOTOGRÁFICO



(David Rodríguez, humedal Córdoba, 2019, evidencia fotográfica)

Zona de avistamiento



(David Rodríguez, humedal Córdoba, 2019, evidencia fotográfica)



(David Rodríguez, humedal Córdoba, 2019, evidencia fotográfica)



(David Rodríguez, humedal Córdoba, 2019, evidencia fotográfica)

siembra



(David Rodríguez, humedal Córdoba, 2019, evidencia fotográfica)

Zona 1 del humedal

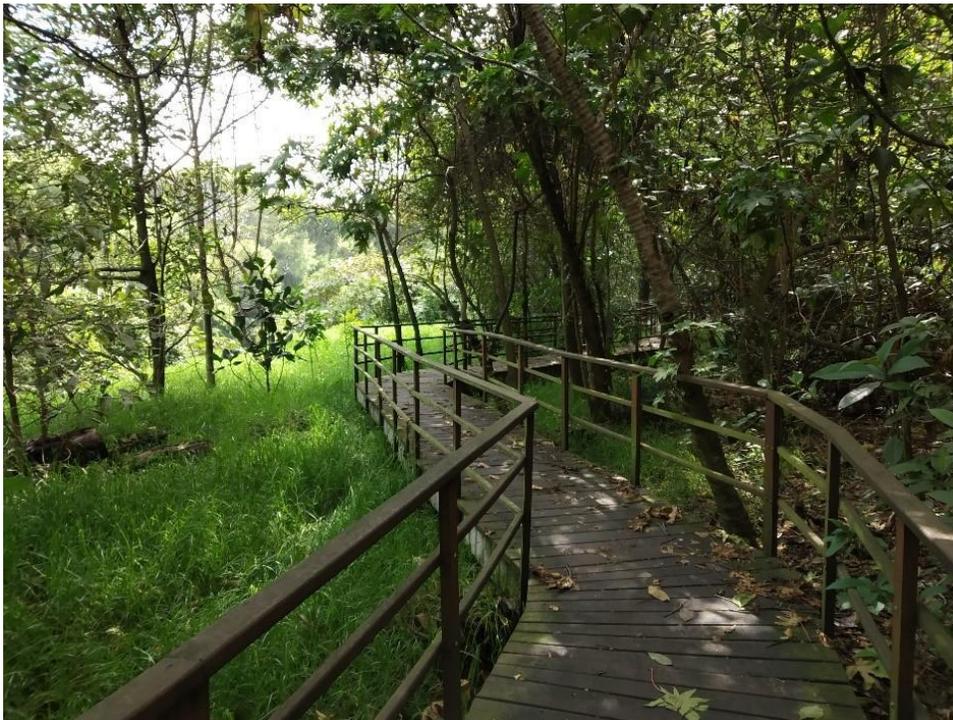


(David Rodríguez, humedal Córdoba, 2019, evidencia fotográfica)

Sendero del humedal



(David Rodríguez, humedal Córdoba, 2019, evidencia fotográfica)



(David Rodríguez, humedal Córdoba, 2019, evidencia fotográfica)

visitantes



(David Rodríguez, humedal Córdoba, 2019, evidencia fotográfica)

Espacio educativo



(David Rodríguez, humedal Córdoba, 2019, evidencia fotográfica)

Espacio educativo



(David Rodríguez, humedal Córdoba, 2019, evidencia fotográfica)

Mapa del humedal



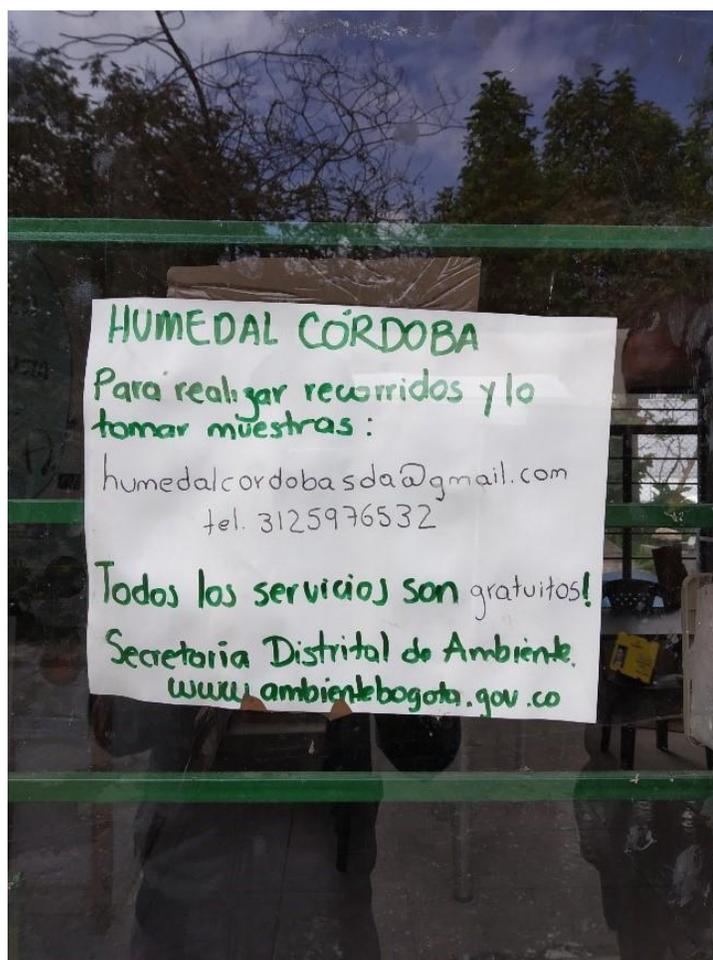
(David Rodríguez, humedal Córdoba, 2019, evidencia fotográfica)

Oficina de atención



(David Rodríguez, humedal Córdoba, 2019, evidencia fotográfica)

Datos informativos



(David Rodríguez, humedal Córdoba, 2019, evidencia fotográfica)

14. CONCLUSIONES

- Se cumple la finalidad de crear un plan estratégico dividido en 4 pasos, en el cual se busca dar solución al objetivo general de la investigación. Se resumen las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades que presenta el humedal córdoba, se definen tres ejes de trabajo estratégicos (social, ambiental y seguridad), se definen acciones, responsables y tiempo a evaluar si la promoción turística del humedal como destino de naturaleza fue exitoso o no.

Fue necesario recopilar la información del marco teórico, resultados del primer objetivo específico, resultados de las entrevistas y sus análisis para poder definir el DOFA y las acciones que pueden generar cambios significativos en busca de una promoción ecoturística. Este plan estratégico puede ser ejecutado por una institución sin ánimo de lucro como Humedales de Bogotá o por la alcaldía de Bogotá con ayuda de otros participantes que podrán desempeñar ciertas funciones para desarrollar las acciones propuestas.

- Se identifica la importancia y amenazas que presenta el Humedal Córdoba, tras el estudio realizado para verificar las condiciones que presenta el humedal para prestar un servicio turístico, la importancia del humedal se ve evidenciada en su biodiversidad de

flora y fauna, y su constante amenaza por la construcción en la zona y los impactos negativos causados por la mano del hombre.

Por ello, por medio del ecoturismo en la zona, se espera desarrollar una actividad turística que ayude a la conservación de la zona, para evitar la destrucción de esta área

- El Humedal Córdoba cuenta con una mayor organización y planeación turística que otros humedales de Bogotá como La Vaca, La Conejera, entre otros. Se pudo identificar las acciones por parte de Humedales de Bogotá en su recuperación, conservación y desarrollo para actividades turísticas, de las cuales se incluye senderos ecológicos, actividades lúdicas dirigidas a escuelas y algunas señalizaciones que permiten identificar qué aves se encuentran allí. Esto nace a partir de un interés en desarrollar turismo en el humedal por su mayor número de aves, lo cual ha permitido que Humedales de Bogotá cree planes de mejora para una mayor facilidad de acceso a los turistas y mayor organización para desarrollar turismo de naturaleza a diferencia de otros humedales que aún no tienen infraestructura para ello.

por último el plan estratégico que se planteó se enfocó en factores más críticos que la investigación arrojó, uno de ellos es la seguridad, ya que algunos turistas evitan esta zona por miedo o inseguridad en ciertas partes del humedal, y permitiendo que se generen otras problemáticas derivadas de esto, otro de ellos en la financiación, ya que se evidencio que el humedal no cuenta con el apoyo económico, por ello la comunidad se ha puesto al frente de este proyecto para su cuidado.

por otra parte el apoyo de la comunidad es fundamental y continuar con el trabajo que se ha venido realizando por parte de ellos es fundamental, evitando de esta manera la construcción o deterioramiento del área, protección a la flora y fauna, e implementación de infraestructura para el desarrollo de la actividad turística, ya sea por grupos que apoyen este proceso, para lograr la visita de los turistas generando una cadena en pro del humedal

16. BIBLIOGRAFÍA:

Ministerio de ambiente, 2018, Humedales, tomado de <http://www.minambiente.gov.co/index.php/component/content/article?id=411:plantilla-bosques-biodiversidad-y-servicios-ecosistematicos-13#imagenes>

Mauricio Castaño, 2017, El Humedal Córdoba problemática, tomado de <http://www.humedaldecordoba.co/problematica>

Humedales de Bogotá, (2018). Humedal de córdoba. Recuperado de <http://humedalesbogota.com/humedal-de-cordoba/>

Universidad Nacional de Colombia, (2007). Plan de manejo ambiental del Humedal Córdoba. Recuperado de <http://ambientebogota.gov.co/documents/10157/6436a3c7-4207-4c40-ad48-91b479107a1f>

Martha Ruiz Monroy, (1998). Humedales de Bogotá se extinguen. El Tiempo.
vRecuperado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-813072>

Redacción Bogotá, (2012). Sin humedales Bogotá se inundará. El tiempo.
Recuperado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12392543>

Acueducto de Bogotá, (2018). Humedales. Recuperador de
<https://www.acueducto.com.co/wps/portal/EAB/Home/Ambiental/Inicio>

Convención Relativa a los humedales de importancia Internacional, (1971).
Recuperado de http://archive.ramsar.org/cda/es/ramsar-documents-texts-convention-on/main/ramsar/1-31-38%5E20671_4000_2

Ramsar, (2008). La convención sobre los humedales. Recuperado de
http://archive.ramsar.org/pdf/about/about_brochure_2008_s.pdf

Ramsar, (2015). La convención de Ramsar: ¿de qué trata? Recuperado de
https://www.ramsar.org/sites/default/files/fs_6_ramsar_convention_sp_0.pdf

Dugan Patrick J, (1992). Conservación de Humedales. Recuperado de
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=RLq2HzktBX4C&oi=fnd&pg=IA1&dq=humedales&ots=ILdZgy00s5&sig=SCGvj_bTRMwixHBe7Grus8dXGM#v=onepage&q=humedales&f=false

Tabilo-Valdivieso Elier, (1999). El beneficio de los humedales en América Central.
Recuperado de
https://www.researchgate.net/publication/285940037_BENEFICIO_DE_LOS_HUMEDALES_EN_AMERICA_CENTRAL

Maria C Pena Castro, 2010, Estudio sobre turismo rural sostenible y su aplicación docente, tomado de

https://books.google.com.co/books?id=GQrRVzL6u9AC&pg=PA38&lpg=PA38&dq=turismo+naturaleza+nueva+preferencia&source=bl&ots=yGJh7m_Q--&sig=vFZjkQ2APjQh3k-ltZPtcmkBics&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjg2YGYo6fbAhXCz1MKHW9UDiIQ6AEIhAEwDA#v=onepage&q=turismo%20naturaleza%20nueva%20preferencia&f=false

Revista Dinero, 2018, Colombia rompe récord en llegada de turistas en 2017, tomado de <https://www.dinero.com/pais/articulo/record-de-turistas-en-colombia-2017/255180>

Organización Mundial del Turismo, (2013). Notas metodológicas de la base de datos de estadísticas de turismo. Recuperado de <http://www2.unwto.org/sites/all/files/docpdf/2013methonotessp.pdf>

Catalina Arango, Silvana Daza, Camilo Botero, Nicolás Corrales, 2017, Humedal de Córdoba, tomado de <https://actoresdelopublico.wordpress.com/humedal-de-cordoba/>

Organización Mundial del Turismo (2001). El Mercado Británico del Ecoturismo. Informe Especial. Página 23. Recuperado de <https://www.ramsar.org/sites/default/files/documents/library/ramsar-wwd2012-leaflet-es.pdf>

García Salinero Julia, (2004). Estudios Descriptivos. Recuperado de <http://webpersonal.uma.es/de/jmpaez/websci/BLOQUEIII/DocbIII/Estudios%20descriptivos.pdf>

El Tiempo, 2018, El costo de la desidia ciudadana en canales de agua, tomado de <http://www.eltiempo.com/bogota/acueducto-limpia-canales-de-agua-para-evitar-inundaciones-218934>

Secretaría de la Convención de Ramsar, 2006. Manual de la Convención de Ramsar: Guía a la Convención sobre los Humedales (Ramsar, Irán, 1971), 4a. edición.

Secretaría de la Convención de Ramsar, Gland (Suiza)

https://www.ramsar.org/sites/default/files/documents/pdf/lib/lib_manual2006s.pdf

Sampieri Roberto, (2014). Metodología de la investigación. Pág. 92.

<http://sistemas.unicesar.edu.co/documentossistemas/sampieri.pdf>

Concepto de Definición, 2015, Definición de método cualitativo, tomado de

<http://conceptodefinition.de/metodo-cualitativo/>

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
UNITEC

Por intermedio del presente documento en mi calidad de autor o titular de los derechos de propiedad intelectual de la obra que adjunto, titulada PLAN ESTRATÉGICO PARA LA PROMOCIÓN DEL ECOTURISMO EN EL HUMEDAL CÓRDOBA, autorizo a la Corporación universitaria Unitec para que utilice en todas sus formas, los derechos patrimoniales de reproducción, comunicación pública, transformación y distribución (alquiler, préstamo público e importación) que me corresponden como creador o titular de la obra objeto del presente documento.

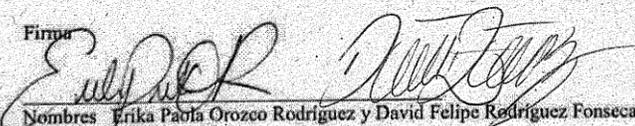
La presente autorización se da sin restricción de tiempo, ni territorio y de manera gratuita. Entiendo que puedo solicitar a la Corporación universitaria Unitec retirar mi obra en cualquier momento tanto de los repositorios como del catálogo si así lo decido.

La presente autorización se otorga de manera no exclusiva, y la misma no implica transferencia de mis derechos patrimoniales en favor de la Corporación universitaria Unitec, por lo que podré utilizar y explotar la obra de la manera que mejor considere. La presente autorización no implica la cesión de los derechos morales y la Corporación universitaria Unitec los reconocerá y velará por el respeto a los mismos.

La presente autorización se hace extensiva no sólo a las facultades y derechos de uso sobre la obra en formato o soporte material, sino también para formato electrónico, y en general para cualquier formato conocido o por conocer. Manifiesto que la obra objeto de la presente autorización es original y la realicé sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es de mi exclusiva autoría o tengo la titularidad sobre la misma. En caso de presentarse cualquier reclamación o por acción por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en cuestión asumiré toda la responsabilidad, y saldré en defensa de los derechos aquí autorizados para todos los efectos la Corporación universitaria Unitec actúa como un tercero de buena fe. La sesión otorgada se ajusta a lo que establece la ley 23 de 1982.

Para constancia de lo expresado anteriormente firmo, como aparece a continuación.

Firma



Nombres Erika Paola Orozco Rodríguez y David Felipe Rodríguez Fonseca
CC. 1019409946 CC. 1020783518

Página 1

