

CANAL UNIVERSITARIO NACIONAL: OPORTUNIDAD AUDIOVISUAL DE DESARROLLO Y CONSTRUCCIÓN DE PAÍS

Juan Camilo Díaz Bohórquez
Comunicador Social
Corporación Universitaria Unitec

Resumen

Recientemente se realizaron las primeras pruebas del naciente Canal Universitario Nacional, en el marco del X Encuentro Nacional de Televisión que se desarrolló en Barranquilla. Aunque la comunidad universitaria colombiana celebró la creación de un espacio libre y autónomo, la pregunta que se hacen académicos, comunicadores, realizadores y estudiantes es ¿qué es y qué caracteriza la televisión universitaria?, ¿es la misma televisión joven? ¿Es televisión promocional de los resultados y logros de las universidades?, ¿es televisión hecha por jóvenes para jóvenes?, ¿es televisión hecha por los adultos para los jóvenes?, ¿es televisión realizada por los jóvenes para todo tipo de públicos?, ¿quién manejará los contenidos? Mejor aún, ¿qué tipo de contenidos deben hacer parte del canal universitario nacional?

Palabras claves: canal, universidad, CNTV, jóvenes, educación.

La Comisión Nacional de Televisión (CNTV), mediante Acuerdo 05 de 2006,¹ creó el Canal Universitario Nacional y dispuso que el pasado miércoles 11 de octubre de 2006 se emitiera vía satélite un programa especial de prueba, simultáneamente con la instalación del X Encuentro Nacional de Televisión en la Universidad del Norte que reunió académicos, realizadores y estudiantes para debatir acerca del tema. La señal de prueba se emitió desde Telecaribe y se pudo ver por los operadores de televisión por suscripción, canales comunitarios, señales incidentales y Señal Colombia Institucional, además de Iberoamérica y el norte de África.²

La creación del Canal Universitario Nacional fue un proceso largo en el cual las universidades, entre públicas y privadas, realizaron encuentros regionales con el objetivo de instalar mesas de trabajo sobre el tema. De inmediato se iniciaron los debates sobre aspectos referentes al Acuerdo, diseño programático del canal, posibilidades actuales de acceso satelital y fuentes de recursos que permitieran el despegue del Canal en el 2006. Además, se trabajó en el proceso de identificar el volumen y diversidad de la producción de televisión desarrollada por las instituciones universitarias

Juan Camilo Díaz Bohórquez es comunicador social, especialista en Pedagogía para el Desarrollo del Aprendizaje Autónomo. Profesor Asistente del programa Universitario de Cine y Televisión en la Corporación Universitaria Unitec; jdiaz@uni

colombianas, para efectuar así un diagnóstico de este patrimonio audiovisual.

Nadie en el país duda del alcance que este hecho tiene no sólo para la academia colombiana, sino para el desarrollo de la televisión en Colombia. Que las universidades cuenten con un canal es consecuencia de la experiencia y trayectoria que han adquirido en la producción y realización audiovisual. Además, tal y como consta en el Acuerdo, el Canal Universitario Nacional se regirá por el principio del reconocimiento, desarrollo y respeto de la Autonomía Universitaria, según lo dispuesto en la Constitución y la ley,³ lo que le garantiza a las universidades un espacio y manejo autónomo del Canal.

Canal U

U. de Antioquia: tiene 7 años y es el primer canal local de televisión abierta. Tiene producciones de cuatro universidades y del Sena. Llega a más de tres millones de habitantes.

Canal 23

U. Autónoma del Caribe (Barranquilla): tiene operación en este distrito. Su programación entre las 6 a.m. y 9 p.m. se puede ver también por Internet.

U. de Cartagena

En 1999 le fue otorgada la licencia. Se encuentra en inicio de operación.

Telepaz

U. de Nariño: tiene cinco horas de programación y su cobertura alcanza el perímetro urbano de la ciudad.

Canal Local Universitario

U. del Valle: tiene 275 mil televidentes. Emite programas culturales, educativos y aquellos que promueven la investigación.

Telemiga

U. La Gran Colombia: inició su transmisión en el 2001 con un enfoque marcado en la difusión de valores y temas espirituales.

U. del Pacífico.

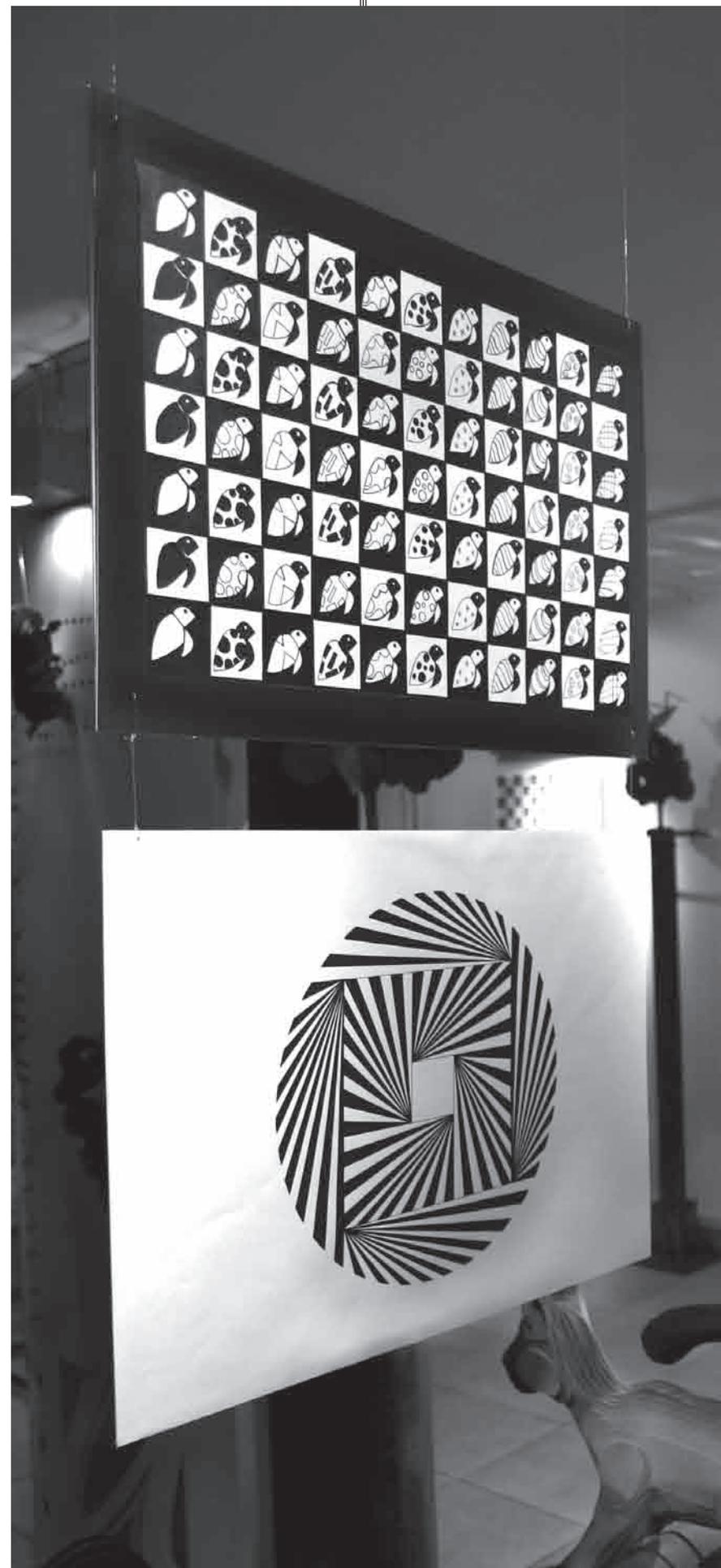
Tiene licencia desde el 2003. Su inicio y programación está en construcción.

Canal 5.5

Politécnico Santa Fe de Bogotá: Obtuvo su licencia en el 2004 y su fin es educativo y cultural. Cubre el área metropolitana de la capital.

Tabla 1. Los ocho canales universitarios.⁴

Definida la creación del Canal la pregunta es ¿qué es la televisión universitaria, cuáles son sus contenidos y cómo manejarla en conjunto y no a nombre propio? Debemos comenzar por comprender el vínculo existente entre comunicación, televisión, universidad y desarrollo.



Partamos del hecho de que las sociedades tienen una serie de necesidades básicas insatisfechas y que su cubrimiento responde a un conjunto de procesos sociales, entre los cuales se encuentra la exposición y concientización de nuestras realidades. Esto significa que para que se produzca un desarrollo material de la sociedad, antes se requiere generar un previo crecimiento mental de la misma.⁵ En este sentido, la televisión cumple una tarea fundamental al ser un medio de carácter audiovisual, lo que genera emotividad y cercanía. Debemos tener claro que la televisión no provoca cambios automáticos en el sentir de las sociedades, como tampoco lo hacen los otros medios, y que a pesar de no ser infalible o certera en todos los casos, si es bien dirigida puede crear, con el tiempo, hábitos y formas de pensar benéficos para todos.

En este aspecto la televisión universitaria puede contribuir al desarrollo social por la difusión constante y clara de la realidad; de no hacerlo, de no lograr generar emociones, sentidos, crítica, análisis, cercanía con quiénes estamos frente al televisor, puede caer en el repetitivo error de alejarnos de la realidad y de nuestro entorno, tal y como sucede con la televisión comercial.

Eduardo Noriega, comisionado de la CNTV, sostiene que "el canal es una iniciativa institucional que busca materializar el uso de la televisión en el cumplimiento de las funciones y finalidades del Estado Social de Derecho, pues permite fortalecer los programas de educación a distancia, la formación de docentes y educación para el trabajo."⁶

Para muchos sería un error utilizar el canal únicamente como herramienta de educación a distancia, como hace varios años se trabajó con el canal institucional, puesto que ya existe otra serie de posibilidades con mayor cobertura y menores costos, como es el caso de la educación virtual. En el concepto del Comisionado, la televisión universitaria debe ser la llamada a crear y modificar la sociedad con argumentos mediante la utilización de formatos novedosos, ya que diariamente los medios de comunicación nos bombardean con información que en la mayoría de los casos no es analizada; prima la cantidad antes que la calidad. Eso sí, no se debe olvidar que el "apellido" universitaria, que en este caso lleva la TV, implícitamente debe significar educación y formación.

Siguiendo la misma línea, la televisión universitaria debe ser un instrumento de extensión y aprovechamiento de los recursos humanos y tecnológicos con que cuentan las universidades, ya no solamente al servicio interno sino también al servicio de la sociedad en general, con la cual tiene una gran responsabilidad como ente formador; es decir, su función no debe ser mercantilista sino social.

Es por eso que debe tener y cumplir un alto compromiso de construcción de país. En este punto llegamos a un interrogante: ¿cómo lograr interesar a la audiencia sin perder ese compromiso? La respuesta se podría encontrar en el desarrollo de contenidos formativos pero a la vez representativos de la realidad de los jóvenes, sin caer en el recurrente error del denominado "ladrillo cultural", es decir, aquellos programas que intentan formar con propuestas acartonadas, del presentador con anteojos gruesos, bata y tablero. No, es necesario establecer los canales de comunicación necesarios. No existe la fórmula mágica que indique qué tipos de programa debe presentar el canal. Es necesario adelantar talleres en donde exista una fuerte presencia de jóvenes para definir la programación. Además, se deben mirar y analizar propuestas similares adelantadas en otros países que nos sirvan de guía. Ojo: no son simplemente bluyines, peinados estafalarios y tenis de moda, lo que cuenta es el tipo y la calidad de los mensajes.

Siguiendo con el tema de la función social de la televisión universitaria de la mano de la función educativa (pero lejos de la función mercantilista, para no utilizar el Canal como espacio de comercialización de las universidades para montar estrategias de mercadeo para el aumento de matrículas) debemos definir quiénes van a generar los contenidos. ¿Es televisión hecha por jóvenes para jóvenes?, ¿es televisión hecha por los adultos para los jóvenes?, ¿es televisión realizada por los jóvenes para todo tipo de públicos? Sí, deben ser los jóvenes quienes como miembros de un grupo interdisciplinario, compuesto por docentes y realizadores, deben adelantar el trabajo de la realización audiovisual para el Canal. Las ideas deben surgir de ellos, personas en proceso de formación, con grandes y atrevidas propuestas, conocedores de su entorno y necesidades, con la voluntad suficiente para comenzar a producir, para tomar experiencia, pero también porque sienten que han encontrado el espacio para expresarse, razón fundamental por la cual escogieron estudiar carreras afines con la comunicación y la realización, y porque es una necesidad a gritos que tienen en un mundo convulsionado, mediático y cambiante.

¿A quién dirigir los contenidos? A todo el mundo. Los jóvenes deben saber qué dicen y piensan sus pares generacionales; deben contar con espacios en donde se les escuche, aconseje, proponga, rete, invite, comparta, donde creen, investiguen y descubran, pero sobre todo, donde construyan y transformen. Los adultos debemos entender que los jóvenes no son simplemente personas desubicadas, desinformadas y desinteresadas de la realidad social. Los recientes programas hechos por ellos, y que son transmitidos por los canales públicos (lo que

demuestra el marcado desinterés de la televisión privada en ellos, al no considerarlos rentables), son una muestra real de la calidad de las propuestas juveniles. *Sub 30, Ópera Prima, Banderas en Marte y El espejo*, entre otros, son realizados por jóvenes, pero cualquiera de nosotros, sin importar la edad, los encontramos interesantes, enriquecedores y formadores de cultura, opinión y país por las temáticas que abordan y cómo se abordan. Por lo menos, durante su emisión nos hacen sentir jóvenes y eso de por sí ya es un logro invaluable.

Por otro lado, y mucho más difícil, es la urgente prioridad de definir la administración, la operación y el contenido de la programación del Canal, que en opinión de la CNTV debe ser realizado por las universidades. Afirma Noriega que, "el diseño, la organización, la administración, la operación y el contenido de la programación serán definidos por las mismas instituciones. Para eso, se conformará un Comité Transitorio, con representación de todas las universidades públicas y privadas del país".⁷ El problema que deben resolver las universidades es cómo hacerlo sin entrar en disputas por ganar el mejor puesto. Ya se dio un primer paso con la propuesta de creación de la Alianza de los Centros Universitarios de Producción Audiovisual, proyecto que se ha venido discutiendo con el propósito de crear frentes comunes de producción audiovisual. Dicha participación se desarrollaría bajo la modalidad de coproducciones, préstamo de equipos, aporte de personal técnico, cesión parcial o total de derechos de emisión y gestión conjunta ante organismos regionales, nacionales e internacionales que apoyen la producción audiovisual y/o cualquier otra modalidad afín con la naturaleza e intención de las instituciones educativas y centros de medios audiovisuales universitarios.⁸

La Corporación Universitaria Unitec, mediante su Programa de Cine y Televisión, hace parte de la Alianza. En los últimos meses se ha venido trabajando en la identificación de fortalezas, debilidades y oportunidades frente a la realización audiovisual. Contamos con una infraestructura técnica y tecnológica de gran calidad, recurso humano preparado y una experiencia de 28 años en la formación audiovisual, la más extensa en el sector de la educación privada en Colombia y Latinoamérica, además de egresados reconocidos y premiados nacional e internacionalmente, cartas de presentación que nos permiten tener un rol fuerte y definido dentro de la Alianza. Recientemente se llevó a cabo un encuentro en Bogotá para definir las estrategias futuras y el desarrollo de propuestas de trabajo. Internamente se viene adelantando un trabajo de generación de propuestas de programación y desarrollo audiovisual, que nos permita a futuro tener una fuerte presencia en el canal.

El reto que tenemos frente las universidades con el Canal Universitario es enorme. La sociedad colombiana está a la expectativa de lo que vamos a hacer. No podemos ser inferiores a la voluntad institucional y estatal de abrir el espacio y entregarle el manejo a la comunidad universitaria. Es urgente definir el papel que desempeñarán las instituciones y, sobre todo, trabajar mancomunadamente en el sostenimiento de un espacio que se necesitaba para el bien común de la sociedad colombiana y de las futuras generaciones.





Referencias bibliográficas

"Acta de intención de trabajo conjunto como etapa exploratoria del proyecto de creación de una Alianza de Centros Universitarios de Producción Audiovisual. X Encuentro Nacional de Televisión", firmada en Barranquilla, octubre 11, 12 y 13 de 2006.

Acuerdo 05 de 2006 de la Comisión Nacional de Televisión. [En línea] Disponible en Internet en la dirección: <http://www.cntv.org.co/pdf/ACREACI%C3%93NCANALU.pdf> (Acceso: octubre de 2006).

Ministerio de Educación Nacional (Colombia). [En línea] Disponible en Internet en la página: www.mineducación.edu.co (Acceso: octubre de 2006).

Unimedios. Edición 97. Septiembre de 2006.

Esteinou Madrid, Javier. "La televisión universitaria dentro del horizonte del servicio público". [En línea] *Razón y Palabra*, No. 2, año 1, marzo-abril de 1996. ITESM, Monterrey, México. Disponible en Internet en la dirección: <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/antiguos/univer.htm>.

Notas

¹ Acuerdo 05 del 2006 de la Comisión Nacional de televisión, que se encuentra disponible en <http://www.cntv.org.co/pdf/ACREACI%C3%93NCANALU.pdf>

² Según datos que se pueden obtener en www.mineducación.edu.co

³ Acuerdo 05 del 2006, *óp. cit.*

⁴ Según datos que se pueden obtener en www.mineducacion.gov.co

⁵ *Razón y palabra*. No. 2, año 1, marzo-abril 1996.

⁶ *Unimedios*. Edición 97. Septiembre de 2006.

⁷ Según datos que se pueden obtener en www.mineducacion.edu.co

⁸ Acta de intención de trabajo conjunto como etapa exploratoria del proyecto de creación de una Alianza de Centros Universitarios de Producción Audiovisual, firmada por los directores y funcionarios de Centros de Medios Audiovisuales Universitarios y Áreas Académicas en el marco del X Encuentro Nacional de Televisión. Barranquilla, octubre 11, 12 y 13 de 2006.

