

	RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)		
	Código: 85211504 - 85211501	Fecha: 8 de Noviembre 2021	Versión No.

Fecha de elaboración: 08.11.2021 [del RAI]			
Tipo de documento	TID:	Obra Creación:	Proyecto Investigación: X
Título	Healthy: Plataforma digital informativa sobre alimentación natural, saludable y balanceada en animales de compañía (gatos y perros)		
Autor(es)	Shirley S. Caviedes Gómez Cod. 85211504 Camilo A. Barreto Pinzón Cod. 85211501		
Tutor(es)	Anguley Isaza Urrego		
Fecha de finalización	08.11.2021 [del proyecto de investigación]		
Temática	Alimentación natural y de calidad en mascotas		
Tipo de investigación	Enfoque cuantitativo descriptivo		
Resumen			
<p>Esta investigación tiene como objetivo desarrollar una plataforma digital donde la comunidad Pet Lover pueda informarse acerca de una alimentación adecuada para las mascotas en Colombia. Además, poder identificar que componentes debe tener un concentrado de calidad y saber cuáles son los aditivos que a largo plazo resultan dañinos para la salud de perros y gatos.</p> <p>Para conocer cuál es la marca de comida que predomina en el mercado y eligen los propietarios para la alimentación de sus mascotas, se seleccionó una muestra de 50 personas a las cuales se les aplicó una encuesta de 13 ítems sobre alimentación natural. Este instrumento permitió conocer que el 17,6% de los propietarios encuestados no conoce cuales son las consecuencias que tiene brindar una mala alimentación a sus animales de compañía.</p> <p>Finalmente, al 96,1% de propietarios de mascotas les gustaría conocer una plataforma digital donde se encuentre información relacionada a la alimentación natural.</p>			
Palabras clave			
Alimentación saludable, nutrición, animales de compañía, mascotas, dieta balanceada, ingredientes naturales, gatos, perros, alimentación natural, asesoría nutricional, consulta nutricional, plataforma digital			
Planteamiento del problema			
Hoy en día, la oferta de alimentos concentrados que se venden comercialmente aporta cierto porcentaje de nutrientes y vitaminas para el fortalecimiento del organismo de las mascotas. Sin embargo, estos no son lo suficientemente óptimos ni completos para la adecuada nutrición que los animales de compañía necesitan en cada etapa de su desarrollo.			

	RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN		
	(RAI)		
	Código: 85211504 - 85211501	Fecha: 8 de Noviembre 2021	Versión No.

Las mascotas, así como las personas tienen características únicas a nivel del organismo, cada persona y mascota cumple con una digestión diferente y la ingesta de nutrientes no es la misma para todos. Algunos necesitan una cantidad moderada para cumplir su desarrollo diario de manera adecuada en contraste con otros seres vivos que necesitan de una ingesta mucho mayor debido a las cargas de actividades diarias, es por esto por lo que las mascotas presentan problemas de salud debido a esos alimentos comerciales deficientes, algunos animales desarrollan intolerancia hacia ciertas proteínas y ácidos grasos. Como consecuencia, pueden sufrir alergias, picazón en la piel, granos, o problemas a nivel interno como urinarios y digestivos que se produce por alergias directas con ciertos aditivos en los productos.

Actualmente muchos animales de compañía presentan problemas en su salud como los anteriormente mencionados, esta problemática se viene desarrollando como consecuencia de la desinformación por parte de sus propietarios, los cuales brindan una dieta comercial a sus mascotas, sin percatarse de la tabla nutricional o de los componentes de estos. En los últimos años, esta problemática se ha agudizado debido a que no se encuentra información fiable y de fácil acceso en cuanto a la alimentación saludable en las mascotas, asimismo las marcas de alimentos comerciales no comparten de manera amplia y verdadera lo que sus alimentos poseen. Por otro lado, no hay un lugar especializado donde los propietarios obtengan la información detallada y específica que requiera la mascota.

De esta forma, se identificó que es necesario para los propietarios responsables de mascotas conocer cuáles son las propiedades que pueden encontrarse en los concentrados que sean adecuadas para las mascotas y complementar la alimentación a base de ingredientes naturales que no tengan aditivos, colorantes, saborizantes, conservantes, ni complementos que sean dañinos para ellos.

Pregunta

¿Cómo concientizar a los dueños de mascotas a cerca de la importancia de brindar una alimentación saludable elaborada con ingredientes de calidad a través de la difusión de información pertinente por medio de una plataforma digital?

Objetivos

Desarrollar una plataforma digital a través de la cual la comunidad Pet Lover conozca acerca de una alimentación adecuada, especializada y saludable que mejore la calidad de vida y evite futuras enfermedades de sus mascotas, por medio de un filtro de búsqueda avanzado.

Comprender cuales son los factores que persisten esta problemática de mala alimentación en mascotas en Colombia.

Categorizar el contenido informativo para formar y robustecer la plataforma digital.

Desarrollar la plataforma y el filtro de búsqueda avanzado en base a la información obtenida.

	RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN	
	(RAI)	
	Código: 85211504 - 85211501	Fecha: 8 de Noviembre 2021
		Versión No.

Marco teórico

Resuma únicamente los principales referentes teóricos o artísticos que siguió su trabajo. Señale los números de las páginas de su documento en los que se encuentra la información completa.

Entre las mascotas que preferían los egipcios se encontraban; perros, monos y gatos, siendo estos últimos los más preferidos, los cuales fueron domesticados a partir del Imperio Medio (desde 2040 a.C.). Este felino denominado por los egipcios como “miu”, era considerado un Dios por su habilidad para cazar ratones y animales no deseados. Por otro lado, los perros denominados como “iu”, era considerado el mejor amigo del hombre y un compañero de caza [p. 9].

Según el portal de Portafolio; La división de consumo de Kantar, en Colombia hay más de 4,4 millones de familias con mascota, las cuales gastan en cada compra para estas un promedio de \$9.881, siendo los gatos los de mayor aumento en el indicador con un 24%, mientras que las compras de elementos para perros crecieron 9%, respecto al 2019 (Portafolio, 2020). [p. 12].

En otro estudio “Según información del proveedor de investigación de mercado, Euromonitor International, el gasto promedio por mascota en el país durante el año pasado estuvo en cerca de \$318.686 mensuales” (González X. , 2021). [p. 12].

Actualmente se puede encontrar diferentes opciones de dietas para mascotas como: alimentación seca (grain free, holísticos), alimentación húmeda clasificados en categorías estándar, premium y superpremium; los cuales son elaborados a partir de una proteína animal única, como: pollo, pescado, cordero entre otras. Adicionalmente, otro tipo de alimentación que en los últimos años se ha implementado es la alimentación cruda o dieta BARF (Biologically Appropriate Raw Food) y comida casera. [p. 13].

Hay ciertas características básicas que definen a un buen alimento para las mascotas. Debemos tener en presente que entre sus ingredientes no puede llevar ningún conservante químico polémico y mucho menos carnes de origen desconocido, no deben llevar colorantes artificiales ni grasas animales genéricas, proporciones controladas de proteínas a base de carne, carbohidratos y las grasas de las proteínas debe ser menor al 75%. Las proteínas a base de carne pueden estar compuestas de carnes rojas, pollo, pescado o pavo. Los carbohidratos pueden estar compuestos de avena, arroz y vegetales. Debemos tener en cuenta que cada mascota cumple con un proceso digestivo totalmente diferente y es por ello por lo que algunos de los ingredientes anteriormente mencionados serán de una ingesta difícil o incluso llegar a producir alergias (Ciudad de Mascotas, 2019). [p. 14].

El concentrado es una comida para perros y gatos en forma de croquetas secas, pueden ser de tamaño grande o pequeño, incluso vienen en diferentes figuras. La mayoría de los propietarios de mascotas brindan este tipo de alimentación por su facilidad de conservación, además en el mercado se encuentra una gran variedad de marcas que son especializadas según raza, tamaño, patología, entre otras. [p. 17].

	RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)		
	Código: 85211504 - 85211501	Fecha: 8 de Noviembre 2021	Versión No.

A medida que las mascotas envejecen, pueden tener un mayor riesgo de perder dientes y podrían sufrir una enfermedad periodontal (dolores de encías, pérdidas parciales o totales de dientes y dentaduras, etc.). Si a su mascota mayor le faltan dientes, pierde el apetito debido a que tiene más dificultades para masticar croquetas, ya sea por dolor o sensibilidad, la comida húmeda puede ser una opción más fácil de masticar. Por último, la mayoría de los alimentos húmedos para mascotas están enlatados, por lo que es fácil de almacenar en despensas (González J. , 2019). [p. 18].

Según los expertos en mascotas, la generación de los Millennials es quienes han generado tendencia por el incremento de adopción de perros y gatos. Gracias a la compañía y fidelidad de los perros y gatos, esta generación de jóvenes ha logrado superar situaciones de ansiedad y depresión dadas por el confinamiento que ha generado la crisis mundial, por la pandemia del Covid-19 (Vanguardia, 2021). [p. 25].

Método

Resuma únicamente los principales elementos metodológicos que empleó en su investigación. Señale los números de las páginas de su documento en los que se encuentra la información completa.

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo descriptivo (Montero & León, 2002) dentro de la cual se utilizan herramientas para la identificación de las practicas respecto a la alimentación de las mascotas. [p. 26].

El instrumento que se aplicó mediante una herramienta digital está compuesto por 13 ítems de selección múltiple única respuesta y múltiple respuesta, cuyo objetivo era evaluar el nivel de conocimiento que tenía el dueño de la mascota sobre la alimentación de su mascota, así como el interés en la disposición y creación de una plataforma digital que brinde información sobre la alimentación saludable de las mascotas. [p. 26].

Modelo de negocios Canvas: Esta metodología permitió conocer e identificar los parámetros para tener en cuenta para el desarrollo de la plataforma digital Healthy; definir el tipo de proveedores que son aptos para el despliegue en contenido informativo, precisar los costos de las asesorías nutricionales y conocer el usuario final.

Para conocer cuáles son las competencias de la plataforma digital, se realizó una investigación donde se encontró algunas competencias en Colombia que, aunque el público objetivo es el mismo, cada una tiene su diferencial. [p. 27].

Creación de usuario: Para identificar mejor al usuario final de la plataforma digital Healthy, se realizó una creación de usuario que permitió conocer cuáles son sus puntos de dolor, motivaciones, necesidades y uso de tecnología. [p. 33].

Resultados, hallazgos u obra realizada

Presente el resumen de los principales resultados o hallazgos de su investigación o una sinopsis de la obra creada. Señale los números de las páginas de su documento en los que se encuentra la información completa.

	RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN		
	(RAI)		
	Código: 85211504 - 85211501	Fecha: 8 de Noviembre 2021	Versión No.

Según los resultados obtenidos del instrumento de medición se puede observar que de la muestra el 70% posee un gato como animal de compañía, de los cuales la mayoría se encuentra en una etapa de desarrollo adulta en comparación a la etapa senior la cual obtuvo solo un 2%. [p. 39].

Además, la encuesta arrojó como resultado que 46 personas le brindan un alimento adecuado según la etapa en la que se encuentra la mascota, y este tipo de alimento es concentrado seguido de algún alimento medicado y el último la dieta Barf. Estos resultados permiten evidenciar que la alimentación es acorde a cada mascota.

De acuerdo con los resultados, se puede concluir que los propietarios brindan una buena alimentación a sus mascotas, donde algunas marcas son comerciales y estándar como: Cat Chow, Chunky, Max y Mirringo, y en las últimas posiciones se encuentran aquellas marcas que no tienen buenas propiedades alimenticias. [p. 39].

Algo importante por mencionar es que la marca ProPlan es considerada una de las mejores marcas de comida, pero según la muestra solo el 2% le brinda este alimento a su mascota. [p. 41].

En consecuencia, a lo anterior la muestra al elegir un alimento para su mascota se fija en algunas variables como precio, calidad, facilidad de disponibilidad entre otras.

Por último, al 96% de las personas encuestadas les gustaría conocer una plataforma digital dedicada a la alimentación natural en mascotas donde se encuentren recetas y notas de blog, y poder conocer a fondo los beneficios de una buena alimentación y las consecuencias de una mala alimentación. [p. 41].

Conclusiones

Presente el resumen de las conclusiones a las que llegó. Señale los números de las páginas de su documento en los que se encuentra la información completa.

A partir de la presente investigación se logró alcanzar el objetivo general que consistía en desarrollar una plataforma digital funcional que ayude a los propietarios de mascotas a conocer más sobre el tema de alimentación saludable y de calidad en gatos y perros.

Según los factores que persisten en esta problemática de mala alimentación en los animales de compañía, se recopiló contenido informativo que ayudará a los usuarios a comprender y aprender sobre cuál es la forma adecuada de alimentar a sus mascotas.

Además, por medio de la exploración realizada sobre la oferta comercial de concentrados que se puede encontrar en Colombia, se construyó el filtro de búsqueda que permitirá guiar al propietario en elegir el alimento adecuado para su mascota.

En cuanto al instrumento de medición, se permitió conocer que las personas que tienen un animal de compañía en Colombia cuentan con el conocimiento de elegir un alimento basado en las necesidades de su mascota.

Productos derivados

Referencie los artículos, libros, capítulos de libro, ponencias, etc., que fueron resultado de su proceso investigativo.

 CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC	RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)		
	Código: 85211504 - 85211501	Fecha: 8 de Noviembre 2021	Versión No.

[Prototipo Healthy en Figma](#)
[Aplicativo crear cuenta - Backend](#)

Healthy: Plataforma digital informativa sobre alimentación natural, saludable y balanceada en animales de compañía (gatos y perros)

Shirley S. Caviedes Gómez
Cod. 85211504

Camilo A. Barreto Pinzón
Cod. 85211501

Corporación Universitaria Unitec
Escuelas de Artes y Ciencias de la Comunicación
Especialización en Diseño de Contenidos Digitales

Bogotá, Distrito Capital
8 de noviembre de 2021

Healthy: Plataforma digital informativa sobre alimentación natural, saludable y balanceada en animales de compañía (gatos y perros)

Shirley S. Caviedes Gómez

Cod. 85211504

Camilo A. Barreto Pinzón

Cod. 85211501

Anguley Isaza Urrego

Tutora

Corporación Universitaria Unitec

Corporación Universitaria Unitec

Escuelas de Artes y Ciencias de la Comunicación

Especialización en Diseño de Contenidos Digitales

Bogotá, Distrito Capital

8 de noviembre de 2021

A nuestras mascotas quienes estuvieron en cada clase de la especialización y desarrollo del proyecto de investigación.

A todos los docentes que con su gran sabiduría nos brindaron un aporte significativo en el proceso educativo y nos apoyaron en el paso a paso del proyecto con el fin de ampliar nuestros conocimientos para la vida futura.

A los compañeros, amigos y conocidos que compartieron a nuestro lado esta gran etapa de aprendizaje y crecimiento personal.

Para nuestros padres y familiares infinitas gracias por que, sin su apoyo, su amor incondicional, y sus pensamientos y energías siempre positivas, nada de esto hubiera sido posible.

Y por último y no menos importante, gracias a la Corporación Universitaria Unitec por brindarnos el espacio y la oportunidad para desarrollarnos como especialistas y forjarnos en lo profesional.

Tabla de contenido

Resumen.....	1
Palabras claves	2
Planteamiento del problema.....	3
Justificación	5
Pregunta	7
Objetivos.....	7
Objetivo general	7
Objetivos específicos.....	7
Marco Teórico.....	8
Animales de compañía en el Antiguo Egipto.....	8
Domesticación en mascotas	9
Alimentación de los perros hace 3.500 años	10
Mascotas y su alimentación en Colombia.....	11
Como se elabora el alimento para mascotas.....	14
El primer alimento comercial para mascotas	14
La alimentación adaptada según la misión de cada uno.....	16
La alimentación a base de comida húmeda.....	17
Principales características de la comida húmeda	17
La alimentación con una dieta mixta.....	18
La alimentación con una dieta BARF	18
La alimentación estándar, premium y superpremium	19

Alimentos tóxicos para las mascotas.....	20
Crecimiento: nutrientes y energía	21
Adultos en mantenimiento: controlar las calorías	22
Adultos en gestación y lactancia: los mayores requerimientos.....	22
Etapas maduras: nutrición preventiva	23
Tendencia PetLover.....	23
¿Qué son los filtros de búsqueda?.....	25
Método	26
Herramienta de investigación.....	26
Modelo de negocios Canvas.....	27
Competencias directas e indirectas	30
Mapa Mental	32
Creación de usuario.....	33
Arquetipo de la marca	34
Herramientas Van y Tir.....	35
Desarrollo de la imagen visual Healthy	36
<i>Logotipo</i>	36
<i>Paleta de colores</i>	36
<i>Prototipo</i>	37
Ejercicio de aplicación con Firebase	38
Resultados y hallazgos	40
Resultados del instrumento de medición.....	40
Conclusiones	44
Referencias.....	46

Tabla de tablas

Tabla 1. Desarrollo de la Metodología Modelo Canvas.....	27
Tabla 2. Competencias indirectas y directas de Healthy	30
Tabla 3. ¿Qué tipo de cuidado especial es?	40
Tabla 4. ¿Cuál de las siguientes marcas de comida consume tu mascota?.....	41

Tabla de gráficas

Gráfica 1. ¿Al darle un alimento a tu mascota te fijas en? 42

Gráfica 2. ¿Con cuál de los siguientes alimentos complementas la alimentación de tu mascota?
..... 43

Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1. Mapa Mental	32
Ilustración 2. Creación del usuario final ideal de la plataforma digital Healthy	33
Ilustración 3. Arquetipo de marca Healthy	34
Ilustración 4. VAN y TIR.....	35
Ilustración 5. Uso en positivo y negativo	36
Ilustración 6. Colores	36
Ilustración 7. Frame inicio.....	37
Ilustración 8. Frame página de talleres.....	37
Ilustración 9. Frame página de recetas naturales.....	37
Ilustración 10. Frame página sobre nosotros.....	37
Ilustración 11. Frame página crear cuenta.....	38
Ilustración 12. Frame ingresa a tu cuenta.....	38
Ilustración 13. Visual para crear receta	38
Ilustración 14. Visual para ver recetas creadas	38
Ilustración 15. Visual para crear una cuenta	39
Ilustración 16. Visual para ingresar al aplicativo	39

Resumen

Esta investigación tiene como objetivo desarrollar una plataforma digital donde la comunidad Pet Lover pueda informarse acerca de una alimentación adecuada para las mascotas en Colombia. Además, poder identificar que componentes debe tener un concentrado de calidad y saber cuáles son los aditivos que a largo plazo resultan dañinos para la salud de perros y gatos.

Para conocer cuál es la marca de comida que predomina en el mercado y eligen los propietarios para la alimentación de sus mascotas, se seleccionó una muestra de 50 personas a las cuales se les aplicó una encuesta de 13 ítems sobre alimentación natural. Este instrumento permitió conocer que el 17,6% de los propietarios encuestados no conoce cuales son las consecuencias que tiene brindar una mala alimentación a sus animales de compañía.

Finalmente, al 96,1% de propietarios de mascotas les gustaría conocer una plataforma digital donde se encuentre información relacionada a la alimentación natural.

Palabras claves

Alimentación saludable, nutrición, animales de compañía, mascotas, dieta balanceada, ingredientes naturales, gatos, perros, alimentación natural, asesoría nutricional, consulta nutricional, plataforma digital

Planteamiento del problema

Hoy en día, la oferta de alimentos concentrados que se venden comercialmente aporta cierto porcentaje de nutrientes y vitaminas para el fortalecimiento del organismo de las mascotas. Sin embargo, estos no son lo suficientemente óptimos ni completos para la adecuada nutrición que los animales de compañía necesitan en cada etapa de su desarrollo.

Las mascotas, así como las personas tienen características únicas a nivel del organismo, cada persona y mascota cumple con una digestión diferente y la ingesta de nutrientes no es la misma para todos. Algunos necesitan una cantidad moderada para cumplir su desarrollo diario de manera adecuada en contraste con otros seres vivos que necesitan de una ingesta mucho mayor debido a las cargas de actividades diarias, es por esto por lo que las mascotas presentan problemas de salud debido a esos alimentos comerciales deficientes, algunos animales desarrollan intolerancia hacia ciertas proteínas y ácidos grasos. Como consecuencia, pueden sufrir alergias, picazón en la piel, granos, o problemas a nivel interno como urinarios y digestivos que se produce por alergias directas con ciertos aditivos en los productos.

Cuando se les brindan los restos de alimentos previamente procesados y preparados y que no son para consumo en mascotas pueden llegar a generarles problemas como la gastritis o pancreatitis, sin contar los daños que ocurren cuando se les da huesos, los cuales pueden rascar las paredes del sistema digestivo y causar hemorragias internas.

En casos donde la ingesta diaria de alimento no es controlada y no se calcula su ración los llevará a padecer obesidad, la cual no es un estado sano para ellos y limitará el desarrollo de sus actividades. Por otro lado, si el alimento que consumen no es el adecuado, ni tiene una tabla alimenticia equilibrada o no posee los nutrientes necesarios, las mascotas pueden llegar a presentar problemas de desnutrición, la cual se verá reflejada en su físico y en su pelaje.

Actualmente muchos animales de compañía presentan problemas en su salud como los anteriormente mencionados, esta problemática se viene desarrollando como consecuencia de la desinformación por parte de sus propietarios, los cuales brindan una dieta comercial a sus mascotas, sin percatarse de la tabla nutricional o de los componentes de estos.

En los últimos años, esta problemática se ha agudizado debido a que no se encuentra información fiable y de fácil acceso en cuanto a la alimentación saludable en las mascotas, asimismo las marcas de alimentos comerciales no comparten de manera amplia y verdadera lo que sus alimentos poseen. Por otro lado, no hay un lugar especializado donde los propietarios obtengan la información detallada y específica que requiera la mascota.

De esta forma, se identificó que es necesario para los propietarios responsables de mascotas conocer cuáles son las propiedades que pueden encontrarse en los concentrados que sean adecuadas para las mascotas y complementar la alimentación a base de ingredientes naturales que no tengan aditivos, colorantes, saborizantes, conservantes, ni complementos que sean dañinos para ellos.

Justificación

En los últimos años se ha visto un aumento por parte de las familias y/o personas que han decidido incluir en sus hogares un animal de compañía ya sea perro o gato, en este sentido, los propietarios buscan brindar un buen cuidado y acompañamiento en el crecimiento y desarrollo de la mascota, sin embargo, algunos de estos cuidados se van dejando a un lado. En este caso, el tema alimenticio deja de ser parte de los cuidados primordiales para el bienestar de las mascotas, a raíz de ello, el cambio en los hábitos alimenticios en algunos casos ocasiona desde cambios de humor hasta situaciones más complejas como lo son enfermedades graves.

Esta investigación surge en función de las experiencias personales que tienen los propietarios de animales de compañía. Donde en la mayoría de los casos, desde la llegada de las mascotas, se es difícil encontrar una asesoría completa sobre una adecuada alimentación para ellos, ya que algunos profesionales en veterinaria o vendedores de locales comerciales de productos para mascotas no cuentan con el suficiente conocimiento en cuanto a una buena alimentación y sugieren una dieta comercial a las mascotas que no es la adecuada para fortalecer su crecimiento. Y, por otro lado, no existen plataformas digitales, en las cuales se dé a conocer de una manera más cercana y amigable el tipo de alimentación que se debería brindar a los animales de compañía.

Muchas veces la razón principal del porqué los propietarios brindan una mala alimentación a sus mascotas, es la falta de información y el no contar con el suficiente dinero para comprar el concentrado a sus mascotas, ya que algunas marcas que se puede encontrar en el mercado tienen precios elevados que en algunos casos las familias no pueden costear.

Con la llegada de la pandemia, muchos alimentos empezaron a escasear dentro de estos se encuentran los concentrados de los animales los cuales a raíz de la situación sufrieron

un incremento de su precio, es por esto por lo que algunos propietarios de mascotas empezaron a sustituir esas marcas de comida con otras que se parecieran en cuanto a sus ingredientes y componentes.

A raíz de todo lo anterior, surge la necesidad de crear una plataforma digital para los propietarios de mascotas, que sea informativa y brinde alternativas, sugerencias, orientación y consejos de alimentación para los dueños cuyas mascotas han tenido problemas para adaptarse a algún tipo de dieta. También, por medio de la plataforma digital les permita conocer información actualizada y tener contacto directo con expertos en el tema, e incluso interactuar con otros propietarios acerca de sus experiencias personales con las mascotas.

Pregunta

¿Cómo concientizar a los dueños de mascotas a cerca de la importancia de brindar una alimentación saludable elaborada con ingredientes de calidad a través de la difusión de información pertinente por medio de una plataforma digital?

Objetivos

Objetivo general

Desarrollar una plataforma digital a través de la cual la comunidad Pet Lover conozca acerca de una alimentación adecuada, especializada y saludable que mejore la calidad de vida y evite futuras enfermedades de sus mascotas, por medio de un filtro de búsqueda avanzado.

Objetivos específicos

- Comprender cuales son los factores que persisten esta problemática de mala alimentación en mascotas en Colombia.
- Categorizar el contenido informativo para formar y robustecer la plataforma digital.
- Desarrollar la plataforma y el filtro de búsqueda avanzado en base a la información obtenida.

Marco Teórico

Animales de compañía en el Antiguo Egipto

Desde hace mucho tiempo varias culturas han tenido algún vínculo cercano principalmente con perros y gatos; los cuales han sido importantes en el desarrollo y avance que tuvieron estas civilizaciones a lo largo de los años.

Sin embargo, es importante mencionar que en algunos lugares los gatos y perros se consideraban como dioses y entorno a ellos se realizaban rituales de veneración y costumbres. Por ejemplo, cuando las mascotas fallecían se momificaban y se enterraban con sus amos. Según (Ferrer, Mazuelos, & Escacena, 2008): El célebre historiador griego Heródoto de Halicarnaso, que visitó Egipto a mediados del siglo V a.C., subrayó que "los animales domésticos eran abundantes" y dio testimonio de la gran desolación que la muerte de una mascota producía entre los habitantes de la casa; éstos se depilaban las cejas en signo de aflicción cuando moría su gato, y se afeitaban todo el cuerpo, incluida la cabeza, si el que moría era un perro.

Desde el Imperio Antiguo (2686-2173 a.C.), en los sarcófagos y muros de las tumbas de los egipcios se encontraban representaciones de ellos mismos con sus mascotas, ya que se creía en el poder mágico y religioso que tenían estas imágenes y se aseguraba que el dueño y el animal estuvieran juntos por toda la eternidad.

Por medio de estas representaciones se pudo conocer diferentes detalles sobre la vida entre los egipcios y las mascotas, conocer las distintas razas y características de la fauna que en ese momento vivía junto al Nilo. Y, por otro lado, permitió conocer las prácticas veterinarias y domesticación de los animales.

Entre las mascotas que preferían los egipcios se encontraban; perros, monos y gatos, siendo estos últimos los más preferidos, los cuales fueron domesticados a partir del Imperio Medio (desde 2040 a.C.). Este felino denominado por los egipcios como “miu”, era considerado un Dios por su habilidad para cazar ratones y animales no deseados. Por otro lado, los perros denominados como “iu”, era considerado el mejor amigo del hombre y un compañero de caza (Ferrer, Mazuelos, & Escacena, 2008).

Según (Bridgeman, 2016),“El estudio de las momias de los animales de compañía indica que recibieron atentos cuidados durante su vida terrenal: el pelo brillante y los huesos fuertes revelan una alimentación continua, sana y equilibrada”

Domesticación en mascotas

El primer animal en ser domesticado fue el perro, el cual, a lo largo de los años se ha mantenido como el animal de compañía más popular, por su lealtad característica hacia su amo y por su comportamiento e inteligencia, el cual ayuda en las labores diarias del hombre como: vigilancia, pastoreo, animales terapéuticos entre otros.

La domesticación de los animales ha sido un proceso gradual que posiblemente comenzó en la Edad de Piedra (13.000 A.C). La primera evidencia de domesticación de animales se menciona en la ciudad bíblica de Jericó en Palestina unos 12.000 AC, donde perros y cabras eran adoptados como mascotas (Guzman, 2015).

Las primeras razas de perros que fueron domesticados fueron los mastines y galgos, debido a sus características de cacería, los cuales ayudaban a los egipcios en sus tareas diarias. Además, todos los perros independientemente de sus características tienen como antepasado al lobo, los cuales a pesar de haber concurrido más de 40.000 años de domesticación, en la actualidad siguen conservando algunos comportamientos de sus antecesores.

Por otro lado, en el periodo del Nuevo Reino, se data la primera aparición de gatos domesticados, donde eran considerados inmortales y objeto de culto divino. Como un dato interesante, (Guzman, 2015) afirma, “cuenta la leyenda que se rendían ante los persas cuando

éstos sostenían gatos frente a sus escudos, ya que los persas sabían que los gatos eran considerados casi como dioses. Los egipcios eran capaces de rendirse antes de lastimar a alguno. Dicen que así fue como perdieron a la ciudad de Pelusio (actual Puerto Said)”.

Después de que varias culturas antiguas empezaran a utilizar a los gatos como animales de compañía, (la realeza fue la primeros en tener este tipo de mascotas), tiempo después el pueblo también podía tener perros y gatos como animales de compañía.

En algunos lugares como Egipto, los gatos eran adorados y considerados de protección o de buena suerte, sin embargo, también existía la creencia de que los gatos estaban relacionados con ritos de brujería. En el siglo XV, esta creencia se extendió sobre todo en los gatos de color negro los cuales fueron víctimas por la iglesia católica, ya que por su color se pensaba que eran animales diabólicos o que pertenecían a brujas. Por esto, se considerada que si una persona tenía un gato negro se le acusaba de brujería, y eran perseguidos y asesinados.

En Inglaterra, Francia y Alemania, el día de Todos los Santos comenzaba con la quema de cajas y sacos llenos de gatos vivos y en el siglo XVII, tras una implacable persecución, ya casi no había felinos en Europa, pero esto propicio la multiplicación de roedores, lo que trajo consigo la peste. Fue el propio Napoleón, nada amante de los gatos, el que se vio obligado a alabarlos públicamente y a animar a su cría y protección, como único remedio para acabar con la plaga de ratas que estaba asolando el país (Suarez, 2011).

Lamentablemente, esta creencia se sigue manteniendo hasta el día de hoy en muchos países del mundo, no solo a gatos sino también a perros quienes por su color de pelaje son rechazados, maltratados o utilizados en ritos satánicos.

Alimentación de los perros hace 3.500 años

La investigación, publicada en (Journal World Prehistory), concluye que la alimentación de estos animales hace 3.500 años ya estaba condicionada por la acción humana, como sucede en la actualidad. Desde el Neolítico, las comunidades humanas del noreste de la península ibérica

modificaron la alimentación de estos carnívoros introduciendo cereales y leguminosas en su dieta (Albizuri, Grandal, Maroto, Oliva, & Rodríguez, 2021).

En la antigüedad se alimentaba y criaban a los perros con una dieta especial que consistía en cereales con gluten y leguminosas que se procesaban para convertirlos en harina donde se mezclaban con agua y proteínas animales.

A principios del siglo XX cuando empieza la segunda guerra mundial, los perros fueron una herramienta militar para detectar los campos minados, pero como tenían que caminar largos trayectos con los soldados, no era conveniente caminar con proteína (carne animal) al 100% debido a su peso. De esta manera desarrollaron la comida concentrada, la cual era menos pesada y podían cargarla para alimentar los perros (Silvestre Pet Alimento Natural, s. f.).

Mascotas y su alimentación en Colombia

Existe una tendencia mundial creciente a considerar a los animales de compañía como parte de la familia. De hecho, millones de personas en todo el mundo aman a sus mascotas, disfrutan de su compañía, salen a caminar, juegan, les hablan incluso algunas personas consideran a sus mascotas como hijos. Y hay evidencia que sugiere que el apego a las mascotas es bueno para la salud humana e incluso ayuda a construir una comunidad, lo que se denomina como Pet Lover o Cat Lover según sea el caso.

Las investigaciones muestran que los niños que crecen con una mascota desarrollan niveles más altos de empatía y niveles más bajos de estrés, también se mejora su comportamiento y tienen más confianza en ellos mismos.

El autor Paz afirma que cada vez con más frecuencia, los animales se incluyen en eventos familiares y se vuelven importantes para todos los miembros de la familia. Esto puede ser particularmente significativo en familias monoparentales, donde un animal de compañía puede ser un compañero importante para los niños. Los niños pueden tener niveles más altos de empatía y autoestima en comparación con aquellos que no los tienen (Paz, 2021).

Por otro lado, a raíz de la pandemia sanitaria del Covid-19, la rutina de las personas ha cambiado considerablemente, puesto a que ahora se pasa más tiempo en casa, por consiguiente, los dueños están más pendientes de sus mascotas y se ha podido conocer aquellos problemas que sufren los animales de compañía.

Según el portal de Portafolio; La división de consumo de Kantar, en Colombia hay más de 4,4 millones de familias con mascota, las cuales gastan en cada compra para estas un promedio de \$9.881, siendo los gatos los de mayor aumento en el indicador con un 24%, mientras que las compras de elementos para perros crecieron 9%, respecto al 2019 (Portafolio, 2020).

En otro estudio “Según información del proveedor de investigación de mercado, Euromonitor International, el gasto promedio por mascota en el país durante el año pasado estuvo en cerca de \$318.686 mensuales” (González X. , 2021).

Según Michell Cardona, médico veterinario del Programa de ciencia de Gabrica, la inversión en las mascotas varía según el tipo y el tamaño, expone que “lo primero para tener en cuenta es el gasto en comida, además de los accesorios básicos, plato de agua, plato de comida, collar y un juguete. Si es un gato no se necesitaría collar sino un rascadero o gimnasio. Los platos van desde los básicos de plástico hasta los de porcelana especializada que pueden costar hasta \$60.000. En cuanto al collar, se puede conseguir desde \$15.000 hasta \$120.000 y en juguetes el básico podría costar entre \$40.000 y \$60.000” (González X. , 2021).

Teniendo en cuenta lo anterior, muchas plataformas digitales especializadas en artículos como medicinas, juguetes y alimentación para mascotas como: Agrocampo, Ceba, Laika, Puppis, Ciudad de Mascotas entre otras; han creado estrategias para aumentar sus ventas como domicilios gratis, membresía, combos o descuentos y así evitar que las personas se desplacen a las tiendas físicas para realizar las compras en este tiempo de pandemia.

En el tema de la alimentación, los colombianos suelen invertir más, ya que se pueden encontrar concentrados tradicionales, alimentos naturales, suplementos nutricionales y adicional

otros emprendimientos como helados, tortas, snacks. Después los propietarios de mascotas invierten en servicios veterinarios, medicinas, y por último productos como juguetes, gimnasios, camas etc., (García, 2021).

Actualmente se puede encontrar diferentes opciones de dietas para mascotas como: alimentación seca (grain free, holísticos), alimentación húmeda clasificados en categorías estándar, premium y superpremium; los cuales son elaborados a partir de una proteína animal única, como: pollo, pescado, cordero entre otras. Adicionalmente, otro tipo de alimentación que en los últimos años se ha implementado es la alimentación cruda o dieta BARF (Biologically Appropriate Raw Food) y comida casera.

Dentro de la categoría de comidas **estándar o económicas** se encuentran las marcas: Whiskas, Q-ida Cat, Q-ida Can, Gatsby, Mirringo, Don Kat, Don Can, Oh mai gat, Dogourmet, Ladrina; se caracterizan por tener un precio económico, y están conformado por harinas de cereales y subproductos como plumas, pezuñas, aunque algunas poseen alguna proteína.

Por otro lado, dentro de la categoría **premium** podemos encontrar marcas como: Max, Cat Show, Dog Show, Chunky, Miaumor, Guamor, Nutre Cat, Nutre Can, Naturalis, Felix, Kirkland, Nutrion, Birbo, Ringo, ItalCan, Pedigree, son alimentos que tienen nutrientes aptos para las mascotas e ingredientes de calidad.

También se puede encontrar marcas **superpremium** como: Royal Canin, Vet Life, Taste of the Wild, Hills, Diamond Naturals, N&D Natural and Delicious, Nutra Nuggets, Equilibrio, Evolve, Diamond Care, Dr Clauders, ProPlan, Agility Gold, Orijen, Acana, Pro Pac, Nulo, Virbac, Nutra Gold, 1st Choice Nutrition, Earthborn, Nutrience, Br for Cats, Br for Dogs, Eukanuba, Cibau, Country Value. Estas marcas tienen certificados de calidad y utilizan ingredientes de primera calidad que no son perjudiciales para las mascotas, además de que son elaborados naturalmente sin aditivos dañinos para la salud.

Algunas de las marcas premium y superpremium cuentan con otras líneas de comida que se especializan en diferentes condiciones especiales como: bolas de pelo, control del peso,

cuidado de la piel, cuidado digestivo, cuidado renal y también se especializan según la etapa de cada mascota ya sea perro o gato, sea cachorro o senior, se encuentre en etapa de lactancia o según su raza. Las marcas más conocidas que suplan esta necesidad de alimentación medicada son Hills, Royal Canin y Pro Plan.

Como se elabora el alimento para mascotas

Existen diferentes métodos de fabricación de los alimentos concentrados para mascotas, pero indudablemente el más moderno y eficaz, es la *extrusión*, cuyo objetivo primordial es la cocción de los ingredientes que contienen almidones para hacerlos más *digestibles y palatables*. Este proceso se realiza en una máquina llamada extrusor (Ambos, s.f.).

Hay ciertas características básicas que definen a un buen alimento para las mascotas. Debemos tener en presente que entre sus ingredientes no puede llevar ningún conservante químico polémico y mucho menos carnes de origen desconocido, no deben llevar colorantes artificiales ni grasas animales genéricas, proporciones controladas de proteínas a base de carne, carbohidratos y las grasas de las proteínas debe ser menor al 75%. Las proteínas a base de carne pueden estar compuestas de carnes rojas, pollo, pescado o pavo. Los carbohidratos pueden estar compuestos de avena, arroz y vegetales. Debemos tener en cuenta que cada mascota cumple con un proceso digestivo totalmente diferente y es por ello por lo que algunos de los ingredientes anteriormente mencionados serán de una ingesta difícil o incluso llegar a producir alergias (Ciudad de Mascotas, 2019).

El primer alimento comercial para mascotas

Según datos hallados en la literatura se tiene registro que, en el año 1860, en la ciudad de Londres fue donde se fabricó un “pastel para perros” era un biscocho horneado que contenía carne y vegetales con harina de trigo ideado por James Spratt y que fue elaborado por un panadero de esa ciudad; el gran éxito comercial obtenido con este producto lo llevó a introducirlo en el mercado de los Estados Unidos en el año de 1870 donde también fue muy bien aceptado. La comida para mascotas nació inspirada en los alimentos que consumían los

marineros en altamar. Quienes comían generalmente una galleta hecha de harina, agua y sal, porque la humedad del mar impedía cargar otro tipo de alimentos en viajes largos sin que se dañaran. (James Spratt), quien se convirtió en el inventor del primer alimento procesado para perros creó la primera marca de alimento procesado para mascotas de la historia en 1870 bajo el nombre (Spratt's Dog & Puppy Cakes) (Arango, 2020).

Posteriormente, entre los años 20 y 30 comenzó a haber un gran desarrollo en la industria de los cereales para humanos en los Estados Unidos lo cual facilitó tener una mayor disponibilidad de ingredientes para usarse como materia prima en la elaboración de los alimentos para mascotas, típicamente se usaban para la formulación de alimentos de perros y de gatos hojuelas de avena, maíz o trigo mezcladas con harinas de carne y grasa (Silvestre Pet Alimento Natural, s. f.).

Además, el primer producto enlatado para mascotas del que se tiene información registrada es del año 1922 y era formulado a partir de carne de caballo.

En 1935 Forrest Mars inicia en Inglaterra el negocio de alimento para mascotas para la empresa Mars que se dedicaba a fabricar dulces y chocolates (creadores de Milky Way y Snickers), esta empresa se encargó de crear los mundialmente conocidos productos Pedigree y Whiskas.

En 1939 el Dr. Mark L. Morris diseñó una dieta especial para un perro guía que presentaba problemas de salud con sus riñones. Este veterinario de Nueva Jersey no solo abrió el segundo hospital para pequeñas especies de Estados Unidos, sino que también formuló cuidadosamente un alimento que ayudó a mejorar los problemas de salud de Buddy, el perro guía; en 1948 el Dr. Morris se asoció con Burton Hill, que para entonces fabricaba alimento enlatado para mascotas, juntos dan comienzo a la empresa Hill's Pet Nutrition y a las llamadas "dietas de prescripción" (Lopez, 2018).

Dog Chow, una marca de concentrado comercial fue fabricada en 1957 por la empresa Ralston Purina, la cual sigue vigente en la actualidad a nivel mundial. Por otro lado, Hill's Pet

Nutrition la marca reconocida por su calidad lanzo en 1958 su línea de alimentos para mascotas sanas y se denominó “Science Diet”.

En las décadas posteriores se ha visto una evolución constante en cuestiones de calidad, regulación, mejora de procesos y tipo de ingredientes utilizados en los alimentos para mascotas, por ejemplo, algunas empresas que fabrican concentrados para mascotas cuentan con sus propias granjas donde se encargan de criar a sus animales y poder desde el primer momento brindar un alimento de excelente calidad

A pesar de la evolución humana que se ha presentado, los gatos y perros han seguido cumpliendo con su misión al lado del ser humano, donde es relevante el trabajo que ha hecho el perro donde se ha involucrado en varios trabajos desde: guardián, cazador, guerrero, perro pastor y animal de compañía.

La alimentación adaptada según la misión de cada uno

La alimentación que tuvieron los perros siempre estuvo condicionada por el humano, teniendo en cuenta su entorno social, pues algunos eran auxiliares de trabajo y eran alimentados con una dieta tipo "corral". Los perros y gatos podían alimentarse con sobras de mesa que les daban los humanos y también complementaban su dieta con lo que cazaban, esta dieta no resultaba tan desequilibrada pues por una parte tenía una proteína animal y una harina.

Sin embargo, para los perros que realizaban la actividad de cacería debían seguir una alimentación estricta que estaba compuesta por proteínas, grasas y fibras, ya que era una dieta equilibrada que les daba energía y les permitía tener un mejor desarrollo.

Nuestros perros y gatos han seguido, durante el último siglo, nuestra evolución alimenticia: a medida que consumimos más productos procesados que se producen y distribuyen en masa, ellos han seguido la misma tendencia. Sin embargo, desde hace veinte años, por parte de los humanos, los efectos nocivos de los alimentos industriales han sido ampliamente documentados y se ha fomentado cada vez más el retorno a una alimentación sana y tradicional (Hector Kitchen, 2020).

La alimentación a base de comida húmeda

El concentrado es una comida para perros y gatos en forma de croquetas secas, pueden ser de tamaño grande o pequeño, incluso vienen en diferentes figuras. La mayoría de los propietarios de mascotas brindan este tipo de alimentación por su facilidad de conservación, además en el mercado se encuentra una gran variedad de marcas que son especializadas según raza, tamaño, patología, entre otras.

Por otro lado, la comida húmeda es una opción de alimentación que les encanta a las mascotas por ser apetecible y por su textura húmeda que permite hidratar a los perros y gatos que no consumen casi agua. También es considerado una forma de premiar a la mascota o de facilitar la alimentación en animales de compañía con edades avanzadas que se les dificulta morder las croquetas secas.

Un alimento húmedo es aquel cuya composición **consta de más del 60% de agua**. Así mismo, es un tipo de alimento que se recomienda para gatos en etapa de gatitos o adultos senior, al ser un alimento mucho más fácil de masticar y tragar.

En la actualidad, podemos encontrar comida húmeda para gato en diferentes presentaciones como **pouches, latas, sobres, patés, trozos en salsa, gelatinas, entre otros**. Los cuales vienen en variados y deliciosos sabores provenientes de diferentes fuentes de proteína animal como carne, pollo, atún, salmón, pavo, entre otros (Enciso, 2021).

Principales características de la comida húmeda

La comida húmeda por lo general es empacada en latas las cuales con selladas al vacío y se esterilizan en una cámara de calor y vapor. Este proceso sirve como medida de seguridad para ayudar a eliminar patógenos potencialmente mortales como Salmonella.

Otra característica para tener en cuenta es el Análisis Garantizado (GA) que se requiere en la etiqueta, donde se muestra los niveles de proteína, grasa, fibra y húmeda.

A medida que las mascotas envejecen, pueden tener un mayor riesgo de perder dientes y podrían sufrir una enfermedad periodontal (dolores de encías, pérdidas parciales o totales de dientes y dentaduras, etc.). Si a su mascota mayor le faltan dientes, pierde el apetito debido a que tiene más dificultades para masticar croquetas, ya sea por dolor o sensibilidad, la comida húmeda puede ser una opción más fácil de masticar. Por último, la mayoría de los alimentos húmedos para mascotas están enlatados, por lo que es fácil de almacenar en despensas (González J. , 2019).

La alimentación con una dieta mixta

La dieta mixta es la combinación del concentrado con comida natural cruda que puede ser proteína animal o dieta Barf que se puede encontrar comercialmente ya empacada. Al momento de brindar esta dieta mixta se debe tener el asesoramiento de un veterinario experto, puesto que si se brinda esta alimentación a las mascotas puede dar indigestión, vómitos y diarreas.

Para poner en práctica esta dieta se debe realizar una transición cada día, la cual consiste en incorporar en pequeños porcentajes la dieta barf al alimento concentrado, donde se podrá conocer cuál es el comportamiento de la mascota frente al nuevo alimento es decir si le gusta o no.

Una ventaja añadida de la alimentación mixta es que tu mascota se acostumbrará tanto a los alimentos secos como a los húmedos. Este punto es importante, sobre todo en los gatos que suelen tener menos interés en probar nuevos tipos de alimentación en la edad adulta, y la comida húmeda para gatos podría recomendarse en el tratamiento nutricional de algunas enfermedades, como la obesidad y la enfermedad de las vías urinarias (Jenifer, s. f.)

La alimentación con una dieta BARF

BARF (Biologically Appropriate Raw Food) o **ACBA** en español (Alimentación Cruda Biológicamente Apropriada). Es una dieta que se centra en la alimentación natural adecuada y sana para perros y gatos. El objetivo de esta dieta natural (**BARF**) es mejorar la salud,

longevidad y capacidad reproductiva, reduciendo así la necesidad de una intervención veterinaria (Snouts Pet Care, s. f.).

Dentro de esta dieta se pueden encontrar: carne magra, vísceras y huesos que mejoran la flora intestinal, gracias a sus propiedades naturales. Esta dieta ha sido implementada para animales de compañía que tienen alergias a los concentrados tradicionales o por alguna condición que no les permita consumir alimentos procesados.

Los perros y los gatos tienen un pH de 1.05 a 2.22 y los humanos rondamos entre 3.5 y 4, de ahí a que nosotros no tengamos capacidad de tolerar correctamente una alimentación a base de alimentos crudos. Es por esto que se debe tener en cuenta que hay ciertos tipos de animales y hogares que nunca deberían comer comida cruda, debido precisamente a este alto número de bacterias que contiene como lo son los animales y/o personas inmunodeprimidas, ya que aunque el animal no enferme porque está sano, puede convertirse en portador de zoonosis como la salmonela o la listeria, este podría afectar a una persona no sana por bacterias patógenas que puede liberar la mascota por las heces o en la boca y la saliva (Pérez, 2020).

La dieta BARF se propone como la estrategia dietética para conseguir todo un abanico de beneficios para el animal: tendrá una hidratación correcta la cual dará como resultado una piel sana y un pelo brillante, sus dientes estarán limpios y sanos, sus heces serán menos voluminosas y olorosas, su aliento será mejor y no olerá mal, se reforzará el sistema inmune, y el tracto gastrointestinal, reducción del riesgo de cáncer (Robles, 2020).

La alimentación estándar, premium y superpremium

En el mercado se puede encontrar una oferta comercial en alimentos para perros y gatos categorizados por marcas estándar, premium y superpremium. Esta categorización está relacionada con el precio, si es nacional o internacional, ingredientes utilizados, proceso de fabricación y con los beneficios que aporta cada una según su tabla nutricional.

Por otro lado, las marcas de alta calidad se caracterizan por utilizar una imagen visual mucho más elaborada, así mismo el empaque tiene características que mejoran la conservación del alimento como el sistema de cierre, el cual mantiene las croquetas frescas.

Dentro de los componentes de los alimentos superpremium se presentan frecuentemente una fórmula fija en base a ingredientes de alta calidad y no sometida a cambios derivados de la disponibilidad ocasional de algunos ingredientes. Incorporan como fuente proteica fundamentalmente productos de origen animal, generalmente de mayor valor nutritivo que los de origen vegetal, en forma de carne o harinas de carne o, en menor medida, pescado o huevos (Asanovic, 2020).

Los alimentos superpremium como Royal Canin, Hills, N&D Natural And Delicious y Pro Plan tienen ingredientes de mejor calidad en comparación al estándar. Además, estos alimentos superpremium no utilizan colorantes ni antioxidantes sintéticos (BHA, BHT o Etoxiquin) que son dañinos para las mascotas, sino que por el contrario utilizan antioxidantes y conservantes naturales.

Por otra parte, los alimentos superpremium se someten generalmente a mayores controles de calidad que los alimentos más económicos, ya que el comprador, es más exigente en cuanto al mantenimiento de los estándares de calidad. Dichos controles, no solo incluyen su análisis químico, de obligatoria declaración en la etiqueta, sino pruebas biológicas (palatabilidad, digestibilidad, crecimiento y desarrollo...) que garantizan la obtención de la respuesta deseada (Asanovic, 2020).

Alimentos tóxicos para las mascotas

Existen ciertos tipos de alimentos que son consumidos por las personas y que no producen ningún tipo de daño en la salud, algunos contienen vitaminas y nutrientes que son positivas en el organismo humano pero esos alimentos no son recomendados para el consumo en las mascotas, ya que puede llegar a ser muy tóxico y afectar gravemente la salud de ellos.

Dentro de los alimentos que están prohibidos para los animales de compañía se encuentran:

- **Chocolate.** Lo que hace peligroso al chocolate o al cacao es la cafeína y la teobromina, que pueden causar daños al sistema nervioso y digestivo del animal.
- **Café y té.** Este puede afectar el sistema nervioso de la mascota. La cafeína acelera su ritmo cardíaco y también puede causar problemas digestivos.
- **Alcohol.** Son muy peligrosas para su salud, tóxicas e ingerido en gran cantidad puede provocar un coma.
- **Cebollas y ajo.** Contienen tiosulfato, una sustancia que destruye los glóbulos rojos del animal, pudiendo desencadenar anemia.
- **Productos lácteos.** Los animales adultos no tienen la capacidad de digerir la lactosa, por lo que pueden padecer diarreas y problemas intestinales.
- **Aguacates.** Contienen una sustancia tóxica para los animales, llamada persina, que puede provocar problemas gastrointestinales y dificultades respiratorias.
- **Uvas y pasas.** Su consumo puede producir insuficiencia renal a largo plazo.
- **Azúcar y dulces.** El azúcar contribuye a la obesidad y a la aparición de diabetes.
- **Sal.** Puede ser perjudicial incluso en pequeñas dosis, especialmente en animales con problemas cardiovasculares.
- **Huevos crudos.** Las mascotas pueden contagiarse de salmonela y, en el caso de los perros, padecer problemas en la piel.
- **Pescado crudo.** La vitamina B que contiene puede ser muy tóxica y desencadenar parálisis, alergias o contagio de anisakis.
- **Almendras.** En el caso de los perros, no las toleran en su sistema digestivo (WikiPets, s. f.).

Crecimiento: nutrientes y energía

Los cachorros se caracterizan por tener demasiada energía y así mismo se debe brindar una alimentación que les de los nutrientes necesarios para su mejor crecimiento y desarrollo.

Esta etapa es la más importante para cualquier mascota ya que en este tiempo adquiere todos los recursos para tener una vida saludable, principalmente por medio del calostro que les brinda su madre, la cual contiene anticuerpos naturales que refuerzan el sistema inmunitario de las crías.

Según sea la raza y tamaño, cada cachorro debe recibir una dieta especial hasta el primer año de vida, excepto los de razas grandes los cuales necesitan seguir con su alimentación hasta cumplir los 18 meses de edad.

En los cachorros de estos tamaños también es muy importante regular el aporte calórico de la dieta para no apresurar el desarrollo a una velocidad de crecimiento máxima, que podría provocar trastornos osteoarticulares en perros de gran porte. Los altos requerimientos calóricos de los cachorros y gatitos durante la primera etapa del crecimiento van disminuyendo a medida que crecen. Al alcanzar el 80 por ciento del peso corporal adulto necesitan solo un 20 por ciento más de energía que la requerida por el mismo ejemplar adulto (Bernal, 2020).

Adultos en mantenimiento: controlar las calorías

Cuando se finaliza la etapa de crecimiento y se llega a la etapa adulta, los gatos y perros deben seguir una dieta de mantenimiento, esto para evitar que suban de peso y aparezcan problemas como la obesidad, ya que en esta etapa se pierde la actividad física y es posible el aumento en la grasa corporal.

Actualmente, se pueden encontrar una gran variedad de alimentos que suplen esa necesidad y son encontrados como: mantenimiento, indoor, control de peso y esterilizados; estos alimentos se caracterizan por tener un porcentaje de proteína baja, ingredientes equilibrados, vitaminas y minerales.

Adultos en gestación y lactancia: los mayores requerimientos

La lactancia es una etapa muy importante y de mayor exigencia en la cual las perras y gatas deben tener una dieta rica en nutrientes y un contenido energético. El alimento de alta

calidad para cachorros es ideal para la alimentación de hembras gestantes y lactantes debido a su completa tabla nutricional.

Las necesidades que tiene una perra lactante varían en función de cuantos cachorros tiene que alimentar, raza y la semana de lactancia pues algunas hembras producen como máximo un 8% de su propio peso corporal en leche. Las cantidades de alimento que se le brinde a la perra lactante tendrá como resultado que los cachorros se alimente o no y de su crecimiento.

Para las gatas lactantes, las necesidades energéticas son más altas que durante la gestación, ya que durante las cuatro primeras semanas de vida los gatitos dependen completamente de la leche de la madre. Es normal que durante este período de lactación la gata pierda algo de peso a medida que va utilizando sus reservas corporales (nunca más del 10%), peso que recupera cuando se destetan los gatitos (Mercadona, 2020).

Etapa madura: nutrición preventiva

Cuando los animales de compañía entran a la edad madura o senior empiezan a tener problemas, por esto es necesario reforzar la alimentación con vitaminas y un alimento de alta calidad que le ayude a reforzar y mantener su buena salud y por lo tanto una mejor calidad de vida.

El aporte de proteínas en las dietas senior también debe ajustarse a los cambios de esa edad. Para compensar la pérdida de masa muscular propia de esta etapa es necesario aumentar el suministro de proteínas, pero estas deben ser de alto valor biológico y buena digestibilidad para no afectar el funcionamiento renal. En la etapa madura la mayoría de los órganos de los perros y gatos se vuelven más vulnerables al daño celular. Las defensas inmunológicas comienzan a ser menos eficaces en su función protectora, con mayor predisposición al desarrollo de infecciones y enfermedades autoinmunes (Bernal, 2020).

Tendencia PetLover

Se denomina un Pet Lover a una persona que es amante de los animales y en especial a su mascota, donde tienen una conexión muy cercana con su fiel compañero, además de que siempre está preocupado por el bienestar de su mascota. También se puede encontrar el término Cat Lover que va dedicado a las personas que tienen un amor hacia los felinos.

Según una encuesta realizada por Fenalco el 43% de hogares colombianos dicen poseer mascota y de acuerdo con la Revista Pet Industry, para la firma Kantar Worldpanel, hay cerca de 3 millones y medio de mascotas en Colombia. De ellas, 70% son perros y 15% gatos. (Vanguardia, 2021).

Hay que tener en cuenta ciertos rasgos o cualidades específicas como lo es amar la naturaleza y a los animales, tener ese sentido de respeto y cuidado por un ser viviente. Ser experto en el tipo de raza que es tu mascota, saber su origen, sus características físicas, su comportamiento, el tipo de alimento ideal y saber su periodo de vida. Ser acompañantes inseparables, ya sea para el trabajo o la universidad o algún lugar diferente, esto implica que se busquen lugares Pet Friendly los cuales le permitan la entrada a la mascota en todo momento. A la hora de dormir la mascota siempre tendrá su lugar en la habitación o en la cama de su cuidador. El aseo es importante y tener un kit de aseo es muy importante. Tener las vacunas al día y recurrir frecuentemente al veterinario es parte fundamental para el cuidado de la salud en la mascota. Por último, el Pet Lover siempre ofrece el mejor alimento para su mascota, mantiene agua fresca y potable en todo momento (Kienyke Mascotas, s. f.).

Con el aumento de esta tendencia, es frecuente encontrar espacios Pet Friendly que además de ofrecer un espacio personalizado para compartir con las mascotas, ofrecen una oferta de alimentos y snacks como helados y tortas, para que el propietario pueda disfrutar junto a su mascota.

Entre estos se encuentra el NH Hotel Group quienes han asumido esa realidad con gran responsabilidad. En el país son cerca de 13 hoteles de esta firma en más de cinco ciudades entre ellas están Cali, Medellín, Barranquilla, Bogotá y Cartagena, los cuales cuentan con opciones para alojar a caninos hasta de 15 kilogramos ofreciendo servicios especiales incluso en las

habitaciones. Los hoteleros confían en que esta tendencia presentará un aumento en el corto y mediano plazo porque observan que en la actualidad el vínculo entre las personas y ellos se ha fortalecido (Portafolio, 2021).

Según los expertos en mascotas, la generación de los Millennials es quienes han generado tendencia por el incremento de adopción de perros y gatos. Gracias a la compañía y fidelidad de los perros y gatos, esta generación de jóvenes ha logrado superar situaciones de ansiedad y depresión dadas por el confinamiento que ha generado la crisis mundial, por la pandemia del Covid-19 (Vanguardia, 2021).

Los Millennials son llamados la tribu de los P.P. o Pets Parents, que son aquellos padres de mascotas que se desviven por sus peludos hijos perrunos, gatunos, roedores, arácnidos entre otros, su lazo afectivo es igual o más fuerte que en la situación de padres de hijos humanos. Pagan colegios, guarderías, terapias, psicólogos, seguro médico, entrenadores, chefs y paseadores que los ejercitan varias veces al día (Colprensa, 2016).

¿Qué son los filtros de búsqueda?

Es una herramienta que permite obtener información de una base de datos, donde el usuario elige diferentes criterios de búsqueda y evitar tener que buscar en miles de datos.

El primer filtro se creó al observarse limitaciones en la indización de la base de datos MEDLINE para los ensayos clínicos y fue desarrollado por K. Dickersin, R Scherer y Carol Lefebvre en 1993 en Inglaterra y llamado Optimally Sensitised Search Strategy. Por otra parte, Haynes, Wilczynski, McKibbon y cols., en la Universidad de McMaster desarrollaron filtros subjetivos para estudios metodológicos (BiblioGETAFE, 2013).

Dentro de los filtros de búsqueda se pueden encontrar por enlaces o casillas de Verificación (Check boxes). Los enlaces permiten tener una búsqueda más directa según la característica a la que pertenezca, a comparación de las casillas de verificación donde el usuario puede seleccionar los criterios de búsqueda.

Método

Herramienta de investigación

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo descriptivo (Montero & León, 2002) dentro de la cual se utilizan herramientas para la identificación de las prácticas respecto a la alimentación de las mascotas.

Diseño de investigación

Esta investigación es un estudio descriptivo mediante encuesta, que permitió dar cuenta de las condiciones que los propietarios tienen al alimentar a sus mascotas.

Participantes

Para este estudio se definió una muestra intencional de 50 personas ubicadas en Bogotá, Colombia con edades comprendidas entre 21 y 40 años. Dicha muestra seleccionada tuvo en cuenta los siguientes criterios de inclusión:

Personas que:

1. Tengan un animal de compañía, ya sea perro o gato.
2. Cuenten con un nivel mínimo de formación pregrado.
3. Tengan un nivel alto de uso de tecnología.

Instrumento

El instrumento que se aplicó mediante una herramienta digital está compuesto por 13 ítems de selección múltiple única respuesta y múltiple respuesta, cuyo objetivo era evaluar el nivel de conocimiento que tenía el dueño de la mascota sobre la alimentación de su mascota, así como el interés en la disposición y creación de una plataforma digital que brinde información sobre la alimentación saludable de las mascotas.

Modelo de negocios Canvas

Esta metodología permitió conocer e identificar los parámetros para tener en cuenta para el desarrollo de la plataforma digital Healthy; definir el tipo de proveedores que son aptos para el despliegue en contenido informativo, precisar los costos de las asesorías nutricionales y conocer el usuario final.

Tabla 1.

Desarrollo de la Metodología Modelo Canvas

Socios Clave	Actividades Clave	Propuesta de Valor	Relación con Clientes
<p>¿Quiénes son nuestros socios clave? Veterinarios expertos en nutrición. Emprendimientos de alimentos naturales para mascotas.</p> <p>¿Quiénes son nuestros proveedores clave? Veterinarios y personas expertas en temas nutricionales con énfasis en alimentación saludable para mascotas.</p> <p>¿Qué recursos clave estamos adquiriendo de nuestros socios clave? Se adquiere el conocimiento</p>	<p>¿Qué actividades clave requiere nuestra propuesta de valor? – Realizar la investigación de las marcas de alimentos que son dañinos y apropiadas para las mascotas. Tener un acompañamiento continuo y personalizado para la adecuada nutrición de la mascota según lo requiera su dueño o cuidador. - Recopilar contenido de valor para los propietarios de mascotas.</p> <p>¿Nuestros canales? Redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok), donde se invite a conocer la plataforma digital Healthy.</p>	<p>¿Qué valor estamos entregando a los clientes? El valor agregado es acceder a una plataforma digital gratuita, con contenido multimedia informativo en nutrición saludable para mascotas.</p> <p>¿Cuál problema estamos ayudando a resolver? Concientizar a los dueños de mascotas de brindar una alimentación saludable y natural para evitar enfermedades a corto, mediano y largo plazo.</p> <p>¿Cuál necesidad estamos satisfaciendo? La falta de información acerca de esta</p>	<p>¿Qué tipo de relación espera que establezcamos y mantengamos cada uno de nuestros segmentos de clientes? Se buscará mantener una relación amigable, en donde siempre se esté dispuestos a ayudar a los usuarios en cuidar el bienestar de sus animales de compañía.</p> <p>¿Cómo se integran con el resto de nuestro modelo de negocio? Con las participaciones de cada usuario dentro de la plataforma digital, se formará un espacio de aprendizaje y retroalimentación con otros propietarios de mascotas.</p>

<p>en alimentación saludable y la información relevante en cuanto a este tema.</p> <p>¿Qué actividad realizan nuestros socios clave? Veterinarios que se dedican a realizar talleres de alimentación natural.</p> <p>Emprendedores que comercializan snacks, dietas y alimentos naturales.</p>	<p>¿Nuestras relaciones con los clientes? La comunicación es amigable y cercana con los clientes, con el fin de dar a entender que la comunidad Pet Lover se une en pro del bienestar de nuestras mascotas.</p> <p>¿Nuestras fuentes de ingreso? Acceso exclusivo para usuarios que quieran obtener una valoración más personalizada para sus mascotas.</p>	<p>problemática y dar a conocer diferentes opciones de alimentación en mascotas.</p> <p>¿Qué paquetes de productos o servicios estamos ofreciendo a cada segmento de clientes? Asesoría nutricional personalizada para el usuario que quiera llevar el proceso de dieta alimenticia y nutrición saludable de su mascota.</p> <p>Contenido informativo totalmente gratuito.</p>	<p>Segmento de Clientes</p> <p>¿Para quién estamos creando valor? Para propietarios de mascotas quienes tienen dudas acerca de cuál es la mejor forma de alimentar a sus animales de compañía para mantener su buena salud.</p> <p>¿Quiénes son nuestros clientes más importantes? Hombres y mujeres Pet Lover, que tengan un animal de compañía y que lo consideren parte de su núcleo familiar.</p>
<p>Recursos Clave</p> <p>¿Qué recursos clave requiere nuestra propuesta de valor? – Diseñar una página web responsive con contenido relevante para propietarios de mascotas. Adquirir un servidor robusto donde se aloje toda la información de la plataforma digital. Apoyo del Backend encargado del funcionamiento de la web.</p> <p>¿Nuestros canales? Plataforma digital informativa. Redes sociales principalmente Instagram.</p> <p>¿Nuestras relaciones con los clientes? Tener siempre una sintonía amigable y asertiva para el</p>	<p>Canales</p> <p>¿A través de que canales nuestros segmentos de clientes quieren ser alcanzados? Mediante las redes sociales se obtendrán usuarios finales interesados en conocer la plataforma digital Healthy.</p> <p>¿Cómo los estamos alcanzando ahora? Se realizará una pauta publicitaria en las redes sociales con reseñas cortas del contenido, el cual podrán visualizar con mayor amplitud en la página web.</p> <p>¿Cómo están integrados nuestros canales? Para cada red social se subirá contenido diferente acorde a cada una. Es decir, en Instagram publicaciones sobre tips o datos curiosos, y Tik Tok es la plataforma ideal para publicar videos cortos de recetas naturales.</p>	<p>Estructura de costos</p> <p>¿Cuáles son los costos más importantes en nuestro modelo de negocio? Contratar a un veterinario experto nutricional para realizar las asesorías personalizadas - Adquirir un servidor amplio para guardar toda la información - Contar con el servicio de un Web master encargado de manejar la información.</p> <p>¿Cuáles recursos clave son los más costosos? Buscar aquellos emprendedores o expertos veterinarios que quieran aportar su conocimiento en nuestra plataforma digital.</p> <p>¿Cuáles actividades clave son las más costosas? Realizar el filtro de búsqueda avanzado con toda la información segmentada según características de cada</p>	<p>Fuentes de Ingresos</p> <p>¿Por cuál valor nuestros clientes están dispuestos a pagar? Por las asesorías personalizadas aprox. \$ 60.000</p> <p>¿Cómo prefieren pagar? Siempre por una pasarela de pagos segura y confiable.</p> <p>¿Cuánto aporta cada fuente de ingreso a los ingresos generales? Por medio del pago de las asesorías personalizadas, se podrá contratar a un veterinario experto, y las ganancias se utilizarían para optimizar cada vez más la plataforma digital Healthy.</p>

<p>acercamiento positivo con los usuarios finales.</p> <p>¿Nuestras fuentes de ingreso? Las asesorías personalizadas permitirán tener ingresos para mejorar cada vez la plataforma digital.</p>	<p>¿Cuáles funcionan mejor? Todas las redes sociales permiten tener una visualización bastante amplia de usuarios.</p> <p>¿Cómo podemos integrarnos a las rutinas de nuestros clientes? Hay que determinar en el día que horario es el óptimo para generar más vistas al contenido publicado y así se estará más inmersos según sean los momentos de mayor conexión de los usuarios.</p>	<p>mascota. Programar la página web con todas las especificaciones técnicas.</p>	
--	--	--	--

Competencias directas e indirectas

Para conocer cuáles son las competencias de la plataforma digital, se realizó una investigación donde se encontró algunas competencias en Colombia que, aunque el público objetivo es el mismo, cada una tiene su diferencial.

Tabla 2.

Competencias indirectas y directas de Healthy

<p>Proyecto</p>		<p>Plataforma digital sobre alimentación en mascotas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Filtro de búsqueda avanzado gratuito según las características de las mascotas. - Asesoría de pago personalizada con veterinario experto en nutrición para mascotas. - Contenido informativo sobre alimentación saludable (recetas, tips, noticias, talleres). - Sección de emprendimientos que ofrecen productos naturales. - Creación de cuenta, y participación en foro. - Seguimiento a cada mascota. - Plataforma digital versión web
<p>Competencia Directa</p>		<p>Apetit es una línea de servicios nutricionales para gatos y perros.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diferentes planes de asesoría (Dieta Barf, asesoría para elegir el alimento adecuado, dieta para patologías) - Masterclass en vivo donde se resuelven dudas acerca de la alimentación natural. - Asesoría virtual nutricional donde se entrega el plan personalizado para la mascota. - Contenido sobre recetas naturales, consejos. - Acompañamiento vía WhatsApp durante 1 mes luego de cada cita o control. - Historia clínica nutricional. - El servicio está solamente en Instagram

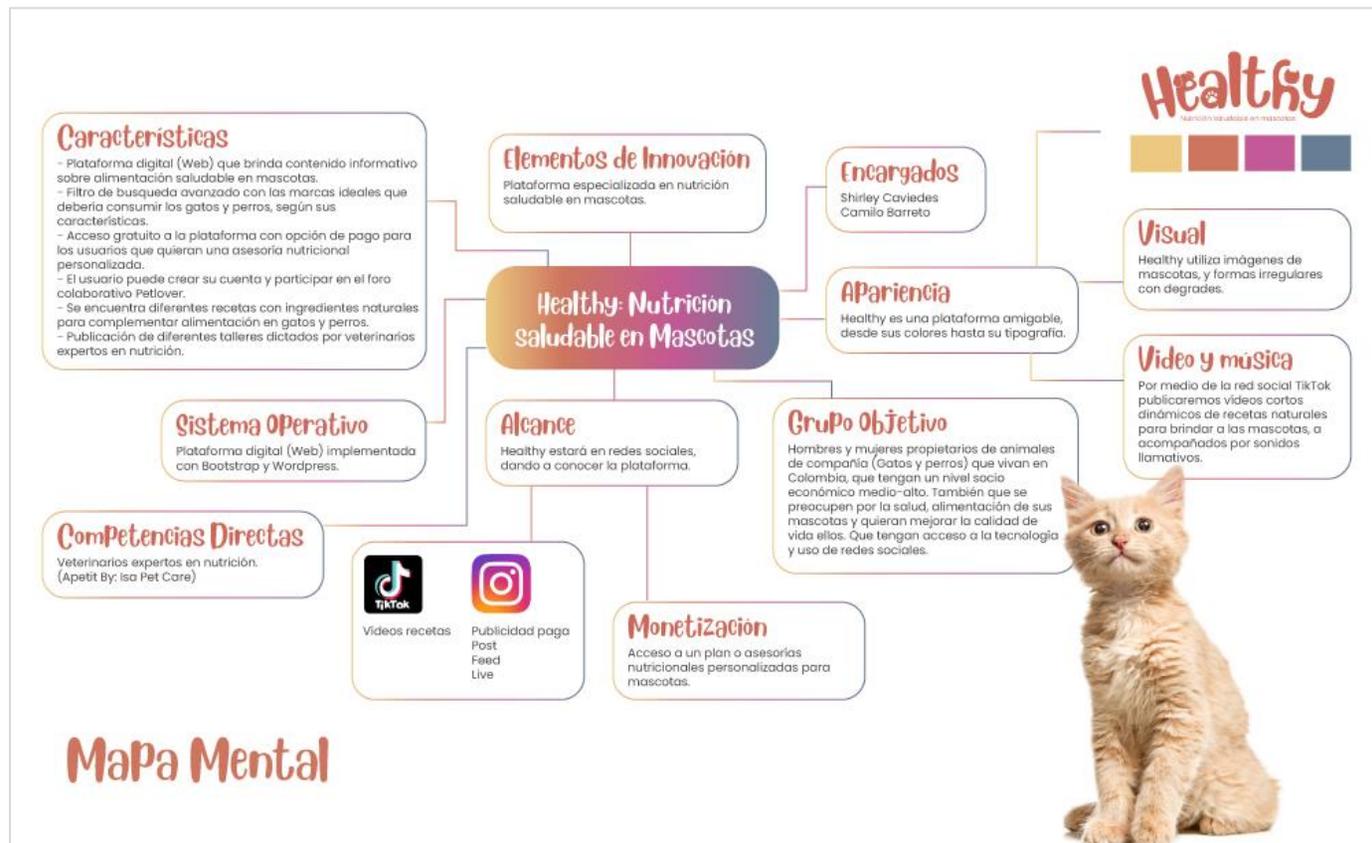
Competencia Indirecta		<p>Sampp es un servicio de suministro y administración mensual de la comida personalizada para las mascotas según sus necesidades.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tiene 4 tipos de suscripciones: Mensual, Trimestral, Semestral o Anual. - Cuenta con un servicio gratuito de consultas nutricionales online 24hrs, para clientes Sampp. - Las porciones son empacadas en bolsas 100% biodegradables. - Se pueden realizar cambios de marcas o cantidades a mitad de mes sin necesidad de esperar. - Ofrece diferentes marcas de alimentos para perros y gatos. - Solo está en versión web
		<p>Pixie crea recetas y dietas naturales que cumplen estándares altos de calidad y que proporcionan una excelente nutrición, contribuyendo así a la salud de las mascotas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Preparan y distribuyen diferentes tipos de alimentos, snacks, suplementos para perros y gatos. - Cuenta con un servicio gratuito de consultas nutricionales online. - Tiene una calculadora de porciones que permite saber cuál es el producto sugerido según las características de la mascota. - Ofrece diferentes opciones de dieta medicadas. - Sus productos (dieta) deben estar refrigerados y congelados. - Boletín informativo con consejos y artículos. - Solo está en versión web

Mapa Mental

Por medio de esta metodología se conoció cuál es la comunicación que manejará Healthy, los canales donde estará presente, y el manejo de marca como colores.

Ilustración 1.

Mapa Mental



Creación de usuario

Para identificar mejor al usuario final de la plataforma digital Healthy, se realizó una creación de usuario que permitió conocer cuáles son sus puntos de dolor, motivaciones, necesidades y uso de tecnología.

Ilustración 2.

Creación del usuario final ideal de la plataforma digital Healthy



Creación de Usuarios

Nombre: Catalina Gonzales | **Edad:** 28 años
Lugar: Bogotá | **Ocupación:** Psicóloga

Me considero una Pet Lover, vivo con mis 3 gatos y 2 perros, trabajo desde casa lo cual me permite estar pendiente de mis mascotas. Para mí lo importante es el bienestar de ellos y por eso siempre les brindo diferentes opciones de alimentación. En mi tiempo libre me gusta ver películas, ir al parque y conocer personas que compartan mi misma pasión por los animales.

Puntos de dolor:

- Son pocas los asesores nutricionales de mascotas.
- Las consultas nutricionales son caras.
- Me preocupa saber si el alimento que les brindo es el adecuado.

Motivaciones:

- Me gustaría conocer las propiedades de los alimentos que le brindo a mis mascotas.
- Quiero mantener la salud de mis mascotas.

Necesidades:

- Encontrar información sobre cuidados de las mascotas.
- Buscar plataformas gratuitas de consejos y talleres sobre alimentación natural.
- Encontrar diferentes opciones de alimentación para mis mascotas
- Conocer y ser parte de una comunidad pet lover.

Uso de tecnología:

- Utilizo mi celular un 60% para ver vídeos en Instagram, Tiktok y Youtube.
- Para mí todo es digital, tengo aplicaciones para pedir lo necesario para mis mascotas.



Arquetipo de la marca

Según los arquetipos de marca que se pueden encontrar, Healthy tiene una personalidad definida como El Cuidador ya que tiene como objetivo cuidar de la salud de las mascotas brindando información real y verídica a toda la comunidad Pet Lover sobre alimentación saludable. De tal forma que los animales de compañía tengan un desarrollo óptimo en todo el proceso de su crecimiento debido a la implementación de tipos alimenticios especiales para cada uno de ellos.

Ilustración 3.

Arquetipo de marca Healthy

Arquetipo de marca

El cuidador

Lema:
La buena alimentación es la base de una vida saludable.

Deseo básico:
Velar por una nutrición más adecuada para las mascotas.

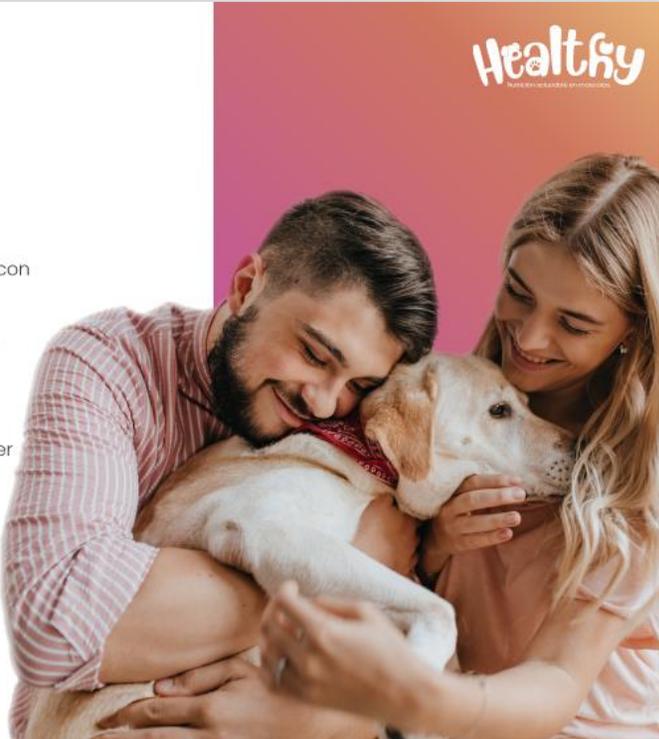
Objetivo:
Lograr generar conciencia en las familias propietarias de mascotas acerca de una buena alimentación.

Mayor temor:
Que no logremos mejorar los hábitos nutricionales que se implementan en los animales de compañía.

Estrategia:
La búsqueda de información con apoyo de veterinarios y animalistas expertos en alimentación para mascotas.

Debilidad:
No contar con alianzas de marcas de productos alimenticios y por ello no poder brindar un buen servicio.

Talento:
Healthy es el cuidador y protector de la vida de tu mejor amigo.



Healthy

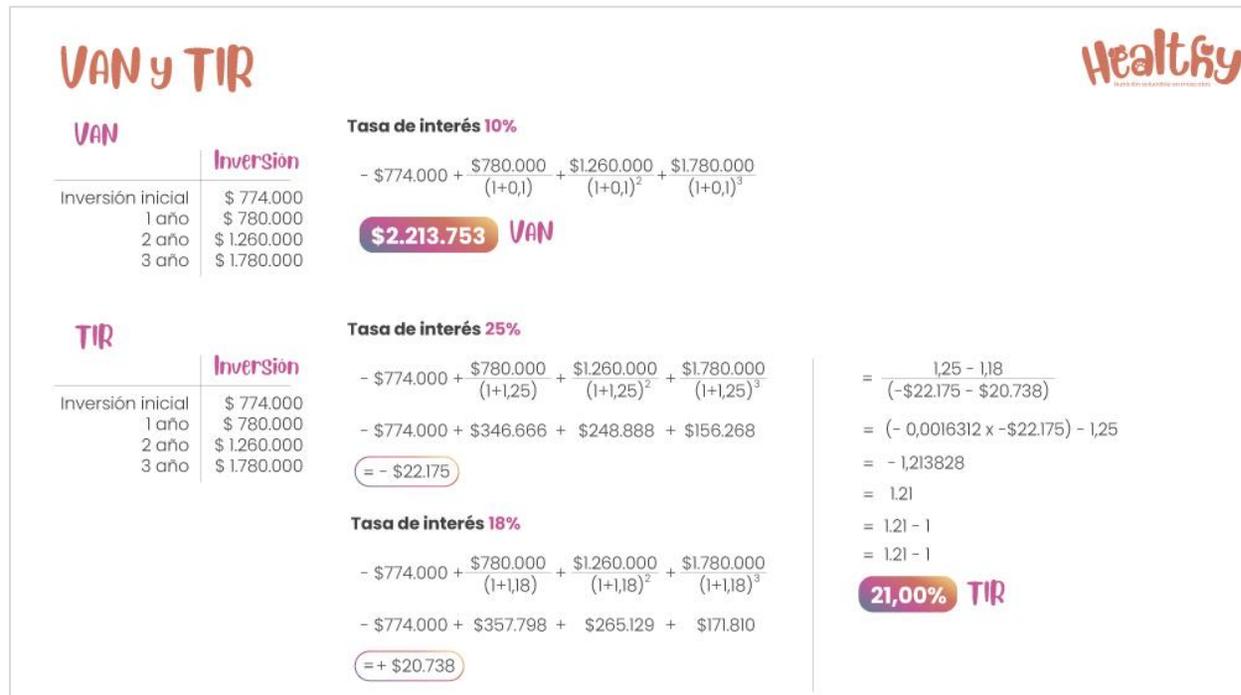
MARCA DE LA BASE DE INFORMACIÓN

Herramientas Van y Tir

Para conocer si el proyecto es rentable y si tendrá ganancias se utilizó dos tipos de herramientas financieras: VAN: Valor Actual Neto, y TIR: Tasa Interna de Retorno. Para el VAN se sugirió una tasa de interés del 10%, mientras que en la TIR se eligió 2 tasas de 25% y 18% donde la tasa ideal es del 21%. Ambas herramientas se calcularon en un máximo de 3 años, con ganancias de las asesorías nutricionales con un precio aproximado de \$60.000 y en la inversión inicial se tuvo en cuenta el dominio y hosting entre otros.

Ilustración 4.

VAN y TIR



Desarrollo de la imagen visual Healthy

Logotipo

El logotipo se desarrolló a partir de la tipografía Blueberry, la cual se caracteriza por ser moderna y amigable. Dentro de la palabra Healthy se combinó con características de las mascotas, para dar la sensación de que es un producto relacionado a perros y gatos.

Ilustración 5.

Uso en positivo y negativo

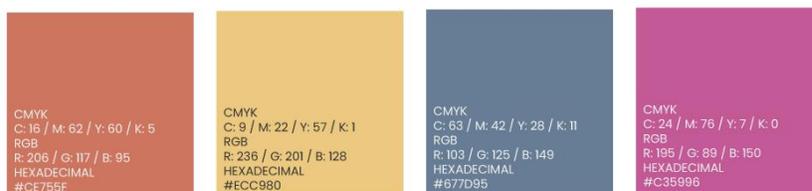


Paleta de colores

Se desarrollo una paleta con colores llamativos y amigables para los usuarios, el tono principal es el color Salmon seguido por el color rosado.

Ilustración 6.

Colores



Prototipo

A continuación, se presentan los frames, del prototipo que se realizó en Figma para conocer la diagramación de las páginas internas de la plataforma digital.

Ilustración 7.

Frame inicio



Ilustración 9.

Frame página de recetas naturales



Ilustración 8.

Frame página de talleres



Ilustración 10.

Frame página sobre nosotros

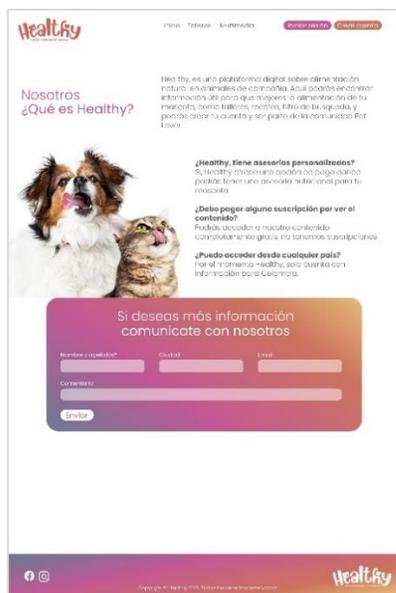


Ilustración 11.

Frame página crear cuenta

Healthy Inicio | Talleres | Multimedia [Iniciar sesión](#) [Crear cuenta](#)

Crea tu cuenta y se parte de esta comunidad

Nombre*

Apellido*

Ciudad*

Email*

Contraseña*

Repetir contraseña*

[Registrarme](#)

Copyright © Healthy 2021. Todos los derechos reservados. Healthy

Ilustración 12.

Frame ingresa a tu cuenta

Healthy Inicio | Talleres | Multimedia [Iniciar sesión](#) [Crear cuenta](#)

Ingresar a tu cuenta
Recetas, tips y mucho más

Ingresar tu correo*

Contraseña*

[Iniciar sesión](#)

¿Olvidaste tu contraseña?
[Regístrate aquí](#)

Copyright © Healthy 2021. Todos los derechos reservados. Healthy

Ejercicio de aplicación con Firebase

En el módulo de Backend, utilizando la librería Angular y Firebase se desarrolló un aplicativo para crear cuenta y registrar elementos, como entrega final el mismo aplicativo se utilizó para el proyecto Healthy para crear recetas saludables para mascotas.

Ilustración 13.

Visual para crear receta

Healthy Nutrición saludable en mascotas

Guarda tu receta saludable

A continuación, crea tu receta para mascotas (Debes tener en cuenta nombre de la receta, ingredientes, procedimiento y si es una receta para perro o gato)

Receta creada por*

Ingresar tu nombre y apellido

¿Cuál es tu correo?*

Ingresar tu correo electrónico

Nombre de receta*

Ingresar el nombre de la receta

¿Para quién es tu receta?*

Lista de ingredientes*

Ingresar los ingredientes

¿Cuál es el procedimiento?*

[Regresar](#)

Ilustración 14.

Visual para ver recetas creadas

Healthy Nutrición saludable en mascotas

Encuentra y busca recetas saludables para mascotas

Hola tonyito10@gmail.com

Realiza tu búsqueda aquí

Nombre receta: Snacks de Pollo

Receta para: perro

Ingredientes: -Pollo cortado en tiras delgadas - 100 gramos de harina - Un huevo - un chorro de aceite de oliva - Un puñado de cereal - Esencia de vainilla.

Procedimiento: Mezcla todos los ingredientes en una taza, revuelve muy bien. Luego coloca las porciones en una bandeja e introduce al horno por 15 minutos.

Correo: lukeskywalker@hotmail.com

Receta creada por: Luke

Nombre receta: Tiras de hígado

Receta para: perro

Ingredientes: -Tiras de hígado

Procedimiento: Coloca las tiras de hígado en una plancha para cocinar, no coloques sal ni aditivos. Deja cocinar por 5 minutos por cada lado.

[Salir](#) [Crear receta](#)

Ilustración 15.

Visual para crear una cuenta

The screenshot shows the registration interface for the 'Healthy' app. At the top, the 'Healthy' logo is displayed with the tagline 'Nutrición saludable en mascotas'. Below the logo, the heading 'Crea tu cuenta' is followed by the subtext 'Sé parte de esta comunidad dedicada a la alimentación saludable en mascotas'. The form consists of three input fields: 'Correo' (Email) with the placeholder 'Ingresa el correo electrónico', 'Contraseña' (Password) with 'Ingresa la contraseña', and 'Repetir Contraseña' (Repeat Password) with 'Ingresa la contraseña'. A large purple button labeled 'CREAR CUENTA' is positioned below the fields. At the bottom right, there is a 'Login' button with a user icon.

Ilustración 16.

Visual para ingresar al aplicativo

The screenshot shows the login interface for the 'Healthy' app. At the top, the 'Healthy' logo is displayed with the tagline 'Nutrición saludable en mascotas'. Below the logo, the heading 'Ingresa a tu cuenta' is followed by the subtext 'Encuentra recetas naturales para mascotas'. The form consists of two input fields: 'Correo' (Email) with the placeholder 'Ingresa el correo electrónico' and 'Contraseña' (Password) with 'Ingresa la contraseña'. A large purple button labeled 'INGRESAR' with a right-pointing arrow is positioned below the fields. At the bottom left, there is a 'Recuperar contraseña' button with a key icon, and at the bottom right, there is a 'Regístrate' button with a plus icon.

Resultados y hallazgos

Resultados del instrumento de medición

Según los resultados obtenidos del instrumento de medición se puede observar que de la muestra el 70% posee un gato como animal de compañía, de los cuales la mayoría se encuentra en una etapa de desarrollo adulta en comparación a la etapa senior la cual obtuvo solo un 2%.

Además, la encuesta arrojó como resultado que 46 personas le brinda un alimento adecuado según la etapa en la que se encuentra la mascota, y este tipo de alimento es concentrado seguido de algún alimento medicado y el último la dieta Barf. Estos resultados permiten evidenciar que la alimentación es acorde a cada mascota.

A continuación, se observa una tabla de los resultados que obtuvo el ítem relacionado a cuál patología o cuidado especial presenta la muestra evaluada:

Tabla 3.

¿Qué tipo de cuidado especial es?

Condición	Valor
Control de peso	0
Cuidado digestivo	20%
Cuidado renal	40%
Cuidado articular	0
Hipoalergénico (Sensibilidades alimentarias y de la piel)	20%
Cuidado Urinario	20%

Según la oferta de alimentos concentrados que se puede encontrar en Colombia para perros y gatos, se preguntó a la muestra cual es la marca de comida que les brindan a su mascota, los resultados se observan a continuación.

Tabla 4.

¿Cuál de las siguientes marcas de comida consume tu mascota?

Marca de comida	Porcentaje
Hills	12%
Monello	12%
Cat Chow – Dog Chow	10%
Agility Gold	8%
Br for Cats – Br for Dogs	8%
Chunky	8%
Ringo	6%
Royal Canin	6%
Virbac	6%
Dogourmet	4%
Equilibrio	4%
Max – Max Cat	4%
Diamonds Naturals	2%
Don Can – Don Kat	2%
Gatsby	2%
Mirringo	2%
Oh mai gat	2%
Pro Plan	2%

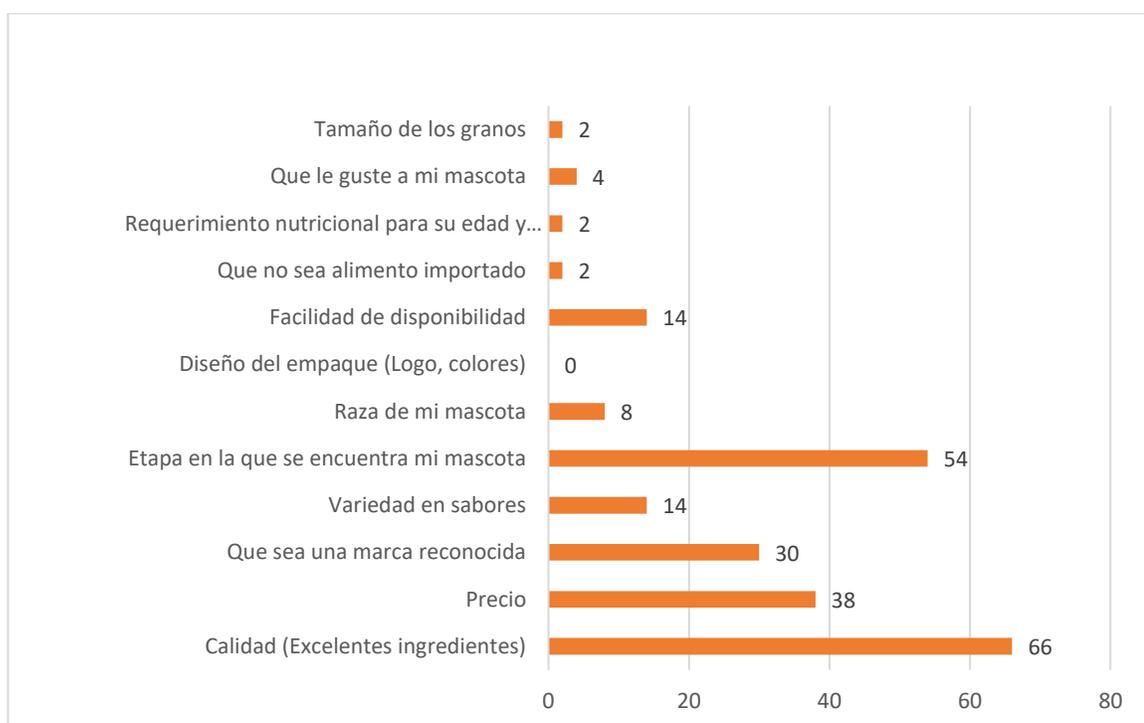
De acuerdo con los resultados anteriores, se puede concluir que los propietarios brindan una buena alimentación a sus mascotas, donde algunas marcas son comerciales y estándar como: Cat Chow, Chunky, Max y Mirringo, y en las últimas posiciones se encuentra aquellas marcas que no tienen buenas propiedades alimenticias.

Algo importante por mencionar es que la marca ProPlan es considerada una de las mejores marcas de comida, pero según la muestra solo el 2% le brinda este alimento a su mascota.

En consecuencia, a lo anterior la muestra al elegir un alimento para su mascota se fija en algunas variables como precio, calidad, facilidad de disponibilidad entre otras.

Gráfica 1.

¿Al darle un alimento a tu mascota te fijas en?



Debido a esto, el factor más importante al momento de comprar o elegir un alimento para los animales de compañía, es que sea un alimento de calidad con excelentes ingredientes, seguido de que sea acorde a la etapa en la que se encuentre la mascota. Además, los propietarios de mascotas no tienen en cuenta el diseño o colores del empaque, para tomar la decisión de compra.

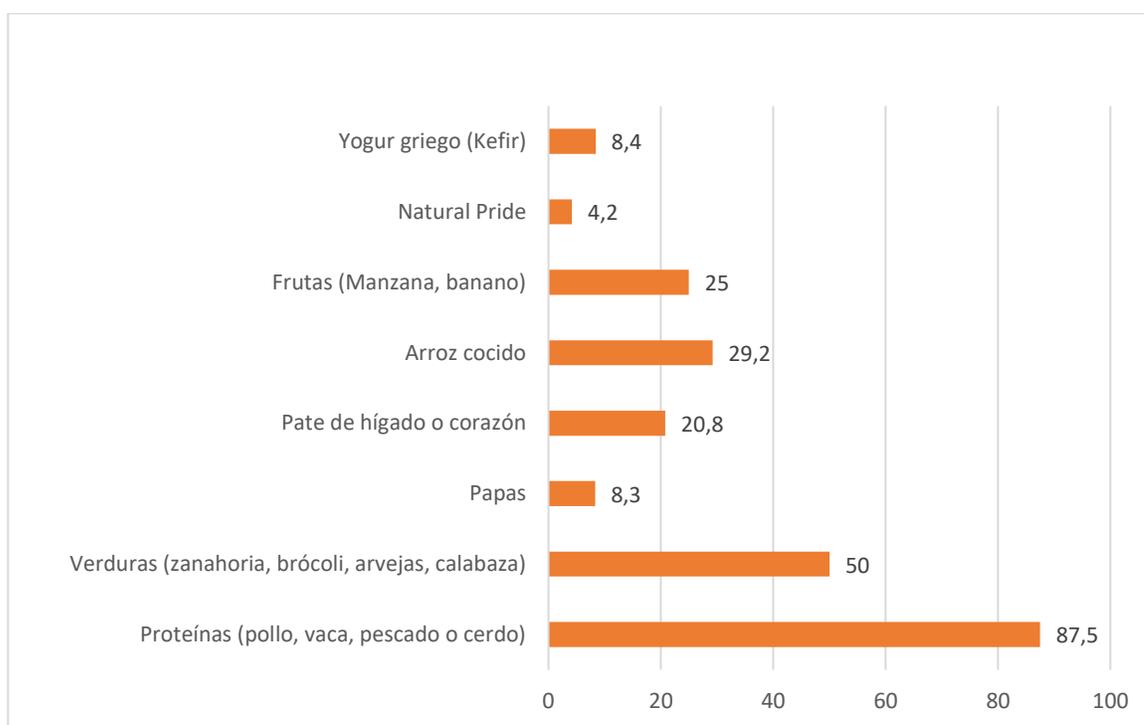
Otro ítem importante, que permitió conocer esta herramienta de medición es que solo el 12% de los propietarios de mascotas desconoce cuáles son los beneficios de brindar una buena

alimentación a sus mascotas, y un 84% de la muestra tiene claro cuáles son las consecuencias de una mala alimentación.

Para concluir, el 52% de los dueños de mascotas no integran la alimentación de sus mascotas con frutas o verduras. Sin embargo, el 48% si complementan con alimentos naturales. los resultados son los siguientes:

Gráfica 2.

¿Con cuál de los siguientes alimentos complementas la alimentación de tu mascota?



Por último, al **96% de las personas encuestadas les gustaría conocer una plataforma digital dedicada a la alimentación natural en mascotas** donde se encuentre recetas y notas de blog, y poder conocer a fondo los beneficios de una buena alimentación y las consecuencias de una mala alimentación.

Conclusiones

A partir de la presente investigación se logró alcanzar el objetivo general que consistía en desarrollar una plataforma digital que ayude a los propietarios de mascotas a conocer más sobre el tema de alimentación saludable y de calidad en gatos y perros, de una forma gratuita con opción de pago para consultas nutricionales con un veterinario experto.

Según los factores que persisten en esta problemática de mala alimentación en los animales de compañía, se recopiló contenido informativo que ayudará a los usuarios a comprender y aprender sobre cuál es la forma adecuada de alimentar a sus mascotas. (notas de blog, videotutoriales, entrevistas, recetas saludables)

Además, por medio de la exploración realizada sobre la oferta comercial de concentrados que se puede encontrar en Colombia, se construyó el filtro de búsqueda avanzado que compilará toda la información en una base de datos, donde según las variables que inserte el usuario en el filtro, se arrojará resultados sobre cuáles son las marcas de alimento ideal para la mascota teniendo en cuenta las variables insertadas como: raza, sexo, etapa de vida y condición.

Para facilitar la búsqueda, el filtro tendrá controles tipo casillas de verificación y radiobutton de tal forma que el usuario pueda realizar una búsqueda más exacta y elegir los valores de cada variable según corresponda y que se acomoden a las características de su mascota. El usuario podrá realizar su búsqueda con las siguientes variables:

- **Sexo de la mascota:** Macho – Hembra
- **Tipo de mascota:** Gato - Perro
- **Etapas de vida:** Cachorro – Adulto – Adulto mayor - Senior
- **Tamaño de la mascota:** Pequeños – Medianos - Grandes
- **Condición:** Bola de pelos – Esterilizado – Lactante - NA

- **Cuidado especial:** Control de peso – Cuidado digestivo – Cuidado renal - Cuidado articular – Hipoalergénico – Cuidado urinario - NA

Este filtro de búsqueda ayudará al usuario a conocer diferentes opciones de alimento y encontrar el alimento ideal para su mascota, ya que hay marcas que tienen componentes e ingredientes de calidad, pero no son conocidas por los propietarios de animales de compañía.

En cuanto al instrumento de medición, se permitió conocer que las personas que tienen un animal de compañía en Colombia cuentan con el conocimiento de elegir un alimento basado en las necesidades de su mascota.

Por otro lado, se comprobó que las personas complementan la alimentación de sus mascotas con frutas y verduras y así mismo les gustaría conocer una plataforma digital informativa sobre alimentación saludable en mascotas.

Esta investigación permitió conocer, que los dueños alimentan a sus mascotas con marcas de concentrado estándar o comerciales, lo cual evidencia que cumplen con su objetivo de nutrir a las mascotas, pero un pequeño porcentaje elige alimentos de menor calidad lo cual indica un peligro de exponer al animal a futuras enfermedades.

Referencias

- Albizuri, S., Grandal, A., Maroto, J., Oliva, M., & Rodríguez, A. (4 de Abril de 2021). *Se analiza la alimentación de los perros de la Edad del Bronce y la primera Edad del Hierro a partir de restos del yacimiento de Can Roqueta*. Obtenido de Universitat de Barcelona: https://www.ub.edu/web/ub/es/menu_eines/noticies/2021/04/006.html
- Ambos. (s.f.). *Cómo se hace un alimento concentrado para mascotas*. Obtenido de Cipa: <https://perros.cipa.com.co/2020/05/18/como-se-hace-un-alimento-concentrado-para-mascotas/>
- Arango, T. (1 de Octubre de 2020). *La comida para mascotas nació inspirada en los alimentos de los marineros y otros Datos Cocteleros*. Obtenido de La República: <https://www.larepublica.co/globoeconomia/la-comida-para-mascotas-nacio-inspirada-en-los-alimentos-de-los-marineros-y-otros-datos-cocteleros-3066943>
- Asanovic, J. (3 de Agosto de 2020). *¿Cómo reconocer un alimento de calidad para mascotas?*. Obtenido de Unik: <https://unikpet.com.ar/2020/08/03/como-reconocer-un-alimento-de-calidad-para-mascotas/>
- Bernal, J. (17 de Septiembre de 2020). *Cambios en la dieta de los perros y gatos según la edad*. Obtenido de Vet Market: <https://vetmarketportal.com.ar/nota/1291/cambios-en-la-dieta-de-los-perros-y-gatos-segun-la-edad>
- BiblioGETAFE. (22 de Agosto de 2013). *BiblioGETAFE*. Obtenido de <https://bibliogetafe.com/2013/08/22/que-son-los-filtros-de-busqueda/>
- Bridgeman. (5 de Octubre de 2016). *Los animales de compañía en el antiguo egipto*. Obtenido de Historia National Geographic: https://historia.nationalgeographic.com.es/a/animales-compania-antiguo-egipto_6319
- Ciudad de Mascotas. (23 de Enero de 2019). *Ciudad de Mascotas*. Obtenido de Ciudad de Mascotas: <https://www.ciudademascotas.com/blog/cual-es-la-mejor-comida-para-perros/>

- Colprensa. (22 de Febrero de 2016). <https://www.elcolombiano.com/cultura/mascotas/los-papas-de-mascotas-una-nueva-tribu-urbana-HA3640977>. Obtenido de El Colombiano: <https://www.elcolombiano.com/cultura/mascotas/los-papas-de-mascotas-una-nueva-tribu-urbana-HA3640977>
- Enciso, L. (27 de Septiembre de 2021). *¿Cuánta comida húmeda dar a un gato?* Obtenido de Agro Blogger: <https://blog.agrocampo.com.co/cuanta-comida-humeda-dar-a-un-gato/>
- Ferrer, E., Mazuelos, J., & Escacena, J. L. (2008). *Dioses y bestias: animales y religión en el mundo antiguo*. Sevilla: Universidad De Sevilla. Secretariado De Publicaciones.
- García, G. (20 de Abril de 2021). *Así se mueve el creciente mercado de artículos para mascotas*. Obtenido de El Tiempo: <https://www.eltiempo.com/vida/mascotas/articulos-y-acesorios-para-mascotas-asi-se-mueve-este-creciente-mercado-582332>
- González, J. (26 de Agosto de 2019). *Cinco cosas que debe saber sobre la comida húmeda para mascotas*. Obtenido de Agronegocios: <https://www.agronegocios.co/mascotas/cinco-cosas-que-debe-saber-sobre-la-comida-humeda-para-mascotas-2900717>
- González, X. (27 de Enero de 2021). *Mascotas, un gasto que se debe tener en cuenta en el presupuesto de los hogares*. Obtenido de Agronegocios: <https://www.agronegocios.co/mascotas/mascotas-un-gasto-que-se-debe-tener-en-cuenta-en-el-presupuesto-de-los-hogares-3116134>
- Guzman, J. (9 de Abril de 2015). *El origen de las mascotas*. Obtenido de Destakados: <https://www.destakados.net/el-origen-de-las-mascotas/>
- Hector Kitchen. (22 de Octubre de 2020). *Historia de la alimentación de perros y gatos de la antigüedad*. Obtenido de Hector Kitchen: <https://es.hectorkitchen.com/institute/historia-comida-mascotas-pienso/>
- Jenifer. (s. f.). *¿Por qué se recomienda la alimentación mixta? ¿cómo debo alimentar a mi mascota si quiero darle comida seca y húmeda?*. Obtenido de Purina: <https://www.purina.es/tus-preguntas-nos-importan/ciencia/alimentacion-mixta-para-mascotas>
- Kienyke Mascotas. (s. f.). *¿Sabe usted qué es un pet lover?*. Obtenido de Kienyke Mascotas: <https://www.kienyke.com/mascotas/sabe-usted-que-es-un-pet-lover>

- Lopez, M. (4 de Noviembre de 2018). *Breve historia del alimento para mascotas*. Obtenido de LinkedIn: <https://www.linkedin.com/pulse/breve-historia-del-alimento-para-mascotas-miguel-angel-lopez-nu%C3%B1ez/?originalSubdomain=es>
- Mercadona. (17 de Septiembre de 2020). *Aprende a alimentar a tu mascota según su etapa vital (Junior, Adulto y Senior)*. Obtenido de Mercadona: <https://info.mercadona.es/es/consejos/mascotas/aprende-a-alimentar-a-tu-mascota-segun-su-etapa-vital-junior-adulto-y-senior/tip>
- Montero, I., & León, O. (2002). Clasificación y descripción de las metodologías de investigación en Psicología. *Revista Internacional de Psicología Clínica y de la Salud*, 503-508.
- Paz, J. (2 de Mayo de 2021). *Seis de cada diez hogares tienen animales de compañía en Colombia y en Sabaneta...* Obtenido de El Reverbero de Juan Paz: <https://juanpaz.net/seis-de-cada-diez-hogares-tienen-animales-de-compania-en-colombia-y-en-sabaneta/>
- Pérez, A. (18 de Abril de 2020). *Dieta barf para perros y gatos*. Obtenido de Vetropía Nutrición: <https://vetropia.com/2020/04/18/dieta-barf-para-perros-y-gatos/>
- Portafolio. (10 de Agosto de 2020). *Negocio de mascotas cerraría este año con cifras positivas*. Obtenido de Portafolio: <https://www.portafolio.co/negocios/veterinarias-alimentos-productos-para-mascotas-este-2020-mercado-con-cifras-positivas-543530>
- Portafolio. (7 de Mayo de 2021). *Pet friendly', gana fuerza en el sector hotelero*. Obtenido de Portafolio: <https://www.portafolio.co/economia/pet-friendly-gana-fuerza-en-el-sector-hotelero-551743>
- Robles, B. (24 de Noviembre de 2020). *Dieta BARF para mascotas: sin evidencia científica y con riesgos (también para ti)*. Obtenido de Consumer: <https://www.consumer.es/mascotas/dieta-barf.html>
- Silvestre Pet Alimento Natural. (s. f.). *La historia de los alimentos concentrados para mascotas*. Obtenido de Silvestre Pet Alimento Natural: <https://silvestrepet.com/la-historia-de-los-alimentos-concentrados-para-mascotas/>
- Snouts Pet Care. (s. f.). *La Dieta Natural (Barf)*. Obtenido de Snouts Pet Care: <https://snouts.com.co/dieta-barf/>
- Suarez, C. (29 de Agosto de 2011). *El origen del gato*. Obtenido de AniCura Abros Hospital Veterinario: <https://www.abros.es/elblogdeabritos/cosas-interesantes/el-origen-del-gato/>

Vanguardia. (21 de Julio de 2021). *Millennials: La generación de Pet Lovers en Colombia*.

Obtenido de Vanguardia:

<https://www.vanguardia.com/entretenimiento/mascotas/millennials-la-generacion-de-pet-lovers-en-colombia-XD4027099>

WikiPets. (s. f.). *Alimentos prohibidos para perros y gatos*. Obtenido de PetClic Wikipets:

<https://www.petclie.es/wikipets/alimentos-prohibidos-para-perros-y-gatos/>

Por intermedio del presente documento en mi calidad de autor o titular de los derechos de propiedad intelectual de la obra que adjunto, titulada **Healthy: Plataforma digital informativa sobre alimentación natural, saludable y balanceada en animales de compañía (gatos y perros)**, autorizo a la Corporación universitaria Unitec para que utilice en todas sus formas, los derechos patrimoniales de reproducción, comunicación pública, transformación y distribución (alquiler, préstamo público e importación) que me corresponden como creador o titular de la obra objeto del presente documento.

La presente autorización se da sin restricción de tiempo, ni territorio y de manera gratuita. Entiendo que puedo solicitar a la Corporación universitaria Unitec retirar mi obra en cualquier momento tanto de los repositorios como del catálogo si así lo decido.

La presente autorización se otorga de manera no exclusiva, y la misma no implica transferencia de mis derechos patrimoniales en favor de la Corporación universitaria Unitec, por lo que podré utilizar y explotar la obra de la manera que mejor considere. La presente autorización no implica la cesión de los derechos morales y la Corporación universitaria Unitec los reconocerá y velará por el respeto a los mismos.

La presente autorización se hace extensiva no sólo a las facultades y derechos de uso sobre la obra en formato o soporte material, sino también para formato electrónico, y en general para cualquier formato conocido o por conocer. Manifiesto que la obra objeto de la presente autorización es original y la realicé sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es de mi exclusiva autoría o tengo la titularidad sobre la misma. En caso de presentarse cualquier reclamación o por acción por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en cuestión asumiré toda la responsabilidad, y saldré en defensa de los derechos aquí autorizados para todos los efectos la Corporación universitaria Unitec actúa como un tercero de buena fe. La sesión otorgada se ajusta a lo que establece la ley 23 de 1982.

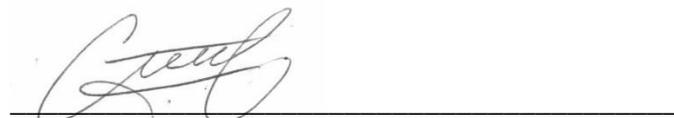
Para constancia de lo expresado anteriormente firmo, como aparece a continuación.

Firma



Nombre Shirley Sidney Caviedes Gómez

CC. 1.014.259.411



Nombre Camilo Andrés Barreto Pinzón

CC. 1.016.052.230