

Fecha de elaboración: 08 de noviembre de 2021 [del RAI]			
Tipo de documento	TID:	Obra Creación:	Proyecto Investigación: X
Título	Jáquima, talabartería y marroquinería – cuero vegetal		
Autor(es)	Merlis Danitza Torres Mosquera		
Tutor(es)	Leidy Anguley Isaza		
Fecha de finalización	08/11/2021 [del proyecto de investigación]		
Temática	Emprendimiento Digital		
Tipo de investigación	Mixta		
Resumen			
<p>El curtido es el proceso de transformación de pieles de animales en cuero, este proceso se lleva en 4 etapas y causa un daño ambiental grande. En Cundinamarca, esta actividad inició a mediados de los años 50 en los municipios de Villapinzón y Chocontá; años después se desplazó hacia la ciudad de Bogotá, estableciéndose en su gran mayoría en el barrio San Benito en la localidad de Tunjuelito.</p> <p>Los procesos de curtido pueden crear problemas para el medio ambiente de varias maneras. En primer lugar, se produce una gran cantidad de residuos sólidos. En segundo lugar, el curtido produce un volumen elevado de efluentes contaminados con sustancias tóxicas, como aluminio, sulfuro de cromo y soda cáustica. Por último, el curtido de una tonelada de cueros, requiere alrededor de 50 metros cúbicos de agua, que al final del proceso contiene diversas sustancias contaminantes.</p> <p>Los empleados en tales empresas deben trabajar con químicos tóxicos como aceites a base de cianuro, derivados de alquitrán poniendo en riesgo la salud humana sin contar la crueldad animal para la extracción de la piel los animales que sufren y son asesinados para ser usados como vestimenta, cada año se producen más de 300 millones de pieles curtidas de vacas, y más de 500 millones de pieles curtidas de ovejas y corderos.</p> <p>Jáquima busca ofrecer una alternativa nueva, sostenible que ayude a mitigar el impacto ambiental, pero sobre todo preservar la vida humana y animal. Con un cuero vegetal innovador hecho de los residuos de las fibras de hoja de piña que se producen en el proceso de cosecha, las fibras de los residuos de la piña se cortan en capas y se procesan como un textil. El textil se puede crear con diferentes espesores y también se puede procesar de diferentes formas, con el fin de crear diferentes tipos de texturas – texturas incluso similares al cuero. Se necesitan las hojas de aproximadamente 16 piñas para producir un metro cuadrado de tela, es un cuero vegetal más barato de producir que un cuero tradicional, también es más sostenible y ecológico. Ya que es un subproducto de la cosecha de la piña (hojas de piña normalmente cosechadas que se pudren en el suelo), el material no requiere terreno adicional de cultivo. A su vez, un subproducto del procesamiento que se puede convertir en fertilizante, que proporciona ingresos adicionales a los agricultores de la piña.</p>			

Palabras clave

Innovación, emprendimiento, cuero vegetal, sostenibilidad.

Planteamiento del problema

En Colombia, la principal fuente de extracción de materia prima se localiza en el ganado bovino, del cual se obtiene la piel y el cuero utilizado en el proceso productivo de las industrias curtiembres. Por lo que nuestra oportunidad está basada en lograr con Jáquima y sus cueros vegetales reducir y crear alternativas más sostenibles y menos contaminantes preservando la vida animal ya que Colombia específicamente en el caso de Bogotá hay un 75% de producción en empresas curtiembres y durante el proceso de transformación se emergen residuos contaminantes de las industrias curtiembres que desembocan directamente en el río Bogotá, deteriorando la calidad de vida de las personas que laboran o residen allí e impactando nocivamente el medio ambiente y el entorno. Por eso el cuero vegetal es más económico de producir que el cuero tradicional, también es más sostenible y ecológico.

Pregunta

Debido a la situación encontrada especialmente en Cundinamarca al ser una potencia en la fabricación de cueros animales, es necesario que el presente trabajo responda al siguiente interrogante: ¿Es factible desarrollar un producto derivado de la piña a partir de la transformación artesanal de la misma y sus procesos productivos de tal manera que se logre crear un cuero vegetal que sea una alternativa sostenible y aumentar la competitividad en el mercado local y regional?

Objetivos

Desarrollar un cuero vegetal derivados de las hojas de la piña, sus procesos con base en los estudios de factibilidad de comercialización, dando importancia a la producción 100% natural, teniendo en cuenta aspectos como educación, medio ambiente y condiciones sociales.

- Desarrollar la pertinencia de un nuevo sistema de curtido basado en productos orgánicos a base de piña que permitan una producción sustentable.
- Definir la viabilidad económica del proyecto a partir de la demanda del producto en el

mercado local y regional.

- Crear una plataforma digital que de a conocer las nuevas alternativas en cueros vegetales, permitiendo educar a los usuarios y brindando una herramienta tecnológica a pequeños productores y emprendedores de mostrar sus productos alternativos en el website

Marco teórico

Resuma únicamente los principales referentes teóricos o artísticos que siguió su trabajo. Señale los números de las páginas de su documento en los que se encuentra la información completa.

Colombia cuenta con un nivel promedio de participación dentro del mercado del sector de cueros en Latinoamérica, ya que este ocupa el puesto 5 de 18 países que son más dinámico en el sector de cueros, y Bogotá la capital colombiana, tiene el segundo lugar en competitividad mundial en la producción y manufactura de productos en cuero como bolsos hechos a mano, artículos de viajero y marroquinería. Colombia, el octavo país en cría de ganado a nivel mundial, produce hoy las pieles más finas del mundo (<https://www.minagricultura.gov.co>)

El departamento nacional de planeación ofrece cifras referentes a la ganadería como principal factor de producción de cuero, donde se dice que “mientras la tasa promedio de extracción de bovinos en los últimos años fue de 14%, el promedio mundial fue de 20,6%. 14 igualmente, durante estos años la 32 actividad ganadera en Colombia fue de solo 0,2 (Edwin Huérfano Gómez, 2018) Esto muestra que el sector de cueros en Colombia, aunque con gran potencial está muy atrasado en competitividad, tanto en la producción como en la manufactura y transformación. Es de importancia recalcar que el proceso que lleva el cuero desde el inicio de su cadena productiva trae consigo un gran número de personas que ejecutan la mano de obra y también tiene unos efectos negativos considerables en el ambiente que es más evidente en empresas poco especializadas.

Método

Resuma únicamente los principales elementos metodológicos que empleó en su investigación. Señale los números de las páginas de su documento en los que se encuentra la información completa.

Con el presente estudio de investigación y mercadeo se pretende obtener información clave y relevante del compartimiento de los consumidores y productores de piña, el estudio

se realizó con la finalidad de generar un cuero vegetal realizado con las fibras de las hojas el estudio, así mismo poder aplicar la información recolectada en el desarrollo del aplicativo web.

Para la recolección de información se realizó, por un lado, una entrevista a las personas que se encuentran directamente relacionadas con el proceso de transformación de curtido, por medio de una técnica mixta ya que se usaron encuestas a 2 sectores distintos, luego se realiza la triangulación para que permita identificar distintos puntos de vista. En la primera parte tenemos los agricultores encargados de la cosecha de la piña, y por otro, una encuesta virtual donde participaron estudiantes de la universidad, familiares y conocidos.

Resultados, hallazgos u obra realizada

Presente el resumen de los principales resultados o hallazgos de su investigación o una sinopsis de la obra creada. Señale los números de las páginas de su documento en los que se encuentra la información completa.

Actualmente en Paratebuena Cundinamarca se están implementando unos talleres por parte de la gobernación de Cundinamarca y la secretaría de integración regional, estos talleres consisten en mejorar las condiciones de los cultivos de los productores de piña, puesto que, la variedad de piña es un símbolo gastronómico que resalta a ese municipio. ((Cundinamarca)

Tocando temas como

- Comercialización
- Calidad del producto
- Asistencia técnica

Puesto que el principal problema de la mayoría de los pequeños productores radica principalmente en la intervención de terceros para la comercialización de sus productos, dejando así una mínima ganancia en ellos.

Jáquima mediante su ingeniero agrónomo quiere hacer parte de ese proyecto bajo el concepto “Soy productor de piña” con el que se espera brindar conocimientos en temas de

- Las fibras de la piña como un subproducto remunerado

- Optimización de los beneficios medioambientales
- Nuevas fuentes de ingreso
- Residuos de la cosecha en fertilizante.

Conclusiones

Presente el resumen de las conclusiones a las que llegó. Señale los números de las páginas de su documento en los que se encuentra la información completa.

La Venta directa, es el verdadero potencial de mercado Al usar un cuero sostenible, económico y de duración se permite dar una nueva alternativa en un mundo donde los cambios son constantes y cada vez más como individuos nos preocupamos por el medio ambiente

Legalmente la empresa no presenta ningún tipo de restricciones y económicamente el proyecto es factible dejando márgenes de utilidad a los socios desde el primer año de constitución.

En el desarrollo de este proyectó se logró implementar y dar aplicación diferentes asignaturas que se cursaron durante la especialización, y con ellas se brindó un apoyo y acompañamiento a las familias campesinas, con las cuales se llevó a cabo un estudio de mercadeo real, factibilidad, diseño experimental entre otras, con las que se logró el desarrollo de un nuevo producto.

Productos derivados

Referencie los artículos, libros, capítulos de libro, ponencias, etc., que fueron resultado de su proceso investigativo.

Jáquima, talabartería y marroquinería – cuero vegetal

**Merlis Danitza Torres Mosquera
Cod. 85211503**

**Corporación Universitaria Unitec
Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación
Especialización en Diseño de Contenidos Digitales
Bogotá D.C;
Noviembre de 2021**

Jáquima, talabartería y marroquinería – cuero vegetal

**Merlis Danitza Torres Mosquera
Cod. 85211503**

**Anguley Isaza
Directora**

**Corporación Universitaria Unitec
Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación
Especialización en Diseño de Contenidos Digitales
Bogotá D.C;
Noviembre de 2021**

Contenido

Planteamiento del Problema	11
Pregunta de investigación	14
Justificación	15
Objetivos	16
Objetivo general	16
Objetivos específicos	16
Marco Teórico.....	17
Método	19
Cronograma y presupuesto	49
Calendario	59
Resultados O Hallazgos	61
Conclusiones	65
Referencias.....	68
Anexos	71

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Curtiembres en Colombia. Fuente: Autores, CAR (Gordo, pág. 2020)

Figura 2: Producción cueros. Fuente: Autores, CAR (Gordo, pág. 2020)

Figura 3: Empresas manufactureras. Fuente: Cámara de Comercio

Figura 4: Conocimiento cultivo de la piña. Fuente: Autores (2021)

Figura 5: Conocimiento de productos derivados de la piña. Fuente: Autores (2021)

Figura 6: Comportamiento de compra. Fuente: Autores (2021)

Figura 7: Comportamiento de compras. Fuente: Autores (2021)

Figura 8: Comportamiento de compra. Fuente: Autores (2021)

Figura 9: Comparaciones de Marca. Fuente: Autores (2021)

Figura 10: Productos y empaques. Fuente: Autores (2021)

Figura 11: Catálogos. Fuente: Autores (2021)

Figura 12: Btl. Fuente: Autores (2021)

Resumen

El curtido es el proceso de transformación de pieles de animales en cuero, este proceso se lleva en 4 etapas y causa un daño ambiental grande. En Cundinamarca, esta actividad inició a mediados de los años 50 en los municipios de Villapinzón y Chocontá; años después se desplazó hacia la ciudad de Bogotá, estableciéndose en su gran mayoría en el barrio San Benito en la localidad de Tunjuelito.

Los procesos de curtido pueden crear problemas para el medio ambiente de varias maneras. En primer lugar, se produce una gran cantidad de residuos sólidos. En segundo lugar, el curtido produce un volumen elevado de efluentes contaminados con sustancias tóxicas, como aluminio, sulfuro de cromo y soda cáustica. Por último, el curtido de una tonelada de cueros, requiere alrededor de 50 metros cúbicos de agua, que al final del proceso contiene diversas sustancias contaminantes.

Los empleados en tales empresas deben trabajar con químicos tóxicos como aceites a base de cianuro, derivados de alquitrán poniendo en riesgo la salud humana sin contar la crueldad animal para la extracción de la piel los animales que sufren y son asesinados para ser usados como vestimenta, cada año se producen más de 300 millones de pieles curtidas de vacas, y más de 500 millones de pieles curtidas de ovejas y corderos.

Jáquima busca ofrecer una alternativa nueva, sostenible que ayude a mitigar el impacto ambiental, pero sobre todo preservar la vida humana y animal. Con un cuero vegetal innovador hecho de los residuos de las fibras de hoja de piña que se producen en el proceso de cosecha, las fibras de los residuos de la piña se cortan en capas y se procesan como un textil. El textil se puede crear con diferentes espesores y también se puede procesar de diferentes formas, con el fin de crear diferentes tipos de texturas – texturas incluso similares al cuero. Se necesitan las hojas de aproximadamente 16 piñas para producir un metro cuadrado de tela, es un cuero vegetal más barato de producir que un cuero tradicional, también es más sostenible y ecológico. Ya que es un subproducto de la cosecha de la piña (hojas de piña normalmente cosechadas que se pudren en el suelo), el material no requiere terreno adicional de cultivo. A su vez, un subproducto del procesamiento que se puede convertir en fertilizante, que proporciona ingresos adicionales a los agricultores de la piña.

Palabras clave: Innovación, emprendimiento, cuero vegetal, sostenibilidad.

Abstract

Tanning is the process of transforming animal skins into leather, this process takes 4 stages and causes great environmental damage. In Cundinamarca, this advanced activity in the mid-50s in the municipalities of Villapinzón and Chocontá; Years later, he moved to the city of Bogotá, mostly settling in the San Benito neighborhood in the town of Tunjuelito.

Tanning processes can create problems for the environment in several ways. First, a large amount of solid waste is produced. Secondly, tanning produces a high volume of effluents contaminated with toxic substances, such as aluminum, chromium sulfide and caustic soda. Finally, tanning of a ton of leather requires around 50 cubic meters of water, which at the end of the process contains various polluting substances.

Employees in short-term businesses must work with toxic chemicals such as cyanide-based oils, tar derivatives, putting human health at risk without counting animal cruelty for skin extraction, the animals that suffer and are killed for use as clothing, more than 300 million tanned skins of cows are produced every year, and more than 500 million tanned skins of sheep and lambs.

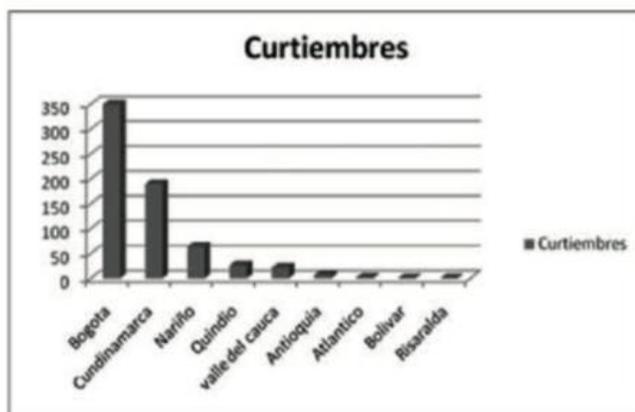
Jáquima seeks to offer a new, sustainable alternative that helps mitigate the environmental impact, but above all preserve human and animal life. With an innovative vegetable leather made from the residues of the pineapple leaf fibers that is produced in the harvesting process, the fibers of the pineapple residues are cut into layers and processed as a textile. Textiles can be created with different thicknesses and can also be processed in different ways, in order to create different types of textures - textures even similar to leather. The leaves of approximately 16 pineapples will be needed to produce a square meter of fabric, it is a cheaper vegetable leather to produce than a traditional leather, it is also more sustainable and ecological. Since it is a byproduct of the pineapple crop (normally harvested pineapple leaves that rot in the soil), the material does not require additional cultivation land. In turn, a processing byproduct that can be converted into fertilizer, which provides additional income to pineapple farmers.

Keywords: Innovation, printing, vegetable leather, sustainability

Planteamiento del Problema

Según la Corporación Autónoma Regional (CAR), en Colombia se localizan 737 curtiembres, de las cuales 4 se clasifican como gran empresa; estas últimas procesan el 25% del total, equivalente a 3,5 millones de pieles por año. La industria curtiembre orienta su actividad productiva hacia el marketing de productos de marroquinería, talabartería y calzado.

En Colombia, la principal fuente de extracción de materia prima se localiza en el ganado bovino, del cual se obtiene la piel y el cuero utilizado en el proceso productivo de las industrias curtiembres. Por lo que nuestra oportunidad está basada en lograr con Jáquima y sus cueros vegetales reducir y crear alternativas más sostenibles y menos contaminantes preservando la vida animal.



Fuente: CAR (www.car.gov.co)

Figura 2: Curtiembres en

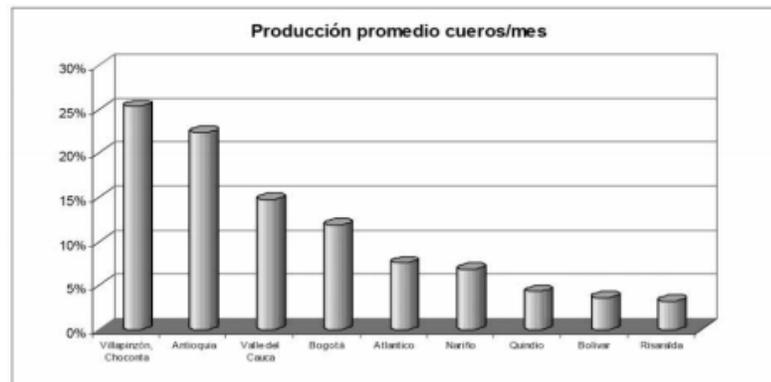
Colombia. Fuente:

Autores, CAR (Gordo, pág. 2020)

En Colombia, la principal fuente de extracción de materia prima se localiza en el ganado bovino, del cual se obtiene la piel y el cuero utilizado en el proceso productivo de las industrias curtiembres. Por lo que nuestra oportunidad está basada en lograr con Jáquima y sus cueros vegetales reducir y crear

alternativas más sostenibles y menos contaminantes preservando la vida animal ya que Colombia específicamente en el caso de Bogotá hay un 75% de producción en empresas curtiembres y durante el proceso de transformación se emergen residuos contaminantes de las industrias curtiembres que desembocan directamente en el río Bogotá, deteriorando la calidad de vida de las personas que laboran o residen allí e impactando nocivamente el medio ambiente y el entorno. Por eso el cuero vegetal es más económico de producir que el cuero tradicional, también es más sostenible y ecológico.

Como podemos observar en las gráficas brindadas por la Cámaras de Comercio del país y la CAR, Bogotá ocupa el primero lugar en el manejo y producción de cueros



Fuente: CAR (www.car.gov.co)

Figura 2: producción cueros. Fuente: Autores, CAR (Gordo, pág. 2020)

En la actualidad, el departamento de Cundinamarca y Bogotá concentran el 80% del total de las curtiembres existentes en el país, con una producción promedio de 103.000 cueros anuales, que equivalen al 38% del total nacional. En cuanto a la ubicación, la mayor concentración de industrias de curtiembres del país, se encuentra en Bogotá y Cundinamarca (81.33%) en los municipios de Villapinzón y Chocontá, y en el barrio San Benito ubicado en el sur de Bogotá. Nariño participa con el 9.6% y el 9.07% restante se distribuye entre Quindío, Valle del Cauca, Antioquia, Atlántico, Bolívar y Risaralda (CAR, 2019).

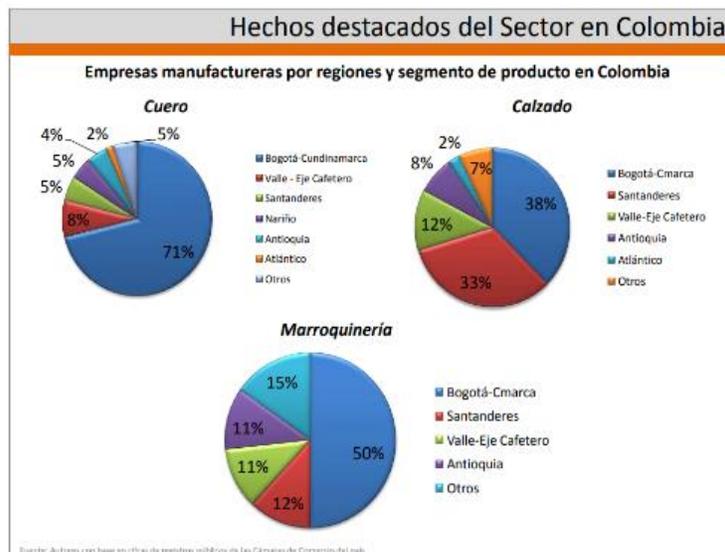


Figura 3: Empresas manufactureras. Fuente: Cámara de Comercio

Si revisamos las gráficas, el uso de los cueros y su producción es favorable económicamente, pero para la salud ambiental, humana y de animales no es favorable por eso el principal objetivo de Jáquima es crear nuevos modelos de materia prima generando alternativas sostenibles, mitigando el daño ambiental y generando una reducción en los costos del agua y los químicos utilizados en los procesos tradicionales. De esta forma se verá reflejado en la reducción de la contaminación ambiental y en la preservación de vida animal, en concordancia con la exigencia de la normatividad vigente en Colombia.

Pregunta de investigación

Debido a la situación encontrada especialmente en Cundinamarca al ser una potencia en la fabricación de cueros animales, es necesario que el presente trabajo responda al siguiente interrogante: ¿Es factible desarrollar un producto derivado de la piña a partir de la transformación artesanal de la misma y sus procesos productivos de tal manera que se logre crear un cuero vegetal que sea una alternativa sostenible y aumentar la competitividad en el mercado local y regional?

Justificación

La producción de cuero y sus derivados es una de las actividades industriales de mayor importancia económica y social a nivel nacional. El curtido de una tonelada de cueros requiere alrededor de 50 mil metros cúbicos de agua, que al final del proceso contiene diversas sustancias contaminantes. Para los seres humanos manipular las sustancias tiene un efecto negativo y afectan la salud humana ya que se ha relacionado el procesamiento de cuero con el padecimiento de leucemia en áreas vecinas a las curtiembres. Los animales sufren de manera terrible a lo largo de toda su vida, confinados en diminutos espacios en unidades industriales para luego ser asesinados y en un impacto más global el curtido produce un volumen elevado de efluentes contaminados en el aire y en el agua con sustancias tóxicas, como aluminio, sulfuro de cromo y sosa cáustica.

Adicionalmente el cuero no sólo se está volviendo más escaso, sino que también se incrementó su costo, por tal motivo con este proyecto se busca reducir considerablemente el valor, sin olvidar su principal objetivo en el medio ambiente y ofrecer un producto competitivo. El cuero vegetal es una tecnología basada en conocimientos empírico de alguno que otro producto y prestadores de servicio. Surge entonces, la necesidad de dar a conocer esta nueva alternativa y mejorar su proceso artesanal, de cara a obtener un producto competitivo en los mercados y la inclusión de uno nuevo, que diversifique los derivados del recurso (piña)

Es por ello por lo que se busca aplicar los conocimientos adquiridos para desarrollar mejoras en la producción y comercialización de un nuevo producto, con el fin de crear un producto que sea más competitivo en el mercado local y departamental, resaltando la piña como ese elemento como diferenciador en el mercado; incrementando su capacidad de producción.

Jáquima busca ofrecer una alternativa nueva, sostenible que ayude a mitigar el impacto ambiental, pero sobre todo preservando la vida humana y animal, educando y creando conciencia.

Objetivos

Objetivo general

Desarrollar un cuero vegetal derivados de las hojas de la piña, sus procesos con base en los estudios de factibilidad de comercialización, dando importancia a la producción 100% natural, teniendo en cuenta aspectos como educación, medio ambiente y condiciones sociales.

Objetivos específicos

- Desarrollar la pertinencia de un nuevo sistema de curtido basado en productos orgánicos a base de piña que permitan una producción sustentable.
- Definir la viabilidad económica del proyecto a partir de la demanda del producto en el mercado local y regional.
- Crear una plataforma digital que de a conocer las nuevas alternativas en cueros vegetales, permitiendo educar a los usuarios y brindando una herramienta tecnológica a pequeños productores y emprendedores de mostrar sus productos alternativos en el website

Marco Teórico

Colombia cuenta con un nivel promedio de participación dentro del mercado del sector de cueros en Latinoamérica, ya que este ocupa el puesto 5 de 18 países que son más dinámico en el sector de cueros, y Bogotá la capital colombiana, tiene el segundo lugar en competitividad mundial en la producción y manufactura de productos en cuero como bolsos hechos a mano, artículos de viajero y marroquinería. Colombia, el octavo país en cría de ganado a nivel mundial, produce hoy las pieles más finas del mundo (<https://www.minagricultura.gov.co>)

El departamento nacional de planeación ofrece cifras referentes a la ganadería como principal factor de producción de cuero, donde se dice que “mientras la tasa promedio de extracción de bovinos en los últimos años fue de 14%, el promedio mundial fue de 20,6%. 14 igualmente, durante estos años la 32 actividad ganadera en Colombia fue de solo 0,2 (Edwin Huérfano Gómez, 2018) Esto muestra que el sector de cueros en Colombia, aunque con gran potencial está muy atrasado en competitividad, tanto en la producción como en la manufactura y transformación. Es de importancia recalcar que el proceso que lleva el cuero desde el inicio de su cadena productiva trae consigo un gran número de personas que ejecutan la mano de obra y también tiene unos efectos negativos considerables en el ambiente que es más evidente en empresas poco especializadas.

La talabartería es un oficio tradicional y antiguo que algunos definen y suscriben al arte de hacer sillas para montar a caballo y sus accesorios. Otros le incluyen a este concepto la marroquinería (fabricación de bolsos, carteras, billeteras, monederos entre otros artículos), que citan como un subsector ligado a la industria de la talabartería, también conocida como guarnicionería. En todo caso, en una o en otra definición, tiene el común denominador, en el imaginario del consumidor corriente, del

cuero como una de las principales materias primas para la fabricación de productos y accesorios funcionales o decorativos.

El curtido es el proceso de transformación de pieles de animales en cuero, como resultado de la estabilización de las fibras de colágeno de la piel con agentes curtientes, mediante la formación de complejos tipo quelatos. Este proceso se lleva en 4 etapas y causa un daño ambiental demasiado grande. (2015)) En Cundinamarca, esta actividad inició a mediados de los años 50 en los municipios de Villapinzón y Chocontá; años después se desplazó hacia la ciudad de Bogotá, estableciéndose en su gran mayoría en el barrio San Benito en la localidad de Tunjuelito. Esta actividad se ha convertido en un dolor de cabeza para la calidad del río Bogotá ya que por el mal manejo de los desperdicios contaminan con aguas residuales y los químicos de las curtiembres, razón por la cual su índice de calidad pasa de tipo 1 a 3 y eso es solo en Bogotá, pero si nos vamos a temas más globales.

Los procesos de curtido pueden crear problemas para el medio ambiente En primer lugar, se produce una gran cantidad de residuos sólidos. Como promedio, el curtido de cada tonelada de cueros produce alrededor de 190 kg de recortes y restos de los cueros durante la preparación para el curtido, 215 kg de recortes y raspaduras de los cueros curtidados y 34 kg de recortes y polvo de los cueros curtidados, acabados y teñidos, aunque la mayor parte de este material se puede utilizar de distintas maneras. (<https://www.virtualpro.co/revista/industria-del-cuero-y-las-curtiembres/21>) En segundo lugar, el curtido produce un volumen elevado de efluentes contaminados con sustancias tóxicas, como aluminio, sulfuro de cromo y sosa cáustica. Por último, el curtido de una tonelada de cueros requiere alrededor de 50 metros cúbicos de agua, que al final del proceso contiene diversas sustancias contaminantes. Si no se tratan estos residuos sólidos y líquidos antes de su vertido, crean una contaminación considerable y afectan la salud humana se ha relacionado el procesamiento de cuero con el padecimiento de leucemia en áreas vecinas a las curtiembres. (<http://www.colombiatrade.com.co/como-exportar/por-que-exportar>)

Los empleados en tales empresas deben trabajar con químicos tóxicos como aceites a base 16 de cianuro, derivados de alquitrán poniendo en riesgo la salud humana sin contar la crueldad animal para la extracción de la piel los animales que sufren y son matados para ser usados como vestimenta, cada año se producen más de 300 millones de pieles curtidas de vacas, y más de 500 millones de pieles curtidas

de ovejas y corderos. Los animales matados por estas pieles sufren de manera terrible a lo largo de toda su vida, confinados en diminutos espacios en unidades industriales. Por eso Jáquima busca ofrecer una alternativa nueva, sostenible que ayude a mitigar el impacto ambiental, pero sobre todo preservar la vida humana y animal.

Método

Con el presente estudio de investigación y mercadeo se pretende obtener información clave y relevante del compartimiento de los consumidores y productores de piña, el estudio se realizó con la finalidad de generar un cuero vegetal realizado con las fibras de las hojas el estudio, así mismo poder aplicar la información recolectada en el desarrollo del aplicativo web.

Estudio de Mercadeo

Recolección de información a consumidores

Para la recolección de información se realizó, por un lado, una entrevista a las personas que se encuentran directamente relacionadas con el proceso de transformación de curtido, por medio de una técnica mixta ya que se usaron encuestas a 2 sectores distintos, luego se realiza la triangulación para que permita identificar distintos puntos de vista. En la primera parte tenemos los agricultores encargados de la cosecha de la piña, y por otro, una encuesta virtual donde participaron estudiantes de la universidad, familiares y conocidos.

Lo anterior con el fin de reunir información de vital importancia para el desarrollo del producto derivado de las hojas de la piña y el desarrollo del aplicativo web

Se realizaron las entrevistas en Paratebuena (Cundinamarca), a personas directamente relacionadas con la cosecha de la piña, cuyas edades oscilan entre los 18 y los 90 años, y con ellos, se obtuvo

información acerca de los usos y beneficios de la piña. Las respuestas fueron tabuladas y analizadas con el fin de obtener datos apreciables durante la investigación, que sirvan para aportar al desarrollo de un nuevo producto a partir de la elaboración de las hojas.

Las entrevistas (ANEXO1), se realizaron a personas que se encuentran involucradas con el proceso de la cosecha en el municipio de Paratebuena, con el fin de analizar qué tanto conocen y se involucran con esta materia prima cultivada en el municipio.

Se encontró que en un 62.5% las personas asocian la piña como una fruta de consumo diario y los principales derivados de la misma subproductos industrializados, en especial zumos, yogures, helados, mermeladas y vinagre; y en un 37.5% lo vincula con temas de salud y belleza como productos diuréticos, antiséptico, desintoxicante, ligeramente antiséptico y antiácido siendo la piña parte de la canasta familiar (ya que en un 60% lo consumen diariamente y en 40% lo consumen dos veces por semana); se evidencio que el 60% de las personas entrevistadas no conoce los beneficios completos de la piña y tampoco saben sobre los usos de las hojas o la cáscara, mientras que un 40% coincide que es una gran diurético y fuente vitamina C.

De acuerdo con la información suministrada por los entrevistados, el proyecto que se está realizando y se busca dar un valor agregado al uso completo de la piña desarrollando un nuevo producto derivado de esta, que además permita generar mejores ingresos a las familias es importante para toda la comunidad.

Encuesta virtual sobre los usos y beneficios de las hojas de la piña y su transformación.

Mediante la herramienta de formularios que proporciona Google se realizó una encuesta en la ciudad de Bogotá a personas cuya edad oscila entre los 18 y 70 años. La encuesta se compartía mediante enlaces a través de redes sociales como WhatsApp, Facebook y correo electrónico para su posterior análisis.

La estructura de la encuesta contenía 8 preguntas referentes a los usos de la piña, sus hojas, su cáscara, y sus derivados a partir de la transformación de esta, además de indagar un poco sobre el conocimiento de la persona frente a los beneficios de esta. Se plantearon algunos objetivos que se esperaban obtener del estudio:

1. Recopilar información de los usos que se obtienen de la piña, sus hojas y de su transformación.
 2. Establecer un porcentaje de que personas conocen los beneficios de la piña y sus derivados
- Se obtuvo un total de 100 encuestas realizadas, a continuación, se realiza su respectivo análisis:

FICHATECNICA	
TIPO DE ESTUDIO	DESCRIPTIVO
METODOLOGÍA	CUALITATIVA
TÉCNICA	ENCUESTAS
INSTRUMENTO	CUESTIONARIO SEMIESTRUCTURADO VIRTUAL
POBLACIÓN	PERSONAS MAYORES DE 18 AÑOS
CRITERIO MUESTRAL	NO PROBABILÍSTICO, POR CONVENIENCIA.
MUESTRA	100 PERSONAS

Tabla 1

Ficha técnica de la encuesta sobre los usos y beneficios de la caña de la piña. Fuente: Autores (2021)

A continuación, se analizan las preguntas realizadas:

1. Edad

La encuesta se realizó a personas que oscilan entre los 18 y 70 años con el fin de conocer diferentes puntos de vista.

2. Lugar de nacimiento

Las personas que participaron en esta encuesta corresponden en un 70% a personas de Bogotá, otro porcentaje menor lo tuvieron personas de Medina, Gachala, Santa Teresa entre otros

3. Género

Tanto hombres como mujeres colaboraron con la encuesta, pero podemos afirmar que un 66.7% fueron mujeres y un 33.3% son hombres

4. ¿Sabe usted en que parte de Colombia se cultiva la piña?



Figura 4 Conocimiento cultivo de la piña. Fuente: Autores (2021)

El interrogante anterior se hizo con el fin de analizar si la población encuestada conoce en qué regiones del país se cultiva la piña, obteniendo un resultado favorable, pues el 85.7% de las personas aseguran conocer las zonas del país donde se cultiva, entre las que destacan Santander, Valle de Cauca, Meta, Quindío y Cundinamarca, el caso contrario fue de un 14.3% quienes manifiestan desconocer el dato.

5. ¿Según su conocimiento mencione algunos derivados de la piña?



Figura 5: Conocimiento de productos derivados de la piña . Fuente: Autores (2021)

A En la figura se puede observar la variedad de productos que las personas conocen como derivados de la transformación de la piña, significativamente el vinagre resulta tener un mayor porcentaje siendo este de 40%, y es lógico, si se tiene en cuenta que a través de nuestra historia este resulta ser un icono de referencia para esta materia prima y su uso en casos para nivel estomacal. Además, encontramos que hay otros productos que cuentan con una relevancia también importante como lo son los postres y todas sus formas de preparación con un 30% entre los más nombrados están, torta de piña, mousse, flan merengones, ensaladas y postres fríos.

Posteriormente está la mermelada con un 15%; las bebidas alcohólicas 10% que normalmente es usado bajo ciertas condiciones encontramos productos como la Piña Colada, vino, y ron. Por último y no con menor relevancia está el uso indefinido con 8%, entre ellos están utensilios ecológicos, telas, pitillos, el uso de la cascara para adelgazar, vasos biodegradables, lo que nos permite concluir que los productos biodegradables y sostenibles pueden generar un impacto social y ambiental fuerte, teniendo en cuenta que ha aumentado la concienciación sobre la necesidad de cuidar el medio ambiente.

6. ¿Sabe usted que uso se le puede dar a las hojas de la piña?



Figura 6: Conocimiento sobre los usos de la hoja de la piña. Fuente: Autores (2021)

En el gráfico 2 se muestra el porcentaje de personas que conocen los usos de las hojas y las que no, notándose una diferencia entre los dos grupos: el 52.4% manifiestan no conocerlos, entre tanto que un 47.6% expresan que sí. Esto se podría explicar a que por un lado existe una percepción cultural

arraigada del uso de la piña netamente comestible como un producto beneficioso al mismo tiempo que en lo concerniente a los productos, por eso hay que dar a conocer el uso de las hojas como fibras



productoras y expresar correctamente la información o de forma adecuada.

7¿Compraría usted productos que sean elaborados a base de los derivados de la piña?

Figura 7 : *Comportamiento de compras Fuente: Autores (2021)*

Para esta pregunta se plantearon 3 posibles respuestas: Si, No y Tal vez, con el fin de determinar

qué tanto mercado abierto los productos elaborados a base de productos naturales. Como lo muestra la anterior gráfica, se encontró que el 75 % de las personas encuestadas si comprasen productos elaborados a base de piña; el 15% respondió que no compraría estos productos ya que no sabrían sobre su duración y la calidad de este; y solo el 10% respondió que tal vez porque no han visto nada de eso en el mercado.

8.Si la respuesta anterior fue afirmativa. ¿Dejaría usted de comprar productos elaborados con animales por usar productos mas amigables con el medio ambiente?



Figura 8: Comportamiento de compra. Fuente: Autores (2021)

Se encontró que el 81 % de las personas encuestadas si comprasen productos más amigables con el medio ambiente; el 14% respondió que no compraría estos productos ya que el cuero es duradero; y solo el 5% respondió que tal vez porque no se ha usado.

Análisis del sector.

Industrias Manufactureras

Fabricación de calzado cuero y piel

Código CIIU: 19121

Colombia cuenta con un nivel promedio de participación dentro del mercado del sector de cueros en Latinoamérica, ya que este ocupa el puesto 5 de 18 países que son más dinámicos en el sector de cueros, y Bogotá la capital colombiana, tiene el segundo lugar en competitividad mundial en la producción y manufactura de productos en cuero como bolsos hechos a mano, artículos de viajero y marroquinería. Colombia, el octavo país en cría de ganado a nivel mundial, produce hoy las pieles más finas del mundo. (<https://www.minagricultura.gov.co>)

El departamento nacional de planeación ofrece cifras referentes a la ganadería como principal factor de producción de cuero, donde se dice que “mientras la tasa promedio de extracción de bovinos en los últimos años fue de 14%, el promedio mundial fue de 20,6%. Igualmente, durante estos años la 32 actividad ganadera en Colombia fue de solo 0,2%” ((Ministerio de agricultura y desarrollo rural)

Esto muestra que el sector de cueros en Colombia, aunque con gran potencial está muy atrasado en competitividad, tanto en la producción como en la manufactura y transformación. Es de importancia recalcar que el proceso que lleva el cuero desde el inicio de su cadena productiva trae consigo un gran número de personas que ejecutan la mano de obra y también tiene unos efectos negativos considerables en el ambiente que es más evidente en empresas poco especializadas.

La talabartería es un oficio tradicional y antiguo que algunos definen y suscriben al arte de hacer sillas para montar a caballo y sus accesorios. Otros le incluyen a este concepto la marroquinería (fabricación de bolsos, carteras, billeteras, monederos entre otros artículos), que citan como un subsector ligado a la industria de la talabartería, también conocida como guarnicionería.

En todo caso, en una o en otra definición, tiene el común denominador, en el imaginario del consumidor corriente, del cuero como una de las principales materias primas para la fabricación de productos y accesorios funcionales o decorativos.

El curtido es el proceso de transformación de pieles de animales en cuero, como resultado de la

estabilización de las fibras de colágeno de la piel con agentes curtientes, mediante la formación de complejos tipo quelatos. Este proceso se lleva en 4 etapas y causa un daño ambiental demasiado grande.

En Cundinamarca, esta actividad inició a mediados de los años 50 en los municipios de Villapinzón y Chocontá; años después se desplazó hacia la ciudad de Bogotá, estableciéndose en su gran mayoría en el barrio San Benito en la localidad de Tunjuelito.

Esta actividad se ha convertido en un dolor de cabeza para la calidad del río Bogotá ya que por el mal manejo de los desperdicios contaminan con aguas residuales y los químicos de las curtiembres, razón por la cual su índice de calidad pasa de tipo 1 a 3 y eso es solo en Bogotá, pero si nos vamos a temas más globales. Los procesos de curtido pueden crear problemas para el medio ambiente de varias maneras.

En primer lugar, se produce una gran cantidad de residuos sólidos. Como promedio, el curtido de cada tonelada de cueros produce alrededor de 190 kg de recortes y restos de los cueros durante la preparación para el curtido, 215 kg de recortes y raspaduras de los cueros curtidados y 34 kg de recortes y polvo de los cueros curtidados, acabados y teñidos, aunque la mayor parte de este material se puede utilizar de distintas maneras.

En segundo lugar, el curtido produce un volumen elevado de efluentes contaminados con sustancias tóxicas, como aluminio, sulfuro de cromo y sosa cáustica. Por último, el curtido de una tonelada de cueros requiere alrededor de 50 metros cúbicos de agua, que al final del proceso contiene diversas sustancias contaminantes. Si no se tratan estos residuos sólidos y líquidos antes de su vertido, crean una contaminación considerable y afectan la salud humana se ha relacionado el procesamiento de cuero con el padecimiento de leucemia en áreas vecinas a las curtiembres.

Los empleados en tales empresas deben trabajar con químicos tóxicos como aceites a base de cianuro, derivados de alquitrán poniendo en riesgo la salud humana sin contar la crueldad animal para la extracción de la piel los animales que sufren y son matados para sea usados como vestimenta, cada año se producen más de 300 millones de pieles curtidadas de vacas, y más de 500 millones de pieles curtidadas

de ovejas y corderos.

Los animales matados por estas pieles sufren de manera terrible a lo largo de toda su vida, confinados en diminutos espacios en unidades industriales. Por eso Jáquima busca ofrecer una alternativa nueva, sostenible que ayude a mitigar el impacto ambiental, pero sobre todo preservar la vida humana y animal.

Análisis De La Demanda

Los empresarios del cuero, calzado y marroquinería están tomando medidas para posicionar sus productos a nivel mundial con altos estándares de calidad. Pioneros de la industria en el país son principalmente Julia de Rodríguez con su padre Juan de Dios Restrepo, en los años 20's; Spring Step fundado en 1953 y que maneja las franquicias de Kenneth Cole y Adidas; la fábrica de calzado la Corona; Mario Hernández, un desplazado de la violencia que incursionó en el cuero en 1978; Vélez que nació en 1986; Calzado Bucaramanga que se inició en 1988 en San Jerónimo de Montería, capital de Córdoba y Aquiles, en 1990. Hush Puppies llegó a Colombia en 1996. ((Medina)

En Bogotá en el barrio Restrepo funcionan unas 1.500 empresas de calzado, y cuenta con la marca "Hecho en el Restrepo", barrio considerado insignia de la industria del calzado y donde funciona el Museo del Cuero. La mayoría de pymes dedicadas a esta actividad, afrontan problemas financieros en todo el país, por la inundación de calzado asiático. En el Valle del Cauca trabajan unos 500 talleres de calzado, y en Cúcuta, Norte de Santander, destacan Mussi Zapatos, con más de 30 años de trayectoria y Calzado Gilvanni, que lleva 13 años produciendo calzado. En su conjunto el sector es uno de los más significativos de la industria colombiana, como que representa cerca del 1% de la producción y participa con más de 3% del empleo.

En Colombia el sector, agrupado en la Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el Cuero sus Manufacturas, Acicam, está constituido en un 98% por micro, pequeñas y medianas empresas

(Mipymes), tiene mucho camino por recorrer, y buenas perspectivas para exportar sus productos a EE.UU., Países Bajos, Brasil, Guatemala, Perú, Ecuador, Chile, Rusia, y el Triángulo Norte. A la Unión Europea el calzado colombiano llega con cero aranceles. Por su parte en Colombia desempacan maletas las cadenas de venta de calzado Luis Onofre, Calzados Marypaz y Tino González. Colombia, entre un grupo de cinco países, es el menor consumidor de ropa y zapatos, con siete unidades anuales en el 2012, señala la firma Euromonitor. ((Colombia)

En clima frío los primeros vestidos se elaboraron de cuero y pieles que se obtenían después del sacrificio o de la caza. La industria colombiana del cuero, cuarto lugar en Latinoamérica, en particular está ajustada a prácticas dañinas para el medio ambiente, deforestación, contaminación, maltrato animal y explotación laboral, según la Organización

de Consumidores y Usuarios (OCU), fundada en 1975. Para trabajar estos elementos se utiliza un proceso francamente molesto para el medio ambiente, no le cuadra la horma del zapato. Para que el cuero quede limpio en la primera etapa del proceso, se utiliza bastante agua, cal, sulfuro, amonio, sodio y cromo.

En el barrio San Benito de la Localidad de Tunjuelito, la contaminación del aire se evidencia por los malos olores y el contagio de cuerpos de agua originados por residuos de las más de 400 curtiembres que allí funcionan. En esta Localidad de Bogotá, la exposición al cromo ha contribuido en el aumento del cáncer pulmonar, indica un estudio dirigido por el Departamento de Toxicología de la Universidad Nacional de Colombia.

En los años sesenta las riberas del río Tunjuelito comenzaron a ser invadidas por curtiembres ilegales que venden cuero y piel a los fabricantes de calzado. Este río junto con el más contaminado del país, el Bogotá, reciben el agua que cientos de operarios en Bogotá, Villapinzón y Chocontá (Cundinamarca), riegan en sus cauces, cuando lavan pieles de bovinos, ovinos y caprinos. Los mencionados ríos tendrán como inquilinas a las curtiembres hasta final de este año, cuando deberán ser reubicadas, como lo ordenó el Consejo de Estado. El traslado se haría a la vereda Chingacio a 6 kms de Chocontá.

Bajo esos parámetros y si no se endurecen los requisitos ambientales, la industria de las curtiembres no sería sostenible para el futuro.

El sector abarca la peletería, que elabora indumentaria a partir de cuero y piel animal; la marroquinería que confecciona con piel, carteras, bolsos, billeteras, etc., y la talabartería donde se manufacturan objetos variados de cuero.

La calza prieta la experimenta toda la cadena, incluido el gobierno colombiano que enfrenta una demanda promovida por Panamá, por presuntamente incumplir acuerdos del GATT (Acuerdo General de Aranceles y Comercio), ((PORTAFOLIO)) en el sentido de aplicar con el Decreto 074, aranceles más altos al calzado, bajo el pretexto de combatir el contrabando, la competencia desleal, y el lavado de activos.

A los eslabones de la cadena le aprieta la zapatilla cuando impotentemente ven entrar al país millones de zapatos chinos que se venden a precios no competitivos; la informalidad laboral de los operarios de las curtiembres; la proliferación de unidades de producción express o relámpago, y la no disponibilidad de materia prima de calidad (cuero crudo y wet blue) para la producción nacional de calzado y marroquinería.

América Latina, es el exportador neto más importante de cueros de bovinos y de productos del cuero, y la principal región productora de pieles de ovinos y caprinos, utilizadas para la fabricación de calzado, prendas de vestir, mobiliario y artículos de viaje. México es el noveno productor de calzado a nivel mundial, y en los países americanos se proyecta armonizar las tallas y el etiquetado, como propuso Chile.

En los países en desarrollo el sector del cuero camina más rápido, según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). En la medida en que se consuma más carne hay más cuero y pieles. Los países productores de cuero en América Latina, (Brasil y México), terminan enviando sus cueros a China, Indonesia o Vietnam, y de allá nos retornan ya elaborados. La Argentina compite en diseño y alta calidad con italianos, ingleses y franceses.

A nivel mundial la tendencia es cero barreras arancelarias para el sector y el continuo reajo que se propina a empresas asiáticas, por la utilización de mano de obra infantil y condiciones de trabajo que rayan en la esclavitud en sus manufacturas de calzado.

Para la FAO los problemas de la industria son entre otros, la mala calidad de cueros y pieles; el mal estado de las infraestructuras viales, la debilidad del suministro de energía y de las telecomunicaciones; la insuficiencia de desarrollo tecnológico y escasa productividad de la mano de obra. (mayo-2018/)

Determinación De La Demanda Actual Y Potencial

La estimación del mercado potencial de la tabla 3 se realizó con base en los datos de las ventas de marroquinería en Cundinamarca arrojados por la Muestra Mensual Manufacturera del Dane, la cual reporto aproximadamente 992.000 consumidores anuales de marroquinería y de acuerdo con la misma el porcentaje posible de compradores de bolsos es del 14 % ((DANE)

De acuerdo con lo anterior y teniendo en cuenta que en promedio el consumo anual per cápita de bolsos es de 2, según la encuesta, el 14 % de posibles compradores de bolsos para el primer año es 138.840. Se tomaron los datos del salario para calcular las variaciones año a año (2011-2015) y pronosticar la 22 demanda hasta el año 2022.

El porcentaje de la demanda a cubrir de acuerdo con la estimación y a la capacidad instalada y de mano de obra, relacionada en la página 44, es de 0.34 % aproximadamente. De esta manera se tendrá una participación en el mercado del 2.04 %. Así se calcularán las ventas, dándole una participación de mezcla del producto similar a las tres referencias.

Análisis De La Competencia

Actualmente en Colombia no existe una competencia directa que maneje temas relacionados con la talabartería, aunque en marroquinería existe la competencia indirecta que comprende de 2 empresas que ofrecen productos en cuero vegetal derivados de otro tipo de vegetales

(<https://www.elpuente.com.co/rivano>)

En Colombia es Rivano, Cueros al vegetal, ubicada en San Gil, Santander es una empresa marroquinera, que inicio labores en 1989 con tradición en el sector, desde el proceso de su principal materia prima el cuero de curtido al vegetal, de alto contenido ecológico hasta el diseño, manufactura y comercialización de sus tantos productos billeteras maletines, bolsos, cinturones y calzado todos con una identidad definida, ofrece su franquicia tipo boutique de suministro exclusivo, teniendo en cuenta el compromiso social, la empresa contrata, mujeres cabeza de hogar.



Fotografía 1: [Rivano Cueros al vegetal]. (San Gil, Santander.2016). <http://www.rivano.com.co/>

ANANAS-ANAM

No se encuentra en latino américa, es distribuida por Ananas Anam, Piñatex es una marca de cuero vegetal fabricado a partir de las fibras de la hoja de piña. Piñatex es un producto de las hojas residuales de las cosechas de piña, su producción no requiere el uso de terreno adicional, ni de agua, pesticidas o fertilizantes. Además, los desechos de Piñatex pueden generar una biomasa, reutilizable como fertilizante, que proporciona ingresos adicionales a los agricultores de la fruta. Con base en Londres y Barcelona, Ananas Anam trabaja con diseñadores de todo el mundo para elaborar distintos objetos con este nuevo cuero. Marcas como Puma y Camper ya la han utilizado para sus zapatos y zapatillas. (<https://www.ananas-anam.com/about-us/>)



Fotografía 2: [Piñatex]. (Filipinas2015). <https://www.ananas-anam.com/>

Comparaciones Marcas

MARCA	PRODUCTO	PRECIO
		<p>PRECIO PESO COLOMBIANO</p> <p>Billeteras- Monederos \$40.000-80.000</p> <p>Sillas Para Caballos \$280.000-\$880.000</p> <p>Jaquimas \$75.000- 200.000</p>
		<p>PRECIO PESO COLOMBIANO</p> <p>Maletin Rostov \$245.000</p> <p>Bolso Macondo \$418.000</p> <p>Bolso Kazan \$178.000</p>
		<p>PRECIO EN EUROS</p> <p>Rubber-like camera bag "caution" €105.00</p> <p>Day pack €220.00</p> <p>Camera bag / climbing rope €120.00Regular</p> <p>Lunch bag strap €130.00</p>

Figura 9: Comparaciones de Marca. Fuente: Autores (2021)

Perfil del consumidor

El mercado meta se encuentra en el Departamento de Cundinamarca, debido a que en este sector se localizan clientes potenciales para la adquisición de artículos de marroquinería y talabartería

Posteriormente se espera un crecimiento del mercado meta a otras áreas del territorio nacional, una vez que Jáquima saque al mercado el producto puesto que la idea de negocio está en Bogotá, será necesario iniciar a nivel local en dicha ciudad.

Las proyecciones del DANE indican que el segmento de la población que compone las personas de 20 a 34 años suma unas 1.975.093 personas aproximadamente, lo que equivale al 24,44% de la población total de Bogotá. (DANE, 2018) El mercado objetivo estará compuesto personas de 16 a 81 años que vivan en Bogotá (Colombia) y en el Departamento de Cundinamarca (Colombia), cuyos ingresos cubran poco más que los gastos, equivalentes a 2-4 SMMLV en Colombia, (que son 1.162.846 pesos colombianos). Además, son personas dispuestas a probar una alternativa ecológica al cuero y que va junto a la tendencia de moda eco amigable que han venido cobrando fuerza desde 2016

- Nuestro cliente está conformado por hombres y mujeres en un promedio de edad aproximado de 16 a 81 años, que busquen alternativas sostenibles y desean incorporarlas a su vida
 - Amantes de los caballos que usen Jáquimas, aperos, sillas, galapos etc
 - Personas naturales que quieran adquirir algún tipo de marroquinería billeteras, monederos, correas etc
 - Personas que como profesión montan y amansan caballos
- Personas interesadas en la tecnología y el medio ambiente

Estrategias Comerciales

Jáquima es una empresa que fabrica y comercializa productos elaborados en cuero especialmente la talabartería, nuestra principal forma de venta es por canales digitales, nuestro punto de venta y en las exposiciones equinas a nivel Cundinamarca.

Con Jáquima se espera crear una política de responsabilidad ambiental, a través de la utilización de materiales biodegradables buscando cautivar a nuestros clientes con un concepto diferenciador en diseño, confort, calidad y servicio, a través de nuestros productos.



Figura
Productos y
Fuente:
(2021)

10:
empaques.
Autores



los



Todos

productos irán con nuestro logo en la parte derecha en estampa, se usarán
bolsas biodegradables para la entrega de estos.

Los catálogos digitales serán ideales para la información del producto, donde se verán los productos, las ventajas del uso del cuero vegetal, en este caso la fibra de la piña su fabricación, y todo lo positivo que maneja, al ser un producto 360 se deberá mostrar todo lo positivo del mismo.



Figura
(2021)

11: Catálogos. Fuente: Autores

Una de las principales formas de venta en el mercado de la talabartería está son las ventas directas en stands, Jáquima ofrecerá stands de primer nivel en las exposiciones equinas a nivel Cundinamarca, donde se muestre los productos, mejorando el diseño para potenciar la compra en nuestros clientes y brindar una mejor experiencia



Estrategias De Distribución

La estrategia principal de distribución es venta de forma directa, vía web, por encargos, ferias artesanales y en eventos especializados en exposiciones equinas y de cuero a nivel Cundinamarca donde es el mayor fuerte de Jáquima.

Nuestros clientes finales no necesitan un intermediario para adquirir los productos ya que viene directo de fábrica

A continuación, relacionamos un cronograma de exposiciones equinas a nivel Cundinamarca donde Jáquima estará presente

		CRONOGRAMA DE EXPOSICIONES EQUINAS 2021						
Nº	GRADO	CIUDAD	DEPARTAMENTO	ASOCIACIÓN RESPONSABLE	MES	FECHA	JUECES	OBSERVACIONES
155	JNP	BARRANQUILLA	ATLÁNTICO	ASOQUINOS	DICIEMBRE	11	POR DESIGNAR*	
156	JNP	NEIVA	HUILA	AHCABALLO	DICIEMBRE	11 - 12	POR DESIGNAR*	
157	B	LA DORADA	CALDAS	ASDECALDAS	DICIEMBRE	11 - 12	POR DESIGNAR*	
158	B	ACACIAS	META	CABALLANOS	DICIEMBRE	11 - 12	POR DESIGNAR*	
159	B	MONQUIRÁ	BOYACÁ	POTROS	DICIEMBRE	11 - 12	POR DESIGNAR*	
160	B	MONTERÍA	CÓRDOBA	CABACOR	DICIEMBRE	11 - 12	POR DESIGNAR*	
161	A	TURBACO - CARTAGENA	BOLÍVAR	CABALGAR	DICIEMBRE	16 - 17 - 18 - 19	POR DESIGNAR*	
162	B	COTA	CUNDINAMARCA	ASDEPASO	DICIEMBRE	18 - 19	POR DESIGNAR*	
163	B	SILVANIA	CUNDINAMARCA	ANCA	DICIEMBRE	28 - 30	POR DESIGNAR*	

		CRONOGRAMA DE EXPOSICIONES EQUINAS 2021						
Nº	GRADO	CIUDAD	DEPARTAMENTO	ASOCIACIÓN RESPONSABLE	MES	FECHA	JUECES	OBSERVACIONES
112	JNP	BOGOTÁ D.C.	CUNDINAMARCA	ACOPASOS	SEPTIEMBRE	POR DEFINIR**	POR DESIGNAR*	
113	B	DONCELLO	CAQUETÁ	ACABACA	SEPTIEMBRE	24 - 25	POR DESIGNAR*	
114	A	EL ROSAL	CUNDINAMARCA	PASOPISTA	SEPTIEMBRE	24 - 26	POR DESIGNAR*	
115	B	ROZO	VALLE DEL CAUCA	ASDEOCCIDENTE	SEPTIEMBRE	24 - 25 - 26	POR DESIGNAR*	
116	VÁLIDA	ARMENIA	QUINDÍO	CABAQUÍN	OCTUBRE	1 - 2 - 3	POR DESIGNAR*	
117	JNP	PALMIRA	VALLE DEL CAUCA	ASDEOCCIDENTE	OCTUBRE	2 - 3	POR DESIGNAR*	
118	B	PAUJÍL	CAQUETÁ	ACABACA	OCTUBRE	9 - 10	POR DESIGNAR*	
119	B	VILLETÁ	CUNDINAMARCA	ACOPASOS	OCTUBRE	8 - 9 - 10	POR DESIGNAR*	
120	B	MONTERÍA	CÓRDOBA	CABACOR	OCTUBRE	9 - 10	POR DESIGNAR*	
121	A	ARMENIA	QUINDÍO	CABAQUÍN	OCTUBRE	9 - 10	POR DESIGNAR*	

Estrategia De Promoción

Entre los objetivos que tiene el uso de la promoción, se encuentra el conseguir que se concrete una venta, una imagen agresiva en el sector y el aumento de la moral de los vendedores, así como contraatacar las acciones de la competencia y el éxito de la colocación de un producto (Trenzano & Nadal, 1996)

El servicio al cliente se caracterizará no solo por el buen trato al cliente y el trabajo de personal capacitado en la venta de los productos, sino también por el recordatorio que les proveerá a los clientes sobre nuevos modelos, descuentos y promociones para impulsar la marca.

Estrategia Digital, desarrollo de marca y plataforma

Se plantea crear una serie de pautas digitales en medios especializados de ferias Equinas, sector del cuero, talabartería y en temas de innovación ambiental ya que esta es la puerta para la creación de nuevos negocios y así potencializar el crecimiento de la marca.

Mostrar por distintos canales (redes sociales, radio, página web) los beneficios en costo y en vida del cuero vegetal queremos lograr un cambio un estilo de vida.

Un cuero vegetal muy famoso en filipinas está inspirado en un libro llamado Cradle to Cradle, (McDonough, 2012) cuyo lema es Reducir, reutilizar, reciclar. Desperdiciamos mucho, por eso este pensamiento ecológico se está fortaleciendo en todos los aspectos, hasta en nuestros textiles.

Además, se implementará una página web donde se encontrará el portafolio de productos, comunicados de interés para nuestros clientes los puntos de venta, servicio al cliente a través de correo electrónico y chat, la página además de lo mencionado contará con un botón especial para el cuero vegetal, donde la fibra de la piña es la protagonista, encontraremos fotografías de los productos, su elaboración paso a paso, su ayuda en el medio ambiente, la salud humana y animal.



IDENTIDAD / LOGO



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA



PALETA CROMÁTICA



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

USOS INDEBIDOS



No se puede cambiar los colores

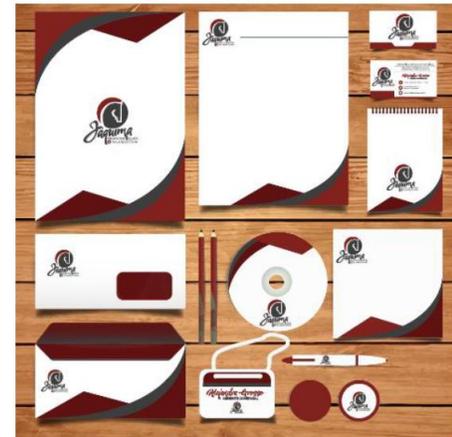


La marca no puede distorsionarse

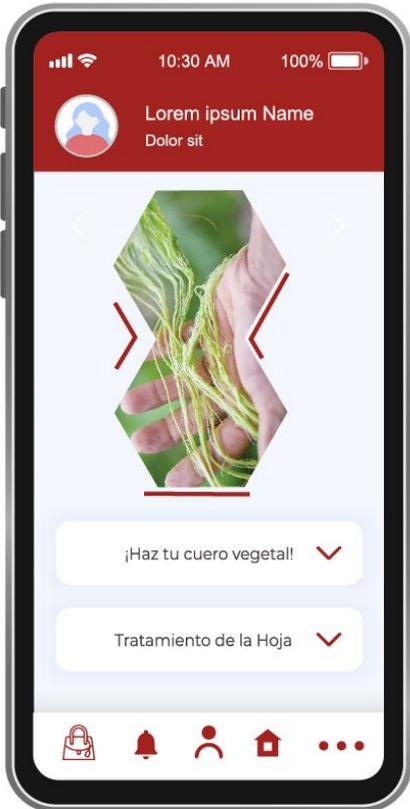
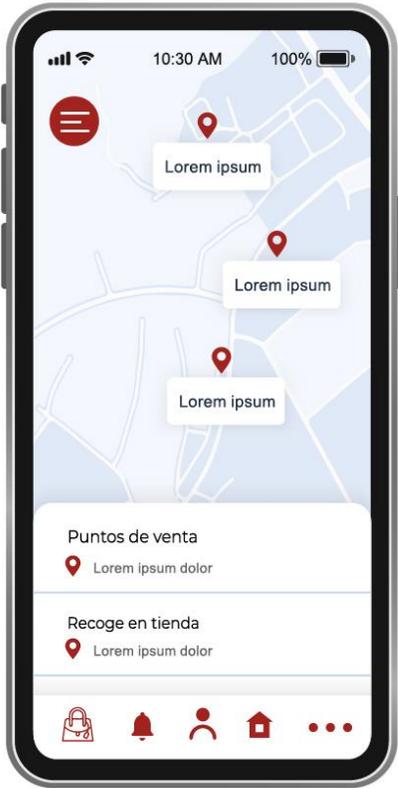


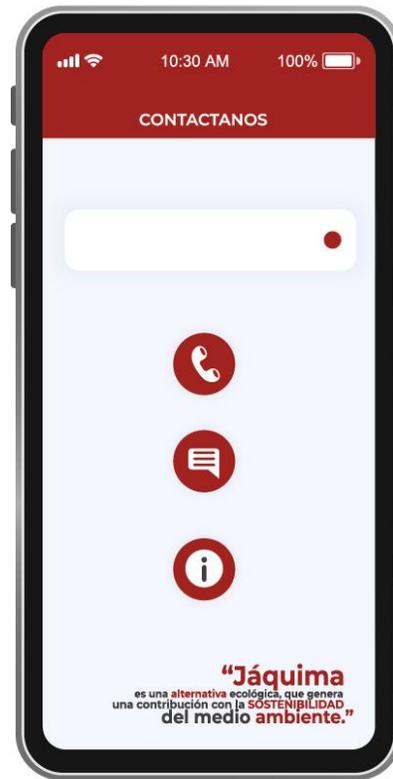
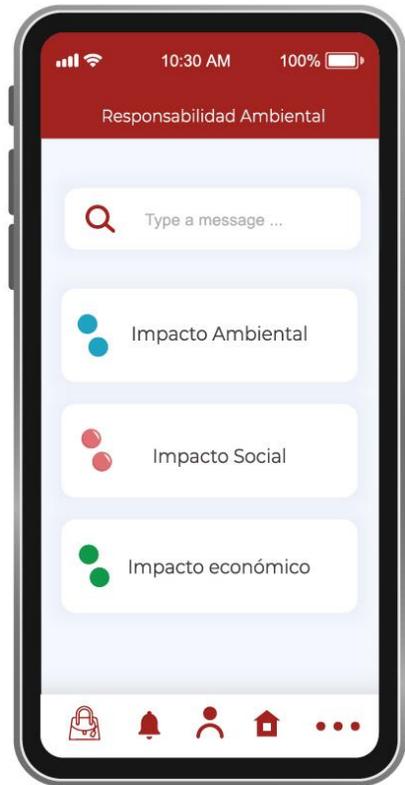
No se puede cambiar la tipografía

USOS DE LA MARCA









Cronograma y presupuesto

A continuación, se tomarán en cuenta todas las variables productivas en las cuales el proyecto va a producir el producto final o especificarán los gastos por unidad y precio base con respecto

COSTOS MATERIA PRIMA		1 KG
Jornalero	\$	15,63
mula	\$	600,00
Machete	\$	4,66
Guantes de carnaza	\$	32,97
Hojas piña	\$	5.000,00
TOTAL	\$	5.653,25
COSTOS PRODUCCION MONEDEROS		
Agua		5,49
adherente		9227,62
Gas		36,62
Luz		1428,98
Prensa manual		225,72
Papel parafinado		1423,69
Molino de motor		17,56
Gramera		45,14
pulidora		22,57
Olla		18,06
Tazón plástico		22,57
Sierra manual marco		4,06
sierra para el marco		82,39
pincel o brocha		10,38
estufa a gas de 2 puestos		22,98
operario		137,32
TOTAL	\$	12.731
TOTAL COSTOS	\$	12.731

incurrir, para llegar al terminado. Se denotarán cada uno de los costos y así mismo se hallará el al estudio de mercado.

Para realizar el estudio de los indicadores financieros, se empleó el método de flujo de caja descontado, dicho método toma en consideración variables clave de los negocios tales como los flujos de caja, el crecimiento y el riesgo; así mismo, se determinará la TIR (tasa interna de retorno) la cual evalúa la inversión del capital en un periodo determinado y nos permite determinar si el proyecto es rentable o no, el VPN (valor presente neto) nos permite establecer cuanto se va a ganar durante el periodo de inversión; Además, el método empleado permite establecer el periodo de retorno de la inversión y la rentabilidad que se tendrá para el año estudiado.

A continuación, se evidencia la situación actual del proyecto:

Para el proyecto de fibra de piña se requiere una inversión inicial de \$ 2.795.900 la cual será constituida en su totalidad por los socios creadores, quienes serán la principal fuente de financiación. Se aportará el valor de \$1.397.950 para comenzar con el proyecto de las hojas y su fibra por medio de degumming. Este será el patrimonio de la compañía.

ESTADO DE LA SITUACION FINANCIERA

ACTIVOS		PASIVO Y PATRIMONIO			
KW	\$	2.000.000	OXF(Obligación Financiera)		
AF	\$	795.900	KS(K social)	\$	2.795.900
T. ACTIVOS	\$	2.795.900	T. PAS Y PATR	\$	2.795.900

En cuanto a los indicadores financieros, se realizó una proyección anual para evaluar la rentabilidad de la empresa. Para llevar a cabo este proceso se contempla una producción de 1.200 monederos a base de la fibra de la hoja de la piña con un costo de \$40.000 COP; los costos fijos que están contemplados para la producción de un monedero son: agua, gas, luz y mano de obra, los activos fijos son los insumos necesarios para la transformación del material y herramientas menores para gastos fijos se tuvo en cuenta: arrendamiento, publicidad y transporte.

En la siguiente tabla se determina la rentabilidad del proyecto, la cual nos permite establecer

TIEMPO DE NEGOCIO	1 AÑO
JAQUIMA SAS	
UNIDADES	\$ 1.200
PRECIO VALOR UNITARIO	\$ 40.000
COSTO VALOR UNITARIO	\$ 12.731
COSTO FIJO ANUAL	\$ 7.770.000
GASTO FIJO ANUAL	\$ 9.550.800
ACTIVOS FIJOS OPERATIVOS	\$ 795.900
KWO	\$ 2.000.000
TASA OPORTUNIDAD	15%

En la siguiente tabla se muestra el Estado de Resultados de Jáquima de los próximos 5 años, el cual muestra un rendimiento constante y sin problemas ante el escenario de inflación y de las tendencias de consumo pronosticadas para los siguientes años.

Se tomó como costo de ventas los costos fijos y variables involucrados en la fabricación y venta de los monederos, así como la nómina de los operarios y vendedores de la empresa.

PROYECCIONES ESTADO FINANCIEROS 5 AÑOS

Se contemplan márgenes tanto brutos como operacionales y netos constantes, con un aumento en el segundo año. En los 5 años se conservan márgenes positivos y rentables para los inversionistas, así como una cobertura segura de los costos y gastos de la empresa.

Balance General

A partir del balance general pronosticado a los próximos 5 años se ve una fuerte influencia de los activos corrientes, no apalancados en el inventario solamente. Se calcula que el activo más líquido (caja y bancos) llegará a duplicarse al 2024.

ESTADO DE RESULTADOS					
AÑO	1	2	3	4	5
INGRESOS ACTIVIDAD	\$	\$	\$	\$	\$
	\$48.000.000	55.200.000	63.480.000	73.002.000	83.952.300
CV	\$	\$	\$	\$	\$
	15.277.384	16.041.253	16.843.316	17.685.482	18.569.756
CF	\$	\$	\$	\$	\$
	7.770.000	8.158.500	8.566.425	8.994.746	9.444.484
MARGEN BRUTO	\$	\$	\$	\$	\$
	24.952.616	31.000.247	38.070.259	46.321.772	55.938.060
GF	\$	\$	\$	\$	\$
	9.550.800	10.028.340	10.529.757	11.056.245	11.609.057
RESULTADO OPERACIONAL	\$	\$	\$	\$	\$
	15.401.816	20.971.907	27.540.502	35.265.527	44.329.003
IMPUESTOS 19%	\$	\$	\$	\$	\$
	2.926.345	3.984.662	5.232.695	6.700.450	8.422.511
RENTABILIDAD	\$	\$	\$	\$	\$
	12.475.471	16.987.244	22.307.807	28.565.077	35.906.493

BALANCE GENERAL					
AÑO	2020	2021	2022	2023	2024
ACTIVOS					
EFFECTIVO	17.401.816	35.447.377	59.003.217	89.036.049	126.664.602
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	795.900	795.900	795.900	795.900	795.900
DEPRECIACIÓN ACUMULADA	-	-	-	-	-
TOTAL ACTIVOS	18.197.716	36.243.277	59.799.117	89.831.949	127.460.502
PASIVOS					
IXP	2.926.345	3.984.662	5.232.695	6.700.450	8.422.511
TOTAL PASIVOS	2.926.345	3.984.662	5.232.695	6.700.450	8.422.511
PATRIMONIO					
KAPITAL PAGADO	2.795.900	2.795.900	2.795.900	2.795.900	2.795.900
UTILIDAD DEL EJERCICIO	12.475.471	16.987.244	22.307.807	28.565.077	35.906.493
UTILIDADES ACUMULADAS		12.475.471	29.462.715	51.770.522	80.335.598
TOTAL PATRIMONIO	15.271.371	32.258.615	54.566.422	83.131.498	119.037.991
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	18.197.716	36.243.277	59.799.117	89.831.949	127.460.502
CHECK	-	-	-	-	-

Respecto a la cartera, se toma a 30 días, y se ha negociado con los proveedores el pago a 60 días. Para el patrimonio, se conservan el 85% de las utilidades del año anterior para futura reinversión, por lo que se ve en constante aumento a futuro

Estados de resultados

Lo anterior muestra el estado real de la empresa para medir su desempeño operativo en un periodo determinado, generando así un margen de utilidad positivo para la empresa

Los estados de resultados de ganancias y pérdidas muestran que las ventas para el año 1 son de \$48.000.000 millones de pesos, pero los costos de ventas son de \$15.277.384 millones de pesos, es decir

que hay a favor una utilidad bruta de \$24.952.616 millones de pesos, contando con los gastos de administración que comprende los sueldos anuales de los gerentes de la empresa y los gastos de venta que son la publicidad y las prestaciones de sociales, existe una utilidad operacional de \$15.401.816 millones de pesos.

ESTADO DE RESULTADOS		
AÑO		1
Ingresos Actividad	\$	48.000.000
CV	\$	15.277.384
CF	\$	7.770.000
Margen Bruto	\$	24.952.616
GF	\$	9.550.800
Resultado Operacional	\$	15.401.816
impuestos 19%	\$	2.926.345
Rentabilidad	\$	12.475.471

Flujo de Caja

El flujo de caja del próximo año se ve explicado no solo en el aporte de capital del primer año, sino también por las utilidades netas mencionado en el balance general.

FLUJO DE CAJA NETO (FCN)

AÑO	0	1	2	3	4	5
INGRESOS						
KS	2.795.900					
INGRESOS NETOS		4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000
T. INGRESOS	2.795.900	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000
EGRESOS						
ACTIVOS	795.900					
CVT		1.273.115	1.273.115	1.273.115	1.273.115	1.273.115
CF		647.500	647.500	647.500	647.500	647.500
GF		795.900	795.900	795.900	795.900	795.900
T. EGRESOS	795.900	2.716.515	2.716.515	2.716.515	2.716.515	2.716.515
I-E	2.000.000	1.283.485	1.283.485	1.283.485	1.283.485	1.283.485
EFFECTIVO	2.000.000	3.283.485	4.566.969	5.850.454	7.133.939	8.417.423
F.C.N	(2.795.900)	1.283.485	1.283.485	1.283.485	1.283.485	1.283.485
AÑO						
F.C.N	0	1	2	3	4	5
F.C.N	(2.795.900)	1.283.485	1.283.485	1.283.485	1.283.485	1.283.485

6	7	8	9	10	11	12
4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000
4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000
1.273.115	1.273.115	1.273.115	1.273.115	1.273.115	1.273.115	1.273.115
647.500	647.500	647.500	647.500	647.500	647.500	647.500
795.900	795.900	795.900	795.900	795.900	795.900	795.900
2.716.515	2.716.515	2.716.515	2.716.515	2.716.515	2.716.515	2.716.515
1.283.485	1.283.485	1.283.485	1.283.485	1.283.485	1.283.485	1.283.485
9.700.908	10.984.393	12.267.877	13.551.362	14.834.846	16.118.331	17.401.816
1.283.485	1.283.485	1.283.485	1.283.485	1.283.485	1.283.485	1.283.485
6	7	8	9	10	11	12
1.283.485	1.283.485	1.283.485	1.283.485	1.283.485	1.283.485	1.283.485

Se observa en el pago de dividendos a partir del 2019, y de este modo, el Saldo de efectivo aumenta a poco largo de los próximos 5 meses, con un fuerte aumento desde el mes seis.

PROYECCION FLUJOS DE CAJA 5 AÑOS							
FLUJO DE CAJA	0	2020	2021	2022	2023	2024	2025
INGRESOS							
KWO	2.795.900						
INGRESOS NETOS							
T.INGRESOS		48.000.000	55.200.000	63.480.000	73.002.000	83.952.300	-
EGRESOS							
ACTIVOS	795.900						
CVT		15.277.384	16.041.253	16.843.316	17.685.482	18.569.756	-
CF		7.770.000	8.158.500	8.566.425	8.994.746	9.444.484	-
GF		9.550.800	10.028.340	10.529.757	11.056.245	11.609.057	-
IMP			2.926.345	3.984.662	5.232.695	6.700.450	8.422.511
T.EGRESOS							
I-E							
	2.000.000	15.401.816	18.045.562	23.555.840	30.032.832	37.628.553	(8.422.511)
		17.401.816	35.447.377	59.003.217	89.036.049	126.664.602	118.242.091

La empresa estaría operando en buenas condiciones y su nivel de liquidez será favorable si se mantienen la misma cantidad de ventas.

Análisis de inversión inicial y retorno sobre la inversión

<u>TIR</u>	<u>VPN</u>	<u>Periodo de recuperación</u>	<u>Inversión</u>	<u>Tasa de oportunidad</u>	<u>Rentabilidad</u>
45.39%	\$4.161.381	Tercer Mes	\$2.795.900	15%	\$ 12.475.417

La tasa interna de retorno o tasa interna de rentabilidad de una inversión es la media geométrica de los rendimientos futuros esperados de dicha inversión. Para la inversión antes expuesta la tasa interna de retorno para el primer año será del 45.39% lo que resulta ser aceptable teniendo en cuenta que la inversión inicial planteada no es tan alta y está proyectada solo aun año, seguido por el VPN este obtiene una ganancia resultante de \$4.131.381, lo cual resulta aceptable, ya que genera ganancias en el periodo evaluado; finalmente para el inicio del proyecto, se concluye que para el tercer mes, se recupera la inversión

De acuerdo al método de flujo de caja descontado se determina que la tasa de oportunidad corresponde al 15%, esto teniendo en cuenta que para elaborar el producto nosotros contamos con recursos propios, es decir, materia prima, maquinaria y herramientas menores; Además, se identificó que empresas que trabajan en la elaboración de productos similares emplean una tasa de oportunidad entre 12 y 18%.

Análisis de sensibilidad índices financieros

INDICADORES DE RENTABILIDAD					
% MARGEN BRUTO	52,0%	56,2%	60,0%	63,5%	66,6%
% EBITDA	32,1%	38,0%	43,4%	48,3%	52,8%
% RESULTADO OPERACIONAL	32,1%	38,0%	43,4%	48,3%	52,8%
% RESULTADO NETO EJERCICIO	32,1%	38,0%	43,4%	48,3%	52,8%
PUNTO DE EQUILIBRIO #	635,19	666,95	700,29	735,31	772,07
PUNTO DE EQUILIBRIO \$	25.407.455	26.677.828	28.011.720	29.412.306	30.882.921
% PUNTO DE EQUILIBRIO	52,9%	48,3%	44,1%	40,3%	36,8%
EBITDA A	15.401.816	20.971.907	27.540.502	35.265.527	44.329.003
RESULTADO NETO/CAPITAL SOCIAL (KS)	446,2%	607,6%	797,9%	1021,7%	1284,3%
% VENTAS		15,0%	15,0%	15,0%	15,0%

Para

confirmar lo viable del plan de negocio, se comparó el costo promedio de capital o mínimo que se espera recibir de retorno respecto a la inversión, así como el valor presente neto y la tasa interna de retorno (Balance Gral. y Flujo Caja).

El costo promedio de capital ponderado es de un 15%. El valor presente neto que logra el proyecto a lo largo de los años es de \$ 119.037.991, resultando en una tasa interna de retorno del 45,39%, que supera lo mínimo esperado, y por lo tanto viable para la inversión realizada

Calendario

Las actividades para realizar para el funcionamiento correcto de Jáquima abarcan desde la parte en producción hasta el social media y venta directa a partir de la finalización de la formulación del proyecto.

A continuación, el calendario de actividades basado en estrategia en términos de tiempo para la producción y comercialización del nuevo producto

TRIMESTRE		ENE	FEB	MAR	ABRIL	MAY	JUNIO	JULIO	AGOS	SEP	OCT	NOV
MES	ACTIVIDAD											
1	Formulación del plan de negocios	■	■	■								
2	Desarrollo de muestras sin valor comercial		■	■	■							
3	Recaudación de fondos y capital	■	■	■								
4	Visita terrenos para la compra de materia prima	■	■	■	■							
5	Contratación mano de obra campesina		■	■	■							
6	Compra de materias primas			■	■	■						
7	Pruebas de producción						■	■	■			
8	Pruebas comerciales							■	■	■		
9	Alianzas comerciales			■	■	■						
10	Lanzamiento del producto									■	■	■
11	Comercialización y muestra del nuevo producto									■	■	■

Este calendario está proyectado a 11 meses, donde se puede notar los pasos para el cumplimiento satisfactorio del proceso en elaboración antes y después.

A continuación, el calendario de actividades publicitarias basado en estrategias comerciales, para la comercialización del nuevo producto

	TRIMESTRE	ENE	FEB	MAR	ABRIL	MAY	JUNIO	JULIO	AGOS	SEP	OCT	NOV
MES	ACTIVIDAD											
1	Cuñas radiales en lugares de ferias equinas											
2	Estrategias de Fidelización BTL en eventos											
3	Google ads Red de Búsqueda.											
4	Impresos con la marca											
5	Google ads Display.											
6	Videos mostrando el producto y fabricacion											
7	Campaña Redes sociales											
8	Pruebas comerciales											
9	Patrocinios eventos talabarteria											
10	Infografias en realidad aumentada											
11	Muestras con merchandising del producto											

Este calendario está proyectado a 11 meses, donde se puede notar los pasos para cumplimiento satisfactorio en términos de comunicación, existen ítems que deben realizarse todo el año como las cuñas ya que todo el año existen ferias equinas y artesanales a las que Jáquima asiste, al igual que el manejo en redes sociales y web, el resto de ítems son intermitentes porque varían según la fecha y la realización

Resultados O Hallazgos

Actualmente en Paratebuena Cundinamarca se están implementando unos talleres por parte de la gobernación de Cundinamarca y la secretaría de integración regional, estos talleres consisten en mejorar las condiciones de los cultivos de los productores de piña, puesto que, la variedad de piña es un símbolo gastronómico que resalta a ese municipio. ((Cundinamarca))

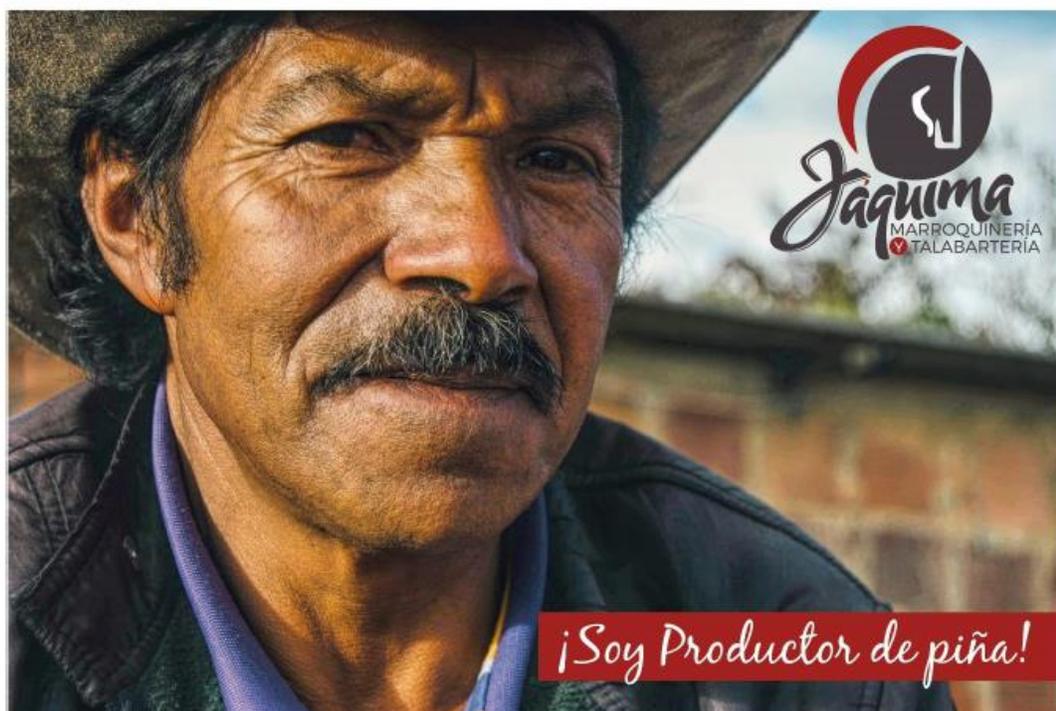
Tocando temas como

- Comercialización
- Calidad del producto
- Asistencia técnica

Puesto que el principal problema de la mayoría de los pequeños productores radica principalmente en la intervención de terceros para la comercialización de sus productos, dejando así una mínima ganancia en ellos.

Jáquima mediante su ingeniero agrónomo quiere hacer parte de ese proyecto bajo el concepto “Soy productor de piña” con el que se espera brindar conocimientos en temas de

- Las fibras de la piña como un subproducto remunerado
- Optimización de los beneficios medioambientales
- Nuevas fuentes de ingreso
- Residuos de la cosecha en fertilizante.



Se incentivará a los pequeños productores a comercializar los productos y que estos mismos puedan ser competitivos en el mercado, así mismo se motivará la creatividad tanto en diseño como en procesos de producción a partir de las ideas de los empleados, dando como resultado un ambiente en el que hay gusto y compromiso

Impacto



Ambiental

Como podemos observar en las gráficas brindadas por la Cámaras de Comercio del país y la CAR, Bogotá ocupa el primero lugar en el manejo y producción de cueros. En la actualidad, el departamento de Cundinamarca y Bogotá concentran el 80% del total de las curtiembres existentes en el país, con una producción promedio de 103.000 cueros, que equivalen al 38% del total nacional.

Jáquima brinda nuevos modelos en materia prima para así aplicarlos en las empresas generando alternativas sostenibles al medio ambiente mitigando el daño ambiental que existe actualmente, generando una reducción en los costos del agua y los químicos utilizados en el proceso que siempre se ha usado en términos de fabricación de cuero animal, lo que se verá reflejado inmediatamente en la reducción de la contaminación ambiental y en la preservación animal, en concordancia con la exigencia de la normatividad vigente en Colombia.

El cuero vegetal a base de la hoja de la piña será una alternativa ecológica, sostenible y real, al ser un subproducto de la cosecha de la piña (hojas de piña normalmente cosechadas que se pudren en el suelo), el material no requiere terreno adicional de cultivo.

A su vez, un subproducto del procesamiento de la piña es una biomasa que se puede convertir en fertilizante, que proporciona ingresos adicionales a los agricultores de la piña.

Impacto económico

Las exportaciones de marroquinería y talabartería representan 16 % total (DANE, 2017), que muestra que aún con los clusters y agremiaciones apoyando esta industria se desperdician mercados potenciales. Jáquima contribuirá con el aumento de la oferta exportable de marroquinería y talabartería colombiana (actualmente enfatizada en el cuero) y generación de 10 nuevos empleos y brindará oportunidades a los campesinos cundinamarqueses para no tercerizar sus cosechas además de la contratación de nueva mano de obra cada 2 años o menos según la situación de la empresa.

Las fibras de la planta de la piña son un subproducto de la cosecha de la fruta, por lo tanto, un desecho.

Conclusiones

Lo expuesto a lo largo de este documento, permite arribar las siguientes conclusiones.

La Venta directa, es el verdadero potencial de mercado Al usar un cuero sostenible, económico y de duración se permite dar una nueva alternativa en un mundo donde los cambios son constantes y cada vez más como individuos nos preocupamos por el medio ambiente

Legalmente la empresa no presenta ningún tipo de restricciones y económicamente el proyecto es factible dejando márgenes de utilidad a los socios desde el primer año de constitución.

1. A través del desarrollo de este proyecto se elaboró un prototipo de un monedero a base de la fibra de las hojas de la piña, obtenida de los cultivos de piña de cinco familias de Paratebueno Cundinamarca. Es un producto que cuenta con características biodegradables, por lo cual es amigable con el medio ambiente y puede sustituir productos como: Cuero, Cuerina¹⁴ y productos

elaborados con cuero animal.

2. Se comprobó que el producto presenta muy buenas características de tensión, flexión y comprensión para la elaboración de los monederos 30*24 cm con un espesor entre 5 y 8 mm, estas condiciones se deben a la maquinaria y herramientas empleadas en la transformación de la materia prima; En cuanto al análisis de concentración volumétrica se obtuvo una variación entre 80 y 100 gr de adherente natural lo que hace que el material presente menor viscosidad y se asemeje a los aglomerados que existen en el mercado.
3. Para el test del producto, se elaboró una prueba del monedero, mediante el proceso de degumming manual, posteriormente realizamos 5 preguntas para analizar la aceptación del producto en las personas; los resultados obtenidos constataron que las personas manifiestan gran interés por las características del material, como, por ejemplo: funcionalidad, textura, color e innovación, así mismo por su composición orgánica; por lo cual afirman estar dispuestos a adquirir el producto y recomendarlo.
4. Las proyecciones que se realizaron en Paratebueno, son bajo condiciones de trabajo normal, no se cuenta con maquinaria tecnificada ni mano de obra especializada; anualmente se pueden fabricar 1.200 unidades de 30*24 cm y 8 mm de espesor; además, las fincas ubicadas en Paratebueno cuentan aproximadamente con un área de cultivo de 4 a 5 hectáreas piña, esto corresponde aproximadamente a 50.000 m² del cual se puede recoger hasta 75.000.000 kilogramos de hojas de piña, de las cuales se pueden fabricar hasta 2.000 monederos con las especificaciones anteriormente mencionadas, esto por cada finca.
5. El proyecto es viable económicamente teniendo en cuenta que su producción es artesanal, no se cuenta con herramienta y maquinaria tecnificada y sus procesos son a baja escala; financieramente indica resultados positivos, la tasa interna de retorno (TIR) corresponde al 33.49%, lo cual

demuestra que el proyecto es rentable, con un retorno de inversión a partir del quinto mes y un tasa de oportunidad que corresponde al 15%, ya que nosotros contamos con recursos propios, tales como, materia prima, maquinaria y herramientas menores; es importante dejar claro que los cálculos se realizan de forma general y no se emplea un estudio a profundidad de todos los factores que pueden afectar el proceso.

6. Se cumplen los objetivos planteados en este proyecto, abordando con éxito cada una de las fases de diseño de un nuevo producto; definición estratégica, diseño conceptual, diseño de detalle, ingeniería de producto, producción y evaluación del impacto ambiental. En todas las etapas de desarrollo se brindan resultados que se adecuan a los requisitos y necesidades de la comunidad productiva, soluciones que cubren aspectos relacionados con desechos, calidad de vida, ecodiseño y sustentabilidad.
7. El material fabricado a partir de materia prima (ecológica) es óptimo en el comportamiento de transformación posterior, como, por ejemplo: tapizados interiores de oficina y hogar, productos de talabartería como sillas, aperos, correas, productos de marroquinería, bolsos, monederos, billeteras entre otros.
8. De acuerdo con la evaluación de impacto ambiental se demostró que este producto es ecológico, no solo debido a su composición sino además porque los impactos que este genera son mínimos los cuales se pueden prevenir o controlar mediante un plan de manejo ambiental; así mismo se resalta que la mayor significancia del proyecto está en el ámbito económico y social ya que gracias a este se generara más empleos Paratebueno, y se brindara una mejora en cuanto a la seguridad y salud en el trabajo.
9. En el desarrollo de este proyectó se logró implementar y dar aplicación diferentes asignaturas que se cursaron durante la especialización, y con ellas se brindó un apoyo y acompañamiento a las familias campesinas, con las cuales se llevó a cabo un estudio de mercadeo real, factibilidad, diseño

experimental entre otras, con las que se logró el desarrollo de un nuevo producto.

Referencias

(Lamb, H. J. (2011). Fijación de precios.

2016, P. (s.f.). <https://www.ananas-anam.com/>. Obtenido de <https://www.ananas-anam.com/>.

2017, C. f. (2017). Consejo General de Economistas Reaf-Regaf.

2017, R. (s.f.). www.rivano.com.co. Obtenido de www.rivano.com.co.

Acinpro, O. S. (2018). Organización Sayco Acinpro. Obtenido de <http://www.osa.org.co/>.

Aguirre, A. A. (2015). <http://www.ambientebogota.gov.co/>.

ambiente, m. d. (2012). [guia-ambiental-para-el-subsector-cac3b1a-de-azucar.pdf](https://redjusticiaambientalcolombia.files.wordpress.com/f). Obtenido de <https://redjusticiaambientalcolombia.files.wordpress.com/f>

Barros, J. (2018). Los trabajadores del cuero que le apuestan al resurgir del río Bogotá. Semana/

Sostenible.

Bogotá, C. d. (2015). La Gobernación de Cundinamarca favorece el emprendimiento. Obtenido de Boletín Regional abril 5 de 2015.

Castrodeza, J. J. (2018). FISCAL IMPUESTOS . En J. J. Castrodeza, FISCAL IMPUESTOS . Obtenido de <https://www.fiscal-impuestos.com/>.

COLOMBIA, E. M. (2017). <https://www.car.gov.co/>.

Colombia, U. N. (2018). Cuero, calzado y marroquinería. Unal Medios.

Comercio, S. d. (2017). Antecedentes marcarios de las marcas. Obtenido de <https://www.sic.gov.co/node/80>.

Cundinamarca, G. d. (2017). <http://www.cundinamarca.gov.co/>.

DANE. (2018). <https://www.dane.gov.co/>.

fao, o. d. (2017). <http://www.fao.org/>.

FITAC. (2017). Resolución 2210 del 15 de noviembre de 2017 del MinAmbiente:. En FITAC.

<http://www.saladeprensainexmoda.com/informe-del-sector-calzado-y-marroquineria-mayo-2018/>. (s.f.).

CAMARA Y COMERCIO.

<https://amchamcali.com/>. (2019). Economía colombiana creció . Camara de comercio colombiano americana .

<https://www.minagricultura.gov.co>. (s.f.). <https://www.minagricultura.gov.co>.

<https://www.minagricultura.gov.co>. (s.f.). <https://www.minagricultura.gov.co>.

ISOTools. (2016). ISOTools – Revista Empresa. Obtenido de <https://www.isotools.org/>.

McDonough, M. B. (2012). Cradle to Cradle: Remaking the Way We Make Things. En M. B.

McDonough, Cradle to Cradle.

Medina, L. E. (2017). Cuero, Calzado y Marroquinería sector de talla mundial. Radio Santafe .

N, C. (2015). Curtición vegetal. Silvateam.

BIBLIOGRAFÍA

<https://www.ananas-anam.com>

encolombia.com. (2017). industria textil, grandes textileras, cadena

14(3):1493-2142. Heywood, V. H. 1985. Las plantas con flores. Editorial Reverte. pp290- 292. Benzing,

D. H. 1980. The biology of the bromeliads. Eureka, CA: Mad River Press. 305

<https://www.contextoganadero.com/economia/productores-del-cuero-preocupados-por-bajos-precios>
<https://www.virtualpro.co/revista/industria-del-cuero-y-las-curtiembres>
<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario>
 Cámara de Comercio de Bogotá. (2017). Cree su empresa. Obtenido de Cámara de Comercio de Bogotá:
<https://www.ccb.org.co/Cree-su-empresa>
 Cámara de Comercio de Bogotá. (2017). Guía 1. Constitución de una sociedad por acciones simplificada. Bogotá.
 DANE. (2016). Encuesta Nacional Manufacturera.
 DANE. (Febrero de 2017). Exportaciones. Obtenido de DANE:
<http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional>
 DANE. (2017). Principales indicadores del mercado laboral. Bogotá.
 DIAN. (6 de 11 de 2017). DIAN. Obtenido de
<http://www.camaraarmenia.org.co/files/TARIFASREGMER2017.pdf>
<http://es.materialconnexion.com/materiali-bio-based-per-moda-e-accessori/>
<http://repository.lasalle.edu.co/bitstream>
 Gobernación de Cundinamarca. (Febrero de 2012). Ordenanza 128 de 2012. Cundinamarca, Bogotá.
 Hernández, C. (Mayo 2012). Oportunidades manufacturas en cuero y calzado 2012. Proexport Colombia, Bucaramanga
 Plan de negocios del Sector de Cuero, Calzado y Marroquinería: Una respuesta para la transformación
 Análisis del sector de cuero en Colombia y búsqueda de los elementos que dificultan su competitividad
REVISIÓN DEL ESTADO ACTUAL DE LA INDUSTRIA DE LAS CURTIEMBRES EN SUS PROCESOS Y PRODUCTOS: UN ANÁLISIS DE SU COMPETITIVIDAD
<https://www.contextoganadero.com/economia/productores-del-cuero-preocupados-por-bajos-precios>
<https://www.virtualpro.co/revista/industria-del-cuero-y-las-curtiembres/21>
 (<http://www.saladeprensainexmoda.com/informe-del-sector-calzado-y-marroquineria-mayo-2018/>)
<http://www.asohofrucol.com.co>
 RUNT. (2017). Registro Unico Nacional de Transito. Obtenido de <https://www.runt.com.co/sobre-runt/que-es-runt>
<http://bibliotecadigital.agronet.gov.co>
 SENA. (2019). Fondo Emprender. Obtenido de <http://www.fondoemprender.com/SitePages/Home.aspx>

Stanton, W. J., Etzel, M. J., & Walker, B. J. (2007). Fundamentos de Marketing. The Mcgraw Hill Companies, Inc. .

Superintendencia de Industria y Comercio. (2019). Superintendencia de Industria y Comercio.

Recuperado el 2019, de <http://www.sic.gov.co/objetivos-y-funciones>

Superintendencia de industria y Comercio. (s.f.). Superintendencia de industria y Comercio. Obtenido de <http://www.sic.gov.co/pasos-para-solicitar-el-registro-de-una-marca>

Pew Research Center. (2010). Millennials: confident,connected,open to change.

ProColombia. (2017). ¿Por qué exportar? Obtenido de Colombia Trade:

<http://www.colombiatrader.com.co/como-exportar/por-que-exportar>

Anexos

Adjunto se encuentra el cuestionario formulado para la recolección de información.

El objetivo de este estudio es determinar la aceptación del, en el mercado meta, la información recolectada será utilizada para fines netamente académicos, por favor sea lo más sincero posible.

Nombre

1. Edad

2. Lugar de nacimiento
3. Género
4. ¿Sabe usted en qué partes de Colombia se cultiva la piña?
5. Según su conocimiento mencione algunos derivados de la piña
6. ¿Sabe usted que uso se le puede dar a las hojas de la piña?
7. ¿Compraría usted productos que sean elaborados a base de los derivados de la piña?
8. Si la respuesta anterior fue afirmativa, ¿Dejara usted de comprar productos elaborados con animales por usar productos más amigables con el medio ambiente?

Seguido, adjunto se encuentra el link que redirige a los encuestados al cuestionario vía Google Forms

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdthxD72Ty9Jf9RuZv4yHTCSNAq2LLuIHaHyS-DsofdDK4B4Q/viewform?usp=sf_link

Adjunto se encuentra la herramienta de finanzas para el desarrollo de la información.

\\Downloads\COSTOS VAR modificado JAQUIMA.xlsx

Adjunto se encuentra la página web de Jáquima talabartería y marroquinería.

<https://dtorresmosquera.wixsite.com/my-site>

Por intermedio del presente documento en mi calidad de autor o titular de los derechos de propiedad intelectual de la obra que adjunto, titulada **Jáquima, talabartería y marroquinería – cuero vegetal**, autorizo a la Corporación universitaria Unitec para que utilice en todas sus formas, los derechos patrimoniales de reproducción, comunicación pública, transformación y distribución (alquiler, préstamo público e importación) que me corresponden como creador o titular de la obra objeto del presente documento.

La presente autorización se da sin restricción de tiempo, ni territorio y de manera gratuita. Entiendo que puedo solicitar a la Corporación universitaria Unitec retirar mi obra en cualquier momento tanto de los repositorios como del catálogo si así lo decido.

La presente autorización se otorga de manera no exclusiva, y la misma no implica transferencia de mis derechos patrimoniales en favor de la Corporación universitaria Unitec, por lo que podré utilizar y explotar la obra de la manera que mejor considere. La presente autorización no implica la cesión de los derechos morales y la Corporación universitaria Unitec los reconocerá y velará por el respeto a los mismos.

La presente autorización se hace extensiva no sólo a las facultades y derechos de uso sobre la obra en formato o soporte material, sino también para formato electrónico, y en general para cualquier formato conocido o por conocer. Manifiesto que la obra objeto de la presente autorización es original y la realicé sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es de mi exclusiva autoría o tengo la titularidad sobre la misma. En caso de presentarse cualquier reclamación o por acción por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en cuestión asumiré toda la responsabilidad, y saldré en defensa de los derechos aquí autorizados para todos los efectos la Corporación universitaria Unitec actúa como un tercero de buena fe. La sesión otorgada se ajusta a lo que establece la ley 23 de 1982.

Para constancia de lo expresado anteriormente firmo, como aparece a continuación.

Firma



Nombre Merlis Danitza Torres Mosquera
CC. 1018467403