



El café y la volatilidad de los precios frente al pequeño productor

Sandra Azula Santoyo

Cod. 62181523

Angy Parra Ditta

Cod. 62152527

Diego Hernández Buitrago

Cod. 62161532

Corporación Universitaria Unitec
Escuela Ciencias Económicas y Administrativas
Programa Administración De Empresas
Bogotá
Noviembre de 2021

Contenido

Capítulo 1. Generalidades del proyecto	4
1. Justificación	4
2.Objetivos	6
2.1Objetivo general	6
1.2 Objetivos Específicos	6
Capítulo 2. Marco referencial	7
2.1. Visión general del café	7
2.2. Dinámica del comercio mundial y regional de la producción del café	9
2.3. Volatilidad de los precios del café	10
2.4. El café como factor económico.	11
2.5. El caficultor en Colombia.	12
Capítulo 3. Metodología	14
3.1 Enfoque metodológico	14
3.2 Población y características	15
3.2.1 Muestra	16
3.3 Cuadro triple entrada	16
3.4 Fichas bibliográficas	17
3.5 Procedimiento	18
Capítulo 4. Análisis y resultados	18
4.1 Categoría I. Análisis conceptual del café y su volatilidad	19
4.2 Categoría II. El impacto en los pequeños productores en el mercado.	21
4.3 Categoría III. Características de la calidad del café en Colombia frente estándares internacionales.	23
5. Conclusiones	24
Referencias	26
Carta Derechos de Autor	28

Índice de tabla

Tabla 1. Objetivos, categorías e instrumentos.....	16
Tabla 2. Análisis del conceptual del café y su volatilidad	19
Tabla 3 El impacto en los pequeños productores frente al mercado	21
Tabla 4 Características de la calidad del café en Colombia frente a los estándares internacionales	23

Capítulo 1. Generalidades del proyecto

En este primer capítulo se presentan las generalidades del estudio científico, a partir de la contextualización e identificación de las problemáticas que giran en torno a construir un análisis sobre el café y la volatilidad de los precios frente al pequeño productor.

1. Justificación

Dentro de los factores determinantes cabe destacar la investigación del profesor Aguilar Zambrano, L. I. (2003). Crisis del café y el desarrollo regional. Cuando existe una mayor oferta de café se puede decir que es una de las causas del incremento en los costos, afectando directamente al mercado.

El exceso de la oferta de café en el mercado mundial es una de las causas en el que se ha visto afectada la comercialización en los últimos 100 años; además, este mismo autor también informa sobre los costos internacionales del este grano y el impacto que genera en el sector cafetero.

Se puede interpretar entonces, que, a través del tiempo, el café ha dejado de ser algo rentable, debido a esto surgen nuevas formas de comercialización o de atender el mercado actual, así mismo como la demanda para reorganizar el sector cafetero en Colombia, donde se busca involucrar los entes gubernamentales locales con el objetivo de llevar una mejora de las condiciones de vida de los caficultores colombianos.

Steiner, R., Salazar, N., & Becerra, A. (2015). “La política de precios del café en Colombia” con el objetivo de analizar la estabilización de los precios (interno y externo) del café, se realiza modelo de corrección de errores que se encuentran, los que se hacen necesarios crear coberturas de riesgo de mercado para controlar la volatilidad del precio externo y de la Tasa Representativa del Mercado (TRM).

De otra parte, a través del precio del café se puede observar cuál es la realidad del mercado y su impacto en el mercado internacional. La oferta que existe de un bien, es mayor cuando existe un aumento en el precio, lo que representa un alivio para quienes producen los bienes y servicios, obteniendo un mayor número de ingresos durante un período de tiempo.

Durante los últimos tres años se han experimentado cambios y una volatilidad muy alta en los precios del café por carga, llegando a niveles que comprometen la subsistencia de los productores Colombianos, cabe resaltar que en país los caficultores cuentan con dos hectáreas promedio de tierra y en algunas regiones una sola cosecha al año, la producción promedio en los cultivos tradicionales se siembran entre 2500 y 3000 plantas por hectárea, para producir entre 300 y 500 Kilos de pergamino seco al año.

El sistema de comercialización de café en Colombia es por medio de la carga, la cual hace referencia a dos bultos, con un peso total de 125 Kilos los cuales carga una mula en su lomo como la tradición lo indica. Y es aquí donde el gobierno fija el precio promedio por carga para el café en Colombia.

De otra parte, existen cuatro indicadores básicos en los cuales se ven reflejados los impactos que se generan directamente a los pequeños caficultores, como son: el costo, la producción, las exportaciones y el empleo, anexo a las condiciones de transporte y acceso a los campos productores y las condiciones climatológicas a las que actualmente están expuestos los cultivos.

Con base en lo anterior, se desarrolló un trabajo de tipo descriptivo, dónde se evidenciaron los hallazgos en cuanto a la volatilidad del precio del café y las condiciones que enmarca en el desarrollo de los pequeños caficultores, cabe resaltar que, en la cadena

productiva hay muchos eslabones que intervienen en el proceso, como lo es el comprador del grano, el tostador y el comercializador del café, por último, se buscará una herramienta o camino que impacte, de manera positiva, a quién debe recibir el mayor beneficio como lo es el pequeño caficultor colombiano.

La investigación busca generar nuevos conocimientos para la carrera y la comunidad científica, en cuanto al desarrollo de aprendizajes autónomos para todos los miembros de la comunidad educativa. Además, la construcción de un análisis sobre la productividad y los procesos de mercado que vive el sector productor del café.

2.Objetivos

2.1Objetivo general

Analizar los factores dominantes en la volatilidad en los precios del café y su influencia en el mercado de los pequeños productores en el territorio colombiano.

1.2 Objetivos Específicos

- Analizar las investigaciones y la producción conceptual generada frente al café y la volatilidad de los precios frente al pequeño productor, en relación con el estudio propuesto.
- Identificar el impacto que genera la capacidad de producción del caficultor frente al precio comercial y las grandes compañías.
- Describir la calidad del café de Colombia frente a los estándares internacionales para ser competitivo en el mercado.

Capítulo 2. Marco referencial

El presente capítulo realizó una revisión teórica, referente a esta investigación, cuyo objetivo es brindar un contexto y argumentación de la exploración que se lleva a cabo, en lo que respecta a los estudios desarrollados frente a la variabilidad de los precios del café y la producción de los caficultores.

2.1. Visión general del café

Se observa que la visión que se tiene, de forma general, sobre el café, que es uno de los productos insignia más conocido como el grano de oro de Colombia, de acuerdo a la investigación del profesor Aguilar Zambrano, L. I. (2003). “Crisis del café y el desarrollo regional” Colombia comparándolo con los productores de otros países recibe la mayor porción del precio internacional, sin embargo, el costo de producción ha llegado a ser más alto que los ingresos de la venta.

A lo anterior, se analiza la crisis en los precios de café y la volatilidad han llevado a que la federación pierda poder de negociación quedando sin recursos para intervenir en el precio que fija el mercado, es importante que en el momento de fijar los precios se compare con los costos de producción.

En otra investigación, Cano (2012), quien afirma que con el objetivo de analizar el impacto que tienen los movimientos de los precios internacionales del café en relación con la economía colombiana, se realiza una estimación econométrica y de matriz insumo producto con Modelos Vectoriales Autorregresivos (VAR.), encuentra que los efectos que genera la actividad cafetera sobre la economía son de gran impacto y el bienestar de la población son ampliamente mayores que aquellos derivados de las actividades mineras, ya

que en las poblaciones donde se desarrolla la actividad cafetera fácilmente puede impactar a la única fuente de empleo o ingreso de los hogares.

Adicional a esto, es necesario realizar unos cambios en las condiciones o reglas que se manejan referente a las que existen en el mercado, con el fin de fortalecer la actividad cafetera que hay. De igual manera, existen unas fases en los precios del café que son importantes y ayudan en el sector de la economía colombiana, haciéndola sostenible y sustentable.

Una vez se desarrolle un modelo o ruta de compra sostenible del grano, es clave profundizar en los aspectos que delimitan las calidades del café y los precios que, en relación, se liquidan en base al puntaje obtenido, los pagos que se generen deben tener un acompañamiento de reinversión en la mejora de los cultivos, buscando la sostenibilidad de las cosechas, al igual que la mejora y el aumento en la calidad y perfiles organolépticos del producto.

De acuerdo a la investigación de Casas, D. L. (2020). “efectos de la volatilidad del precio interno del café en la estabilidad financiera del pequeño caficultor” Existen razones que sustentan los riesgos financieros a los que se somete el pequeño caficultor en su vida cotidiana, se resalta uno de los principales aspectos.

La tasa de cambio, el precio del café en la bolsa de New York. y la primera por calidad para Colombia, el segundo que la estabilidad financiera del cafetero es susceptible a cambios , dentro de esto se genera una herramienta que ayuda a mitigar el impacto , como son los contratos generados a futuro, con los cuales se contrarresta la volatilidad del precio del café.

2.2. Dinámica del comercio mundial y regional de la producción del café

El mercado mundial del café ha tenido una evolución importante en el transcurrir de los años, y cada vez se consolida más, debido a la importancia de éste en la economía de los países y continuará siendo un producto básico y necesario en la canasta familiar. El café es producido por más o menos alrededor de 70 países, dentro de los cuales 45 son los responsables por más del 97% de la producción mundial.

A lo anterior, Cano (2018), en su informe presentado al Banco de la República, informa que todos los países pertenecen a la Organización Internacional del Café (OCI), que, a su vez, se encarga de fortalecer el sector cafetero mundial y promover su expansión sostenible en un entorno basado en el mercado para beneficio de todos los participantes en el sector.

Durante varios años, se ha venido perdiendo la importancia de la caficultura en Colombia, lo que ha producido una caída fuerte en su producción, generando, de esta manera, que los caficultores tengan menores ingresos y, a su vez, se envejecen. Otro de los factores importantes, ha sido la lentitud y demora en la implementación de nuevas tecnologías que ayuden y permitan mayor rapidez en los procesos de comercialización, y en evitar que las plagas ataquen los cultivos.

Conforme a lo mencionado anteriormente, se puede destacar que, si bien se han mantenido la producción de café, esta no ha sido lo suficientemente alta para poder mantener a un grupo de personas activas, por ende, deberá continuar utilizando nuevas y mejores estrategias para dinamizar un poco más y mantener un gran número de personas de la población con el trabajo que hoy en día se requieren.

Buscar acciones conjuntas donde el Estado intervenga, con los productores y compradores, para la creación de un fondo, el cual tenga recursos financieros y de conocimiento para dar soporte a los pequeños productores, buscando, con ello, revivir la figura del Pacto Cafetero Global, buscando precios justos.

Con base en lo anterior, se puede destacar que es importante contar con el mantenimiento y creación de capital, que le permitir dar soporte económico a los pequeños productores, no solo por el crecimiento del sector, sino por la posibilidad de posicionamiento de un producto que ha venido decreciendo.

2.3. Volatilidad de los precios del café

A través de La Federación Nacional de Cafeteros (FNC), se puede dar actualmente una garantía que ayuda para el proceso de la compra a los caficultores, la cual cuenta con la publicación de un precio justo con base en el mercado y que se calcula mediante la cotización que realiza actualmente la Bolsa de Nueva York.

Como lo menciona, Monitoreo y Evaluación de Sectores (2018). Una de las materias primas más comercializadas a nivel mundial, durante varios años, ha sido el café con una representación de aproximadamente el 80% de la producción, donde ha sido la más representativa del país en su exportación.

Si bien el café ha sido considerado un producto por excelencia, los caficultores no son quienes determinan el valor de la venta, este se fija a través de varios aspectos, entre ellos, por ejemplo, los cambios climáticos, la cotización del dólar, la especulación de la bolsa y los niveles de producción,

Dentro del modelo de comercialización, por lo general, los costos del café, se realizan a través de unos contratos, en los que se establecen los precios para futuros meses y antes de la fecha estipulada quienes actúan como especuladores, son quienes negocian, finalmente, el valor de venta de estos contratos, en los cuales se fijan los precios para meses futuros y antes de que llegue la fecha de negociación.

2.4. El café como factor económico.

Se pueden evidenciar los esfuerzos de los investigadores y/o escritores para escudriñar las historias del café y de los grandes y pequeños caficultores y el surgimiento de esta, dando a conocer los cambios aportados en la actividad económica colombiana, dadas por el café y el impacto que generan los modelos de negocio a los caficultores de Colombia.

El café, con su libro, "El café en la sociedad colombiana" donde describe la relación del café como la formación auténtica economía nacional; el café dio a conocer a Colombia internacionalmente, dinamizó la economía interna, se dice que fue el que más generó empleo, en su momento, e integró a la población campesina.

En Colombia, uno de los principales productos que ha sido reconocido, por muchos años, a nivel internacional es el café cuya exportación es reconocida y ha sido estable, brindando la oportunidad de no solo ser reconocidos, sino, por el hecho de mantener la calidad del producto y ser catalogados como una marca insignia del país.

Una vez se desarrollan los modelos de negocio, los ingresos de estos generan un desarrollo sostenible en las familias campesinas de Colombia, quienes, a su vez, impactan a las poblaciones locales, generando empleabilidad y desarrollo para otras familias.

2.5. El caficultor en Colombia.

Los caficultores se caracterizan por ser personas honestas, grandes trabajadores y conocedores de este precioso grano del café, se han dado a conocer con mucho esfuerzo y pujanza, sus propiedades no superan las dos hectáreas, pero entre ellos se han organizado de tal forma que han unificados todas sus tierras y han ido creando asociaciones, por otra parte, se ha evidenciado que, en Colombia, cada 1 de cada 3 caficultor es mujer, la cual tiene gran presencia en algunas regiones del país.

Existe un número importante de familias, las cuales son productoras de café ubicadas en diferentes regiones, quienes vieron la necesidad de que alguien velara por sus necesidades e intereses a nivel nacional e internacional, que regularan los precios y que los representara en todo momento. Así mismo, buscaban que les ayudara a crear valor y reconocimiento, de ahí la importancia de la creación de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia en el año 1927, desde esta fecha su principal función es:

Brindar a los cafeteros una asesoría que le permita tener mayor precaución al momento de comprar, donde se puede encontrar un extenso sistema de cooperativas, aliados claves que certifique a los caficultores a tener siempre una ganancia y compra superviviente de su café todo el tiempo, a un buen valor en el mercado. Siendo este revisado de forma transparente manejando medios de pagos en efectivo donde la operación se encuentre cerca de sus fincas, y sea realizada todos los 365 días del año.

El café es una de las bebidas más consumidas en nuestro país el cual ha incrementado en los últimos años, manteniéndose como uno de los mejores y más apetecidos por consumidores nacionales e internacionales. El café colombiano se caracteriza por su alto

nivel de calidad y excelencia del grano, su historia, proceso de cultivos y la mágica tradición de sus cultivadores y sus familias.

Indagar y transferir métodos a los caficultores de Colombia, mediante la Federación Nacional de Cafeteros, siendo este un centro de investigaciones de café que crea preparaciones mediante métodos de competitividad y generación que se mantenga en el tiempo de forma sostenible encaminadas al incremento de la rentabilidad, competitividad y productividad del café en el país.

Desplegando una ampliación de lugares olvidados y lejanos, donde se generen métodos pedagógicos facilitando a los caficultores la enseñanza de medios de tecnología que ayuden al crecimiento de café y la suerte de las familias caficultoras y su comunidad, donde se inicien programas de intervención económicos a nivel tecnológico, social y ambiental.

La Federación Nacional de Cafeteros elabora proyectos o ideas hacia los caficultores en aspectos de gobernanza, ambiental, social, económico, donde ayuda a tener diferentes asociados claves de empresas privadas y pública a nivel nacional e internacional para la realización de proyectos que sean positivos y generen desarrollo y bienestar a esas zonas rurales de Colombia.

Se puede evidenciar que el grano de café colombiano ha sido catalogado por su calidad y excelencia, así lo indica el Gobierno nacional, según algunas leyes y decretos. Adicional a esto, la Federación Nacional de Cafeteros es la delegada del Registro Nacional de Exportadores de Café, donde establece las exigencias para la inscripción de las trilladoras, tostadores y fábricas de café en Colombia.

El gremio de los caficultores en Colombia, cuenta con varios puntos de adquisición del grano, adicional a las cooperativas y asociaciones regionales, dichos caficultores añaden valor y bienestar al mercado en las zonas cafeteras, en el momento de generar la negociación del café.

Capítulo 3. Metodología

3.1 Enfoque metodológico

Se realizó esta indagación con base en estudios de tipo documental, teniendo en cuenta algunos autores, como lo expone Alfonso (1995), "la investigación documental es un procedimiento científico, un proceso sistemático de indagación, recolección, organización, análisis e interpretación de información o datos, en torno a un determinado tema."

Lo anterior, debido a que la presente investigación busca básicamente realizar un análisis y estudio de documentos que hablan del café, desde diferentes puntos de vista y que describen los avances que se han venido teniendo del mismo, sus cambios y los factores determinantes sobre la volatilidad del precio que inciden en la producción y, finalmente, en el cafetero.

Por otra parte, se tuvo en cuenta, la capacidad de análisis, síntesis y deducción de la información con el fin de entender sobre la presente investigación y las posibles conclusiones a las que se pueden llegar. Como lo expone Tancara (1993), la investigación documental, es como una serie de métodos y técnicas de búsqueda, procesamiento y almacenamiento de la información contenida en los documentos en primera instancia, y la

presentación sistemática, coherente y suficientemente argumentada de nueva información en un documento científico, en segunda instancia.

Se puede evidenciar que la averiguación de tipo documental es la indagación de documentaciones o referentes a un argumento o un tema, a lo anterior se puede decir que la exploración documental, no sólo recopila datos en documentos, sino que busca nuevas fuentes de investigación, como es el caso de este trabajo en el que existen hechos reales y significativos que añaden un valor importante a esta investigación.

Por otra parte, en esta investigación documental, también se realizó un estudio de fuentes de Investigación secundarias que permitieron ejecutar una mayor observación de las indagaciones obtenidas, debido a que se pueden evidenciar documentos sobre el contenido del café en todos los sentidos, producción, volatilidad de precios, consumo, origen, y hasta sus beneficios que se pueden encontrar en documentación impresa, gráficos, audiovisuales y electrónicos.

3.2 Población y características

La presente investigación estudia y analiza los factores determinantes en los precios y la volatilidad que estos han tenido, así como la influencia directa en el pequeño productor, por tal motivo la población final de estudio es el impacto que generan todos estos hechos frente a la población que interviene directamente en el proceso de la producción del café.

De otra parte, se han contemplado las características socio demográficas del pequeño productor de café, sus costumbres, raíces y adquisición de nuevas tecnologías que permitan el desarrollo y crecimiento de los mismos, por otra parte la Federación Nacional de Cafeteros, informa que en Colombia más de 2,2 millones de personas dependen económicamente, y de

manera directa, de la caficultura, es decir, cerca de 25% de la población rural en 22 de los 32 departamentos del país y en 600 municipios (53% del total).

3.2.1 Muestra

Con esta investigación se busca recopilar la información del estudio cualitativo, donde se reflejan las premisas de investigadores acerca de datos confiables que ayudan al planteamiento de un inconveniente como lo argumentan (Sampieri, Zorrilla y Torres, pp. 76-77), estos autores consideran como objeto de estudio:

Esta muestra se compone de unidades o elementos como Revistas, libros y documentales en los que se puede recolectar datos para hacer un estudio preciso y real del tema. Por medio del muestreo y diferentes puntos de vista sobre el café, la volatilidad de los precios y el impacto que genera a los pequeños productores del país.

Quienes con su conocimiento y experiencia le aportan un valor importante al presente hallazgo y complementan, de manera significativa, la problemática actual que viven los campesinos caficultores. Como todo producto, el precio del café está determinado por las condiciones de oferta y demanda, y es por eso que Ceballos, Pérez & Pire (2015) argumentan que el crecimiento económico de países emergentes impulsa el consumo de productos agrícolas, de tal manera, lo que tiene un efecto positivo en el precio.

Así mismo, para el presente trabajo, se revisaron documentos, libros, tesis, informes, base de datos, navegadores que hablan sobre este tema de investigación.

3.3 Cuadro triple entrada

Tabla 1. *Objetivos, categorías e instrumentos.*

Objetivo general	Objetivos específicos	Categoría	Instrumentos
------------------	-----------------------	-----------	--------------

Analizar los factores dominantes en la volatilidad de los precios del café y su influencia en el mercado de los pequeños productores en el territorio colombiano.	Analizar las investigaciones y la producción conceptual generada frente al café y la volatilidad de los precios frente al pequeño productor, en relación con el estudio propuesto.	Análisis conceptual del café y su volatilidad	Fichas Bibliográficas
	Identificar el impacto que genera la capacidad de producción del caficultor frente al precio comercial y las grandes compañías.	El impacto en el mercado y la volatilidad del café.	Fichas Bibliográficas
	Describir la calidad del café de Colombia frente a los estándares internacionales para ser competitivo en el mercado.	Características de la calidad del café en Colombia frente estándares internacionales.	Fichas Bibliográficas

Nota. la tabla evidencia las categorías de análisis que se implementarán para el análisis de los resultados. Fuente. Elaboración propia, 2021.

3.4 Fichas bibliográficas

Es importante mencionar que las diferentes fichas bibliográficas son para documentar las distintas fuentes de investigación. Una ficha bibliográfica corresponde a un documento breve que contiene la información clave de un texto utilizado en una investigación, el cual puede referirse a un artículo, libro o capítulos de este (Alazraki 2007).

De acuerdo con este concepto, es necesario desarrollar las fichas bibliográficas para la no alteración y plagio que alteren el objetivo de la presente investigación, con el fin de tener una secuencia lógica de los hechos y estudios realizados por diferentes autores que sustentan la información con veracidad, en función de los interrogantes planteados.

3.5 Procedimiento

Para llevar a cabo el presente estudio, se tuvo en cuenta la siguiente fase, donde se determina el proceso realizado para obtener la suficiente información en el desarrollo de esta metodología.

Fase I. Posterior a realizar el marco teórico, y una vez definida y revisada la bibliografía, se pasa a determinar el objetivo general, objetivos específicos y el tipo de investigación que sería documental y de enfoque cualitativo.

Posterior a esto, se logra recopilar información para realizar un análisis referente al tema de la presente investigación, que permitirá brindar un análisis más detallado. De igual manera, se utilizan algunas herramientas que permitieron acercarse al problema de la volatilidad de los precios, y sus variables, en la presente investigación.

Fase II. Posterior a tener el informe de los distintos autores, se procedió a extraer lo conocimientos y se realizó un análisis de los datos recolectados para extraer referentes al tema de esta investigación lo que permitió clarificar las ideas.

Fase III. Se llevó a cabo el proceso del análisis, teniendo en cuenta los referentes teóricos que soportan la misma y que ayudan a visualizar los objetivos propuestos en el presente estudio, con el fin de datar los hallazgos más relevantes.

Capítulo 4. Análisis y resultados

Con la finalidad de documentar la mayor información y proporcionar elementos de juicio para identificar el impacto de la volatilidad de los precios en los pequeños caficultores, en cuanto a los resultados y los efectos que ocasionan estas variables, es preciso ofrecer ahora una muestra de la recolección de datos de los distintos autores.

De acuerdo a lo anterior, la investigación desarrollada se va documentando con los hallazgos encontrados en la revisión bibliográfica, de igual manera, se propone un análisis que amplía los aspectos relacionados con la problemática de la volatilidad de los precios y el impacto que ocasiona en los pequeños productores.

Para ampliar el concepto de la volatilidad de los precios se proponen temas relacionados con el café, buscando así involucrar todos los organismos que pertenecen al modelo de comercialización.

4.1 Categoría I. Análisis conceptual del café y su volatilidad

A continuación, se presenta el análisis de los resultados de la categoría “análisis conceptual del café y su volatilidad” cuya información fue recolectada a través de la literatura seleccionada por medio de las fichas bibliográficas implementadas como instrumento de recolección de datos que proporcionaron los hallazgos de los autores consultados.

Tabla 2. *Análisis Conceptual del café y su volatilidad*

Categoría	Autores	Contextualización
	Ocampo y Álvarez (2017) “Tendencia de la producción y el consumo del café en Colombia”.	La escasez de mano de obra, los factores relacionados con la variabilidad climática y la inestabilidad de los precios del grano del café sobresaltan la producción cafetera.
	Figuroa y Montoya, (2019). “Los precios de café en la producción y las exportaciones a nivel mundial”.	La dinámica de la oferta y demanda, era controlada mediante acuerdos Internacionales con el objetivo de mantener los precios estables.
		El café del país sigue siendo el primero por excelencia y unos de los más suaves y mejores

Análisis conceptual del café y su volatilidad	Villegas (2021) “el café en Colombia Un texto del libro Cafés de Colombia Autores”.	del mundo, pero actualmente se ofrece como distintivo y garantía de calidad.
	Hernández (2019) “las tendencias del mercado mundial del café”.	El incremento de la volatilidad de los costos también ha llevado a una mayor fluctuación de los diferenciales generando cierta desconexión entre mercado físico y de futuros.
	Meléndez (2016) “Café femenino experiencias de mujeres”.	Otro aspecto que destaca en el surgimiento de Café Femenino tiene relación con la participación de la mujer en la decisión del destino de los ingresos por la venta de café.

Nota. la tabla evidencia los distintos autores que generan un concepto sobre las distintas variables de la volatilidad de los precios del café. Fuentes de elaboración, textos, libros, revistas, informes.

De acuerdo a la revisión documental que se presenta en la tabla 1 dónde los diferentes autores dan un concepto de las distintas variables de volatilidad de los precios y la manera como estos han generado un impacto en los pequeños productores , como lo afirma Ocampo y Álvarez (2017) genera un concepto de las condiciones del mercado, ya que los factores de producción y climáticos influyen sustancialmente en la productividad del grano e inciden en la volatilidad de los precios, aumentando las consecuencias en los países productores.

De acuerdo a lo anterior, la cadena de la oferta se enfrenta con toda una serie de retos, las regiones productoras de café y sus niveles de productividad permanecen en dificultad por el bajo nivel de destreza y el acceso limitado a insumo y crédito. Los mercados volátiles sin instrumentos de gestión del riesgo , desaniman a efectuar inversión a largo plazo en los cultivos de Café.

Mediante la investigación se evidencia que los conceptos emitidos, por los diferentes autores, sobre la volatilidad de los precios del café influye de manera directa en el modelo de comercialización del café de Colombia, es evidente el riesgo en el cual se encuentran los pequeños caficultores, ya que sus finanzas no pueden soportar caídas tan altas, ya que no cuentan con músculo financiero.

El café, en Colombia, se ha cultivado por décadas, históricamente las familias campesinas del país adoptan las tradiciones de sus ancestros, creando así técnicas de producción artesanal del café, este aspecto genera unas condiciones especiales en la manera de ser comercializado, por su variedad, por su perfil y por su delicadeza se convierte en un producto exótico para las vitrinas del país.

4.2 Categoría II. El impacto en los pequeños productores en el mercado.

A continuación, se presenta la segunda categoría “el impacto en el mercado del café” esta información fue recolectada por medio del instrumento las fichas bibliográficas que permitió consultar la literatura que proporcionó los hallazgos frente al impacto de los pequeños productores.

Tabla 3 *El impacto en los pequeños productores frente al mercado.*

Categoría	Autor	Identificar el impacto en los pequeños productores frente al mercado
El impacto en los pequeños productores frente al mercado	El diario Responsable	Notifica que las familias caficultoras se encuentran en crisis por el costo invisible de producción, siendo este insostenible con el cambio meteorológico que se están presentando y a su vez se suma la pobreza.
	Cruz Cerón, & Calderón Cuartas (2011)	Manifiesta que el principal reto que enfrenta el sector rural en los países de Latinoamérica, es erradicar la pobreza y poder alcanzar una sostenibilidad mayor en el sistema de producción.
		Se dice que el modelo de negocio del café no es sostenible ni para los productores que lo cultivan, ni

	El Diario Café: hace referencia	para el medio ambiente, finalmente son los productores de toda la cadena los más vulnerables y se ven afectados por los cambios climáticos.
	Perfect Daily Grind Grind, P. D. (2017). Perfect Daily Grind.	En la cadena de producción todos los que participan se ven afectados por las fluctuaciones de los precios aumentando la incertidumbre de construir un modelo de negocio a futuro,

Nota. la tabla evidencia diferentes opiniones de autores, referente a los impactos que genera el mercado del café en su comercialización.

La tabla anterior evidencia los aspectos de comercialización en los cuales los pequeños productores se ven afectados por falta de recursos, como lo evidencia Cruz Ceron, & Calderón Cuartas (2011) los retos para Latinoamérica se centran en erradicar la pobreza y buscar la mayor sostenibilidad y el aumento de la producción de los pequeños productores para generar mayor empleabilidad y sustento para sus familias.

Las grandes industrias, que comercializan café, cuentan con el músculo financiero para sopesar la volatilidad de los precios, generando, de manera estratégica, precios en los cuales el consumidor final recibe los ajustes y las alzas de las materias primas, ya que las grandes empresas tienen un solo modelo de negocio, desde la producción, tostión y comercialización del café.

Frente a la anterior situación los pequeños productores no cuentan con varios aspectos importantes, como las grandes industrias, ya que el mercado los pone en riesgo de manera financiera y además no cuentan con el suficiente capital para soportar las condiciones actuales del mercado, sopesando de manera negativa las variables que los impactan y poniendo en riesgo sus condiciones de vida.

Existe una gran oportunidad en fortalecer las asociaciones locales, las cuales, en mutuo acuerdo con el gobierno, deben crear programas que apoyen a los pequeños

productores, no solamente en producir café, sino en crearles un hábito financiero y, de esta manera, que ellos tengan un apalancamiento económico, el cual les ayude a ser sostenibles y rentables en el tiempo.

4.3 Categoría III. Características de la calidad del café en Colombia frente estándares internacionales.

A continuación, se muestra la tercera categoría “Características de la calidad del café en Colombia frente estándares internacionales” los distintos estándares que debe cumplir el café tipo exportación, estos estándares son los más altos del mercado y operan para la comercialización mundial. De igual manera, cumpliendo estos estándares, el café podrá ser comercializado en los mejores mercados del comercio local.

Tabla 4 *Características de la calidad del café en Colombia frente a los estándares internacionales*

Categoría		Estándares internacionales
Características de la calidad del café en Colombia frente estándares internacionales.	Escobar (2014).	Para que las empresas dedicadas a la comercialización y producción del café, puedan ser sostenibles, es necesario que estas logren desarrollar diferentes capacidades que les permitan ser competitivas.
	Heras, Marimon y Casadesús (2009).	Existen 5 etapas indispensables que hacen parte de la evolución de la gestión de la calidad, como son: gestión de la calidad total, inspección de la calidad, aseguramiento de la calidad, control de la calidad y la dirección estratégica de la calidad, las cuales permiten tener una mayor precisión y resultado en el producto final.
	Jones and Hill 1994	Los estándares nos ayudan a tener una orientación frente a los requerimientos necesarios para la obtención de un producto que finalmente satisfaga al consumidor, que actualmente ha subido su nivel de exigencia frente a los cafés de origen y diferenciados por la calidad y la trazabilidad.
	Susana Gómez 11 de febrero de (2021)	Es necesario que el café cumpla con los requisitos mínimo establecidos para ser considerado café tipo exportación, como son: la malla 15 debe retener el 50% del grano y éste es considerado como café premium, y el café por debajo de la malla 15 hasta la malla 13, se considera

		como estándar y por debajo de la malla 13 lo que representa el rendimiento ideal al que debería llegar el café.
--	--	---

Nota. la tabla evidencia los estándares de calidad que debe tener los exportadores de café para los distintos mercados del mundo, a su vez la calidad que debe contar el grano de café a comercializar.

La calidad es un factor diferenciador del grano de café, frente al mundo, por esto las asociaciones buscan fomentar las técnicas agropecuarias que permitan garantizar el cuidado y la calidad del café, mediante los estándares de compra y comercialización se empieza a buscar los mejores cafés para ofertarlos al mercado mundial.

Colombia participa en gran parte del mercado mundial del café y, a su vez, tiene un gran reconocimiento por el grano y su perfil, esto hace que grandes compradores del mundo pongan sus ojos en los pequeños caficultores del país, generando unos estándares internacionales para la segmentación de las calidades del café.

Los grandes compradores mundiales pagan por la calidad y los exportadores de café buscan fortalecer modelos de negocio, tratando de certificarse para cumplir con los estándares internacionales, generando así grandes oportunidades de comercializar mercados especializados donde pagan por la calidad y la perfilación del café que cumpla con los requisitos exigidos.

5. Conclusiones

Mediante el proceso de investigación se puede concluir que el Café es uno de los productos más representativos de Colombia frente al mundo, sumado a ello, se muestra como una alternativa de sustento para cientos de familias campesinas del país, no obstante, la volatilidad de los precios fija unas condiciones en el proceso de la comercialización, las

cuáles dependen de variables significativas como producción, dólar, tasa de cambio, oferta y demanda.

De igual manera, es de agregar que, Colombia, por sus condiciones climatológicas, ofrece al mundo variedad de perfiles exóticos, debido a que el caficultor colombiano, el cual ha heredado de sus familias las técnicas del cuidado y la pasión por la producción de los granos, siendo ellos un factor determinante de la cadena de producción.

En la actualidad, debido a las tendencias de los cafés de especialidad, la vitrina de estos productos genera una oportunidad para los productores y universitarios, quienes a su vez pueden participar y hacer un intercambio de cultura.

A partir de este estudio de la volatilidad del precio café, se podría decir que, de acuerdo a lo anterior, el café representa una oportunidad para los pequeños productores mejorando sus condiciones de vida para el mejoramiento y acceso a la educación de sus hijos y familiares.

Mediante el desarrollo de esta investigación se logró conocer distintos autores que evidencian la problemática actual sobre la volatilidad de los precios y el impacto que genera en los pequeños productores, esto permite tener un mayor conocimiento del producto insignia del país, las variables de exportación y su cadena productiva frente a la demanda mundial.

Referencias

- López. (12 de 08 de 2021). Ministerio de cultura. Recuperado el 29 de 10 de 2021, de Gobierno de Colombia: www.diario.com
- Quiroga, L. v. (02 de 08 de 2021). Café Femenino. Obtenido de Info Cafés : <http://infocafés.com/portal/wp-content/uploads/2016/08/café-texto.p>
- Casas. (02 de 06 de 2019). <https://journalusco.edu.co> › article › downloa. Obtenido de <https://journalusco.edu.co> › article › downloa: <https://journalusco>
- dany, r. (13 de 10 de 2015). Café en la Economía colombiana. Obtenido de [www.cafe en la economía](http://www.cafeenlaeconomia.com)
- herrera, O. l. (25 de 05 de 2017). 2. Ocampo-López, O. L., & Alvarez-Herrera, L. M. (2017). Tendencia de la producción y el consumo del café en Colombia. Obtenido de 2. Ocampo-López, O. L., & Alvarez-Herrera, L. M. (2017). Tendencia de la producción y el consumo del café en Colombia.: www.redalyc.org
- zambrano, A. (junio de 2003). http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-47722003000100010. Recuperado el 31 de 10 de 2021, de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-47722003000100010: www.scielo.org.co
- Pérez Pertuz, J., & Rincón, E. (2021). Los factores que influyen en la productividad de las pymes. <https://repositorio.unitec.edu.co/handle/20.500.12962/1900>
- Valora, (2021-05-05) <https://www.larepublica.co/economia/el-dolar-entre-3500-y-3800-generan-competitividad-a-las-exportaciones-de-cafe-3118409>
- (herrera, 2017) Apuntes del CENES, 36(64), 139-165.
- cano. (2018). <https://www.banrep.gov.co/en/node/33682>. Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/en/node/33682>: www.banrep.gov.co
- Efe. (12 de 06 de 2021). <https://www.portafolio.co/indicadores-economicos/precios-del-cafe-aumentan-posibles-efectos-en-el-consumidor-553942>. Obtenido de <https://www.portafolio.co/indicadores-economicos/precios-del-cafe-aumentan-posibles-efectos-en-el-consumidor-553942>: www.portafolio.co
- lucia, B. e. (2021). <https://www.portafolio.co/indicadores-economicos/precio-del-cafe-colombiano-razones-del-alza-en-el-que-esta-554344>. Obtenido de

<https://www.portafolio.co/indicadores-economicos/precio-del-cafe-colombiano-razones-del-alza-en-el-que-esta-554344>: www.portafolio.co

valencia, e. (30 de 05 de 2014).

https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/5113/MiriamEscobarValencia_2014.pdf;jsessionid=C41758F88298DA4ECE24C2243143AA28?sequence=2.

Obtenido de

https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/5113/MiriamEscobarValencia_2014.pdf;jsessionid=C41758F88298DA4ECE24C2243143AA28?sequence=2:
repository.eafit.edu.co

editores, V. (02 de 08 de 2021). <https://villegaseditores.com/blogs/noticias/el-cafe-en-colombia>. Obtenido de <https://villegaseditores.com/blogs/noticias/el-cafe-en-colombia>: villegaseditores.com

colombia, c. (04 de 03 de 2021). <https://caffacolombia.com/articulos/el-rol-de-la-mujer-en-el-cafe-de-especialidad/>. Obtenido de <https://caffacolombia.com/articulos/el-rol-de-la-mujer-en-el-cafe-de-especialidad/>: caffacolombia.com/

Carta Derechos de Autor

Por intermedio del presente documento en mi calidad de autor o titular de los derechos de propiedad intelectual de la obra que adjunto, titulada *el café y la volatilidad de los precios frente al pequeño productor*, autorizo a la Corporación universitaria Unitec para que utilice en todas sus formas, los derechos patrimoniales de reproducción, comunicación pública, transformación y distribución (alquiler, préstamo público e importación) que me corresponden como creador o titular de la obra objeto del presente documento.

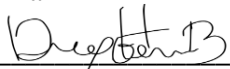
La presente autorización se da sin restricción de tiempo, ni territorio y de manera gratuita. Entiendo que puedo solicitar a la Corporación universitaria Unitec retirar mi obra en cualquier momento tanto de los repositorios como del catálogo si así lo decido.

La presente autorización se otorga de manera no exclusiva, y la misma no implica transferencia de mis derechos patrimoniales en favor de la Corporación universitaria Unitec, por lo que podré utilizar y explotar la obra de la manera que mejor considere. La presente autorización no implica la cesión de los derechos morales y la Corporación universitaria Unitec los reconocerá y velará por el respeto a los mismos.

La presente autorización se hace extensiva no sólo a las facultades y derechos de uso sobre la obra en formato o soporte material, sino también para formato electrónico, y en general para cualquier formato conocido o por conocer. Manifiesto que la obra objeto de la presente autorización es original y la realicé sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es de mi exclusiva autoría o tengo la titularidad sobre la misma. En caso de presentarse cualquier reclamación o por acción por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en cuestión asumiré toda la responsabilidad, y saldré en defensa de los derechos aquí autorizados para todos los efectos la Corporación universitaria Unitec actúa como un tercero de buena fe. La sesión otorgada se ajusta a lo que establece la ley 23 de 1982.

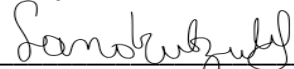
Para constancia de lo expresado anteriormente firmo, como aparece a continuación.

Firma



 Diego Alexander Hernández Buitrago
C.C.1.022.368.624

Firma



 Sandra Azula Santoyo
C.C: 52.412.389

Firma



 Angy Patricia Parra Ditta
C.C. 1.065.568.799