



La turistificación deteriora el patrimonio cultural

Natalia Fuentes Santos

Cod. 73172019

Nathali Gómez Cañón

Cod. 73172020

Laura Nathaly Pérez García

Cod. 73171502

Corporación Universitaria Unitec

Escuela Ciencias Económicas y Administrativas

Programa Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

Bogotá D.C. 06 de octubre del 2021

Tabla de Contenido

Capítulo I. Generalidades	1
1.1 Justificación	1
1.2 Objetivos	2
1.2.1 Objetivo general	2
1.2.2 Objetivos específicos	2
Capítulo II. Marco teórico	3
2.1 Turistificación	3
2.2 Patrimonio cultural	4
2.3 Bienes patrimoniales de las comunidades indígenas	7
2.4 Amazonas.....	8
Capítulo 3. Metodología.....	11
3.1 Diseño metodológico	11
3.2 Enfoque metodológico	12
3.3 Tipo de investigación.....	12
3.4 Población y características.....	12
3.5 Muestra	13
3.6 Categorización	13
3.7 Instrumentos.....	14
3.8 Procedimiento	14
Capítulo 4. Análisis de resultados	15
4.1. Categoría 1. Conceptualización de la turistificación en la reserva natural de la amazona.	15
4.2 Categoría 2.....	16
4.3 Categoría 3.....	20

Capítulo 5. Conclusiones.....	23
Referencias.....	32

Índice de figura

Figura 1. Comunidad de Macedonia.....	22
Figura 2. Comunidad de Yagua.....	22

Índice de Tablas

Tabla 1. Grupos étnicos de la reserva natural de las amazonas.....	9
Tabla 2. Cuadro de categoría e instrumentos de la investigación.....	13
Tabla 3. Ficha bibliográfica de conceptualización de la turistificación en la reserva natural.....	15
Tabla 4. Conceptualización de bienes patrimoniales en las comunidades indígenas.....	17
Tabla 5. Visitantes no residentes diciembre 2019 vs diciembre 2020.....	20
Tabla 6. Visitantes no residentes en Colombia 2018 vs 2019.....	21

Capítulo I. Generalidades

El capítulo presenta las generalidades que se presentaran para el desarrollo de la propuesta administrativa frente a la turistificación que deteriora el patrimonio cultural de los pueblos colombianos como la Amazonia.

3.1 Justificación

Colombia se encontraba en auge turístico antes del COVID 19, estaba siendo reconocida por sus paisajes, gastronomía, cultura, y entre muchas más. Esto ocasiona que los turistas lleguen a Colombia para aprender de cada rincón del país. En el 2019 Colombia rompió récord de visitantes no residentes al país según el MINCIT.

Colombia se ha logrado posicionar gracias a la oferta turística que se ofrece a través de los diferentes actores turísticos, ofreciendo diferentes tipos de turismo mostrando el potencial turístico del país y por eso el turismo ha crecido y se espera que siga creciendo de manera exponencial “Colombia recibió en 2018 4’388.815 visitantes extranjeros, (...) un aumento del 10,4% respecto al año anterior” (Portafolio, 2019, p.1). Sin embargo, es momento de analizar los daños que puede ocasionar la masificación generada por la alta afluencia de turistas extranjeros al país generado por la oferta turística en el país.

Con lo anterior, al ofrecer turísticamente la Reserva Natural del Amazonas Colombiano se pretende conservar su historia, sus maravillas naturales y culturales, pero el fenómeno del turismo ha comercializado costumbres exclusivas y propias de cada grupo indígena, al comercializar estas y muchas otras costumbres de las comunidades que vienen perdiendo su propia identidad cultural, están perdiendo el sentido de pertenencia hacia su

cultura, se ha vuelto en un trabajo, en un parte que mostrarle al turista. Adicionalmente, causa desplazamientos forzados de las comunidades que habitan en esas zonas.

El fenómeno turístico se encarga de las necesidades del turista, como conocer sobre culturas ancestrales, sus historias, sus tradiciones etc. y la industria turística aprovecha la situación y explota las comunidades, la zona e instaurar relaciones con estas comunidades y las convierte en negocio despojándose de su herencia cultural.

Este se quiere generar conciencia frente al turismo masivo que se realiza en la Reserva Natural del Amazonas Colombiano, se pretende reflexionar ante las graves consecuencias que puede generar la turistificación, para que se pueda preservar el significado de las tradiciones, costumbres, rituales y demás costumbres de las comunidades oriundas de esa región.

3.2 Objetivos

Como objetivo general y específicos de esta reflexión se proponen los siguientes:

1.1.1 Objetivo general

Realizar un estudio sobre la turistificación que deteriora el patrimonio cultural: en el caso de las comunidades indígenas de la región del Amazonas en Colombia.

1.1.2 Objetivos específicos

Analizar la producción teórica y conceptual desarrollada frente a la turistificación que deteriora el patrimonio cultural de las comunidades indígenas del Amazonas, en relación con el estudio propuesto.

Identificar cuáles son los bienes patrimoniales de las comunidades indígenas creadas desde sus orígenes en la región del Amazonas en Colombia.

Determinar las consecuencias negativas que ocasiona la turistificación en las comunidades indígenas del Amazonas en Colombia.

Capítulo II. Marco teórico

2.1 Turistificación

La turistificación es un término relativamente nuevo, de no hace más de un par de años. Como lo menciona Sanmartín (2019) este término se refiere al impacto de la masificación turística en el tejido comercial y social de determinado espacio, generando el impacto para el residente dado que todo en dicho lugar se orienta para pensar cada vez más en el turista.

La turistificación presenta diferentes manifestaciones como lo menciona Vaquero (2019), el incremento de visitantes en los espacios centrales de la ciudad, el aumento de las actividades vinculadas al consumo turístico, la reorientación de los negocios para los turistas, transformación de las viviendas en mercancía turística y, por último, pero no menos importante, el cambio de paisaje o de escena urbana.

En pocas palabras, la turistificación es el desplazamiento de los residentes de determinado sitio turístico para satisfacer el turismo en dicha región. Una de las consecuencias que se pueden evidenciar es el neoliberalismo, el cual “defiende la libre actuación del sector privado y disminuye el control del Estado para conseguir así un progreso económico y contribuir al bienestar de la sociedad” (Espinar, 2018, p.13.) dando

paso para que el sector público y privado aproveche las circunstancias y efectuar la turistificación.

Con base a lo anterior, se permite aclarar que la base de la turistificación es el turismo masivo, un masivo solo pensado para complacer el turista, pero no uno pensado en la comunidad receptora y en su bienestar.

2.2 Patrimonio cultural

Para explicar en qué consiste el proceso de construcción y caracterización del patrimonio cultural de determinado territorio, en este caso reserva natural del Amazonas es necesario entender su compleja acepción; porque es tan importante tener esto claro y poderlo ejercer en el territorio y generar apropiación y reconocimiento de este.

El concepto patrimonio es observado como un componente meramente económico por lo que es el grupo de bienes, derechos y obligaciones con los que una persona, conjunto de individuos u organización cuenta Y emplean para poder hacer sus fines. De esa forma, tienen la posibilidad de comprender como sus recursos y la utilización que se les da a dichos, de forma tangible o simbólica.

La definición de cultura se establece como: “el conjunto de bienes materiales y espirituales de un grupo social transmitido de generación en generación a fin de orientar las prácticas individuales y colectivas. Incluye lengua, procesos, modos de vida, costumbres, tradiciones, hábitos, valores, patrones, herramientas y conocimiento.” (Imaginario, 2019, p.1)

Es decir que, a la propuesta de los tres autores anteriores, se entiende que estos dos conceptos son vistos inicialmente desde la mirada económica, es por ello por lo que se debe contemplar desde otros panoramas, un punto más global, más amplio, que contemple la vista de todos y no solo de este sector el cual queda algo sesgado, por ello es una mirada global que hace parte de todos y que por ende ya es un interés general, dado que se mezcla con las costumbres, herencias y particularidades que se han mantenido en el tiempo generación tras generación de determinada población en determinado territorio.

Estas características culturales son netamente autóctonas de ciertos territorios pero que deben ser representadas por alguien, quien es el encargado de seguir postergándolo en el tiempo, por lo que, las entidades estatales son las encargadas de ello. Esto no quiere decir que pertenezca a estas entidades. Ya que es un bien común que está anclado en los bienes comunales (lo que es de todos y de nadie, lo que puede ser utilizado por todos, pero no enajenado por ninguno) a ser propiedad del Estado y gestionado por éste.

Así que patrimonio cultural se entiende como herencia de todos y no de uno solo, remitiéndose a la definición: “corresponde al conjunto de bienes legados por nuestros antepasados. Una herencia que se transmite continuamente de un colectivo a otro relacionándolos por medio del paso del tiempo, estableciendo vínculos entre personas y generando un nexo entre transmisor y receptor” (Leoz ,2009, p.107).

El patrimonio cultural es un producto que la turistificación a mercantilizado usándolo como beneficio de relaciones económicas, olvidando que es más que ello y que es el conjunto de tradiciones, costumbres, herencias, legados que se ha perpetuado en el tiempo por las personas en determinado territorio con valor simbólico e histórico.

Una herencia que sirve como punto de partida para lograr mejores condiciones de vida, para enriquecerla y cualificarla.

Según Zabala (2006) cualquier acción voluntaria a favor de la conservación, (...) se transforma en agentes activos de la salvaguarda y protección del patrimonio, ayudándoles a aumentar conocimientos sobre las sociedades, permitiendo la construcción de la capacidad crítica y la participación. (p. 236).

Aquí se resaltar que la responsabilidad no recae directamente sobre las entidades estatales sino, sobre las industrias turísticas y hoteleras, sobre las personas que ejercen esto sin una responsabilidad ética y que solo lo hacen con el fin de lucrarse y sobre las personas que residan en el territorio. Por lo que ellos se convierten en una responsabilidad de toda la población que cuenten con sentido de pertenecía y de amor hacia su cultura la conducta de la sociedad civil será siempre de enorme trascendencia en relación con la conservación de los bienes culturales y, tanto para bien como para mal, de mayor impacto que el papel desempeñado por las instituciones gubernamentales. No hay nada ni nadie que regule esto y que vele porque se salvaguarde el patrimonio cultural de una forma adecuada.

Así que el patrimonio cultural es el conjunto conformado por manifestaciones propias de cada colectividad: costumbres y tradiciones culturales, vivencias, manifestaciones religiosas, musicales y artesanales, la lengua, los ritos, las creencias y su ser regional que cada individuo posee y por el cual no se debe permitir su mercantilización. El dinero no cambia el ser ni la tradición.

2.3 Bienes patrimoniales de las comunidades indígenas

Las comunidades originarias del Amazonas ocupan los países de resguardo del oriente y sur de la región, la actividad económica de estas comunidades se hace en una pequeña agricultura, caza, pesca y recolección de productos silvestres. Sin embargo, son minoría poblacional frente a la población campesina; ciertos ocupan zonas urbanas marginales, viven en situaciones de pobreza y se genera la confrontación de comunidades pluriétnicas. Zaragoza es una sociedad en la cual el patrimonio inmaterial cultural de más grande relevancia es, conservar la diversidad de recursos que le son útiles (palabras claves de la comunidad) ñemaügû: “muchas cosas” esta palabra está asociada a la diversidad de plantas o animales que les son útiles entre ellas están las 3 clases de yuca (etnia ticuna, ene o lorita, variedades de chine).

El Patrimonio cultural inmaterial de la sociedad Santa Sofía está basado en un mito de la mitología Ticuna, Yoíe Ipi salieron de las rodillas de su padre Gútapa, después de que éste fuera picado por su mujer, transformada en avispa, como castigo por su mal comportamiento. Yoíe Ipi se convierten en una metáfora del modelo social Ticuna y del equilibrio que debe existir en la naturaleza, Yoíviene a ser el modelo para avanzar, representa la prudencia y la sabiduría, puesta una y otra vez a prueba por su hermano Ipi, las aventuras míticas de los dos personajes dan como resultado la obra de todo el planeta y el orden social presente. Además de Yoí e Ipí, hay otros personajes que vienen a ser héroes culturales, chamanes con gran poder; el más importante es Metare, quien celebra la primera pelazón, donde se renueva el equilibrio entre los humanos y los dueños de la naturaleza.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura (UNESCO), se ha encargado de integrar las tradiciones originarias colombianas como

Patrimonio de la humanidad Hablamos de la manifestación ‘He Yaia Ketí Oka, el entendimiento tradicional para el desempeño del mundo’, de los conjuntos originarios del río Pirá Paraná’, del departamento del Vaupés, se concentra en conocimientos tradicionales orientados al mantenimiento de las interacciones entre los humanos y la naturaleza, y tiene sabiduría.

2.4 Amazonas.

El departamento del Amazonas posee 110.000 kilómetros cuadrados, el 93% del territorio es de las comunidades indígenas. El Amazonas hace parte de la Amazonia, la cual la componen Brasil, Perú, Venezuela, Bolivia, Ecuador, Guyana, Surinam y Colombia, esta región de América del sur es además llamada el pulmón de todo el mundo, dado a que aloja una parte importante de flora, fauna y riquezas minerales.

El Amazonas es un departamento el cual se caracteriza por tener el relieve de sus propias llanuras amazónicas, sin muchas variaciones en conformación estructural y sus latitudes, el cual está cubierto por selvas espesas. Este departamento cuenta con un clima cálido y suele presentar muchos periodos de lluvias definidos, determinan cerca de 300mm anuales. Su territorio cuenta con innumerables ríos, en este se destaca el río más caudaloso de la tierra (río Amazonas), también se puede encontrar el Caquetá, Apaporis el río Putumayo entre otros.

El Amazonas tiene una de las mejores vegetaciones de todo el planeta y es considerado el departamento de Colombia que debe destacarse con el mejor criterio de desarrollo ambiental. El problema del suelo de la Amazona es que allí constantemente se realiza explotación ambiental la cual no es controlada y esto lleva a que se acaben los nutrientes del suelo y esto favorece el deterioro del suelo, los cultivos se agotan de forma

instantánea, dejando los terrenos plenamente empobrecidos e inservibles para la explotación de cultivos comerciales.

A lo largo del Amazonas se han inventariado 131 recursos turísticos sin incluir puertos y aeropuerto. Según un inventario turístico llevado a cabo en el 2009 con la metodología determinada en el archivo Ayuda Técnica en Planeación del Turismo del MCIT, ciento dieciséis (89%) de dichos recursos poseen un sentido local o regional, a medida que quince recursos (11%) permanecen catalogados como de sentido nacional o internacional.

En el Trapecio Amazónico se pueden encontrar diseminados algunos conjuntos étnicos: bora, cocama, witoto, muinane, ticuna y yagua, de los cuales predominan los ticuna en cuanto a la extensión territorial ocupada y al número de población. En el siguiente cuadro se puede ver el reparto territorial y la clasificación tanto lingüística como étnica de las comunidades que habitan el Trapecio:

Tabla 1. Grupos étnicos de la reserva natural de las amazonas.

Grupo étnico	Autodenominación	Clasificación lingüística*	Ubicación geográfica
Bora	Bora	Grupo lingüístico Bora: lengua Bora	Tarapacá, Tacana (6 1/2 km carretera Leticia)
Cocama	Cocama	Familia lingüística Tupí	Isla Ronda, sobre el río Amazonas
Witoto	Múruí	Grupo lingüístico Witoto: dialectos Búe, Mika, Minika	Tarapacá Tacana (6 1/2 a 21 km carretera Leticia)
Ticuna	Ticuna	Lengua independiente	Río Cotuhé: Tarapacá, caño Ventura, Santa Lucía y Buenos Aires. Río Amazonas: Arara, Macedonia, Vergel, Mocagua, Zaragoza, San Martín de Amacayacu (río Amacayacu) y Puerto Nariño (río Loretoyacu). Kilómetro 6 en Leticia.
Yagua	Yagua	Lengua independiente	Río Yagua (afluente del Putumayo). Río Tucuchira (aldea

			"Maloca") y río Atacuari, afluente Amazonas
--	--	--	---

Nota. la tabla evidencia la clasificación lingüística. Fuente. Patiño R., Carlos. Sobre la lingüística de la Amazonia colombiana, Primer Seminario de Antropología Amazónica Colombiana, Bogotá: ORAM Universidad Nacional, 1982.

El Amazonas tiene bonanzas de caucho, pieles, minería, madera, etc. y son las principales causas por las que las comunidades originarios discuten con el sistema, debido a que realizan explotación de los recursos y su naturaleza, los obligan a hacer partícipes de estos procedimientos que atentan contra su integridad, ya que ellos son una parte importante de la selva y conocen hasta el más pequeño detalle de esta. Allí viven alrededor de 46.000 originarios, cerca de 56% del total del departamento. Cada poblado tiene una lengua única, que en 4 casos está a punto de extinguirse.

Adicionalmente, la industria del turismo, una de las actividades económicas más importantes de la región ha llegado a estas delicadas zonas afectando las naciones y simultáneamente, la cultura de las comunidades originarios. En las comunidades se ven obligadas a convertirse en un producto turístico para ofrecerle al turista nacional o extranjero, y si se abstienen de ser partícipes de esta actividad son obligados a desplazarse de su territorio buscando apartarse de la turistificación. La ganancia económica es bastante notoria, la imagen de la región por el momento se estima como rica en cultura, no obstante, no se tiene presente la problemática de la turistificación que causa en esta zona. Nuestros originarios están perdiendo el sentido de pertenecía hacía sus raíces ya se convirtió en un trabajo en vez de un estilo de vida, los niños que son el legado de cada sociedad indígena pierden el interés por aprender sus prácticas o sus lenguas nativas prácticas como el yagé y la ayahuasca están siendo incluidas en paquetes turísticos para el turista tengo una nueva experiencia

En el siguiente capítulo se va a especificar el tipo de investigación que fue empleada para la elaboración de este proyecto se especifica los elementos claves para poder desarrollar el análisis sobre el impacto de la turistificación.

Como menciona Hernández, Fernández y Baptista (2002) se menciona que los pasos para establecer la metodología son: el planteamiento del problema, los objetivos, el tipo de investigación, el diseño de investigación muestra recolección y análisis de datos.

Capítulo 3. Metodología

3.1 Diseño metodológico

Esta exploración se desarrolló con base a un estudio de tipo documental, ya que se basa en la selección, recopilación de información y crítica de documentos y los diferentes tipos de fuentes como materiales bibliográficos, hemerotecas, centros de documentación de información, como menciona Tancara (1993) “como una serie de métodos y técnicas de búsqueda, procesamiento y almacenamiento de la información contenida en los documentos, en primera instancia, y la presentación sistemática, coherente y suficientemente argumentada de nueva información en un documento científico” (p.28)

Gracias a la recolección, selección, análisis y presentación de resultados coherentes; facilita la identificación de problemas, de sus causas y consecuencias. Este documento se basa en una investigación cualitativa, la cual estudia las características y cualidades de un fenómeno en específico, en este caso particular, en la problemática que afrontan las comunidades étnicas de la reserva natural de las amazonas, debido a la turistificación.

3.2 Enfoque metodológico

En la investigación se encuentra un enfoque cualitativo. ya que esta técnica se basa en la selección y recopilación de información y crítica de documentos y los diferentes tipos de fuentes como materiales bibliográficos, hemerotecas, centros de documentación de información, etc. En ese contexto, el enfoque cualitativo “utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación" (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p.26.)

3.3 Tipo de investigación.

Este documento se basa en una investigación cualitativa, la cual estudia las características y cualidades de un fenómeno en específico, en este caso particular, en la problemática las comunidades indígenas en el Amazonas frente al turismo masivo. Esto permite “identificar la naturaleza profunda de las realidades, su estructura dinámica” (Martínez, 2006, p.128). Logrando justificar el comportamiento y las manifestaciones del objeto de estudio.

La investigación consta de dos momentos esenciales: la obtención de datos y la estructura de esa información. En cuanto a la obtención de datos se caracteriza “por utilizar información de tipo cualitativo, y logra descripciones detalladas de los fenómenos estudiados” (Causa, 2105, p.2).

3.4 Población y características

La población elegida para el desarrollo de esta investigación, son las comunidades indígenas que residen en la reserva natural de la amazona colombiana, ya que poseen amplias características de cultura autóctona de sus creencias, costumbres, linajes y

tradiciones que han ido perdiendo su ser místico, por la turistificación y mercantilización que se ha presentado en este territorio al darse un desarrollo económico desde el turismo.

El amazonas colombiano, es uno de los territorios que más se ve afectado por la mercantilización y turistificación de forma incontrolada, por lo cual es necesario realizar este estudio ya que evidencia como generando ingresos a base de turismo, se da un desarraigo de la cultura y su autenticidad. es por ello por lo que se realiza una investigación detallada sobre autores, profesionales en turismo y cultura que soportan la idea de empezar a ejercer el turismo desde otros constructos como lo son el turismo ecológico, etnográfico y cultural que involucren estas comunidades y las haga participes en la construcción y desarrollo de procesos turísticos.

3.5 Muestra

La muestra de este proyecto se basa en el reclutamiento de autores que estudien la turistificación y mercantilización del turismo a través de una revisión documental de informes, tesis, artículos y libros que se encuentran en la base de datos virtuales de Google académico, Google y la biblioteca de la universidad UNITEC. Para realizar una comparación y centrarlo en el territorio de la reserva natural de la amazona en Colombia y como esto afecta a su vez el patrimonio cultural material e inmaterial de las poblaciones que se establecen en este territorio.

3.6 Categorización

Las siguientes categorías permite mostrar identificar los instrumentos a realizar para permite el cumplimiento de los objetivos propuestos anteriormente.

Tabla 2. Cuadro de categoría e instrumentos de la investigación.

Objetivos específicos	Categoría	Instrumentos
Analizar la producción teórico conceptual desarrollada frente a las turistificación que deterioran el patrimonio cultural de las comunidades indígenas del Amazonas, en relación con el estudio propuesto.	Conceptualización de la turistificación en la reserva natural de la amazona.	Ficha bibliográfica
Identificar cuáles son los bienes patrimoniales de las comunidades indígenas creadas desde sus orígenes en la región del Amazonas en Colombia.	Bienes patrimoniales en las comunidades indígenas.	Ficha bibliográfica
Determinar las consecuencias negativas que ocasiona la turistificación en las comunidades indígenas del Amazonas en Colombia.	Análisis de los problemas generados por la turistificación en las comunidades indígenas	Análisis

Nota. La anterior tabla evidencia las categorías que serán implementadas en el análisis de los datos recolectados. Fuente. elaboración propia, 2021.

3.7 Instrumentos

Los medios empleados para recolectar los datos con los cuales se desarrolló la presente investigación tales como; reportes científicos, artículos de revista, web, paginas académicas, Google académico y biblioteca de la corporación universitaria UNITEC.

Dichos instrumentos de recolección de datos permitieron recoger la información detallada relacionada con la mercantilización y turistificación en la reserva natural del Amazonas colombiano el cual es soportado en el marco teórico. De la misma manera, estos instrumentos se encuentran íntimamente relacionados con los objetivos específicos y las variables de estudio.

3.8 Procedimiento

El procedimiento de la presente investigación contiene una serie de pasos en los que se desarrolló el correspondiente estudio al desarrollo metodológico de la investigación, la recolección de datos relativos a la investigación, la estrategia de análisis cualitativa frente a

datos contextuales y correlación de variables transformándolos en información que permitió responder al problema planteado.

Capítulo 4. Análisis de resultados

En el siguiente capítulo se expone el desarrollo de los objetivos propuestos anteriormente para la investigación planteada.

4.1. Categoría 1. Conceptualización de la turistificación en la reserva natural de la Amazonas.

La explotación de los recursos ha evolucionado a través de la historia, y una muestra de ello es la turistificación, una forma que beneficia la economía de un país pero que por otro lado puede traer graves afectaciones a las comunidades indígenas. En la siguiente ficha se logra una sinterización del concepto.

Tabla 3. *Ficha bibliográfica de conceptualización de la turistificación en la reserva natural de la amazona.*

Categoría	Información bibliográfica	Análisis
Conceptualización de la turistificación en la reserva natural de la amazona.	Ronald Fernando Quintana Arias (2018) Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 27, núm. 2, pp. 460-486	El autor identifica como se relaciona el turismo, lo ambiental y el desarrollo cultural en la amazona colombiano, aplicando entrevistas con un enfoque de procesos intersubjetivos de consensualización. Obteniendo como resultado que uno de los mayores puntos de interés es un crecimiento económico de la región. Como los mayores residentes de este territorio son comunidades indígenas, ellos condicionan una idea de turismo comunitario donde buscan fortalecer el ambiente natural y cultural y a su vez el desarrollo de las mismas comunidades. Por ende, es necesario contemplar los planes territoriales integrales de vida de las comunidades y fomentar la participación de éstos tanto en la formulación como en la ejecución de los planes de competitividad turística, y así poder dinamizar de forma correcta y sin afectar el patrimonio cultural material e inmaterial una economía en un entorno resguardado.

	<p>Samuel Jouault, (2018)</p> <p>¿Una transición entre la patrimonialización y la turistificación? Revista gremium Vol. 5</p>	<p>Los autores nos nombran los procesos de patrimonialización y turistificación al que el amazonas, en su condición de patrimonio cultural inmaterial, se ve afectado, por otro lado nos nombran el patrimonio biocultural que hace referencia a todo el sistema agrícola, técnico y productivo que presentan las comunidades indígenas socioculturales, las condicionantes socioeconómicas, políticas y ambientales adversas, propias de un proceso de cambios globales que inciden en la dinámica social y productiva del campo.</p> <p>En este contexto, el turismo se insertó al sistema productivo de la amazona como una de las actividades económicas que provee un ingreso monetario cada vez más necesario.</p> <p>Paralelo a la turistificación de los espacios rurales y de los sistemas agrícolas tradicionales, observamos una voluntad por parte de las instituciones de patrimonializar estos sistemas basados en el conocimiento tradicional con gran valor ecológico y cultural.</p>
	<p>(Pareti, Córdova, & Almanza)</p> <p>Revisión teórica: Ecoturismo y turismo sostenible como constructos complementarios</p>	<p>El autor nos afirma que el turismo es una industria en crecimiento considerada, a su vez como uno de los pilares de desarrollo económico, inclusión social y empleabilidad en las amazonas, con especial énfasis en economías emergentes.</p> <p>En la actualidad, el turismo, así como otras industrias, están acercándose a una perspectiva de sostenibilidad para responder a las expectativas de los distintos grupos de interés asociados a dicha actividad para evitar la mercantilización y la turistificación malversa es necesario establecer un dialogo en consensuado con las entidades públicas, privadas y personas del territorio, en cuanto a la definición de ecoturismo y turismo sostenible, así como también analizar la contribución de ambos ya que al realizar entrevistas a las personas que habitan y trabajan en el amazonas se evidencia una falta de consenso al hablar de estos términos y buscar oportunas soluciones a las problemáticas que ha impartido el turismo.</p>

Nota: La anterior tabla conceptualiza la turistificación en la reserva natural de la amazona en el análisis de los datos recolectados. Fuente. elaboración propia, 2021

La anterior tabla ratifica que el turismo es una industria de desarrollo económico tal como concuerdan los anteriores autores. Es difícil tratar de frenar este fenómeno ya que

crece considerablemente y abarca mucho más que el desarrollo económico. La turistificación y mercantilización del patrimonio cultural en el territorio del Amazonas colombiano, son la mayor problemática, puesto que se vende la cultura y las tradiciones autóctonas de las comunidades de este territorio, por ende es pertinente empezar a desarrollar procesos como lo nombran los anteriores autores, comenzar a involucrar a las comunidades y capacitarlas sobre como generar desarrollo económico sin perder su cultura, esto ya viene arraigado con los nuevos constructos como lo son, el desarrollo sostenible, donde se fomenta la participación de éstos tanto en la formulación como en la ejecución de los planes de competitividad turística, y así poder dinamizar de forma correcta y sin afectar el patrimonio cultural.

4.2 Categoría 2. Identificar cuáles son los bienes patrimoniales de las comunidades indígenas creadas desde sus orígenes en la región del Amazonas colombiano

Se permite mostrar los diferentes bienes patrimoniales de la comunidad indígena del Amazonas, bienes que han pasado de generación en generación a través de las décadas. Pero que hoy en día se encuentran en peligro de desaparecer.

Tabla 4. Conceptualización de bienes patrimoniales en las comunidades indígenas.

Categoría	Bienes tangibles Material	Bienes intangibles Inmaterial	¿Qué ha pasado con cada bien?
Bienes patrimoniales en las comunidades indígenas.		Los wajapi poseen la tradición que se basa en usar algunos tintes que obtienen de plantas vegetales para ornar sus cuerpos con figuras geométricas, estos tintes también los usan para pintar objetos.	Actualmente es una comunidad protegida, pero se presenta en riesgo de desaparecer ya que los jóvenes no están interesados en seguir las tradiciones y cultura.

		Los dibujos kusiwas evocan la construcción de la raza humana y cobran vida por medio de los varios mitos alrededor de la aparición de las personas.	
		La comunidad del poblado zapara, desarrollaron su propia cultura oral, especializada en el conocimiento del ámbito natural, todo lo que aplica sobre fauna y flora, su conocimiento sobre plantas medicinales de la selva. Este patrimonio, lo expresan mediante rituales, ceremonias, mitos, y expresiones culturales de su lengua, con ella representan la memoria de la zona.	Actualmente este pueblo se presenta en peligro de extinción debido a que para mantenerse se han casado con otras comunidades y muy pocos pueblos conservan su lengua natal.
		Mujeres y hombres de estas comunidades cantan relatos y poemas, acompañados de arte, danza, eventos religiosos para celebrar la vida, despedirse de sus difuntos y rendir culto a todos los santos.	En la actualidad estas danzas y ritos siguen vigentes las personas mayores son las encargadas de enseñarles y transmitir la cultura y los relatos a los más jóvenes para seguir transmitiendo de generación en generación.
	Este tipo de comunidades se dedican a plasmar y moldear esculturas con figuras de animales de la selva, máscaras, cucharas, aretes y figuras ancestrales, entre otras cosas todas estas figuras las fabrican en madera.		En el año 2012 el ministerio de cultura declaro estas cerámicas como patrimonio cultural de la nación.
	Cestería Las personas nacidas en esta comunidad(nativos) se dedican a la		

	<p>producción de canastos o cestos decorativos, para realizar la producción de estos elementos usan de materia prima un tipo de palma silvestre llamada yarumo, la cual la encuentran dispersa en la selva.</p>		<p>Todos estos productos los siguen fabricando las diferentes culturas del amazonas y se pueden conseguir para la venta a turistas</p>
	<p>Tejidos Estas comunidades se dedican a trabajar los productos textiles, basándose principalmente en la producción de hamacas, trampas de pescar, manillas, bolsos entre otras cosas. Todos estos objetos los fabrican con hilos que extraen de la palmera mitiri, y la planta de cumare.</p>		
	<p>Talla en madera Es una de las actividades principales por estas comunidades, cabe resaltar que todos estos objetos que tallan en madera son actividades, las cuales realizan exclusivamente los hombres, que poseen fuertes raíces ancestrales.</p>		

Nota. La anterior tabla evidencia costumbres, ritos y artesanías consideradas patrimonio cultural material e inmaterial de la amazonia. Fuente. Elaboración propia, 2021.

La falta de estructuración de los productos turísticos culturales ha ocasionado la cosificación de la identidad local de las comunidades indígenas, comercializando sus costumbres y generando menos importancia, un desarraigo de los bienes más que todos inmateriales, como lo llega hacer la muestra de rituales hacia los turistas convirtiéndolos en una teatralización sin un verdadero sentido.

La cosificación de la identidad de las comunidades indígenas trae la extinción y la pérdida de valor de las diferentes expresiones de cultura, porque ya no se enseña a las futuras generaciones el significado y la importancia de esas expresiones si no que por lo contrario, se enseñan para lograr satisfacer al turista y así obtener beneficios económicos.

4.3 Categoría 3. Determinar las consecuencias negativas que ocasiona la turistificación en las comunidades indígenas del Amazonas en Colombia.

Como se ha podido identificar se sabe que la industria turística de Colombia se encuentra en auge, y se espera que continúe en auge después de la pandemia. Según el viceministerio de turismo en el 2018 se generó \$7,2 billones de pesos, en 67.951 eventos con 5,2 millones de asistentes (p. 2-3) y se pretende lograr a recuperar y superar esas cifras los próximos años.

El turismo se ha convertido para Colombia en una industria muy importante para la economía del país en los últimos años, en siguiente tabla se analiza el ingreso de visitantes no residentes en el mes de diciembre de 2019 en comparación con el año 2020.

Tabla 5. Visitantes no residentes diciembre 2019 vs diciembre 2020

	Diciembre 2019	Diciembre 2020	Variación
Extranjeros no residentes (sin venezolanos)	256.852	82.450	-67,9%
Colombianos residentes exterior	182.958	80.769	-55,9%
Cruceros internacionales	52.011	0	-100%
Total	523.866	172.094	-67,1%

Nota: La anterior tabla evidencia las cifras del mes de diciembre del 2019 vs diciembre 2020. Fuente. Migración Colombia y Sociedades portuarias. Cálculos OEE – MinCIT.

En el año 2019 Colombia estaba en la mira de los extranjeros, la campaña de promoción de Procolombia estaba mostrando muy buenos resultados. Sin embargo, tras la

pandemia y la emergencia sanitaria que detuvo en crecimiento de estas cifras. En el 2020 las cifras cayeron un 67,1% con respecto al año anterior. En la siguiente tabla se logra ver las cifras del crecimiento del turismo en Colombia Como se logra ver en la siguiente tabla:

Tabla 6. Visitantes no residentes en Colombia 2018 vs 2019

	2018	2019	Variación %
Extranjeros no residentes (sin venezolanos)	2'709.043	2'814.025	-3,9%
Colombianos residentes exterior	911.877	940.564	0,3%
Cruceros internacionales	378.081	361.531	-4,4%
Total	\$4'397.588	4'515.932	2,7%

Nota: La anterior tabla evidencia las cifras del año 2018 y 2019 Fuente. Migración Colombia y Sociedades portuarias. Cálculos OEE – MinCIT.

En la anterior tabla muestra como la llegada de visitantes no residentes creía respecto al año anterior. Se proyectaba que esto mismo pasara para el año 2020. Sin embargo, dado a que esta industria fue la primera afectada y tendrá una recuperación lenta como lo ha venido haciendo en el año 2021.

El Amazonas Colombiano tiene un gran potencial turístico en diferentes tipologías: ecoturismo, etnoturismo, turismo de aventura, turismo gastronómico, etc. Y es conocido por su riqueza natural, por la gran variedad de flora y fauna, y diferentes comunidades indígenas, o es así como se promociona este destino desde ProColombia o en las diferentes páginas de turismo promocionan estas comunidades para poder compartir experiencias, como rituales, conocer sus malocas, conocer sus artesanías, conocer sus trajes típicos, su gastronomía entre muchas otras cosas.

Figura 1. Comunidad de Macedonia.



Nota. La figura retrata la comunidad de Macedonia de la región del Amazonas. Fuente: Botero (2021), Viceministerio de turismo de Colombia.

Figura 2. Comunidad de Yagua.



Nota. La figura retrata la comunidad de Macedonia de la región del Amazonas. Fuente: MINCIT Ministerio de Industria Comercio y turismo. (2021)

Sin embargo, las comunidades más afectadas en el sur del país son: la comunidad Macedonia, Uitoto y la comunidad la libertad, esto gracias a que en la página de turismo de Colombia se muestra estas comunidades como principal atractivo en el Amazonas, y consecuente a esto los operadores turísticos incluyen dentro de sus paquetes turísticos visitas a una o dos comunidades indígenas. Llegando a impactar a las comunidades de una manera muy significativa dado al choque cultural, gracias a la aculturación como lo hablaba

al inicio de este proyecto, las comunidades han perdido poco a poco su sentido de pertenencia hacia su cultura, donde usan sus trajes típicos, sus rituales para así mostrarle al turista y poder lucrarse pese al abandono del gobierno.

Se ha evidenciado que gracias a la poca planificación del turismo de este sector estas comunidades han tomado la decisión de globalizarse. Para finalizar se presenta el siguiente listado determinando las consecuencias de la turistificación en el Amazonas:

- Pérdida de identidad por parte de las comunidades indígenas.
- Extinción de lenguas nativas, que datan de hace cientos de años.
- Desplazamiento forzado.
- Teatralización de ritos, cantos, ceremonias y diferentes actos culturales de las comunidades indígenas.
- Extinción de las comunidades indígenas

Capítulo 5. Conclusiones

En conclusión, a la investigación anterior, es afirmativa la hipótesis planteada frente a la industria turística y hotelera, la cual se encarga de generar un gran ingreso económico al país a costa de la mercantilización y turistificación de las culturas. en este caso se estudió un territorio en particular, la reserva natural del amazonas colombiano ya que el gran porcentaje de población que habita este lugar, son comunidades indígenas.

Como se evidencio en la investigación una de las cosas que más ofrece el turismo en sus paquetes turísticos es conocer las comunidades indígenas y sus tradiciones con el fin de lucrarse sin importar la historia, tradición, folclor, ancestralidad y todo el misticismo que esta cultura posee.

Es una verdad absoluta e innegable que en algunos casos las entidades promotoras de la mercantilización y turistificación no tienen en cuenta para nada las comunidades locales y receptoras del turismo. Siendo ellas la primera y la permanente conexión con los turistas. Es por ello por lo que se debe de seguir los lineamientos que algunos autores proponen, como empezar a tener en cuenta estas poblaciones a la hora de establecer e iniciar proyectos turísticos, apuntando a los nuevos constructos como el turismo sostenible, que busca postergar cada vez más en el tiempo el territorio y todo lo que este trae para las generaciones venideras.

Es importante que se logre preservar y respetar las expresiones culturales de las comunidades indígenas, para que ese conocimiento ancestral no se pierda por la actividad turística mal planificada, esto se logra respetando y considerando a esta población al momento de establecer una actividad turística que los involucre, logrando obtener las ventajas de dicha actividad, pero preservando las expresiones culturales.

6. Referencias

- Aguas, D., Álvarez, A., Barbosa, C., Huérfano, Á., Pantevis, Y., & Quiceno, I. (2011). Patrimonio cultural amazonas Colombia (1.a ed.). <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/56798/9789587610628.introduccion.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Amazonas. (2021). Colombia Travel.
- Botero, Ó. (2021). Colombia Travel. Recuperado el 29 de octubre de 2021, de Viceministerio de turismo: <https://colombia.travel/es/amazonas/comunidad-de-macedonia>
- Calle Vaquero, M. (2019) Turistificación de centros urbanos: clarificando el debate
- Cauas, Daniel. (2015) Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación https://www.academia.edu/11162820/variables_de_Daniel_Cauas
- Colombia Cultural - Sitios de Interés - AMAZONAS. (s. f.). SINIC. <https://www.sinic.gov.co/SINIC/ColombiaCultural/ColCulturalBusca.aspx?AREID=3&SECID=8&IdDep=91&COLTEM=213>
- EFE (2019) Turismo en Colombia aumentó 10,4% durante el 2018
- El Amazonas ya puede recibir el doble de turistas anuales. (2018). Portafolio. <https://www.portafolio.co/tendencias/el-amazonas-ya-puede-recibir-el-doble-de-turistas-anuales-519934>
- Espinar, Estefanía (2018) Gentrificación y turistificación https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/148082/Espinar_Cortes_Estefania.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Galindo, R, (2021) Avanzada de Colombia para recuperar el turismo de congresos y eventos internacionales <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/turismo-congresos-eventos-internacionales-colombia>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). Metodología de la investigación [Libro electrónico]. McGraw-Hill Education. http://ateneo.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1598/revista_de_investigacion_en_psicologia08v9n1_2006.pdf?sequence=1&isAllowed=y
<http://dx.doi.org/10.21138/bage.2829>

- Imaginario, A (2019) Significado de Cultura
- Martínez, M. (2006) La investigación cualitativa (síntesis conceptual)
- MINCIT (2020) El turismo en cifras: diciembre 2020
- MINCIT (2021). Colombia Travel. Recuperado el 29 de octubre de 2021, de Viceministerio de turismo: (<https://colombia.travel/es/amazonas/comunidad-indigena-yagua>)
- Pérez Pertuz, J., & Rincón, E. (2021). Los factores que influyen en la productividad de las pymes. <https://hdl.handle.net/20.500.12962/1900>
- ProColombia (2012) Plan de Desarrollo Turístico – Departamento del Amazonas
- Sanmartín, J. (2019) Análisis del discurso, ideología y neologismos: turismofobia, turistización y turistificación en el punto de mira
<https://revistas.ucm.es/index.php/CLAC/article/view/64372/4564456551191>
- Tancara, C. (1993) La Investigación Documental
- Tarbiya. (2009). Del patrimonio cultural al museo infantil, 40, 107–126.
<https://revistas.uam.es/tarbiya/issue/view/393/235>
- Vélez, Martha 2017. Trapecio amazónico: turismo e imaginarios sociales sobre un territorio exotizado.
- Zabala, M., Roura, I. (2006) Reflexiones teóricas sobre patrimonio, educación y museos

Por intermedio del presente documento en mi calidad de autor o titular de los derechos de propiedad intelectual de la obra que adjunto, titulada **LA TURISTIFICACIÓN DETERIORA EL PATRIMONIO CULTURAL** autorizo a la Corporación universitaria Unitec para que utilice en todas sus formas, los derechos patrimoniales de reproducción, comunicación pública, transformación y distribución (alquiler, préstamo público e importación) que me corresponden como creador o titular de la obra objeto del presente documento.

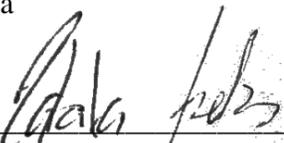
La presente autorización se da sin restricción de tiempo, ni territorio y de manera gratuita. Entiendo que puedo solicitar a la Corporación universitaria Unitec retirar mi obra en cualquier momento tanto de los repositorios como del catálogo si así lo decido.

La presente autorización se otorga de manera no exclusiva, y la misma no implica transferencia de mis derechos patrimoniales en favor de la Corporación universitaria Unitec, por lo que podré utilizar y explotar la obra de la manera que mejor considere. La presente autorización no implica la cesión de los derechos morales y la Corporación universitaria Unitec los reconocerá y velará por el respeto a los mismos.

La presente autorización se hace extensiva no sólo a las facultades y derechos de uso sobre la obra en formato o soporte material, sino también para formato electrónico, y en general para cualquier formato conocido o por conocer. Manifiesto que la obra objeto de la presente autorización es original y la realicé sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es de mi exclusiva autoría o tengo la titularidad sobre la misma. En caso de presentarse cualquier reclamación o por acción por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en cuestión asumiré toda la responsabilidad, y saldré en defensa de los derechos aquí autorizados para todos los efectos la Corporación universitaria Unitec actúa como un tercero de buena fe. La sesión otorgada se ajusta a lo que establece la ley 23 de 1982.

Para constancia de lo expresado anteriormente firmo, como aparece a continuación.

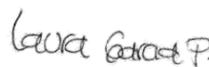
Firma



Natalia Fuentes Santos
C.C. 1'018.509.665



Nathali Gómez Cañón
C.C.1'023.968.216



Laura Nathaly Pérez García
C.C. 1'013.684.895