

Fecha de elaboración: 13/10/2021 [del RAI]			
Tipo de documento	TID:CC	Obra Creación:	Proyecto Investigación: SI
Título	Emprendimiento en Colombia, el largo camino de los nuevos emprendedores		
Autor(es)	Juan Gabriel García Castellanos		
Tutor(es)	Carlos Hernán Fajardo Toro		
Fecha de finalización	06.10.2021 [del proyecto de investigación]		
Temática	EMPREDIMIENTO		
Tipo de investigación	CUALITATIVA, DESCRIPTIVA		
Resumen			
<p>Partiendo desde mi experiencia y la experiencia de varios colegas emprendedores, diseñe esta investigación que buscar conocer la normatividad vigente actualmente en el país diseñadas para apoyar los nuevos emprendimientos, se realizaron entrevistas y encuestas que buscaban conocer las opiniones de algunos emprendedores que por sí mismos han sido líderes dentro de sus negocios y han podido avanzar con sus emprendimientos, todo este proceso lo realice con el fin de conocer que falencias tanto gubernamentales como propias tenemos al momento de crear nuevos emprendimientos para de esta manera poder diseñar una herramienta web que permita a los nuevos empresarios y los veteranos conocerse, apoyarse y si es posible formar alianzas.</p>			
Palabras clave			
<p>Emprendimiento, empresa, Pymes, nuevos empresarios, desarrollo económico, innovación</p>			
Planteamiento del problema			
<p>Colombia, un país en “vía de desarrollo” que cuenta con 2.540.953 PyMES¹, tiene como reto principal permitir la masificación de estas empresas y el fortalecimiento económico de las mismas, esto con el fin de aumentar las empresas que sobreviven a su primer año (un % que actualmente está en el 50%) o incluso disminuir el 20% de empresas que no logran superar el 3er año², es por ello que con esta investigación buscamos, no solo encontrar los posibles retos del emprendedor colombiano, sino adicional ayudar a todos los nuevos emprendimientos nacionales.</p>			

¹ <https://www.colombiafintech.co/novedades/el-62-de-las-pymes-colombianas-no-tiene-acceso-a-financiamiento#:~:text=En%20la%20actualidad%2C%20Colombia%20tiene,de%20la%20fuerza%20laboral%20nacional.>

² <https://cursos.eltiempo.com/4-razones-por-las-que-los-emprendimientos-fracasan-en-colombia/Publrreportaje>

Posiblemente la baja especialización del cuerpo académico (Maestros y alumnos) sea una de los factores iniciales para el fracaso de un nuevo emprendimiento, esto gracias al desconocimiento de buenas prácticas, leyes y fuentes de información que permitan al iniciado encontrar su camino del éxito, pero no solamente debemos ver el problema desde el punto de vista del individuo, también desde las malas prácticas gubernamentales, la imposición de estrategias gubernamentales que usualmente ayudan a unos pocos y afectan una mayoría, un ejemplo de ellos son los tratados de libre comercio, un sector afectado gracias esto es el agro, con el aumento de ingreso de productos extranjeros que usualmente podemos encontrar en nuestro país, arroz, café, leche, papas, entre otro productos, esto ha llevado al declive de la economía del campesino, pero esto lo podemos ver en la importación de productos de consumo masivo u ocasional, gracias al ingreso de plataformas como Amazon que han permitido al usuario final adquirir productos a un buen precio, pero han afectado fuertemente a negocios que inicialmente importaban dichos productos, podemos ver un aumento de impuestos al importador y una “cacería de brujas” por parte de la DIAN, esto visto desde el punto de vista de mi negocio virtual, claramente no solo pasa en mi sector, también afecta a muchos otros en el país.

Pregunta

¿Cuáles son los retos a los cuales se enfrentan los emprendedores a nivel nacional, que tanto el Estado apoya los nuevos emprendimientos y existen las herramientas académicas privadas o públicas para que los emprendedores puedan solventar sus dudas y sobresalir a los retos de un nuevo emprendimiento?

Objetivos

OBJETIVOS

Principal

- Identificar los retos que tienen los emprendedores en Colombia a partir del estudio de casos de emprendimiento y como resultado brindar una herramienta interactiva que sirva de apoyo al emprendedor nacional.

Específicos

- Identificar la normatividad vigente en el país para el apoyo a los emprendedores.
- Conocer el punto de vista de algunos emprendedores nacionales a partir de sus vivencias, identificando posibles problemáticas y aspectos positivos al emprender.
- Presentar propuestas iniciales para el mejoramiento del Emprendimiento en Colombia y Diseñar un espacio virtual ya sea una Web o Grupo en Facebook, que permita interactuar a los emprendedores y compartir sus experiencias.

Marco teórico

Resuma únicamente los principales referentes teóricos o artísticos que siguió su trabajo. Señale los números de las páginas de su documento en los que se encuentra la información completa.

Los siguientes fueron algunas investigaciones que tuve en cuenta para el diseño de esta, se pueden encontrar entre las páginas 9 a 11

- Emprendimiento en Colombia, principales Dificultades y consideraciones para sortearlas” de Sonia Henao Universidad Libre
- “Origen de las pymes en Colombia: ¿consecuencia de una acertada política nacional de emprendimiento o fruto de la ausencia de oportunidades laborales para los colombianos?”
- “Competitividad y emprendimiento: herramientas de crecimiento económico de un país”

Normatividad

- Constitución Política de 1991, en su artículo 333
- La ley 29 de 1990
- LA LEY 905 DE 2004
- EL DECRETO 393 DE 1991
- Ley 1014 de 2006
- Ley 2069 de 2020

Método

Resuma únicamente los principales elementos metodológicos que empleó en su investigación. Señale los números de las páginas de su documento en los que se encuentra la información completa.

Página 14-15

Esta investigación se realizó bajo en un enfoque cualitativo de investigación, de tipo descriptivo, no experimental, pues no se manipulan variables, por el contrario, se tienen en cuenta dentro de su propio contexto para ser analizadas. Esto nos permitió identificar fuentes bibliográficas no solo sobre teorías Económicas y Administrativas, sino también abordar un contexto nacional más amplio desde la normativa nacional y vivencias de emprendedores y también estudiantes de últimos semestres o recién graduados, quienes dentro de su proyecto de vida tienen pensado la creación de nuevos emprendimientos, gracias a esto nos fue posible identificar diferentes factores que a lo largo de la investigación fueron abordados individualmente con el fin de poder mitigar la mortalidad de emprendimientos ligados al desconocimiento o malas prácticas

Resultados, hallazgos u obra realizada

Presente el resumen de los principales resultados o hallazgos de su investigación o una sinopsis de la obra creada. Señale los números de las páginas de su documento en los que se encuentra la información completa.

Páginas 32-34

Hallazgos: Se evidenciaron falencias en

- Estudios de Mercado
- Financiamiento
- Organización
- Contabilidad
- Normatividad

Resultados: Se evidenciaron los siguientes resultados

- Diseñar y proponer nueva normatividad
- Diseñar una nueva cátedra de emprendimiento
- Creación de Empresa de Asesoría
- Diseño de Página Web y Grupo en Facebook, en proceso

Conclusiones

Presente el resumen de las conclusiones a las que llegó. Señale los números de las páginas de su documento en los que se encuentra la información completa.

- Páginas 36-37
- La educación no es determinante para el éxito de un emprendimiento
- El Estado debe apoyar más la nueva empresa
- Estudiar suele ser una inversión de poca retroactividad en el país
- Diseñar una entidad pública o privada para el acompañamiento de los nuevos emprendedores

Productos derivados

Referencie los artículos, libros, capítulos de libro, ponencias, etc., que fueron resultado de su proceso investigativo.

- Investigacion: EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA, EL LARGO CAMINO DE LOS NUEVOS EMPRENDEDORES
- Modelo de Diseño Pagina web

**EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA, EL LARGO CAMINO DE LOS NUEVOS
EMPRENDEDORES**

JUAN GABRIEL GARCÍA CASTELLANOS
Cod. 10213011

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC
ESCUELA DE INGENIERÍA
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS
BOGOTÁ
07 DE OCTUBRE 2021

**EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA, EL LARGO CAMINO DE LOS NUEVOS
EMPRENDEDORES**

JUAN GABRIEL GARCÍA CASTELLANOS

Cod. 10213011

CARLOS HERNÁN FAJARDO

DIRECTOR

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC

ESCUELA DE INGENIERÍA

ESPECIALIZACION EN GERENCIA DE PROYECTOS

BOGOTÁ

07 DE OCTUBRE 2021

Contenido

INTRODUCCION	4
1. JUSTIFICACION	5
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
3. PREGUNTA DE INVESTIGACION	6
4. PALABRAS CLAVE	7
5. OBJETIVOS	3
5.1 Principal	3
5.2 Específicos	3
6. MARCO TEORICO	7
6.2 ANTECEDENTES	9
6.3 MARCO LEGAL.....	10
7. HIPOTESIS	12
8. METODOLOGIA.....	12
8.1 Tipo de Estudio.....	12
8.2 Población.....	13
8.3 Instrumentos de Medidas	13
8.4 Resultados Encuesta.....	16
8.5 Conclusiones Entrevistas	25
REFERENCIAS.....	34

INTRODUCCIÓN

Antes de hablar del caso colombiano, debemos entender el contexto académico de la misma palabra. Emprendimiento, empresarialmente hablando es visto como un dinamizador de la economía interna., la REA 2020 lo define como “cometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierra dificultad o peligro”, como tal proviene del francés “entrepreneur” que traduce “estará preparado para tomar decisiones o empezar algo, se tiene identificado su uso en el S. XVIII por Ricard Cantillón, en conclusión el emprendimiento, engloba todo proceso de innovación, creación de nuevo negocios, crecimiento social o laboral e incluso ambientales iniciados o continuados por uno o varios individuos.

Según Cámara y Comercio durante el 2019 se crearon un total de 309.463 nuevas empresas, de estas nuevas se estima que las que fueron creadas por persona naturales no llegaron al primer año de existencia (Confecamaras, 2019), teniendo en cuenta esta información debemos entrar a mirar los factores nacionales que pueden afectar la creación de nueva empresa, esto analizándolo también desde los tipos de negocios, tamaño, sector y la misma capacidad de generación de empleo y no solamente estos factores si no indicadores propios del país ejemplo para 2019 teníamos una tasa de desempleo del 10.5%, situación que se complicó en 2020 con la pandemia alcanzo el 15.9% y arrancamos 2021 con 17.3% es con tasas de ocupación que varían entre un 56.6% y 49.8% para 2019 y 2020 respectivamente, este tipos de factores agudizan la existencia de los nuevos emprendimientos.

También debemos entrar a analizar las condiciones sociales de Colombia, actualmente si hablamos de la educación impartida en cuanto emprendimiento es muy baja, aumento las posibilidades de fracaso de un emprendedor novato, a esto le podríamos sumar la baja información gubernamental e incluso la desigualdad en el manejo de impuestos puede afectar fuertemente la vida de un nuevo negocio.

En resumen, a través de esta investigación que fue de tipo cualitativo y descriptivo miramos aspectos sociales y económicos que pudieran afectar el emprendimiento y desde un enfoque experimental (usando mi propio negocio) crear estrategias que permitan mejorar la calidad de vida de un nuevo negocio.

1. JUSTIFICACIÓN

Emprender en Colombia, tiene muchos paradigmas, el pagos de impuestos, el miedo a no ser recibido adecuadamente en el nicho de negocio en el cual la persona desea incursionar, entre otros miedos del colombiano en particular, pero no solamente son las limitaciones personales, también a lo largo de esta investigación deseo demostrar que factores sociales, políticos y económicos afectan al emprendedor amateur, aunque la idea no es solamente mostrar las problemáticas, sino también diseñar un herramienta tecnológica que les permita a emprendedores interactuar y compartir sus vivencias, así como encontrar la normatividad vigente en el país y otro tipo de herramientas interactivas para su apoyo en el proceso de emprendimiento.

Durante esta investigación tratare desde las políticas actuales que “facilitan” la creación de empresa, hasta aquellos huecos normativos que usualmente no son conocidos por los emprendedores o que son de difícil manejo para todos, fuentes de financiación, fuentes de ideas e incluso manejo y creación de marca corporativa o personal hasta la incursión del negocio Online, hoy por gracias a la pandemia una herramienta de gran aceptación.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Colombia, un país en “vía de desarrollo” que cuenta con 2.540.953 PyMES³, tiene como reto principal permitir la masificación de estas empresas y el fortalecimiento económico de las mismas, esto con el fin de aumentar las empresas que sobreviven a su primer año (un % que actualmente está en el 50%) o incluso disminuir el 20% de empresas que no logran superar el 3er año⁴, es por ello que con esta investigación buscamos, no solo encontrar los posibles retos

³ <https://www.colombiafintech.co/novedades/el-62-de-las-pymes-colombianas-no-tiene-acceso-a-financiamiento#:~:text=En%20la%20actualidad%2C%20Colombia%20tiene,de%20la%20fuerza%20laboral%20nacional.>

⁴ <https://cursos.eltiempo.com/4-razones-por-las-que-los-emprendimientos-fracasan-en-colombia/Publireportaje>

del emprendedor colombiano, sino adicional ayudar a todos los nuevos emprendimientos nacionales.

Posiblemente la baja especialización del cuerpo académico (Maestros y alumnos) sea una de los factores iniciales para el fracaso de un nuevo emprendimiento, esto gracias al desconocimiento de buenas prácticas, leyes y fuentes de información que permitan al iniciado encontrar su camino del éxito, pero no solamente debemos ver el problema desde el punto de vista del individuo, también desde las malas prácticas gubernamentales, la imposición de estrategias gubernamentales que usualmente ayudan a unos pocos y afectan una mayoría, un ejemplo de ellos son los tratados de libre comercio, un sector afectado gracias esto es el agro, con el aumento de ingreso de productos extranjeros que usualmente podemos encontrar en nuestro país, arroz, café, leche, papas, entre otro productos, esto ha llevado al declive de la economía del campesino, pero esto lo podemos ver en la importación de productos de consumo masivo u ocasional, gracias al ingreso de plataformas como Amazon que han permitido al usuario final adquirir productos a un buen precio, pero han afectado fuertemente a negocios que inicialmente importaban dichos productos, podemos ver un aumento de impuestos al importador y una “cacería de brujas” por parte de la DIAN, esto visto desde el punto de vista de mi negocio virtual, claramente no solo pasa en mi sector, también afecta a muchos otros en el país.

Ahora bien, emprender suele ser un reto, mal seria si no, ¿la cuestión es que tantas ayudas tenemos por parte del gobierno en curso? ¿Que tantas políticas de mejoramiento de empresa hay activas en el país y que tan fácil es acceder a ellas? ¿Tenemos un ente que regula y vigila como lo es la cámara y comercio, pero este mismo ente capacita y ayuda al emprendedor novato a iniciar su negocio y si lo hace, quienes lo realizan si prestan una ayuda real o simplemente superficial? Los emprendedores deben mirar cada una de las posibles causas y factores que permiten a los nuevos negocios avanzar y sobrevivir al primer año y porque no superar las expectativas y sobrevivir más de 5 años en el sector nicho, fomentando la creación de empleo y una mejora a la economía interna nacional.

3. PREGUNTA DE INVESTIGACION

¿Cuáles son los retos a los cuales se enfrentan los emprendedores a nivel nacional, que tanto el Estado apoya los nuevos emprendimientos y existen las herramientas académicas privadas o públicas para que los emprendedores puedan solventar sus dudas y sobresalir a los retos de un nuevo emprendimiento?

4. PALABRAS CLAVE

Emprendimiento, empresa, Pymes, nuevos empresarios, desarrollo económico, innovación

5. OBJETIVOS

5.1 Principal

- Identificar los retos que tienen los emprendedores en Colombia a partir del estudio de casos de emprendimiento y como resultado brindar una herramienta interactiva que sirva de apoyo al emprendedor nacional.

5.2 Específicos

- Identificar la normatividad vigente en el país para el apoyo a los emprendedores.
- Conocer el punto de vista de algunos emprendedores nacionales a partir de sus vivencias, identificando posibles problemáticas y aspectos positivos al emprender.
- Presentar propuestas iniciales para el mejoramiento del Emprendimiento en Colombia y Diseñar un espacio virtual ya sea una Web o Grupo en Facebook, que permita interactuar a los emprendedores y compartir sus experiencias.

6. MARCO TEORICO

El desarrollo económico de una nación, se basa no solamente en sus políticas monetarias, también se basan en cómo sus gobiernos permiten, armonizan, motivan, el crecimiento social y económico de sus pobladores, entendiendo de esta manera que si los gobiernos tienen un buen desarrollo social (Académico y Cultural) el desarrollo económico puede tener una mejor evolución, esto podríamos medirlo en la misma creación de empresas, si un país es educado de manera adecuada y sus jóvenes son instruidos y motivados a la creación de nuevos emprendimientos, así mismo la economía interna tendrá una mejor evolución, ahora bien como ha manejado Colombia esta idea?

SMC Sierra en su tesis “La educación superior virtual y su influencia en el emprendimiento en Colombia: revisión de literatura” concluyo, que “la educación superior y el emprendimiento tienen una relación directa; y que la educación superior virtual tiene un rol preponderante en la promoción de la cultura emprendedora”, con esta premisa y revisando los indicadores podríamos asimilar que en Colombia tendríamos una buena relación entre educación/emprendimiento, pero posiblemente las cifras no nos apoyen de la misma manera.

La cámara de Comercio basados en un estudio de la Global Entrepreneurship Monitor, 2020, indica que Colombia es el 3er país más dinámico en emprendimiento, siendo Bogotá la ciudad con mayor participación en la creación de nuevas empresas con un 28%, con un total de 278.302 empresas creadas en todo el País, este hecho contrasta contra las 509.370 (DANE) microempresas que cerraron en 2020, dato incrementado también por la Pandemia, acá podemos ver técnicamente dos posibles falencias a nivel Gubernamental, como están los gobiernos apoyando a los microempresarios en épocas de escases como las vividas entre 2020 y 2021 gracias a la pandemia? ¿Y cómo están manejando los empresarios estas caídas?, acá entra en juego la educación que están recibiendo nuestros estudiantes en cuanto a formación de empresas e inteligencia financiera, pero también apoyo que reciben por parte de los gobiernos locales y el gobierno nacional.

La GEM en su Informe anual de 2019 también nos indicó que en Colombia uno de los factores para el cierre de una empresa era la Baja Rentabilidad con un 36.3% de participación, el 2do Motivos personales con un 23.4% y el 3ro los Problemas de Financiación con un 13.6%, esto nos podría una visión más amplia de los retos que presentan los emprendedores en Colombia,

como podemos desde la academia fomentar el aumento de ventas?, desarrollar adecuadamente las estrategias internas de la empresa de tal manera que les permitan actuar rápidamente ante un bajonazo en sus ventas, pero más importante aún, enseñarles a tener una tolerancia al fracaso adecuada ante la derrota, esto apoyadas de una mejoramiento gubernamental que les permita a los empresarios encontrar con apoyo de entidades como la Cámara de Comercio los nichos más actos para establecer su negocio.

La creación de empresas en Colombia es un motor económico, que bien manejado y apoyado podría permitir al país tener un desarrollo económico sostenible a largo plazo, incentivando la creación de nuevos empleos, que a larga se convierte también en un mejoramiento social para las familias, principalmente las estratos bajos y medios.

6.2 ANTECEDENTES

Se pudieron identificar algunos proyectos investigativos anteriores, éntrelos cuales podemos rescatar los siguientes

- “Emprendimiento en Colombia, principales Dificultades y consideraciones para sortearlas” de Sonia Henao Universidad Libre, en este se realiza una descripción detallada de las causas de muerte empresarial en emprendedores, así como algunas temáticas a tener en cuenta para no caer tan pronto, es una investigación netamente descriptiva y no experimental.
- “Origen de las pymes en Colombia: ¿consecuencia de una acertada política nacional de emprendimiento o fruto de la ausencia de oportunidades laborales para los colombianos?” de Martin Cuevas Fundación Universidad de América, es un estudio enfocado hacia las motivaciones que se tienen para la creación de empresa en Colombia, indagan de manera descriptiva cada aspecto posible del nacimiento de nuevas empresas.
- “Competitividad y emprendimiento: herramientas de crecimiento económico de un país” Investigación de la Universidad Metropolitana del Ecuador, es un enfoque más económico de como el emprendimiento permite el fortalecimiento económico de países emergentes, como es el caso de los países latinos.

6.3 MARCO LEGAL

Se relacionaron las siguientes normas vigentes para la empresa en Colombia, partiendo desde la Constitución Política

La Constitución Política de 1991, en su artículo 333, donde establece la libertad económica y se considera a la empresa como la base para el desarrollo. Este desarrollo que es una de las finalidades planteadas por el Estado, debe ir de la mano con el empleo y la educación para hacer que las condiciones de vida mejoren y se facilite el desarrollo. De acuerdo a lo anterior, la Constitución tiene como derechos fundamentales el trabajo y la educación, como se denota en los fragmentos siguientes (De Colombia, C. P, 1991)

ARTICULO 25. El trabajo es un derecho y una obligación social y goza, en todas sus modalidades, de la especial protección del Estado. Toda persona tiene derecho a un trabajo en condiciones dignas y justas.

La ley 29 de 1990, en donde en su artículo 1 se resalta que: “Corresponde al Estado promover y orientar el adelanto científico y tecnológico y, por lo mismo, está obligado a incorporar la ciencia y la tecnología a los planes y programas de desarrollo económico y social del país y a formular planes de ciencia y tecnología tanto para el mediano como para el largo plazo”. Además, el artículo 4, dispone que, el Consejo Nacional de Política Económica y Social determinará, en cada vigencia fiscal, a propuesta del Fondo Colombiano de Investigaciones Científicas y Proyectos Especiales "Francisco José de Caldas", Colciencias, las entidades descentralizadas que deberán destinar recursos y su cuantía, para actividades de investigación y desarrollo tecnológico (Congreso de Colombia, 1990).

LA LEY 905 DE 2004, Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo del micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones. Es importante que resaltar de esta norma la creación del “Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo Tecnológico de las micro, pequeñas y medianas empresas, Fomipyme, como una cuenta adscrita al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, manejada por encargo fiduciario, sin personería jurídica ni planta de personal propia, cuyo objeto es la financiación de proyectos, programas y actividades para el desarrollo tecnológico

de las Mipymes y la aplicación de instrumentos no financieros dirigidos a su fomento y promoción” (De Bogotá, C. D. C. 2004).

El DECRETO 393 DE 1991, por el cual se dictan normas sobre asociación para actividades científicas y tecnológicas, proyectos de investigación y creación de tecnologías. Este decreto establece dos MODALIDADES DE ASOCIACION para adelantar actividades científicas y tecnológicas proyectos de investigación y creación de tecnologías. La primera es la creación y organización de sociedades civiles y comerciales y personas jurídicas sin ánimo de lucro como corporaciones y fundaciones y la segunda la celebración de convenios especiales de cooperación. Estas modalidades de asociación tienen como propósitos importantes: a) Adelantar proyectos de investigación científica. b) Apoyar la creación, el fomento, el desarrollo y el financiamiento de empresas que incorporen innovaciones científicas o tecnológicas aplicables a la producción nacional, al manejo del medio ambiente o al aprovechamiento de los recursos naturales. c) Organizar centros científicos y tecnológicos, parques tecnológicos, e incubadoras de empresas” (Colombia. Departamento Nacional de Planeación. 1991).

El DECRETO 585 DE 1991, por el cual se crea el Consejo Nacional de Ciencia y tecnología, se reorganiza el Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología (Colciencias) y se dictan otras disposiciones (Colciencias, 1991).

El DECRETO 4466 DE 2006, por el cual se reglamenta el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006, sobre constitución de nuevas empresas (Cámara de Comercio de Bogotá, 2006). Ley 1014 de 2006, que busca fomentarla cultura del emprendimiento, promoviendo el espíritu emprendedor entre los estudiantes, egresados y dotarlos de la capacitación necesaria para que desarrollen actividades empresariales.

Ley 2069 de 2020, La presente Ley tiene por objeto establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad.

7. HIPOTESIS

La falta de apoyo gubernamental, los altos impuestos y la falta de academia brindan el escenario adecuado para que los nuevos emprendimientos en Colombia no puedan prosperar y sean cada vez mayores los cierres de Pymes.

8. METODOLOGIA

8.1 Tipo de Estudio

El objetivo general de esta investigación era elaborar un análisis de la situación actual en el país del emprendimiento con el fin de establecer una base teórica para la creación de una herramienta independiente que ayude al nuevo emprendedor y a los veteranos diseñar estrategias y crear alianzas con otros emprendedores que les permita avanzar progresivamente su negocio.

Por lo tanto, esta investigación se realizó bajo un enfoque cualitativo de investigación, de tipo descriptivo, no experimental, pues no se manipulan variables, por el contrario, se tienen en cuenta dentro de su propio contexto para ser analizadas. Esto nos permitió identificar fuentes bibliográficas no solo sobre teorías Económicas y Administrativas, sino también abordar un contexto nacional más amplio desde la normativa nacional y vivencias de emprendedores y también estudiantes de últimos semestres o recién graduados, quienes dentro de su proyecto de vida tienen pensado la creación de nuevos emprendimientos, gracias a esto nos fue posible identificar diferentes factores que a lo largo de la investigación fueron abordados individualmente con el fin de poder mitigar la mortalidad de emprendimientos ligados al desconocimiento o malas prácticas.

Para poder conocer las normas vigentes además de citar y analizar lo que podemos encontrar publicado en los diferentes sitios gubernamentales, se realizó una entrevista con Cámara y Comercio, esta nos permitió identificar la casuística general ya identificada por este ente gubernamental y así mismo conocer como ellos ayudan a los empresarios a solucionar dichos inconvenientes.

8.2 Población

La encuesta diseñada para conocer de manera generalizada la percepción del emprendedor frente a la academia, el estado, la economía nacional y posibles herramientas de apoyo, fue dirigida a un grupo de emprendedores, en total 40 personas que fueron localizadas a través de redes sociales, negocios ya conocidos y contacto que a lo largo de mi proceso profesional he tenido la oportunidad de conocer su proceso como emprendedores.

De este grupo decidí en una primera instancia realizar una entrevista personalizada a 4 dueños de empresas, cada uno de ellos reconocido y con trayectoria en su nicho de mercado, Tienda Geek de Coleccionismo liderada por Ricfer Millan, Tienda de Productos de Belleza encabezada por Carlos Cardona de Cartagena, Dotación Industrial por Andres Hernandez y Andres Felipe Castillos dueño de Buñuelos Rellenos Bogotá.

8.3 Instrumentos de Medidas

Con el fin de conocer el punto de vista de algunos emprendedores se realizo la siguiente encuesta, esta busca determinar de una manera general la incidencia del ambiente universitario al momento de crear un emprendimiento, las motivaciones para hacerlo, si conocen el contexto normativo para los nuevos emprendimientos, así como si han analizado el mercado nacional y las posibles herramientas tecnológicas que sirven para hacer crecer su negocio.

1. ¿En su Universidad, realizo ud proyecto de emprendimiento?
Si__ No__
(Si su respuesta es SI, responda la 2, de lo contrario, pase a la 3)
2. ¿Considera Ud que lo enseñado por su Universidad respecto a Emprendimiento y diseño de Empresas, le permitirá implementar ese proyecto en la vida real?
Si__ No__

3. ¿Antes de la Universidad, había intentado crear empresa?
Si__ No__
4. ¿Considera que las Universidades deben tener una catedra Independiente para Emprendimiento?
Si__ No__
5. ¿Conoce Ud. la Normatividad Nacional para la creación de nuevas Empresas?
Si__ No__
6. ¿Cuáles son sus motivaciones para crear un emprendimiento?
 - a. Obtener más Ingresos
 - b. Independencia Laboral
 - c. Crecimiento Personal
 - d. Innovación
7. ¿Conoce Ud. los requisitos para la creación de Empresas en Cámara y Comercio?
Si__ No__
8. ¿Cuáles cree que sean los principales factores para no emprender en Colombia?
 - a. Falta de Financiamiento
 - b. Falta de Programas Estatales
 - c. Falta de Conocimiento
 - d. Falta de Iniciativa
9. ¿Cuál cree que sea el sector con mayores posibilidades de crecimiento económico en los próximos 5 años?
 - a. Agro
 - b. Manufactura
 - c. Tecnología
 - d. Turismo

10. ¿Cuál de las siguientes considera una herramienta óptima para hacer crecer su emprendimiento?
- Mercado Libre
 - Páginas Web
 - Facebook
 - Tienda Física

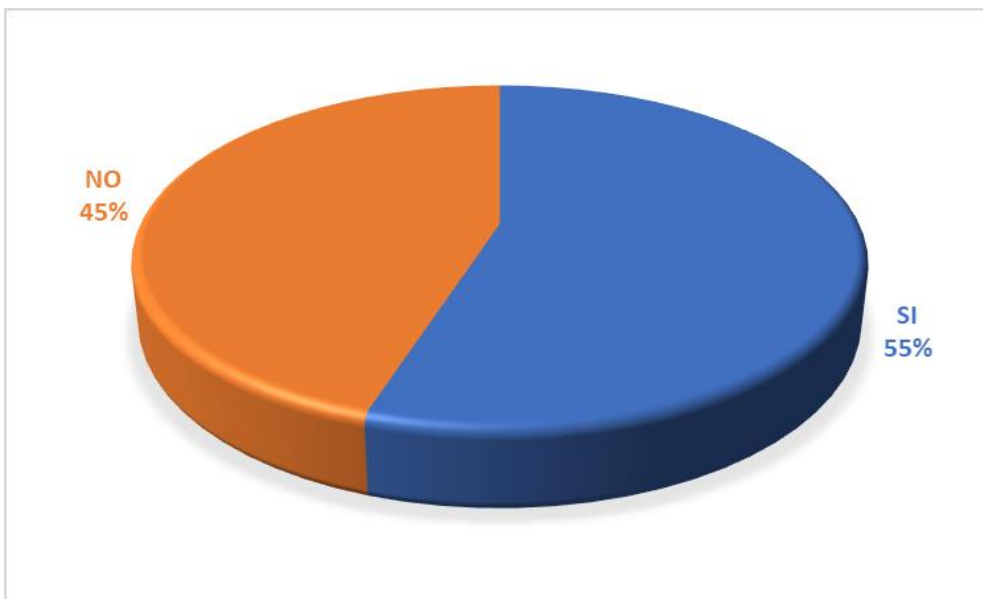
Con el fin de obtener resultados cualitativos se diseñó una entrevista dirigida a 4 integrantes de los encuestados quienes actualmente tienen emprendimientos, la entrevista estaba diseñada con el fin de obtener de primera mano información sobre emprendimiento, motivos de cierre, principales retos o tropiezos al iniciar el emprendimiento, que les hubiera gustado saber a nivel académico antes de iniciar dicho proceso, como les ayudó su camino por la Universidad y en el caso de no tener un título que ayuda académicas pudo encontrar en entes como Cámara y Comercio.

- ¿Cuánto tiempo llevas creando Emprendimientos?
- ¿Cuál fue tu primer emprendimiento y porque lo creaste?
- ¿Cuál fue tu primer fracaso y que aprendiste?
- ¿Durante de Proceso de Emprendimiento recibiste apoyo del gobierno?
- ¿De qué es tu emprendimiento actual y cuánto tiempo llevas con él?
- ¿Cuáles son los factores de éxito y factores de riesgo de tu actual emprendimiento?
- ¿Cómo emprendedor que le aconsejarías a los futuros emprendedores?
- ¿Cuál crees que sería la mejor estrategia del Gobierno para fortalecer las Pymes Colombianas?

8.4 Resultados Encuesta

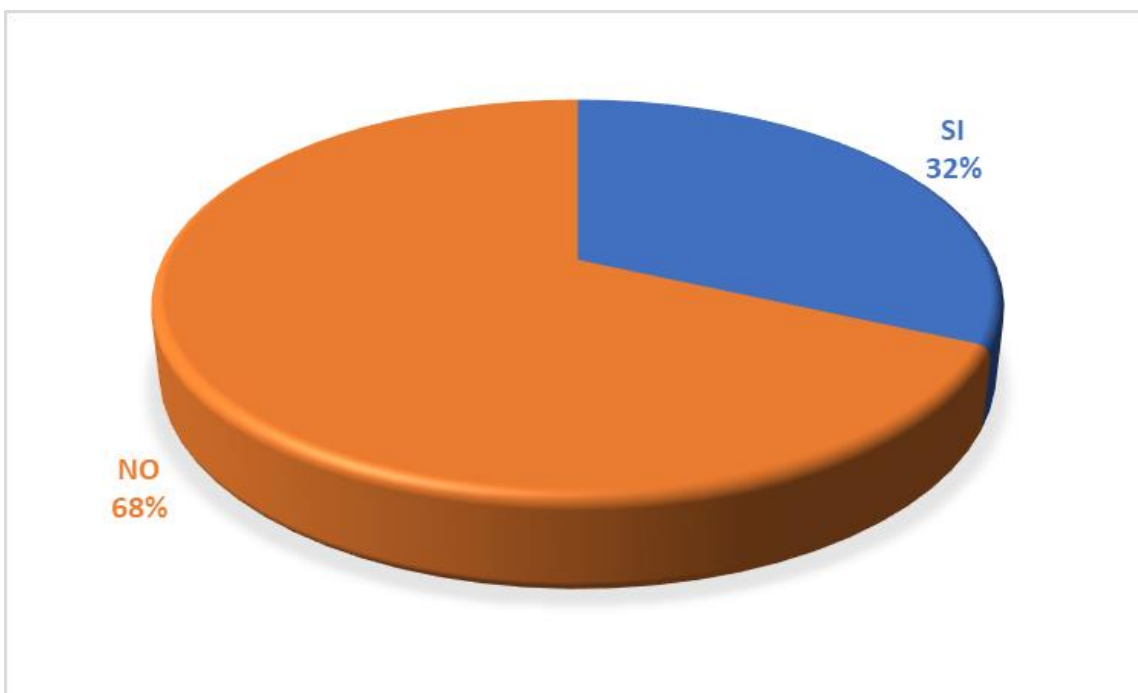
Muestra: 40 personas, estudiantes, graduados y emprendedores

1. ¿En su Universidad, realizo ud proyecto de emprendimiento?



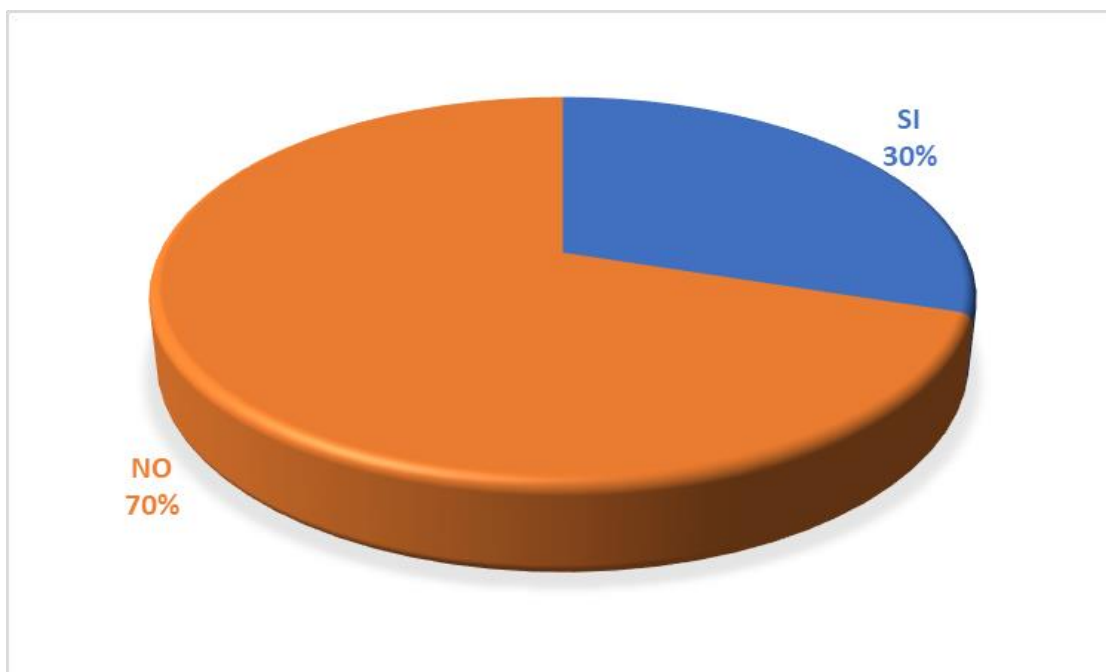
Se evidencia que el 55% de encuestados al momento de diseñar el proyecto de grado se encaminaron a emprendimientos, esto más que todo en estudiantes de administración de empresas.

2. ¿Considera Ud que lo enseñado por su Universidad respecto a Emprendimiento y diseño de Empresas, le permitirá implementar ese proyecto en la vida real?



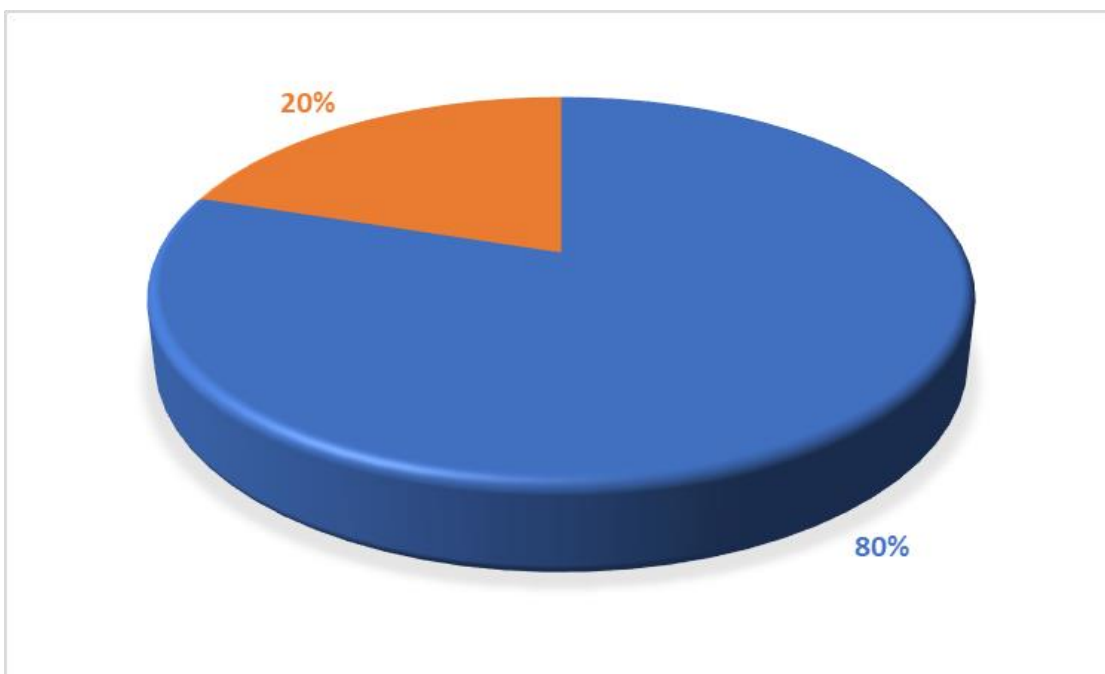
Esta pregunta nos permite evidenciar que, si bien actualmente las Universidad enseñan a crear Empresa, las herramientas brindadas no son suficientes para mantener un emprendimiento a largo plazo o en su defecto no son suficientes para iniciar dicho emprendimiento, dejando claro la necesidad de mejorar este tipo de enseñanza académica.

3. ¿Antes de la Universidad, había intentado crear empresa?



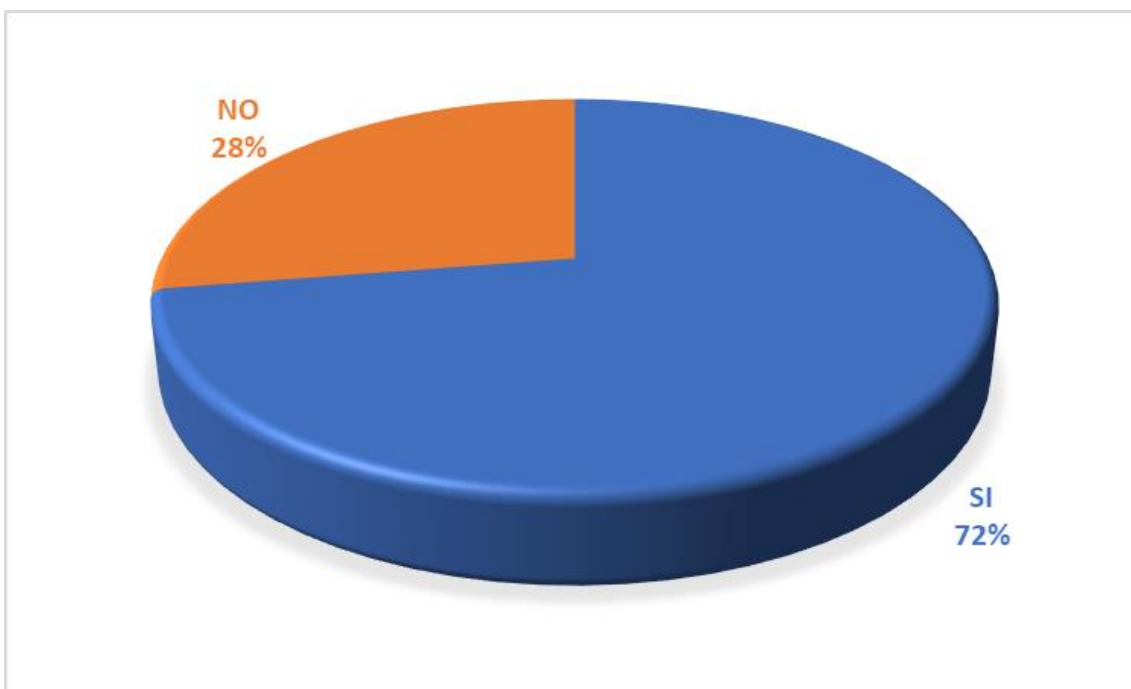
Se evidencia que la creación de empresas durante o después de la universidad es más alta, esto podrían indicar que los establecimientos académicos motivan la creación de empresas, pero ese 30% que ingresa a la Universidad después de crear empresas es un diagnóstico de que algunos emprendedores buscan conocimientos para mejorar su experiencia en la creación de empresas.

4. ¿Durante de Proceso de Emprendimiento recibiste apoyo del gobierno?



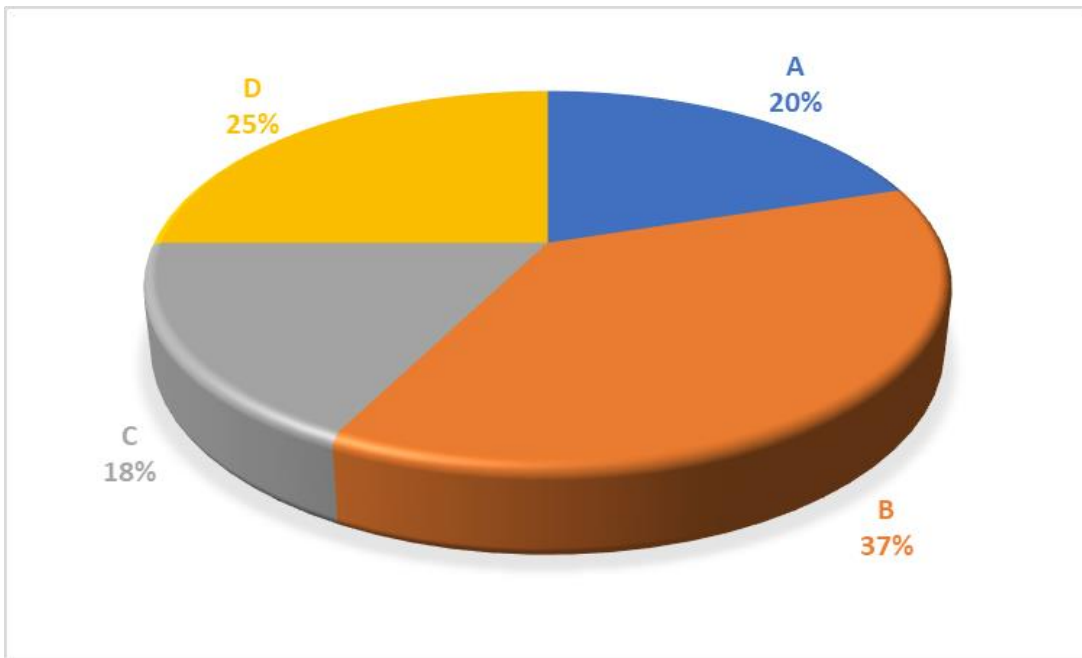
Que el 80% de los encuestados considere nulo el apoyo del Gobierno de turno o en general del estado, es la muestra concreta de la desigualdad empresarial que actualmente vive el país, esto sumado a la desigualdad social. En este tipo de cosas que se deben enfocar todos los esfuerzos y programas del estado con tal de estar más cerca de las Pymes nacionales.

5. ¿Conoce Ud. la Normatividad Nacional para la creación de nuevas Empresas?



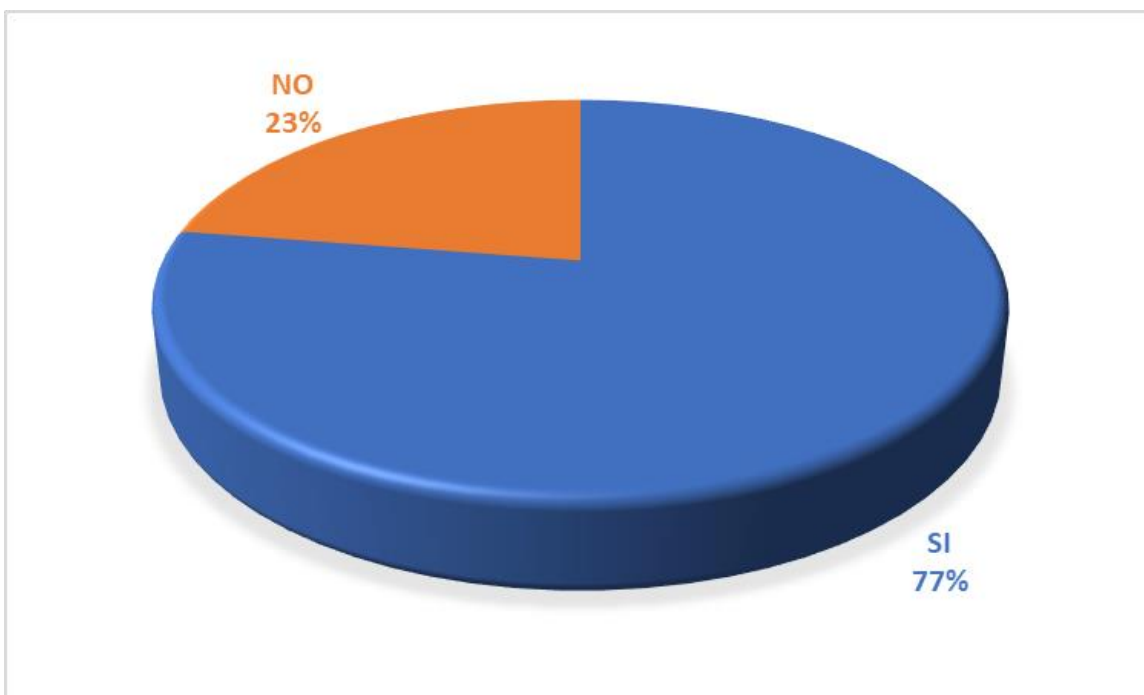
Algo en lo que los encuestados concuerdan es que es necesario conocer la normatividad vigente para las Pymes, esto les permite saber qué hacer y que no al momento de iniciar sus emprendimientos, aunque en conversaciones posteriores a la encuesta, todos mencionan que dicha normatividad suele ser poco entendible o amigable para los creadores de empresas.

6. ¿Cuáles son sus motivaciones para crear un emprendimiento?



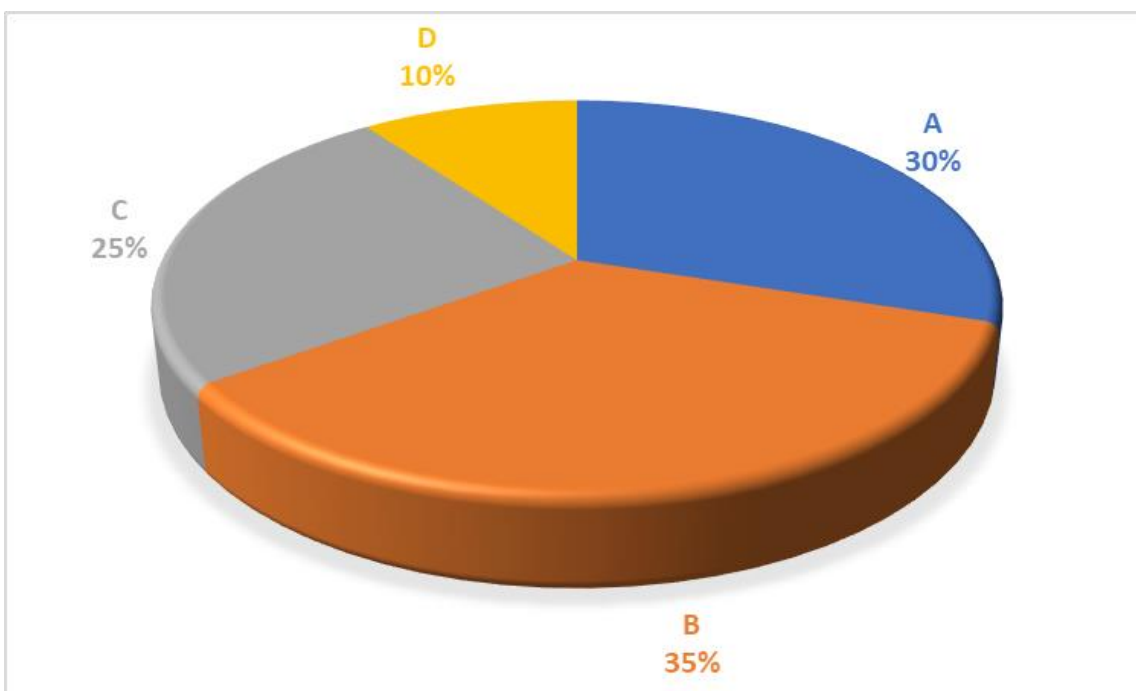
Una fuerte motivación para crear empresa es salirse del régimen laboral de las mayorías de empresas, como algunos decían, “prefiero trabajar muchas horas para mí, que para una empresa”, esto generó una duda, ¿por qué actualmente hay tanta inconformidad con las empresas actuales?

7. ¿Conoce Ud. los requisitos para la creación de Empresas en Cámara y Comercio?



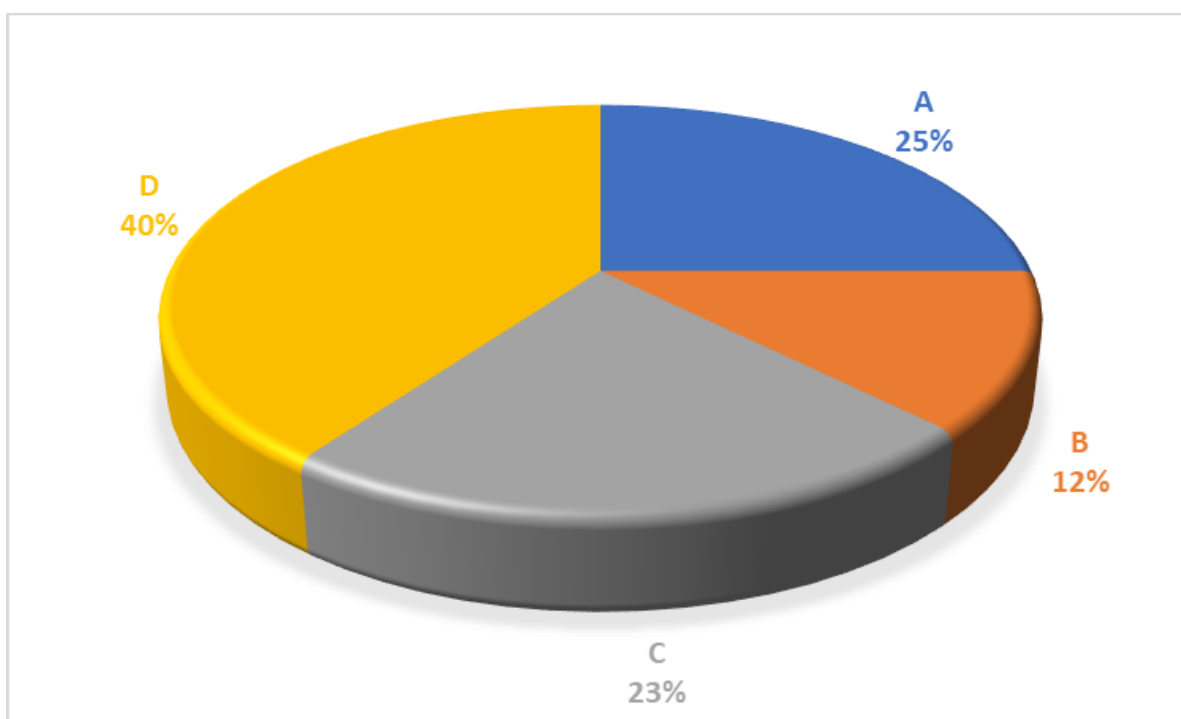
La Cámara y Comercio de Bogotá es la primera entidad reguladora de las empresas en Colombia, constituye no solo la puerta para la legalización de una nueva empresa si no también debería ser considerada la primera entidad capaz de apoyar las nuevas empresas nacionales.

8. ¿Cuáles cree que sean los principales factores para no emprender en Colombia?



Para cada uno de los encuestados el hecho de no contar con un apoyo real de parte del Estado Colombiano y no tener los suficientes programas financieros constituyen factores primordiales para no crear nuevos emprendimientos en el país, concordando en lo difícil que es crear empresas en el País, no solo por estos factores, si no también temas legales, sociales, que afectan directamente a las Pymes.

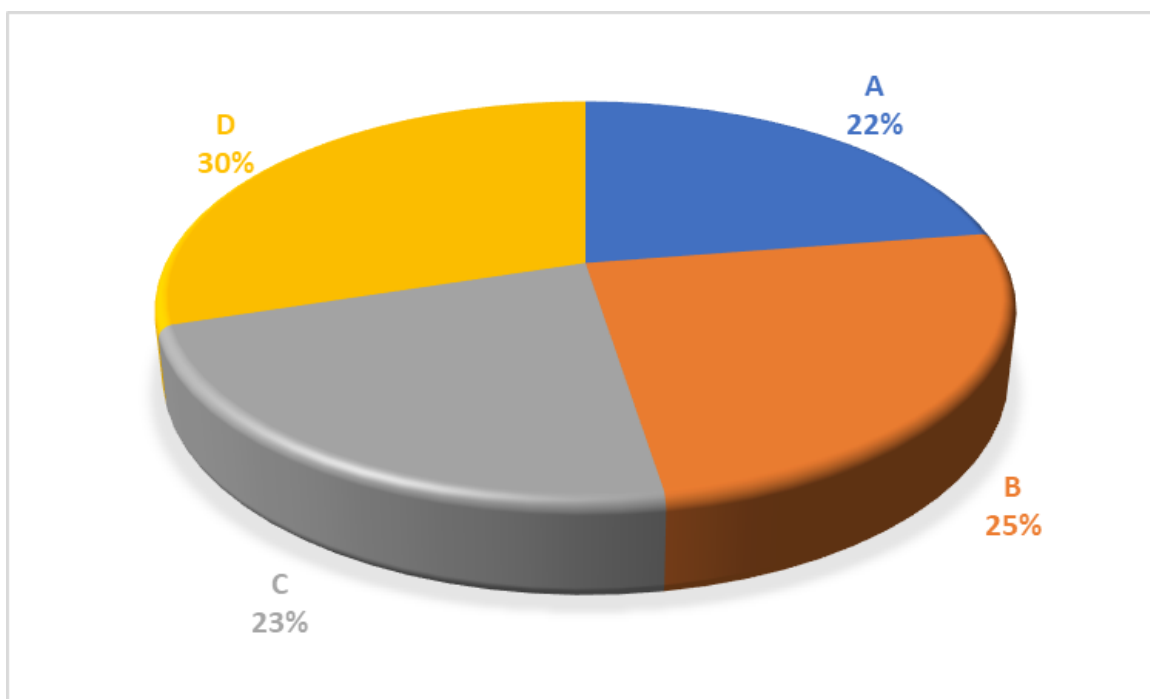
9. ¿Cuál cree que sea el sector con mayores posibilidades de crecimiento económico en los próximos 5 años?



El Turismo es no solo para los encuestados si no también debería ser para el gobierno de turno la base de una economía en crecimiento, incentivar esta industria, así como normalizar el agro

en el país, permitiría enfocar los recursos hacia el desarrollo de nuevas Pymes y así beneficiar el crecimiento económico.

10. ¿Cuál de las siguientes considera una herramienta óptima para hacer crecer su emprendimiento?



Se puede evidenciar que aun las tiendas físicas siguen siendo una herramienta fundamental para el funcionamiento y crecimiento de los negocios emergentes en el país, así como el uso de páginas de Web, pero podemos evidenciar que aún hay resiliencia al uso de más aplicaciones de internet, como el uso de Facebook o Mercado Libre, esto podría deberse también al comportamiento del consumidor, lo que no hace preguntar ¿Por qué aun los consumidores no desean usar la internet para sus compras y continúan dependiendo de medios físicos? ¿Acaso el país aún no tiene las reglamentaciones necesarias para poder brindar seguridad a los consumidores online?

8.5 Conclusiones Entrevistas

Para este punto se realizó una pequeña entrevista a 3 emprendedores diferentes, de nichos de mercados diferentes; 1. Tienda Geek de Coleccionismo liderada por Ricfer Millan, Tienda de Productos de Belleza encabezada por Carlos Cardona, Dotación Industrial por Andres Hernandez, y Andres Felipe Castillos dueño de Buñuelos Rellenos Bogotá.

- **Geekster Collectibles:**

Es una tienda con 6 años de trayectoria fundada por Ricfer Millan, quien a la fecha de hoy lleva 13 años como independiente creando nuevos emprendimientos, estas son las respuestas de él para esta entrevista.

1. ¿Cuánto tiempo llevas creando Emprendimientos?
Llevo 13 años como independiente
2. ¿Cuál fue tu primer emprendimiento y porque lo creaste?
Mi primer negocio fue una distribuidora de productos eléctricos, la cual duro 6 años vigente hasta su cierre en 2015.
3. ¿Cuál fue tu primer fracaso y que aprendiste?
Precisamente fue con esta distribuidora, quebré por un robo y abuso de confianza, esto me ayudo a entender que ante cualquier emprendimiento es necesario siempre estar a la cabeza, liderando el proyecto y tener la visual completa del negocio.
4. ¿Durante de Proceso de Emprendimiento recibiste apoyo del gobierno?
Para nada, en ninguno de mis dos emprendimientos he tenido un apoyo, visita o contacto con entes gubernamentales, salvo para la creación ante cámara y comercio y los cobros anuales de impuestos.
5. ¿De qué es tu emprendimiento actual y cuánto tiempo llevas con él?
Geekster Collectibles, es comercializadora de productos geek, nace tambien a mi gusto por las figuras de acción, para ese momento ya era coleccionista y dado que para ese entonces éramos pocas las tiendas, decidí hace 6 años emprender este nuevo negocio.
6. ¿Cuáles son los factores de éxito y factores de riesgo de tu actual emprendimiento?

Para nuevo proyecto me decidí moverme a través de la virtualidad en los mercados de market place multiplataforma a través de Facebook y Whatsapp, en algunas ocasiones apoyándome en Mercadolibre, aunque esta última es la plataforma que menos uso gracias los costos que conlleva su uso, los factores de riesgo son la incursión de plataformas de comercio global que rompen la cadena de comercio de la tienda, como amazon o aliexpress, adicional a esto debo manejar las diferentes políticas de importación de productos próximas a ser modificadas gracias a la nueva reforma tributaria que no fue pensada en los pequeños importadores como nosotros.

7. ¿Cómo emprendedor que le aconsejarías a los futuros emprendedores?
Paciencia, dedicación, esfuerzo y buenas políticas de cobro, no fien pues a la final estos dineros suelen perderse.
8. ¿Cuál crees que sería la mejor estrategia del Gobierno para fortalecer las Pymes Colombianas?
Guía y financiamiento comercial con tasas de interés reducidas y especiales con incentivos tributarios además de proteger la cadena de producción y comercio, siendo más riguroso con la entrada al comercio local y nacional de plataformas extranjeras de venta global.

- **Venta de Productos de Belleza “Granito de oro”**

Carlos Cardona vive actualmente en Cartagena, donde fundo su tienda de Venta de productos de Belleza, actualmente es una de las tiendas más frecuentadas para la compra de este tipo de productos.

1. ¿Cuánto tiempo llevas creando Emprendimientos?
Llevo 13 años aproximadamente como emprendedor
2. ¿Cuál fue tu primer emprendimiento y porque lo creaste?
Inicie con una Clínica veterinaria y tienda de mascotas, ella que mi profesión base es la Veterinaria por mi vocación
3. ¿Cuál fue tu primer fracaso y que aprendiste?

Mi primer fracaso fue la clínica veterinaria, me dio mucho carácter por el hecho de que trabajaba casi 20 horas tratando de sacar la clínica adelante

4. ¿Durante de Proceso de Emprendimiento recibiste apoyo del gobierno?

No, salvo en el proceso de constitución, nunca me he entendido o he recibido apoyo por el estado.

5. ¿De qué es tu emprendimiento actual y cuánto tiempo llevas con él?

Actualmente estoy con el Almacén de productos de belleza, con este proyecto llevo 5 años aproximadamente.

6. ¿Cuáles son los factores de éxito y factores de riesgo de tu actual emprendimiento?

Como factor de éxito, tenemos la mayor variedad de productos de belleza en el sector, la atención y asesoramiento al cliente, riesgo almacenes con grandes volúmenes y precios muy bajos.

7. ¿Cómo emprendedor que le aconsejarías a los futuros emprendedores?

Analizar bien la necesidad que van a suplir y entrar con un surtido amplio.

8. ¿Cuál crees que sería la mejor estrategia del Gobierno para fortalecer las Pymes Colombianas?

No sé, pero el gobierno solo nos afecta con más y más impuestos entonces en este país es muy difícil no te dejan crecer a punta de impuestos.

- **Dotación Industrial, Andres Hernandez**

Andres Hernandez es un emprendedor de Bogotá, relativamente nuevo en este mundo del emprendimiento, su negocio actual una empresa de Dotación Industrial ha tenido un muy buen auge.

1. ¿Cuánto tiempo llevas creando Emprendimientos?

Llevo 6 años y solo dos negocios

2. ¿Cuál fue tu primer emprendimiento y porque lo creaste?

Empecé con una empresa de fábrica de perfumes y luego la que tengo hoy en día

3. ¿Cuál fue tu primer fracaso y que aprendiste?

Mi primer fracaso fue al viajar a china para hacer mi primera importación el cual me llevo a quebrar por qué me llegó una mercancía que no había pedido y perdí 150 millones y eso fue mi acabo de total

4. ¿Durante de Proceso de Emprendimiento recibiste apoyo del gobierno?

Nunca he recibido ayuda del gobierno

5. ¿De qué es tu emprendimiento actual y cuánto tiempo llevas con él?

El actual es una empresa de dotación industrial el cual hoy en día soy uno de los mayores distribuidores a nivel nacional y en el proceso llevo Mas o menos unos 5 años.

6. ¿Cuáles son los factores de éxito y factores de riesgo de tu actual emprendimiento?

El factor de éxito me volví fabricante Directo de todo lo que distribuyo, esto me beneficio más que las importaciones, El único riesgo q veo es poder equilibrar las ventas para sostener la empresa y lo personal.

7. ¿Cómo emprendedor que le aconsejarías a los futuros emprendedores?

Consejo que doy es que las personas exitosas son las que fracasan mil veces sin miedo cada error es un aprendizaje si no fallas no aprendes es por eso q muchas personas se rinden en los primeros pasos

8. ¿Cuál crees que sería la mejor estrategia del Gobierno para fortalecer las Pymes Colombianas?

Para fortalecer una empresa hay que ver primero los impuestos tanto internos como los de exportación

- **Andres Felipe Castillos dueño de Buñuelos Rellenos**

- ¿Cuánto tiempo llevas creando Emprendimientos?

Llevo 20 años y he tenido 6 empresas

- ¿Cuál fue tu primer emprendimiento y porque lo creaste?

Estampado de camisetas para empresas por mínima cuantía ya que es fácil de hacer

- ¿Cuál fue tu primer fracaso y que aprendiste?

Quebré por un contrato de 10. Mil delantales para el grupo team el proceso de maquila quedó mal hecho. Aprendí a supervisar más el proceso y no confiar de la experiencia de las personas

- ¿Durante de Proceso de Emprendimiento recibiste apoyo del gobierno?
Jamás
- ¿De qué es tu emprendimiento actual y cuánto tiempo llevas con él?
Venta de Buñuelos rellenos, cuento con 5 sedes en Bogotá y vendo Franquicias para otras ciudades, ya tenemos una en Cali.
- ¿Cuáles son los factores de éxito y factores de riesgo de tu actual emprendimiento?
Presentar un producto de calidad a un buen precio que sea atractivo para el usuario, riesgo, existen las malas copias que pueden desprestigiar tu producto.
- ¿Cómo emprendedor que le aconsejarías a los futuros emprendedores?
Como empresario cada mes ganas más dinero, pero te arriesgas, cómo empleado todos los meses te ganas los mismo, pero no arriesgas nada...cuestión de mentalidad
- ¿Cuál crees que sería la mejor estrategia del Gobierno para fortalecer las Pymes Colombianas?
Estructurar los departamentos tipos de negocios, capacitar y dar préstamos.

9. Resultados y Hallazgos

9.1 Hallazgos

Como se mencionó desde el inicio de esta investigación, uno de los objetivos que teníamos era conocer las vivencias de emprendedores nacionales, ver a través de ellos que dificultades, retos y experiencias podrían compartir a nuevos emprendedores, en charlas previas con los 40 encuestados y a partir de mis propias vivencias se evidenciaron las posibles fallas al iniciar un emprendimiento

- Estudios de Mercado: Una tarea importante para cada nuevo empresario sería analizar a fondo el mercado al cual quiere llevar su producto, de esta manera podrían entender cómo funciona dicho target, conocer los competidores y así mismo diseñar estrategias

de penetración al mercado, se evidencio que muchos emprendedores arrancan su negocio sin tener la mayor certeza y conocimiento de estos negocios.

- **Financiamiento:** Una de las preguntas importantes al iniciar un nuevo negocio debe ser ¿De dónde saldrá la inversión inicial? Y atado a esta pregunta deberían considerar el presupuesto para iniciar, si se realiza un estudio eficaz de factibilidad económica podrían evitar caer en préstamos innecesarios o el uso inadecuado de fuentes de financiamiento como tarjetas de crédito. Investigaciones previas han evidencia que un porcentaje de Pymes caen en su primer año por escasas económica.
- **Organización:** Algunos de ellos nos indicaban que cuando arrancaron no tenían muy claro el norte de su proyecto, a donde querían llevarlo y en algunos casos se evidencio que no tenían sistema de organización de documentos, facturas, contabilidad, este tipo de errores acarrear que a largo plazo la estabilidad de la nueva empresa decaiga y algunas de ellas se vean golpeadas por entes como la Dian, al ser investigados y no tener claro todo el papeleo de su empresa.
- **Contabilidad:** Si bien es cierto que al iniciar una empresa la contabilidad no es algo muy ajustable, es importante no dejar que esta área quede aun lado por tanto tiempo, si el empresario conoce a fondo los movimientos contables de su empresa, puede diseñar planes de acción que ayuden a la empresa a no decaer financieramente a corto y mediano plazo.
- **Normatividad:** Cuando se inicia un nuevo emprendimiento es necesario conocer las normas que pueden ayudar o frenar dicho proyecto, se evidencio que muchos de ellos conocen normativamente como crear su empresa, pero a largo plazo no conocen las diferentes normas, este desconocimiento hace que en muchas ocasiones sean multados por entes de control.

9.2 Resultados

Gracias a esta investigación se permitió entender que aunque existe normatividad para el emprendimiento en Colombia, como la Ley 2069 de 2020, los empresarios, nuevos y antiguos consideran que esto no es suficiente, se es necesario una reforma completa que beneficie el emprendimiento nacional y que logre quitar la opinión general “Impuestos y más impuestos”

que se tiene en el país, las voces a nivel nacional dicen lo mismo “Emprender en Colombia es difícil”, con esta investigación decidimos buscar esos motivos y como lograr apoyarlos y mejorar esta perspectiva. Dado lo anterior se diseñaron las siguientes propuestas:

1. Como primera medida, aunque esta depende netamente del gobierno en turno, se es necesario crear una organización estatal que ayude al nuevo emprendedor, pero no debe estar bajo el ordenamiento de otras entidades como Cámara y Comercio, debe ser ajena a ellas, para de esta manera puedan trabajar con mayor neutralidad.
2. Educación; Es necesario que a nivel nacional se cree una cátedra de emprendimiento, se sabe que algunas universidades cuentan con profesores y materias encaminadas a enseñar a sus estudiantes el cómo montar una empresa, pero emprender va más allá de esto, crear una cátedra especializada en esto permitiría no solo a las universidades si no al estado y estudiantes herramientas necesarias para que al menos durante su constitución las empresas se puedan sostener, logrando sostenerse en el tiempo.
3. Ente Privado: Esta investigación no solo se diseña para un trabajo Universitario, más allá de ello es un estudio a mediano plazo para la creación de un ente privado, que ayude a los nuevos emprendedores, no solo en temas de consultoría, ni académicamente hablando, enseñando a todos aquellos que así lo requieran a como sobreponerse a todos aquellos retos que estén ligados al emprendimiento en nuestro país, para ellos se desea establecer un equipo de empresarios y académicos, que diseñen planes, módulos académicos, fuentes bibliográficas y una web netamente encaminada al apoyo de los emprendedores colombianos.
4. Se diseñará una página Web que contenga los siguientes espacios;
 - Legislación Colombiana: Se creará una subpágina que contenga en formato PDF toda aquella normatividad colombiana que afecte directamente las empresas nacionales
 - Servicios Profesionales: Lo ideal es entablar sociedad con empresas o consultores que puedan brindar asesorías virtuales o presenciales para el apoyo en la creación de empresas.
 - Rueda de Negocios: Queremos poner en la web aquellas pequeñas empresas que por motivos económicos no puedan acceder a estos servicios, de esta manera podrán llegar a más clientes

- Gestion de Empleo: Ayudamos a las empresas asociadas a obtener el mejor personal, apoyando desde la contratación, firmas de contrato, capacitación en el pago de planillas y otros servicios.
- Blog: Creación de artículos informativos a los cuales pueden acceder gratuitamente quienes se afilien al portal web
- Foro: En este ítem cada emprendedor podrá interactuar con otros, con el fin de compartir experiencias entre ellos mismos

10 CONCLUSIONES

Esta investigación surgió gracias a mi propia experiencia en esto del emprendimiento, gracias a mi paso por la Universidad pude conocer algunos aspectos teóricos de la creación de empresas, pero ponerlos en práctica fue un tema completamente distinto, pude evidenciar tanto mis fallas como las fallas del Estado, esta experiencia llevo a cuestionarme si tenía los conocimientos necesarios para crear empresa, si el Estado brindaba dicho apoyo y cuales entes públicos educaban al colombiano, cabe decir que lo académico es bueno, más no es determinante al momento de iniciar un emprendimiento, esto lo confirmamos gracias a esta investigación, conocimos algunos emprendedores que no tenían un paso por la universidad, más sin embargo son éxitos en sus modelos de negocios y como varios de ellos mencionaron “Colombia es un país con poca ayuda para el emprendedor y la educación es muy pobre para ser considerado un determinante”, todo este proceso me llevo a entender que el colombiano emprendedor promedio está condenado a perder en algún punto de su emprendimiento y a la final es él quien decide si continua con la nueva experiencia y obtiene más aprendizaje o simplemente finaliza su proceso y se une a alguna empresa como un empleado más.

Durante este proceso entendí que una de las cosas que más piden los emprendedores es la presencia de los entes del Estado, no solo para “Cobrar impuestos” como algunos de los encuestados indicaron, sino siendo un apoyo Académico y Reglamentario, si bien la Cámara y Comercio brinda servicios de apoyo, no suelen ser los más actos y en muchas ocasiones brindan solo lo básico, más algo específico y creado a las necesidades de cada negocio, podríamos decir que existen consultores privados, pero, en muchas ocasiones los pequeños y medianos empresarios no están en la capacidad de pagar un consultor, para algunos de ellos pagar una Academia completo donde los semestre rondan los 3’500.000 tampoco es una ventaja

competitiva, teniendo en cuenta que la teoría de empresas se ve en pocos semestres, si vemos el mercado académico no existe algún programa en el mercado que supla varias necesidades en un solo proceso, como muchos mencionaron, “Estudiar suele ser una inversión de poca retroactividad en el país” sea cual sea la academia. Por ello surgió la idea de crear una organización privada o pública que brinde al emprendedor no solo los elementos académicos sino el acompañamiento necesario, pero que a su vez brinde un espacio de aprendizaje común, donde pueda tener contacto con más personas que pertenezcan a su mismo nicho económico y pueda compartir experiencias, este tipo de grupos focales de aprendizaje suelen brindar diferentes perspectivas y ampliar la visión de quienes pertenecen a estos grupos.

Para Febrero de 2021 el país contaba con cerca de 2'540.953 pymes, siendo el 90% de las empresas que tiene el país, esto es una cifra considerable que el estado y el Gobierno de turno deben tener claras al momento de diseñar políticas de inversión o nuevos proyectos normativos, el abandono estatal hacia estas empresas es realmente considerable, para este año el 62% de las empresas no tiene acceso a financiamiento y teniendo en cuenta la situación actual es una cifra alarmante, posiblemente muchas de estas empresas cerraran en 2022 sin al menos haber tenido una oportunidad de financiamiento o una mínima ayuda del Gobierno, es por esto que los emprendedores encuestados concordaban en lo mismo, ninguno de ellos recibió apoyo alguno de los gobiernos que pasaron mientras ellos empezaban sus emprendimientos, salvo y palabras textuales “para cobrar impuestos”, es necesario de que los próximos Gobiernos creen un cuerpo de acceso cercano a estos emprendedores y realmente se conviertan en un apoyo para ellos y sin dejar de lado alejarse de las multinacionales o grandes empresas del país que a la final ya tienen la fuerza para andar solos sin más ayudas del gobierno en turno.

REFERENCIAS

El Espectador, Redacción Económica, (2018). El 62% de las pymes colombianas no tiene acceso a financiamiento. Tomado de: El 62% de las pymes colombianas no tiene acceso a financiamiento | EL ESPECTADOR

Portafolio, Empresas, (2020). El estado de las empresas en las principales ciudades de Colombia. Tomado de: <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/el-estado-de-las-empresas-en-las-principales-ciudades-de-colombia-546744>

Portafolio, Empresas, (2020). El estado de las empresas en las principales ciudades de Colombia. Tomado de: <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/radiografia-de-las-empresas-en-2020-547681>

GEM, Proyecto de Investigación Colombia, (2020). Dinámica de la Actividad Empresarial en Colombia <https://gemcolombia.org/publicaciones/>

Cuevas O, M. F. (2013). Origen de las pymes en Colombia: ¿consecuencia de una acertada política nacional de emprendimiento o fruto de la ausencia de oportunidades laborales para los colombianos? *Revista De Investigación*, 6(2), 217-225. <https://doi.org/10.29097/2011-639X.155>

Gonzaga A, S. J., Alaña C, T. P., & Gonzalez O, A. I. (2017). Competitividad y emprendimiento: herramientas de crecimiento económico de un país. *INNOVA Research Journal*, 2(8.1), 322-328. <https://doi.org/10.33890/innova.v2.n8.1.2017.386>.

Marulanda V, F., & Morales G, S. (2016). Entorno y motivaciones para emprender. Revista Escuela De Administración De Negocios, (81), 12-28. Tomado de:
<https://doi.org/10.21158/01208160.n81.2016.1556>

Marulanda V, F., & Morales G, S. (2016). Entorno y motivaciones para emprender. Revista Escuela De Administración De Negocios, (81), 12-28. Tomado de:
<https://doi.org/10.21158/01208160.n81.2016.1556>

Valbuena, P. N., & Borda, R. A. (2017). Características emprendedoras en estudiantes de la Universidad El Bosque (Colombia). Revista ESPACIOS, 38(30). Tomado de:
<https://www.revistaespacios.com/a17v38n30/17383022.html>

Valbuena, P. N., & Borda, R. A. (2017). Características emprendedoras en estudiantes de la Universidad El Bosque (Colombia). Revista ESPACIOS, 38(30). Tomado de:
<https://www.revistaespacios.com/a17v38n30/17383022.htm>

Por intermedio del presente documento en mi calidad de autor o titular de los derechos de propiedad intelectual de la obra que adjunto, titulada **Emprendimiento en Colombia, el largo camino de los nuevos emprendedores**, autorizo a la Corporación universitaria Unitec para que utilice en todas sus formas, los derechos patrimoniales de reproducción, comunicación pública, transformación y distribución (alquiler, préstamo público e importación) que me corresponden como creador o titular de la obra objeto del presente documento.

La presente autorización se da sin restricción de tiempo, ni territorio y de manera gratuita. Entiendo que puedo solicitar a la Corporación universitaria Unitec retirar mi obra en cualquier momento tanto de los repositorios como del catálogo si así lo decido.

La presente autorización se otorga de manera no exclusiva, y la misma no implica transferencia de mis derechos patrimoniales en favor de la Corporación universitaria Unitec, por lo que podré utilizar y explotar la obra de la manera que mejor considere. La presente autorización no implica la cesión de los derechos morales y la Corporación universitaria Unitec los reconocerá y velará por el respeto a los mismos.

La presente autorización se hace extensiva no sólo a las facultades y derechos de uso sobre la obra en formato o soporte material, sino también para formato electrónico, y en general para cualquier formato conocido o por conocer. Manifiesto que la obra objeto de la presente autorización es original y la realicé sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es de mi exclusiva autoría o tengo la titularidad sobre la misma. En caso de presentarse cualquier reclamación o por acción por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en cuestión asumiré toda la responsabilidad, y saldré en defensa de los derechos aquí autorizados para todos los efectos la Corporación universitaria Unitec actúa como un tercero de buena fe. La sesión otorgada se ajusta a lo que establece la ley 23 de 1982.

Para constancia de lo expresado anteriormente firmo, como aparece a continuación.

Firm

Nomb



JUAN GABRIEL GARCIA
1022332802