

**Creación de ruta turística basada en las preferencias entre restaurantes  
tradicionales y/o temáticos en la ciudad de Bogotá D.C**

**Andrés Felipe Mendoza Paredes**

**Cod. 21191010**

**Karen Juliana Moreno Ballesteros**

**Cod. 21191007**

**Valentina Avendaño Gutierrez**

**Cod. 21191013**

**Corporación Universitaria Unitec**

**Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas**

**Programa de Gestión de Aerolíneas y Agencias de Viaje**

**Bogotá, Distrito Capital**

**2022**

## Tabla de Contenido

<b>Pregunta problema</b> .....	4
<b>Justificación</b> .....	5
<b>Hipótesis</b> .....	6
<b>Objetivo general</b> .....	6
<b>Objetivo específico</b> .....	6
<b>Metodología</b> .....	8
<b>Marco Teórico</b> .....	9
<b>Restaurantes Temáticos</b> .....	9
<b>Restaurantes Tradicionales</b> .....	9
<b>Rutas Gastronómicas actuales en la ciudad de Bogotá</b> .....	10
<b>La Zona G</b> .....	10
<b>La Macarena</b> .....	10
<b>La Candelaria</b> .....	10
<b>El Parque de la 93</b> .....	11
<b>Usaquén</b> .....	11
<b>Chapinero</b> .....	11
<b>Quinta Camacho</b> .....	12
<b>Zona Rosa</b> .....	12
<b>Restaurantes temáticos en la ciudad de Bogotá</b> .....	12
<b>Priori Imcantom</b> .....	12
<b>Chronos Fantasy</b> .....	12
<b>The Bukatarie</b> .....	13
<b>Ichiraku Ramen</b> .....	13
<b>Ichiland Maid Café</b> .....	13
<b>Rock N' Stop</b> .....	14
<b>Le Coco Café</b> .....	14
<b>Café Origami</b> .....	14
<b>Azuki Manga</b> .....	14
<b>Seoulmate Kpop Café</b> .....	15
<b>Heroes Burger</b> .....	15
<b>Arazá</b> .....	15
<b>Estudio de Mercado</b> .....	16

<b>Interpretación de las encuestas.....</b>	<b>23</b>
<b>Conclusiones.....</b>	<b>24</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>25</b>

## Índice de Figuras

Figura 1. Estado del arte.....	7
Figura 2. Encuesta Ruta Gastronómica 1.....	16
Figura 3. Encuesta Ruta Gastronómica 2.....	17
Figura 4. Encuesta Ruta Gastronómica 3.....	17
Figura 5. Encuesta Ruta Gastronómica 4.....	18
Figura 6. Encuesta Ruta Gastronómica 5. ....	19
Figura 7. ¿Con qué género se identifica? .....	19
Figura 8. ¿Entre qué rango de edad se encuentra?.....	20
Figura 9. ¿La ambientación de un restaurante es un factor importante para usted a la hora de elegirlo?.....	20
Figura 10. ¿Ha visitado alguna vez un restaurante temático? .....	21
Figura 11. Si su anterior respuesta fue afirmativa ¿Del 1 al 5 cómo calificaría su experiencia? (Siendo 1 muy malo y 5 excelente).....	21
Figura 12. Si su anterior respuesta fue negativa seleccione el por qué. ....	22
Figura 13. ¿Preferiría usted un restaurante temático sobre uno tradicional únicamente por la temática de éste? .....	22
Figura 14. En el caso de tener que decidir entre las siguientes opciones. ¿En qué tipo de ruta gastronómica estaría interesado? .....	23

**Creación de ruta turística basada en las preferencias entre restaurantes tradicionales y/o temáticos en la ciudad de Bogotá.**

**Pregunta problema**

¿Existen en Bogotá rutas gastronómicas de restaurantes temáticos y tradicionales?

## **Justificación**

Con base a esta investigación lo que se busca es implementar nuevas y renovadas rutas gastronómicas en Bogotá ampliando el mercado al que se le está ofreciendo, esto basado en la búsqueda de investigaciones anteriores que hayan estudiado temáticas similares, así como análisis que demuestren cuál es esa razón a la hora de escoger un lugar para comer o distintos aspectos que influyen en esta decisión a través de opiniones personales.

Conociendo las rutas previamente creadas y de dónde surgieron, se centrará en el objetivo de las personas a la hora de la creación de las mismas, las cuales no solo tienen como meta el reconocimiento gastronómico de Bogotá, sino también la generación de empleo en la ciudad, ya que la investigación previa a un producto tiene que ver con la realización de recolección de datos y trabajos de campo, tanto directo con la investigación como indirecto con los establecimientos a los que se incentivarán junto con las rutas una ganancia.

Se busca realizar esta investigación ya que es una manera de aportar al desarrollo turístico de la ciudad de Bogotá en donde como resultado se busca obtener una nueva ruta gastronómica como producto final, de esta manera se aporta positivamente al ámbito del turismo gastronómico en general y a las personas dueñas de los restaurantes que serán parte de esta ruta.

La motivación principal para esta investigación fue la decadencia casi total de las ganancias en ambos sectores a raíz de la pandemia traída a causa del virus COVID-19, por esta razón, es esencial que todos los agentes de turismo actuemos en pro de mejora para esta industria que aporta un porcentaje importante en la economía nacional de Colombia, además de ser sustento en las familias generando 1 de cada 10 empleos directos e indirectos.

## **Hipótesis**

Como hipótesis se plantea que pueden existir distintas rutas gastronómicas en la ciudad de Bogotá principalmente enfocadas únicamente en los sabores y oferta gastronómica como tal, pero lo más probable es que las personas tomen en cuenta aspectos como la parte visual de los restaurantes a los que deciden entrar, también temáticas que puedan darles además de la oferta gastronómica una experiencia o un valor agregado, en especial si es alguna con la que puedan identificarse.

Basado en lo anterior, podemos suponer que realizar rutas temáticas sería una gran forma de darle al turismo gastronómico un aire más personalizado teniendo en cuenta gustos específicos de los comensales, de esta manera se generaría una sensación de variedad mayor a la que existe actualmente lo cual incentivaría a las personas a participar en este tipo de producto turístico.

## **Objetivo general**

Generar una ruta gastronómica con base en los gustos de las personas con el fin de fomentar la exploración gastronómica para todos en Bogotá y ampliar la oferta de este tipo de turismo en la ciudad, a partir de los resultados de los análisis y basado de igual manera en los estudios realizados con antelación por diversos autores, concluir la viabilidad para la creación de la misma teniendo en cuenta la inclinación de los clientes por los restaurantes tradicionales o temáticos.

## **Objetivo específico**

- Identificar los restaurantes tradicionales de Bogotá
- Identificar los restaurantes temáticos de Bogotá

**Figura 1. Estado del arte**

	Título	Autores	Referencia	Resumen
1	Ruta gastronómica e histórica por los restaurantes tradicionales del centro de Bogotá, una caracterización al patrimonio cultural	Charres Ávila, W. A.	Charres Ávila, W. A. (2021). Ruta gastronómica e histórica por los restaurantes tradicionales del centro de Bogotá, una caracterización al patrimonio cultural (Doctoral dissertation, Editorial Universitaria San Mateo).	Se habla sobre la construcción de una ruta gastronómica enfocada específicamente en restaurantes tradicionales enfocándose únicamente en la zona del centro de la ciudad la cual es usada con frecuencia para este tipo de recorridos debido a su gran riqueza cultural.
2	La comida típica dentro de la internacionalización de la oferta gastronómica en Bogotá.	García, D. M. V., & Pardo, A. V.	García, D. M. V., & Pardo, A. V. (2015). La comida típica dentro de la internacionalización de la oferta gastronómica en Bogotá. Turismo y Sociedad, 16, 187-198.	Se menciona la comida típica colombiana como medio de creación de diversos productos turísticos que buscan impulsar el sector.
3	Propuesta para diseñar una ruta típica gastronómica colombiana en la localidad de La Candelaria-Bogotá.	Carrera Romero, A. T., Jimenez Neuta, M. F., & Santana Bocanegra, N.	Carrera Romero, A. T., Jimenez Neuta, M. F., & Santana Bocanegra, N. (2019). Propuesta para diseñar una ruta típica gastronómica colombiana en la localidad de La Candelaria-Bogotá.	Se habla sobre la creación de una ruta gastronómica por localidad, en la localidad de La Candelaria, zona central de la ciudad, se busca consolidar una ruta de sabores típicos.
4	Plan de proyecto para la construcción y adecuación de instalaciones de un restaurante temático en la ciudad de Bogotá	Alvarado Mendoza, D. A., & Sánchez Escobar, F.	Alvarado Mendoza, D. A., & Sánchez Escobar, F. (2015). Plan de proyecto para la construcción y adecuación de instalaciones de un restaurante temático en la ciudad de Bogotá (Bachelor's thesis, Universidad Piloto de Colombia).	Se habla de la definición de restaurante temático y contextualiza sobre este tipo de establecimientos en la ciudad de Bogotá, desde una perspectiva del espacio en este sector hasta las características especiales con las que cuentan este tipo de restaurantes.

## **Metodología**

Se llevará a cabo una investigación mixta, en la que a través de encuestas, entrevistas y recopilación de datos se definirán estadísticas de nuestra investigación, y de igual manera se usarán como base las opiniones de las personas para crear una ruta bastante amplia y versátil para todos.

La creación de la ruta gastronómica se realizará mediante la búsqueda de los restaurantes utilizando Internet como herramienta principal, adicional a esto, utilizando las experiencias propias y de conocidos que hayan visitado establecimientos temáticos para posteriormente comenzar con la inspección adecuada de algunos espacios encontrados y elegir los restaurantes que conformarán el producto final.

Después de la previa investigación y elección de restaurantes, se contacta a cada uno de ellos mediante correo electrónico de las gerencias para poder concretar citas en el espacio y poder inspeccionar el lugar mientras se entrevista al personal y dueños, esto también para lograr una apropiación del tema ya que lo esencial de la ruta turística es generar buenas expectativas y buenas experiencias a los clientes que asistan a las recomendaciones que se otorgarán con esta investigación.

Luego de ello se crea la página web para demostrar los lugares que escogimos con una pequeña descripción de cada uno y la dirección exacta para que las personas puedan acercarse con más facilidad y tengan un punto de referencia con el cuál guiarse de manera mucho más práctica, al igual con imágenes representativas para demostrar el producto y generar curiosidad en las personas para motivarlas en asistir a estos espacios.



## **Marco Teórico**

### **Restaurantes Temáticos**

Este término hace referencia a aquellos restaurantes cuya ambientación se enfoca completamente en un tema específico, algunos de los elementos usados para lograr esto son la decoración del recinto, los nombres y presentación de los platos en el menú, la música de ambientación, las actividades que se pueden realizar en el espacio e incluso los uniformes utilizados por el personal.

Se considera al Pacific Sea's como el primer restaurante temático, el cual tuvo como ambientación un paraíso tropical. Surge alrededor de los años 30 en Los Ángeles, California.

Actualmente los restaurantes temáticos se consideran como más que un lugar para comer, un lugar que ofrece experiencias e incluso un museo de un tema en específico.

### **Restaurantes Tradicionales**

Como restaurante tradicional, en este caso hablamos de los restaurantes que no poseen una ambientación basada en una temática en específico y se encargan únicamente de brindar el servicio básico, el cual es llevar el plato seleccionado por el comensal directamente hasta su mesa sin ningún tipo de valor agregado.

Este tipo de servicio se encuentra clasificado como restaurantes con servicio a la mesa, lo cual indica que los comensales eligen su mesa muchas veces guiados por una persona del personal quien se encargará de acompañarlos mientras estén en el establecimiento, eligen un plato del menú que les es entregado y éste les es servido en su mesa.

## **Rutas Gastronómicas actuales en la ciudad de Bogotá**

### **La Zona G**

Se le llama zona G a la zona gastronómica comprendida entre las carreras cuarta y séptima y las calles 69-72. Esta es una zona bastante reconocida por los habitantes de Bogotá ya que ha servido de escenario de varios eventos gastronómicos de gran importancia, es la zona más “chic” del barrio Chapinero, en la que podemos resaltar la oferta de excelentes servicios y menús de alta cocina en casas transformadas en espacios gourmet. Muchos chefs de gran importancia eligieron éste lugar para tener sus propios restaurantes lo que la hace una zona con una amplia variedad gastronómica.

### **La Macarena**

El barrio de la Macarena, está demarcado por los cerros orientales de Bogotá, es una zona con variedad tanto gastronómica como artística. Este lugar de la ciudad también se caracteriza por ser hogar de diversos artistas y zona de residencias estudiantiles, llaman la atención sus caminos y los espacios culturales, típicos y tradicionales. Se encuentra ubicado justo al lado del centro internacional, una zona donde se encuentran museos, hoteles y conjuntos residenciales.

### **La Candelaria**

Es un lugar emblemático de la ciudad ya que sobre su plaza mayor -ahora Plaza de Bolívar-, se ha construido la historia de Colombia. Ofrece una gran variedad de restaurantes emblemáticos principalmente con oferta de platos típicos de la gastronomía colombiana, así como lugares que nos hablan de la historia de nuestro país como museos, catedrales y el muy popular Chorro de Quevedo.

### **El Parque de la 93**

Una zona de la ciudad que cuenta con una increíble oferta gastronómica y de ocio, una muestra de ello son sus discotecas que suelen abrir de jueves a sábado y sus frecuentes eventos culturales que por lo general se enfocan en el arte y la gastronomía, la oferta gastronómica de esta zona de la ciudad va desde platos colombianos en sus como cócteles de camarones con patacón hasta propuestas de comida mediterránea, asiática o street food como hamburguesas y helados.

### **Usaquén**

El nombre de esta localidad tiene origen Muisca, sus atractivos principales son sus tradicionales calles empedradas y su plaza principal, en la cual podemos encontrar la iglesia de Santa Bárbara, la cual es un atractivo en sí misma, la alegría que representa los colores de sus calles atrae a las personas, tanto turistas como los ciudadanos, a acercarse a la localidad y dejarse sorprender de sus atractivos.

### **Chapinero**

El origen del nombre de este barrio, presuntamente nace en honor a un zapatero, el cual fabricaba los chapines a las damas. Es considerado como nueva joya gastronómica de la ciudad, lo encontramos en medio de dos quebradas, las cuales son Las Delicias y La Vieja, también está bastante cerca de la plaza de Lourdes, lugar icónico de la ciudad, esta localidad es bastante conocida debido a su gran variedad de restaurantes que han sido creados queriendo dar a conocer gastronomía colombiana a los turistas que llegan atraídos por los sabores característicos del país.

## **Quinta Camacho**

Se suele comparar este barrio con algunos caminos de la ciudad de Londres debido a las estructuras de las viviendas, así como los jardines, aquí podemos encontrar oferta de restaurantes elegantes, casuales y otras opciones como bares y cafeterías, es una zona concurrida y sus visitantes suelen ser estudiantes cuyas universidades quedan en este lugar.

## **Zona Rosa**

Es una zona completamente llena de vida. Alberga la conocida Calle del Sol, que está conformada por reconocidas boutiques y tiendas de marcas no solo reconocidas sino de lujo. Otro atractivo es que cuenta con dos centros comerciales de gran importancia como lo son el Andino y el centro comercial Atlantis, y una gran variedad de opciones gastronómicas que lo convierten en un barrio turístico y exclusivo, la zona es bastante concurrida especialmente los fines de semana.

## **Restaurantes temáticos en la ciudad de Bogotá**

### **Priori Imcantiem**

Es un café ambientado con características de las sagas literarias Harry Potter de la autora J.K Rowling, las decoraciones que evocan momentos específicos de los libros, la posibilidad de disfrazarse con los característicos uniformes y el menú con opciones como pócimas, ranas de chocolate y cerveza de mantequilla, los cuales son platos que encontramos a lo largo de la saga, hacen de éste una muy buena opción para pasar un rato entre amigos. Se ubica en la dirección Cl. 57 #7-40.

### **Chronos Fantasy**

Es un restaurante con temática de videojuegos, entre las características que lo hacen único tenemos no sólo su comida artesanal inspirada en diferentes videojuegos, sino además una gran variedad de consolas arcade que pueden ser utilizadas por los

comensales mientras esperan su comida y una gran variedad de decoraciones que más de un fan de este tipo de entrenamiento reconocerá fácilmente.

Chronos fantasy tiene varias sucursales, la principal se ubica en la dirección Av. Boyacá #01.

### **The Bukatarie**

Un lugar especialmente pensado para todas aquellas personas que disfrutan del cine del terror, este lugar está inspirado en títulos clásicos de este género, teniendo en cada rincón figuras de los personajes más importantes y reconocidos desde chuky al depredador, paredes con posters y un ambiente que inevitablemente nos recuerda a halloween todos los días del año, la comida no se queda atrás, y además de tener nombres acordes a la temática, también es artesanal.

Tiene dos sedes, una en el centro comercial paseo villa del río y la otra ubicada en la dirección Cl. 8 Sur #38 d 18.

### **Ichiraku Ramen**

Este lugar está completamente inspirado por la conocida animación de origen japonés anime, se ha ganado el corazón de muchos fans de este tipo de series ya que tiene infinidad de detalles que son identificables para los fans de títulos como Naruto, Sailor Moon, Dragon Ball y Totoro. Además, el menú está compuesto por platos iconos de la gastronomía japonesa,

Se ubica en la dirección Cl. 12c #3-07

### **Ichiland Maid Café**

La característica principal de Ichiraku es que es un maid café, esto quiere decir que es atendido por chicas vestidas al estilo maid del anime quienes en ciertos momentos del día hacen un pequeño show de baile para los comensales, además de esto, tiene un ambiente de colores pastel y dibujos de esta temática.

Se ubica en la dirección Cra. 3 #12c-18.

## **Rock N' Stop**

Un lugar imperdible para todos aquellos fans de la década de los 80, este restaurante tiene todas las características que vemos en las películas de estos años, desde los pisos estilo ajedrez hasta los discos de vinilo entre otros detalles que conforman todo el ambiente del lugar, además de tener en su menú las hamburguesas y malteadas en las que solemos pensar al recordar este tipo de escenarios.

Este increíble lugar se ubica en la dirección Ak.7 #117-4.

## **Le Coco Café**

Es un café 2D, lo que quiere decir que toda su decoración está hecha para simular una historieta, desde las paredes con detalles a blanco y negro hasta las mesas y sillas con bordes que simulan dibujos, todo parece dibujado a lápiz, lo que nos hace sentir parte de un cómic, la idea del café fue tomada de un recinto similar en Corea del Sur, el cual fue inspirado por una serie asiática donde el protagonista era el personaje de un cómic que podía atravesar de su dimensión al mundo real.

Queda ubicado en la dirección Cra. 5 #69-15.

## **Café Origami**

Este café es un espacio para el arte y para la relajación, las paredes, lámparas y decoraciones son de papel y el toque más especial es que aquí puedes hacer figuras de origami o colorear mandalas, es un espacio abierto para exhibiciones de artistas locales y según sus dueños, busca romper con todo el caos de la vida diaria.

Este café se ubica en la dirección Cra. 4 #26C-04.

## **Azuki Manga**

Este creativo proyecto está inspirado en el Manga, que son los cómics de Japón, cuenta con una gran estantería de títulos de este tipo de animación y con DVDs de series de anime, su punto diferenciador, además de las estanterías de figuras de colección que se encuentran a la venta y la posibilidad de elegir la serie que quieras para que sea reproducida mientras estás en el establecimiento, es que aunque su menú

está inspirado en la gastronomía japonesa, este restaurante toma esas recetas y las transforma dándole un toque único con ingredientes locales.

Se ubica en la dirección Cl. 2ª Sur #71d-45.

### **Seoulmate Kpop Café**

Es un café que ofrece distintas opciones de bebidas calientes, frías y opciones de comida coreana, está ambientado con detalles como Cuadros y lámparas con enredaderas donde encontramos fotos de cantantes kpop y series coreanas populares, es perfecto para que los fans de esta cultura pasen un rato agradable, ya que todo el tiempo tienen como música de ambientación canciones de este género e incluso cuentan con un espacio para que los comensales pongan papeles con dibujos o frases alusivas a sus grupos favoritos.

Se ubica en la dirección Cra. 49 #9498, Bogotá.

### **Heroes Burger**

Es un restaurante inspirado en la temática de superhéroes, una de las características más especiales de éste es que cuenta con animadores que usan los trajes de los héroes más queridos de franquicias como DC y Marvel, lo que acompañado de las muchas opciones con los nombres de los personajes de estas películas e historietas crean un restaurante perfecto para sus fans.

Se ubica en la dirección Cra. 78c #69-16.

### **Arazá**

Es un restaurante con temática de jungla donde podemos encontrar robots de animales (animatrónicos) que habitan en este ambiente, junto con los uniformes de los empleados y los menús crean un ambiente apto para una visita familiar.

Se ubica en el parque de diversiones Mundo aventura.

## Estudio de Mercado

Como trabajo de campo se llevó a cabo una encuesta con el fin de saber las preferencias de los comensales la cual fue completada por un total de 44 personas, se hicieron preguntas no solo de segmentación del mercado, sino también comparando algunos aspectos entre restaurantes tradicionales y temáticos, indagando la importancia que tenía para ellos la ambientación de un restaurante entre otros datos relevantes para detectar la viabilidad de una ruta gastronómica no por zona, sino por características.

el formato de encuesta fue el siguiente:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeYbtix-3UscFjPeta3VNOxF5wxjlg0rdj5ke2WFn9cYhOdVg/viewform?vc=0&c=0&w=1&flr=0>

**Figura 2. Encuesta Ruta Gastronómica 1.**



The image shows a screenshot of a Google Form titled "ENCUESTA RUTA GASTRONÓMICA". At the top, the form creator's email "valengu0212@gmail.com" is displayed with a "Cambiar cuenta" link and a cloud icon. Below this, a red asterisk indicates a required field. The first question is "Correo electrónico \*", with a text input field labeled "Tu dirección de correo electrónico". The second question is "Nombre", with a text input field labeled "Tu respuesta".



**Figura 3. Encuesta Ruta Gastronómica 2.**

¿Con qué género se identifica?

Masculino

Femenino

No binario

¿Entre que rango de edad se encuentra? \*

15 a 25 años

26 a 35 años

36 a 45 años

46 a 55 años

más de 56 años

**Figura 4. Encuesta Ruta Gastronómica 3.**

¿La ambientación de un restaurante es un factor importante para usted a la hora de elegirlo? \*

Si, es un aspecto que tomo en cuenta

No, me es irrelevante

Solo es relevante en ocasiones especiales

¿Ha visitado alguna vez un restaurante temático? \*

Si

No

### Figura 5. Encuesta Ruta Gastronómica 4.

Si su anterior respuesta fue afirmativa ¿Del 1 al 5 como calificaría su experiencia? (Siendo 1 muy malo y 5 excelente) \*

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- No ha visitado ningún restaurante temático

Si su anterior respuesta fue negativa seleccione el porqué

- No conoce ninguno
- No le llama la atención
- Es difícil llegar a ellos desde su ubicación
- Prefiere los restaurantes tradicionales
- Otros: \_\_\_\_\_

**Figura 6. Encuesta Ruta Gastronómica 5.**

¿Preferiría usted un restaurante temático sobre uno tradicional unicamente por la temática de éste? \*

Si

No

En el caso de tener que decidir entre las siguientes opciones ¿En que tipo de ruta gastronómica estaría interesado? \*

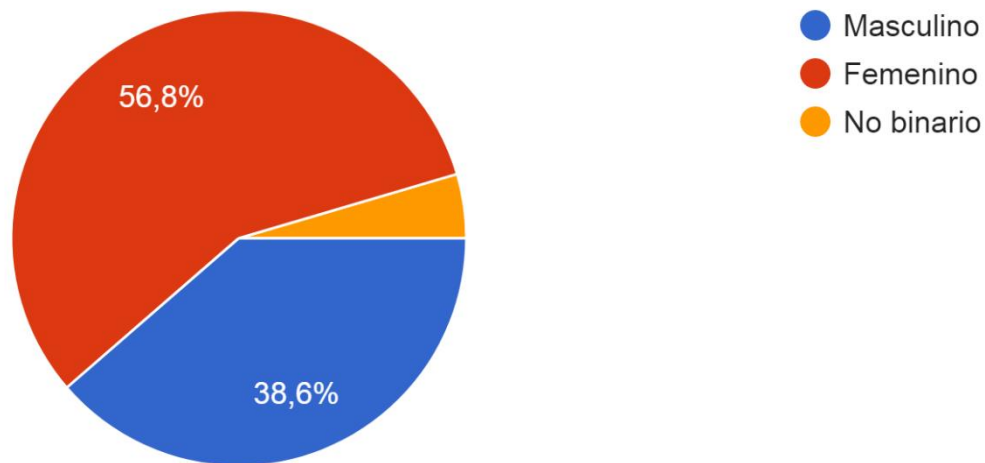
Ruta gastronómica de restaurantes tradicionales

Ruta gastronómica de restaurantes Temáticos

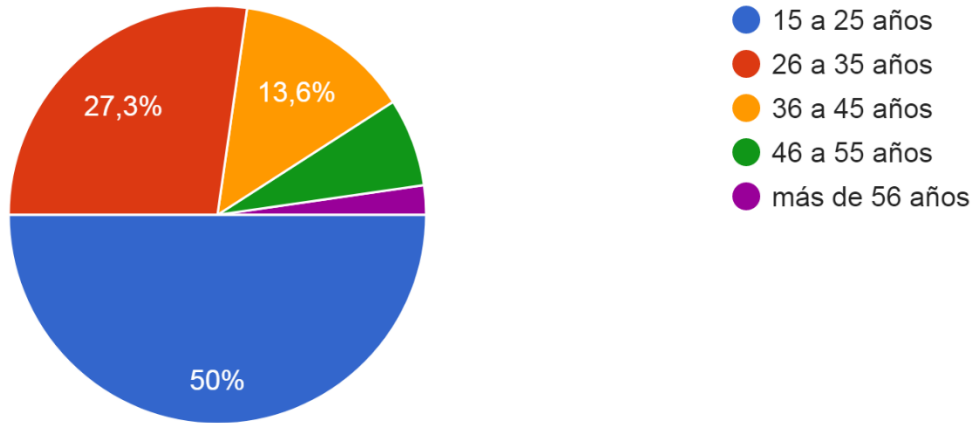
Ruta gastronómica de restaurantes tradicionales Vs. Restaurantes temáticos

Como respuesta a las anteriores preguntas conseguimos los resultados expuestos a continuación.

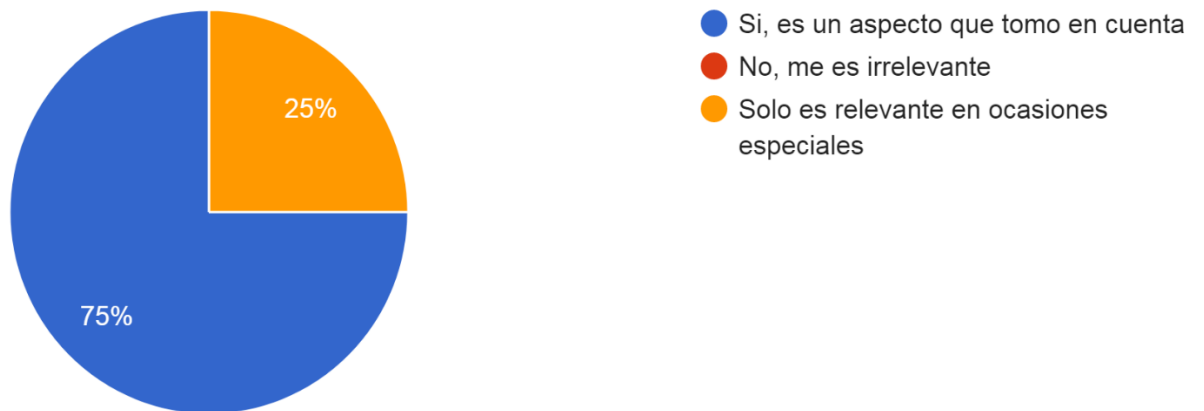
**Figura 7. ¿Con qué genero se identifica?**



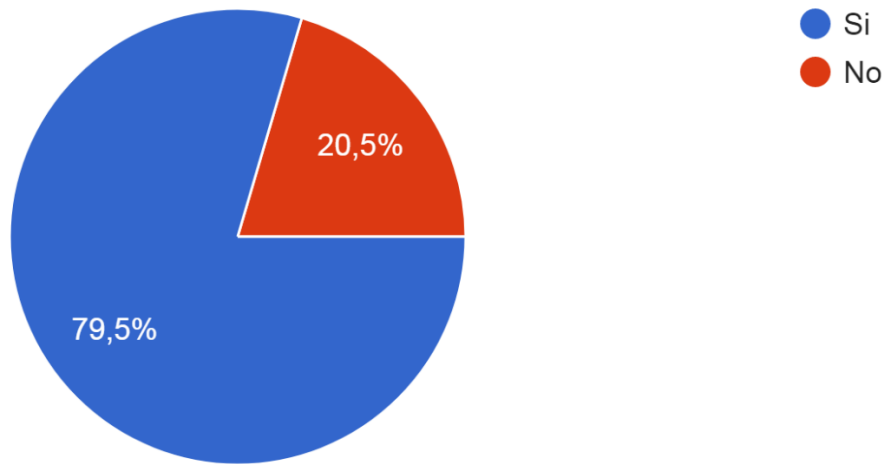
**Figura 8. ¿Entre qué rango de edad se encuentra?**



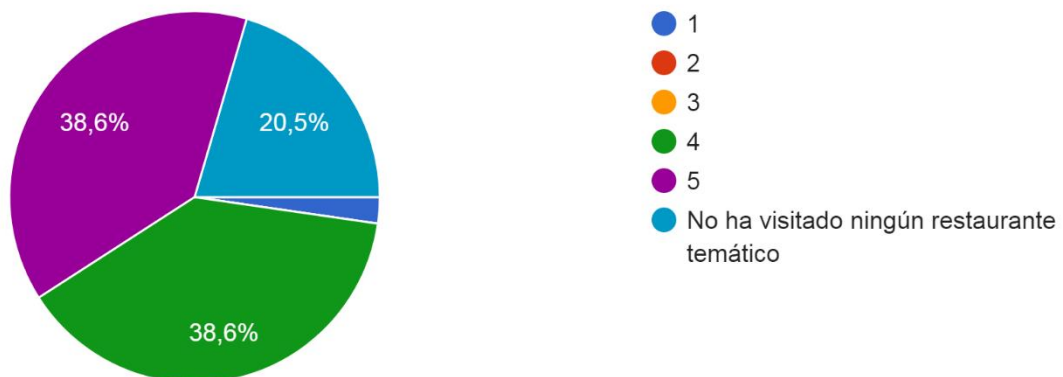
**Figura 9. ¿La ambientación de un restaurante es un factor importante para usted a la hora de elegirlo?**



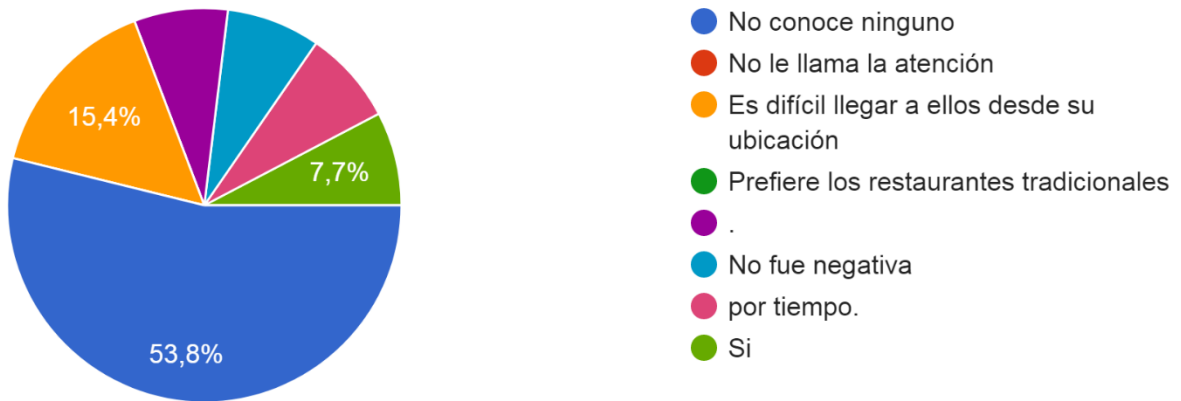
**Figura 10. ¿Ha visitado alguna vez un restaurante temático?**



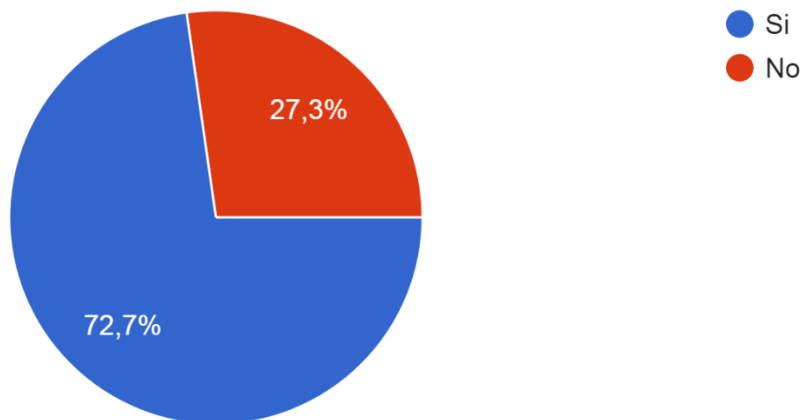
**Figura 11. Si su anterior respuesta fue afirmativa ¿Del 1 al 5 cómo calificaría su experiencia? (Siendo 1 muy malo y 5 excelente)**



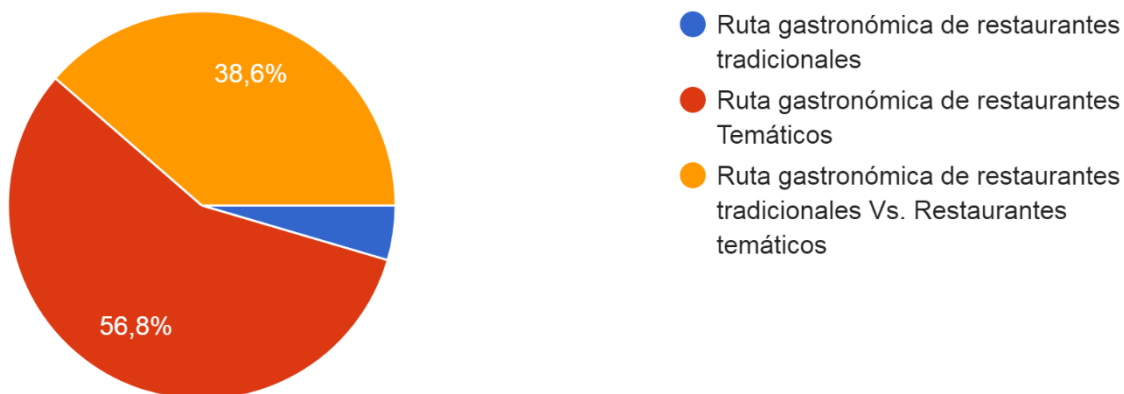
**Figura 12. Si su anterior respuesta fue negativa seleccione el por qué.**



**Figura 13. ¿Preferiría usted un restaurante temático sobre uno tradicional únicamente por la temática de éste?**



**Figura 14. En el caso de tener que decidir entre las siguientes opciones. ¿En qué tipo de ruta gastronómica estaría interesado?**



### **Interpretación de las encuestas.**

Según las respuestas recopiladas en esta encuesta, llegamos a distintas conclusiones que dan dirección a nuestra investigación, podemos observar que el 79,5% de las personas encuestadas han visitado alguna vez un restaurante temático, y un 77,2% de estas personas ha tenido una experiencia lo suficientemente buena en estos como para calificar su experiencia con un 4 o 5 en una escala de 1 a 5.

Otros datos que pudimos deducir es que tan importante es para ellos la ambientación de un restaurante a la hora de elegirlo, según los resultados, para el 75% es relevante a la hora de decidir un establecimiento y para un 25% de los encuestados sólo resulta relevante en ocasiones especiales e incluso el 72% de los encuestados elegirían un restaurante temático sobre uno tradicional únicamente por su temática.

En la última pregunta, podemos evidenciar la información más relevante, y es que el 55,8% de los encuestados preferirían una ruta de restaurantes temáticos. Lo que nos indica que la propuesta de una ruta gastronómica de restaurantes temáticos tendría una muy buena recibida y sería un producto innovador a las rutas que podemos encontrar actualmente en la ciudad de Bogotá.

## **Conclusiones**

Como resultado de la investigación, se evidencia que a pesar de que en la actualidad existen rutas gastronómicas en la ciudad de Bogotá, todas ellas están creadas por localidades, siendo la zona central de la ciudad la más recurrente para esta clase de productos turísticos, y en su mayoría estas rutas están enfocadas en los platos típicos colombianos, así que se encuentra un espacio en el mercado que puede impulsar ambos sectores, turístico y gastronómico a través de una alternativa de ruta gastronómica que en lugar de estar enfocada a una localidad en específico, se enfoca en características del establecimiento.

Se crea una ruta gastronómica de restaurantes temáticos ubicados en distintas localidades de la ciudad de Bogotá, la cual lleva por nombre “Bogotá temática, una experiencia gastronómica” que busca ser promovida por medio de su página web oficial, la cual se puede encontrar en el siguiente link:

<https://bogotatematica.wixsite.com/ruta-gastronomica>

En un futuro, se busca presentar el presente proyecto a entidades turísticas tales como el IDT, instituto de recreación y turismo y el observatorio turístico de Bogotá ya que es una gran oportunidad de impulsar emprendimientos y crear alternativas originales para conocer la oferta gastronómica y turística que tiene la ciudad de Bogotá.

Se plantea la posibilidad de desarrollar alianzas estratégicas con los restaurantes para trabajar como guías gastro-turísticos creando paquetes basados en la idea central de este proyecto.



## **Bibliografía**

Alvarado Mendoza, D. A., & Sánchez Escobar, F. (2015). Plan de proyecto para la construcción y adecuación de instalaciones de un restaurante temático en la ciudad de Bogotá (Bachelor's thesis, Universidad Piloto de Colombia).

Cally Sanabria. (2020, enero 15). ¡Conoce las zonas gastronómicas de Bogotá, descubre el sabor de tu ciudad! Bogota.gov.co. <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/cultura-recreacion-y-deporte/zonas-gastronomicas-de-bogota>

Carrera Romero, A. T., Jimenez Neuta, M. F., & Santana Bocanegra, N. (2019). Propuesta para diseñar una ruta típica gastronómica colombiana en la localidad de La Candelaria-Bogotá. Centro de investigación.

Corporación Universitaria Unitec, Bogotá (2020). Manual para la elaboración y presentación de trabajos de grado.

Charres Ávila, W. A. (2021). Ruta gastronómica e histórica por los restaurantes tradicionales del centro de Bogotá, una caracterización al patrimonio cultural (Doctoral dissertation, Editorial Universitaria San Mateo).

García, D. M. V., & Pardo, A. V. (2015). La comida típica dentro de la internacionalización de la oferta gastronómica en Bogotá. *Turismo y Sociedad*, 16, 187-198.

Lia Cristina Núñez Gómez, (2017). Universidad la gran colombia. Investigación de mercado para la creación de un restaurante temático Hallyu y comida coreana en la ciudad de Bogotá.

Mostaedi (1999) the University of Michigan. Bar & Ristoranti, Los restaurantes con servicio a la mesa.

Roberto Hernández Sampieri (2014) Metodología de la investigación (Ed. 6) Editorial Mc GrawHill.

Snavelly, Brent. (2000). Restaurants themed enviroments. New York,EEUU.: Prentice Hall.

Por intermedio del presente documento en mi calidad de autor o titular de los derechos de propiedad intelectual de la obra que adjunto, titulada **Creación de ruta turística basada en las preferencias entre restaurantes tradicionales y/o temáticos en la ciudad de Bogotá D.C.**, autorizo a la Corporación universitaria Unitec para que utilice en todas sus formas, los derechos patrimoniales de reproducción, comunicación pública, transformación y distribución (alquiler, préstamo público e importación) que me corresponden como creador o titular de la obra objeto del presente documento.

La presente autorización se da sin restricción de tiempo, ni territorio y de manera gratuita. Entiendo que puedo solicitar a la Corporación universitaria Unitec retirar mi obra en cualquier momento tanto de los repositorios como del catálogo si así lo decido.

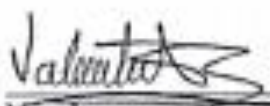
La presente autorización se otorga de manera no exclusiva, y la misma no implica transferencia de mis derechos patrimoniales en favor de la Corporación universitaria Unitec, por lo que podré utilizar y explotar la obra de la manera que mejor considere. La presente autorización no implica la cesión de los derechos morales y la Corporación universitaria Unitec los reconocerá y velará por el respeto a los mismos.


La presente autorización se hace extensiva no sólo a las facultades y derechos de uso sobre la obra en formato o soporte material, sino también para formato electrónico, y en general para cualquier formato conocido o por conocer. Manifiesto que la obra objeto de la presente autorización es original y la realicé sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es de mi exclusiva autoría o tengo la titularidad sobre la misma. En caso de presentarse cualquier reclamación o por acción por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en cuestión asumiré toda la responsabilidad, y saldré en defensa de los derechos aquí autorizados para todos los efectos la Corporación universitaria Unitec actúa como un tercero de buena fe. La sesión otorgada se ajusta a lo que establece la ley 23 de 1982.

Para constancia de lo expresado anteriormente firmo, como aparece a continuación.

Firma

  
Nombre Karen Juliana Moreno B.  
CC. 1000143325

  
Nombre Valentina Avendaño G  
CC. 1000236282 Bto

  
Nombre Adolfo Felipe Valencia  
CC. 1022436294 Bto