

	RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)		
	Código:	Fecha:	Versión No.

Fecha de elaboración: 04.04.2023 [del RAI]			
Tipo de documento	TID	Obra Creación:	Proyecto Investigación:
Título	Integración de servicios en la empresa JM SOLUCIONES JURÍDICAS, PUBLICITARIAS Y CONTABLES		
Autor(es)	José Mario Chaverra Ramirez, Wilson Mauricio Vanegas Pérez, Blanca Mireya Guzmán Chaves		
Tutor(es)	Juan Carlos Guzmán Gómez		
Fecha de finalización	09.04.2023 [del proyecto de investigación]		
Temática	Integración de servicios en un ente económico		
Tipo de investigación	Mixta (cualitativa y cuantitativa) con enfoque descriptivo y explorativo		
Resumen			
<p>Las personas requieren diversos servicios necesarios para el desarrollo de sus actividades en el entorno social, por ello acuden a empresas que se encargan de satisfacer estas necesidades las cuales solo satisfacen una necesidad específica a sus clientes, quienes al tener una necesidad distinta deben recurrir a otras empresas que resuelvan la nueva problemática que se le presenta.</p> <p>Al establecer esta necesidad, se propone estructurar una empresa que brinde 4 servicios (jurídicos, contables, publicidad y SST) y de solución a problemáticas distintas en un solo lugar. Por ello, se realizó un estudio en la ciudad de Medellín que constó de encuestas y entrevistas, conociendo así las áreas de mayor demanda. Se pudo establecer que profesionales deberían integrar cada grupo de trabajo y con que elementos físicos y tecnológicos deberían contar para realizar sus trabajos. Finalmente, se propuso crear un software que integrara las 4 áreas generando valor que permita satisfacer las necesidades de los clientes y mejorar la productividad de la organización</p>			
Palabras clave			
Integración de servicios, viabilidad de integración, asesorías, servicios ofertados, entrevistas, manual de funciones.			
Planteamiento del problema			
Es habitual que las empresas con el fin de dar soluciones a las actividades administrativas y operacionales, adelanten diversos procesos de contratación para hacerse a los servicios de profesionales que conozcan los temas jurídicos de la empresa, lleven la contabilidad de la misma, logren posicionar la marca en el mercado por medio de un uso eficiente y adecuado			

	RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN		
	(RAI)		
	Código:	Fecha:	Versión No.

de su imagen corporativa en medios visuales, web, radiales, además de tener que cumplir con la normatividad vigente aplicable en lo atinente con la implementación de un efectivo Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo. Todo esto conlleva a que se tenga información dispersa de la empresa y que quienes administran esa información no posean una visión global de la misma, por lo cual se hace difícil evidenciar en muchos casos el estado actual de esta frente a posibles factores de riesgo que puedan poner en peligro su permanencia en el mercado, razón por la cual contar con la posibilidad que una empresa pueda brindar los servicios aquí mencionados permitiría que se tomaran acciones que coadyuvaran al crecimiento de las organizaciones mediante un efectivo diagnóstico, control y seguimiento de las actividades administrativas y operativas.

Pregunta

¿La integración de servicios Jurídicos, Publicitarios, Contables y de Seguridad y Salud en el Trabajo, coadyuvaría a mejorar la productividad de la empresa JM SOLUCIONES JURIDICAS, ¿PÚBLICITARIAS Y CONTABLES S.A.S en el mercado?

Objetivos

Objetivo general

Implementar e integrar 4 áreas de servicios (Jurídicos, Publicitarios, Contables y de los Sistemas Integrados de Gestión HSEQ) con el fin de mejorar la productividad de la empresa JM SOLUCIONES JURIDICAS, PÚBLICITARIAS Y CONTABLES S.A.S en el mercado.

Objetivos específicos

Establecer como se debe estructurar y organizar en la empresa JM SOLUCIONES JURIDICAS, PÚBLICITARIAS Y CONTABLES S.A.S el área jurídica, publicitaria, contable y HSEQ (Sistemas Integrados de Gestión).

Diseñar la estructura organizacional que debe tener la empresa JM SOLUCIONES JURIDICAS, PÚBLICITARIAS Y CONTABLES S.A.S, según lo planteado en el objetivo específico numero 1

Realizar una propuesta de integración los servicios Jurídicos, Publicitarios, Contables y de los Sistemas Integrados de Gestión HSEQ, a la empresa JM SOLUCIONES JURIDICAS, PÚBLICITARIAS Y CONTABLES S.A.S que coadyuve al mejoramiento de los procesos y productividad de la organización.

Marco teórico

	RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN		
	(RAI)		
	Código:	Fecha:	Versión No.

Resuma únicamente los principales referentes teóricos o artísticos que siguió su trabajo. Señale los números de las páginas de su documento en los que se encuentra la información completa.

En la actualidad las empresas formadas por profesionales de diferentes especialidades van enfocadas a la prestación de un servicio a personas naturales o jurídicas, en este sector es donde se desarrolla la mayor parte de la economía a nivel internacional, nacional y regional.

(Soria, 2011) la mayoría de los trabajadores hoy no producen bienes materiales, sino que trabajan en actividades relacionadas con el sector servicios.

El Outsourcing es una forma de contratar servicios con otros sectores que lo requieran, esta es una forma como muchas empresas reemplazan en algunos puestos específicos su personal el cual no requieren de forma permanente.

Una de las principales motivaciones para realizar tercerización laboral es que esta facilita aumentos transitorios en la fuerza de trabajo ante expansiones no permanentes en la actividad económica de las empresas, las cuales puede variar dependiendo de la época del año o el ciclo económico (IML Agosto 2013).

Paginas de referencia 28 y 29 del articulo de investigación

Método

Resuma únicamente los principales elementos metodológicos que empleó en su investigación. Señale los números de las páginas de su documento en los que se encuentra la información completa.

El proyecto se realiza con un estudio descriptivo y exploratorio durante todo el proceso, con un procedimiento no probabilístico de forma muestral por conveniencia debido a la gran cantidad de empresas que pueden involucrarse en este estudio y el poco recurso y presupuesto para llevarlo a cabo y darle un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo) teniendo en cuenta que se obtendrán datos los cuales posteriormente pasarán a ser analizados.

La metodología utilizada fue analítica, bibliográfica y de campo; obteniendo información (datos) que permiten deducir conclusiones aceptables sobre la demanda e importancia del mercadeo de servicios en las empresas prestadoras de servicios de diversa especialidad en la ciudad de Medellín.

Paginas 29 y 30 del artículo de investigación

	RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)		
	Código:	Fecha:	Versión No.

Resultados, hallazgos u obra realizada

Presente el resumen de los principales resultados o hallazgos de su investigación o una sinopsis de la obra creada. Señale los números de las páginas de su documento en los que se encuentra la información completa.

En este estudio de investigación se determinó que la Empresa tiene solidez, reconocimiento a nivel local y cuenta con viabilidad económica, técnica y jurídica, un factor importante para la inclusión del nuevo servicio de seguridad y salud en el trabajo, esto le permitirá a la empresa ofertar un nuevo servicio con la misma capacitada, calidad y oportunidad.

Aunado a lo anterior ofrece una ventaja competitiva frente a las demás empresas del sector.

Permite llegar a más clientes por la cantidad de servicios que se ofertan

Adquirir de manera integral los servicios que ofrece la empresa reduce los costos de operación a las personas naturales y/o jurídicas que lo requieran.

La implementación de software permitirá tener una base de datos segura, optimizando los procesos, reflejado en la reducción de costos y tiempos.

Página: 51

Conclusiones

Presente el resumen de las conclusiones a las que llegó. Señale los números de las páginas de su documento en los que se encuentra la información completa.

Como conclusiones del proyecto de investigación se extrajo las siguientes:

Estructurar y organizar por áreas la empresa, permite tener mayor control en cada uno de sus procesos optimizándolos, generando así una mayor productividad.

Teniendo en cuenta que la empresa posee los profesionales en el área de diseño y programación, estos podrían crear el software de integración para todas las áreas.

Diseñar la estructura organizacional de la empresa, permite conocer el funcionamiento de la misma, así como cada una de sus áreas.

La estructura y la organización se hace con base al área, perfil y cargo, el cual permite establecer el grado y nivel de responsabilidad de cada colaborador en el área al cual pertenece.

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en la encuesta, se evidencia que no hay una empresa que ofrezca estos servicios de forma integral, la cual se convierte en un factor de oportunidad en el mercado.

	RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN		
	(RAI)		
	Código:	Fecha:	Versión No.

Considerando lo expuesto en los párrafos anteriores, se puede establecer que la integración de servicios propuesto en el trabajo de investigación permitiría a la empresa mejorar su productividad, ya que aumentaría la cantidad y calidad de servicios ofertados a personas naturales y jurídicas, logrando con ello mayor posicionamiento en el mercado.

Página: 52

Productos derivados

Referencie los artículos, libros, capítulos de libro, ponencias, etc., que fueron resultado de su proceso investigativo.

Encuesta Anual de Servicios (EAS). (s. f.). <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/encuesta-anual-de-servicios-eas>

Tasas de ocupación y desempleo. (2022, septiembre). Banco de la República de Colombia. <https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/tasas-ocupacion-y-desempleo>

Arango, J. (2021, 14 octubre). Investigaciones CEM 2020. CCMA. <https://www.camamedellin.com.co/biblioteca/investigaciones-cem-2020>

III. Crecimiento sostenible y competitividad. (s. f.). <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/PND/4C.%20Cap%C3%ADtulo%20III.pdf>

Revista antioqueña de economía y desarrollo. Edición 10.

Revista antioqueña de economía y desarrollo. Edición 12.

Encuesta anual de servicios 2020 DANE

Encuesta anual de servicios 2021 DANE

Aguirre, M. S., & Aparicio, M. G. (2002). La gestión de calidad y el marketing interno como factores de competitividad en empresas de servicios: El caso de empresas vascas de Servicios con gestión avanzada. *Cuadernos de gestión*, 2(2), 27-49. Recuperado el 12 de junio de 2015, de https://addi.ehu.es/bitstream/10810/7045/1/CdG_222.pdf

Begazo, J. D. (2006). ¿cómo medimos el servicio? *Gestión en el Tercer Milenio, Rev. de Investigación de la Fac. de Ciencias Administrativas*, 9(18), 73-81. Recuperado el 12 de junio de 2015,

Pérez, R. (2005). Componentes empresariales en las Mipymes colombianas. *Escuela de Administración de negocios* (52), 92-119.

Shaw, J. (1991). *Gestión de Servicios*. Madrid: Díaz de Santos.

Kent, R. (1985). Tecnología de Servicios y Desarrollo Económico. *Perspectivas Económicas*, num. 52.

Investigación centro de estudios de la empresa Micro CEM 2020

Schneider, Ben. (2004). Outsourcing. La herramienta de gestión que revoluciona el mundo de los negocios. Grupo Editorial Norma. ISBN 9972-895-26-2

	RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)	
	Código:	Fecha:

Buffete, W. (s.f.).
 CEM, I. (diciembre de 2021).
 DANE. (agosto de 2022). *www.dane.gov.co*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/encuesta-mensual-de-servicios-ems>

Gonzals, N. (2015).
 Hugo Paniagua. (14 de octubre de 2022). *Russell Bedford*. Obtenido de <https://russellbedford.com.co/el-futuro-para-las-firmas-de-servicios-profesionales/>

Soria, J. C. (2011). *http://clio.rediris.es*. Obtenido de <http://clio.rediris.es/n37/oposiciones2/tema08.pdf>

Paz, G. M. (2017). Metodología de la investigación (3a. ed.). Grupo Editorial Patria.

Olga Lucia Londoño Palacio, L. F. (2016). Guía para construir estados del arte. Bogotá: International Corporation of Network of Knowledge, ICONK.

URL: Los 15 tipos de investigación (y características), disponible en: <https://psicologiamente.com/miscelanea/tipos-de-investigacion>

Video: “Cómo hacer la metodología de la investigación / enfoque de la investigación”, disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=1QxDk6v3xw&t=443s>

S. (2016, 22 agosto). *HSEQ: ¿Qué beneficios nos aporta?* Software ISO. <https://www.isotools.us/2016/08/18/hseq-beneficios-nos-aporta/>

Experto GestioPolis.com. (2021, 5 junio). Outsourcing, qué es y cómo funciona. Características, ventajas, desventajas, tipos, ejemplos. <https://www.gestiopolis.com/que-es-outsourcing-ventajas-y-desventajas/>

C. (2022, 18 noviembre). Abogado administrativo: ¿cuál es su tarea? Ciencias del Derecho. <https://cienciasdelderecho.com/derecho-administrativo-tarea-de-un-abogado-administrativo/>

A. ¿Que© es el Derecho Comercial? (s. f.). Jurídicos comerciales. <https://www.juridicoscomerciales.com/blog/que-es-el-derecho-comercial/>

**Integración de servicios en la empresa JM Soluciones Jurídicas, Publicitarias y
Contables**

José Mario Chaverra R.

Cod. 10226030

Wilson Mauricio Vanegas P.

Cod. 10226035

Blanca Mireya Guzmán Ch.

Cod. 10216056

Corporación Universitaria UNITEC

Facultad de Ingeniería

Especialización en Gerencia de Proyectos

Bogotá D.C.

10 de abril de 2023

**Integración de servicios en la empresa JM Soluciones Jurídicas, Publicitarias y
Contables**

José M Chaverra R.

Cod. 10226030

Wilson M Vanegas P.

Cod. 10226035

Blanca Mireya Guzmán Ch.

Cod. 10216056

**Proyecto para optar por el título de
Especialista en Gerencia en Proyectos**

Asesor Temático y Metodológico

Juan Carlos Guzmán Gómez

Corporación Universitaria Unitec

Facultad de Ingeniería

Especialización en Gerencia de Proyectos

Bogotá D.C.

10 de abril de 20232023

Nota de aceptación:

.
. .
. .

Firma del presidente del jurado

.

Firma del jurado

.

Firma del jurado

Bogotá D.C, 10 de abril de 2023

Dedicatoria

La presente investigación está dedicada a mis hijos Carlos Mario Chaverra Paz, Heider Mauricio Chaverra Mena y a mi compañera de vida Diana Luisa Palacios Rivas, quienes son mi motor y apoyo en mi vida personal y profesional, los cuales me dan las fuerzas y animan para que cada día sea una mejor persona y que pueda coadyuvar al mejoramiento de las condiciones personales, sociales y económicas de quienes me rodean, logrando con ello cambiar positivamente sus vidas.

José Mario Chaverra Ramírez

Siempre mi dedicatoria será para mis hijos Nicol Alexa y Brandon Yessid Rosero Guzmán por ser el motor de mi vida, por su paciencia y comprensión, les dejo como legado mi ejemplo y dedicación.

Blanc Mireya Guzmán Chaves

Este trabajo es dedicado a mi familia, en especial a mi hogar, conformado por mi esposa Surley Pérez y mis hijos, Kevin y Salome Vanegas Pérez, quienes han sido pacientes y comprensivos durante todo este tiempo en el que he dejado de compartir con ellos momentos importantes por cumplir este compromiso que es un sueño familiar, ellos son mi fortaleza en todo momento y espero con todo esto mejorar nuestra calidad de vida e impactar de la mejor manera nuestro entorno.

Wilson Mauricio Vanegas Pérez

Agradecimientos

Dedicamos agradecimientos muy afectuosos a nuestros docentes de la Corporación Universitaria UNITEC, quienes nos brindaron los conocimientos necesarios que han hecho posible que la materialización de nuestros esfuerzos personales, económicos e intelectuales hoy se vean reflejados en este documento el cual con su aprobación nos brinda la oportunidad de poder acercarnos cada vez más a nuestro objetivo planteado que es ser considerados de manera formal como especialistas en Gerencia de Proyectos.

Tabla de contenido

Glosario	1
Resumen	2
Introducción	4
Problema De Investigación	5
Antecedentes del problema	5
Planteamiento del problema	5
Formulación del problema	6
Hipótesis	6
Objetivos	7
Objetivo general	7
Objetivos específicos	7
Justificación	8
Marco de Referencia	9
Marco teórico	9
Marco conceptual	17
Marco espacial	18
Marco legal	19
Análisis del marco teórico	19
Diseño Metodológico	21

Tipo de investigación	21
Método de investigación	21
Fuentes y técnicas de recolección de información	22
Fuentes primarias	23
Fuentes secundarias	23
Delimitación y alcance	24
Tabla 1. Recolección de la información	24
Población y muestra	24
Instrumentos de recolección de información utilizados	25
Encuesta	25
Consulta fuentes bibliográficas especializadas.	25
Entrevistas	26
Cronograma	26
Desarrollo de la Propuesta	29
Aplicación de los métodos de recolección de información	29
Encuestas	29
Entrevistas	33
Desarrollo Objetivo Específico 1	39
Manual de funciones y cargos	39
Desarrollo Objetivo Específico 2	46

Estructura organizacional propuesta	47
Desarrollo objetivo específico 3	48
Impactos	51
Conclusiones	52
Recomendaciones	54
Lista de Referencias	55
Anexos	1

Tabla de Figuras

Figura No.1 Encuesta anual de servicios DANE	16
Figura No.2 Integración de servicios	18
Tabla 1. Recolección de la información	24
Tabla 2. Cronograma	26
Tabla 3. Presupuesto del proyecto de investigación	28
Tabla 4. anexo A. Diagrama de Gantt	29
Tabla 1. Servicios ofertados a personas naturales y jurídicas.	30
Figura No.3 Servicios ofertados a personas naturales y jurídicas	30
Tabla 2. Servicios ofertados por la misma empresa:	31
Figura No.4 Servicios ofertados por una misma empresa	32
Tabla 3. Servicios de mayor demanda en el mercado	33
Figura No.5 Servicios con mayor demanda en el mercado	33

Glosario

HSEQ: es el sistema de Gestión de Calidad, creado para garantizar estándares internacionales de calidad operativos en las organizaciones. (Isotools. 2016)

Outsourcing: es el proceso mediante el cual una porción de negocio deja de ser desarrollada internamente por una empresa y es transferida a otra firma. Es decir, simplificando el concepto al máximo, es la delegación de una actividad o un proceso de negocio de una empresa a otra. (Geopolis.com, 2021.)

Resumen

Las personas naturales y jurídicas requieren de una serie de servicios que son muy necesarios para el desarrollo de sus actividades en el entorno social, es por ello que existe gran cantidad de profesionales que se encargan de satisfacer estas necesidades a clientes ya sea de manera independiente o mediante vinculación a empresas públicas o privadas, que cumplen a su medida con los requerimientos que les plantean de manera específica.

En tal sentido las empresas de acuerdo al sector al que pertenezcan se enfocan un suplir una necesidad específica a sus clientes, clientes que al tener una necesidad distinta debe ir a donde otros profesionales a que resuelvan la nueva problemática que se le presenta y que no es del resorte de quien le dio solución al problema anterior, esto por no tratarse de un área que conozca o dominen.

Al establecer esta necesidad en el mercado se propone crear una empresa la cual no solo brinde un solo servicio a sus clientes sino 4 servicios (jurídicos, contables, publicidad y SST), donde las personas no tengan que recurrir a diferentes sectores en busca de profesionales que les solucionen problemáticas distintas, sino que en un solo lugar estas diversas situaciones encuentren solución ante la existencia de un grupo altamente capacitado en las áreas ya señaladas.

Por ello, se realizó un estudio en la ciudad de Medellín, donde se pudo conocer las áreas de mayor demanda en el mercado y que además dio a conocer que la mayoría de las empresas solo ofrecen uno y máximo 2 servicios, así que contar con una empresa que supla todos los servicios es innovador, así las cosas, se hizo una investigación mediante entrevistas y encuestas que dio a conocer que las áreas de mayor demanda es la jurídica, seguida de la contable, luego la publicitaria y finalmente SST.

Se estableció además por medio de las entrevistas que profesionales deberían integrar cada área o grupo de trabajo, así como los elementos físicos y tecnológicos con los que deberían contar para el desarrollo de tareas propias de cada profesión.

Finalmente, se propuso que, con el fin de generar mayor valor y más productividad en las áreas, se creara un software que las integrara y así conocer mejor a cada uno de los clientes que llegaran a la empresa, saber sus necesidades y de esta forma poder darle solución desde una perspectiva integral y mejorar la productividad de la organización

Introducción

En el presente texto se consolida información relacionada con la integración de servicios Jurídicos, Publicitarios, Contables y de los Sistemas Integrados de Gestión HSEQ en la empresa JM SOLUCIONES JURÍDICAS, PUBLICITARIAS Y CONTABLES S.A.S, ubicada en la ciudad de Medellín, así como la importancia que trae este tipo de integración de servicios a la empresa y a quienes acceden a sus productos y servicios.

Del mismo modo, se podrá conocer como esta integración permite tener una mayor comprensión de la organización para un efectivo diagnóstico del ente económico, lo que permitirá tomar decisiones en pro del bienestar de la empresa en aspectos tan importantes como calidad del producto y servicios, seguridad de la información y uso eficiente de la información.

Por otro lado, se dará a conocer como la propuesta de prestación de un servicio integral a un ente económico favorece a la dinámica de esa organización coadyuvando a su crecimiento y posicionamiento del mercado, así como un importante apoyo en la economía de la empresa que se haga a los servicios que presta la empresa JM SOLUCIONES JURÍDICAS, PUBLICITARIAS Y CONTABLES S.A.S.

Problema De Investigación

Antecedentes del problema

No existen antecedentes investigativos del tema abordado frente a la integración de 4 servicios en un ente económico.

Planteamiento del problema

Es habitual que las empresas con el fin de dar soluciones a las actividades administrativas y operacionales, adelanten diversos procesos de contratación para hacerse a los servicios de profesionales que conozcan los temas jurídicos de la empresa, lleven la contabilidad de la misma, logren posicionar la marca en el mercado por medio de un uso eficiente y adecuado de su imagen corporativa en medios visuales, web, radiales, además de tener que cumplir con la normatividad vigente aplicable en lo atinente con la implementación de un efectivo Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo. Todo esto conlleva a que se tenga información dispersa de la empresa y que quienes administran esa información no posean una visión global de la misma, por lo cual se hace difícil evidenciar en muchos casos el estado actual de esta frente a posibles factores de riesgo que puedan poner en peligro su permanencia en el mercado, razón por la cual contar con la posibilidad que una empresa pueda brindar los servicios aquí mencionados permitiría que se tomaran acciones que coadyuvaran al crecimiento de las organizaciones mediante un efectivo diagnóstico, control y seguimiento de las actividades administrativas y operativas.

Formulación del problema

¿La integración de servicios Jurídicos, Publicitarios, Contables y de Seguridad y Salud en el Trabajo, coadyuvaría a mejorar la productividad de la empresa JM SOLUCIONES JURIDICAS, PÚBLICITARIAS Y CONTABLES S.A.S en el mercado?.

Hipótesis

La integración de servicios Jurídicos, publicitarios, Contables y de Seguridad y Salud en el Trabajo, en un ente económico debido a que tienen gran demanda en el mercado permitiría captar mayores clientes razón por la cual se puede advertir que aumentar la cantidad de productos y servicios en la empresa permitiría aumentar en nivel de productividad en la misma y hacerla más rentable

Objetivos

Objetivo general

Implementar e integrar 4 áreas de servicios (Jurídicos, Publicitarios, Contables y de los Sistemas Integrados de Gestión HSEQ) con el fin de mejorar la productividad de la empresa JM SOLUCIONES JURIDICAS, PÚBLICITARIAS Y CONTABLES S.A.S en el mercado.

Objetivos específicos

Establecer como se debe estructurar y organizar en la empresa JM SOLUCIONES JURIDICAS, PÚBLICITARIAS Y CONTABLES S.A.S el área jurídica, publicitaria, contable y HSEQ (Sistemas Integrados de Gestión).

Diseñar la estructura organizacional que debe tener la empresa JM SOLUCIONES JURIDICAS, PÚBLICITARIAS Y CONTABLES S.A.S, según lo planteado en el objetivo específico numero 1

Realizar una propuesta de integración los servicios Jurídicos, Publicitarios, Contables y de los Sistemas Integrados de Gestión HSEQ, a la empresa JM SOLUCIONES JURIDICAS, PÚBLICITARIAS Y CONTABLES S.A.S que coadyuve al mejoramiento de los procesos y productividad de la organización.

Justificación

La propuesta de integración de servicios por medio de la empresa JM SOLUCIONES JURÍDICAS, PUBLICITARIAS Y CONTABLES S.A.S, se trata de lograr combinar cuatro áreas o profesiones (Abogados, Contadores, Publicistas, Seguridad y Salud en el Trabajo) con el fin de poner a disposición del público en general todo este conocimiento concentrado en una misma empresa y poder ofrecer un servicio de alta calidad tanto a personas naturales como jurídicas.

En este orden de ideas se ha podido conocer que en la ciudad de Medellín, existe la integración de diversos servicios en empresas donde solo cubren dos de las áreas que se han citado previamente como lo es la conformación de oficinas integradas por abogados y contadores o abogados con profesionales de seguridad y salud en el trabajo, publicistas con comunicadores sociales, pero no existe aún un caso donde se evidencie la prestación de los cuatro servicios propuesto, que además de los servicios tiene integrado la venta de productos personalizados por parte del área de publicidad y marketing y la venta de elementos de protección personal por parte del área de seguridad y salud en el trabajo.

Esta propuesta de integración genera gran valor al mercado empresarial, toda vez que son las áreas indispensables para la puesta en marcha de un ente comercial pero además necesarias para el funcionamiento diario de la misma, lo que permite además que si una empresa se hace a los servicios ofrecidos tendría toda la información de su ente económico concentrada en un solo lugar, evitando de esta forma a los propietarios o gerentes realizar diversas contrataciones con personas o firmas para que le lleven la información o procesos de su empresa y que por estar dispersos no tendrían en si una visión general o global de la empresa.

Tener la información detallada de una empresa permitiría tomar mejores decisiones para el fortalecimiento de la misma.

Marco de Referencia

Marco teórico

Para el desarrollo de estudio de viabilidad de la integración de cuatro áreas profesionales para la Asesoría y Consultorías Contables, jurídicas, publicitarias y SST se realizó un diagnóstico para entender el funcionamiento de la empresa en todo su contexto.

Según Juan José Miranda, (2015), plantea que un estudio de **viabilidad económica** debe hacer un diagnóstico detallado de la relación oferta y demanda, en donde deben medirse las variables económicas más importantes, como población, tasa de crecimiento, mercado, empleo y sobre todo la necesidad que para el mercado puede representar la nueva empresa en proyecto; “por lo tanto, el resultado del estudio del mercado permiten estimar el tamaño del proyecto y, también identificar las estrategias de ventas y promoción adecuadas para llegar al consumidor final” (Miranda, 2015). De igual manera es importante resaltar que con respecto a la creación de nuevas empresas, éstas han sido tomadas como parte fundamental para la solución de problemas dentro del desarrollo económico del país, con la generación de empleos, innovación empresarial y el crecimiento económico mediante una ventaja competitiva.

En obras consultadas se encuentra una que da herramientas para aclarar conceptos y ayudan a dar un mejor enfoque a lo que se quiere buscar, entre ellas está la obra **“creación de empresas como programa de investigación”**, en ella diversos autores dan su teoría teniendo en cuenta la influencia que tiene el factor externo, tanto positivos como negativos en la toma de decisiones, entre las que se puede citar:

La teoría de la marginación (Shapero, 1982), considera la importancia de los factores externos, principalmente los negativos, a los cuales se podría enfrentar el empresario, la teoría se origina en una serie de investigaciones donde saltaron a la luz

sucesos contraproducentes que permitieron el desarrollo de nuevas empresas. La teoría de Miranda (2015), considera a los sucesos negativos un insumo para el desarrollo de nuevas empresas.

La teoría del rol, esta explica los factores en una zona geográfica determinada que fomentan la actividad empresarial.

La teoría de redes, la cual implica la necesidad de impulsar las relaciones con el objetivo de interactuar y cooperar con las empresas para la obtención de los recursos necesarios.

Con el fin de tener una visión más clara y acorde con el objeto de estudio en este caso el proyecto “**Integración de Servicios en la Empresa JM Soluciones Jurídicas, Publicitarias y Contables S.A.S**” debemos centrar la idea en la teoría adecuada para este caso la cual sería “la teoría del rol” donde se explica cómo algunas zonas geográficas cuentan con mayores capacidades para el emprendimiento con respecto a otras y vemos como la región antioqueña es uno de los principales departamentos que cuenta con estas capacidades.

Durante hace algunas décadas la evolución de la economía ha sido cambiante y con ello los modelos de negocio que se van adaptando a las nuevas formas de producción, las cuales van ligadas a las necesidades del mercado y la transformación tecnológica que da nuevas herramientas de desarrollo, todo esto ligado también a la cultura empresarial que la teoría de Miranda en uno de sus apartes dice “*Pero al conocerse el fomento de la cultura empresarial, debe tenerse presente que existe una serie de factores del entorno que contribuyen a la creación de nuevas empresas (Veciana, citado por 1999):* Hechos que fomenten una cultura empresarial. - Existencia en el mercado. - Actitud favorable de la sociedad hacia la figura del empresario. Valoración. - Disponibilidad de recursos. –

Disponibilidad de mano de obra calificada y directivos. - Acceso a la financiación externa y capital riesgo. - Acceso a centros de formación y servicios de asesoramiento. -

Recompensas a la función empresarial: económicas y sociales. - Factores institucionales: actitud favorable y medios. - Políticas de fomento” (Miranda, 2015).

El enfoque de la empresa en este proyecto de crecer en el portafolio de servicios de acuerdo con Gibb (1993) el enfoque de la gestión empresarial debe tener en cuenta la capacidad que debe tener la nueva empresa en la toma de decisiones para el desarrollo adecuado del servicio o producto que se pretende posicionar o comercializar, es decir que se orienta más hacia la forma organizacional y administrativa de la empresa en creación.

Y como última perspectiva Gibb (1993) hace referencia al sectorial, mediante este enfoque se debe hacer un estudio de los sectores industriales y comerciales en grandes medianas y pequeñas empresas del entorno para medir el impacto y posibles limitantes que pueda tener los nuevos servicios frente al mercado y la competencia. El anterior planteamiento teórico gira en torno a que en la actualidad los enfoques y teorías relacionadas con la creación de empresas debe tener en cuenta aspectos claves e importantes como lo son el empresario, la empresa y el mismo entorno (Nueno, 2003).

El outsourcing o tercerización de servicios: Este fenómeno comenzó en el Siglo XX en Estados Unidos y los primeros registros que se tienen de la externalización datan de mediados de los años sesenta cuando las organizaciones consideraban necesaria la contratación de centros de especialistas en computación para ayudarlos en sus áreas financieras y de operaciones. Con la globalización y la evolución de los mercados, se empezaron a ver las necesidades de las empresas de delegar algunos procesos para enfocarse en sus principales ventajas, pues anteriormente éstas preferían hacer completamente sus procesos independientemente, pues se consideraba la mejor estrategia en ese entonces para no depender de proveedores, sin embargo poco a poco esta estrategia comenzó a decaer debido a la falta de capacidad, incompetencia, la falta de tecnología o la situación financiera que algunas empresas comenzaban a presentar, eran estos los factores que forzaron a las empresas a utilizar la subcontratación *“Contrata a los mejores y déjalos hacer lo que saben, sino, contrata a los más baratos y que hagan lo que tú decides” (Warren Buffete).*

Angúes, Paula (2015), en su tesis llamada “**Análisis del Outsourcing como estrategia de gestión empresarial**”, expresa en el documento, donde los escritores Espino – Rodríguez y Padrón – Robaina (2006), realizan una amplia revisión detallada del concepto de Outsourcing en el que diferentes autores así lo definen, observando que, muchos de ellos emplean el termino como sinónimo de externalización, que significa salir fuera de la empresa para adquirir determinadas actividades que no son llevadas a cabo internamente. También se menciona la tercerización y subcontratación.

En 1997, Fred R. David definió la estrategia como un medio para alcanzar los objetivos y especificó que algunas estrategias empresariales son la expansión geográfica, la diversificación, la adquisición, el desarrollo de productos, la penetración en el mercado, el encogimiento, la desinversión, la liquidación y las empresas en riesgo compartido” (David, 1997, p. 11).

En términos generales, la figura de la tercerización u *outsourcing* consiste en transferir a terceros ciertas actividades complementarias para el desarrollo de la actividad empresarial. Las empresas deciden tercerizar algunos de sus servicios y no llevarlos a cabo internamente puesto que hacerlo conlleva una cantidad importante de beneficios que se materializan en mejores resultados operacionales.

Muchos países han experimentado un proceso de tercerización de su economía; han visto cómo la ocupación mayor de la población se ha ido trasladando del sector primario al secundario (actividades industriales) hasta llegar al terciario (actividades de servicios).

Hablamos de tercerización cuando las actividades del sector servicios son las que producen la mayor parte del empleo y riqueza de un territorio. La expansión de los servicios se ha dado a raíz del proceso de tercerización, como hemos visto. En los países con mayores ingresos, los servicios proporcionan la mayor parte de los empleos. En algunos países como Suecia, Holanda, Reino Unido, Canadá, Australia o Estados Unidos, el sector servicios supone más de la mitad de su economía total; en estos países y otros de su entorno se habla

de una sociedad postindustrial. J. C. Serrano (2011). *“El sector servicios en la economía global: transformaciones y consecuencias”* (Temario de oposiciones de Geografía e Historia),

Los cambios en los sectores económicos han llevado desde hace décadas a las empresas del sector primario y secundario a demandar los servicios del sector terciario y la llegada de nuevos modelos de contratación.

Con la globalización y el desarrollo de nuevas tecnologías, se ha generado un ambiente de negocios cada vez más competitivo en el cual se hace necesaria la búsqueda de nuevas estrategias de gestión y operación empresarial para responder de forma eficaz a la demanda del mercado. Como resultado, a nivel mundial surgió una tendencia por subcontratar o tercerizar una serie de actividades de las empresas, a través de otras empresas especializadas que pueden realizar las tareas mejor y a un menor costo

Crecimiento en la demanda de servicios: Los nuevos modelos de emprendimientos vienen creciendo de manera que demandan una cantidad de servicios, entre los cuales, los contables, jurídicos, marketing son la base para las empresas que apenas comienzan y que requieren de estas asesorías.

La globalización, la tecnología de la información y por qué no decirlo, las pandemias, nos están orillando a crear nuevas formas de solucionar problemas existentes en el mundo y por consiguiente, a la búsqueda de nuevas y diferentes teorías y a su integración como respuesta a problemas no resueltos hasta este momento, los cuales no necesariamente encontraremos en nuestro campo especializado de acción, de tal suerte que en la actualidad estamos compartiendo nuestras oficinas con profesionales de diferentes especialidades con los que pensamos que probablemente nunca íbamos a interactuar para resolver un problema o necesidad a algún cliente. (Hugo Paniagua, 2022)

Según la **encuesta anual de servicio que hace el DANE** con el fin de medir la producción bruta, el crecimiento nominal, el consumo promedio, el valor agregado y el personal ocupado a lo que se refiere a empresas dedicadas a prestar servicios de actividades administrativas y de apoyo a oficina y otras actividades de apoyo a las empresas, el crecimiento nominal los últimos tres años es en promedio del 9.0%, en cuanto al consumo promedio de servicios de actividades administrativas y de apoyo a oficina y otras actividades de apoyo a las empresas ha crecido en 9,6% (DANE, 2022)

Para efectos del desarrollo investigativo de este trabajo el subsector que trabajaremos en profundidad es otras actividades empresariales (división 73, grupos 741, 742, actividades 7494, 7495 y 7499), división que hace el DANE en la encuesta anual de servicio del 2021 que comprenden actividades como: Investigación y desarrollo, actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos; estudio de mercados y realización de encuestas de opinión pública; asesoramiento empresarial y en materia de gestión, actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas. Actividades de fotografía, actividades de envase y empaque y otras actividades empresariales.

Importancia de la Pymes para el negocio: En la actualidad en Colombia, especialmente en la ciudad de Medellín el sector de la MiPymes aporta de manera significativa al crecimiento económico, generando así oportunidades para otro sector de servicios que encuentra en estas empresas oportunidades para ofrecer su portafolio y que a su vez crean necesidades de innovar e integrar diferentes profesiones para suplir la necesidad de este sector económico.

En una investigación realizada por la **Revista READ** (revista antioqueña de economía y desarrollo) muestran como microempresas tienen una importancia relevante en las economías por ser intensivas en uso de mano de obra y requerir servicios profesionales, para dinamizar la producción y por el consumo local.

Según la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia la estructura empresarial regional está conformada por microempresas (90 %), pequeñas (7,3 %), medianas (2 %) y grandes (0,7 %), con un crecimiento promedio anual del 5,7 %.

Para el 2019, la creación de microempresas representó el 99,4% del total de las empresas registradas en la jurisdicción de dicha Cámara. Asimismo, el cierre de este segmento empresarial representó el 99,1 % del total de las empresas canceladas. Lo anterior señala un tejido microempresarial amplio, inestable y vulnerable en el tiempo que debe ser objeto de estudio. (CEM, 2021)

Viabilidad de integración de profesiones: Lo que se propone con la creación de este plan de integración es permitirle y entregarles a los micros, pequeños, medianos y grandes empresarios una solución integral para las cuatro necesidades principales que requiere una empresa y así poder optimizar recursos, generar confianza y construir juntos herramientas que se adapten a las necesidades de cada actividad productiva en el marco de estas asesorías:

Estudios realizados por alumnos de área administrativa de la universidad ESUMER de la ciudad de Medellín, muestran panoramas en las cuales según la actividad económica de las empresas grandes, medianas y pequeñas, es la demanda de sus servicios, también indican que de acuerdo al tamaño de la empresa la contratación de dichos servicios puede ser por horas, meses o indefinidos.

En su encuesta tomaron una muestra de 670 empresas sectorizadas en restaurantes, almacenes, mini mercados, distribuidores, confecciones, etc.

A la pregunta ¿la empresa ha contratado alguno de estos servicios? respondieron:

Tabla 1. Encuesta Empresas sectorizadas

Opciones	Respuestas	Porcentaje
asesoría contable	280	44,7%
asesoría jurídica	235	37,5%
Asesoría administrativa	112	17,9%

Fuente: Elaboración propia.

Esta encuesta muestra como estos servicios son necesarios para el funcionamiento adecuado de las empresas sin importar su tamaño.

Con este panorama y verificando en la base de datos del DANE vemos como estos tipos de servicios son requeridos y muestran una expectativa de crecimiento en sectores como el publicitario, el cual se quiere implementar integrándolo con los demás servicios que presta la empresa.

El siguiente cuadro muestra la cantidad de empresas y su porcentaje de ingresos por venta de sus servicios

Figura No.1 Encuesta anual de servicios DANE

Cuadro 1. Variaciones ingresos, producción bruta, consumo intermedio, valor agregado					
Según actividad económica - CIIU Rev. 4 A.C.					
2020/2019 ^p					
Variaciones porcentuales a valores corrientes ^a					
Sección ^b	Descripción actividad económica ¹	Número de empresas	Ingresos por venta de servicios	Consumo Intermedio ²	Valor Agregado ²
					Variación %
I1	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	432			
M2	Publicidad	148	24,4	-28,5	-11,6
N4	Actividades administrativas y de apoyo a oficina y otras actividades de apoyo a las empresas, excepto call center	99	-15,8	-4,3	-19,0
S	Otras actividades de servicios	139	-11,0	-8,9	-0,4

Fuente: DANE - Encuesta Anual de Servicios.

El ítem 2, N4 “actividades administrativas y de apoyo a las empresas” en el segundo trimestre de 2021, los servicios de actividades administrativas y de apoyo a las empresas registraron un crecimiento de 7,8% en los ingresos nominales y de 14,9% en el personal

ocupado respecto al mismo trimestre de 2019. En lo corrido del año, hasta el segundo trimestre de 2021, el crecimiento de los ingresos nominales fue de 8,6% y de 13,5% en el personal ocupado. En los últimos doce meses, hasta el segundo trimestre de 2021 los ingresos crecieron 9,6% y el personal ocupado aumentó 12,3%. (DANE, 2022).

Marco conceptual

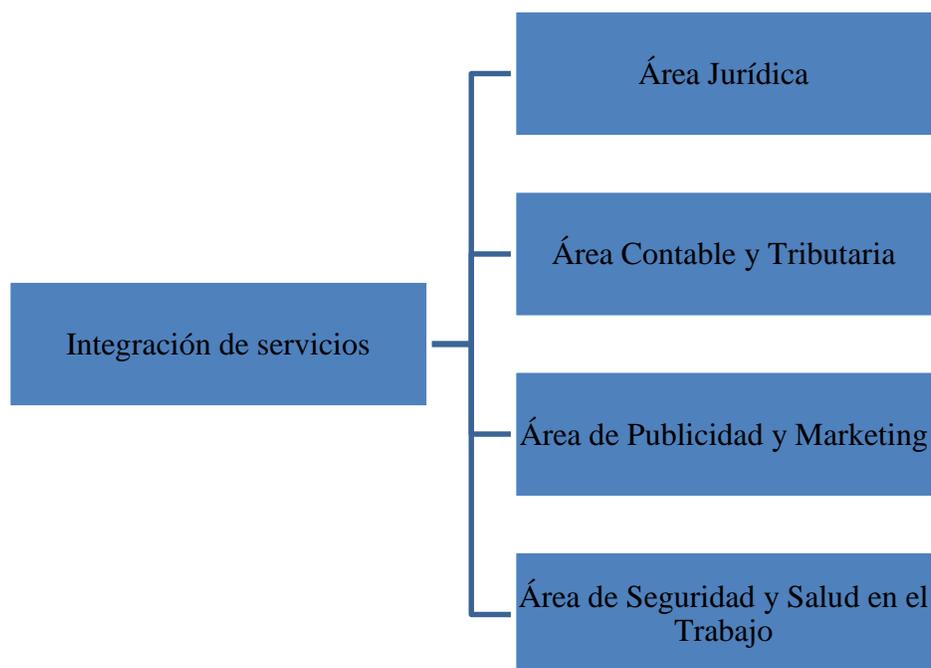
Asesoría jurídica: El profesional en derecho revisa la normatividad de acuerdo a la actividad productiva del empresario y le pasa un informe de los errores que está cometiendo, como corregirlos y como aprovechar los derechos; también lo asesorara en cuál es la mejor opción de contratación con los empleados, proveedores y sus clientes.

Asesoría contable: El profesional en contaduría realiza una investigación de la actividad productiva, partiendo del informe del asesor jurídico ya que en el informe del abogado está contemplado la normatividad en asuntos tributarios, luego hace un informe para el cliente, después procede a revisar la información contable, procesarla y hacerle los balances tributarios a pagar mes a mes, cada dos meses, cada cuatro meses o anual de acuerdo a las necesidades del cliente, en esta asesorías también se asesorara al cliente en asuntos de seguridad social donde se recibirán los documentos de la empresa, de los empleados y afiliar a la empresa y a sus empleados.

Asesoría administrativa: El profesional en administración comercial y de mercado analizara la empresa en tres aspectos proceso, productos y personal; después realizara un informe donde consignara las principales falencias de la empresa y el plan de mejora a corto, mediano y largo plazo de acuerdo a las necesidades del cliente además el administrador visitará la empresa al menos dos veces por mes para hacerle seguimiento al plan de mejora y estará atento a los requerimiento de los clientes.

Asesoría publicitaria y de mercado: El profesional de mercadeo y publicidad lo orientara a encontrar la imagen adecuada y llamativa según su objeto de negocio a encontrar estrategias físicas y digitales para el posicionamiento de su marca.

Figura No.2 Integración de servicios



Marco espacial

El estudio de investigación de nuestro proyecto de investigación se basa en la recolección de información de 5 años anteriores.

No obstante y teniendo en cuenta que como se dijo en la parte inicial de esta investigación, no existen antecedentes concretos que traten el tema investigado, hemos también recabado información desde 1991 que dieran cuenta del problema a investigar recurriendo a artículos de diferentes autores relacionados en las citas y referencias bibliográficas.

Marco legal

Con respecto al marco legal del tema de investigación es preciso señalar que la integración de servicios no es una actividad económica que posee limitaciones legales y que esta debe solo centrarse en los diferentes tipos de empresas conformadas en el país siempre y cuando desarrollen una actividad económica legal.

En este orden de ideas se pueden unir personas que posean distintas profesiones o empresas que presten distintos servicios para conformar lo que se le denomina uniones temporales y realizar una actividad económica legal

Análisis del marco teórico

En la actualidad las empresas formadas por profesionales de diferentes especialidades van enfocadas a la prestación de un servicio a personas naturales o jurídicas, en este sector es donde se desarrolla la mayor parte de la economía a nivel internacional, nacional y regional. El sector servicios es el más heterogéneo de toda la actividad económica, este sector llamado el sector terciario, es el que durante toda la evolución de las economías siempre aporta la mayor cantidad de empleos a nivel mundial.

Con base a lo anterior se puede concluir que muchas de las actividades incluidas en el sector servicios han existido siempre (comercio, transporte, seguridad, medicina, enseñanza, administración pública, jurídica), pero es desde mediados del siglo XX cuando se ha producido un cambio espectacular, incrementado exponencialmente desde la tercera revolución industrial (años setenta del pasado siglo); según (Soria, 2011) la mayoría de los trabajadores hoy no producen bienes materiales, sino que trabajan en actividades relacionadas con el sector servicios.

El crecimiento constante de la demanda de servicios y los cambios en la forma de producción, obligan a encontrar alternativas orientadas a integrar procesos y alternativas para atender a la demanda, es por ello que en la actualidad el Outsourcing es una forma de

contratar servicios con otros sectores que lo requieran, esta es una forma como muchas empresas reemplazan en algunos puestos específicos su personal el cual no requieren de forma permanente.

Una de las principales motivaciones para realizar tercerización laboral es que esta facilita aumentos transitorios en la fuerza de trabajo ante expansiones no permanentes en la actividad económica de las empresas, las cuales puede variar dependiendo de la época del año o el ciclo económico (IML Agosto 2013).

Aunque el crecimiento del subsector en actividades administrativas y de apoyo a otras empresas se ubica en el séptimo lugar en crecimiento por debajo de otras actividades, el panorama a corto y mediano plazo es alentador ya que la encuesta trimestral de servicios muestra que en lo que va corrido del año 2022 el crecimiento de los ingresos nominal fue del 8,6% y del 13,5% en el personal ocupado y en los últimos doce meses hasta el segundo trimestre del 2022 los ingresos nominales crecieron 9,6% y el personal ocupado aumento un 122,3%. (DANE, 2022)

Diseño Metodológico

Tipo de investigación

Para llevar a cabo el proyecto se realizará un estudio descriptivo y exploratorio durante todo el proceso, con un procedimiento no probabilístico de forma muestral por conveniencia debido a la gran cantidad de empresas que pueden involucrarse en este estudio y el poco recurso y presupuesto para llevarlo a cabo y darle un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo) teniendo en cuenta que se obtendrán datos los cuales posteriormente pasarán a ser analizados.

Teniendo en cuenta que según algunos autores como en este caso se trae a colación el siguiente texto:

“Un estudio descriptivo es normalmente el mejor método de recolección de información que demuestra las relaciones y describe el mundo tal cual es. Este tipo de estudio a menudo se realiza antes de llevar a cabo un experimento, para saber específicamente qué cosas manipular e incluir en el experimento. Sugieren que los estudios descriptivos pueden responder a preguntas como “qué es” o “qué era”. Los experimentos responden “por qué” o “cómo”” (Rog, 1998, P8)

Método de investigación

De acuerdo con los métodos conocidos para realizar una investigación se debe de tener claro el concepto, como lo explica (Malhotra, 1997). “El diseño de la investigación establece las bases para llevar a cabo un proyecto de investigación. Detalla los procedimientos necesarios para obtener la información que se requiere a fin de resolver o estructurar los problemas de investigación”. (p 9).

“El tipo de estudio y su diseño se deben de seleccionar basados en los objetivos planteados y del problema a estudiar. (Tiburcio Pintos, G. y Álvarez Gutiérrez, L. C. (2020).

Con base a los conceptos anteriores para este estudio, la metodología utilizada fue analítica, bibliográfica y de campo; obteniendo información (datos) que permiten deducir conclusiones aceptables sobre la demanda e importancia del mercadeo de servicios en las empresas prestadoras de servicios de diversa especialidad en la ciudad de Medellín.

Es analítica ya que se han examinado todos los conceptos relacionados con los servicios empresariales y el marketing de servicios; sus características, clasificaciones y términos a tener en cuenta en el momento de definir e implementar estrategias de marketing para marcar diferencia y agregar valor con respecto a la competencia.

Es bibliográfica, puesto que se recurrió a la recopilación de información de literatura relacionada con el marketing de servicios empresariales y la prestación de los servicios por diferentes empresas en jurisdicción de la ciudad de Medellín (libros, revistas, folletos, entrevistas, trabajos de grado, páginas web gubernamentales, publicaciones de prensa, bases de datos, así como cualquier otro medio o documento) que pudiera aportar datos relevantes sobre el tema.

Es de campo, pues por medio de un cuestionario constituido por preguntas cerradas, de selección múltiple y de estimación, con el fin de identificar el uso de los servicios más demandados y su periodicidad por parte de personas del común, así como por parte de empresas del sector y poder establecer de este modo la viabilidad del servicio de acuerdo con la demanda de los mismos.

Fuentes y técnicas de recolección de información

Actualmente los estudios de mercado que se realizan utilizan la encuesta como técnica principal de investigación, empleando otras formas como lo son: las encuestas telefónicas, las encuestas por medio de formularios web y ahora por medio de redes sociales,

en estas se logra obtener la información complementaria útil en el diseño metodológico y en el análisis de resultados de la misma.

Para el desarrollo de este estudio fue empleada esta misma técnica de encuesta, dedicando el mayor tiempo en la encuesta telefónica y la encuesta web, las cuales fueron bien acogidas, teniendo en cuenta que se obtuvieron importantes datos que coadyuvaron para determinar la estrategia más adecuada en el desarrollo de la investigación

Fuentes primarias

Esta información es obtenida a través de los microempresarios de la ciudad de Medellín mediante la realización de encuestas directas con el fin de conocer la necesidad del asesoramiento, teniendo como fundamento el resultado que arrojen estas, sobre su situación financiera, jurídica, administrativa y de salud ocupacional, de esta forma se obtuvo información de interés y de primera mano por los directamente involucrados, quienes además serán los clientes potenciales de servicio a implementar derivado de este proyecto.

Fuentes secundarias

La información es tomada de la página Cámara de Comercio de Medellín, Esumer.edu.co, y de la página de Bogotá digital de la UAO, para el análisis de datos estadísticos, así como también de fuentes bibliográficas, documentales y normativas.

También se tiene en cuenta datos obtenidos por medios informes de entidades oficiales como el DANE, revistas de economía, trabajos de investigación, trabajos de grado, entre otros.

Delimitación y alcance

La población seleccionada por su gran presencia en la actualidad y según encuestas oficiales aportan y demandan cantidad de servicios, como son los microempresarios en confección, cadenas de mini-mercados, restaurantes, entre otros, en la ciudad de Medellín y Antioquia de acuerdo a datos publicados por la Cámara de Comercio de la ciudad con una población estimada de 26,756 empresas creadas (CCM, 2022).

Por la gran cantidad y extensión del territorio donde están asentadas estas empresas se realizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, donde la atención podía ser concreta y la información de calidad y se seleccionó un sector en el barrio Belén de la ciudad de Medellín, donde se encuentran una diversidad de empresas que requieren los servicios propuestos en este trabajo investigativo, lo que brinda importante información para desarrollar el tema de estudio y coadyuvar a dar respuesta a la pregunta de investigación planteada.

Tabla 1. Recolección de la información

Cantidad total de la población	187.824 habitantes
Sector y ciudad	Belén / Medellín
Método y técnica para la muestra	No probabilístico / por conveniencia
Método y técnica para recolectar información	Encuesta / web, directa y telefónica
Tamaño de la muestra	200 encuestas
Fecha de aplicación	Octubre/22

Fuente: elaboración propia

Población y muestra

Este proyecto se propone realizar el estudio del mercado en cuanto a la demanda de servicios jurídicos, contables, publicitarios y SST para evaluar así la metodología mas adecuada para implementar de manera integral de estas cuatro profesiones al servicio de empresas que ya estén creadas o en proceso de creación.

En este orden de ideas solo se recolectará la información de una parte de esta población y datos obtenidos de una investigación anterior, esto con el fin de minimizar los gastos sin recurrir a caer en errores en el proceso de estudio.

Instrumentos de recolección de información utilizados

Teniendo en cuenta lo planteado en los párrafos precedentes, se determinó que la forma más idónea para recolectar la información relacionada con el objeto de investigación son las siguientes:

Encuesta

Se aplicarán 2 encuestas, donde se intervienen 100 personas naturales y 100 personas jurídicas, esta fue realizada por medio de la empresa ROCA SERWISES S.A.S, en la ciudad de Medellín, durante el mes de octubre del año 2022. Estas están orientadas a conocer el nivel de demanda de cada uno de los servicios que oferta la empresa objeto de estudio y que son también ofrecidos por otras empresas a personas naturales y jurídicas, al mismo tiempo que se llega a identificar cuáles son los servicios más buscados y que de esta forma se puedan establecer rutas de acción orientadas a fortalecer dichas áreas que serían las de mayor aceptación en el mercado y por lo cual requerirían también mayor personal para el desarrollo de tareas puntuales.

Consulta fuentes bibliográficas especializadas.

Se consultaron diversas páginas con información confiable que permitiera conocer el funcionamiento de las empresas que prestan servicios a sus pares y a entidades del estado, entre las consultadas se encuentran trabajos de grado de universidades, revistas y artículos indexados, página de la Cámara de Comercio, la Alcaldía de Medellín,

Entrevistas

Se realizó entrevista vía teams, al representante legal de la empresa MICROTEC S.A.S, Representante legal de la empresa SOINTEG S.A.S, representante legal de HyG Abogados consultores, contadora independiente, con estas entrevistas se busca conocer de primera mano cómo es el funcionamiento de una empresa que preste servicios jurídicos, la que preste servicios contable, la de seguridad y salud en el trabajo y la de publicidad, además de establecer con que talento humano se debe contar, al igual que los medios físicos y tecnológicos que se emplearían en el desarrollo de las actividades que comprenden estas profesiones.

Cronograma

Tabla 2. Cronograma

No tarea	Tarea	Fecha de inicio	Fecha fin	No de tarea precedente
01	Se analizan diversos temas que pueden ser viables para el desarrollo de la investigación y de esta forma proponer el proponer el anteproyecto.	16/08/2022	29/08/2022	No aplica
02	Escogido el tema de investigación se plantea el problema de investigación, objetivos tanto general como específicos y justificación.	30/08/2022	12/09/2022	01
03	Se diseñan los instrumentos de recolección de la información que	13/09/2022	10/10/2022	02

	permita de manera adecuada construir el marco teórico del proyecto investigativo.			
04	Se realizan la recolección de la información que permita de manera adecuada construir el marco teórico del proyecto investigativo.	13/09/2022	10/10/2022	03
05	Luego de recolectada la información por diferentes medios como lo son encuestas, entrevistas entro otros, se clasifica la información relevante con el propósito ser analizada y que aporte valor para el proceso investigativo que se está desarrollando en el marco de este proyecto.	11/10/2022	07/11/2022	04
06	Se redacta el marco teórico con el propósito e tener total claridad de cómo se desarrollará la investigación, estableciendo de esta forma la metodología más adecuada que permita dar solución al problema de investigación planteado	08/11/2022	14/11/2022	05
07	Identificación de hallazgos y resultados procedentes de la aplicación de los instrumentos de evaluación	25/02/2023	04/03/2023	06
08	Desarrollo del objetivo específico No 1	05/03/2023	18/03/2023	07
09	Desarrollo del objetivo específico No 2	19/03/2023	01/04/2023	08
10	Desarrollo del objetivo específico No 3	02/04/2023	15/04/2023	09
11	Ajustes al cuerpo del proyecto y su estructura si fuese necesario	16/04/2023	30/04/2023	10
12	Sustentación de la investigación	Ultima semana de clases	Ultima semana de clases	11

Tabla 3. Presupuesto del proyecto de investigación

Personal	Cantidad	Salario mes	Total
Estudiantes UNITEC	3	0	0
Encuestadores ROCA SAS	4	70.000	280.000
Total			280.000
Inversiones	Valor	Cantidad	Total
Computador (personal)	0	0	0
Total			0
Costos de administración	Cantidad	mes	Total
Instalaciones	0	0	0
Servicios públicos	0	0	0
Telefonía e internet	3	15.000	45.000
Total			45.000
Total general inversión inicial del proyecto			325.000

Los recursos económicos necesarios para el desarrollo de la investigación se basan en el pago a la empresa ROCA SAS para la aplicación de la encuesta por un total de 280.000 y 45.000 que se invertirán en el pago de servicios de telefonía e internet con los cuales se realizarán las llamadas a las personas que se les practicara la entrevista, así como el uso de internet para el desarrollo de la misma y consulta de información especializada de internet.

Las otras actividades relacionadas en el cronograma, no requieren de una nueva inversión económica, ya que solo utilizaremos los computadores personales para realizar el escrito correspondiente al desarrollo del proyecto y el internet que ya esta previamente señalado en el párrafo anterior.

Tabla 4. anexo A. Diagrama de Gantt

RESPONSABLE	RECURSOS	TAREA	INICO	FIN	16/08/2023	30/08/2022	13/09/2022	7/10/2022	8/11/2022	25/02/2023	5/03/2023	19/03/2023	2/04/2023	4/04/2023	9/04/2023
Estudiantes Unitec	No aplica	Escogencia del tema de investigación	16/08/2022	24/08/2022											
Estudiantes Unitec	No aplica	Plantea el problema de investigación, objetivos tanto general como específicos y justificación	30/08/2022	12/09/2022											
Estudiantes Unitec	No aplica	Diseño de instrumento de recolección de información	13/09/2022	10/10/2022											
Estudiantes Unitec	325.000,00	Recolección de información clasificada y análisis de	11/10/2022	7/11/2022											
Estudiantes Unitec	No aplica	Redacción marco teórico	8/11/2022	14/11/2022											
Estudiantes Unitec	No aplica	Identificación de hallazgos y resultados	25/02/2023	4/03/2023											
Estudiantes Unitec	No aplica	Desarrollo del objetivo específico No.1	5/03/2023	18/03/2023											
Estudiantes Unitec	No aplica	Desarrollo del objetivo específico No. 2	19/03/2023	1/04/2023											
Estudiantes Unitec	No aplica	Desarrollo del objetivo específico No.3	2/04/2023	3/04/2023											
Estudiantes Unitec	No aplica	Ajustes al proyecto	4/04/2023	7/04/2023											
Estudiantes Unitec	No aplica	Sustentación	08/04/2023	09/04/2023											

Elaboración propia

Desarrollo de la Propuesta

Aplicación de los métodos de recolección de información

Encuestas

Encuesta propuesta y datos aportados por la empresa ROCA SERVIDES S.A.S

La encuesta fue aplicada a personas naturales y jurídicas, para hacer un sondeo con respecto a los siguientes aspectos:

1. ¿Presta su empresa servicio contable y financiero a otras empresas?
2. ¿Presta su empresa servicio jurídico y representación legal a otras empresas?
3. ¿Presta su empresa servicio de publicidad y marketing a otras empresas?
4. ¿Presta su empresa servicio seguridad y salud en el trabajo a otras empresas?
5. ¿Presta su empresa servicio contable y financiero a personas naturales?
6. ¿Presta su empresa servicio jurídico y representación legal a personas naturales?
7. ¿Presta su empresa servicio publicidad y marketing a personas naturales?

En la siguiente tabla se presenta el resultado obtenido:

Tabla 1. Servicios ofertados a personas naturales y jurídicas.

Servicios ofertados a personas naturales y jurídicas		SI	NO
1	¿Presta su empresa servicio contable y financiero a otras empresas?	43	57
2	¿Presta su empresa servicio jurídico y representación legal a otras empresas?	62	38
3	¿Presta su empresa servicio de publicidad y marketing a otras empresas?	85	15
4	¿Presta su empresa servicio seguridad y salud en el trabajo a otras empresas?	25	75
5	¿Presta su empresa servicio contable y financiero a personas naturales?	83	17
6	¿Presta su empresa servicio jurídico y representación legal a personas naturales?	85	15
7	¿Presta su empresa servicio de publicidad y marketing a personas naturales?	90	10

De acuerdo con la estadística obtenida, se muestra en la siguiente gráfica de barras los resultados:

Figura No.3 Servicios ofertados a personas naturales y jurídicas*Figura 1 Servicios ofertados a personas naturales y jurídicas*

En cuanto a los servicios que prestan las empresas encuestadas a personas naturales se evidencia que los servicios de publicidad y marketing se presta en 90 personas naturales y en 10 casos no; el servicio jurídico y representación legal se presta a 85 personas naturales y en 15 casos no; el servicio contable y financiero se presta a 83 personas naturales y en 17 casos no; Dado lo anterior se concluye que las empresas prestan más servicios a las personas naturales de publicidad y marketing, seguido de servicio jurídico y representación legal y por último de servicio contable y financiero.

Por otro lado, referente a los servicios que prestan las empresas encuestadas a personas jurídicas se encuentra que el servicio de publicidad y marketing es de 85 respuestas positivas y de 15 negativas; para el servicio jurídico y representación legal, se obtuvo que 62 empresas indicaron de forma positiva y 38 negativa y para el servicio contable y financiero es de 43 respuestas positivas contra 57 negativas. De este modo se determina que el servicio de publicidad y marketing es el que mayor tiene demanda entre las personas jurídicas, continuando los servicios jurídicos y representación legal y el que menos tiene demanda es el servicio contable y financiero.

Cantidad de servicios ofertados por una misma empresa

En esta encuesta se indaga sobre la cantidad de servicios ofertados por una misma empresa:

El resultado obtenido se muestra a continuación mediante la tabla No.

Tabla 2. Servicios ofertados por la misma empresa:

Cantidad de servicios ofertados por empresas	1 servicio	2 servicios
Jurídicos	55	0
Contables y tributarios	39	0
Publicidad y marketing	63	0
Seguridad y salud en el trabajo	28	0
Jurídicos y contables	0	68
Jurídicos y de seguridad y salud en el trabajo	0	63

Fuente elaboración propia

Para mejor comprensión se representa el resultado obtenido en la siguiente gráfica de barras

Figura No.4 Servicios ofertados por una misma empresa

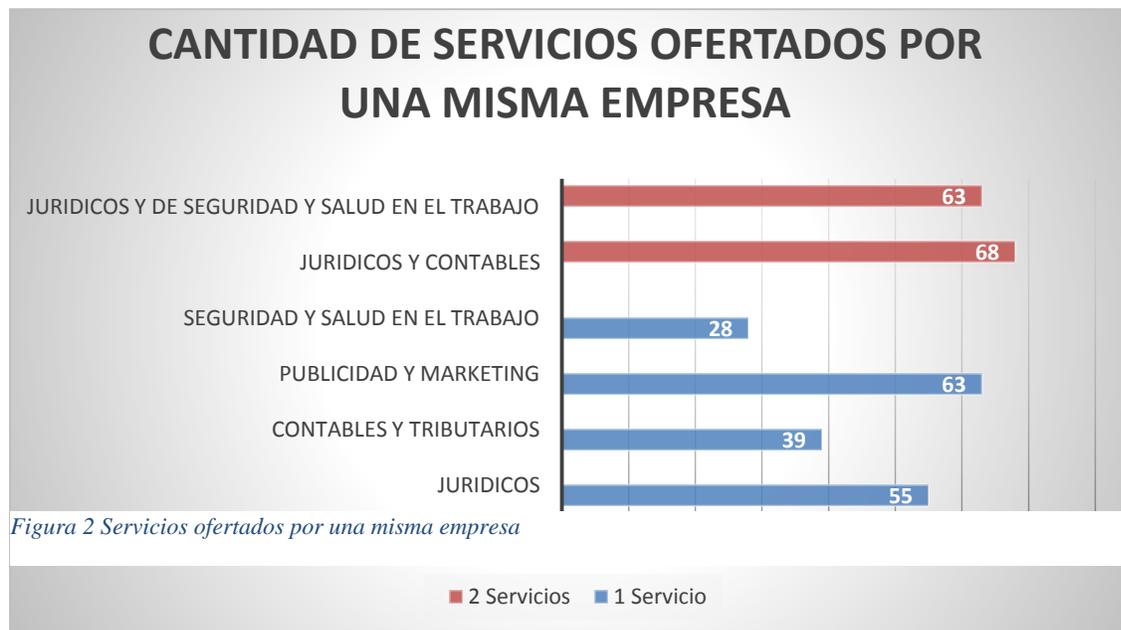


Figura 2 Servicios ofertados por una misma empresa

De acuerdo con las estadísticas obtenidas se interpreta que las empresas ofrecen un (1) servicio el cual tiene la siguiente demanda: publicidad y marketing con 63; jurídicos y representación legal con 55, contables y tributarios 39 y seguridad y salud en el trabajo con 28, mientras que las empresas con dos opciones de servicio son: servicios jurídicos y contables con 68 y jurídicos y seguridad y salud en el trabajo con 63.

Servicio de mayor demanda en el mercado

Para conocer los servicios de mayor demanda en el mercado se aplicó la siguiente encuesta:

Número de servicios jurídicos:

Número de servicios contables y tributarios

Número de servicios de publicidad y marketing

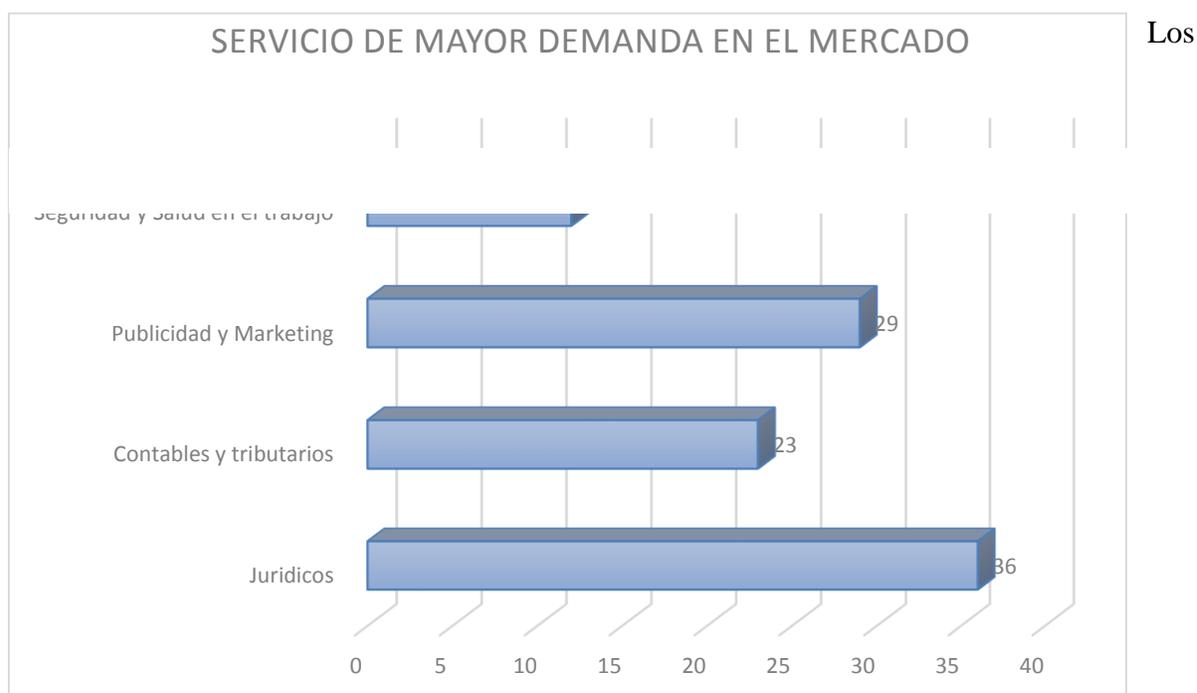
Número de servicios seguridad y salud en el trabajo.

Tabla 3. Servicios de mayor demanda en el mercado

Servicios de mayor demanda en el mercado	Total
Jurídicos	36
Contables y tributarios	23
Publicidad y marketing	29
Seguridad y salud en el trabajo	12

Elaboración propia

En la representación gráfica por barras se indica el resultado obtenido

Figura No.5 Servicios con mayor demanda en el mercado

servicios de mayor demanda son los jurídicos con 36; el servicio de publicidad y marketing con 29; los servicios contables y financieros con 23 y seguridad y salud en el trabajo con 12 respuestas. En síntesis, se puede interpretar que todos los servicios tienen demanda, sin embargo, el que mayor tiene demanda como los servicios jurídicos, posteriormente los servicios de publicidad y marketing, continuando con los servicios contables y tributarios y por último los servicios de seguridad y salud en el trabajo.

Entrevistas

Resumen de entrevista al representante legal de la empresa MICROTEC S.A.S.

Durante el desarrollo de la entrevista al representante legal de esta empresa, la cual se dedica a actividades publicitarias tanto digitales como impresa, manifestó que existe una gran demanda de este tipo de servicios en jurisdicción de la ciudad de Medellín, siendo la parte de medios impresos y de personalización las de mas demanda, seguido de las actividades de marketing digital.

Indicó además que para el desarrollo de una oficina de publicidad se requiere que esta cuente con por lo menos 4 personas, alguien que se encargue de medios digitales, otro de medios impresos, un tercero con conocimientos de terminación del arte y la cuarta persona debe ser quien se encarga de verificar y supervisar dichos trabajos, teniendo en cuenta estándares de calidad y relaciones con los clientes.

Señala además que los productos y servicios con mayor demanda en la ciudad de Medellín son los siguientes:

Productos y servicios de mayor demanda en el área de publicidad	
Servicios digitales	Productos y servicios físicos
Creación de páginas web	Papelería corporativa
Posicionamiento de marca en buscadores	Diseño de vallas publicitarias
Creación de campañas publicitarias para redes sociales	Personalización de productos mediante sublimación
	Personalización de productos mediante sublimación, estampación y DTF
	Capacitación en personalización de productos para iniciar emprendimientos
	Venta de máquinas de sublimación (8 en 1, impresoras, planchas)
	Venta de suministros

Finalmente advierte que es un mercado exigente, pero se han logrado posicionar gracias al servicio que prestan con gran calidad y cumplir con los plazos establecidos en las entregas, ya que muchas empresas del sector han perdido clientes debido a que no les cumplen con las fechas pactadas por lo cual no requieren de nuevo de dichos servicios y se

quedan con quienes además de satisfacer esa necesidad también le ofrecen buen servicios y precios asequibles.

Resumen de entrevista al representante legal de la empresa SOINTEG S.A.S

En el desarrollo de la entrevista al representante legal de la empresa SOINTEG S.A.S, este manifestó que prestan servicios de Seguridad y Salud en el Trabajo para empresas en jurisdicción de Medellín y Urabá, donde el servicio se orienta a verificar que las empresas cumplan con la normatividad legal vigente en temas de SST y las que les faltan los requisitos capacitarlos e implementar el SGSST.

Resalta que debido al auge que tiene actualmente esta área es de gran demanda lo cual hace que haya gran flujo de trabajo al punto de iniciar operaciones en Medellín y en la actualidad cuentan con sede en el municipio de Apartadó.

Indica además que una oficina de servicios en SST debe contar por lo menos con 2 personas, una que sea profesional en dicha área, o que sea profesional en áreas afines pero que cuente con especialización en SST o maestría y un técnico o tecnólogo que es quien ejecuta las actividades que planea en profesional en las diferentes empresas que se presten los servicios.

Manifiesta también que los productos y servicios de mayor demanda en las empresas son los siguientes:

Implementación del SGSST

Supervisión del SGSST

Capacitaciones en SST

Capacitación en COPASST

Investigación de accidentes

Implementación y capacitación en comité de convivencia y acoso laboral

Venta de Elementos de Protección Personal EPP

Finalmente indica que incursionar en el mundo de la prestación de servicios de SST es actualmente rentable ya que todas las empresas sin excepción deben cumplir con los requisitos que exige el gobierno nacional de contar con los estándares mínimos del SGSST, así que hay un gran campo de acción para laborar ya sea con la creación de una empresa de estos servicios o vincularse a alguna empresa.

Resumen de entrevista al representante legal de H y G Abogados consultores

Durante el desarrollo de la entrevista al representante legal de la firma, señalo que existen muchas oficinas de abogados en la ciudad de Medellín, pero que además existe otro tanto que trabajan de manera independiente en la prestación de servicios jurídicos mediante asesoría y representación legal, pero que esto los invita a cada día capacitarse más y sobresalir en dicho mercado tan competitivo.

Resalta que una empresa de servicios jurídicos no requiere contar con muchas personas, de hecho indica que muchas personas laboran hasta de manera independiente por ser esta una profesión liberal, pero señala que una buena oficina debe contar con personas que manejan un área específica del Derecho y alguien que este recién graduado o que este aun cursando un pregrado en esta carrera que es quien se encarga de sustanciar los procesos y verificar el estado de los mismos ya sea de manera presencial en juzgados o de forma digital.

Así las cosas, una oficina debería contar con alguien que domine áreas civiles, otro áreas administrativas, disciplinarias y laborales, alguien en el área comercial y área penal y finalmente un estudiante de Derecho que además tenga ya conocimientos en tutelas y derechos de petición.

Finalmente advierte que los servicios de mayor demanda en el área jurídica son los siguiente:

Asesoría en temas laborales tanto personal como para empresas

Asesoría en temas de Derecho de familia

Asesoría en Derecho comercial

Asesoría en temas de accidentes de tránsito

Redacción de contratos comerciales

Representación jurídica en temas laborales, familia, tránsito, comerciales, administrativos.

Interposición de tutelas y elaboración de derechos de petición.

Resumen de entrevista a contadora independiente.

En el desarrollo de la entrevista, la entrevistada manifestó que la actividad de contadora es de gran demanda, pero esto es en fechas específicas, debido a que tanto personas naturales como jurídicas deben cumplir con la normativa al respecto en fechas que el gobierno ha señalado y su incumplimiento acarrea sanciones razón por la cual los servicios son requeridos y es allí donde ellos juegan un papel importante.

Manifiesta que trabaja de manera independiente porque la actividad de contadora es una profesión liberal y no requiere contar con una vinculación directa a una empresa, lo cual es bueno pero que le toca aumentar esfuerzos para captar clientes ya sean personas naturales o jurídicas.

En cuanto a cuantas personas cree que deben integrar una empresa de prestación de servicios contables señala que con 2 personas es más que suficiente, una que sería el profesional (contador) quien se encarga de dar fe de los documentos que allegan clientes y otra sería un técnico o tecnólogo en procesos contables, que sería quien registra la información de las empresas que luego es analizada por el contador para emitir sus conceptos

Análisis general de los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos de recolección de información

Según los datos arrojados de las encuestas realizadas por la empresa ROCA SERVICES, se establece que son las personas naturales quienes demandan de mayor cantidad de servicios jurídicos, contables y de publicidad, esto debido a situaciones litigiosas, declaraciones tributarias y quienes están realizando emprendimiento que desean ser conocidos en redes sociales y conseguir seguidores.

El servicio de seguridad y salud en el trabajo tiene poca demanda actualmente en el mercado según los datos aportados en las encuestas, pero hay que tener en cuenta que la aplicación de los estándares mínimos del SGSST es un requisito para todas las empresas y que su no implementación acarrea sanciones a los entes económicos, así que este aspecto negativo en la demanda del servicio debe convertirse en un factor de oportunidad al establecer que a corto plazo el servicio será de gran demanda para cumplir con requisitos legales ante el estado, así como ante empresas aseguradoras y ARL.

Se estableció además que las empresas generalmente ofrecen solo un servicio y en situaciones aisladas hay empresas que ofertan 2, siendo estas las que cuentan con profesionales en las áreas jurídicas y contables, así como jurídicos y de Seguridad y Salud en el Trabajo, donde en ocasiones no necesariamente trabajan conjuntamente pero ven un factor de oportunidad al compartir el mismo espacio físico de prestación de servicios, razón por la cual algunas personas acceden a contratar pero teniendo en cuenta que no se trata de una misma empresa sino de personas que están en un mismo lugar.

Finalmente las entrevistas realizadas a los representantes legales de las empresas ya mencionadas, dan a conocer que los servicios propuestos para mejorar la productividad de la empresa objeto de estudio son muy necesarios en el mercado y de gran necesidad tanto para personas naturales como jurídicas, advirtiendo que se debe contar con personas altamente capacitadas para atender las necesidades de los clientes y que de esta forma estos no deban recurrir a otras empresas a hacerse de esos servicios.

Señalan además como debe integrarse mínimamente un equipo de trabajo que oferte cada servicio, donde se tenga en cuenta capacitación, medios físicos y tecnológicos para realizar de la mejor manera cada una de las actividades a desarrollar y de esta forma cumplir con los requerimientos de los clientes sean estas personas naturales o personas jurídicas.

Desarrollo Objetivo Específico 1

Teniendo en cuenta la información obtenida de las entrevistas realizadas a las personas que representan legalmente anteriormente citadas en el apartado de entrevistas, se pudo establecer que para el desarrollo adecuado de los servicios y productos que ofertan, estos deben cumplir con una serie de requisitos tanto a nivel personal, así como profesional, razón por la cual deben cumplir con una serie de conocimientos específicos para los cargos.

Por esta razón luego de analizar la información se establece la forma como debe estar estructurada cada una de las áreas que harán parte de la empresa JM SOLUCIONES JURIDICAS PUBLICITARIAS Y CONTABLES S.A.S, con sus respectivos manuales de funciones y cargos así:

Manual de funciones y cargos

Gerencia

CARGO	Gerente General
OBJETIVO DEL CARGO	Ejecutar representación legal de la Empresa, velando por que se cumplan las normas y se actúe de acuerdo con la legislación vigente.
FUNCIONES	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Representar legalmente a la Empresa. ✓ Representar a la Empresa en los trámites y soluciones de asuntos jurídicos. ✓ Realizar la planeación del trabajo y llevar el respectivo control para su cumplimiento. ✓ Realizar gestiones para la contratación con personas naturales y jurídicas. ✓ Otorgar aprobación las decisiones que se tomen en la empresa. ✓ Realizar la planeación para cumplir con las metas que tiene la empresa ya sean a corto, mediano o largo plazo

PERFIL	
EDUCACIÓN	Profesional en Derecho
FORMACIÓN ADICIONAL	Especialización en Derecho de Familia, Especialización en Gerencia de la SST, Tecnólogo en Gestión Contable. Técnico en Diseño Gráfico
EXPERIENCIA LABORAL	Dos años de experiencia laboral en las funciones relacionadas.

Administración

CARGO	Administradora
OBJETIVO DEL CARGO	Ejercer el control administrativo y financiero para el normal funcionamiento de la Empresa.
FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dirigir la Empresa para el cumplimiento de objetivos metas. ✓ Revisar, supervisar y monitorear los equipos de trabajo para que cada área cumpla las funciones encomendadas por la Empresa. ✓ Establecer procesos y procedimientos para el normal desarrollo de las actividades de la función administrativa y financiera. ✓ Ejecutar las actividades administrativas para el manejo de personal. ✓ Ejecutar las actividades financieras de la empresa. 	
PERFIL	
EDUCACIÓN	Profesional en Administración de Empresas
FORMACIÓN ADICIONAL	Ninguno
EXPERIENCIA LABORAL	Un año de experiencia laboral en las funciones relacionadas.

Área jurídica

CARGO	Jefe Área Jurídica
OBJETIVO DEL CARGO	Ejecutar labores de asesoría jurídica. Asumir la responsabilidad frente al manejo del personal del área Jurídica.
FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseñar y ejecutar la agenda de trabajo semanal ✓ Asesorar y ejecutar en cuanto a los procesos de contratación que se adelanten. ✓ Asesorar a los funcionarios en las respuestas relacionadas con el ámbito jurídico sobre solicitudes o peticiones de personas naturales y jurídicas. ✓ Emitir conceptos y absolver consultar del ámbito jurídico. ✓ Establecer procesos y procedimientos para el normal desarrollo de las actividades del área jurídica. 	
PERFIL	
EDUCACIÓN	Profesional en Derecho.
FORMACIÓN ADICIONAL	Especialista en cualquier rama del derecho.

EXPERIENCIA LABORAL	Dos años de experiencia laboral en las funciones relacionadas.
---------------------	--

CARGO	Abogado - Derecho Comercial
OBJETIVO DEL CARGO	Prestar asesoría y coadyuvar en trámites legales relacionados con la parte comercial
FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Realizar trámite de fusiones y adquisiciones, promoviendo la estabilidad jurídica, fiscal y regulatoria de la empresa. ✓ Adelantar la organización de estructuras comerciales de una empresa, procurando el acompañamiento desde la creación de la sociedad hasta la definición de junta directiva y publico accionista. ✓ Adelantar procesos de insolvencia económica en personas naturales o jurídica. ✓ Asesor en gestiones para trámite de cobro y recaudo de cartera. 	
PERFIL	
EDUCACIÓN	Profesional en Derecho
FORMACIÓN ADICIONAL	Especialista en derecho comercial
EXPERIENCIA LABORAL	Dos años de experiencia laboral relacionada.

CARGO	Abogado - Derecho de Familia
OBJETIVO DEL CARGO	Prestar asesoría y trámites para procesos relacionados con la rama del derecho de familiar.
FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Prestar el servicio de asesoría y trámite para acuerdos prenupciales, acuerdos post nupciales, divorcio, adopción, paternidad, sustento, custodia y régimen de visitas del menor de edad y parejas de hecho. ✓ Emitir conceptos jurídicos relacionados con el ámbito familiar. ✓ Elaborar documentos requeridos para los distintos trámites que ofrece las empresas en relación con el ámbito jurídico familiar. 	
PERFIL	
EDUCACIÓN	Profesional en derecho
FORMACIÓN ADICIONAL	Especialización en derecho de familia
EXPERIENCIA LABORAL	Dos años de experiencia laboral relacionada con las funciones.

CARGO	Abogado - Derecho Administrativo y Laboral
OBJETIVO DEL CARGO	Asesorar, gestionar y tramitar diferentes procesos en los ámbitos laboral y fiscal, para garantizar la correcta y

	adecuada aplicación de la normativa vigente en cada una de las actuaciones realizadas por las Empresas.
FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesorar, gestionar y tramitar procesos de contratación, redacción de informes, jurídicos, actos administrativos, revisión de pliegos de condiciones, cláusulas administrativas, tramitación de expedientes y demandas. ✓ Prestar colaboración y apoyo para todo tipo de trámites relacionados con licencias administrativas y autorizaciones públicas para realizar una actividad comercial. ✓ Asesorar y tramitar procedimientos tributarios de alegaciones, reclamaciones económicas, demandas y todo lo relacionado en el ámbito jurídico. ✓ Actuar en la defensa ante procedimientos sancionatorios y multas. ✓ Redactar, elaborar documentos contractuales, contratos, convenios para personas naturales o jurídicas ✓ Gestionar la afiliación y trámite de seguros sociales, pago de salarios y contratación de los empleados. 	
PERFIL	
EDUCACIÓN	Profesional en Derecho
FORMACIÓN ADICIONAL	Especialización en derecho Administrativo y Especialización en derecho laboral.
EXPERIENCIA LABORAL	Dos años de experiencia laboral relacionada con las funciones del cargo.

CARGO	Asistente – Acciones constitucionales
OBJETIVO DEL CARGO	Prestar apoyo y asistencia en los trámites administrativos relacionado con el trámite de acciones constitucionales.
FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Elaborar acciones constitucionales. ✓ Dar respuesta a acciones constitucionales ✓ Remitir al destinatario por correo físico o electrónico documentos relacionados con el área Jurídica. ✓ Realizar labores de apoyo en el área Jurídica 	
PERFIL	
EDUCACIÓN	Estudiante de Derecho
FORMACIÓN ADICIONAL	Conocimientos en sistemas
EXPERIENCIA LABORAL	Sin experiencia laboral

Área publicitaria

CARGO	Jefe Área Publicitaria
OBJETIVO DEL CARGO	Asumir las funciones de líder del área publicitaria para el diseño, elaboración y publicidad de productos de marketing para las personas naturales o jurídicas.
FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ejercer el liderazgo para el trabajo en equipo en virtud de cumplimiento de metas programadas por el área publicitaria. ✓ Planificar y dirigir el trabajo diario del área ✓ Supervisar la publicidad que se elabora para las empresas. ✓ Determinar el presupuesto en relación con la publicidad y medios de comunicación. ✓ Establecer procesos y procedimientos para el normal desarrollo de las actividades del área publicitaria. 	
PERFIL	
EDUCACIÓN	Profesional en Diseño gráfico
FORMACIÓN ADICIONAL	Ninguna
EXPERIENCIA LABORAL	Dos años de experiencia profesional relacionados con las funciones del cargo.

CARGO	Técnico Diseñador Gráfico
OBJETIVO DEL CARGO	
FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseñar con calidad vallas publicitarias ✓ Diseñar de forma original productos según criterios solicitados por las personas naturales o jurídicas ✓ Elaborar publicidad impresa. 	
PERFIL	
EDUCACIÓN	Técnico en diseño gráfico
FORMACIÓN ADICIONAL	Ninguna
EXPERIENCIA LABORAL	Un año de experiencia laboral relacionada con las funciones del cargo

CARGO	Técnico en publicidad y mercadeo
OBJETIVO DEL CARGO	Realizar la función de producción digital para la promoción de productos, servicios o mejorar la imagen de una marca o empresa
FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseñar publicidad online mediante plataformas: redes sociales, email marketing, canales de vídeo. ✓ Diseñar publicidad radiofónica, utilizando los medios de radio y podcast ✓ Diseñar publicidad por telemarketing 	

✓ Diseñar publicidad por recomendación boca a boca	
PERFIL	
EDUCACIÓN	Técnico Profesional en Publicidad y Mercadeo
FORMACIÓN ADICIONAL	Ninguna
EXPERIENCIA LABORAL	Un año de experiencia laboral relacionada con las funciones del cargo

Área contable y tributaria

CARGO	Jefe área contable y tributaria
OBJETIVO DEL CARGO	Proporcionar información contable y financiera significativa, oportuna, relevante, completa, comparable y verificable que permita a los diversos usuarios internos y externos evaluar alternativas y tomar decisiones.
FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ofrecer asesoría a clientes en todo lo referente a sus estados contables y ayudar en la toma de decisiones. ✓ Revisión de los riesgos financieros de las empresas a las cuales se les presta servicio. ✓ Preparación de informes y documentos contables para personas naturales y jurídicas. ✓ Asesorías a personas naturales para presentación de informes tributarios. 	
PERFIL	
EDUCACIÓN	Contador publico
FORMACION ADICIONAL	Especialización en auditorias, gestión tributaria, contabilidad empresarial
EXPERIENCIA LABORAL	Más de 3 años de experiencia en cargos relacionados

CARGO	Asistente contable
OBJETIVO DEL CARGO	Contribuir al funcionamiento eficiente del área y ayudar a la empresa a tener un control de la información contable tanto interna como la de sus clientes.
FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Apoyar en general la gestión del área contable, de acuerdo con las instrucciones del contador. ✓ Asesorar de forma oportuna a quienes lo requieran a nivel interno y los clientes que lo solicitan. ✓ Realizar las tareas relacionadas con la revisión de declaraciones de IVA, retención en la fuente e ICA ✓ Integración contable en general y para balances. ✓ Organizar la información, verificando su consecutivo para su posterior envío a los clientes. ✓ Prestar apoyo en el presupuesto para los proyectos. 	

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificar, prever y buscar estrategias para mitigar los riesgos de los procesos asociados su cargo. ✓ Cumplir con las responsabilidades y deberes relacionados con el Sistema de Gestión de Calidad y de acuerdo con lo establecido por la legislación y la empresa 	
PERFIL	
EDUCACIÓN	Técnico en procesos contables
FORMACION ADICIONAL	No requiere
EXPERIENCIA LABORAL	Más de 1 años de experiencia en cargos relacionados

Área de Seguridad y Salud en el Trabajo

CARGO	Jefe área SIG
OBJETIVO DEL CARGO	Liderar el diseño, implementación y ejecución del sistema de gestión tanto en la organización como para nuestros clientes, de acuerdo con lo establecido en las normativas de seguridad laboral y ambiental.
FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseñar y ejecutar el programa de capacitaciones anual en temas de prevención de riesgos y peligros para la empresa y nuestros clientes ✓ Diseñar, actualizar y difundir matriz de riesgo adaptada a cada cliente según su actividad operacional. ✓ Elaborar programa de auditorías en seguridad y salud en el trabajo. ✓ Elaborar y actualizar procedimientos, instructivos, formatos o reportes de seguridad y salud laboral que se adapten a los procesos de nuestros clientes ✓ Inspeccionar de manera in situ las instalaciones, maquinaria y actividades dentro de las organizaciones que requieren estos servicios. ✓ Realizar planes de acción y verificar su implementación, derivados de los incidentes, accidentes de trabajo y enfermedades laborales ✓ Capacitar al personal con la finalidad de orientar a la seguridad y salud en el trabajo. ✓ Presentar informes de gestión de las actividades ejecutadas y de cumplimiento de sus responsabilidades. 	
PERFIL	
EDUCACIÓN	Profesional de Seguridad y Salud en el Trabajo.
FORMACION ADICIONAL	Posgrado en temas relacionados al cargo
EXPERIENCIA LABORAL	Más de 3 años de experiencia en cargos relacionados

CARGO	Asistente SISO
OBJETIVO DEL CARGO	Ayudar en la ejecución de las acciones necesarias para alcanzar los resultados planificados y la mejora continua de cada uno de los procesos del Sistema de Gestión de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional interna y de nuestro cliente.

FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Programar auditorías internas en Seguridad y Salud en el Trabajo y atender las auditorías externas que contrate la empresa. ✓ Apoyar y asesorar a los trabajadores, el Comité de Convivencia, el COPASST, las Brigadas y la Gerencia de las Empresas, en la elaboración de los informes de rendición de cuentas. ✓ Apoyar en el seguimiento de los programas y auditorías en seguridad y salud en los trabajos contratados. ✓ Elaborar los Informes que sean requeridos por la Dirección, por las entidades administrativas o por la Administradora de Riesgos Laborales. ✓ Preparar el Plan de Trabajo Anual de Seguridad y Salud en el Trabajo de la empresa, incluyendo la asignación de recursos y el presupuesto necesario para su ejecución. ✓ Reportar a la alta dirección las situaciones que puedan afectar la Seguridad y Salud de los trabajadores Contratistas y visitantes. ✓ Administrar y entregar los Elementos de Protección Personal y realizar el correspondiente registro. ✓ Comunicar a todos los empleados las políticas y objetivos del SG-SST. 	
PERFIL	
EDUCACIÓN	Técnico/Tecnólogo en Seguridad y Salud en el Trabajo.
FORMACION ADICIONAL	No requiere
EXPERIENCIA LABORAL	Más de 1año de experiencia en cargos relacionados

Desarrollo Objetivo Específico 2

Luego de analizar la información recolectada, identificar las áreas que deben hacer parte de la empresa, así como el mínimo de personas que deben hacer parte de esta, así como las funciones que deben desempeñar cada uno de estos, se pudo establecer cuál sería la estructura que debe tener la organización.

Dicha estructura debe ser piramidal donde se cuente con alguien que gerencie la organización y asuma la representación legal de la misma ante las autoridades en el evento que se presente alguna diferencia con personas naturales o jurídicas.

Seguidamente debe contar con alguien encargado de la administración o subgerente, que es la personas que asume funciones en caso de ausencia transitoria del Gerente general de la empresa, razón por la cual durante esos eventos contara con las mismas funciones del gerente y cuando este ocupando su cargo habitual se encargara de la supervisión de cada una de las áreas que hacen parte de la empresa.

Luego se forman cada una de las áreas de la organización así:

El área jurídica contará con un jefe de área el cual tendrá a su cargo 03 profesionales del Derecho con especialidades en diferentes ramas del Derecho y un estudiante de esta carrera.

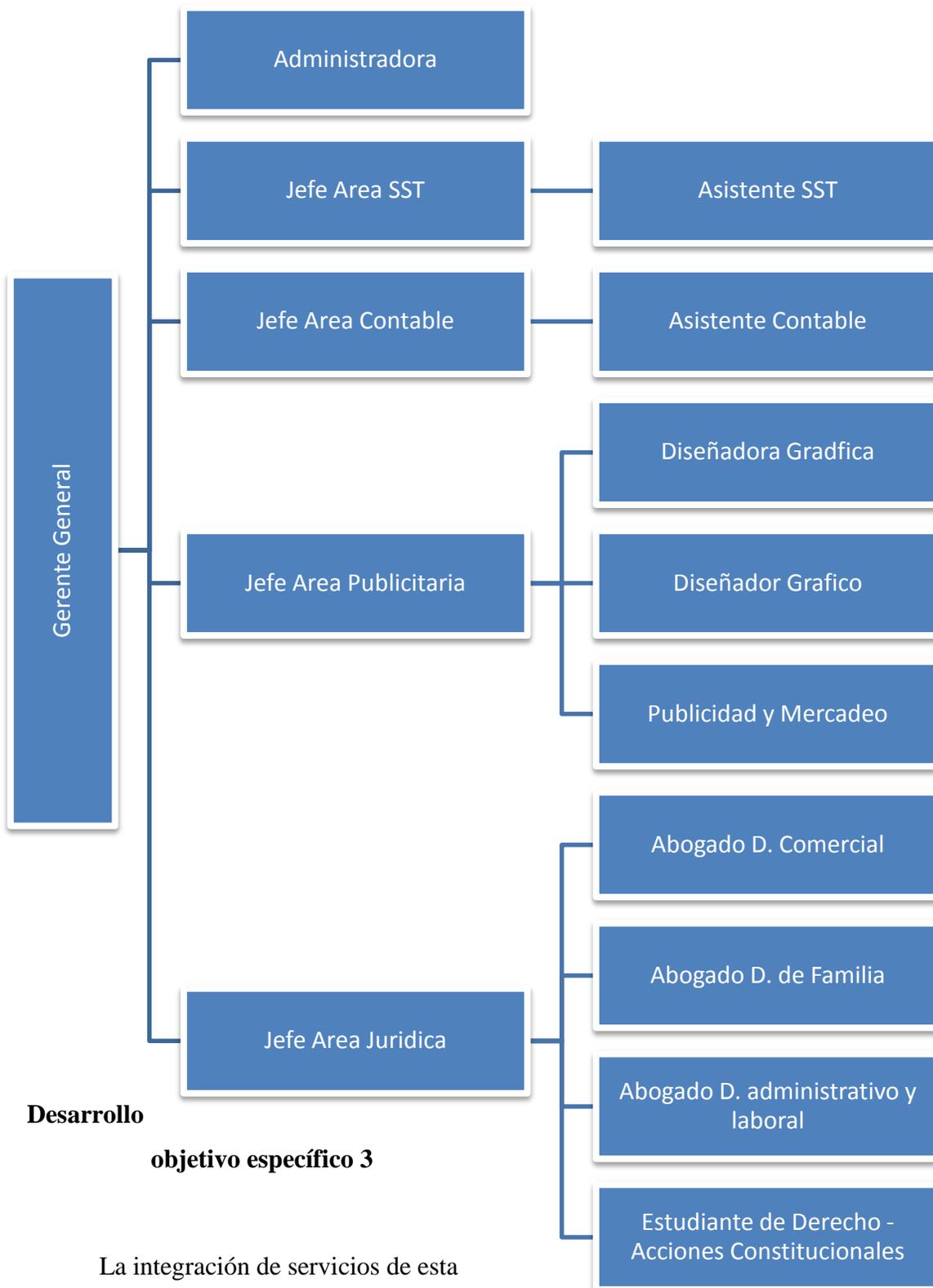
El área publicitaria estará compuesta por un profesional en publicidad, 02 técnicos en diseño gráfico y un técnico en publicidad y mercadeo.

El área contable contará con un profesional en contaduría pública y un técnico o tecnólogo en gestión contable.

El área de seguridad y salud en el trabajo contara con un profesional en SST o un profesional en cualquiera área pero con especialización o maestría en SST, quien contara con el apoyo de un técnico o tecnólogo en SST.

Estructura organizacional propuesta

Figura No.6 Estructura organizacional propuesta



quiere decir que se integran varios flujos de trabajo los cuales abarcarían varias aplicaciones, sistemas y profesiones.

Esta integración además permite solucionar los problemas actuales que existen en las empresas, donde existe un gran desorden en el desarrollo de procesos, aplicativos y datos, en este sentido, dando solución a esta problemática por medio de la integración se optimizan más los procesos de la organización.

Aquí hay que hacer un gran énfasis en los datos, ya que al integrar las diferentes áreas e incluir toda la información en una sola base de datos, se permite tener mayor control de la misma, mejor control de datos y fácil consulta, así se puede saber cuáles son las necesidades de cada uno de los clientes y de esta forma brindar un mayor servicio.

Identificadas las fortalezas de la empresa y de los profesionales que la integran, así como las necesidades del mercado y con el fin de lograr la integración de las áreas de la empresa se recomienda la creación de un software, en el cual converjan cada una de las áreas de la empresa, así como la gerencia y la administración.

Las ventajas de esta integración serían la retención de clientes, se incrementa el rendimiento de la organización, hay mayor control de la información en la base de datos, se pueden optimizar los procesos, así mismo se puede tener un mayor mantenimiento del sistema debido a la integración de la información y así unificar criterios para la toma de decisiones.

El software además debe contar con una serie de funciones específicas como lo es llevar contabilidad y nóminas, CRM, contar un analítica e inteligencia de negocios, lograr gestionar cadenas de suministro, gestión del recurso humano y lo que es la planificación de recursos empresariales. El software entre sus características también debe tener servicios de mensajería, conectores con otras aplicaciones, flujos de datos, patrones de integración. Así

las cosas, el modelo de integración propuesto es el de distribución y enlace, el cual permite realizar la conexión de diversas aplicaciones de diversas áreas

Al momento de realizar la integración se debe tener en cuenta que se contara con información de acceso a todas las áreas e información que se restringe a algunas de ellas a fin de proteger la privacidad de clientes cuando se trate de temas sensibles y personales como los tratados en las áreas jurídicas, pero también se contara con información de acceso a todas las áreas.

Impactos

En este estudio de investigación se determinó que la Empresa tiene solidez, reconocimiento a nivel local y cuenta con viabilidad económica, técnica y jurídica, un factor importante para la inclusión del nuevo servicio de seguridad y salud en el trabajo, esto le permitirá a la empresa ofertar un nuevo servicio con la misma capacitada, calidad y oportunidad.

Aunado a lo anterior ofrece una ventaja competitiva frente a las demás empresas del sector.

Permite llegar a más clientes por la cantidad de servicios que se ofertan

Adquirir de manera integral los servicios que ofrece la empresa reduce los costos de operación a las personas naturales y/o jurídicas que lo requieran.

La implementación de software permitirá tener una base de datos segura, optimizando los procesos, reflejado en la reducción de costos y tiempos.

Conclusiones

Estructurar y organizar por áreas la empresa, permite tener mayor control en cada uno de sus procesos optimizándolos, generando así una mayor productividad, esto permitirá atender mas y mejor a los clientes con alto grado de calidad en el servicio que se ofrece y brindándoles mayores posibilidades de acceder a los servicios disponibles.

Teniendo en cuenta que la empresa posee los profesionales en el área de diseño y programación, estos podrían crear el software de integración para todas las áreas, además en el mercado existen software que podrían ser optimizados en la empresa para que se adapten a las necesidades de la misma.

Diseñar la estructura organizacional de la empresa, permite conocer el funcionamiento de la misma, así como cada una de sus áreas, logrando conocer el alcance de cada una de ellas y como podría brindar más y mejores beneficios a los clientes y potenciales clientes de la organización.

La estructura y la organización se hace con base al área, perfil y cargo, el cual permite establecer el grado y nivel de responsabilidad de cada colaborador en el área al cual pertenece, permitiendo contar con talento humano en áreas específicas que puedan satisfacer las necesidades concretas de cada cliente.

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en la encuesta, se evidencia que no hay una empresa que ofrezca estos servicios de forma integral, la cual se convierte en un factor de oportunidad en el mercado, ya que se contaría con la posibilidad de captar mas clientes que deseen mejorar las condiciones de sus organizaciones mediante la optimización de sus procesos y adecuada asesoría en todas las áreas.

Considerando lo expuesto en los párrafos anteriores, se puede establecer que la integración de servicios propuestos en el trabajo de investigación permitiría a la empresa mejorar su productividad, ya que aumentaría la cantidad y calidad de servicios ofertados a personas naturales y jurídicas, logrando con ello mayor posicionamiento en el mercado y ofrecer servicios independientes o integrales a personas naturales y jurídicas.

Recomendaciones

Implementar un software que permita la integración de los procesos de cada área al interior de la organización y así optimizarlos con el fin de coadyuvar a la productividad de la organización y calidad de sus procesos.

Para la integración propuesta en este trabajo se recomienda contar con el recurso humano mencionado en el diagrama de estructura organizacional y tener presente que se pueden intervenir softwares existentes en el mercado y optimizarlos para que estén al servicio de la empresa.

Diseñar e integrar al sistema de gestión de la empresa con el manual de procedimientos de las áreas creadas, para que de esta forma quienes integran la organización la conozcan e interioricen.

Diseñar un sistema de evaluación para medir la satisfacción de los clientes a la prestación de los servicios.

Teniendo en cuenta la variedad de software en el mercado se recomienda a la empresa implementar uno denominado AuraQuantic, el cual brinda importantes beneficios como lo es la integración de áreas, tareas, incremento de productividad, posee herramientas de gestión documental, reducción de costos, realiza análisis de los procesos y mejora la comunicación al interior de la organización y con los clientes. Este tiene un costo de 34.000 pesos mensuales.

Lista de Referencias

- Encuesta Anual de Servicios (EAS). (s. f.). <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/encuesta-anual-de-servicios-eas>
- Tasas de ocupación y desempleo. (2022, septiembre). Banco de la República de Colombia. <https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/tasas-ocupacion-y-desempleo>
- Arango, J. (2021, 14 octubre). Investigaciones CEM 2020. CCMA. <https://www.camamedellin.com.co/biblioteca/investigaciones-cem-2020>
- III. Crecimiento sostenible y competitividad.
(s. f.). <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/PND/4C.%20Cap%C3%ADtulo%20III.pdf>
- Revista antioqueña de economía y desarrollo. Edición 10.
- Revista antioqueña de economía y desarrollo. Edición 12.
- Encuesta anual de servicios 2020 DANE
- Encuesta anual de servicios 2021 DANE
- Aguirre, M. S., & Aparicio, M. G. (2002). La gestión de calidad y el marketing interno como factores de competitividad en empresas de servicios: El caso de empresas vascas de Servicios con gestión avanzada. *Cuadernos de gestión*, 2(2), 27-49. Recuperado el 12 de junio de 2015, de https://addi.ehu.es/bitstream/10810/7045/1/CdG_222.pdf
- Begazo, J. D. (2006). ¿cómo medimos el servicio? *Gestión en el Tercer Milenio, Rev. de Investigación de la Fac. de Ciencias Administrativas*, 9(18), 73-81. Recuperado el 12 de junio de 2015,
- Pérez, R. (2005). Componentes empresariales en las Mipymes colombianas. *Escuela de Administración de negocios* (52), 92-119.
- Shaw, J. (1991). *Gestión de Servicios*. Madrid: Díaz de Santos.
- Kent, R. (1985). Tecnología de Servicios y Desarrollo Económico. *Perspectivas Económicas*, num. 52.

Investigación centro de estudios de la empresa Micro CEM 2020

Schneider, Ben. (2004). Outsourcing. La herramienta de gestión que revoluciona el mundo de los negocios. Grupo Editorial Norma. ISBN 9972-895-26-2

Buffete, W. (s.f.).

CEM, I. (diciembre de 2021).

DANE. (agosto de 2022). *www.dane.gov.co*. Obtenido de

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/encuesta-mensual-de-servicios-ems>

Gonzals, N. (2015).

Hugo Paniagua. (14 de octubre de 2022). *Russell Bedford* . Obtenido de

<https://russellbedford.com.co/el-futuro-para-las-firmas-de-servicios-profesionales/>

Soria, J. C. (2011). *http://clio.rediris.es*. Obtenido de

<http://clio.rediris.es/n37/oposiciones2/tema08.pdf>

Paz, G. M. (2017). Metodología de la investigación (3a. ed.). Grupo Editorial Patria.

Olga Lucia Londoño Palacio, L. F. (2016). Guía para construir estados del arte.

Bogotá: International Corporation of Network of Knowledge, ICONK.

URL: Los 15 tipos de investigación (y características), disponible en:

<https://psicologiyamente.com/miscelanea/tipos-de-investigacion>

Video: “Cómo hacer la metodología de la investigación / enfoque de la investigación”,

disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=1QxDkB6v3xw&t=443s>

S. (2016, 22 agosto). *HSEQ: ¿Qué beneficios nos aporta?* Software

ISO. <https://www.isotools.us/2016/08/18/hseq-beneficios-nos-aporta/>

Experto GestioPolis.com. (2021, 5 junio). Outsourcing, qué es y cómo funciona.

Características, ventajas, desventajas, tipos, ejemplos.

gestiopolis. <https://www.gestiopolis.com/que-es-outsourcing-ventajas-y-desventajas/>

C. (2022, 18 noviembre). Abogado administrativo: ¿cuál es su tarea? Ciencias del Derecho. <https://cienciasdelderecho.com/derecho-administrativo-tarea-de-un-abogado-administrativo/>

A. ¿Que es el Derecho Comercial? (s. f.). Jurídicos comerciales.
<https://www.juridicoscomerciales.com/blog/que-es-el-derecho-comercial/>

Anexos

Anexo A. Diagrama de Gantt – Tabla 4, cronograma

RESPONSABLE	RECURSOS	TAREA	INICO	FIN	16/08/2023	30/08/2022	13/09/2022	7/10/2022	8/11/2022	25/02/2023	5/03/2023	19/03/2023	2/04/2023	4/04/2023	9/04/2023
Estudiantes Unitec	No aplica	Escogencia del tema de investigación	16/08/2022	24/08/2022											
Estudiantes Unitec	No aplica	Plantea el problema de investigación, objetivos tanto general como específicos y justificación	30/08/2022	12/09/2022											
Estudiantes Unitec	No aplica	Diseño de instrumento de recolección de información	13/09/2022	10/10/2022											
Estudiantes Unitec	325.000,00	Recolección de información clasificada y análisis de información recolectada	11/10/2022	7/11/2022											
Estudiantes Unitec	No aplica	Redacción marco teórico	8/11/2022	14/11/2022											

Por intermedio del presente documento en nuestra calidad de autores o titulares de los derechos de propiedad intelectual de la obra que adjuntamos, titulada **Integración de servicios en la empresa JM Soluciones Jurídicas, Publicitarias y Contables**, autorizamos a la Corporación universitaria Unitec para que utilice en todas sus formas, los derechos patrimoniales de reproducción, comunicación pública, transformación y distribución (alquiler, préstamo público e importación) que nos corresponden como creadores o titulares de la obra objeto del presente documento.

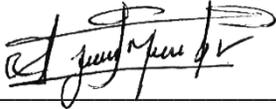
La presente autorización se da sin restricción de tiempo, ni territorio y de manera gratuita. Entendemos que podemos solicitar a la Corporación universitaria Unitec retirar nuestra obra en cualquier momento tanto de los repositorios como del catálogo si así lo decido.

La presente autorización se otorga de manera no exclusiva, y la misma no implica transferencia de nuestros derechos patrimoniales en favor de la Corporación universitaria Unitec, por lo que podremos utilizar y explotar la obra de la manera que mejor se considere. La presente autorización no implica la cesión de los derechos morales y la Corporación universitaria Unitec los reconocerá y velará por el respeto a los mismos.

La presente autorización se hace extensiva no sólo a las facultades y derechos de uso sobre la obra en formato o soporte material, sino también para formato electrónico, y en general para cualquier formato conocido o por conocer. Manifestamos que la obra objeto de la presente autorización es original y la realizamos sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es de nuestra exclusiva autoría o tenemos la titularidad sobre la misma. En caso de presentarse cualquier reclamación o por acción por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en cuestión asumiremos toda la responsabilidad, y saldremos en defensa de los derechos aquí autorizados para todos los efectos la Corporación universitaria Unitec actúa como un tercero de buena fe. La sesión otorgada se ajusta a lo que establece la ley 23 de 1982.

Para constancia de lo expresado anteriormente firmamos, como aparece a continuación.

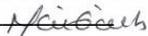
Firma



Nombre: José Mario Chaverra Ramirez
CC. 11.616.461 de Bojayá - Chocó



Nombre: Wilson Mauricio Vanegas
CC. 98.642.549



Nombre Blanca Mireya Guzmán
CC. 59.123.231