
	<b>RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)</b>		
	<b>Código:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Versión No.</b>

<b>Fecha de elaboración:</b> 06-04-2023			
<b>Tipo de documento</b>	TID: X	Obra Creación:	Proyecto Investigación:
<b>Título</b>	Análisis de la necesidad de un Centro de Apoyo al Emprendimiento en el municipio de Caicedonia Valle: Propuesta de un sistema de apoyo efectivo para fortalecer y guiar las ideas de nuevos negocios.		
<b>Autor(es)</b>	RUBIERY ABAUNZA LOPEZ		
<b>Tutor(es)</b>	JUAN CARLOS GUZMAN GOMEZ		
<b>Fecha de finalización</b>	31-03-2023		
<b>Temática</b>	EMPRENDIMIENTO		
<b>Tipo de investigación</b>	DESCRIPTIVA		
<b>Resumen</b>			
<p>Esta investigación se enfoca en determinar si el municipio de Caicedonia Valle requiere un Centro de Apoyo del Emprendimiento que fortalezca y guíe las ideas de nuevos negocios, contribuyendo a una economía más sólida y promoviendo la colaboración entre los diferentes actores del ecosistema emprendedor en el municipio. Para fomentar el crecimiento económico y la creación de empleo en la región, es necesario aprovechar todo el potencial que tienen las entidades gubernamentales y privadas para trabajar juntas y apoyar a los emprendedores. El análisis de la necesidad de la implementación del Centro de Apoyo del Emprendimiento se considera pertinente como aporte para articular los mecanismos que aproximen a jalonar la economía, mediante la consolidación del emprendimiento.</p>			
<b>Palabras clave</b>			
<p>Emprendimiento, Desarrollo económico, Creación de empleo, Políticas gubernamentales, Mecanismos de implementación.</p>			
<b>Planteamiento del problema</b>			
<p>En el área de la economía, investigaciones concuerdan que las políticas gubernamentales son un buen camino hacia el apoyo del emprendimiento a través de licitaciones, legislación, regulaciones, licencias e impuestos. Sin embargo, esto no se considera suficiente para impulsar el emprendimiento en el país colombiano.</p>			

	<b>RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)</b>		
	<b>Código:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Versión No.</b>

A pesar de que estas políticas son necesarias en el territorio, son insuficientes y requieren mecanismos que aseguren su correcta implementación, una política que declare nuevas estrategias de apoyo financiero no es útil si los entes gubernamentales no la socializan a los emprendedores ni disponen de mecanismos para materializarla (Medel et al., 2019)


Esto anteriormente mencionado puede verse reflejado en la falta de acceso a capacitación y formación en temas de emprendimiento que puede representar una barrera significativa para los emprendedores del municipio de Caicedonia Valle. En muchos casos, los emprendedores no tienen la experiencia ni las habilidades necesarias para planificar y llevar a cabo sus proyectos empresariales de manera efectiva. Esto puede dificultar la obtención de financiamiento y la construcción de redes de contactos importantes para el éxito empresarial.

La falta de una estrategia unificada y de una colaboración efectiva entre las diferentes entidades podría limitar el éxito de los emprendimientos y frenar su crecimiento en el largo plazo. Por tanto, se podría estar desperdiciando la oportunidad de fomentar el crecimiento económico y la creación de empleo en la región, ya que no se estaría aprovechando todo el potencial que tienen las entidades gubernamentales y privadas para trabajar mancomunadamente y asegurar la creación de valor en los nuevos empresarios.

#### **Pregunta**

¿Necesita el municipio de Caicedonia Valle, que se cree un centro de apoyo para el emprendimiento donde se fortalezca y se guíe toda idea de nuevos negocios?

#### **Objetivos**

	<b>RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)</b>		
	<b>Código:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Versión No.</b>

### Objetivo general

- Determinar si el municipio de Caicedonia Valle necesita la creación de un Centro de Apoyo al Emprendimiento para fortalecer y guiar todas las ideas de nuevos negocios.

### Objetivos específicos

- Identificar las principales necesidades de los emprendedores del municipio de Caicedonia Valle, en cuanto a capacitación y formación, a través de encuestas y entrevistas a profundidad.
- Proponer un sistema de apoyo efectivo para los emprendedores del municipio.
- Diseñar programas de capacitación y asesoramiento especializado para emprendedores, a fin de mejorar sus habilidades y conocimientos en temas como marketing, finanzas, estrategia empresarial y así fortalecer sus negocios y aumentar sus posibilidades de éxito.

### Marco teórico


Resuma únicamente los principales referentes teóricos o artísticos que siguió su trabajo. Señale los números de las páginas de su documento en los que se encuentra la información completa.

Alarcon, L., & Andrade, J. (2020). Pag 12.  
 Alcaldia de Caicedonia. (2020).Pag 25.  
 Colombia, Asociacion Nacional de Empresarios. (2017). Pag 22.  
 Fernandez&Quintero. (2017) Pags 19 y 20.  
 Duarte, T., & Tibana, M. (2009). Pag 9.  
 GEM COLOMBIA . (2020). Pag 12.  
 GEM Colombia. (2022). Pag 14.

### Método

Resuma únicamente los principales elementos metodológicos que empleó en su investigación. Señale los números de las páginas de su documento en los que se encuentra la información completa.

Encuestas- Páginas 46, 47, 48, 49, 50,51 y 52.  
 Entrevista en profundidad. Páginas 52, 53, 54, 55 y 56.

	<b>RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)</b>		
	<b>Código:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Versión No.</b>

### Resultados, hallazgos u obra realizada


Presente el resumen de los principales resultados o hallazgos de su investigación o una sinopsis de la obra creada. Señale los números de las páginas de su documento en los que se encuentra la información completa.

- En cuanto al primer objetivo de Identificar las principales necesidades de los emprendedores del municipio de Caicedonia Valle, en cuanto a capacitación y formación, a través de encuestas y entrevistas a profundidad, la aplicación de las mismas permitió evidenciar que los emprendedores realizan la implementación de sus emprendimientos de una manera empírica sin contar en muchos casos con la fundamentación de conocimientos para el control y seguimiento operativo y financiero de sus negocios.
- Respecto al segundo objetivo de proponer un sistema de apoyo efectivo para los emprendedores del municipio, se evidencia que si hay la necesidad de crear un Centro de Apoyo al Emprendimiento en el municipio de Caicedonia (Valle), por medio del cual se articulen todos los programas de formación disponibles al respecto y los recursos de apoyo para los emprendedores. De esta manera, se puede lograr una alineación efectiva entre los actores sociales y gubernamentales involucrados con el fin de trabajar en equipo y generar una mayor motivación para que los emprendedores se hagan partícipes y beneficiarios de estos programas.
- Respecto a diseñar programas de capacitación y asesoramiento especializado para emprendedores, a fin de mejorar sus habilidades y conocimientos en temas como marketing, finanzas, estrategia empresarial y así fortalecer sus negocios y aumentar sus posibilidades de éxito, se identifica que es necesario realizar una planeación para la creación de estos programas, identificando las necesidades de formación y la posibilidad de participación de los emprendedores.

### Conclusiones

Presente el resumen de las conclusiones a las que llegó. Señale los números de las páginas de su documento en los que se encuentra la información completa.

Por medio de la investigación realizada se pudo evidenciar que en el municipio de Caicedonia (Valle) hay iniciativa frente al tema de emprendimiento, ya que a pesar de que las personas no tengan la formación adecuada han realizado la creación de negocios de manera empírica, logrando generar fuentes de sustento para ellos y sus familias, así como posibilidades de empleo que son un aporte social y económico significativo para el municipio.

	<b>RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)</b>		
	<b>Código:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Versión No.</b>

Por ende, la creación de un Centro de Apoyo para el Emprendimiento puede fortalecer aún más la capacidad emprendedora dentro de la región ayudando a explotar el potencial en la generación de nuevos negocios y el fortalecimiento de los ya existentes, ampliando el desarrollo económico regional. En este sentido, la integración de los actores sociales y gubernamentales es fundamental para lograr la efectividad en el desarrollo de programas que fortalezcan los conocimientos y capacidades de los emprendedores.


Por ende, la creación de un Centro de Apoyo para el Emprendimiento puede fortalecer aún más la capacidad emprendedora dentro de la región ayudando a explotar el potencial en la generación de nuevos negocios y el fortalecimiento de los ya existentes, ampliando el desarrollo económico regional. En este sentido, la integración de los actores sociales y gubernamentales es fundamental para lograr la efectividad en el desarrollo de programas que fortalezcan los conocimientos y capacidades de los emprendedores.

De igual manera, la articulación de este Centro de Apoyo al Emprendimiento permitiría dar un mayor aprovechamiento a los programas y servicios de apoyo ofrecidos actualmente por las entidades gubernamentales y locales, ampliando la cobertura de beneficiarios y asegurando una mayor sostenibilidad de los negocios con una visión de crecimiento a futuro sustentada en una gestión estratégica y planificada con base en conocimientos y prácticas administrativas y financieras sólidas y aplicables a todos los emprendimientos.

#### **Productos derivados**

Referencie los artículos, libros, capítulos de libro, ponencias, etc., que fueron resultado de su proceso investigativo.

Trabajo de investigación: ***“Análisis de la necesidad de un Centro de Apoyo al Emprendimiento en el municipio de Caicedonia Valle: Propuesta de un sistema de apoyo efectivo para fortalecer y guiar las ideas de nuevos negocios”***

 CORPORACIÓN UNIVERSITARIA <b>UNITEC</b>	<b>RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)</b>		
	<b>Código:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Versión No.</b>

**Análisis de la necesidad de un Centro de Apoyo al Emprendimiento en el municipio de  
Caicedonia Valle: Propuesta de un sistema de apoyo efectivo para fortalecer y guiar  
las ideas de nuevos negocios**

**Rubiery Abaunza López**

**Cód. 10223047**

**Ing. Juan Carlos Guzmán Gómez**


**Corporación Universitaria Unitec**

**Seminario de Investigación II**

**Marzo 2023**



*Sistema Institucional de Investigación de Unitec  
Calle 73 N° 20A - 39 - Tel: 7434343 Ext: 7502  
Bogotá, D.C., Colombia  
<https://www.unitec.edu.co/investigacion>*

 CORPORACIÓN UNIVERSITARIA <b>UNITEC</b>	<b>RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)</b>		
	<b>Código:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Versión No.</b>

**Aanálisis de la necesidad de un Centro de Apoyo al Emprendimiento en el municipio de Caicedonia Valle: Propuesta de un sistema de apoyo efectivo para fortalecer y guiar las ideas de nuevos negocios**

**Rubiery Abaunza López**

**Cód. 10223047**

**Ing. Juan Carlos Guzmán Gómez.**


**Corporación Universitaria Unitec**

**Seminario de Investigación II**

**Marzo 2023**




*Sistema Institucional de Investigación de Unitec  
Calle 73 N° 20A – 39 - Tel: 7434343 Ext: 7502  
Bogotá, D.C., Colombia  
<https://www.unitec.edu.co/investigacion>*

	<b>RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN</b>		
	<b>(RAI)</b>		
	<b>Código:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Versión No.</b>


## ÍNDICE

Resumen .....	12
Abstract.....	13
Introducción .....	14
Problema de investigación.....	16
Justificación.....	19
Pregunta de Investigación.....	22
Hipótesis .....	23
Hipótesis General.....	23
Hipótesis de Trabajo.....	23
Hipótesis Nula .....	23
Hipótesis Alterna .....	23
Objetivos.....	24
Objetivo general .....	3
Objetivos específicos.....	3
Marco teórico.....	25
Estado del arte .....	30
Metodología .....	37
Tipo de investigación .....	37
Enfoque de la investigación.....	38




	<b>RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN</b>		
	<b>(RAI)</b>		
	<b>Código:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Versión No.</b>

Población .....	39
Instrumentos de recolección de información .....	41
Encuesta.....	41
Entrevista .....	42
Cronograma del Proyecto de Investigación.....	43
Concepción del proyecto.....	43
Trabajo de Campo .....	44
Resultados Esperados .....	45
Resultados .....	47
Conclusiones .....	50
Bibliografía .....	52
Anexos.....	57
Anexo A. Resultados Encuesta .....	57
Anexo B. Resultados Entrevista.....	63

	<b>RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)</b>		
	<b>Código:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Versión No.</b>


### Lista de Tablas

Tabla 1 Encuesta.....	41
Tabla 2 Guion de entrevista.....	42

	<b>RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)</b>		
	<b>Código:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Versión No.</b>

### Lista de Figuras

Figura 1 Cronograma concepción del proyecto .....	43
Figura 2 Cronograma Trabajo de Campo .....	44


	<b>RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)</b>		
	<b>Código:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Versión No.</b>

## Resumen

El emprendimiento es fundamental para el desarrollo económico y la creación de empleo en un país. A pesar de que existen políticas gubernamentales para apoyar el emprendimiento, es necesario contar con mecanismos que aseguren su correcta implementación. En Colombia, el acceso a la capacitación en emprendimiento es uno de los principales retos, ya que la Asociación de Emprendedores de Colombia (ASEC) informa que el 56% de los colombianos considera que las universidades no forman emprendedores. Para abordar esta problemática, esta investigación tiene como objetivo determinar si el municipio de Caicedonia Valle necesita un Centro de Apoyo del Emprendimiento que articule los mecanismos para fortalecer y guiar toda idea de nuevos negocios y en caso de ser necesario, se lleve a cabo la implementación del Centro de Apoyo del Emprendimiento, el cual, contribuye a una economía más sólida y promueve la colaboración entre los diferentes actores del ecosistema emprendedor en el municipio.

## Palabras Clave

Emprendimiento, Desarrollo económico, Creación de empleo, Políticas gubernamentales, Mecanismos de implementación


	<b>RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)</b>		
	<b>Código:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Versión No.</b>

## Abstract

Entrepreneurship is essential for economic development and job creation in a country. Despite government policies to support entrepreneurship, mechanisms are needed to ensure their correct implementation. In Colombia, access to entrepreneurship training is one of the main challenges, as the Association of Entrepreneurs of Colombia (ASEC) reports that 56% of Colombians believe that universities do not train entrepreneurs. To address this issue, this research aims to determine if the municipality of Caicedonia Valle needs a Center for Entrepreneurship Support that articulates mechanisms to strengthen and guide all new business ideas, and if necessary, implement the Center for Entrepreneurship Support, which contributes to a stronger economy and promotes collaboration among different actors in the entrepreneurial ecosystem in the municipality.

## Keywords


Entrepreneurship, Economic development, Job creation, Government policies, Implementation mechanisms.

	<b>RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)</b>		
	<b>Código:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Versión No.</b>

## Introducción


El emprendimiento es un factor clave para el desarrollo económico y la creación de empleo en un país, es considerado como un motor importante del desarrollo económico y la creación de empleo en muchos países (Duarte & Tibana, 2009). Los emprendedores son personas que tienen ideas innovadoras y creativas para iniciar o mejorar un negocio, y que están dispuestos a asumir riesgos y tomar decisiones para llevar a cabo su proyecto, puede contribuir al crecimiento económico de un país de varias maneras, como por ejemplo:

Creación de empleo, los emprendedores pueden crear empleo para sí mismos y para otras personas, lo que puede reducir la tasa de desempleo y mejorar la calidad de vida de la población (Formichella, 2004) ; generación de riqueza: Los emprendedores pueden crear productos y servicios innovadores que generen riqueza para ellos y para la economía en general, ya sea mediante la venta de productos y servicios, la creación de patentes, la apertura de nuevos mercados (Puchol, 2007); fomento de la competencia: La competencia entre empresas puede fomentar la innovación y mejorar la calidad de los productos y servicios ofrecidos, lo que puede beneficiar a los consumidores (Solleiro & Castañón, 2005); desarrollo regional: Los emprendedores pueden contribuir al desarrollo regional al establecer negocios en zonas rurales o menos desarrolladas, lo que puede ayudar a diversificar la economía y reducir la migración hacia las ciudades (Castillo, 1999); sin embargo, aunque existen políticas gubernamentales para apoyar el emprendimiento, se necesitan mecanismos que aseguren su correcta implementación (Villar, 2007). En

	<b>RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)</b>		
	<b>Código:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Versión No.</b>

Colombia, el acceso a la capacitación en emprendimiento es uno de los principales desafíos, ya que más de la mitad de los colombianos considera que las universidades no forman emprendedores (Global Entrepreneurship Monitor, 2022). Esta investigación se enfoca en determinar si el municipio de Caicedonia Valle requiere un Centro de Apoyo del Emprendimiento que fortalezca y guíe las ideas de nuevos negocios, contribuyendo a una economía más sólida y promoviendo la colaboración entre los diferentes actores del ecosistema emprendedor en el municipio.

Se examina la falta de acceso a la capacitación y formación en emprendimiento y la falta de una estrategia unificada y de colaboración efectiva entre las diferentes entidades gubernamentales y privadas, lo que podría limitar el éxito de los emprendimientos. Para fomentar el crecimiento económico y la creación de empleo en la región, es necesario aprovechar todo el potencial que tienen las entidades gubernamentales y privadas para trabajar juntas y apoyar a los emprendedores.

	<b>RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)</b>		
	<b>Código:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Versión No.</b>

## Problema de investigación


En el área de la economía, investigaciones concuerdan que las políticas gubernamentales son un buen camino hacia el apoyo del emprendimiento a través de licitaciones, legislación, regulaciones, licencias e impuestos. Sin embargo, esto no se considera suficiente para impulsar el emprendimiento en el país colombiano.

A pesar de que estas políticas son necesarias en el territorio, son insuficientes y requieren mecanismos que aseguren su correcta implementación, una política que declare nuevas estrategias de apoyo financiero no es útil si los entes gubernamentales no la socializan a los emprendedores ni disponen de mecanismos para materializarla (Medel et al., 2019)

Esto anteriormente mencionado puede verse reflejado en la falta de acceso a capacitación y formación en temas de emprendimiento que puede representar una barrera significativa para los emprendedores del municipio de Caicedonia Valle. En muchos casos, los emprendedores no tienen la experiencia ni las habilidades necesarias para planificar y llevar a cabo sus proyectos empresariales de manera efectiva. Esto puede dificultar la obtención de financiamiento y la construcción de redes de contactos importantes para el éxito empresarial.

Por otro lado, con lo antes mencionado puede deducirse que, para el Gobierno nacional, el apoyo al emprendimiento es un tema de mayor prioridad que para las administraciones regionales o locales. Esto representa una situación preocupante porque,




	<b>RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)</b>		
	<b>Código:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Versión No.</b>

para fomentar una dinámica emprendedora positiva, debería existir coherencia entre el Gobierno nacional y el departamental, la cual, parte desde el conocimiento.

La falta de una estrategia unificada y de una colaboración efectiva entre las diferentes entidades podría limitar el éxito de los emprendimientos y frenar su crecimiento en el largo plazo. Por tanto, se podría estar desperdiciando la oportunidad de fomentar el crecimiento económico y la creación de empleo en la región, ya que no se estaría aprovechando todo el potencial que tienen las entidades gubernamentales y privadas para trabajar mancomunadamente y asegurar la creación de valor en los nuevos empresarios.

Para poder reflejar un aporte positivo a las dinámicas económicas del país, primero deben generarse contextos que vinculen financiación, políticas gubernamentales, programas de emprendimiento, educación emprendedora, I+D+i, infraestructuras, mercado interior, y normas culturales que garanticen el soporte de los emprendimientos. (Mesa, 2020)


El emprendimiento es un aspecto importante para la generación de empleo y flujo constante de la economía de un país. Sin embargo, es relevante mencionar las características del buen emprendedor y cuáles serían las competencias que se requieren para llevar a cabo un negocio y, sobre todo, mantenerlo. Por lo tanto, unas de las competencias más importantes que debe tener un emprendedor son la creatividad e innovación y ante todo

	<b>RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)</b>		
	<b>Código:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Versión No.</b>

el liderazgo, que serían pieza fundamental para sostener un emprendimiento que normalmente es propio (Alarcon & Andrade, 2020).

Refrendando lo ya expuesto, el proyecto de investigación GEM Colombia, Global Entrepreneurship Monitor, que es un consorcio internacional y que en nuestro país tiene como aliados a varias importantes universidades y que tiene como fin medir la actividad emprendedora, orientar las políticas y las acciones públicas y privadas que promuevan el emprendimiento en el país, aseguró en su informe bianual 2020- 2021, “ Con relación a las percepciones del entorno empresarial, se debe fomentar la cultura emprendedora en la población adulta, entendiendo a los emprendedores como generadores de ingreso y empleo, y abandonando paulatinamente el emprendimiento como una opción de subsistencia (GEM COLOMBIA , 2020).

Si no se estimula adecuadamente el emprendimiento en el municipio, es posible que se estén limitando las oportunidades de crecimiento económico y de generación de empleo. En particular, si los emprendedores no tienen suficiente acceso a capacitación y formación en temas de emprendimiento, podrían no estar preparados para afrontar los desafíos y riesgos que implica iniciar y mantener un negocio exitoso. Esto puede llevar a una mayor tasa de fracaso empresarial y, por lo tanto, a una menor creación de empleo y generación de riqueza en la región.

	<b>RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)</b>		
	<b>Código:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Versión No.</b>


## Justificación

El análisis de la necesidad de la implementación del Centro de Apoyo del Emprendimiento se considera pertinente como aporte para articular los mecanismos que aproximen a jalonar la economía, mediante la consolidación del emprendimiento. En busca de lo anterior se investigará en el gobierno local (Alcaldía) de qué forma se aborda la problemática, cómo desde la región se articulan con el gobierno nacional todas las estrategias que están inmersas en una legislación amplia pero no efectiva que no se articula para favorecer a quienes esperan apoyo estatal.

De igual forma la Universidad del Valle, con sede en Caicedonia con programas de pregrado en Administración de Empresas, Contaduría Pública entre otras, es pieza fundamental del ecosistema emprendedor con su aporte de formación a los nuevos emprendedores.

A juicio de expertos se plantea que la única salvación podría ser el apoyo gubernamental para las empresas nuevas, consideran también que estas ayudas del Gobierno no son suficientes. Así mismo, aún falta apoyo para que los científicos puedan explotar económicamente los resultados de sus investigaciones a través del emprendimiento tipo *spin off* y *startups* de base tecnológica (Global Entrepreneurship Monitor, 2022).

En este contexto, se justifica la realización del proyecto de investigación en Caicedonia, el cual busca contribuir al desarrollo del ecosistema emprendedor local y aportar soluciones concretas a las problemáticas identificadas.


	<b>RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)</b>		
	<b>Código:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Versión No.</b>

En la identificación de las Mipymes de Caicedonia se observa un panorama no muy favorable en sus prácticas organizacionales y administrativas. Se evidencia, por ejemplo, una marcada presencia de la informalidad, como fenómeno y como causa de otras problemáticas. Así mismo, se observa un absoluto desconocimiento de prácticas como la RSE (Gomez & Guerrero, 2012)


A través de la investigación y el análisis de las prácticas y políticas actuales, se espera proponer estrategias efectivas para mejorar la formación de emprendedores, fomentar la formalidad y la RSE en las Mipymes, y facilitar el acceso a recursos y financiación para los emprendedores.

Uno de los retos más importantes está en el acceso a la capacitación sobre el emprendimiento, pues según la Asociación de Emprendedores de Colombia (ASEC), el 56% de los colombianos asegura que las universidades no están formando emprendedores (Izquierdo, 2017).

En caso de no llevar a cabo una intervención que fomente y apoye el emprendimiento en Caicedonia, es probable que se mantenga el statu quo actual de bajo desarrollo económico y falta de oportunidades para la población local. Las Mipymes seguirían enfrentando barreras y limitaciones para su crecimiento y sostenibilidad, lo que a su vez podría generar un impacto negativo en la economía local y regional.


	<b>RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)</b>		
	<b>Código:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Versión No.</b>

Por lo cual, no tomar medidas para fomentar y apoyar el emprendimiento en Caicedonia podría tener consecuencias negativas a corto y largo plazo en la economía local y regional, en la generación de empleo y en la calidad de vida de la población local. Por lo tanto, se hace necesaria la implementación de iniciativas y programas que promuevan y apoyen el emprendimiento en la región.

 CORPORACIÓN UNIVERSITARIA <b>UNITEC</b>	<b>RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)</b>		
	<b>Código:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Versión No.</b>

### **Pregunta de Investigación**

¿Necesita el municipio de Caicedonia Valle, que se cree un centro de apoyo para el emprendimiento donde se fortalezca y se guíe toda idea de nuevos negocios?

	<b>RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)</b>		
	<b>Código:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Versión No.</b>

## Hipótesis

### **Hipótesis General**

El desarrollo de un Centro de Apoyo al Emprendimiento en el municipio de Caicedonia Valle contribuirá significativamente al crecimiento económico de la región y a la generación de empleo.

### **Hipótesis de Trabajo**


La creación de un Centro de Apoyo al Emprendimiento en el municipio de Caicedonia Valle fomentará la creación de nuevos negocios y aumentará la tasa de empleo en la región.

### **Hipótesis Nula**

La creación de un Centro de Apoyo al Emprendimiento en el municipio de Caicedonia Valle no tendrá ningún impacto significativo en el crecimiento económico de la región ni en la generación de empleo.

### **Hipótesis Alterna**

La creación de un Centro de Apoyo al Emprendimiento en el municipio de Caicedonia Valle tendrá un impacto significativo en el crecimiento económico de la región y en la generación de empleo.

	<b>RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)</b>		
	<b>Código:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Versión No.</b>

## Objetivos


### Objetivo general

Determinar si el municipio de Caicedonia Valle necesita la creación de un Centro de Apoyo al Emprendimiento para fortalecer y guiar todas las ideas de nuevos negocios.

### Objetivos específicos

1. Identificar las principales necesidades de los emprendedores del municipio de Caicedonia Valle, en cuanto a capacitación y formación, a través de encuestas y entrevistas a profundidad.
2. Proponer un sistema de apoyo efectivo para los emprendedores del municipio.
3. Diseñar programas de capacitación y asesoramiento especializado para emprendedores, a fin de mejorar sus habilidades y conocimientos en temas como marketing, finanzas, estrategia empresarial y así fortalecer sus negocios y aumentar sus posibilidades de éxito.



	<b>RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)</b>		
	<b>Código:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Versión No.</b>

## Marco teórico


El emprendimiento en la actualidad se ha convertido en una gran fuente de avance económico, al mismo tiempo que una forma de innovación y generación de empleo, transformándose en un término para tener en cuenta a la hora de pensar en la economía de un país.

En la definición más simple de la palabra emprender, brindada por la Real Academia de la Lengua Española (Real Academia Española, 2021), se entiende que emprender es:

“Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro” (párr. 1). Por otra parte, si se va por una definición más etimológica, el término procede de la palabra francesa entrepreneur, la cual se entiende como el estar listo para tomar decisiones o dar inicio a algo (Rodríguez, 2009).

El éxito o fracaso de un emprendimiento es un fenómeno complejo y multifactorial que puede verse influenciado por una amplia gama de factores. En general, se pueden identificar tres tipos de factores que pueden influir en el éxito o fracaso de un emprendimiento como los factores personales del emprendedor, factores del entorno y factores relacionados con el propio emprendimiento (Fernández & Quintero, 2017).

Los factores personales del emprendedor se refieren a las características y habilidades individuales del emprendedor que pueden influir en su capacidad para emprender y para tener éxito en su negocio. Algunas de estas características incluyen su nivel de educación, experiencia previa en negocios o en el sector en el que se desempeña, habilidades

	<b>RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)</b>		
	<b>Código:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Versión No.</b>


personales como liderazgo, capacidad de innovación y adaptación al cambio, motivación y perseverancia (Messina & Hochsztain, 2015).

Los factores del entorno hacen alusión al contexto social, económico y cultural en el que se desarrolla el emprendimiento. Estos factores pueden incluir el nivel de competencia en el mercado, la disponibilidad de recursos y financiamiento, el acceso a servicios de apoyo como mentoría o asesoría, las políticas gubernamentales y regulaciones, y las actitudes y percepciones culturales sobre el emprendimiento y los empresarios (Fernández & Quintero, 2017).

Finalmente, los factores relacionados con el propio emprendimiento se abordan las características y estrategias específicas del negocio, tales como el modelo de negocio, el producto o servicio ofrecido, la estrategia de marketing, la calidad y eficiencia operativa, y la capacidad de innovación y adaptación al cambio (Messina & Hochsztain, 2015).

Ahora bien, se puede tomar la definición proporcionada por el Estado colombiano a la palabra emprendimiento en la Ley 1014 de 2006 (Congreso de Colombia, 2006), en la cual se le precisa como:


Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

	<b>RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)</b>		
	<b>Código:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Versión No.</b>

En este orden de ideas, se logra entender que la formación de un emprendimiento puede ser considerada como una acción que da inicio a algo en busca de la generación de ingresos, una decisión tomada por un individuo o conjunto de individuos que da origen a un negocio bajo la base de un riesgo.

Este riesgo asumido a la hora de emprender puede ser mayor o menor si se toma en cuenta varios factores que intervienen en el emprendedor, esto está directamente influenciado por los motivos y capacidades de aquel que quiere emprender. Entonces se crea una diferencia marcada en las motivaciones que impulsan a personas de países desarrollados y personas de países con bajos ingresos al llevar a cabo un emprendimiento. Querejazu (2020) se refiere a esto al mencionar que en países desarrollados lo normal es que un emprendedor decida tomar el riesgo de emprender impulsado por el deseo de conseguir autonomía, ingresos, riqueza, reconocimiento y estatus, por lo contrario, en países de bajos ingresos lo más común es que los emprendimientos nazcan de la necesidad, la insatisfacción laboral o el desempleo.


Es así que para el emprendedor de países de bajos ingresos, el surgimiento de obstáculos para los cuales no está preparado o simplemente no espera encontrar, se convierte en un muro que puede llegar a darle fin a su emprendimiento, puesto que en un comienzo los motivos por los cuales emprendió no eran los adecuados, lo que lo lleva a no tener buenos cimientos para la construcción de su negocio (Quintero Cortes, 2013), se habla de la “falta

	<b>RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)</b>		
	<b>Código:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Versión No.</b>

de un adecuado plan de negocios. Proyecciones poco realistas. Falta de capacitación para liderar y gestionar un negocio. Falta de contabilidad que permita proyectar en el mediano plazo la rentabilidad del negocio y gestionar los costos” (p. 6). Todo este conocimiento no considerado puede llevar a un emprendedor a no lograr consolidar su emprendimiento.

Por otro lado, la disponibilidad de financiación y el acceso a diferentes fuentes de financiación, como inversionistas, préstamos y subvenciones, pueden influir en el éxito o fracaso del emprendimiento. Es importante tener en cuenta que, además de la cantidad de financiación disponible, también es importante considerar la estructura de financiamiento y los términos y condiciones de los acuerdos de financiación. Los emprendedores que tienen acceso a financiación pueden utilizar esos recursos para invertir en el crecimiento y desarrollo del negocio, mientras que aquellos que tienen dificultades para obtener financiación pueden tener limitaciones en su capacidad para expandir y mejorar su negocio (Guzmán & Trujillo, 2008).

En Colombia, la cultura del emprendimiento está altamente arraigada. En términos de porcentaje, la cantidad de emprendedores nacientes en Colombia para el 2020 fue de un 18%, superando los promedios de América Latina y el Caribe, África, América del Norte y Europa (Global Entrepreneurship Monitor [GEM], 2021). Sin embargo, no se puede dejar de lado que la mayor parte de los emprendimientos nacidos en tierras colombianas son


	<b>RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)</b>		
	<b>Código:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Versión No.</b>

impulsados por la necesidad, esto genera una alta tasa de mortalidad para estas pequeñas empresas emergentes [ANDI], (Colombia, Asociación Nacional de Empresarios, 2017)

Para febrero del 2022, el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE, 2022) comunicó la tasa de desempleo del país, la cual se encontraba en un 12,9%. Esto trae a colación la realidad del desempleo en Colombia, la cual es algo del día a día para muchas familias. Es así que, se vuelve común encontrar que varias de las personas en condición de desempleo opten por la generación de un emprendimiento en un intento de solventar las necesidades básicas de su familia y propias, sin medir todos los factores y conocimientos necesarios para apuntalar con éxito su negocio.

Por esta razón, se torna inevitable mencionar los aportes que ha hecho el Estado colombiano en cuestiones de emprendimiento dentro del territorio nacional. Mientras otros países de la región todavía no pensaban en el emprendimiento con intenciones de algún tipo de reglamento, para el 2006 Colombia tomó cartas en el asunto al emitir la Ley 1014 (ANDI, 2017).


En dicha Ley, el estado colombiano busca promover el espíritu emprendedor, crear un conjunto de normas, fomentar la educación en temas de emprendimiento, impulsar y fortalecer los emprendimientos nacientes y direccionar la economía del país hacia la creación de empresas (Ley 1014, 2006).

	<b>RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)</b>		
	<b>Código:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Versión No.</b>

Entonces Colombia se encuentra en camino hacia la meta de generar una economía que sea impulsada por la cultura del emprendimiento. La ley 2069 es otro de los esfuerzos del Estado colombiano por regular y fortalecer los emprendimientos nacidos en el país. Con todo lo anterior en mente, se logra llegar a la conclusión de la importancia que tiene la adecuada planeación previa a la creación de un emprendimiento para minimizar los riesgos que lo pueden llevar al fracaso. Tanto en las teorías como las regulaciones colombianas es posible divisar este aspecto, la planeación y construcción de conocimientos sobre el tema se convierten en una constante. Es así como una educación adecuada sobre la cultura del emprendimiento, la administración de un negocio y la innovación se transforman en algo de suma importancia para la formación de los futuros emprendedores.


### **Estado del arte**

La idea de establecer un centro de apoyo a los emprendedores en el municipio de Caicedonia no es nueva. Durante el año 2011 desde la Universidad del Valle con sede en Caicedonia, se propuso la creación de un consultorio empresarial asociado al Centro de Desarrollo Social, empresarial y Tecnológico a través del cual se involucrarían a los nuevos emprendedores a diversos procesos de asesoría y consultoría, se revisarían los casos, se harían diagnósticos hasta llegar a una propuesta de intervención del emprendimiento en estudio. (Gomez & Guerrero, 2012).

	<b>RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)</b>		
	<b>Código:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Versión No.</b>

Fundamentados en un amplio espectro legal como en la Ley 30 de 1992 del Servicio Público de la Educación Superior; la Ley 789 de 2002 del Apoyo al Empleo y la Protección Social; la Ley 1014 de 2006 que Fomenta la Cultura del Emprendimiento y la Ley 590 del 2000 de Promoción a las micro, pequeñas y medianas empresas, concebían mediante este consultorio, un apoyo a la política de promoción del espíritu empresarial y de creación de empresas que tuviera el aporte de la Alcaldía Municipal y de la Cámara de Comercio locales. Esta propuesta no se materializó.

Por otro lado, se han llevado a cabo diferentes estudios con el fin de identificar los factores que inciden en el emprendimiento en la región. Entre ellos, destaca el estudio de casos realizado por Baena Giraldo y Martínez Otálvaro (2018) que se enfocó en los factores que influyen en el emprendimiento de cinco egresados de la Universidad del Valle Sede Caicedonia al crear empresa. Este estudio examinó las iniciativas o historias de éxito empresarial de los egresados, analizándolos a la luz de los fundamentos teóricos de la escuela empresarial y relacionando documentos sobre emprendimiento publicados por diferentes autores locales. Estos hallazgos ayudaron a la construcción de los marcos teórico y conceptual, y las herramientas metodológicas para el presente proyecto. Aunque se debe tener en cuenta que la población de egresados es bastante amplia, se aplicó un muestreo por conveniencia debido a tiempo, costos y número elevado de individuos, lo cual haría muy


	<b>RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)</b>		
	<b>Código:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Versión No.</b>

extenso el desarrollo del proyecto y no permitiría alcanzar a hacerlo dentro de los plazos establecidos en el cronograma de actividades.

Un estudio similar al anterior se enfoca en la posibilidad de crear una empresa productora y comercializadora de yogurt en el municipio de Caicedonia, tomando como base el éxito del producto en el mercado y la falta de exploración en el sector lácteo del municipio. El proyecto se desarrollará a través de un estudio exploratorio respaldado por metodologías deductivas de análisis y síntesis, con fuentes primarias como encuestas y asesorías con profesionales, y fuentes secundarias documentales. Los temas para abordar incluyen la empresa y la creación de empresa, el emprendimiento, la tecnología e innovación, el plan de negocio, el marketing, la cadena de valor y la competitividad de las empresas, entre otros. El objetivo del proyecto es determinar la viabilidad de la creación de una empresa productora de yogurt, mediante estudios de mercado, financieros, administrativos y legales. Esta propuesta se relaciona con la anterior monografía en cuanto a que ambas buscan identificar factores que inciden en el emprendimiento y la creación de empresas en la región de Caicedonia. Este estudio fue llevado a cabo por Garay Mendivil y Osorio Arias (2018) y se titula “Estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de yogurt en el municipio de Caicedonia Valle”.

Es importante destacar que otras intenciones de apoyo al sector emprendedor en el municipio de Caicedonia están enmarcadas en las políticas del gobierno local, así las cosas,




	<b>RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)</b>		
	<b>Código:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Versión No.</b>

en el Plan de Desarrollo del presente cuatrienio 2020-2023 del Alcalde Carlos Alberto Orozco Franco “Moviéndonos por Caicedonia” se extrae la propuesta de intervención y apoyo dentro del sector A13 Promoción y Desarrollo, programa Emprenderismo, con responsabilidad de la oficina de Desarrollo Social: Meta producto de apoyar a 120 emprendedores identificados para la formalización, formación, competitividad y sostenibilidad en el mercado. Adicionalmente proyectan fortalecer el 10% (85 unidades) de empresas legalmente constituidas en el municipio de Caicedonia, fortaleciéndolas en competitividad, innovación y marketing durante el cuatrienio (Alcaldía de Caicedonia, 2020).

Un dato adicional que se podría agregar es que el sector emprendedor en Caicedonia ha sido identificado como uno de los motores del desarrollo económico del municipio, y como tal, se espera que se sigan implementando políticas y programas que fomenten su crecimiento y consolidación en el futuro. Además, se prevé que estos esfuerzos en pro del emprendimiento tendrán un impacto positivo en la reducción del desempleo y en la generación de nuevas oportunidades de empleo para la población del municipio (Castro & Arbeláez, 2021).

En la misma línea de ayuda hacia los emprendedores, desde la gobernación del Valle del Cauca y con apoyo del municipio de Caicedonia, durante el año 2021 fueron apoyados 66 emprendedores que recibieron insumos, equipos y herramientas para sus emprendimientos;


	<b>RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)</b>		
	<b>Código:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Versión No.</b>

lo anterior en el marco del proyecto denominado Valle Inn. Para el año 2022 la convocatoria para continuar con el programa la convocatoria estuvo abierta hasta el mes de octubre. Gobernación y Municipio sumaron 400 millones de pesos para el mencionado apoyo que terminó auspiciando a 80 nuevos emprendimientos (Chavaco, 2022).

El emprendimiento se ha convertido en un tema que ha tomado gran fuerza para la economía mundial, siendo este un método de gran valor en cuestiones de producción de bienes y servicios y en generación de empleo, el cual surge desde las personas del común, ciudadanos de una nación que buscan al crear un emprendimiento beneficios que van desde la independencia laboral a la estabilidad económica. Es así como, “Las actitudes hacia el emprendimiento están constituidas por el conjunto de percepciones y valores sociales que impulsan a los individuos a poner en marcha un nuevo negocio” (GEM, 2021, p.27).

Otro ejemplo a nivel local es la experiencia de una cooperativa de producción de textiles en una zona rural de Colombia. Esta cooperativa se formó con la intención de brindar oportunidades de empleo y mejorar la calidad de vida de las mujeres de la región, quienes tradicionalmente han sido excluidas del mercado laboral. La cooperativa ha logrado desarrollar un modelo de negocio sostenible y rentable, al mismo tiempo que promueve prácticas sociales y ambientales responsables (Ramos & Bayter, 2012).

La cooperativa ha sido un agente de transformación en la comunidad, al generar empleo y mejorar las condiciones de vida de sus trabajadoras. Además, ha creado una red


	<b>RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)</b>		
	<b>Código:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Versión No.</b>

de colaboración con otras organizaciones locales, incluyendo grupos de mujeres y organizaciones sin fines de lucro, para fortalecer la economía social y promover el desarrollo sostenible en la región.


Esta experiencia demuestra que la economía social y solidaria es una alternativa viable para generar empleo y mejorar el bienestar social en comunidades que enfrentan dificultades económicas y sociales. Además, destaca la importancia de la colaboración entre diferentes actores en la promoción del emprendimiento asociativo y el desarrollo sostenible a nivel local.

En paralelo, es importante destacar que existen otros proyectos y programas que también buscan fomentar el espíritu emprendedor en la región, ofreciendo servicios de mentoría, capacitación y financiamiento a emprendedores. Asimismo, existen iniciativas gubernamentales que buscan promover el emprendimiento y la innovación, como programas de financiamiento y asesoramiento para emprendedores.

En este sentido, el Centro para Emprendedores diseñado en este trabajo no solo sería una herramienta adicional para fomentar el emprendimiento, sino que se complementaría con otros esfuerzos y recursos disponibles en la región. En conjunto, estos programas y proyectos pueden contribuir a crear un ecosistema emprendedor dinámico y sostenible en la región, que impulse el desarrollo económico y social de la misma (Flores, 2019).

	<b>RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)</b>		
	<b>Código:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Versión No.</b>

A su vez, se evidenció que el programa SENA Emprende Rural - SER no solo ha logrado incidir positivamente en la percepción de innovación y crecimiento de los líderes de las unidades productivas estudiadas, sino que también ha generado un importante impacto en la creación de empleo y crecimiento económico de las zonas rurales en las que se implementa. Además, se destaca que las estrategias de aceleración implementadas por el SENA y los gobiernos locales, en conjunto con la capacitación y asesoría a los emprendedores rurales, han sido fundamentales para el éxito del programa y para la consolidación de los emprendimientos en el largo plazo. En definitiva, los resultados obtenidos demuestran la relevancia y efectividad de las políticas públicas que apuntan a impulsar el emprendimiento rural como una herramienta clave para el desarrollo sostenible de las regiones más vulnerables del país (Cruz, 2019).

	<b>RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)</b>		
	<b>Código:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Versión No.</b>

## Metodología


### Tipo de investigación

El proyecto en cuestión se ha planteado desde una perspectiva descriptiva, lo que implica que se enfocará en recopilar datos e información detallada sobre las características, propiedades, aspectos o dimensiones de las personas, agentes e instituciones involucrados en los procesos sociales relacionados con el emprendimiento.

Este enfoque de investigación es muy útil para obtener información precisa sobre los fenómenos sociales y para comprender la relación entre diferentes variables y factores. Además, el enfoque descriptivo se centra en la observación y la recopilación de datos de forma sistemática, lo que permite obtener información precisa y fiable (Sampieri et al., 2014). Para lograr el objetivo principal de este proyecto, se utilizará este enfoque para recopilar información detallada sobre estos factores y cómo se relacionan entre sí.

El proyecto también tiene como objetivo ofrecer un centro de apoyo para emprendedores que pueda ayudar a los emprendedores a superar los desafíos y obstáculos que enfrentan en el camino hacia el éxito. Para lograr este objetivo, el centro utilizará la información recopilada a través del enfoque descriptivo para ofrecer recursos y servicios específicos que se adapten a las necesidades y desafíos individuales de cada emprendedor.

Así, el proyecto es de tipo descriptivo y tiene como objetivo principal recopilar información detallada sobre la relación entre la falta de educación, la falta de apoyo en emprendimiento y el riesgo de fracaso en un negocio incipiente. Este enfoque permitirá establecer un centro

	<b>RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)</b>		
	<b>Código:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Versión No.</b>


de apoyo para emprendedores que ofrezca recursos y servicios específicos para ayudar a los emprendedores a superar los desafíos y obstáculos que enfrentan.

Esto debido a que una investigación de carácter descriptivo es aquella cuyo objetivo principal es recopilar datos e informaciones sobre las características, propiedades, aspectos o dimensiones de las personas, agentes e instituciones de los procesos sociales. Para posteriormente utilizar lo recolectado y efectuar un análisis de los datos con el fin de responder una pregunta o consolidar una hipótesis (Salinas, 2012).

### **Enfoque de la investigación**

Este proyecto de investigación tiene un enfoque cualitativo y es debido a que se manipularán y analizarán los datos para estudiar la vida social del sujeto, en este caso el emprendedor. Se plantea primero hacer una descripción profunda del fenómeno y seguidamente plantear una solución con la implementación aquí señalada.

Así, el investigador cualitativo utiliza técnicas para recolectar datos, como la Observación no estructurada, entrevistas abiertas, revisión de documentos, discusión en grupo, evaluación de experiencias personales, registro de historias de vida, e interacción e introspección con grupos o comunidades (Sampieri et al., 2014).


	<b>RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)</b>		
	<b>Código:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Versión No.</b>

El enfoque cualitativo de esta investigación se centra en comprender y analizar la perspectiva de los emprendedores con respecto a los desafíos que enfrentan en la puesta en marcha de sus negocios. Este tipo de enfoque busca explorar las experiencias subjetivas de los individuos, en lugar de simplemente medir datos objetivos (Sampieri et al., 2014)

En este caso, se pretende obtener una comprensión detallada de la situación actual de los emprendedores y los desafíos que enfrentan en su proceso de creación de empresas. Para ello, se utilizarán técnicas de recolección de datos cualitativos, como entrevistas abiertas, discusión en grupo, evaluación de experiencias personales y registros de historias de vida.

### **Población**


La definición de la población estudio se llevará a cabo bajo la modalidad de muestra no probabilística o definida, donde, “en las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador” (Sampieri et al., 2014). Así mismo, se entrevistará a un total de 30 emprendedores de las zonas rural y urbana del municipio de Caicedonia para obtener toda la información de la actualidad de los esfuerzos hechos y de los problemas que afrontan por falta de apoyo y articulación con las entidades que pueden favorecer sus emprendimientos.

	<b>RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)</b>		
	<b>Código:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Versión No.</b>

La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población. (Sampieri et al., 2014)

La entrevista es una técnica de investigación cualitativa que se utiliza para recopilar información en profundidad y detallada sobre las experiencias, opiniones, conocimientos y percepciones de los participantes en relación con un tema específico (Mesías, 2010). En este caso, se entrevistará a un total de 30 emprendedores de las zonas rural y urbana del municipio de Caicedonia, con el fin de obtener información sobre la situación actual de sus emprendimientos, los esfuerzos que han realizado para sacar adelante sus negocios y los problemas que han enfrentado en el proceso.



	<b>RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)</b>		
	<b>Código:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Versión No.</b>


## Instrumentos de recolección de información

### Encuesta

*Tabla 1 Encuesta*

<p>¿Cuáles son las principales características socioeconómicas y de desarrollo empresarial del municipio de Caicedonia Valle?</p> <p>¿Cuáles son los principales obstáculos que enfrentan los emprendedores en el municipio para crear y hacer crecer sus negocios?</p> <p>¿Cuál es la situación actual de los servicios de apoyo al emprendimiento en el municipio y en la región?</p> <p>¿Cuáles son los modelos de centros de apoyo al emprendimiento que han sido exitosos en otros municipios y regiones similares?</p> <p>¿Qué impacto económico y social puede tener la creación de un Centro de Apoyo al Emprendimiento en el municipio de Caicedonia Valle?</p>
--

Fuente: Elaboración propia

	<b>RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)</b>		
	<b>Código:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Versión No.</b>

## Entrevista

*Tabla 2 Guion de entrevista*

Buenos días/tardes, gracias por permitirme entrevistarle hoy. Mi nombre es [nombre], y me gustaría hacerle algunas preguntas sobre el municipio de Caicedonia Valle y su desarrollo empresarial.

¿Podría hablarme sobre las principales características socioeconómicas y de desarrollo empresarial del municipio de Caicedonia Valle?


En su opinión, ¿cuáles son los principales obstáculos que enfrentan los emprendedores en el municipio para crear y hacer crecer sus negocios?

Me gustaría saber cuál es la situación actual de los servicios de apoyo al emprendimiento en el municipio y en la región. ¿Hay algún programa o centro de apoyo al emprendimiento disponible actualmente?

¿Podría hablarme sobre modelos de centros de apoyo al emprendimiento que han sido exitosos en otros municipios y regiones similares?

Finalmente, ¿qué impacto económico y social podría tener la creación de un Centro de Apoyo al Emprendimiento en el municipio de Caicedonia Valle, en su opinión?

Fuente: Elaboración propia

	<b>RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)</b>		
	<b>Código:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Versión No.</b>

## Cronograma del Proyecto de Investigación


### Concepción del proyecto

*Figura 1 Cronograma concepción del proyecto*

	ago-22	Feb-23	mar-23	abr-23
<b>CONCEPCIÓN DEL PROYECTO</b>				
Definición problema y pregunta de investigación				
Definición objetivos generales y específicos				
Definición marco teórico				
Definición estado del arte				
Definición metodología de investigación				
Definición enfoque de la investigación				






	<b>RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)</b>		
	<b>Código:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Versión No.</b>

- Fortalecimiento de los negocios de los emprendedores a través de la implementación de programas de capacitación y asesoramiento especializado, lo que aumentará sus posibilidades de éxito.
- Aumento del número de emprendedores en la región, lo que generará una mayor cantidad de oportunidades de empleo y un aumento en la actividad económica del municipio.
- Mejora en la colaboración entre entidades gubernamentales, privadas y académicas, lo que permitirá una mayor coordinación y un enfoque más integral en el apoyo al emprendimiento en el municipio.


En general, se espera que esta investigación contribuya a fortalecer el ecosistema emprendedor del municipio de Caicedonia Valle, lo que a su vez promoverá la innovación y el crecimiento económico en la región.

	<b>RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)</b>		
	<b>Código:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Versión No.</b>

## Resultados

En cuanto al primer objetivo de Identificar las principales necesidades de los emprendedores del municipio de Caicedonia Valle, en cuanto a capacitación y formación, a través de encuestas y entrevistas a profundidad, la aplicación de las mismas permitió evidenciar que los emprendedores realizan la implementación de sus emprendimientos de una manera empírica sin contar en muchos casos con la fundamentación de conocimientos para el control y seguimiento operativo y financiero de sus negocios. En ese sentido, cabe destacar que estos emprendimientos no son solamente una fuente de sustento para el emprendedor y su familia, se convierten además en una fuente de empleo dentro del municipio ampliando la dependencia económica hacia estos negocios.

Aunque el emprendedor ha aprendido a manejar su negocio bajo las condiciones del día a día, es evidente la carencia de conocimientos que le pueden ayudar a mejorar en aspectos como la definición del precio del producto o servicio ofertado, el control de mercancías e inventarios, las fuentes de apalancamiento, la valoración de sus ingresos y la planeación administrativa-financiera para lograr un crecimiento más orientado a las condiciones del mercado. La mayoría de los encuestados manifiesta no haber recibido ayuda o capacitación por parte de las entidades gubernamentales y locales, sin embargo, los entrevistados se contraponen a esta situación, sustentando que dentro de la Secretaria de Desarrollo Económico se ha realizado gestión para ofrecer herramientas de apoyo a los emprendedores, con el fin de ampliar sus conocimientos y posibilidades en cada uno de sus

	<b>RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)</b>		
	<b>Código:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Versión No.</b>


emprendimientos. Sin embargo, estas convocatorias no siempre reciben la acogida esperada por parte de los emprendedores, ya que algunos consideran que esto no es necesario.

Respecto al segundo objetivo de proponer un sistema de apoyo efectivo para los emprendedores del municipio, se evidencia que si hay la necesidad de crear un Centro de Apoyo al Emprendimiento en el municipio de Caicedonia (Valle), por medio del cual se articulen todos los programas de formación disponibles al respecto y los recursos de apoyo para los emprendedores. De esta manera, se puede lograr una alineación efectiva entre los actores sociales y gubernamentales involucrados con el fin de trabajar en equipo y generar una mayor motivación para que los emprendedores se hagan partícipes y beneficiarios de estos programas.

Finalmente, respecto a diseñar programas de capacitación y asesoramiento especializado para emprendedores, a fin de mejorar sus habilidades y conocimientos en temas como marketing, finanzas, estrategia empresarial y así fortalecer sus negocios y aumentar sus posibilidades de éxito, se identifica que es necesario realizar una planeación para la creación de estos programas, identificando las necesidades de formación y la posibilidad de participación de los emprendedores. Para el diseño de estos programas se pueden realizar *focus group* con los emprendedores para que ellos puedan manifestar en que les gustaría capacitarse. Posteriormente, se debe establecer lo siguiente:

- Necesidad de formación




	<b>RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)</b>		
	<b>Código:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Versión No.</b>

- Entidad que gestionará el proceso de capacitación
- Contenido y forma de desarrollo de la capacitación
- Convocatoria realizada hacia los emprendedores
- Lugar de formación
- Gestión de los recursos necesarios
- Metodología para la evaluación de la capacitación realizada
- Implementación de los conocimientos adquiridos

Por último, como resultados de la investigación realizada para identificar las necesidades de capacitación y formación de los emprendedores del municipio de Caicedonia Valle, se ha evidenciado la necesidad de contar con un sistema de apoyo efectivo para los emprendedores del municipio que incluya la creación de un Centro de Apoyo al Emprendimiento, ya que la falta de acceso a capacitación en emprendimiento es uno de los principales obstáculos que enfrentan los emprendedores en el municipio para crear y hacer crecer sus negocios.

Para abordar esta problemática, se ha propuesto la creación de un Centro de Apoyo al Emprendimiento que articule los mecanismos para fortalecer y guiar toda idea de nuevos negocios. Este centro sería una herramienta clave para mejorar la capacitación y formación de los emprendedores del municipio, proporcionando programas de capacitación y

	<b>RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)</b>		
	<b>Código:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Versión No.</b>


asesoramiento especializado en áreas clave como marketing, finanzas y estrategia empresarial.

La creación de este centro de apoyo especializado en emprendimiento tendría un impacto económico y social significativo en el municipio de Caicedonia Valle, aumentando las posibilidades de éxito en los proyectos emprendidos, generando nuevas oportunidades de empleo y aumentando la actividad económica en la región. Además, la creación del centro de apoyo permitiría mejorar la colaboración entre entidades gubernamentales, privadas y académicas, lo que permitiría una mayor coordinación y enfoque más integral en el apoyo al emprendimiento en el municipio.


## Conclusiones

Por medio de la investigación realizada se pudo evidenciar que en el municipio de Caicedonia (Valle) hay iniciativa frente al tema de emprendimiento, ya que a pesar de que las personas no tengan la formación adecuada han realizado la creación de negocios de manera empírica, logrando generar fuentes de sustento para ellos y sus familias, así como posibilidades de empleo que son un aporte social y económico significativo para el municipio.

Por ende, la creación de un Centro de Apoyo para el Emprendimiento puede fortalecer aún más la capacidad emprendedora dentro de la región ayudando a explotar el potencial en la generación de nuevos negocios y el fortalecimiento de los ya existentes, ampliando el desarrollo económico regional. En este sentido, la integración de los actores sociales y


	<b>RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN</b>		
	<b>(RAI)</b>		
	<b>Código:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Versión No.</b>

gubernamentales es fundamental para lograr la efectividad en el desarrollo de programas que fortalezcan los conocimientos y capacidades de los emprendedores. De igual manera, la articulación de este Centro de Apoyo al Emprendimiento permitiría dar un mayor aprovechamiento a los programas y servicios de apoyo ofrecidos actualmente por las entidades gubernamentales y locales, ampliando la cobertura de beneficiarios y asegurando una mayor sostenibilidad de los negocios con una visión de crecimiento a futuro sustentada en una gestión estratégica y planificada con base en conocimientos y prácticas administrativas y financieras sólidas y aplicables a todos los emprendimientos.

	<b>RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)</b>		
	<b>Código:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Versión No.</b>

## Bibliografía

- Alarcon, L., & Andrade, J. (2020). El emprendimiento en Colombia y sus dificultades . *El emprendimiento en Colombia y sus dificultades*. Universidad el Bosque, Bogotá.
- Alcaldía de Caicedonia. (2020). *Plan de Desarrollo 2020-2022*. <http://www.caicedonia-valle.gov.co/>
- Baena, C., & Martínez, J. (2018). *Estudio de casos de los factores que inciden en el emprendimiento de cinco egresados de la Universidad del Valle Sede Caicedonia al crear empresa*. Caicedonia, Colombia: Universidad del Valle.
- Castillo, A. (1999). Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento. *Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional*, 21.
- Castro, F., & Arbeláez, C. (2021). *Historias del desarrollo empresarial de los municipios de Caicedonia y Sevilla Valle del Cauca*. Valle del Cauca: Universidad del Valle.
- Chavaco, M. (2022). Gobernación del Valle del Cauca.: <https://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones/75844/emprendedores-de-caicedonia-atentos-a-valle-inn-municipios-que-cuenta-con>
- Colombia, Asociación Nacional de Empresarios. (2017). Estrategias para una nueva industrialización II.
- Congreso de Colombia. (2006). *Ley 1014 de 2006 de fomento a la cultura del emprendimiento*. *Diario Oficial No. 46.148*.
- Cruz, F. (2019). Evaluación de estrategias de emprendimiento sostenible e innovación implementadas en las unidades productivas del SENA Centro Industrial y Desarrollo Empresarial de Soacha-Cundinamarca-Colombia. *Tendencias*, 20(1), 183-202. <https://doi.org/https://doi.org/10.22267/rtend.192001.113>

	<b>RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)</b>		
	<b>Código:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Versión No.</b>

Duarte, T., & Tibana, M. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Scientia et Technica*. 15(43), págs. 326-331.

<https://www.redalyc.org/pdf/849/84917310058.pdf>

Fernández, M., & Quintero, N. (2017). *Liderazgo transformacional y transaccional en emprendedores venezolanos* (Vol. 22). Venezuela: Revista venezolana de gerencia.

Flores, E. (2019). Diseño de un Centro para Emprendedores en una Escuela Profesional de Ingeniería aplicando el Modelo Lean Canvas. *La Serena*, 12(6).

<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062019000600151>


Formichella, M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. *Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria*.

[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/56011511/MonografiaVersionFinal-libre.pdf?1520615020=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEL\\_CONCEPTO\\_DE\\_EMPRENDIMIENTO\\_Y\\_SU\\_RELAC.pdf&Expires=1677127624&Signature=f6EdJgHLQzml7W9YicyBfiqCbdk25GEL8ATQBFg](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/56011511/MonografiaVersionFinal-libre.pdf?1520615020=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEL_CONCEPTO_DE_EMPRENDIMIENTO_Y_SU_RELAC.pdf&Expires=1677127624&Signature=f6EdJgHLQzml7W9YicyBfiqCbdk25GEL8ATQBFg)

Garay, F., & Osorio, M. (2018). *Estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de yogurt en el municipio de Caicedonia Valle*. Caicedonia: Universidad del Valle.

GEM COLOMBIA . (2020). *Global Entrepreneurship Monitor*. <https://gemcolombia.org/>

GEM Colombia. (2022). Nuestro reto: Impactar la dinámica emprendedora colombiana 2021-2022. *Nuestro reto: Impactar la dinámica emprendedora colombiana 2021-2022*, 37.

	<b>RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)</b>		
	<b>Código:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Versión No.</b>

Global Entrepreneurship Monitor. (2022). *Nuestro reto: Impactar la dinámica emprendedora colombiana GEM Colombia 2021-2022.*

Gomez, U. A., & Guerrero, B. B. (2012). *Caracterización del sector de las Mipymes de Sevilla y Caicedonia, identificación de las prácticas.* Caicedonia Valle: Universidad del Valle programa editorial.

Guzmán, A., & Trujillo, M. (2008). *Emprendimiento social-revisión de literatura* (Vol. 24). Estudios Gerenciales.

Hernández-Sampieri R, Fernández, C., & Baptista, L. (2018). *Metodología de la investigación.* McGraw-Hill.


Izquierdo, A. (7 de noviembre de 2017). *ENTER.CO.* Cuales son las barreras del emprendimiento en Colombia.: <https://www.enter.co/empresas/barreras-emprendimiento-en-colombia/>

Medel, M., Farias, M., & Farias, G. (2019). *Políticas Públicas del emprendimiento social en América Latina.*

Mesa, S. L. (23 de julio de 2020). *Repositorio Institucional Unilibre.*  
<https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/18448?show=full>

Mesías, O. (2010). *La investigación cualitativa.* Venezuela: Universidad Central de Venezuela.

Messina, M., & Hochsztain, E. (2015). *Factores de éxito de un emprendimiento: Un estudio exploratorio con base en Técnicas de Data Mining.* Tec empresarial.

	<b>RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)</b>		
	<b>Código:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Versión No.</b>

Puchol, L. (2007). El libro del emprendedor. *Diaz de Santos*.

<http://www.bibliotecaabierta.andaluciaemprende.es/buenasPracticasWeb/datos/Documento-2102462621/651/674.pdf>

Querejazu vidovic, c. v. (2020). Aproximación teórica a las causas del emprendimiento.

Quintero Cortes, A. M. (2013). Emprender un desafío de vida.

Ramos, F., & Bayter, L. (2012). Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. *CIRIEC-España, Revista de economía pública, social y cooperativa*, 15, 128-151.

<https://www.redalyc.org/pdf/174/17425798008.pdf>

Real Academia Española. (2021). *Real Academia Española*. <https://dle.rae.es/emprender>

Rodriguez, R. A. (2009). Nuevas perspectivas del emprendimiento empresarial.


Salinas, P. (2012). *Metodología de la investigación científica*. (Vol. 1). Bogotá: Unversidad de los Andes.

Sampieri, R., Fernandez, C., & Baptista, L. (2014). *Metodología de la Investigación*. Ciudad de México.: Mc Graw Hill.

Solleiro, J., & Castañón, R. (2005). Competitividad y sistemas de innovación: los retos para la inserción de México en el contexto global. *Temas de Iberoamérica*, págs. 165-197. <https://core.ac.uk/download/pdf/48031945.pdf>

Villar, A. (2007). Políticas municipales para el desarrollo económico-social: revisando el desarrollo local. *Ediciones Ciccus*.

[http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/pol-municipales-cap\\_5.pdf](http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/pol-municipales-cap_5.pdf)

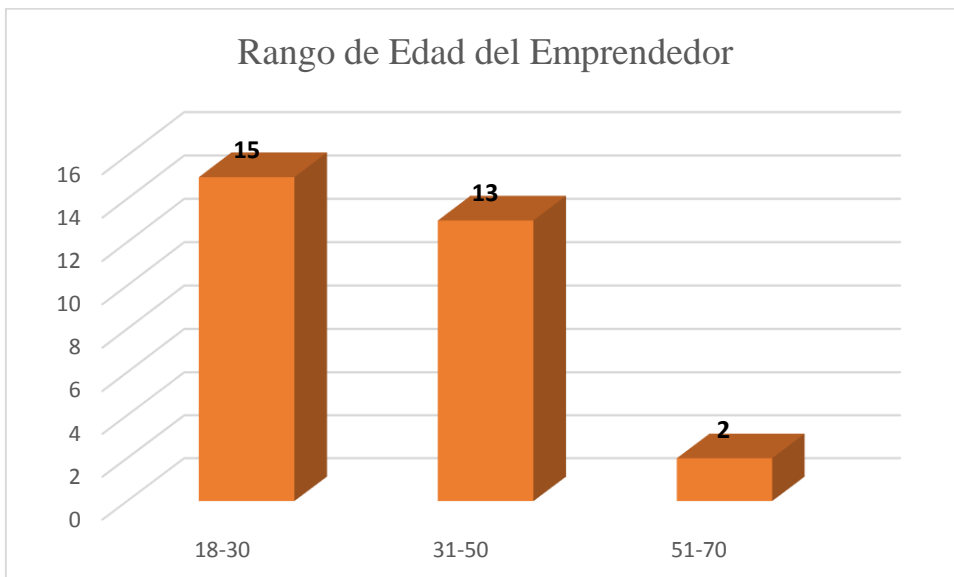
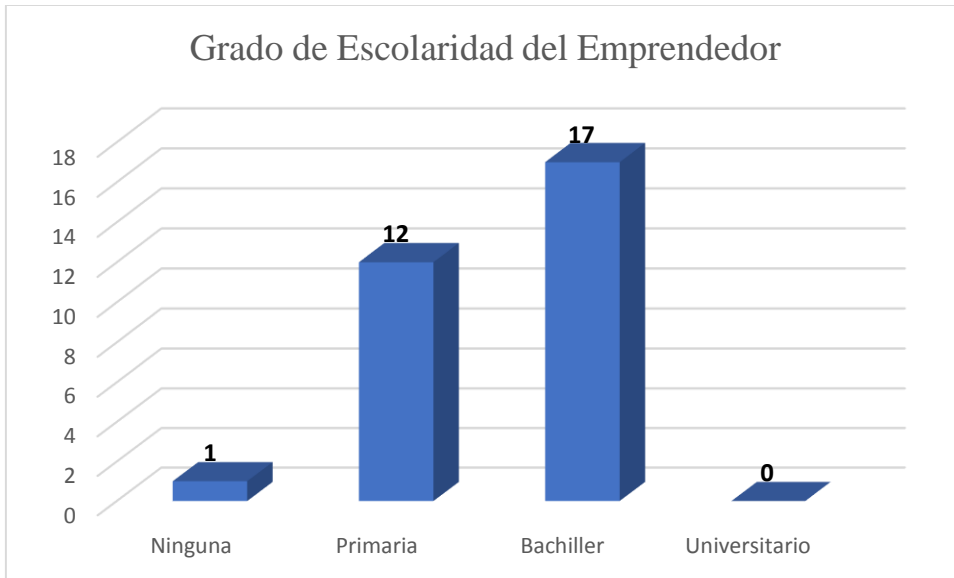
 CORPORACIÓN UNIVERSITARIA <b>UNITEC</b>	<b>RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)</b>		
	<b>Código:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Versión No.</b>



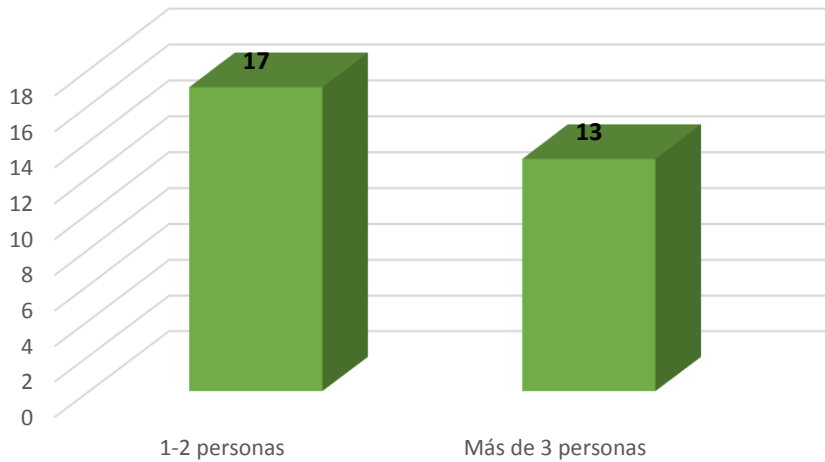
## Anexos

### Anexo A. Resultados Encuesta

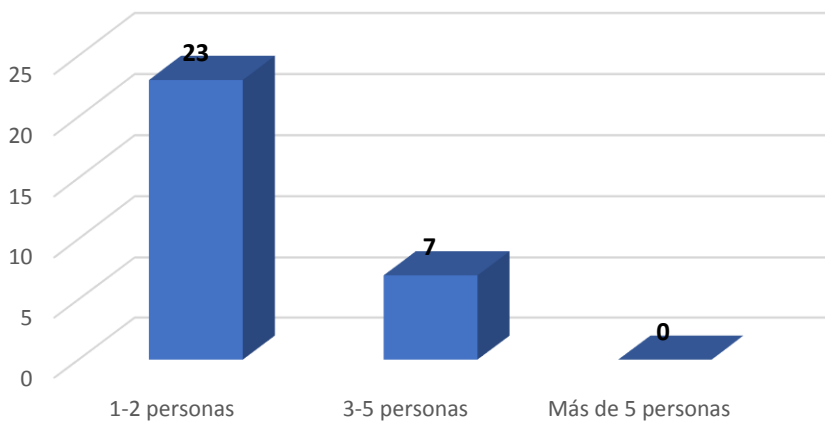
Acorde con la encuesta aplicada, se obtuvo los siguientes resultados:



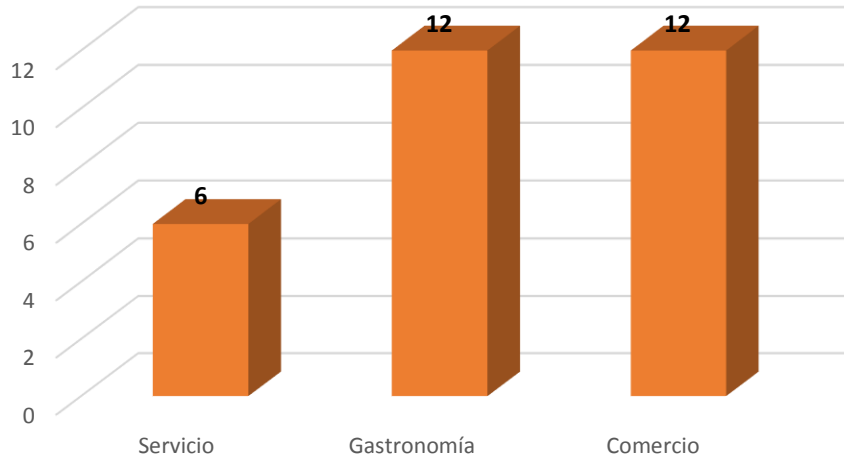
### Personas que dependen del emprendimiento



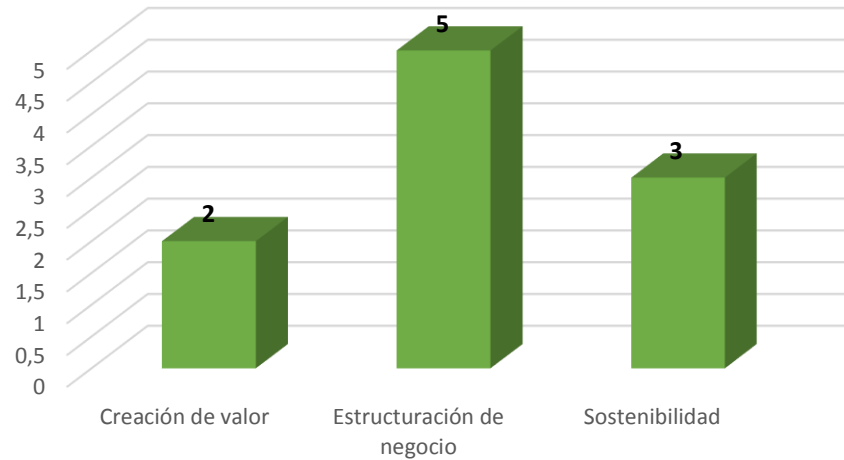
### ¿Cuántos colaboradores tiene su emprendimiento?



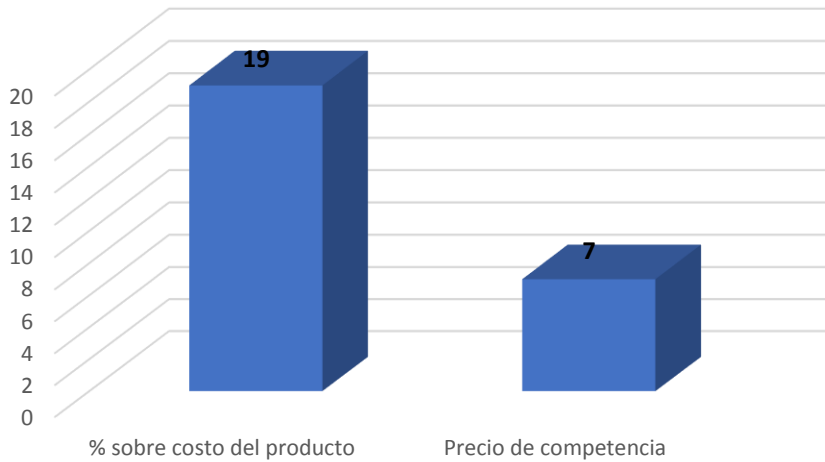
### Clasificación del emprendimiento



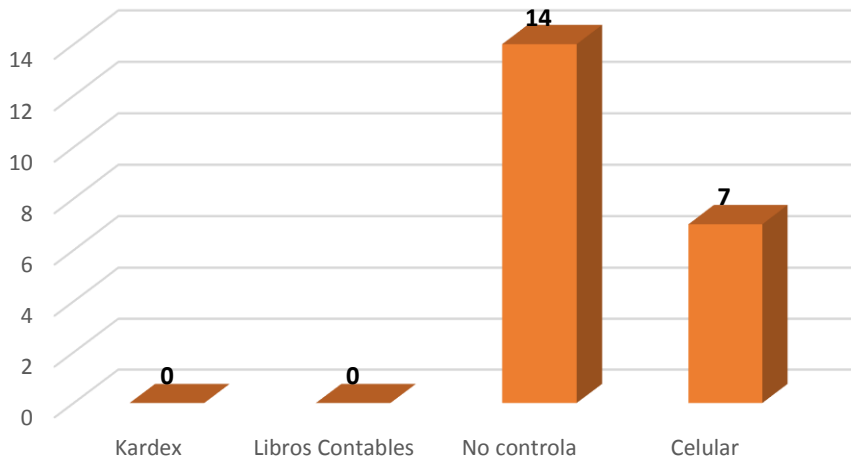
### ¿Cuáles de los siguientes términos conoce?



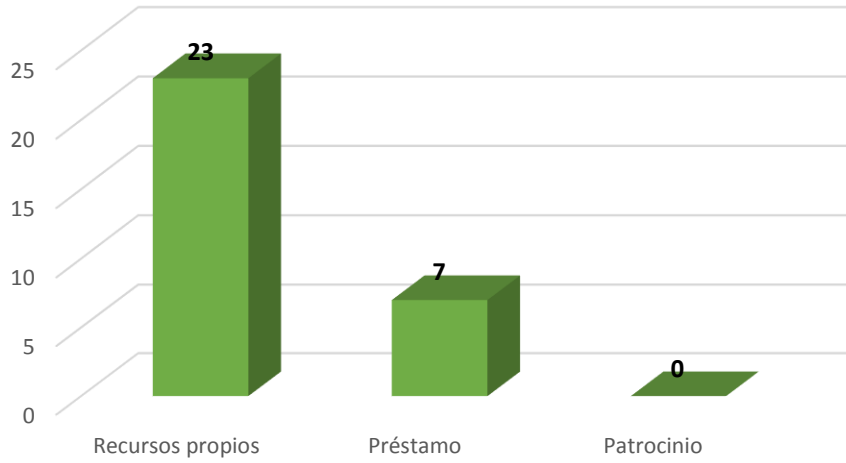
¿Cómo determina el precio de su producto?



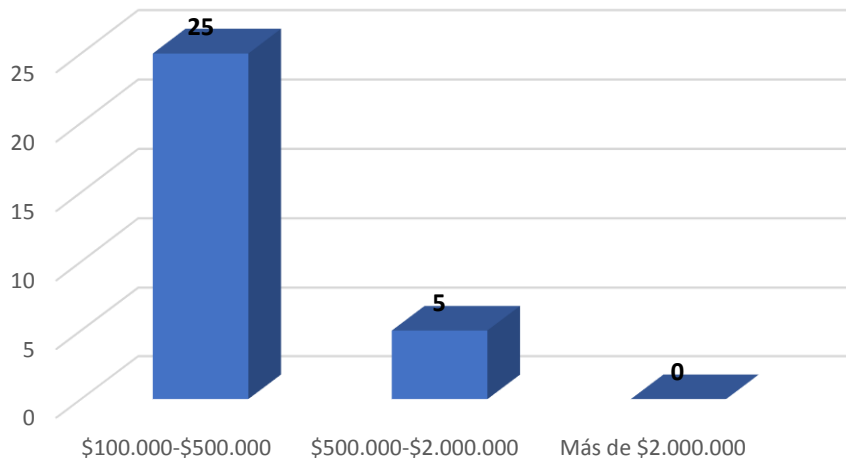
¿Cómo controla su mercancía o inventario?



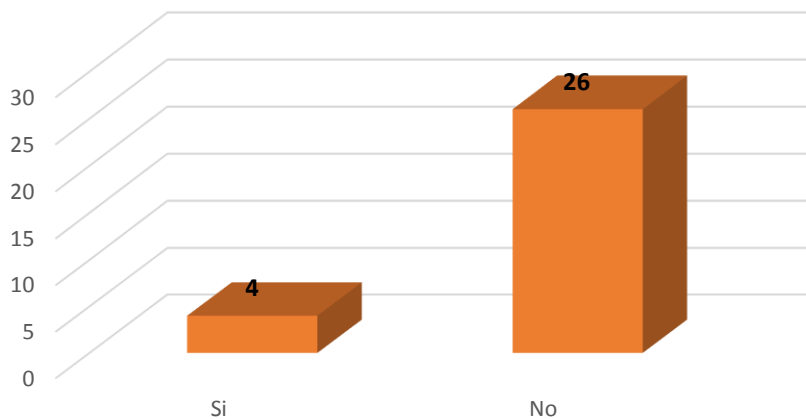
¿Cómo apalanca su emprendimiento?



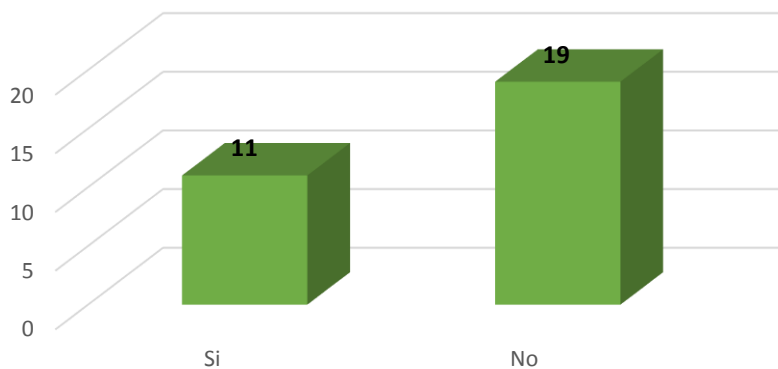
Nivel de ingresos-ventas semanales




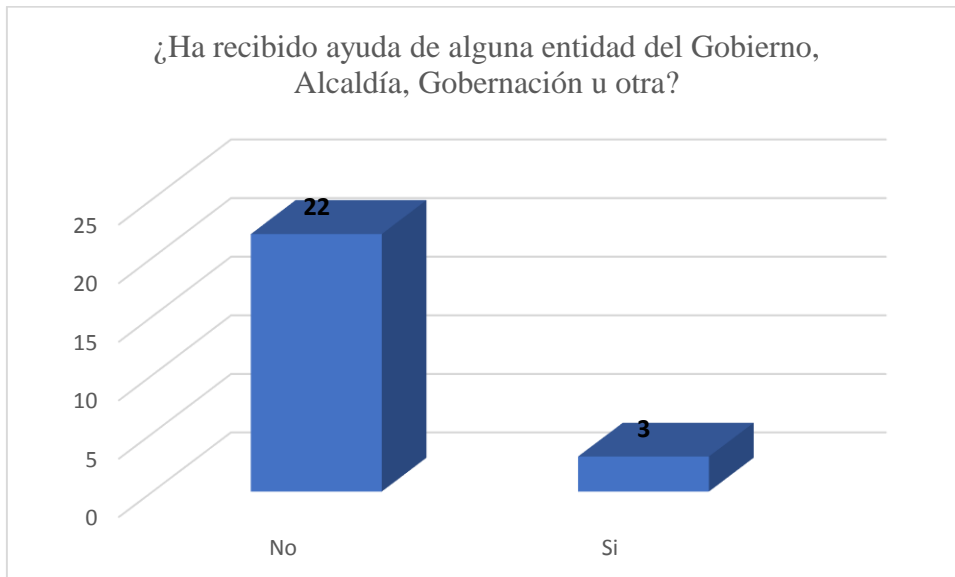
¿Su emprendimiento cuenta con planeación administrativa-financiera?



¿Ha sido convocado por la Alcaldía y otro estamento a recibir capacitación sobre su emprendimiento?



	<b>RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)</b>		
	<b>Código:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Versión No.</b>




## Anexo B. Resultados Entrevista

ENTREVISTA A LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO

JOHANA ARENAS Y EL ALIADO ESTRATEGICO CONSULTOR-ASESOR JOSUE HURTADO GAVIRIA.

**¿Cuáles son las principales características socioeconómicas y de desarrollo empresarial del municipio de Caicedonia Valle?**

R/ JHG. El municipio de Caicedonia es agricultor por excelencia, donde gracias a los diversos pisos térmicos produce no solo café como producto insigne sino plátanos, cítricos entre otros, lo anterior como principal fuente de ingresos del municipio. De igual forma el


	<b>RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)</b>		
	<b>Código:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Versión No.</b>

comercio, entendido como una sola empresa es la principal fuente que jalona la fuerza laboral del municipio. En ambos sectores predomina el empleo informal dado la misma dinámica y contexto económico y debido a razones de oferta y demanda comerciales. Desde el año 2016 y el mandato de la alcaldesa Claudia Marcela González Hurtado, incentivados por la declaratoria de la región como Paisaje cultural Cafetero y del posicionamiento del turismo como el segundo renglón de la economía nacional, se inició la articulación de un proyecto denominado **MARKETING DE CIUDAD Y TURISMO** donde se proyecta para el municipio el fortalecimiento de su economía en torno al turismo como eje transversal de una nueva dinámica cultural, comercial, agrícola y de emprendimiento, pensando siempre que dicha planificación beneficie económicamente a las personas del municipio.

**¿Cuáles son los principales obstáculos que enfrentan los emprendedores en el municipio para crear y hacer crecer sus negocios?**

R/JHG. La informalidad encabeza los obstáculos que afrontan los emprendedores, donde cuesta mucho pensar que es necesario aprender a emprender y nos preocupa mucho que tanto empresarios como emprendedores agrícolas, comerciales o de servicios se pongan en esta línea para así asegurar la rentabilidad y sean sostenibles y competitivos. El talento de los emprendedores es excepcional en el municipio, las artesanías y la gastronomía se vieron




	<b>RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)</b>		
	<b>Código:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Versión No.</b>

impulsadas por la pandemia, donde la gente aprendió que era posible trabajar desde la casa. No obstante, no ven importante que un plan de negocio es la ruta hacia un emprendimiento sólido y direccionado a la creación de valor.

**¿Cuál es la situación actual de los servicios de apoyo al emprendimiento en el municipio y en la región?**


R/ JA. Desde la Secretaria de Desarrollo Económico se articula todo lo concerniente a los emprendimientos en el municipio, todo enmarcado en el plan de Desarrollo concebido en el Acuerdo Municipal 003 de 2020. En este marco se tienen contempladas la meta 154-155-156-157 y 158 que hacen parte del programa denominado - Economía Dinámica, Incluyente y Sostenible- donde están fusionados los emprendedores y turistas ya que si no hay emprendedores no se da el principal agente desarrollador de turismo. En nuestro municipio queremos desarrollar un turismo sostenible y que no termine siendo factor que amenaza la convivencia y que los moradores tengan que abandonar el municipio como ha sucedido en sitios del departamento del Quindío. Desde mi dependencia se desarrollan todos los procesos de convocatorias a capacitaciones y de incentivo a nuevas iniciativas de negocios. Tenemos como meta apoyar a 120 emprendedores (informales) y 85 empresas, implementar los cuatro lineamientos de la política pública de turismo, generar espacios de

	<b>RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)</b>		
	<b>Código:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Versión No.</b>

comercialización para emprendedores y el plan de marketing articulado a emprendedores y a marca, esto nos permite –vender- al municipio en los contextos regional, nacional e internacional. Anualmente se abren 4 vitrinas comerciales, o ferias de emprendimiento, donde los emprendedores muestran sus productos, en espacios de fin de semana, se pone a disposición toda la logística para que el emprendedor salga, exponga y se genere la vitrina comercial, todo esto previo a anunciar en el contexto regional para que visiten el municipio además de contemplar los emprendimientos. Durante todo el año se acompañan y asesoran a los emprendedores, se maduran las ideas desde el diseño de logo, idea de negocio, el plan de negocio, manejo financiero. De la misma forma estamos articulando acciones para que los emprendedores incursionen en el ámbito virtual y monten sus negocios en las plataformas digitales. Los emprendedores son convocados a capacitaciones a través de listas de difusión y por redes sociales, los sitios de reunión son el quinto piso de la alcaldía, la Casa de la cultura y en ocasiones la Universidad del Valle con sede en el municipio. Conjuntamente con la gobernación del Valle del Cauca y su proyecto denominado VALLE INN el municipio ha participado en los últimos tres años en la convocatoria donde un total de 123 emprendedores han recibido el apoyo económico para la adquisición de insumos necesarios en los emprendimientos.

**¿Qué impacto económico y social puede tener la creación de un Centro de Apoyo al Emprendimiento en el municipio de Caicedonia Valle?**

A través de la oficina de Desarrollo Económico y con apoyo de entes como el SENA y la Gobernación del Valle, se han propiciado capacitaciones como es un grupo de mujeres con

	<b>RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)</b>		
	<b>Código:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Versión No.</b>


modistería donde tras la postulación a proyectos de emprendimiento obtuvieron la maquinaria, esto fue complementado con la capacitación, proyecto encaminado a incursionar en la exportación de sus productos. Simultáneamente se tiene con el SENA un grupo de cocina básica nacional, luego cocina internacional; éste grupo ya está en proceso de legalización previo a diversos procesos de entrega de capitales semilla.

J.A. Nosotros tenemos como fortaleza grande es la creación de emprendimientos y el fortalecimiento de los mismos; pero como gran debilidad es la no legalización de los mismos, me atrevo a decir que un 5% se formalizan y son aquellos emprendimientos que surgen con personas de nivel **educativo superior**. Ejemplo: La señora que hace la Calceta de Plátano hace muchos años aprendió su negocio, hace capacitaciones en todo el país, pero ella no quiere legalizarse por que no ve la necesidad.

**¿En el marco de la Ley de emprendimiento (2069 de 2020) se propone la simplificación de trámites, facilitar el acceso a las compras públicas y facilitar los microcréditos en el sistema financiero, éstas propuestas se han percibido en el municipio?**

JHG. Para acceder a las compras públicas a través del SECOP se debe estar legalizado y con una estructura administrativa medianamente robusta. Aquí volvemos al tema cultural de la negativa del emprendedor a formalizarse y a ver obstáculos como las obligaciones tributarias que esto trae; la DIAN, la Cámara de Comercio, etc. y no ven los beneficios que puede significar formalizarse.

No hay menos trámites en la legalización como lo propone la ley. Son los mismos documentos que solicitan. Los microcréditos no hay muchos en la banca. En Banco Agrario hasta cierto monto tiene tasas de intermediación moderadas. En general en las tasas de interés no hay beneficios importantes y significativos para el sector emprendedor.

	<b>RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (RAI)</b>		
	<b>Código:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Versión No.</b>

Por intermedio del presente documento en mi calidad de autor o titular de los derechos de propiedad intelectual de la obra que adjunto, titulada “**Análisis de la necesidad de un Centro de Apoyo al Emprendimiento en el municipio de Caicedonia Valle: Propuesta de un sistema de apoyo efectivo para fortalecer y guiar las ideas de nuevos negocios**”, autorizo a la Corporación universitaria Unitec para que utilice en todas sus formas, los derechos patrimoniales de reproducción, comunicación pública, transformación y distribución (alquiler, préstamo público e importación) que me corresponden como creador o titular de la obra objeto del presente documento.

La presente autorización se da sin restricción de tiempo, ni territorio y de manera gratuita. Entiendo que puedo solicitar a la Corporación universitaria Unitec retirar mi obra en cualquier momento tanto de los repositorios como del catálogo si así lo decido.

La presente autorización se otorga de manera no exclusiva, y la misma no implica transferencia de mis derechos patrimoniales en favor de la Corporación universitaria Unitec, por lo que podré utilizar y explotar la obra de la manera que mejor considere. La presente autorización no implica la cesión de los derechos morales y la Corporación universitaria Unitec los reconocerá y velará por el respeto a los mismos.

La presente autorización se hace extensiva no sólo a las facultades y derechos de uso sobre la obra en formato o soporte material, sino también para formato electrónico, y en general para cualquier formato conocido o por conocer. Manifiesto que la obra objeto de la presente autorización es original y la realicé sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es de mi exclusiva autoría o tengo la titularidad sobre la misma. En caso de presentarse cualquier reclamación o por acción por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en cuestión asumiré toda la responsabilidad, y saldré en defensa de los derechos aquí autorizados para todos los efectos la Corporación universitaria Unitec actúa como un tercero de buena fe. La sesión otorgada se ajusta a lo que establece la ley 23 de 1982.

Para constancia de lo expresado anteriormente firmo, como aparece a continuación.

Firma



Nombre: RUBIERY ABAUNZA LOPEZ  
CC. 94253834