

<b>Fecha de elaboración: 18/04/2023</b>			
<b>Tipo de documento</b>	TID:	Obra Creación:	Proyecto Investigación: x
<b>Título</b>	¿Análisis del impacto de las TICS en las pequeñas y medianas empresas en el municipio de Turbo (Antioquia) en la producción y comercialización de plátano para lograr su permanencia en el mercado.?		
<b>Autor(es)</b>	Anyi Yajaira Salas Duque Giovanny Ernesto Roa Perea		
<b>Tutor(es)</b>	Sandra Esperanza Puerto Carrero		
<b>Fecha de finalización</b>	05/06/2023		
<b>Temática</b>	<b>Implementación de las Tics</b>		
<b>Tipo de investigación</b>	<b>Mixta</b>		
<b>Resumen</b>			
<p>La presente investigación plantea, el uso y aplicación de las Tics en las PYMES, como aspecto dinamizador, potencializado para el crecimiento y posicionamiento en el mercado de diferentes pymes del municipio de Turbo dedicadas a la siembra y exportación de plátano.</p> <p>Para ello se ha planteado un objetivo general y cuatro específicos, mediante los cuales se encamina el diseño metodológico, apoyados en instrumentos de recolección de información tales como la encuesta, entrevista y revisión documental. La recolección de datos, permite trabajar bajo una investigación mixta, la cual no solo muestra cifras si no también aspectos relevantes en la problemática. Por último, se establecen unas conclusiones que dan pie a una propuesta de intervención.</p>			
<b>Palabras clave</b>			
Alfabéticamente, comunicación, economía, dinamizador, información, organizar Pymes, potencializado, producción Tecnología, Tics.			
<b>Planteamiento del problema</b>			
<p>Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) comienza a finales de la década de los 70 donde arranca con gran fuerza hasta el día de hoy, y esta es definida como la tecnología para facilitar la comunicación entre las empresas y personas. Debido a esto los tics han fomentado el consumismo, generando mayores exigencias en el mercado laboral creando nuevas necesidades; lo que ha obligado a las empresas a formular nuevas estrategias para su competitividad y subsistencia. Es por ello, que la importancia de las Tics en las pequeñas y grandes empresas radica en la modernización y agilización de procesos que incrementen su productividad y su competitividad en el mercado convirtiéndose en el principal canal generador de ventajas competitivas e innovadoras en las Pymes.</p> <p>Todo este furor de los tics en las pymes ayuda a la adquisición de información verificable y confiable, lo cual le facilita la toma de decisiones en menos tiempo y permite sobre todo reducir costos y optimizar sus recursos.</p>			

<b>Pregunta</b>
<p>¿Qué tan influyente resulta la implementación de las TIC en las Pymes dedicadas a la industria platanera en la zona de Urabá para su competitividad y permanencia en el mediano y largo plazo en el mercado?</p>
<b>Objetivos</b>
<p style="text-align: center;"><b>Objetivo General</b></p> <p>Desarrollar una investigación que evidencie el nivel de influencia de las TIC sobre las pymes dedicadas a la producción y comercialización de plátano en el municipio de Turbo en la actualidad.</p> <p style="text-align: center;"><b>Objetivos específicos</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar un diagnóstico del uso de las TIC en las pymes de la industria platanera en Colombia, con foco en el municipio de Turbo.</li> <li>2. Identificar los beneficios de la implementación de las TIC en las pymes de la industria platanera del Municipio de Turbo.</li> <li>3. Analizar la importancia de las TIC en el funcionamiento de las pymes.</li> <li>4. Establecer escenarios de proyección sobre el uso de las TIC en las pymes de la industria platanera del Municipio de Turbo</li> </ol>
<b>Marco teórico</b>
<p><b>TICS: Pymes</b></p> <p>Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), son el conjunto de recursos, herramientas, equipos, programas informáticos, aplicaciones, redes y medios; que permiten la compilación, procesamiento, almacenamiento, transmisión de información como: voz, datos, texto, video e imágenes (Art. 6 Ley 1341 de 2009).</p> <p><b>La brecha digital en las Mipymes</b></p> <p>Las Mipymes<sup>1</sup> desarrollan un papel central en la economía por su aporte al crecimiento económico, el empleo y a la generación de innovaciones. Además, representan más del 95 por ciento de las empresas de los países en desarrollo (Ueki, Tsuji y Cárcamo, 2005). Por lo que es fundamental comprender la manera cómo estos agentes incorporan a las TIC dentro de los procesos de creación de valor, a través de un manejo más eficiente de sus recursos tecnológicos.</p> <p>(ver pag 19)</p>

## Método

De acuerdo a lo anterior, el tipo de diseño de investigación seleccionado para la presente investigación es el mixta , teniendo presente la opinión de los autores Blasco y Pérez<sup>1</sup> (2007:25), quienes señalan que la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas.

Los instrumentos de recolección de información utilizados son la entrevista, la encuesta y la revisión documental, es de desatacar aquí, que luego de la aplicación, se realizará un proceso de tabulación, mediante el cual se podrá mostrar la información recolectada

## Resultados, hallazgos u obra realizada

pymes productoras y comercializadoras de plátano de la región de Urabá más específicamente del municipio de Turbo, cuentan con procesos muy manuales y tradicionales. A pesar de hoy en día vivir en un mundo globalizado, estudios como este nos demuestran que no toda la población percibe esta realidad y que aun en muchas zonas se desconocen de algunos avances y términos que a los ojos de grandes empresas y países desarrolladores pueden ser normales.

Aun se debe realizar una ardua labor para la inclusión de muchos sectores productivos en la oleada de las TIC para reducir las brechas digitales y competitivas entre las zonas rurales y urbanas; permitiéndole a los pequeños y medianos productores expandir sus horizontes y ocupar una mejor y sostenida posición en el mercado.

Luego de la recolección de datos se tiene una clara concepción de los escasos del conocimiento y por lo tanto aplicación de las Tics en los procesos empresariales que se llevan a cabo en la gran mayoría de las pymes, comercializadoras y exportadoras de palatino en el municipio de Turbo.

Se nota claramente que este es un factor totalmente necesario para el crecimiento y fortalecimiento de estas empresas en el mercado, es de notar en este punto que hay aspectos en los que se está en desventajas frente a otras empresas en diferentes partes del país que se dedican a esta misma actividad económica dentro de las falencias encontradas están identificada las siguientes

Si bien es cierto los procesos empresariales, se manejan de manera sistémica, uno relacionado con el otro, si uno falla entonces estará generando errores, retrasos y obstáculos para lograr los objetivos propuestos.

Es allí donde se notan los mayores hallazgos en el hecho de que las pymes dedicadas a la comercialización de plátano en el municipio de Turbo no estén logrando sus objetivos propuestos debido a la falta implementación de las tics para el desarrollos de sus actividades .

## Conclusiones

Al finalizar este proyecto, se puede analizar y evidenciar que las pymes productoras y comercializadoras de plátano de la región de Urabá más específicamente del municipio de Turbo, tienen muy poco conocimiento de las Tics lo cual hacen que sus procesos sean muy manuales y tradicionales. A pesar de hoy en día vivir en un mundo globalizado, estudios como este nos demuestran que no toda la población percibe esta realidad y que

aun en muchas zonas se desconocen de algunos avances y términos que a los ojos de grandes empresas y países desarrollados pueden ser normales. Aun se debe realizar una ardua labor para la inclusión de muchos sectores productivos en la oleada de las TIC para reducir las brechas digitales.

Se concluye que Por medio de estrategias actividades. capacitación para que los pequeños productores y pyme para adquirir conocimientos que ayude a mejorar sus procesos ya que esto ayuda a familiar todos los procesos que se desarrollen como : , administrativos , contables , producción , comercialización , publicidad se pueden implementar para la zona de Turbo, demostrando la importancia y el valor de todo el sector agrícola que desde una perspectiva personal es donde inicia todo y donde realmente se encuentran aquellos insumos y procesos que le dan valor y sentido a la economía de un país. Pues con la investigación desarrollada en el municipio de Turbo.

Es de notar que las tic juega un papel muy importante ya que por medio de acontecimientos dejan en claro que hay una gran oportunidad en las TIC, y las pymes que representan un alto porcentaje en la actividad económica del país deben crear una cultura migratoria hacia las mismas, viendo estas herramientas como un gran impulso e inversión que les permitirá entender crecer y expandir sus productos con mucho mejor el dinamismo del mundo actual y la manera en que los recursos pueden ser muy bien aprovechados, optimizados y utilizados en pro de la población y en pro del medio ambiente, ya que la optimización es un camino que muchas veces conduce a un mejor ritmo productivo y a un abono responsable a futuro del medio ambiente.

Turbo es una zona con un futuro prometedor y cuán importante es que los habitantes y las empresas del sector pasen de desconocer el termino TIC es de resalta que es muy útil la incorporación de las TIC y las PYMES como se evidencio en la entrevista a estar preparados para ser portadores e impulsores de los beneficios que traerá consigo el desarrollo de la región, logrando llevarla de diferentes escenarios y reconocimiento nacional a uno internacional. Y esto contribuye al desarrolles e implementar cambios

## Productos derivados

Biblioteca de la universidad unistec  
el resultado derivado es una ponencia internacional o memorias  
se busca este tipo de evento, pero también fuera de ello poder ver otros especio.

**Tema:**

Análisis del impacto de las Tics en las pequeñas y medianas empresas en el municipio de Turbo (Antioquia) en la producción y comercialización de plátano para lograr su permanencia en el mercado.

**Presentado por:**

Anyi Yajaira Salas Duque

Giovanny Ernesto Roa Perea

Corporación Universitaria **UNITEC**

**Tutor(a):**

Sandra Esperanza Puerto Carrero

Corporación Universitaria **UNITEC**

22 de Mayo 2023

## Tabla de contenido

<b>Introducción</b> .....	7
<b>Justificación</b> .....	8
<b>Planteamiento del problema</b> .....	11
<b>Pregunta de investigación</b> .....	16
<b>Objetivos</b> .....	17
<i>Objetivo General</i> .....	17
<i>Objetivos específicos</i> .....	17
<b>Marco teórico</b> .....	19
<b>Antecedentes investigativos</b> .....	¡Error! Marcador no definido.
<b>Método</b> .....	¡Error! Marcador no definido.
<b>Metodología</b> .....	22
<i>Técnicas de investigación</i> .....	¡Error! Marcador no definido.
<i>Tipo de muestra</i> .....	¡Error! Marcador no definido.
<b>Cronograma</b> .....	29
<b>Conclusiones</b> .....	34
<b>Referencias</b> .....	40

## **Introducción**

Las pymes desempeñan un papel fundamental para la vida económica, laboral y productiva de Colombia. Por ello, se puede afirmar que su importancia radica en tres aspectos principales: son fuentes de empleo, representan la mayoría de las actividades económicas del país y componen la punta productiva de la nación. (Moreno, 2019)

Las pymes juegan un rol muy importante en la economía y a su vez se enfrentan de manera constante a diversos retos, que traen consigo el desarrollo diario del entorno nacional e internacional, de los cuales se trae a mención las TIC. El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (2022) afirma que:

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), son el conjunto de recursos, herramientas, equipos, programas informáticos, aplicaciones, redes y medios; que permiten la compilación, procesamiento, almacenamiento, transmisión de información como: voz, datos, texto, video e imágenes (Art. 6 Ley 1341 de 2009). (p.1)

En consecuencia, a lo anterior Esemanal (2018) comento:

El uso de tecnologías como la nube, Inteligencia Artificial, Big data, Blockchain e Internet de las Cosas, así como las redes sociales son las que permiten a las pequeñas y medianas empresas lograr más sin invertir grandes cantidades, ya que les permite predecir, controlar, planear y producir de forma inteligente, lo que genera mayor valor para su negocio.

## Justificación

El municipio de Turbo, hace parte de la zona de Urabá del departamento de Antioquía, muchas de las pymes que se encuentran ubicadas en esta región se dedica a la actividad económica. de producción y comercialización de plátano.,

Las Pymes en Colombia están intentando incorporar las TIC en la cotidianidad de sus labores, sin embargo la falta de políticas claras, de inversión, desconocimiento de alcances y poca cultura tecnológica hace que el desarrollo no sea el esperado, pues este tipo de empresas se concentran más en calidad, costos y atención personalizada al cliente sin apropiarse de aplicaciones o sistemas informáticos, lo cual las hace menos competitivas en un mercado que exige presencia, no solo física sino también virtual, en la red. La situación de la pandemia a nivel global y nacional trajo como consecuencia la migración de muchas actividades cotidianas hacia entornos digitales, una gran parte de la economía de tamaño pequeño y mediano recibió el golpe de frente. Un tema clave a tocar es la conectividad. Y es que situaciones como la pandemia sirven para resaltar las falencias en este sentido (Castellanos, Loaiza, & Cuesta, 2016, págs. 93-99) .

Fijando el lente sobre las aplicaciones de las TIC, se traen a mención las siguientes:

- En el gobierno ayudan a materializar el aparato del Estado, al mejoramiento de la imagen de la administración pública, a la transparencia y reducción de los costos materiales para atender al ciudadano (Katz, 2009, pp. 21-26; “Portal del Estado colombiano”, 2012).
- En la sociedad contribuyen a establecer relaciones sociales a través del espacio en tiempo real al unir diversos sitios del planeta sin ningún desplazamiento (Aguilar, 2005, pp. 139-140).
- En las organizaciones permiten adaptar tecnologías que puedan transformar y mantener las ventajas competitivas en el sector al cual pertenecen (Freire, 2008, pp. 106-108).



En el desarrollo del presente documento se podrá observar como las TIC impactan las pymes productoras y comercializadoras de plátano en el municipio de Turbo (Antioquia), y por ello es importante tener presente que el plátano es uno de los productos alimenticios más importantes a nivel nacional, ya que participa con el 6,8% del total de la producción agrícola, ocupando el quinto lugar después del café, la caña de azúcar, la papa, y las flores (Superintendencia de Industria y Comercio, 2022).

Además, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2018) indica que “en Colombia el principal departamento productor de plátano es Antioquia con un 14% del total del área, equivalente a cerca de 61.000 hectáreas según los registros para el año 2017”.

Además, estas herramientas en las comunicaciones intensifican los medios y servicios como radio, televisión, telefonía móvil, videoconferencias que ayuden a promover procesos de formación, capacitación, actualización y superación profesional, tanto institucional, local, regional, nacional e internacional como los sistemas de educación a distancia y virtual. Para la agricultura amplían la cobertura de servicio a fin de que el sector rural disponga de un acervo de información actualizada con respecto al trato y manejo del cultivo de la tierra, promoviendo en consecuencia las buenas prácticas y la optimización de recursos (Avila Diaz, 2013).

En sentido de lo mencionado anteriormente, se podría decir que las TIC representan un gran valor para las organizaciones y que más allá de representar una herramienta más, se han convertido con el paso de los años en una necesidad. Hoy en día es común escuchar que quienes no están en el entorno digital y no hacen parte de la red es como si no existieran, y es que aterrizando en el mundo globalizado que vivimos hoy en día donde las distancias geográficas ya no representan un reto gracias a la interconectividad que otorga la red, resulta vital incorporar y adaptar los ecosistemas

a la nube y esta nueva era digital. Posicionando el lente en la importancia de analizar el impacto de las TIC en las pymes de Turbo (Antioquia) dedicadas a la producción y comercialización de plátano para lograr su permanencia en el mercado.,

La información obtenida del estudio, permite a las pymes de esta zona y en general a nivel nacional de la industria bananera, tener un panorama más amplio de las ventajas que traen consigo el uso de las TIC, además entender que su aplicación es vital para la permanencia de las empresas en el mercado. También se debe reconocer que las TIC, han cobrado mayor fuerza con el paso de los años, marcando una tendencia de crecimiento, de la cual es importante hacer parte para no ser obsoleto o repetir historias de empresas que por no adaptarse a los cambios y las nuevas tecnologías fracasaron, por ejemplo, Kodak y BlackBerry (Fundacion Proydesa, 2022).

En el gobierno ayudan a materializar el aparato del Estado, al mejoramiento de la imagen de la administración pública, a la transparencia y reducción de los costos materiales para atender al ciudadano (Katz, 2009, pp. 21-26; “Portal del Estado colombiano”, 2012).

En la sociedad contribuyen a establecer relaciones sociales a través del espacio en tiempo real al unir diversos sitios del planeta sin ningún desplazamiento (Aguilar, 2005, pp. 139-140).

En las organizaciones permiten adaptar tecnologías que puedan transformar y mantener las ventajas competitivas en el sector al cual pertenecen (Freire, 2008, pp. 106-108).

Además, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2018) indica que “en Colombia el principal departamento productor de plátano es Antioquia con un 14% del total del área, equivalente a cerca de 61.000 hectáreas según los registros para el año 2017”.

Además, estas herramientas en las comunicaciones intensifican los medios y servicios como radio, televisión, telefonía móvil, videoconferencias que ayuden a promover procesos de formación, capacitación, actualización y superación profesional, tanto institucional, local, regional, nacional

e internacional como los sistemas de educación a distancia y virtual. Para la agricultura amplían la cobertura de servicio a fin de que el sector rural disponga de un acervo de información actualizada con respecto al trato y manejo del cultivo de la tierra, promoviendo en consecuencia las buenas prácticas y la optimización de recursos (Avila Diaz, 2013).

### **Planteamiento del problema**

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) comienza a finales de la década de los 70 donde arranca con gran fuerza hasta el día de hoy, y esta es definida como la tecnología para facilitar la comunicación entre las empresas y personas. Debido a esto las tics han fomentado el consumismo, generando mayores exigencias en el mercado laboral creando nuevas necesidades; lo que ha obligado a las empresas a formular nuevas estrategias para su competitividad y subsistencia.

Es por ello, que la importancia de las Tics en las pequeñas y grandes empresas radica en la modernización y agilización de procesos que incrementen su productividad y su competitividad en el mercado convirtiéndose en el principal canal generador de ventajas competitivas e innovadoras en las Pymes.

Todo este furor de los tics en las pymes ayuda a la adquisición de información verificable y confiable, lo cual le facilita la toma de decisiones en menos tiempo y permite sobre todo reducir costos y optimizar sus recursos.

Por otro lado, cabe destacar que en Colombia aún hay lugares donde no cuentan con cobertura en el mundo digital específicamente en tecnologías de información y comunicación, esto lo corrobora Caracol Radio en 2022 cuando menciona que Colombia es un país en el que la brecha digital aún persiste. Y no solo en el acceso, sino sobre todo en la capacidad para utilizar las Tecnologías de la

Información y las Comunicaciones (TIC) de forma eficaz, especialmente por parte de los no nativos digitales, es decir, aquellas personas con bajos niveles educativos o económicos y limitado acceso a la tecnología.

Colombia es un país en el que la brecha digital aún persiste. Y no solo en el acceso, sino sobre todo en la capacidad para utilizar las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) de forma eficaz, especialmente por parte de los no nativos digitales, es decir, aquellas personas con bajos niveles educativos o económicos y limitado acceso a la tecnología. De hecho, las habilidades digitales son la principal dimensión que explica el 34,4% de la brecha digital que existe actualmente en el país, por encima del acceso material (32,6 %), el aprovechamiento (29,4%) y la motivación (3%), de acuerdo con estadísticas recientes del Ministerio TIC.

Por otra parte, los datos registrados por el ICA en el 2021 nos dicen que La producción de banano en la región de Urabá representa un área sembrada de 35.440 hectáreas, con exportaciones por 71,7 millones de cajas al año por valor de US \$585 millones.

Mientras que según un reportaje de la Gobernación de Antioquia (2018)

Una de las zonas con mayor densidad de cultivo de plátano es el Urabá antioqueño, específicamente el municipio de Turbo, donde se llevan a cabo cultivos de alta densidad que se siembran entre 2,50 y 2,80 metros de distancia. Para llevar a cabo la cosecha de los cultivos se realiza el siguiente proceso (1) en primera instancia se corta el racimo y se lleva a la zona donde será procesado (2) luego de esto se le realiza un lavado seco y un en agua con alumbre por cinco minutos para desmancharlo (4) el plátano es lavado con fungicidas para evitar la pudrición de corona (5) finalmente es medido para clasificarlo y empacarlo punta con punta en la caja según su destino (consumo local, nacional e internacional). Es importante precisar que el plátano debe cumplir con ciertas medidas según su destino final.

Por lo antes expuesto, se hace necesario que las pymes dedicadas a la producción platanera del municipio de turbo, incorporaren las tics para fortalecer la parte organizacional, productiva, contable, administrativa pero sobre todo publicitaria para dar a conocer su producto nacional e internacionalmente y ahorrar tiempo, costos y mejorar sus ingresos.

globalización y las Tics han fomentado el consumismo, generando mayores exigencias en el mercado de implantación de las tics creando nuevas necesidades; lo que ha obligado a las empresas a formular nuevas estrategias para su competitividad y subsistencia. La importancia de las TICs en las organizaciones radica en la modernización y agilización de procesos, para incrementando su productividad y su competitividad en el mercado tan complejo convirtiéndose en los principales generadores de ventajas competitivas e innovación en las Pymes.

por otra parte ayudan a desarrollar un mejor canal de comunicación, permitiendo una mayor accesibilidad a la información, siendo más confiable, facilitan la toma de decisiones y permiten la reducción de costos. (Saldaña, Bojorquez, & Garcia, 2020).

Todo esto podría representar una gran oportunidad de mejora, debido a que hoy en día la implementación de las TIC en cualquier industria y empresa es de vital importancia para un funcionamiento óptimo y potencializado, ya que no adaptar los escenarios a las nuevas tecnologías, información y comunicación puede representar desconexión, pérdida de clientes potenciales, lentitud en los procesos, mayores costos, poca cobertura, entre otras situaciones grandemente desfavorables para cualquier organización, y en especial a las pymes, en este caso las ofertantes de plátano de una zona tan rica y potencialmente prometedora como lo es Turbo (Antioquia).

Los datos registrados por el ICA en el 2021 nos dicen que La producción de banano en la región de Urabá representa un área sembrada de 35.440 hectáreas, con exportaciones por 71,7 millones de cajas al año por valor de US \$585 millones.

- El plátano de primera, es de exportación y debe medir 10 pulgadas-y media. Una vez es empacado la caja debe pesar 25 kilos.
- El plátano de segunda, es de consumo nacional y debe medir 9 pulgadas y media.
- El plátano desecho o de rechazo, es para el consumo regional y local. Son todos aquellos que no cumplen con las medidas anteriores o las condiciones necesarias para los demás destinos.

Hasta este punto el plátano está listo para ser distribuido, el plátano de primera es llevado en camiones al embarcadero y una vez llega, se realiza el descargue y la inspección caja por caja para verificar los criterios de exportación. Luego de la inspección las cajas son organizadas y ubicadas en pallets, para ubicarla finalmente en los contenedores refrigerados, los cuales transportan cada uno aproximadamente 20 toneladas del fruto. Por otro lado, el plátano de segunda y el rechazo es distribuido según los acuerdos que la empresa o la finca tenga con sus clientes (Gobernación de Antioquia<sup>2</sup>, 2014).

En Colombia, la producción agrícola y el seguimiento del sector diferencian dos componentes básicos. Según Flórez "el asociado directamente con la producción campesina que incluye la

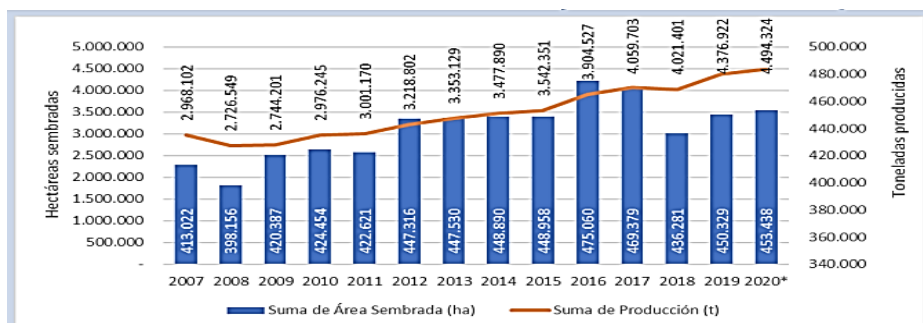
---

<sup>2</sup> La **Gobernación de Antioquia** es una entidad pública para la administración de los asuntos departamentales, la planeación y promoción del desarrollo económico - <https://antioquia.gov.co/>

cosecha, sostenimiento, recolección y tratamiento primario del producto y el sector industrial que abarca la transformación y generación de valor agregado". (Flórez 2017, p.78.).

Este autor, al analizar la influencia de la cadena productiva en el mercado, lo define como una herramienta administrativa importante para la generación de valor agregado. De esta forma, cada una de las investigaciones y esfuerzos realizados por el Gobierno nacional y Asohfrucol, por el fortalecimiento de las cadenas productivas relacionadas con el agro colombiano, están mostrando resultados positivos como el aumento en la productividad de los cultivos, calculado entre un 25 % y 30 % de acuerdo con la zona, principalmente en plátano y banano, gracias a la adopción de nuevas tecnologías (Asohfrucol, 2015).

Según el ministerio de agricultura en el informe presentado “cadena de plátano” las siguientes son las cifras de producción de plátano en los últimos años



Agrícolas y Forestales (Anónimo, Preliminar Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales, 2020)

En informe del año 2020, el país por vía marítima movilizó 83,4 millones de toneladas de carga, de los cuales el 1 % se movilizó a través del Puerto de Turbo en Urabá es decir 829.000 toneladas, la carga transportada por esta terminal portuaria disminuyó un 9,9 % referente al año anterior pasando de 920.000 toneladas a 829.000 toneladas, donde confirmamos que la guerra mundial entre las dos grandes economías del mundo como lo son Estados Unidos y China que impactó al mundo y a Colombia, lógicamente impactó el puerto de Urabá, es válido aclarar que la terminal marítima exporta en su gran mayoría el plátano, aunque le siguen otros productos que no vamos a entrar a mencionarlo acá, la mayor parte es para exportación seguida de la importación de alimentos, por la falta de oportunidades de empleo, como lo mencionamos anteriormente la falta de redes de telecomunicación para internet e incluso en algunos casos de telefonía, hace que la tecnología no llegue a rincones de nuestro país precisamente en algunos casos en el sector de Turbo Antioquia y por ende la falta de capacidad, la falta de estudio hace que la ignorancia en la población siga creciendo, hoy en día el internet facilita la vida, y hace que una persona del común aprenda cosas sorprendentes de otras personas capacitadas en cualquier tipo de arte.

(Vasquez)



## **Pregunta de investigación**

¿Qué tan influyente resulta la implementación de las TIC en las Pymes dedicadas a la industria platanera en la zona de Urabá para su competitividad y permanencia en el mediano y largo plazo en el mercado?

## **OBJETIVO**

### ***Objetivo General***

Desarrollar una investigación que evidencie el nivel de influencia de las TIC sobre las pymes dedicadas a la producción y comercialización de plátano en el municipio de Turbo en la actualidad.

### ***Objetivos específicos***

- 1) Realizar un diagnóstico del uso de las TIC en las pymes de la industria platanera en Colombia, con foco en el municipio de Turbo.
- 2) Identificar los beneficios de la implementación de las TIC en las pymes de la industria platanera del Municipio de Turbo.
- 3) Analizar la importancia de las TIC en el funcionamiento de las pymes.
- 4) Establecer escenarios de proyección sobre el uso de las TIC en las pymes de la industria platanera del Municipio de Turbo

### **Antecedentes investigativos**

La Asociación Nacional de Comercio Exterior (2022) manifiesta que:

El estudio “Midiendo la Sociedad de la Información”, de la UIT en América Latina, evidencia que Colombia se mantiene en una posición media en el índice de desarrollo TIC y aún existe un retraso en cuanto a presencia de las empresas en la web y su relación con el entorno digital. Según la Gran Encuesta Pyme, GEP, de Anif, más de 30 % de las pymes de los diferentes sectores del país siguen sin utilizar las herramientas tecnológicas para hacer procesos de comercialización o mercadeo de los productos que ofrecen, a pesar de que estas, cada día, se convierten en una necesidad tanto para vender como para exponerse ante el mundo.

De acuerdo con Juan Carlos Garavito<sup>3</sup>, gerente de Impulsa, el mismo mercado se ha encargado de mostrarle al empresario de las pymes la importancia de implementar las TIC tanto dentro como fuera de la compañía, logrando resultados óptimos. Por eso, “el país tiene que seguir avanzando y cerrando las brechas tecnológicas que tienen ciertos sectores, y para ello se deben identificar las necesidades y cuál es el mejor uso que debe hacerse, para que se genere la productividad”. Por su parte, Vega Pinzón precisó que los principales inconvenientes percibidos para el uso de las TIC son el desconocimiento y la falta de recursos económicos para implementarlas. (en línea) retomado de <https://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/especiales/negocios/313088-las-tic-en-las-pymes-una-necesidad-de-mercado>

---

<sup>3</sup> Abogado con especialidades en Derecho Penal, Administrativo y Contractual, Magíster en Derecho Privado con énfasis en responsabilidad contractual, extracontractual y del Estado

## MARCO TEÓRICO

En la labor investigativa del presente proyecto se tienen como base conceptos que son claves para el desarrollo investigación e implementación de propuestas de intervención

### **¿Que son las TICS?**

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), son el conjunto de recursos, herramientas, equipos, programas informáticos, aplicaciones, redes y medios; que permiten la compilación, procesamiento, almacenamiento, transmisión de información como: voz, datos, texto, video e imágenes (Art. 6 Ley 1341 de 2009). (en línea) retomado de

[\(Anonimo, Tecnologías de la Información y las Comunicaciones \(TIC\), 2021\)](#)

### **La brecha digital en las Mí pymes**

Las Mipymes<sup>1</sup> desarrollan un papel central en la economía por su aporte al crecimiento económico, el empleo y a la generación de innovaciones. Además, representan más del 95 por ciento de las empresas de los países en desarrollo (Ueki, Tsuji y Cárcamo, 2005). Por lo que es fundamental comprender la manera cómo estos agentes incorporan a las TIC dentro de los procesos de creación de valor, a través de un manejo más eficiente de sus recursos tecnológicos.

La incorporación de las TIC cobra mayor relevancia en la medida en que la formación de ventajas competitivas, fundamentadas en la generación y acumulación de capacidades tecnológicas, se convierte en la base del crecimiento económico (OCDE-Cepal, 2012), su uso incentiva cambios en las actividades de las firmas, así como entre socios, clientes y proveedores, modificando los procesos de producción y distribución (Galve y Gargallo, 2004; Wielicki y Arendt, 2010; Hawash y Lang, 2010) Las TIC son consideradas como un resonante auténtico de la revolución de las comunicaciones y de la información, al ir más allá del lenguaje oral, que representa la denominada cultura auditiva, centrada prioritariamente en los hechos de la vida cotidiana del aquí y del ahora; la escritura que, mediante signos gráficos, se puede transcribir lo que se habla y conservarse en el tiempo; la imprenta, que es el medio para expandir el conocimiento que posibilita la creciente

alfabetización general que repercute en lo social, cultural, político y económico, y hasta de las nuevas tecnologías, que lograron la reproducción y expansión del sonido e imagen a través de múltiples medios como la radio, la televisión, el video, el computador, etc. (Ontoria, 2006, pp. 67-68).

Otro punto está relacionado con los beneficios obtenidos en la implementación de las TIC, en la gestión empresarial. Dentro de los beneficios podemos mencionar, la aceleración del comercio, mediante a estrategias de publicidad que se potencializan en el área virtual, así también la entrega de información en tiempo real, el manejo, fácil y rápido de, procesos, productos y empleados. Es de destacar aquí la aceleración de los procesos, que, con los avances de inteligencia artificial, ayudan con la toma de decisiones.

Las TIC han impactado en las telecomunicaciones han generado una base de impacto socioeconómico logrando productividad, y la relocalización de organizaciones, generación de empleo y crecimiento económico. En la producción de conocimientos se han constituido en un canal informativo que ha aumentado la calidad de vida, ya que antes la información no se encontraba en tiempo real y al alcance de todos. Esto ha propiciado un mayor desarrollo para responder de manera competitiva a una sociedad que exige el uso de la información. En cuanto al desarrollo local o regional, se ha fomentado el establecimiento de vínculos que han contribuido en al desarrollo urbano y rural (Katz, 2009, pp. 5-24).

Según la Cámara de comercio de España (2022) “Ser competitivo es la capacidad que tiene una empresa de hacer las cosas mejor que su competencia, ya sea en términos de producto, producción, costes, calidad... de manera que al final suponga una ventaja a la hora de hacer nuestro negocio más rentable”.

Para lograr la competitividad empresarial del sector agrícola en materia gubernamental se requiere capacitación e información clave sobre los créditos y líneas de financiamiento para el sector, el ICA debe ser más cercana con el productor ( Menos burócrata) más investigación y desarrollo, debe alinearse a las normas internacionales en la aplicación de agroquímicos, ayudando de esta manera a fomentar las mejores prácticas de producción y así mismo garantizar la apertura de nuevos mercados y mantener destinos para los productos, contar con más personal técnico especializado pues han identificado que cuentan con pocos técnicos encargados de lograr los registros de las fincas certificadas y productos por lo cual es demorado el proceso y que estas certificaciones lleguen a los pequeños agricultores (Montealegre & Aguilar, 2022)

## MARCO LEGAL

"La Constitución Política de Colombia promueve el uso activo de las TIC como herramienta para reducir las brechas económica, social y digital en materia de soluciones informáticas representada en la proclamación de los principios de justicia, equidad, educación, salud, cultura y transparencia"

- "La Ley 115 de 1994, también denominada Ley General de Educación dentro de los fines de la educación, el numeral 13 cita "La promoción en la persona y en la sociedad de la capacidad para crear, investigar, adoptar la tecnología que se requiere en los procesos de desarrollo del país y le permita al educando ingresar al sector productivo" (Artículo 5)"
- "La Ley 715 de 2001 que ha brindado la oportunidad de trascender desde un sector "con baja cantidad y calidad de información a un sector con un conjunto completo de información pertinente, oportuna y de calidad en diferentes aspectos relevantes para la gestión de cada nivel en el sector" (Plan Nacional de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, 2008: 35).
- "La Ley 1341 del 30 de julio de 2009 es una de las muestras más claras del esfuerzo del gobierno colombiano por brindarle al país un marco normativo para el desarrollo del sector de Tecnologías de Información y Comunicaciones. Esta Ley promueve el acceso y uso de las TIC a través de su masificación, garantiza la libre competencia, el uso eficiente de la infraestructura y el espectro, y en especial, fortalece la protección de los derechos de los usuarios.

## METODOLOGÍA

un diseño de investigación es una estrategia metodológica y estadística particular para el desarrollo de un estudio, Supo<sup>4</sup>, J. (2020)

El diseño de investigación se define como los métodos y técnicas elegidos por un investigador para combinarlos de una manera razonablemente lógica para que el problema de la investigación sea manejado de manera eficiente (en línea) retomado de:

(Ortega, 2023)

### **Tipos de diseño de investigación**

#### **¿Investigación Cuantitativa?**

La investigación cuantitativa es aquella que utiliza métodos cuantitativos e inferencia estadística para extrapolar los resultados de una muestra a una población

#### **investigación cualitativa?**

La investigación cualitativa es un tipo de investigación que recoge y trabaja con datos no numéricos y busca interpretar el significado de estos datos que ayudan a comprender la vida social a través del estudio.

De acuerdo a lo anterior, el tipo de diseño de investigación seleccionado para la presente investigación es la mixta , teniendo presente la opción de los autores Blasco y Pérez<sup>5</sup> (2007:25), quienes señalan que la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas. este tipo de investigación, es un tipo que Utiliza variedad de instrumentos para recoger información como las entrevistas, imágenes observaciones historias de

---

<sup>4</sup> Jose Supo, Metodología de la investigación 2020 - *Seminario de Investigación científica*.

vida, en los que se describen las rutinas y las situaciones problemáticas, así como los significados en la vida de los participantes.

Por lo tanto, se conoce como nivel de investigación “Según su naturaleza o profundidad, De igual modo cada nivel de investigación emplea estrategias adecuadas para llevar a cabo el desarrollo de la investigación” (Valderrama, 2017, p. 42). De acuerdo a ello, se mencionan a continuación los diferentes niveles de la investigación: Exploratorio, Descriptivo, Relacional, Explicativo, Predictivo y Aplicativo.

Por lo anterior, el nivel que se ubica al estudio respectivo es el Nivel Descriptivo conforme lo define Supo, J. (2020) en su libro metodología de la investigación. Un estudio descriptivo se usa cuando se tiene como objetivo describir situaciones o eventos que han sido investigados previamente. En este tipo de estudio ya existe una selección de variables (a diferencia de los exploratorios), las cuales se miden de manera aislada e independiente y de esta misma manera se presentan sus resultados. Por lo tanto, la investigación de tipo descriptivo permite la descripción de datos y características de la población en estudio. Por ello, el utilizado en esta investigación es el de tipo Retrospectiva en la cual se utiliza la técnica de recolección de Datos secundarios (documentación) que en este caso son los datos estadísticos arrojados en la cámara de comercio, agricultura departamental y demás fuentes.



- **Población de Estudio:**

Según Tamayo (2012) la población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto de entidades que participan de una determinada característica, y se le denomina la población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación. Con base a lo anterior, y con el interés de las indagaciones de información se describe a continuación la población de estudio concerniente a la investigación:

- ✓ **Alcance:** Entidad Territorial Municipio de Turbo – Departamento de Antioquía
- ✓ **Tiempo:** De 2022 - 2023
- ✓ **Elementos:** Fincas plataneras ubicadas en el municipio de Turbo - Departamento de Antioquía
- ✓ **Unidades de Muestreo:** quince fincas plataneras del municipio de Turbo - Departamento de Antioquía

- **Tipo de Población:**

Conforme lo define Castro (2003) la población puede ser:

Población finita: cuando el número de elementos que la forman es finito, por ejemplo, el número de alumnos de un centro de enseñanza, o grupo clase. Población infinita: cuando el número de elementos que la forman es infinito, o tan grande que pudiesen considerarse infinitos. Como por ejemplo si se realizase un estudio sobre los productos que hay en el mercado. Hay tantos y de tantas calidades que esta población podría considerarse infinita. (p.75).

Partiendo de ello, en la investigación el tipo de investigación definitiva es Finita ya que por medio de las bases de datos estadísticos se conoce la totalidad de fincas plataneras ubicadas en el municipio de Turbo.

- **Muestra:**

Según Tamayo y Tamayo (2006), define la muestra como: "el conjunto de operaciones que se realizan para estudiar la distribución de determinados caracteres en totalidad de una población universo, o colectivo partiendo de la observación de una fracción de la población considerada" (p.176). Por lo tanto, la muestra de la investigación parte aproximadamente de un 50% de fincas plataneras ubicadas en el municipio de Turbo quienes se encargan de sembrar y exportar sus frutas a nivel local, departamental, nacional e internacionalmente a través de empresas dedicadas a la exportación y compras.

- **Técnica de Recolección de Datos:**

Según Arias (2016), refiere que "las técnicas de recolección de datos son las distintas formas de obtener información" Por lo tanto, de acuerdo con la investigación sobre la implementación de las TIC en las Pymes dedicadas a la industria platanera en la zona de Urabá para su competitividad y permanencia en el mediano y largo plazo en el mercado la técnica de recolección de datos son las siguientes:

### *Fuentes primarias*

**Entrevista**, según Bravo, García, Hernández, & Ruiz (2013) una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar y tiene como propósito obtener información en relación con un tema determinado de la manera más precisa posible, con el fin de

conseguir los significados que los informantes atribuyen a los temas en cuestión. Para más información sobre el instrumento aplicado ver el *Anexo A: Entrevista (proyecto)*.

La entrevista se llevará a cabo por el canal telefónico y el canal presencial, teniendo como base el objetivo nro. 1 contextualizando a la población seleccionada sobre la finalidad de la herramienta y las intenciones de usabilidad de los datos recolectados. Primeramente, se realizará la selección del público objetivo conformado por los representantes y gerentes y directivos de las empresas, y fincas bananeras de la zona de Turbo (Ant.) para obtener puntos de vista integrados y objetivos, Se realizará un banco de aproximadamente 6 preguntas donde se indagarán diversos aspectos que fortalezcan el desarrollo del proyecto evidenciando y describiendo la situación actual de los productores y comercializadores de plátano de esta zona. Cabe mencionar que con esta fuente se busca abarcar los objetivos específicos 1 y 2 del documento)

### ***Fuentes secundarias***

En el caso de las fuentes secundarias con las que se busca abarcar los objetivos específicos, las herramientas a utilizar serán varias con la finalidad de abordar con mayor cobertura, formatos y puntos de vista a la información que será materia de análisis y estudio. Entre las técnicas a implementar están las bibliografías, libros, comentarios, críticas, sitio web, diccionarios, enciclopedias, artículos de revistas y periódicos, entre otros que apliquen en este tipo de fuente y sean considerados para el buen desarrollo del proyecto, adicional a ello la implementación de validación de datos en tiempo real como lo es con la herramienta de Microsoft Forms, en donde por medio de una encuesta podremos obtener información de los encuestados en tiempo real, para luego procesar dicha información (Isabel, 2008) **con los objetivos 3 y 4 del documento**

- **Instrumento de Medición:**

Para Palella y Martins, (2017: 125), es cualquier recurso del cual pueda valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información. En cada instrumento concreto pueden distinguirse dos aspectos diferentes: una forma y un contenido, de acuerdo con lo anterior, los instrumentos de medición presentes en la investigación a continuación se describen:

**Datos:**

Se recolectará información del nivel de uso de las tic en el sector empresarial, Identificando su uso, alcances y nivel de aplicación, tomando referencias al objetivo nro. 2

**Documentación: enfocada en el objetivo 2**

Teniendo en cuenta los objetivos específicos propuestos en la presente investigación, los cuales direccionan las actividades investigativas, el objetivo número. 2 indica Identificar los beneficios de la implementación de las TIC en las pymes de la industria platanera del Municipio de Turbo. se implementará un proceso de revisión documental por ello se toma como referente lo dicho por Supo, J. (2020) el cual define la documentación como: copiar los datos a partir de documentos donde se encuentran almacenados; son datos recolectados con fines ajenos a tu investigación, como ya fueron medidos, se les conoce como dato secundario, estos datos carecen de la precisión y exactitud que nos gustaría.

Partiendo de ello, como en toda investigación, la intención de este diseño es el aporte de nuevos saberes que permiten investigar sobre qué tan influyente resulta la implementación de las TIC en las Pymes dedicadas a la industria platanera en la zona de Urabá para su competitividad y permanencia en el mediano y largo plazo en el mercado los cuales permiten obtener información

de avances empresariales dedicados a la siembra y exportación de productos (plátanos) y a la actualización constante con otras empresas para alcanzar los niveles de competencia a nivel globo

### **Encuesta:**

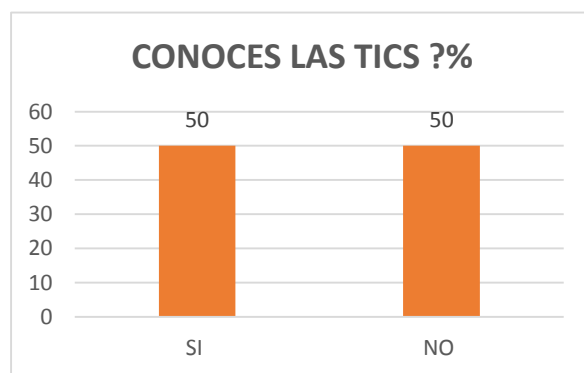
Aplicada con el propósito de Analizar la importancia de las TIC en el funcionamiento de las pymes,

## **TABULACION**

### **PREGUNTA NRO 1**

#### **CONOCES LAS TICS**

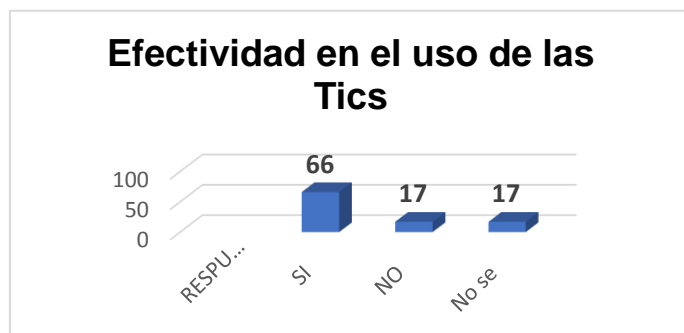
<b>RESPUESTA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
SI	3	50
NO	3	50
TOTAL	6	100



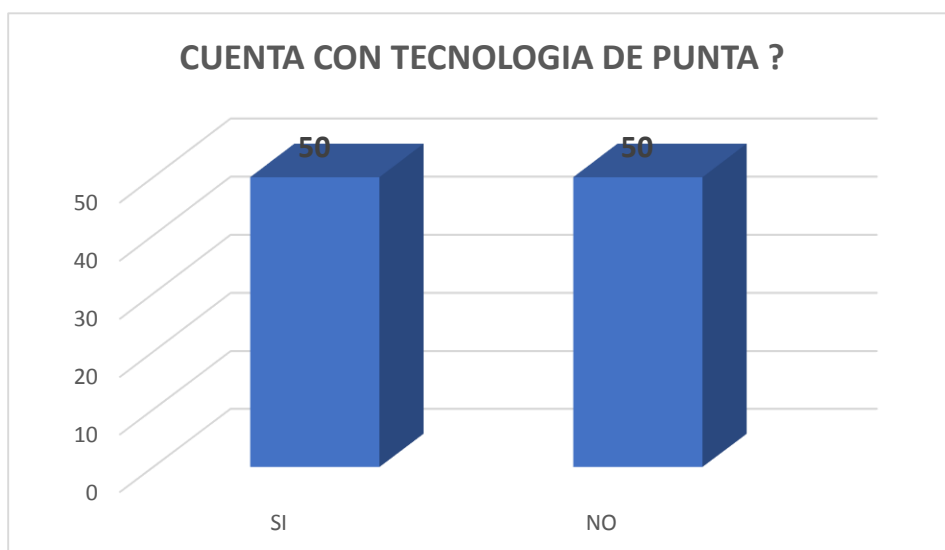
### **PREGUNTA 2**

Efectividad con el uso de las TICS

<b>RESPUESTA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
SI	4	66,66666667
NO	1	16,66666667
No se	1	16,66666667

**PREGUNTA 3****EECTIVIDAD CON EL USO DE LAS TIC**

SI	3	50
NO	3	50

**PREGUNTA 4****Tipo de clientes**

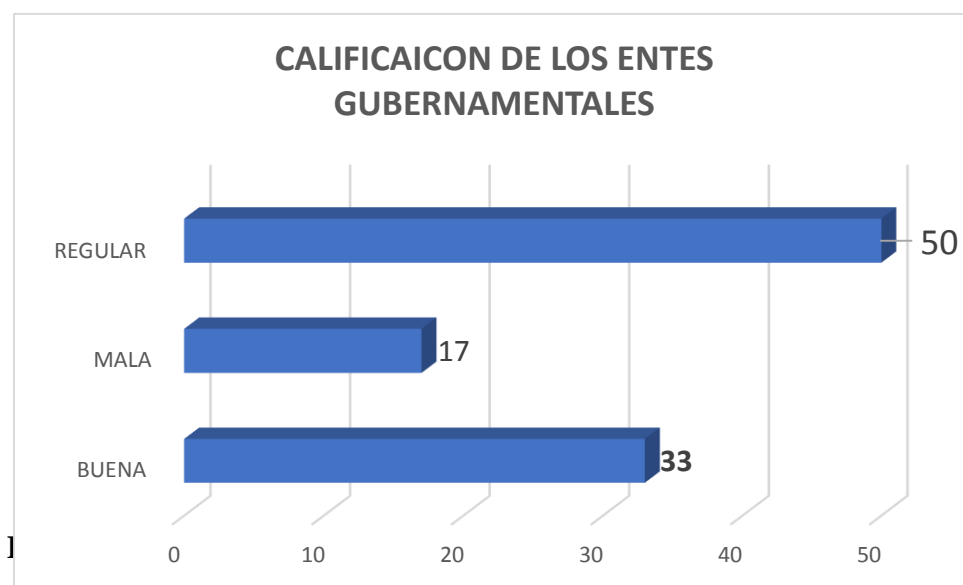
nacionales E internacionales	solo nacionales	solo Internacionales
1	5	0
17	83	0



## PREGUNTA 5

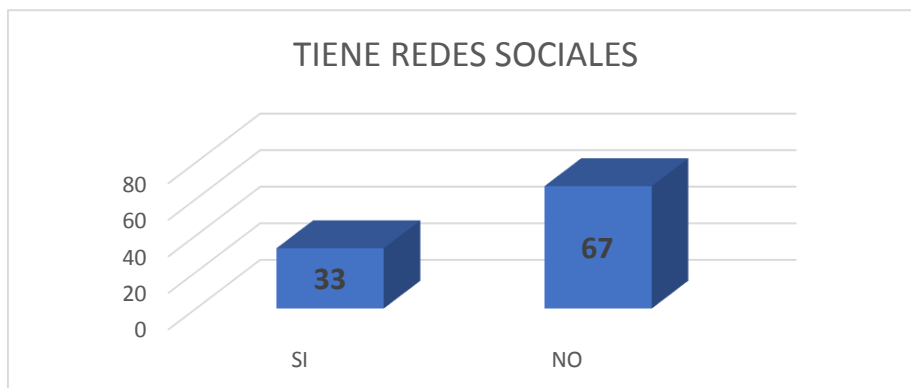
### Calificación de los entes gubernamentales

BUENA	MALA	REGULAR
2	1	3
33,33333333	16,66666667	50
33	17	50



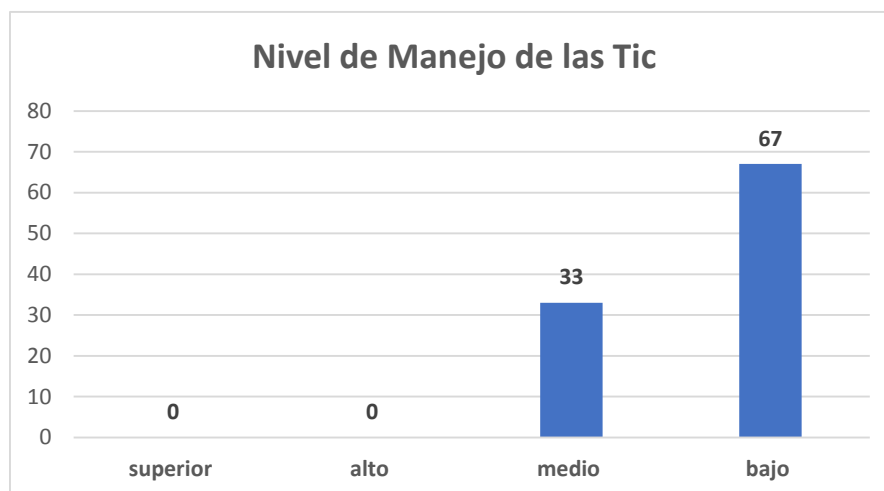
### ¿TIENE REDES SOCIALES?

SI	2	33,33333333	33
NO	4	66,66666667	67



### Nivel de conocimiento de las PYMES

superior	0	0	0
alto	0	0	0
medio	2	33,33333333	33
bajo	4	66,66666667	67



### HALLAZGOS

Luego de la recolección de datos se tiene una clara concepción de los escasos del conocimiento y por lo tanto aplicación de las Tics en los procesos empresariales que se llevan a cabo en la gran mayoría de las pymes, comercializadoras y exportadoras de palatino en el municipio de Turbo.



Se nota claramente que este es un factor totalmente necesario para el crecimiento y fortalecimiento de estas empresas en el mercado, es de notar en este punto que hay aspectos en los que se está en desventajas frente a otras empresas en diferentes partes del país que se dedican a esta misma actividad económica dentro de las falencias encontradas están identificadas las siguientes

Si bien es cierto los procesos empresariales, se manejan de manera sistémica, uno relacionado con el otro, si uno falla entonces estará generando errores, retrasos y obstáculos para lograr los objetivos propuestos.

Es allí donde se notan los mayores hallazgos en el hecho de que las pymes dedicadas a la comercialización de plátano en el municipio de Turbo no estén logrando sus objetivos propuestos debido a la falta de implementación de los tics o en su defecto su adecuado uso.

Al llegar a este punto es importante mencionar que toda necesidad genera una oportunidad, identificar y resolver esta operación

Necesidad = oportunidad, se abre la puerta para intervención e implementación de una estrategia que permita capacitar, e implementar los tics en el proceso empresarial, con el fin de lograr la potencialización de servicios y productos que las pymes ofrecen.

Todo esto generará crecimiento, la brecha para nuevos empleos y la capacidad para ampliar cobertura y servicios.

## Conclusiones

Al finalizar este proyecto, se puede analizar y evidenciar que las pymes productoras y comercializadoras de plátano de la región de Urabá más específicamente del municipio de Turbo, tienen muy poco conocimiento de las Tics lo cual hacen que sus procesos sean muy manuales y tradicionales. A pesar de hoy en día vivir en un mundo globalizado, estudios como este nos demuestran que no toda la población percibe esta realidad y que aun en muchas zonas se desconocen de algunos avances y términos que a los ojos de grandes empresas y países desarrollador pueden ser normales. Aun se debe realizar una ardua labor para la inclusión de muchos sectores productivos en la oleada de las TIC para reducir las brechas digitales.

Se concluye que Por medio de estrategias actividades. capacitación para que los pequeños productores y pyme para adquirir conocimientos que ayude a mejorar sus procesos ya que esto ayuda a familiar todos los procesos que se desarrollen como : , administrativos , contables , producción , comercialización , publicidad se pueden implementar para la zona de Turbo, demostrando la importancia y el valor de todo el sector agrícola que desde una perspectiva personal es donde inicia todo y donde realmente se encuentran aquellos insumos y procesos que le dan valor y sentido a la economía de un país. Pues con la investigación desarrollada en el municipio de Turbo.

Es de notar que las tic juega un papel muy importante ya que por medio de acontecimientos dejan en claro que hay una gran oportunidad en las TIC, y las pymes que representan un alto porcentaje en la actividad económica del país deben crear una cultura migratoria hacia las mismas, viendo estas herramientas como un gran impulso e inversión que les permitirá entender crecer y expandir sus productos con mucho mejor el dinamismo del mundo actual y la manera en que los recursos pueden ser muy bien aprovechados, optimizados y utilizados en pro de la población y en pro del medio ambiente, ya que la optimización es un camino que muchas veces conduce a un mejor ritmo productivo y a un abono responsable a futuro del medio ambiente.

Turbo es una zona con un futuro prometedor y cuán importante es que los habitantes y las empresas del sector pasen de desconocer el termino TIC es de resalta que es muy útil la incorporación de las TIC y las PYMES como se evidencio en la entrevista a estar preparados para ser portadores e impulsores de los beneficios que traerá consigo el desarrollo de la región, logrando llevarla de diferentes escenarios y reconocimiento nacional a uno internacional. Y esto contribuye al desarrolles e implementar cambios

## ANEXOS

**Entrevistas (Telefónicas y presenciales)**

1. ¿Conoce usted que son las TIC?

*Respuestas*

**Yenny Madrid:** Si, son las siglas de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Son todos los recursos que nos facilitan el acceso a la información en tiempo real por medio de la tecnología y así mismo nos permite comunicarnos sin ser las distancias un límite para ello.

**Ruth Caicedo:** Si, he escuchado el término. Desde mi punto de vista considero que son herramientas tecnológicas que facilitan la vida humana a nivel de relacionamiento social y productivo.

**Nicolas Galeano:** No conozco el termino

**Weimar Cano:** Si, creo que es Tecnología, Información y Comunicación. Es lo que mueve todo ahora, los computadores, los celulares, las redes sociales y todo eso.

**David Cerén:** No sé qué es

**Nelson Restrepo:** No

2. ¿Considera que la producción de plátano sería más efectiva si contara con herramientas de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)?

*Respuestas*

**Yenny Madrid:** Por supuesto, yo considero que la tecnología está muy avanzada hoy en día, y cada desarrollo es pensado en pro de agilizar y facilitar procesos, por lo que pienso que con las TIC se podrían optimizar recursos en los diferentes procesos de producción y comercialización. Desde la búsqueda por internet de fertilizantes y pesticidas mas ideales y con mayor valor agregado, hasta maquinaria e información valiosa para llevar a cabo una producción más ágil y optimizada.

**Ruth Caicedo:** Si claro. El sector agrícola en Colombia y en especial en esta zona del Urabá aun cuenta con procesos muy arcaicos y manuales en comparación con otros países y yo pienso que se debe a que a nivel internacional hay otras naciones con mayor desarrollo tecnológico, lo que les permite desarrollar labores más productivas apalancándose de la tecnología y teniendo un volumen de oferta mayor sin sacrificar la calidad del producto.

**Nicolas Galeano:** No conocía el termino, pero pienso que las herramientas tecnológicas pueden ser un arma de doble filo, pues las cosas no son los mismo cuando las hace una maquina a cuando las hace el hombre.

**Weimar Cano:** Yo creo que la tecnología puede servir para vender el producto, pero en la producción no veo como pueda ser útil, porque el campo necesita la mano del hombre.

**David Cerén:** Pues sí, todos los días salen cosas nuevas y pues entre esas puede haber algo para mejorar y cada día ser mejor, que es la idea.

**Nelson Restrepo:** No sé, tendría que averiguar cómo eso podría ayudar en la producción, porque no puedo hablar de lo que no he usado todavía.

3. ¿Cuenta usted con tecnología de punta para el desarrollo de sus procesos?

*Respuestas*

**Yenny Madrid:** Si, en la empresa contamos con computadores y maquinaria para escanear los embarques cuando llegan. En las fincas contamos con fumigadoras, guadañadoras y maquinaria para la adecuación de la tierra y el cultivo.

**Ruth Caicedo:** No, en las fincas de nosotros todos los procesos son manuales.

**Nicolas Galeano:** Si, tenemos computadoras, impresoras, tablet y otros dispositivos para las labores en la oficina.

**Weimar Cano:** No, tenemos unos radios para comunicarnos en la finca y pues los celulares no se si eso cuenta.

**David Cerén:** Si, tenemos una fumigadora, una trituradora, una máquina de regado y una máquina de extracción de fibra.

**Nelson Restrepo:** No.

4. ¿Posee su empresa clientes nacionales e internacionales o solo locales? Si no cuenta con clientes internacionales mencione el motivo.

***Respuestas***

**Yenny Madrid:** En nuestro portafolio de clientes tenemos clientes nacionales e internacionales.

**Ruth Caicedo:** Contamos con clientes locales y nacionales. El motivo por el cual no tenemos clientes internacionales es porque no hemos visto la necesidad y consideramos que eso hay que dejárselo a grandes empresas como Uniban.

**Nicolas Galeano:** Tenemos clientes locales y nacionales. Internacionales aun no por dos motivos: (1) No contamos con la infraestructura para producciones muy grandes y (2) No sabemos como dar ese paso de llegar a lo internacional.

**Weimar Cano:** Solo somos productores y pues los proveedores a los que les vendemos son de aquí de la región.

**David Cerén:** Clientes nacionales y locales. Hacemos parte de asociación gracias a una alianza productiva con el ministerio, la gobernación de Antioquia y el aliado comercial que es Uniban (con ellos se exporta el producto a clientes de otros continentes).

**Nelson Restrepo:** Los clientes de nosotros son de aquí mismo de la región. No tenemos clientes internacionales porque no somos productores grandes.

5. ¿Como describiría usted la presencia de entes gubernamentales para el apoyo de la producción del plátano y la comercialización del mismo?

***Respuestas***

**Yenny Madrid:** Muy buena, hemos recibido en la región mucho apoyo de la gobernación de Antioquia en temas de adecuación de vías, capacitaciones, alianzas, entre otras estrategias.

**Ruth Caicedo:** Regular, a veces intentan generar estrategias como para apoyar y realizar asociaciones, pero siento que tienen recursos para brindar un mayor apoyo.

**Nicolas Galeano:** Regular, su presencia en esta zona es esporádica y pues para el desarrollo se necesitan apoyos más constantes y más fuertes.

**Weimar Cano:** Malo, a estas alturas aún se evidencia mucha violencia que afecta a toda la parte agrícola, no hay seguridad, no hay apoyo para mejorar la producción, no hay reuniones para mejorar los conocimientos. Los recursos económicos del estado en esta zona casi no se ven.

**David Cerén:** Bueno, en los últimos tiempos se han venido desarrollando varios planes para financiar y apoyar a los agricultores, esperemos que lo sigan haciendo.

**Nelson Restrepo:** Regular llegando a mala, yo aún no he visto ningún apoyo o compañía por parte del gobierno.

6. ¿Cuenta usted con presencia en la red (redes sociales, página web, etc.)?

**Respuestas**

**Yenny Madrid:** Si, tenemos Facebook, Instagram, Twitter, página web, correo electrónico y estamos presentes en otras plataformas digitales.

**Ruth Caicedo:** No.

**Nicolas Galeano:** Salimos en algunos directorios online.

**Weimar Cano:** No.

**David Cerén:** Si, Facebook.

**Nelson Restrepo:** No.

7. ¿Como describiría usted el nivel de conocimiento y uso de las TIC en las pymes productoras de plátano de la zona? ¿bajo, medio y alto? Explique el porqué.

**Respuestas**

**Yenny Madrid:** Medio, siento que no se ha creado una cultura que trascienda más allá de lo básico y solo las medianas y grandes empresas han adoptado las herramientas de las TIC y le dan la importancia organizacional que se merecen. Sin embargo, la mayoría de los pequeños y medianos productores no tienen mucho conocimiento sobre las TIC y como aprovecharlas.

**Ruth Caicedo:** Medio, aún hay muchos actores del sector que son muy tradicionales y no se aventuran en nuevos retos como las TIC puede ser para la gran mayoría.

**Nicolas Galeano:** Bajo, el termino no es común entre los productores de plátano, falta mayor apoyo, dirección y acompañamiento.

**Weimar Cano:** Bajo, aun es un termino desconocido para muchos y no se puede aplicar algo que no se conoce.

**David Cerén:** Bajo, siento que las pymes de esta zona solo trabajan con lo básico y necesario.

**Nelson Restrepo:** Bajo, aun es algo muy nuevo que muchos no tenemos en el radar, hay que concientizar más.

## Referencias

ANALDEX. (2022). *Las TIC en las pymes, una necesidad de mercado*. Obtenido de ANALDEX:

<https://www.analdex.org/2017/03/07/las-tic-en-las-pymes-una-necesidad-de-mercado/>

Avila Diaz, W. (2013). *Hacia una reflexion historica de las TIC*. *Hallazgos*, 213-233.

Campoy, T., & Gomes, E. (2022). *Proyectos: Técnicas e instrumentos cualitativos de*. Obtenido

de [Javeriana](#) [Cali](#):

[https://proyectos.javerianacali.edu.co/cursos\\_virtuales/posgrado/maestria\\_asesoria\\_familiar/Investigacion%20I/Material/29\\_Campoy\\_T%C3%A9nicas\\_e\\_instrum\\_cualita\\_recogida/informacion.pdf](https://proyectos.javerianacali.edu.co/cursos_virtuales/posgrado/maestria_asesoria_familiar/Investigacion%20I/Material/29_Campoy_T%C3%A9nicas_e_instrum_cualita_recogida/informacion.pdf)

Caracol Radio. (2022). *Salud y Bienestar*. Obtenido de Colombia mantiene una brecha digital de

34,4%:

[https://caracol.com.co/programa/2022/02/28/sanamente/1646080890\\_893608.html](https://caracol.com.co/programa/2022/02/28/sanamente/1646080890_893608.html)

Castellano, J., Loaiza, M., & Cuesta, C. (2016). *Importancia de las TIC para la competitividad de*

*las Pymes en Colombia*. Obtenido de Universidad de Caldas:

<https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/7242/Importancia%20de%20las%20TIC%20para%20la%20competitividad.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Esemanal. (2018). *Noticias:Las TICs, transformadoras claves de las PyMEs*. Obtenido de Las

TICs, transformadoras claves de las PyMEs: <https://esemanal.mx/2018/06/las-tics-las-transformadoras-claves-de-las-pymes/>

Fundacion Proydesa. (2022). *Noticias: ¿Qué lecciones podemos aprender de la caída de "Kodak"?*

Obtenido de Proydesa: <https://www.proydesa.org/portal/noticias/1460-que-lecciones-podemos-aprender-de-la-caida-de->





Lifeder. (28 de febrero de 2020). Investigación exploratoria: tipos, metodología y ejemplos.

<https://www.lifeder.com/investigacion-exploratoria/>

Periodista digital. (2021). *Tecnifican pequeña producción de plátano*. Obtenido de Teleantioquia:

<https://www.teleantioquia.co/noticias/tecnifican-pequena-produccion-de-platano/>

Rodriguez, M. (2015). *Colegio de Estudios Superiores de Administracion*. Obtenido de Las TICs

en Colombia: <https://repository.cesa.edu.co/bitstream/handle/10726/797/ADM2015-1044.pdf?sequence=6&isAllowed=y>

Romero, S. (2021). *Noticias*. Obtenido de Propuestas del mundo TIC para las pymes en Colombia:

<https://impactotic.co/propuestas-del-mundo-tic-para-las-pymes-en-colombia/>

Saldaña, J., Bojorquez, L., & Garcia, E. (2020). *Instituto Tecnológico de Aguascalientes*. Obtenido

de Impacto del uso de las TIC en la Competitividad de las PyMEs en Aguascalientes, México: <https://www.redalyc.org/journal/944/94467989004/html/>

Superintendencia de Industria y Comercio. (2022). *Cadena productiva del platano*. Obtenido de

Diagnostico de libre competencia:

<https://www.sic.gov.co/sites/default/files/files/Estudio%20economico%20Plantano%20%2B%2B.pdf>

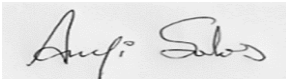
Por intermedio del presente documento en mi calidad de autor o titular de los derechos de propiedad intelectual de la obra que adjunto, titulada autorizo a la Corporación universitaria Unitec para que utilice en todas sus formas, los de **Análisis del impacto de las tics en las pequeñas y medianas empresas en el municipio de turbo (Antioquia) en la producción y comercialización de plátano para lograr su permanencia en el mercado.** hechos patrimoniales de reproducción, comunicación pública, transformación y distribución (alquiler, préstamo público e importación) que me corresponden como creador o titular de la obra objeto del presente documento.

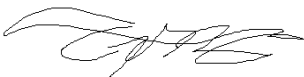
La presente autorización se da sin restricción de tiempo, ni territorio y de manera gratuita. Entiendo que puedo solicitar a la Corporación universitaria Unitec retirar mi obra en cualquier momento tanto de los repositorios como del catálogo si así lo decido.

La presente autorización se otorga de manera no exclusiva, y la misma no implica transferencia de mis derechos patrimoniales en favor de la Corporación universitaria Unitec, por lo que podré utilizar y explotar la obra de la manera que mejor considere. La presente autorización no implica la cesión de los derechos morales y la Corporación universitaria Unitec los reconocerá y velará por el respeto a los mismos.

La presente autorización se hace extensiva no sólo a las facultades y derechos de uso sobre la obra en formato o soporte material, sino también para formato electrónico, y en general para cualquier formato conocido o por conocer. Manifiesto que la obra objeto de la presente autorización es original y la realicé sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es de mi exclusiva autoría o tengo la titularidad sobre la misma. En caso de presentarse cualquier reclamación o por acción por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en cuestión asumiré toda la responsabilidad, y saldré en defensa de los derechos aquí autorizados para todos los efectos la Corporación universitaria Unitec actúa como un tercero de buena fe. La sesión otorgada se ajusta a lo que establece la ley 23 de 1982.

Para constancia de lo expresado anteriormente firmo, como aparece a continuación

Firma   
ANYI YAJAIRA SALAS DUQUE  
 Nombre:  
 CC. 35894914

Firma   
GIOVANNY ERNESTO ROA PEREA  
 Nombre:  
 CC. 80761955

