

Afianzar la equidad de género en niños y niñas de 6 a 12 años, enfocado en el análisis del entorno y prevención de violencia.

Steven David Herrera Salazar

Cód. 66182504

Julie Andrea Lasso Santos

Cód. 66182505

Lina María Narváez Barbosa

Cód. 66182524

Corporación Universitaria UNITEC

Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación

Programa de Diseño Gráfico

Bogotá, Distrito Capital

2023

Resumen

El presente proyecto de investigación tiene como fin desarrollar una campaña dirigida a niñas y niños residentes en la ciudad de Bogotá, con edades comprendidas entre los 6 y 12 años de edad sobre la equidad de género, realizando un análisis de lo que ellos perciben de los cánones previamente establecidos en sus entornos sociales. Lo anterior, estará apoyado a partir de su lenguaje gráfico para identificar su visión frente al tema y que pueda posibilitar una resignificación de conceptos como género y equidad a lo largo de la propuesta que se desarrolle, haciendo contrapeso a la influencia muchas veces negativa, que les genera el entorno que les rodea; de esta manera, se pretende incidir con una estrategia de comunicación en la que, a través de la experiencia que vivan los niños, se fortalezcan los conceptos anteriormente nombrados y reconocerlo como parte fundamental en la prevención de las diversas formas de violencia que se generan en las inequidades.

Tabla De Contenido

Introducción.....	4
Justificación.....	5
Planteamiento del Problema.....	6
Objetivo General.....	7
Objetivos Específicos.....	7
Marco Teórico	8
1. Más Allá De Los Estereotipos: Explorando El Origen De Las Percepciones De Género	8
<i>1.1 Origen</i>	8
1.1 Explorando Las Complejas Interacciones Entre Femenidad Y Masculinidad En La Sociedad Contemporánea	9
<i>1.1.1 Femenidad</i>	9
<i>1.1.2 Masculinidad</i>	10
1.2 Desafíos Y Oportunidades En La Construcción De La Equidad De Género	12
1.3 Reflexionando Sobre Los Estereotipos De Género En La Sociedad Actual	14
1.4 La Influencia De Los Roles De Género En La Sociedad Actual	16
1.5 La Lucha Contra La Violencia De Género	17
2. Equidad De Género Un Reto Para Una Sociedad Justa Y Equitativa	20
3. La Educación Como Herramienta Para Promover La Equidad De Género	26
4. Las Etapas Del Desarrollo Infantil Según Piaget Y Vigotsky Y Su Impacto En La Formación De La Personalidad.....	30
5. La Teoría De Las Inteligencias Múltiples: Una Herramienta Para Entender Las Relaciones Con Los Demás	36
6. Comunicando Ideas A Través Del Diseño Gráfico	38
<i>6.1 Un Mundo De Color: Explorando Su Significado Y Uso</i>	40
6.2. Los colores, las estrategias de comunicación y educación en equidad de género	43
Método.....	46
Respuestas Relevantes Al Focus Group	48
1. <i>Focus Group - jueves 30 de marzo</i>	48
2. <i>Focus Group - sábado 01 de abril</i>	49
3. <i>Focus Group - miércoles 05 de abril</i>	49
Conclusiones.....	51
Anexos.....	62
Referentes	71

Introducción

El presente trabajo se centra en resignificar positivamente el concepto de “equidad de género” al identificar la influencia de los entornos sociales de los niños, que originan estereotipos afectando así, la percepción que tienen sobre el rol que “deben” cumplir en la sociedad a partir de su identidad sexual y llevando probablemente a conductas extremistas en su vida adulta.

Teniendo como base “La teoría del desarrollo cognitivo de Jean Piaget” (1896-1980), se explica cómo los niños van reestructurando sus conocimientos y habilidades gracias a su interacción activa con el mundo que los rodea. Período sensomotor, período preoperacional, período de las operaciones concretas y período de las operaciones formales. Basado en la teoría de Piaget, en este proyecto se tendrán como referencia el período pre operacional, que abarca de los 2 a los 7 años y el período de operaciones concretas, que comprende desde los 8 hasta los 12 años. Durante estas etapas, los niños experimentan un gran desarrollo en su capacidad para imitar y razonar, lo que les permite aprender de las acciones tanto de sus pares como de los adultos. Además, adquieren la habilidad de expresar sus emociones y deseos con palabras, mejorando así su capacidad de comunicarse de manera verbal y emocional y fortaleciendo sus lazos con los demás. Por lo anterior, se considera oportuno que el público objetivo en el cual se enfocará la estrategia de comunicación será en los niños de 6 a 12 años, ya que fomentar la equidad de género desde temprana edad es fundamental, teniendo presente que los estándares sociales son un obstáculo para la equidad de género, ya que refuerzan las desigualdades de género y limitan las opciones y oportunidades de las personas en función de su género.

Justificación

La equidad de género es un tema de importancia en la sociedad actual, y es necesario trabajar en ella, desde diversas perspectivas, para lograr avances significativos en la eliminación de la discriminación, violencia y la desigualdad. Uno de los aspectos fundamentales para lograr este objetivo es la educación y sensibilización de las nuevas generaciones. Los niños y niñas entre las edades de 6 a 12 años se encuentran en una fase crucial de su desarrollo cognitivo y social y es en esta etapa donde se comienzan a formar las ideas y percepciones sobre ¿qué es el género y los roles de género?; por esta razón, es importante analizar la percepción que tienen los niños y niñas sobre equidad de género a partir de su relación con sus pares y su entorno inmediato, teniendo presente la influencia que tienen en ellos al generar estereotipos sociales.

Por consiguiente, es fundamental desarrollar una estrategia de comunicación efectiva para promover valores de igualdad y respeto, teniendo en cuenta las opiniones de los niños en cuanto a sus intereses y necesidades debido a que históricamente hay parámetros de género que se han transmitido sin que se detengan a revisar si favorecen o afectan negativamente los comportamientos sociales, siendo necesario sensibilizar a los niños desde temprana edad sobre la equidad de género para disminuir la violencia de género y construir una sociedad menos violenta y más equitativa.

Planteamiento del Problema

En la necesidad de trabajar en pro de bajar las alarmantes cifras de feminicidio, se pretende con este proyecto, evidenciar la importancia de observar a la infancia como raíz o base de la creación de estereotipos y creencias erróneas, que provienen de los adultos, sus entornos y la sociedad en general, por lo tanto es necesario plantear la siguiente pregunta ¿Cómo se puede incidir en la percepción de equidad de género de los niños y las niñas entre 6 y 12 años, a través de una estrategia de comunicación que contrarreste la influencia negativa de los estereotipos generados por sus entornos, con el fin de prevenir el feminicidio?.

Según lo anterior, el presente trabajo de investigación titulado: “Afianzar la equidad de género en niños y niñas de 6 a 12 años enfocado en el análisis del entorno y prevención de violencia” se enfocará en la necesidad de visibilizar la opinión que los niños y niñas tienen sobre los prejuicios socialmente contruidos, para contrarrestar su influencia y fomentar el concepto de equidad de género. Se espera que esta estrategia tenga un impacto positivo en las próximas generaciones y ayude a reducir las alarmantes cifras de violencia de género en nuestro país.

Objetivo General

Fortalecer la enseñanza de la equidad de género en niños y niñas de 6 a 12 años, a través de las relaciones con sus pares y su entorno cercano, contrarrestando la influencia de estereotipos sociales y previniendo la violencia de género, mediante la implementación de una estrategia de comunicación en donde se involucren los niños con sus núcleos familiares.

Objetivos Específicos

- Incentivar en los niños el concepto de equidad de género, con el fin que repercuta de alguna manera en las próximas generaciones, para bajar las cifras de femicidio.
- Sensibilizar y concientizar a los niños sobre la influencia que generan los estereotipos de los diferentes entornos sociales con el fin de fomentar un futuro más justo e igualitario para todos.
- Realizar un Focus Group como herramienta comunicativa, con el fin de obtener información relevante frente a la percepción que tienen los niños sobre la equidad de género y su entorno inmediato.
- Crear la comunicación gráfica como estrategia para involucrar a los niños desde edades tempranas sobre la equidad de género, ampliando el interés y la importancia de este concepto para la creación de entornos más equitativos para todos.

Marco Teórico

Para ampliar el proceso investigativo acerca de la estrategia de comunicación y su impacto en la resolución de la problemática, es necesario profundizar en conceptos fundamentales como los estereotipos, la equidad de género, la infancia, las inteligencias múltiples, la comunicación visual y el uso del color. Todo ello, enfocado en la estrategia destinada a contrarrestar los estereotipos moldeados por la influencia de los entornos cercanos de los niños, con el objetivo de fomentar una equidad de género más enriquecedora y un futuro sin violencia de género. Por tanto, a continuación, se presentan las principales apuestas o premisas conceptuales que se han desarrollado a lo largo de la historia para abordar estos conceptos fundamentales.

1. Más Allá De Los Estereotipos: Explorando El Origen De Las Percepciones De Género

1.1 Origen

La colonialidad denota la imposición y dominación estructural de una cultura sobre otra permeando todo el campo de lo social mediante la interiorización de valores, prácticas y normas ajenos que diseñan un esquema de poder, incluso enfrentando a la gente que se encuentra en una misma posición subordinada. (Montes, 2012, 44)

Ahora bien, para abordar el tema relacionado con el género, es fundamental considerar múltiples factores, tales como la cultura, la historia y las personas involucradas, no por señalar culpables, sino por iniciar un proceso de reconocimiento y comprensión.

Con lo anterior, vale resaltar que lo primero es entender el origen de las diferencias que hay en el poder entre hombres y mujeres relacionadas con el género en la historia del colonialismo. Durante esa época, los conquistadores controlaban a las poblaciones a la fuerza y les imponían sus

formas de vida y pensamiento. Era una especie de "cambia o te obligo a cambiar" que dejó secuelas en la forma en que las personas se relacionan hoy en día.

En cuanto al concepto de género desde la perspectiva de la colonialidad, es necesario reconocer su complejidad histórica. No se trata únicamente de una división entre hombres y mujeres, sino de una categoría impuesta por aquellos que invadieron América hace siglos con la intención de dominar y explotar. Se impusieron categorías como la clase, la superioridad, la racionalidad y la raza mediante el control de la tierra, la economía, el conocimiento y las figuras de autoridad, a través de instituciones como la iglesia o las fuerzas militares.

1.1 Explorando Las Complejas Interacciones Entre Femenidad Y Masculinidad En La Sociedad Contemporánea

1.1.1 Femenidad

Al conocer el origen de estos conceptos, se hace importante identificar de la misma manera otros como feminidad y masculinidad. En relación a la primera, se puede decir que:

Hace referencia a los procesos de construcción del ser mujer, teniendo en cuenta las feminidades hegemónicas, que incluyen roles y estereotipos de género, que se han cristalizado a partir de mandatos culturales, agregando las feminidades apropiadas como maneras de adueñarse de la experiencia femenina. Bayona (2019),

Teniendo claro lo anterior, aunque se han dado algunos cambios, aún hay quienes piensan que las mujeres solo deben dedicarse al cuidado de los hijos, dejando de lado otros aspectos de sus vidas; si no lo hacen así, pueden ser juzgadas y criticadas con fuerza. En nuestra sociedad se espera que las mujeres tengan hijos y se hagan cargo de ellos, ya que se piensa que es su deber

por su capacidad biológica de tener hijos. Por eso, se da por hecho que las mujeres son las que deben cuidar y criar a los niños.

1.1.2 Masculinidad

Por otro lado, la masculinidad teniendo presente según (Telleria Huaylla, 2011). Asegura que “es una construcción cultural, producto de la interacción social y generada a partir de estrategias y recursos disponibles en las propias sociedades y/o comunidades.”

Sin embargo, es importante destacar que las normas y expectativas de género varían en diferentes culturas y contextos sociales, lo que indica que no hay una única forma "correcta" de ser hombre o de comportarse de manera masculina. Las normas y expectativas culturales sobre lo que significa ser hombre y actuar de manera masculina pueden ser limitantes y perjudiciales para las personas que no se ajustan a estas ideas preconcebidas. Por lo que es primordial romper con las expectativas culturales y promover diferentes formas de expresión de género que sean justas y buenas para todos.

Hoy en día, cuando se habla de cómo las personas se identifican en términos de género, se sabe que ser femenino o masculino es algo que se forma en un contexto y que tiene que ver con la sociedad, la política y la economía.

Según (Escámez & García, 2005) las cualidades atribuidas a cada uno de los sexos son los siguientes:

- Chicas: espontaneidad, ternura, sumisión, debilidad física, intuición, adaptación a los demás, superficialidad, pasividad, abnegación, volubilidad, modestia, comprensión.
- Chicos: inteligencia, autoridad, dinamismo, atrevimiento, agresividad, osadía, organización, profundidad, espíritu emprendedor, dominio, inconformismo, tenacidad.

- Las profesiones atribuidas a hombres y mujeres, marcadas por un cliché sexista:

- Hombres: Ingenieros, mecánicos, empresarios, ejecutivos, etc.

- Mujer: secretarias, enfermeras, maestras, azafatas, asistentes sociales, etc.

- Presentación del cuerpo femenino como objeto sexual:

- Posturas, expresiones y actitudes.

- Imágenes de la mujer como objeto pasivo que ejercen atracción, más que como un sujeto activo con iniciativa propia.

- Presentación de los hombres con imágenes y actividades en al ámbito de lo público, mientras que la mujer se recluye al ámbito privado.

- Hombres: jefes de estado, alcaldes, militares, deportistas, presidentes de fundaciones y colegios profesionales.

- Mujeres: el cuidado de los hijos, las tareas del hogar y las labores asistenciales

Con lo mencionado anteriormente, es claro que a lo largo de la historia, la sociedad y la cultura en la que viven las personas, han moldeado la forma en que hombres y mujeres interactúan entre sí. Así mismo, las diferencias biológicas entre géneros han influido en aspectos como la política, la economía, la ley, las instituciones y la vida personal, pero es importante entender que hay desigualdades y diferencias de poder entre los géneros que han sido consideradas "normales" en la sociedad y cultura. Por ende, si se quiere cambiar esto, se necesita tener una comprensión completa de estas relaciones y abordarlas desde una perspectiva global para lograr una sociedad más justa y sin violencia de género.

1.2 Desafíos Y Oportunidades En La Construcción De La Equidad De Género

Al identificar la feminidad y la masculinidad, también es importante regresar con más detalle al concepto de género:

Es un conjunto de prácticas, ideas y discursos relativos a la feminidad y la masculinidad, los que determinan el tipo de características consideradas por la sociedad como masculinas (adjudicadas a los hombres), y como femeninas (adjudicadas a las mujeres), igualmente a una serie de comportamientos asociados a tales categorías, y da cuenta de las atribuciones sociales que hacen a uno y otro sexo, involucrando relaciones de poder y desigualdad. (Instituto Nacional de las Mujeres -INMUJERES, 2006, 127)

Esta definición es una explicación clara y precisa del concepto de género, señalando cómo las cosas que se hacen, se piensan y se dicen en la sociedad afectan a cómo se entiende y se ve lo que significa ser mujer u hombre. De igual manera, habla de cómo el género puede estar relacionado con el poder y cómo algunas personas pueden tener más influencia que otras por su género; lo que subraya la importancia de abordar el género desde una perspectiva no solo de equidad sino además de justicia social.

A simple vista, esta idea puede parecer clara, pero al profundizar en la historia, se puede observar que en diferentes épocas a nivel social y cultural, además de las ideas sobre lo femenino y lo masculino han variado significativamente. Aunque se hable del presente o del pasado, resulta evidente la dificultad que se tiene para distinguir entre el cuerpo biológico y los estereotipos de género que se asocian con ser hombre o mujer.

Las diferencias de género existen porque las personas hacen que existan. En este sentido, los estudios de género aluden a un conjunto de actos repetidos en un marco

estrictamente regulador, que se perpetúa a lo largo del tiempo para producir una apariencia de estabilidad (Butler, 2007)

Es así, como se puede concluir que el término "género" hace referencia a cómo la cultura, la sociedad y la historia han creado y moldeado las ideas de lo que significa ser hombre o mujer.

Figura 1

Diferencias entre sexo y género

SEXO	GÉNERO
<p>Biológico</p> <p>Pene, vagina, ovarios, testículos, útero La mujer puede embarazarse, parir y amamantar.</p>	<p>Roles</p> <p>Responsabilidades y comportamientos socialmente contruidos. El hombre y la mujer asumen conductas de cuidado y protección a los hijos.</p>
<p>Universal</p> <p>Los factores relacionados con el sexo son universales, en cualquier país los hombres tienen pene y las mujeres tienen vagina.</p>	<p>Cultural</p> <p>Los elementos relacionados con el género varían dentro de las culturas y entre ellas; los roles de las mujeres y los de hombres en Ke pueden ser diferentes de los de las mujeres de los hombres en la India.</p>
<p>Se nace con él</p>	<p>Comportamiento aprendido</p> <p>Monitoreado y evaluado y por lo tanto premiado sancionado o censurado.</p>
<p>No cambia</p> <p>El cambio anatómico no se da de manera natural, sin embargo, es ahora posible mediante intervención quirúrgica, complementado por la administración artificial de hormonas.</p>	<p>Cambia con el curso del tiempo</p> <p>En el pasado, pocas mujeres se hacían abogadas o médicas, hoy es muy común encontrar mujeres en estas profesiones que parecían exclusivas para los hombres. Al ser una construcción social, es cambiante dependiendo del momento en que se vive y el aprendizaje que se indica</p>
<p>El sexo genético no varía</p>	<p>Varía dentro de las culturas y entre ellas</p>

Nota. La gráfica revela las diferencias entre los conceptos de sexo y género. Tomado de (Instituto Jalisciense de las Mujeres, 2007).

Con lo anterior y al tener clara esta diferencia, es importante también tener en cuenta que ser hombre o mujer no limita a las personas en su capacidad para ser inteligentes, razonables,

independientes, autónomas o valientes. Tampoco se debe esperar que los hombres sean únicamente seres fuertes y proveedores, mientras que las mujeres sólo se dediquen a las tareas del hogar y sean emocionales. De hecho, la propia experiencia desmiente estos estereotipos de género que han sido creados por la sociedad y la cultura, por lo que se debe trabajar en conjunto para cambiar estos modelos fijos, especialmente cuando resultan en desigualdad y desventaja.

1.3 Reflexionando Sobre Los Estereotipos De Género En La Sociedad Actual

Aterrizando más en conceptos, en relación a los estereotipos, Morales (2005), indica que “Los estereotipos de género se entienden como un conjunto estructurado de creencias compartidas dentro de una cultura, o grupo, acerca de los atributos o características que posee cada género.”

Por otra parte, los prejuicios sobre cómo deben ser las mujeres y los hombres se aprenden desde pequeños pasando de generación en generación y transmitidos a través de diferentes medios y formas. La familia, los amigos, las redes sociales, los medios de comunicación y las escuelas son solo algunos de los mecanismos utilizados para perpetuar estas ideas. A menudo, estos estereotipos están tan profundamente arraigados en la sociedad que pasan desapercibidos, pero influyen en gran medida en cómo las personas se perciben a sí mismas y a los demás.

Los medios de comunicación juegan un papel importante en la creación y refuerzo de estereotipos en la sociedad y suelen transmitir mensajes que hacen creer que ciertas ideas y creencias son verdades absolutas, lo que las convierte en algo aceptado y normalizado en la sociedad que a su vez, conlleva a ideas de discriminación, violencia y desigualdad de género, pues:

“No sólo se encuentran en la grandes estructuras, y en donde se problematizan, pues inclusive la estabilidad emocional de las personas se determina y se afecta por las creencias aprendidas desde la infancia.” (Pla et al., 2013).

Lo que quiere decir que desde pequeños, se inculcan estereotipos que marcan de por vida. Por ejemplo, se enseña que el color rosa es para las niñas y el azul para los niños, que el trabajo de la casa es solo para las mujeres o madres, así como que el padre debe salir a trabajar y ser atendido en el hogar, reflejando que las profesiones están ligadas al género desde una perspectiva social. Todo esto se presenta como algo normal y natural, pero en realidad es una construcción social que limita e impide ser quien se quiere realmente ser.

Teniendo presente la necesidad de tomar en cuenta las diferencias y las desigualdades existentes entre los hombres y las mujeres -pero también entre otros colectivos sociales- ha propiciado la aparición de las llamadas Políticas de Diferenciación para la Igualdad (o Políticas de Acción Positiva), que tratan desigualmente a quienes son desiguales con el fin de disminuir las distancias económicas, sociales, culturales y políticas entre ambos colectivos. (Murguialday, 2001)

Por tal motivo todas las personas, sin importar su género, cultura, apariencia o cualquier otra cosa, merecen las mismas oportunidades y derechos, por lo que, al enfocarse en este principio básico, se puede comenzar a romper las barreras que impiden la libertad y la autenticidad en la forma de ser y de vivir.

1.4 La Influencia De Los Roles De Género En La Sociedad Actual

En este apartado, es fundamental destacar en primer lugar que la sociedad y la cultura son claves en “las funciones y roles sociales que se cumplen cuando se actúa de acuerdo con unas definiciones de lo que debe ser femenino o masculino. Éste deber se encuentra definido socioculturalmente de manera jerarquizada, desigual e inequitativa.” (Leñero, 2009, 18)

Teniendo presente lo anterior se dice que las expectativas y definiciones sociales y culturales sobre los roles de género son arbitrarias y jerarquizadas, lo que resulta en desigualdades y falta de equidad. Las normas sociales y culturales revelan lo que se espera de las personas basado en el género, siendo a menudo restrictivas y limitantes.

Es así como la cultura moldea acciones y pensamientos, incluyendo las ideas que se tienen sobre los roles de género siendo problemáticas al reforzar la jerarquización, la desigualdad y la inequidad de género. Del mismo modo, los roles de género se han normalizado en sociedades tradicionales, lo que ha llevado a estigmatizar a aquellos que no se ajustan a las normas y a cuestionar estas construcciones sociales.

Desde el momento en que nace un bebé, los roles de género comienzan a ser inculcados a través de la decoración de su habitación y la elección de colores asociados con su género, por lo que se puede considerar que

Desde pequeños se induce a los infantes a ajustarse a situaciones socialmente estructuradas, que les dictan desde la forma de vestir, hasta la aplicación social de comportamientos sexuales y afectivos. También existen diferencias de roles respecto a

etnia y edad, otras referidas a la división sexual del trabajo, y a las formas de expresar sentimientos o construir relaciones. (Instituto Jalisciense de las Mujeres, 2007)

Estas expectativas condicionan la forma en que se espera que las personas se comporten y limitan su capacidad para explorar diferentes roles y expresiones de género. Incluso los juguetes que se les dan a los niños y niñas se orientan hacia las expectativas de género que tienen los padres para con sus hijos en el futuro.

1.5 La Lucha Contra La Violencia De Género

Hasta ahora se ha destacado la importancia de tratar este tema desde una edad temprana, así como la labor pendiente para prevenir actitudes sexistas y violentas. Es importante tener en cuenta que:

Toda acción de violencia de género que resulte en agresiones físicas, sexuales, psicológicas y de acoso hacia las mujeres, serán considerados sexistas, y que provocan daño y sufrimiento en las niñas, las adolescentes y mujeres a mano de sus parejas, familiares y amigos conocidos. (Organización Mundial de la Salud - OMS, 2002)

Lo mencionado, revela la violencia de género es un problema social que se origina en gran medida, en la discriminación, la desigualdad y los estereotipos de género que prevalecen en la cultura. La violencia de género no solo se manifiesta en actos físicos de agresión, sino también en formas más sutiles, como en la comunicación y en la representación de roles y estereotipos de género en los medios de comunicación y la publicidad. Por lo tanto, es importante abordar todas estas cuestiones de manera integral para poder combatir la violencia de género en todas sus formas y manifestaciones.

Figura 2

Triángulo de la violencia

Violencia directa	Es visible y se refiere a la violencia física, verbal o ambas; se manifiesta en forma de conductas en las que la persona causante es fácilmente identificada, ya que se trata de un tipo de violencia que se vive cara a cara.
Violencia estructural	Se genera en condiciones de explotación, discriminación, marginación, dominación e injusticia social dentro de sociedades donde impera un poder desigual que otorga oportunidades de vida diferenciadas y distribución desigual de los recursos. A veces no es fácil identificar quién ejerce esta violencia. La pobreza es un ejemplo de este tipo de violencia.
Violencia cultural	Es un ataque contra rasgos culturales e identidades colectivas de una comunidad. Está presente también cada vez que se fomenta y justifica la violencia directa y estructural en cualquiera de sus formas. Si bien no es obvia, puede deducirse cuando en las prácticas o representaciones culturales la explotación o la represión se perciben como normales y naturales o simplemente no se captan como tales.

Estas tres formas de violencia están estrechamente interrelacionadas; la violencia puede empezar en cualquiera de las esquinas del triángulo y, por ello, para prevenirla, enfrentarla y eliminarla, se deberá actuar simultáneamente sobre los tres ángulos (Espinar, 2006, 25-26).

Nota. La imagen muestra las diferentes formas de violencia. Tomado de (Leñero, 2009, 64).

Al visualizar la imagen anterior, es evidente que la violencia de género es un problema complejo que se manifiesta de muchas formas diferentes y no es causada por las acciones de una sola persona, sino que es el resultado de un conjunto de factores sociales, culturales y económicos que contribuyen a la creación y mantenimiento de relaciones desiguales de poder. Por esta razón, es fundamental abordar la violencia de género desde múltiples ángulos, incluyendo la educación, la prevención, la atención a las víctimas y el cambio social.

Por otro lado, la violencia contra las mujeres sigue siendo un problema grave en muchas partes del mundo. Esta violencia se justifica a menudo en base a ideas culturales que consideran a las mujeres como seres inferiores o débiles, lo que lleva a prácticas violentas y represivas. Esto se conoce como "violencia cultural". Mientras estas actitudes sigan siendo aceptadas como normales, la violencia contra las mujeres seguirá siendo una realidad dolorosa.

Figura 3

Violencia de género dentro del triángulo de la violencia



Nota. Entendiendo las diversas formas de violencia, la gráfica, ilustra cómo afectan a las mujeres en sus vidas, ya sea de manera visible o invisible. Tomado por (Leñero, 2009, 66).

En algunas sociedades, la violencia de género se trata como un tema tabú y es ignorada por las autoridades y la sociedad en general. Esto puede ser especialmente prevalente en

sociedades patriarcales, donde los roles de género tradicionales asignan a las mujeres un papel de inferioridad y las expectativas culturales y sociales pueden reforzar esta desigualdad.

Al hablar de patriarcado, históricamente ha implicado en que los hombres tengan un mayor poder y control que las mujeres en la sociedad. Esto se ha traducido en que las mujeres hayan estado bajo la autoridad y la supervisión de los hombres, quienes establecen las reglas y las relaciones de poder. Debido a esto, la violencia de género a menudo se considera una cuestión privada y se oculta detrás de puertas cerradas, lo que dificulta su prevención y protección para las víctimas.

2. Equidad De Género Un Reto Para Una Sociedad Justa Y Equitativa

Para evitar que la violencia de género se presente en alguna forma, es primordial trabajar por una sociedad con equidad de género y esto se define como:

La defensa de la igualdad del hombre y la mujer, en el uso, beneficio y control de los bienes y servicios de la sociedad. Por lo tanto, esto supone erradicar la discriminación entre ambos sexos, por lo que no haya una posición de privilegio de uno sobre otro, en ningún aspecto de la vida social. (Jaimes Olvera, 2016, pág. 51)

Según esta definición la equidad de género consiste en garantizar la igualdad entre hombres y mujeres en cuanto al acceso, uso y control de los bienes y servicios de la sociedad, eliminando así cualquier forma de discriminación de género. Tiene como objetivo romper con la idea de que un género es superior al otro y promover la igualdad de oportunidades en todos los ámbitos de la vida social, incluyendo el ámbito laboral, político, económico y social. De esta manera, se busca

lograr una sociedad justa e igualitaria en la que todas las personas puedan alcanzar sus metas y objetivos sin discriminación.

Es importante reconocer que si bien, el tema de equidad de género se encuentra presente en la política públicas nacional, y ha sido explorado en diversos estudios llevados a cabo, los lineamientos y propuestas que se estipulan en las leyes y tratados vigentes en el país, son escasamente cumplidos la mayoría de las veces, presentándose como consecuencia situaciones de discriminación y desigualdad que previamente se han comentado. (Jaimes Olvera, 2016, pág. 15)

Dado lo anterior, se destaca que el tema de la equidad de género se encuentra presente en la política pública nacional y ha sido objeto de diversos estudios, lo cual indica una preocupación por parte del Estado en abordar este tema y garantizar la igualdad de oportunidades, derechos y responsabilidades entre hombres y mujeres.

Sin embargo, se señala que los lineamientos y propuestas que se estipulan en las leyes y tratados vigentes en el país son escasamente cumplidos la mayoría de las veces. Esto significa que, aunque existen medidas y disposiciones para promover la equidad de género, en la práctica no se están llevando a cabo de manera efectiva para garantizar la eliminación de las desigualdades de género. Además, se menciona que esto da lugar a situaciones de discriminación y desigualdad que previamente se han comentado.

Esto implica que, aunque se han identificado y denunciado situaciones de discriminación y desigualdad basadas en el género, estas siguen ocurriendo en la práctica, lo que indica una falta de compromiso real en la implementación de medidas para promover la equidad de género.

La Convención sobre los Derechos del Niño reconoce a este grupo de población los derechos a la igualdad, la protección contra toda forma de discriminación, el bienestar social, la vida, la supervivencia y el desarrollo, a preservar su identidad, nacionalidad, nombre y relaciones familiares, etc; siendo de interés principal para el desarrollo de este proyecto los derechos referentes a la igualdad y la no discriminación, objetivos para los cuales es menester la promoción de la Equidad de Género como una herramienta primordial de protección de sus derechos. (Jaimes Olvera, 2016, pág. 15)

Se hace énfasis en la importancia de la protección de los derechos de los niños y en particular, en los derechos de igualdad y no discriminación, resaltando que la promoción de la equidad de género es esencial para lograr estos objetivos. Asimismo, el texto sugiere que debe ser vista como una herramienta de protección de los derechos de los niños y no solo como un objetivo en sí mismo.

Ahora en otro punto de vista, para (Araya Umaña, 2003,18), equidad significa el proceso que garantiza el acceso de mujeres y hombres a un conjunto de saberes, habilidades y destrezas que permiten estar en mejores y más equitativas condiciones de vida.

En otras palabras, la equidad se refiere a la eliminación de las barreras que impiden que hombres y mujeres tengan las mismas oportunidades y recursos para desarrollar todo su potencial en la vida. Este proceso de equidad implica una lucha constante contra la discriminación y los estereotipos de género que limitan el desarrollo de las personas en función de su género.

A pesar de que hay acuerdos internacionales y programas para fomentar la igualdad de género en la sociedad, se necesita mucho compromiso y esfuerzo de cada individuo, ya que

implica una transformación profunda en sus pensamientos, actitudes y comportamientos. Por eso Araya Umaña, expone que:

Para lograr la equidad no basta con que las mujeres puedan acceder en igualdad de condiciones a los ámbitos tradicionalmente considerados masculinos. Se requiere la transformación del conjunto de normas sociales y la transformación del género, hasta su desaparición, por medio de la fusión de los valores, de las actitudes y de las prácticas históricamente atribuibles a las mujeres y a los hombres. (Araya Umaña, 2003, 18)

Desde la percepción educativa, Fischel citado por Araya establece que:

La equidad entre los sexos debe ser una meta educativa. Por su condición de instancia pública y el ámbito de captación de una población, que por su ciclo de vida (niñez, y adolescencia) es más permeable al conocimiento y a la innovación (Araya Umaña, 2003, 19)

Por lo anterior, las instituciones educativas tienen un papel fundamental en la formación de la población, especialmente, en la de niños y adolescentes. Estas etapas de la vida son cruciales para la enseñanza de actitudes y valores y por lo tanto, son momentos propicios para promover la equidad de género. Esto significa abordar no sólo las desigualdades en el acceso a la educación, sino también las diferencias en las expectativas y roles de género.

En resumidas cuentas, para lograr la equidad de género en la educación, se requiere la participación activa de todas las partes interesadas: gobiernos, instituciones educativas, docentes, estudiantes, padres de familia y la sociedad en general, por lo que es necesario promover cambios en los planes de estudio, en las prácticas educativas y en las políticas.

Ahora partiendo por un nuevo enfoque, se argumenta que:

Uno de los mayores desafíos que enfrenta el siglo XXI es la desigualdad de género que enfrenta la sociedad, la equidad de género es una respuesta frente a la desigualdad y subordinación de las mujeres frente a los hombres, esta son características presentes en una sociedad patriarcal que considera que lo masculino tiene más valor que aquello que se considera femenino y en la asignación diferenciada de roles, basada en sexo biológico. (Cunuhay Guamangate & Toapanta Huashca, 2016, 8)

Tal como afirma, el siglo XXI se presenta con una serie de desafíos que deben ser afrontados con compromiso y responsabilidad. Entre ellos se menciona la desigualdad de género, la cual sigue siendo una triste realidad que afecta a mujeres de todas las edades y estratos sociales. Esta desigualdad se manifiesta en una serie de formas, desde la discriminación en el ámbito laboral hasta la violencia de género y la exclusión de mujeres de ciertos espacios públicos y políticos.

Por lo tanto, la equidad de género es una respuesta a esta desigualdad y subordinación de las mujeres frente a los hombres, que se origina en una sociedad patriarcal que valora más lo masculino que lo femenino, y que asigna roles diferenciados basados en el sexo biológico. En esta sociedad, se considera que los hombres son superiores a las mujeres en términos de habilidades, inteligencia y capacidad de liderazgo, lo que se traduce en una serie de privilegios y ventajas que desafortunadamente, solo están disponibles para los hombres.

Esto implica un cambio de mentalidad y la eliminación de estereotipos de género, así como el fomento de políticas públicas y prácticas sociales que promuevan la igualdad de oportunidades para los hombres y las mujeres en todos los ámbitos de la vida.

La equidad de género ideal promueve una cultura de respeto y solidaridad entre los géneros, donde ambos trabajan juntos para construir una sociedad más equitativa, por eso Chaves cita a Lagarde, la cual sustenta:

La necesidad de construir una nueva cultura de género basada en la solidaridad entre hombres y mujeres, que tenga como principio ético-político el reconocimiento y la defensa de la libertad y el poder personal y grupal para ambos géneros. Además, se hace hincapié en la importancia de eliminar las jerarquías de género y en comprender a todos y todas como ciudadanos del mundo sin importar su género, clase, región, nacionalidad o raza. (Chaves Salas, 2005, 17)

De acuerdo a esta necesidad, debe ser profunda en la manera en que se concibe y se aborda el género en la sociedad. Lagarde llama a construir una nueva cultura del género, lo que implica no solo eliminar la discriminación y las desigualdades entre hombres y mujeres, sino también transformar la manera en que se entiende el género en sí mismo.

En este sentido, se destaca la importancia de la solidaridad entre hombres y mujeres como principio ético-político, implicando una actitud de apoyo mutuo y de compromiso en la lucha contra la discriminación y las desigualdades de género. Esta solidaridad implica el reconocimiento del otro, de la otra, y la defensa de la libertad y el poder personal y grupal para ambos géneros.

Además, Lagarde plantea la necesidad de eliminar las jerarquías de género, que implica no solo eliminar la discriminación hacia las mujeres, sino también cuestionar la idea de que los hombres deben tener un estatus superior en la sociedad. Esta eliminación de jerarquías de género requiere una transformación profunda en la manera en que se concibe y se aborda el género en la sociedad.

Finalmente, se destaca la importancia de comprender a todos como ciudadanos del mundo, sin importar su género, clase, religión, nacionalidad o raza. Esta idea implica la necesidad de una visión global y universal de los derechos humanos y de la igualdad de género, que trascienda las fronteras nacionales y las divisiones de género, clase, raza o nacionalidad.

Aquí se declara una transformación profunda en la manera en que se concibe y se aborda el género en la sociedad que a su vez, implica la construcción de una nueva cultura del género basada en la solidaridad entre hombres y mujeres, la eliminación de las jerarquías de género y la comprensión de todos y todas como ciudadanos del mundo.

En conclusión, la equidad de género no solo tiene un valor intrínseco por su importancia en la promoción de la justicia y la igualdad, sino que también es fundamental para alcanzar otros objetivos clave de desarrollo sostenible, por ejemplo, es un factor clave en el crecimiento económico inclusivo. Las desigualdades de género en la participación en el mercado laboral y en el acceso a oportunidades económicas, limitan el potencial de crecimiento económico y restringen la innovación y la creatividad. Por lo que podría decirse que la equidad de género es fundamental para garantizar que todas las personas tengan acceso a oportunidades económicas, independientemente de su género, lo que a su vez promueve un crecimiento económico sostenible e inclusivo para todos.

3. La Educación Como Herramienta Para Promover La Equidad De Género

Hasta aquí, se puede decir que la equidad de género es un valor fundamental en una sociedad justa y equitativa. Sin embargo, la discriminación sexista sigue siendo una realidad en muchos entornos de la vida cotidiana, lo que representa una barrera para el pleno desarrollo humano y la realización personal de mujeres y hombres; por esta razón, a continuación se hará

mención de la importancia de abordar este tema, ya que, como se mencionó anteriormente, es esencial que las instituciones educativas se comprometan y se involucren activamente en el aprendizaje y la enseñanza de la igualdad de género, con el fin de erradicar los estereotipos de género y prevenir la discriminación sexista en la sociedad, especialmente con los niños y niñas de edad temprana y media. De este modo, se puede ayudar a eliminar los estereotipos relacionados con el género que a menudo se transmiten en los entornos cercanos y así mismo, a prevenir situaciones de discriminación sexista en el futuro.

Es así como el entorno educativo, se convierte en un espacio privilegiado para fomentar actitudes de respeto y tolerancia hacia la diversidad, y para proporcionar herramientas que permitan a los niños y niñas desarrollar su personalidad y su identidad de forma libre y autónoma, sin condicionamientos de género ya que, desafortunadamente, es en estos espacios donde de manera inconsciente se transmiten conceptos de estereotipos de género llevando a tener consecuencias que afecten en un futuro en la relación que tengan con su entorno, ya que los estereotipos pueden limitar sus perspectivas y oportunidades. Por lo tanto, es importante que los docentes reflexionen sobre sus prácticas educativas y sean conscientes de la influencia que pueden tener en la construcción de roles de género, como mencionan Liney Caballero y Angie Zabala en su tesis “Actores implicados en el aprendizaje de los estereotipos de género en la educación infantil”:

El entorno escolar es el lugar en el cual se espera sea un ámbito neutral, que ofrezca igualdad entre ambos sexos y donde los docentes reconozcan que existe una influencia importante que ejercen los propios materiales didácticos y los medios de comunicación. (Caballero, 2021)

De la misma manera Caballero y Zabala aseguran que “es por esto que los docentes desde sus roles tienen la posibilidad de difundir valores que rompan con dichas situaciones, claramente injustas, y fomentando en los estudiantes valores de integración, tolerancia, respeto e igualdad.” (Caballero, 2021), por lo que es necesario verificar si están cumpliendo con su objetivo de inculcar ciertos valores, teniendo en cuenta que es importante que los docentes valoren si el lenguaje expresado y la actitudes están alineados con dichos valores. Por lo tanto, se sugiere que evalúen su dinámica de trabajo para determinar si están o no cumpliendo con este propósito.

La importancia que tienen los adultos en el proceso de aprendizaje sobre equidad de género puede ser evidente a partir de lo mencionado anteriormente, ya que como lo asegura María José Díaz Aguado Jalón, en su investigación Convivencia escolar y prevención de la violencia de género desde una perspectiva integral: “el respeto al otro y la no violencia son aprendida con la práctica de las relaciones que niños y niñas establecen en la familia y en la escuela” (Díaz Aguado Jalón, 2009, 67), por lo que podría decirse que la idea es que estos valores se adquieren a través de la práctica y la experiencia directa en el trato con los demás, y no únicamente desde la teoría. Por tanto, la familia y la educación tienen una gran responsabilidad en la formación de personas capaces de convivir en sociedad de forma pacífica, tolerante y respetuosa con los demás, y deben ofrecer modelos y herramientas pedagógicas que fomenten el desarrollo de habilidades sociales y emocionales.

Se puede decir entonces, que se trata de una tarea colectiva que implica no sólo a toda la comunidad educativa si no a aquellos que hacen parte en el proceso educativo y formativo de los niños para garantizar una responsabilidad y un compromiso con el presente y el futuro de una sociedad más justa e igualitaria que no sólo compete a estos espacios, si no a los diferentes entornos en los que se encuentran y socializan los niños, considerándose primordial identificar aquello que

ha afectado y ha contribuido en la generación de estereotipos marcados y divididos de género, pues como confirma Amparo Tomé:

No es fácil admitir que hemos de cambiar las actitudes y comportamientos que hemos aprendido en la escuela, en la familia, que hemos identificado en el cine, en los museos, en la pareja y que nos hemos construido sexistas porque nuestra sociedad lo es. (Tomé González, 2018, 89-116)

En relación con lo anterior, expertos en la materia creen que tanto el sistema educativo como los docentes y las familias tienen un papel crucial en la promoción de valores como el respeto, la tolerancia y la igualdad de género entre mujeres y hombres. En consecuencia, se considera que la educación desempeña una función esencial en la transmisión de estos valores a las generaciones futuras y en la construcción de una sociedad sin violencia de género. Así pues, como refiere Mayra Bosada: “educar en igualdad desde la primera infancia en las escuelas es una tarea que compete tanto al equipo directivo de los centros educativos, al profesorado, las administraciones y las familias.” (Bosada, 2018) lo que lleva a considerar que este es el camino para que niños y niñas aprendan a ser personas íntegras y a convivir de manera adecuada en la sociedad en la que les ha tocado vivir, considerando que la educación es la herramienta más importante para lograr la construcción de una sociedad diversa, tolerante y respetuosa con todos sus miembros, otorgándoles igualdad de oportunidades y condiciones, pues “un niño con valores humanos como el respeto y la empatía, adquiridos desde el hogar y reafirmados en la escuela, será un adulto responsable solidario y sin prejuicios” (Desmami, 2021).

Como conclusión se puede decir entonces que tanto docentes como las familias deben colaborar en conjunto para erradicar los estereotipos de género y fomentar la igualdad de género, tanto en el ambiente escolar como en la sociedad en general. Esta labor conjunta es fundamental

para la formación de individuos más conscientes, críticos y comprometidos con una sociedad más justa que la que se ve actualmente. Al trabajar juntos, se pueden lograr cambios significativos en la percepción y comprensión de los roles de género, fomentando valores como el respeto y la inclusión de todas las personas, sin importar su género. De esta manera, se busca formar una sociedad más equitativa, promoviendo un cambio cultural positivo.

4. Las Etapas Del Desarrollo Infantil Según Piaget Y Vigotsky Y Su Impacto En La Formación De La Personalidad

Para hablar de infancia y sus etapas de desarrollo es fundamental también comprender cómo se construyen los conceptos de género y cómo se pueden abordar de manera adecuada según el periodo en el que se encuentre el niño o la niña, un ejemplo está en los primeros años de vida, ya que los niños reciben una serie de influencias y mensajes que pueden moldear su visión de género y su relación con la sociedad en su conjunto. Es por esto que, conocer en profundidad estas etapas del desarrollo y en cómo influyen en la formación de la identidad de género, es esencial para poder fomentar una equidad de género real y duradera confirmando la necesidad de comprender la infancia y sus procesos de desarrollo.

Para ello, es necesario explorar teorías relevantes como la de Jean Piaget sobre el desarrollo cognitivo y su relación con la construcción de conocimientos y valores. Esta interacción, entre el proceso cognitivo y la formación de actitudes y comportamientos, puede identificar el momento adecuado para abordar temas relacionados con la equidad de género en la infancia. De igual manera, es importante tener presente aquellos aspectos que influyen en este proceso cognitivo de los niños para poder relacionarse con los demás, el profesor e investigador Alfonso Cárdenas Páez, en su artículo “Piaget: lenguaje, conocimiento y Educación”, asegura que:

Una de las preocupaciones fundamentales de Piaget es el desarrollo cognitivo del niño y el papel que diferentes factores (acción, afectividad, emoción, socialización, razonamiento) ejercen en el funcionamiento psicológico, a través de las transformaciones que definen el cambio cualitativo que va del niño al adulto (Cárdenas Páez, 2011, 73)

Lo que lleva a comprender que estos factores mencionados, influyen en la evolución del pensamiento del niño y en la forma en que éste se relaciona con el mundo que lo rodea.

Por consiguiente con lo expuesto anteriormente, hay diferencias significativas en el modo en que los niños y los adultos piensan, razón que llevó a Piaget a plantear su “teoría constructivista del aprendizaje” que, en palabras de Armando Valdés Velázquez:

Hace notar que la capacidad cognitiva y la inteligencia se encuentran estrechamente ligadas al medio social y físico; así considera que los dos procesos que caracterizan a la evolución y adaptación del psiquismo humano son los de la asimilación y acomodación (Valdés Velásquez, 2014)

Que para comprender estos conceptos se podrían definir como: *asimilación* en relación a cómo un niño o niña integra nuevas experiencias en su conocimiento previo, mientras que *acomodación* se refiere a cómo el niño o niña cambia su conocimiento anterior para poder comprender nuevas experiencias que no encajan en su conocimiento actual.

Según Piaget, la inteligencia se desarrolla en la infancia y se divide en cuatro etapas o periodos en los que en algunos sobresale la asimilación y en otros la acomodación y en los que se revelan características específicas que ocurren en edades determinadas reflejando cómo el niño o la niña descifra e interpreta el mundo que lo rodea medida que crecen. Estas etapas son: *la etapa sensorio-motora*, que va desde el nacimiento hasta los 2 años de edad, *la etapa pre operacional*, que abarca desde los 2 hasta los 7 años de edad, *la etapa de operaciones concretas*, que va desde

los 7 hasta los 11 años de edad y finalmente, *la etapa de operaciones formales*, que comienza a partir de los 11 años de edad. Cabe destacar que para la realización de este trabajo de investigación y, por ende, del desarrollo de la propuesta de comunicación se hará énfasis en la etapa pre operacional y en la de operaciones concretas teniendo en cuenta las edades en las que se basará la creación y el desarrollo de la mencionada propuesta.

En este sentido, se desarrollará con más detalle estas dos etapas para comprender la relación de esta teoría con el objetivo de la estrategia de comunicación. En primer lugar, en la etapa pre operacional, en palabras de Aurélia Linares “los niños pueden servirse de las palabras para comunicarse, el uso de números para contar objetos, en participar en juegos de fingimiento y expresar sus ideas sobre el mundo por medio de dibujos.” (Linares, 2007), lo que infiere que, según la teoría de Piaget en esta etapa los niños comienzan a utilizar símbolos para representar en el mundo que les rodea, desarrollando habilidades imaginativas y de representación, que les permiten participar en juegos de simulación y expresar sus ideas a través de dibujos. Estas características se evidencian más en la etapa final de este periodo, lo que apoya la necesidad de tener en cuenta las edades que comprende para el desarrollo de la estrategia de comunicación que se llevará a cabo.

Por otro lado, el juego simbólico se resalta de manera importante en esta etapa pre operacional. Linares lo define como una actividad que “se inspira en hechos reales de la vida del niño (por ejemplo, el patio de juego, ir a la tienda, ir de viaje), pero también los que tienen personajes de la fantasía y superhéroes son muy atractivos para él” (Linares, 2007) estimulando y apoyando el progreso del habla y la comunicación, fomentando a su vez, las capacidades para interactuar socialmente y potenciando la creatividad y la imaginación. Así mismo, el momento en que aparece “el pensamiento mágico” y los juegos de rol como “los médicos, las casitas, los coches o las cocinitas, donde el niño utiliza los juguetes representacionalmente para imitar

actividades y conductas que observa en el mundo de los adultos como cocinar, conducir, trabajar, limpiar o incluso guerrear.” (Piaget, n.d.)

Otra característica de esta etapa que es relevante para el desarrollo de la propuesta, es el inicio de la representación del mundo a través de los dibujos, “dibujan casas, animales, personas, personajes de caricaturas y otros objetos. Las figuras pueden representar objetos reales del entorno o personas de la fantasía que han visto o de los cuales han oído hablar.” (Linares, 2007) reflejando no sólo su nivel de desarrollo cognitivo y habilidades motoras, sino también sus emociones, pensamientos y percepciones sobre su entorno y experiencias vividas. Por lo tanto, la observación de los dibujos que realizan los niños puede ser una herramienta útil para entender y evaluar su desarrollo emocional y cognitivo.

Ahora bien, en la etapa de operaciones concretas, que se presenta en la infancia desde los 7 hasta los 11 años, el niño experimenta un cambio significativo en su capacidad de pensar y reflexionar sobre el mundo que le rodea. En esta etapa, el niño comienza a comprender las relaciones entre los objetos y acontecimientos que se presentan en su entorno. A través de la observación, la experimentación y la interacción con su entorno, el niño adquiere habilidades cognitivas cada vez más complejas y profundas, lo que le permite ir construyendo su propio conocimiento en relación al medio en el que vive.

En la etapa de operaciones concretas, los niños empiezan a tener una mayor conciencia de los demás y su relación con ellos. Una de las características más notables de esta etapa es la capacidad de los niños para ser empáticos, lo que significa que pueden entender cómo se sienten otras personas y responder de manera adecuada según su estado anímico, lo que les permite desarrollar relaciones más cercanas y significativas con sus amigos, familiares y las personas que hagan parte de su entorno. Por otro lado, “son capaces de expresar argumentos y demuestran su

mayor capacidad intelectual comparada con las etapas anteriores” (Amor López, 2022), lo que puede inferir que los niños no sólo muestran una mayor capacidad intelectual en comparación con la etapa preoperatoria, sino que también se vuelven más capaces de interactuar con los demás y expresar argumentos. A medida que comienzan a reflexionar sobre los objetos y hechos que los rodean, pueden comprender mejor las emociones y sentimientos de los demás y por lo tanto, son más empáticos. Esta habilidad les permite participar en discusiones y debates con sus compañeros y adultos de una manera más significativa y constructiva.

Por otro lado, también es importante destacar que para comprender de manera completa y detalladamente la evolución de la mente humana durante los primeros años de vida, es importante no limitarse únicamente a la teoría de Piaget, sino también considerar la propuesta de Lev Vygotsky. Si bien ambos teóricos han brindado importantes perspectivas sobre el aprendizaje y la construcción del conocimiento, sus posturas difieren en varios aspectos.

Razón por la que ahora se analizará la propuesta de Vygotsky, quien plantea que el desarrollo cognitivo está fuertemente influido por el contexto cultural y social en el que se desenvuelve el niño, así como por la interacción con otras personas. De esta manera, se presenta una visión complementaria a la de Piaget, que permitirá una comprensión más amplia y profunda del proceso de desarrollo humano y puede ser especialmente útil en el contexto educativo y en la promoción de la equidad de género.

Es así, como en la teoría de Vigostky se resalta la importancia de las relaciones del niño con la sociedad, y es ahí cuando “aprende a incorporar a su pensamiento herramientas culturales como el lenguaje, los sistemas de conteo, la escritura, el arte y otro tipo de invenciones sociales” (Linares, 2007), pues es en la relación con sus pares y adultos donde construyen su desarrollo intelectual. En su teoría, Vygotsky describe cómo el niño nace con habilidades mentales innatas,

como la percepción, la atención y la memoria, sin embargo, sostiene que es a través de la interacción social donde estas habilidades se transforman en funciones mentales más complejas.

Se puede decir entonces que, para Vygotsky, “el conocimiento es un proceso de interacción entre el sujeto y el medio, pero el medio entendido como algo social y cultural, no solamente físico” (Pagador, 2005), lo que concluye que la adquisición del conocimiento no se limita a la interacción entre el individuo y su entorno físico, sino que también involucra la dimensión social y cultural del medio en el que se relaciona. En otras palabras, el conocimiento se construye no sólo por medio de la experiencia individual, sino que se comparte a través de la interacción con otros individuos y la cultura en la que se encuentra inmerso. Este enfoque destaca la importancia de la influencia del contexto social y cultural en el desarrollo del pensamiento humano.

Por lo tanto, si se relacionan ambas teorías con la importancia de hablar sobre equidad de género desde la infancia, la teoría de Piaget en cuanto al juego simbólico puede aplicarse para entender cómo los niños internalizan los roles y estereotipos de género que se les enseñan y en cómo los representan simbólicamente; por otra parte, el trabajo de Vigotsky al unirse con la etapa de Piaget en donde los niños muestran mayor empatía, refleja la importancia de la interacción social y de cómo los niños aprenden a través de la relación con los demás y cómo el lenguaje les ayuda a comprender y construir significados compartidos. Al combinar ambas teorías, se puede obtener una visión más completa y detallada de cómo se relacionan el pensamiento y el lenguaje en el desarrollo humano.

En resumen, las teorías de Piaget y Vygotsky ofrecen herramientas importantes para entender cómo se construyen las ideas de género en la sociedad y cómo influyen en el desarrollo cognitivo de los niños, lo que puede facilitar la construcción de bases sólidas para fomentar un entorno y un futuro más inclusivo y equitativo para todos.

5. La Teoría De Las Inteligencias Múltiples: Una Herramienta Para Entender Las Relaciones Con Los Demás

A medida que se avanza en la comprensión del desarrollo infantil, se hace cada vez más evidente la importancia de conocer cómo los niños piensan, actúan y se relacionan en cada etapa de su vida. En este sentido, resulta fundamental hablar del Dr. Howard Gardner y su teoría de las inteligencias múltiples, la cual sostiene que los seres humanos poseen al menos ocho tipos de inteligencias distintas, cada una de ellas desarrollada de un modo específico, gracias a aspectos biológicos, la interacción con el entorno y la cultura. Este enfoque permite entender que cada persona puede tener habilidades y destrezas diferentes, las cuales pueden ser igualmente valiosas en distintas situaciones y que, a su vez, lleva a considerar la importancia de fomentar y valorar la diversidad de habilidades en los demás.

Se puede deducir entonces que, las inteligencias que plantea Howard Gardner son diversas y únicas, cada una desarrollada a partir de distintos factores como la biología, la cultura y la interacción con el entorno. Estas inteligencias incluyen la capacidad lingüística, lógico-matemática, musical, visual-espacial, corporal-kinestésica, interpersonal, intrapersonal y naturalista. Todas estas habilidades son igualmente valiosas, ya que permiten comprender las relaciones con los demás y combinarlas de manera efectiva para un mejor desempeño en la vida cotidiana.

Para implementar esta estrategia, se considerarán las habilidades correspondientes a dos tipos de inteligencia: la intrapersonal, que se refiere a la capacidad de comprender y regular las emociones propias, pensamientos y motivaciones, y la interpersonal, que se enfoca en la capacidad para comprender y relacionarse efectivamente con los demás.

Según lo anterior, la inteligencia interpersonal en palabras de María Virginia Prieto:

Es la capacidad para relacionarse con otras personas y comprender sus sentimientos, sus formas de pensar, sentir y actuar, detectando sus motivaciones, preferencias e intenciones. Se expresa también en la capacidad para comunicarse con la gente y manejar los conflictos, gracias a una adecuada evaluación del manejo de emociones propias y ajenas. (Prieto, 2014)

Se puede ver en la cita anterior como Prieto destaca la importancia de la inteligencia interpersonal en las relaciones con los demás y de cómo esto implica en la capacidad de entender los sentimientos y pensamientos de los demás. Si se quiere relacionar con el presente trabajo de investigación, esta inteligencia, tiene gran relevancia en contextos de violencia de género, ya que la falta de habilidades interpersonales y la falta de comprensión de las emociones y motivaciones del otro pueden ser un factor importante en la violencia y el abuso. Por lo tanto, desarrollar la inteligencia interpersonal es clave para prevenir y abordar la violencia de género y construir relaciones más sanas y equitativas.

Por otro lado, en lo que se refiere a la inteligencia intrapersonal, Maria Virginia Prieto la resume como “la inteligencia del autoconocimiento, de la autoestima y de la capacidad de automotivación. Se expresa hacia el interior de la persona. Se refiere a poseer conocimientos sobre uno mismo.” (Prieto, 2014) En este sentido, se puede entender que el autoconocimiento es un aspecto clave la inteligencia intrapersonal así como la autoestima, ya que al tener una comprensión clara de sí mismo, se logra manejar adecuadamente las emociones y llevar a tomar decisiones acertadas.

Para concluir, es importante destacar que la relación entre las inteligencias múltiples y la violencia de género, enseña la necesidad de fomentar y desarrollar estas habilidades desde

temprana edad. Esto se convierte en una estrategia efectiva para prevenir y abordar la violencia de género desde una perspectiva de equidad de género, teniendo en cuenta que, al mejorar estas habilidades, se puede reducir de manera significativa la violencia de género en el futuro, promoviendo relaciones más saludables y equitativas entre los géneros

Pues, como se dijo anteriormente, se hace necesario desarrollar habilidades de inteligencia interpersonal e intrapersonal desde la niñez, para fomentar relaciones saludables y respetuosas en un futuro, así como para detectar situaciones de violencia de género antes de que se vuelvan parte de la cotidianidad.

6. Comunicando Ideas A Través Del Diseño Gráfico

En relación con lo dicho anteriormente, es importante recalcar que una de las bases para llevar a cabo la estrategia de comunicación, el diseño gráfico entra a hacer parte crucial en la manera en cómo se va a visualizar la propuesta para garantizar que comunique este tema de manera asertiva para el público objetivo que, en este caso, son los niños.

Es por esto, que en primer lugar se debe definir el concepto de diseño gráfico como la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, las producidas por medios industriales y destinadas a transmitir unos mensajes específicos a grupos determinados. (Bustos Rojo, 2012, 8)

La importancia del diseño gráfico expone la responsabilidad social y ética que tiene el papel de los diseñadores gráficos en la sociedad. Este concepto no solo es una herramienta de comunicación, sino que también es un medio para influir en la forma en que las personas piensan, actúan y se relacionan entre sí.

Se debe destacar que el diseño gráfico se puede utilizar estratégicamente para fomentar la inclusión y la igualdad de género, para desnaturalizar los estereotipos y prejuicios que limitan la libertad y la dignidad de las personas, así como para enfatizar la necesidad de que los diseñadores utilicen la teoría y la sintaxis de la imagen para construir mensajes que transmitan valores positivos y una perspectiva más comprensiva de la realidad.

La equidad de género es un tema cada vez más importante en la sociedad y el diseño gráfico no es una excepción. El diseño gráfico tiene la capacidad de influir en la percepción de la sociedad sobre los roles y estereotipos de género. Por lo tanto, es crucial considerar la equidad de género en todo el proceso de diseño gráfico, desde la elección de colores y tipografías hasta la selección de imágenes y mensajes.

Galarza Calderón cita en su proyecto de investigación a Almeida & Ospina, donde ellos sugieren que:

Los materiales en la escuela infantil son unos útiles que ayudan al desarrollo integral del niño/a y tienen una función específica. Los materiales para que tengan un verdadero valor como facilitador del aprendizaje, deben responder a unos determinados criterios de utilidad que les hagan actuar como elementos motivadores. Muchas veces, con un mismo material se pueden realizar diversas actividades y lograr objetivos coincidentes o complementarios. (Almeida & Ospina, 2010, p.3). (Galarza Calderón, 2017, 10)

Se puede decir entonces que, en el diseño gráfico orientado a niños, es crucial considerar los criterios de utilidad y motivación, considerando que los niños tienen una capacidad de atención limitada y necesitan materiales que les resulten interesantes y llamativos para mantener su atención y compromiso con el aprendizaje. Además, el diseño gráfico puede ser una

herramienta efectiva para ayudar a los niños a comprender y procesar información mediante el uso de imágenes y elementos visuales que complementen y refuercen el contenido verbal. Por lo tanto, es fundamental seleccionar cuidadosamente los materiales y elementos visuales para garantizar que esta comunicación visual cumpla su función educativa y motivadora en la educación de los niños.

6.1 Un Mundo De Color: Explorando Su Significado Y Uso

Resulta claro hasta el momento, la importancia de saber comunicar asertivamente para que la información llegue como se espera desde un inicio al público objetivo. Es por esto que para el desarrollo de la estrategia, así como el diseño gráfico, el color es igual de protagonista, por lo que importante conocer en primer lugar, el concepto que se define como:

Respuesta a una sensación de estimulación del ojo y los mecanismos nerviosos frente a la luz. Por lo tanto, el color no existe en sí, y no es tampoco una característica de los objetos, sino una mera percepción de nuestros ojos ante ciertas longitudes de onda que componen algo que se denomina “espectro” de luz blanca. (Bustos Rojo, 2012, 14)

Con lo anterior, se puede considerar al color como un rasgo visual de los objetos producido por la manera en que se interactúa con la luz. De manera más técnica, el color es una percepción visual que se produce cuando los objetos absorben selectivamente, reflejan o transmiten diferentes longitudes de onda de la luz.

Centrándose esta definición y en relación a la perspectiva de los niños, el color es una herramienta fundamental en su vida cotidiana. Los niños utilizan el color para experimentar a través del juego y la creatividad, lo que les permite expresar su individualidad y personalidad.

Además, los colores les permiten identificar y clasificar objetos en su entorno, y asociar diferentes emociones y sentimientos con diferentes colores.

De acuerdo con Ortiz Hernández: “El color tiene muchas veces un significado reconocible sobre todo si se encuentra asociado con imágenes familiares como son las señales, o si se encuentran en figuras muy simples” (15) partiendo de ahí se deduce que el color puede ser utilizado para transmitir información o mensajes de manera visual y rápida, y puede ser fácilmente reconocido por las personas si se asocia con imágenes familiares o símbolos comunes.

Salas & Martínez en su investigación sobre “*Los Estereotipos de Género en la Publicidad de los Juguetes*”, donde a partir de su metodología como resultado hallaron que los colores de las marcas y productos reforzaban la diferenciación de género, siendo el rosa el color predominante en las marcas dirigidas a niñas. Este color se asociaba con conceptos como la ensoñación, el romanticismo y la sensibilidad. Por otro lado, el rojo se vinculaba a la actividad y el dinamismo, mientras que el azul se asociaba a la fantasía y lo infinito.

Así mismo, en relación a lo anterior:

Se destaca la presencia del blanco, vinculado a lo nuevo, la inocencia, la pureza y la objetividad, tanto en los anuncios destinados a niños (5,8%), como en los de productos destinados a ambos géneros (7,7%). En estos anuncios con público objetivo infantil los colores predominantes fueron el rojo en un 14,8% y el azul en un 9,8%, que son los que predominan en las marcas dirigidas a chicos. (Salas Martínez & Martínez Pastor, 2011)

A pesar de esto, los autores indican que los resultados obtenidos no son suficientes para hacer afirmaciones definitivas, por lo que invitan a llevar a cabo un estudio más detallado sobre este tema.

Ahora el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, realizó un estudio similar al que hicieron Salas & Martínez, entre los años 2021-2022 en el cual desarrollaron un análisis de elementos formales y narrativos en anuncios de juguetes, enfocándose en el color predominante y la ubicación de los espacios escénicos. Se encontró que los tonos pastel son comunes en anuncios de muñecas y animales de peluche, mientras que los colores oscuros y rojos se utilizan en anuncios de juguetes relacionados con la acción y la lucha. Además, se observó que los anuncios protagonizados por niñas suelen tener una voz femenina y un cromatismo pastel, mientras que los anuncios protagonizados por niños suelen tener una voz masculina y colores oscuros y rojos.

Basándose en lo anteriormente expuesto, se revela que las tendencias y prejuicios de género en la publicidad sobre juguetes, al tener conocimiento de los tonos de colores y los escenarios que se utilizan en distintos tipos de anuncios de juguetes, así como del tono y el lenguaje que se emplea, se pueden detectar posibles discriminaciones de género en la publicidad y encontrar de manera puntual las falencias para ser corregidas. Además, puede ser un punto de partida para que los fabricantes de juguetes y a los publicistas lleguen a ser más conscientes y cuidadosos en la manera en que promocionan sus productos a los niños y niñas.

El nuevo código deontológico, que sustituye a otro de 2015, se aplicará a los miembros de la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes (AEFJ), ya que según sus datos. representa el 80% de la facturación del sector y aglutina a las mayores industrias del país.[...] Además de que no se presentarán los juguetes con la indicación expresa o tácita de que son exclusivos para un género en especial, ni se harán asociaciones de colores (como el rosa para las niñas, y el azul, para los niños). (Medina, 2022)

Partiendo de lo que describe Medina se entiende que la industria de los juguetes está cambiando su forma de presentar los productos destinados a niños y niñas, eliminando la

asociación de colores específicos para cada género, como el rosa para las niñas y el azul para los niños. Esto se debe a un nuevo código deontológico que establece que no se deben hacer estas asociaciones de colores. Este cambio sugiere una tendencia hacia una mayor neutralidad de género en la presentación de los juguetes, lo que puede tener implicaciones en la forma en que los niños y niñas perciben y construyen su identidad de género. Al no verse limitados por los estereotipos de género en la elección de sus juguetes, los niños y niñas pueden tener una mayor libertad para explorar sus intereses y preferencias sin sentirse presionados por las expectativas de género.

6.2. Los colores, las estrategias de comunicación y educación en equidad de género

Los colores, como elementos visuales y simbólicos, desempeñan un papel importante en la transmisión de mensajes y en la educación para la equidad de género.

La manera en que los adultos educan a los niños y las niñas, preparándolos para asumir los roles establecidos por la sociedad, pone en evidencia una estructura articulada que se replica de manera constante con las generaciones. Desde su nacimiento, el niño recibe información y conocimientos diferenciados por su sexo; por ejemplo, el color rosado se destina a las niñas y el celeste, a los niños. De esta manera, a medida que van creciendo manifiestan comportamientos asimismo diferenciados: las niñas ayudan en casa, por ejemplo, y los niños juegan. (Rosero Vela, 2021, 17)

Es esencial romper con la estructura actual para lograr una sociedad más igualitaria. La implementación de estrategias de comunicación y educación en equidad de género puede ser útil para desmontar los estereotipos y roles de género establecidos, permitiendo que los niños y niñas tengan la libertad de elegir sus propios intereses, habilidades y talentos, sin estar limitados por su

género. La elección de colores, juguetes, ropa y actividades no debería estar restringida por el género, sino por las preferencias individuales.

La educación en equidad de género puede fomentar la inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los niños y niñas, sin importar su género, lo que puede tener un impacto significativo en su desarrollo emocional, social e intelectual, permitiéndoles alcanzar todo su potencial. Además, la educación en equidad de género puede ayudar a prevenir la violencia de género y la discriminación, fomentando el respeto, la tolerancia y la empatía hacia todas las personas, independientemente de su género. Esto puede tener un impacto positivo no solo en la vida de los niños y niñas, sino también en la sociedad en general, contribuyendo a una cultura de paz, igualdad y respeto.

La imposición de estereotipos de género en la educación infantil es un problema social que puede limitar el desarrollo individual y social de los niños y niñas, restringiendo sus opciones, habilidades y oportunidades.

De esta manera, la presente investigación ha permitido identificar los estereotipos de género que representan los niños y niñas que cursan la educación parvularia como un problema social y, a la vez, que puede identificarse como un problema que afecta las experiencias humanas, debido a que podría llegar a influir de manera negativa en el desarrollo de la identidad y el ámbito social de los párvulos. De igual forma, se espera que los niños y niñas comprendan que los objetos y las formas de vestir no deben ser estereotipadas en relación a un género. (Guillon Lagos & Quinteros Salazar, 2019)

La persistencia de los estereotipos de género en la sociedad puede generar discriminación y desigualdad de género, lo que puede llevar a la exclusión y marginación de ciertos grupos. Por

lo tanto, es esencial concientizar y educar a los niños desde temprana edad para que comprendan que las diferencias de género no deben ser motivo de discriminación y que todos merecen igualdad de oportunidades y respeto.

Es bien sabido que en la mayoría de culturas, desde el embarazo se tiene la costumbre de que si es niño solo se le debe atribuir colores de tonos fríos, específicamente el azul en cuanto a las niñas no se les permite o se debe imaginar un tono distinto que no sea rosa.

La ropa azul es indicada para los niños y la rosa, para las niñas. La tristeza es una característica femenina y el enfado es masculino. Los colores o las emociones son parte de la forma en que una sociedad puede encasillar a las personas según su género. (Pinedo, 2022)

Partiendo de la anterior idea, la promoción de la equidad de género a través de la elección de colores y juguetes puede ayudar a romper con los estereotipos que han sido perpetuados en la sociedad. Es por eso la importancia de permitir que los niños y niñas elijan libremente los colores y juguetes que prefieran, sin importar si son considerados para "niñas" o "niños", se les enseña que las personas pueden ser libres para ser quienes deseen.

Método

Para llevar a cabo este trabajo de investigación y por consiguiente la creación de la propuesta, se utilizó el proceso metodológico cualitativo, el cual permite analizar, explicar e interpretar de manera más profunda las actitudes, creencias y experiencias relacionadas con el tema de estudio.

Para la recolección de información se llevó a cabo una actividad donde se utilizó como herramienta el Focus Group. Durante esta actividad se plantearon unas preguntas base y se formaron otras nuevas, a partir de sus intereses, con el fin de obtener información básica respecto de lo que ellos comprenden y viven en torno a la equidad de género. Se llevaron a cabo retos de dibujos, para incluir la parte gráfica en el proceso, con materiales como manos de participación, colores, crayolas, marcadores y lápices que podían elegir entre estos, con el fin de mantener el interés en ellos y la confianza para responder de manera libre.

Esta herramienta se realizó en 3 sesiones con diferentes grupos (2 presenciales y 1 virtual), con niños entre las edades de 6 a 11 años, en estratos entre 2 y 4 con una participación de 13 niños en total.

Las preguntas realizadas fueron las siguientes, partiendo de conocer a información básica de cada uno de ellos como:

- ¿Cómo te llamas?
- ¿Con quién vives?
- ¿Qué edad tienes?

Después se inició con otro tipo de preguntas enfocadas al objetivo de la actividad:

1. ¿Qué juegas en tu colegio, la casa, conjunto o el barrio?
2. ¿Juegas con tu hermana? ¿Con quién juegas?
3. ¿Tus papás qué profesiones tienen? En casa, ¿Qué actividades realizan? ¿Qué hacen tus papás?
¿Qué hacen tus papás en casa? ¿Qué hace tu mamá? ¿Te gustaría hacer lo que hace tu mamá?
4. ¿Cuándo usas internet? ¿Qué te gusta ver? ¿Por qué? ¿Qué programa, cuento o película es tu
favorit@? ¿Por qué?
5. Si tú te inventaras un superhéroe... ¿cómo sería? ¿Qué poderes tendría? ¿Cómo sería su traje?
¿Qué características tiene? (ilustración)
6. ¿Cómo te imaginas cuando seas grande? ¿Qué te gustaría tener? ¿Dónde trabajarías?
7. ¿Cómo te imaginas que sería el trabajo ideal para...?
8. ¿Qué color o colores te gustan más? ¿Por qué? ¿En qué usas esos colores?

¿Cuál color no te gusta? ¿Por qué? ¿Si tú construyes tu juguete como sería? ¿Quienes usan el color
rosado? (mostrar imágenes de hombres con uniformes rosas) ¿Qué piensas de esta imagen? ¿Los
conocen?
9. ¿Entre niños y niñas piensas que hay diferencias? ¿Cuales?
10. ¿Has visto a tu papá o mamá llorando? ¿Por qué?
11. ¿Sabes qué es género? (Si la respuesta es SÍ) ¿Quién te enseñó sobre eso?

(Si NO sabe), género es lo que han enseñado de cómo deberías comportarte si eres hombre o mujer o niño o niña en la sociedad / ¿Qué cosas deberían hacer los hombres y que cosas deberían hacer las mujeres?

12. ¿Sabes qué es equidad? - (Si la respuesta es SÍ) - ¿Quién te enseñó sobre eso? - (si no sabe), equidad es dar a cada uno lo que necesita y merece o que tengas las mismas oportunidades.

13. Ya conociendo un poco sobre equidad y género, ¿Te parece importante aprender de este tema? ¿Por qué?

Cómo se destacó inicialmente, este tipo de preguntas fueron llevando a otras ya sea para tener mayor información o porque ellos querían compartir sus conocimientos frente al tema. Seguido de esta sesión, se analizaron las respuestas reunidas en cada una de estas sesiones resaltando unas más que otras en relación al objetivo del proyecto y a la elaboración de la estrategia.

Respuestas Relevantes Al Focus Group

1. Focus Group - jueves 30 de marzo

- *“Todos tienen las mismas oportunidades, mientras se cree uno que es capaz, se puede lograr lo que sea”*
- *“No quieren jugar los niños con las niñas porque de pronto por las capacidades que cada uno tiene diferentes”*
- *“Aunque le grite, ella sabe que yo la amo”*
- *“Color blanco: nacimiento de una persona como una hoja en blanco que a lo largo de la vida lo llena con sus experiencias”*

- *“Viéndolo desde el punto de vista de niño, cuando lloro, me dicen que no puede llorar porque es debilidad. pero pienso que cuando uno llora no es debilidad si no que sabe aceptar las cosas pero aun así te pones triste”*
- *“Equidad: Darle a cada uno lo que necesita/ Igualdad todos lo mismo”*
- *“Es importante saber de equidad de género, para aprender de las mujeres y que los hombres aprendan a lavar los platos”*
- *“Para que hombres y mujeres mejoren y puedan ser lo que quieran ser”*

2. Focus Group - sábado 01 de abril

- *“Yo me pondría camisetas, chaquetas o buzos de color rosado si es necesario”*
- *“Los niños no pueden pararse solos, necesitan ayuda”*
- *“Uno de los niños dijo que quería superar a Pablo Picasso y otro le contesta eso es difícil”*
- *“Esa niña me llena de orgullo”*
- *“Todos tenemos los mismos derechos tanto hombres como mujeres.”*
- *“Te me callas” niño hacia adulto”*

3. Focus Group - miércoles 05 de abril

- *“Hay unos colores que sobresalen más dependiendo si es niña o niño. // es gusto de cada quien”*
- *“Es más famosa la "igualdad" que la equidad”*
- *“Cualquier color para niñas porque todos les va bien”*
- *“Hombres lloran en 2 situaciones: cuando se muere un familiar o cuando le pegan con algo”*

Como conclusión, se puede decir que, durante estas sesiones, se reflejó que los niños y niñas, a través de su entorno en el colegio, casa y sociedad, adquieren conceptos estereotipados en relación a los colores y actividades, por lo cual da a entender que los colores son un medio para comunicar de forma efectiva un mensaje de recordación a los niños, demostrando que los colores son para todos, sin hacer excepciones de género.

También se observó que en los dibujos que realizan, predominan los personajes masculinos debido a que es lo que más ven en los medios. Por último, se encontró que los niños prefieren los juegos digitales y en línea sobre los físicos entre las edades de 10 a 12 años.

Además, se pudo constatar que son altamente influenciables entre ellos mismos, ya sea por sus amistades o por decisión propia al momento de elegir un color. En cuanto a las niñas, del total de entrevistadas, se observó en su mayoría que se ven en situaciones de debilidad frente a amigos o hermanos al momento de presentar sus ideas o estereotipos.

Conclusiones

Después de analizar la percepción de los niños acerca de la equidad de género, mediante la técnica de investigación de Focus Group, se ha llegado a la conclusión de que se necesita una estrategia de comunicación efectiva y llamativa. Esto, teniendo presente que los niños ven los colores como algo universal, sin género, lo que permite utilizarlos como un medio para transmitir un mensaje memorable.

La lucha contra los estereotipos de género es fundamental para construir una sociedad más equitativa e inclusiva. Al contribuir en esta lucha, estamos trabajando hacia un cambio cultural que desafía las normas establecidas y promueve la igualdad de oportunidades para todos, sin importar su género.

Para ello, la campaña busca fomentar un mensaje claro y efectivo sobre la importancia de la equidad de género en la sociedad, contribuyendo a prevenir la violencia de género al emplear un lenguaje gráfico que permita la resignificación de conceptos mencionados anteriormente.

Es por esto que, a partir de las conclusiones de esta investigación, se presenta la siguiente estrategia de comunicación que permita a los niños participar activamente en esta experiencia y sean quienes al vivir de primera mano cada fase de la actividad, los que transmitan el mensaje de manera efectiva sobre la equidad de género y la importancia que esta tiene para vivir en un mundo sin violencia de género de ningún tipo.

A continuación, se hará un desglose detallado de la estrategia de comunicación a trabajar para lograr el objetivo general del presente trabajo de investigación, es decir, contrarrestar los estereotipos generados por la influencia del entorno de los niños para fortalecer la percepción y

concepto de equidad de género en ellos como base hacia un futuro sin violencia de género desde el respeto por los demás.

“*Coloreando vidas*” es el nombre de la estrategia creada, que simboliza la importancia de fomentar en todos adultos y su entorno una perspectiva que refleje la forma en que los niños ven los colores, sin género asociado. La idea detrás de esta expresión es mostrar a los adultos y a aquellos que rodean a los niños que todos pueden ser iguales, impulsando así la equidad de género al “colorear” la vida de todos desde el respeto, llegando en primer lugar a los niños como público objetivo, así como a su entorno social como padres y comunidad, siendo ellos los responsables de la generación de estereotipos.

Teniendo claro lo anterior, “Coloreando Vidas” constaría de tres fases las cuales serían expectativa, creación y experiencial. Se planea llevar a cabo esta campaña un mes antes de un evento de gran convocatoria, como una feria escolar, una feria del libro o una feria del hogar, para maximizar su alcance, interés y recordación. Para llevar a cabo esta estrategia, se pretende contar desde un principio con una marca de colores conocida en el país para generar confianza en padres y garanticen la participación de los niños. Otros patrocinadores posibles serían Unitec y Corferias para reflejar el apoyo a la propuesta de resaltar la equidad de género desde temprana edad.

Desarrollo De La Actividad:

- Fase de Expectativa:

En los **puntos de contacto** como centros comerciales (los 5 más visitados), colegios (contando con permisos anticipados), paraderos del SITP, (en sectores determinados de la ciudad) se pondrán pósters con la frase “*¿estás listo para pintar tu vida con muchos colores? te*

esperamos en (X días) en: (los cc y el Parque Metropolitano Simón Bolívar) para iniciar una aventura hacia un futuro sin violencia de género, con el patrocinio de... ”.

Del mismo modo se harán anuncios tanto en YouTube como en Tiktok donde se evidencie la expectativa de la campaña en esos 3 días antes que iniciará el miércoles anterior al lanzamiento, con la frase: *“faltan X días para vivir una experiencia llena de color... por un futuro con equidad y sin violencia de género... te esperamos”* (allí se ven los patrocinadores, la feria o evento donde se realizará y los centros comerciales elegidos como puntos de contacto).

- Fase de Creación:

Esta fase, iniciará con el **lanzamiento de la campaña** (sábado) donde en el día X en los puntos de contacto, anteriormente nombrados, se establecerá un stand de entrega del kit “coloreando vidas”, a los niños que asistan y quieran participar.

Este kit (patrocinado por Faber Castell como ejemplo) contendrá:

- Camiseta de color (que tendrá frases alusivas a contrarrestar aquellos estereotipos dados por diferentes entornos que tienen gran influencia en ellos)
- “antifaz” de un personaje conocido por ellos
- Troquel de la caja de colores
- Colores
- Instrucciones
- Brazaletes de color (entrada a la tercera fase)

En las instrucciones del kit se revelará la frase: *“tu aventura comienza aquí”* junto con un código QR que lo conducirá a la página de la campaña, cabe aclarar que cada elemento que

contiene este kit, llevará al niño a desarrollar retos para colorear su vida junto con la experiencia que brinde dicha página. Estas instrucciones serán:

- *Tu primer reto es hacer tu mejor pose para subir una foto de tu perfil usando la camiseta de color, el antifaz tus papás te pueden acompañar. Regístrate con el código QR.*
- *¿Te gustan los campeones? este reto es para ti. Responde verdadero o falso según las frases que te aparezcan y conoce algunos campeones de nuestro país, sigue el paso a paso y colorea tú favorito.*
- *¿Cómo te imaginas de grande? Elige una opción y sigue los pasos para ser un campeón en lo que quieras ser cuando crezcas. Diviértete y decora el troquel (usando el lado blanco) con los colores de tu kit.*
- *Con la ayuda de tus papás escanea el troquel antes de armarlo para subirlo a la página web. (Debes escanearla para que tu dibujo se convierta en un gran diseño)*
- *Agenda la fecha para ir al evento “Color Room” con tus papás y no olvides llevar el brazalete para disfrutar una experiencia llena de color.*
- *Si quieres, puedes subir un video con tus papás en la opción galería para que otros conozcan tu opinión sobre el kit y la importancia de respetarnos entre todos sin importar si somos niños o niñas para crecer en un futuro sin violencia de género.*

Retos

Al ser dirigido a la página, los niños encontrarán los retos que tendrán que cumplir:

- Primer Reto

REGISTRO: Donde se deberá ingresar los datos básicos del participante como: su nombre, edad y foto de su perfil (con la camiseta y el antifaz) para generar interés por parte del

niño y el antifaz como recurso para proteger su identidad en la web, detalle que garantiza la confianza por parte de los padres de familia.

En cuanto a la camiseta de color incluida en el kit, está tendrá una frase que le saldrá al azar haciendo alusión a algunos estereotipos. Las frases que se van a tener en cuenta para las camisetas son:

- Yo soy “fuerte” sin compararme con alguien más.
- Yo juego, no importa con qué
- Yo pienso que el rosa y el azul son sólo colores, igual que los demás.
- Yo puedo aprender desde ahora a limpiar y cuidar mi hogar.
- Yo lloro, no pienso si puedo hacerlo por ser niña o niño.

La idea de estas camisetas, así como el antifaz es que sean llamativas para los niños y generen interés por usarla en cualquier momento, ya sea junto con su antifaz o sin él (por eso todas las frases inician con el “YO” haciendo alusión a los niños, como al personaje) sin importar qué personaje sea, o si es niño o niña, la frase es para todos.

- *Segundo Reto*

Reto de campeones: En este reto, los niños tendrán que realizar una serie de pasos hasta completarlo. Primero, en pantalla saldrá la frase: *“Lee las siguientes frases y responde (V) verdadero o (F) falso según consideres”* en la que debe interactuar respondiendo a unas frases relacionadas con algunos estereotipos, que al final estarán ligadas con 3 campeones nacionales en diferentes disciplinas. Estas frases son:

- “El bicicross no es una actividad para niñas”

- “El color rosa solo les luce a las niñas”
- “El fútbol es un juego brusco que sólo juegan los niños”

Después de responder saldrá en pantalla: *“Listo para conocer tus respuestas? (Discútelas con tus papás)”* y habrá tres imágenes una detrás de la otra donde muestren una imagen de cada campeón y una frase o párrafo alusivo a contrarrestar esa respuesta:

- IMAGEN: Mariana Pajón. FRASE: *“¿La conoces? Mariana Pajón es reconocida por sus logros en el bicicross, ganando dos medallas de oro olímpicas. ¿te gustaría competir como ella?”*
- IMAGEN: Egan Bernal. FRASE: *“¿lo conoces? Egan Bernal, es un ciclista colombiano reconocido por ser el primer latinoamericano en ganar el Tour de Francia y por ser el segundo colombiano campeón del Giro de Italia ganando la valiosa camiseta rosa. se le ve muy bien, ¿verdad?”*
- IMAGEN: Linda Caicedo. FRASE: *¿la conoces? Linda Caicedo, es una talentosa futbolista colombiana, que ha logrado destacarse como la mejor jugadora sub-20 del mundo. ¿Sabías que ahora forma parte del equipo femenino del Real Madrid? ¿te imaginas verla jugar?”*

Al dar “siguiente” se le dará al niño a escoger entre los tres campeones que se mostrarán en la pantalla con la siguiente frase *“Ahora que ya los conoces mejor, escoge a uno de estos campeones, detalla muy bien qué colores usa y prepárate para colorear”*. Al escoger a uno de los campeones saldrá la imagen de este nuevamente y al lado, una ilustración de ellos para que coloreen según sus colores específicos de uniforme: Egan y su camiseta rosa, Mariana con el

uniforme negro y Linda con el azul. y una frase que enmarque el dibujo: “RESPETA SUS COLORES”.

Este segundo reto, tiene como fin contrarrestar algunos estereotipos en cuanto a actividades o colores hacia los géneros para llevar a los niños a analizar esto cuando se les da la referencia conocida (en este caso los campeones nacionales) para dar a entender que, independientemente del color o la actividad que realicen las personas, lo importante es lo que son y lo exitosos que pueden ser, así como el valorar lo que hacen y respetar eso.

- *Tercer Reto*

¿Qué campeón quieres ser? Este reto llevará a los niños a decorar su caja de colores del kit, a partir de lo que quieran ser cuando crezcan y de sus intereses. En la pantalla saldrá:

“¿Cómo te imaginas ser de grande? Escoge una opción, piensa muy bien qué disfrutas hacer.”

Las opciones son:

- Comer y probar los más deliciosos platos.
- Cuidar y proteger a los demás, a los animales y al planeta.
- Hacer cualquier deporte
- Ayudar a los demás a verse mejor
- Crear lo que quieras con tecnología
- Usar la fuerza para manejar alguna herramienta o máquina de trabajo.
- Pintar, dibujar sin límites

Cuando el participante escoja la opción deseada en pantalla sale: *“¡WOW! ¿Te imaginas todo lo que puedes hacer con eso que te gusta? Usa tu creatividad y prepárate para decorar tu caja de colores del kit con un súper dibujo haciendo eso que imaginaste y súbelo aquí. (Usa el*

lado blanco de la caja y diviértete)” llevando a que los niños usen los colores y el troquel de la caja que está en el kit.

Al darle la opción de subir su imagen saldrá en pantalla *“escanea y sube tu dibujo con ayuda de tus papás y participa para ser seleccionado como un gran diseñador en la próxima línea de Faber Castell”* (o la marca elegida como patrocinador)

En el momento en que los niños suban la imagen escaneada de la caja a la página, completará sus retos y lo llevará a la cuarta y última fase de la campaña con la siguiente invitación desbloqueada: *“¡Completaste tu gran aventura! Te esperamos con tus papás en el evento “Color Room” de la campaña “Coloreando vidas” en el pabellón (x) de la feria(x). Recuerda llevar tu brazalete para recibir tu obsequio. (Patrocina Faber Castell y Unitec)”*

Cabe decir que esta invitación caducará hasta el cierre de la feria nombrada y será reemplazada por el direccionamiento a la pestaña de “galería” para mostrar las fotos de la última fase.

En este segundo reto, los niños se enfrentan a cuestionarse e imaginarse en cómo se ven cuando crezcan y en lo quieren ser a partir de sus intereses y gustos, llevándolos primero, a escoger una opción que aunque parece limitada, se les da la oportunidad de elegir lo que quieran y de crear o pensar en lo que quieren ser, por ejemplo, si elige “cuidar y proteger a los demás, a los animales y al planeta” puede verse como doctor o doctora, enfermero, bombero, policía, etc. y que al decorar la caja se apropia de eso que quiere ser reflejado en un dibujo y de alguna manera, reconociendo que su elección es valiosa. Así como el comunicarle que puede participar para que su dibujo trascienda más, hace que los niños desarrollen su autoestima, dándole valor a lo que hacen.

- Fase Experiencial:

Es la fase del evento, el mismo que se mencionó en la invitación de la página. Durante el mismo y con el apoyo de los patrocinadores, habrá un espacio para desarrollar la fase experiencial “**Color Room**”, que consiste en tener un laberinto lleno de colores al estilo “Willy Wonka” y en el cual los niños y sus familias podrán vivir una emotiva experiencia que además los ilustrará bastante acerca del tema de la equidad de género como camino a un futuro sin violencia de género.

Paso a paso del evento:

Entrada: se mostrará un banner de la experiencia “**Color Room**” para que los asistentes puedan identificar de lo que trata el evento antes de ingresar. *“coloreemos la vida de todos respetándolas a todas por igual”*. Se les dará camisetas de colores o blancas para que la pinten y a quienes no cuenten con el brazalete, se les dará el kit de la campaña anteriormente nombrado, con el fin de que la conozcan y realicen los retos.

Ingreso: se verá un letrero diciendo *“Pintemos nuevas culturas en el mundo, bienvenidos a participar en este evento para dejar a un lado los estereotipos y colorear un futuro sin violencia de género”*. Seguido de esto, encontrarán un laberinto de 8 cuartos, cada uno con un color diferente; los participantes podrán jugar juegos de rol a lo largo del recorrido y encontrando en sus muros frases relacionadas con estereotipos marcados por la influencia del entorno de los niños, contrarrestándolos al tiempo, para promover la equidad de género y cuestionar a los asistentes. Estas frases son:

- *“Llora como niña”* **NO. Solo lloramos. - Respetemos eso.**
- *“Los niños son más fuertes”* **NO. todos lo somos. - Respetemos eso.**

- *“El rosa es solo para niñas”* **NO. sólo es un color y a todos se nos ve bien. - Respetemos eso.**
- *“Un niño no juega con muñecas”* **NO. solo es otro juguete para jugar y aprender cosas. - Respetemos eso.**
- *“Yo no juego a la cocina, eso es de niñas”* **NO. es jugar a ser los mejores chefs. - Respetemos eso.**

Salida: se dará una tula de obsequio a los niños que hayan vivido de la experiencia, finalizando con una foto en el “photocall” (Backing de la estrategia) como evidencia que han participado de la actividad, las cuales serán expuestas en redes y en la página.

Contenido de la Tula Campeona:

- Medalla (personaje de la campaña)
- Colores (de la línea Faber Castell con dibujos realizados por los niños que participaron en la página web)
- Diploma de reconocimiento para los padres por haber participado de la experiencia.
- Imán alusivo a la campaña (con los códigos **QR** de la página web, Instagram, Tiktok y YouTube que mostrarán fotos e información relacionada a la campaña)

*Además de la experiencia en la feria, en los puntos de contacto iniciales se pondrán los posters alusivos a la campaña y los QR de las cuentas anteriormente nombrada mientras el evento está latente para mantener interés y generar recordación)

En cuanto al diploma de reconocimiento se verá: *“Reconocimiento por SER LOS MEJORES PADRES y participar en esta colorida aventura. Dejemos a un lado los estereotipos*

de género e influyamos para crear un mundo pintado por todos y sin violencia de género y respetando la vida.”

Cabe decir que esta estrategia puede llevarse también a cabo en colegios, donde la experiencia del Color Room se realice en eventos como día de la familia o donde convoquen a las familias para que el mensaje de esta campaña llegue tanto a niños como público objetivo y a los adultos como público secundario, teniendo en cuenta que tienen gran responsabilidad en la generación de estereotipos en los niños.

Finalmente, con esta estrategia se pretende generar recordación e influir de alguna manera en la concepción de los niños hacia la equidad de género de manera en que se alejen de aquellos estereotipos generados por su entorno y que su vez, al vivir la experiencia mencionada, el mensaje les llegue pueda conectar con los padres, siendo ellos parte de su desarrollo social al momento en que se puedan cuestionar el entorno en que sus hijos están creciendo, motivándolos a influir en la construcción de un mundo sin violencia de género.

Anexos

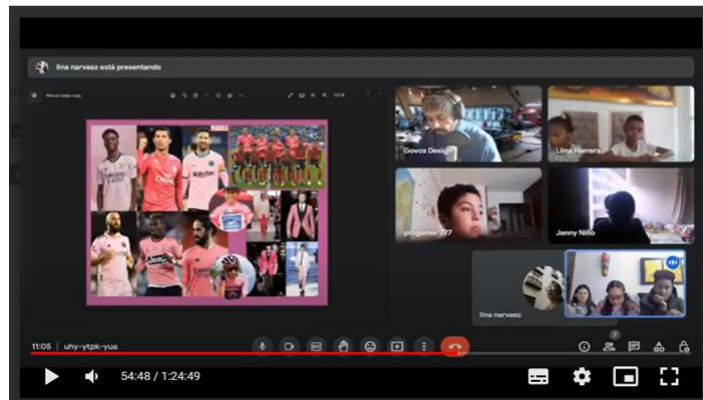
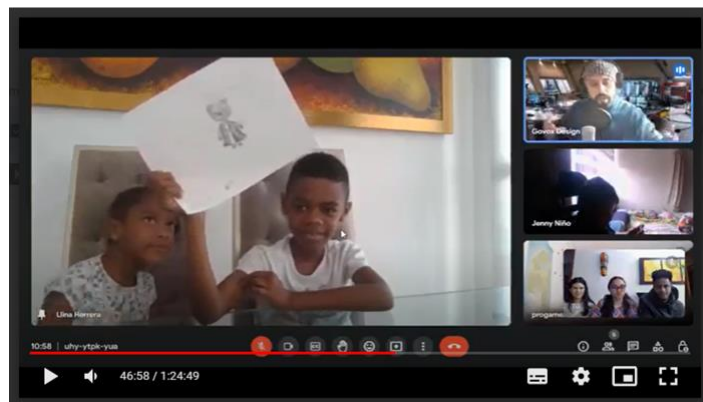
Anexo 1: Ilustraciones realizadas por los niños que participaron en el Focus Group

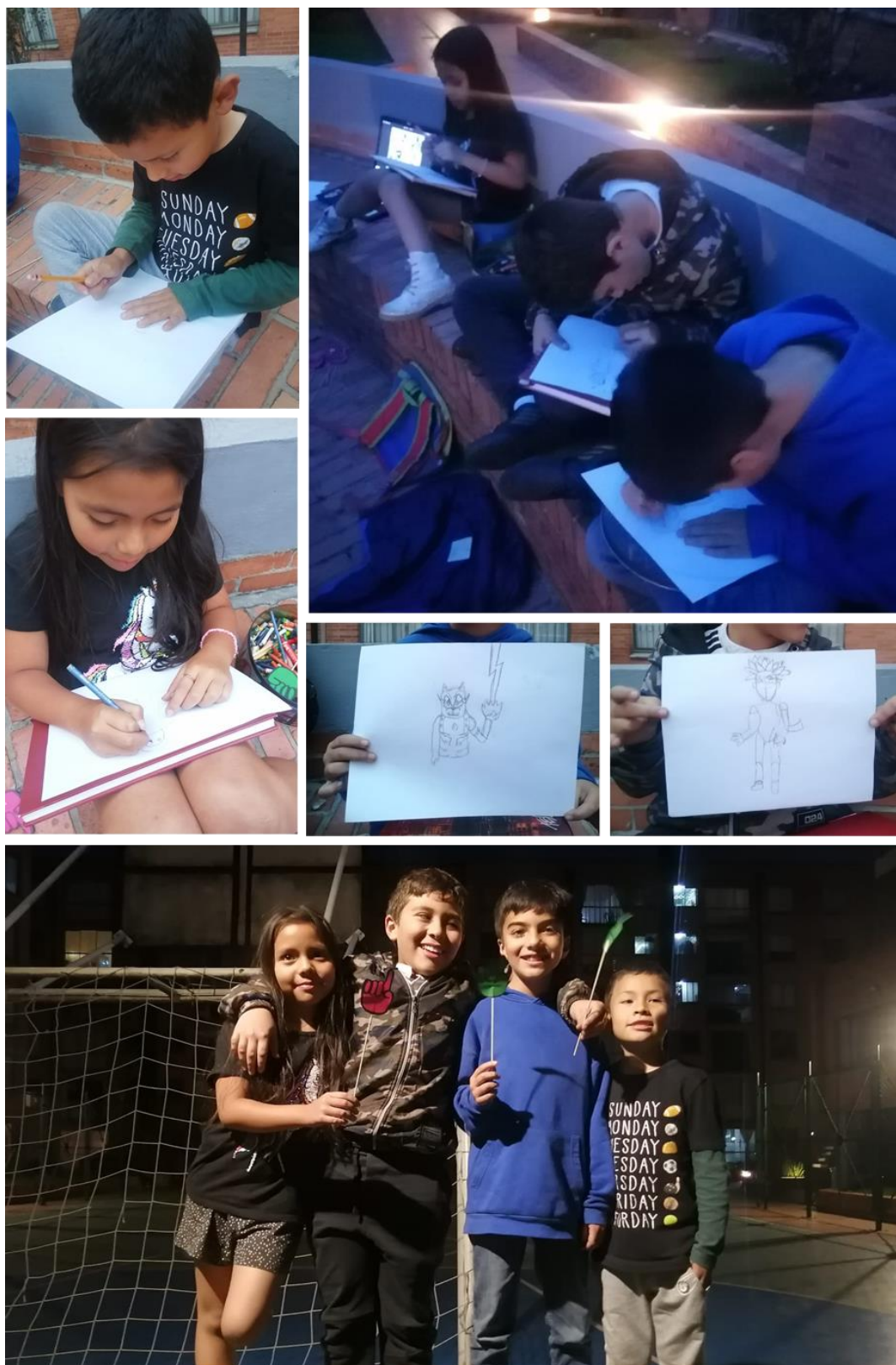


Anexo 2: Registro de Campo Presencial Grupo 1

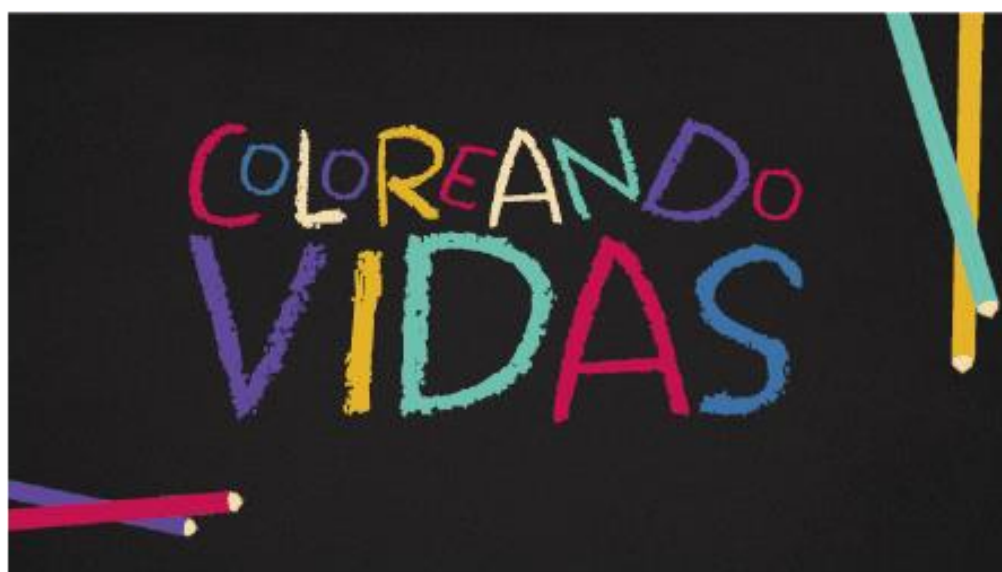


Anexo 3: Registro de Campo Virtual Grupo 2



Anexo 4: Registro de Campo Presencial Grupo 3

Anexo 5: Propuesta de la Estrategia de Comunicación




Fase de expectativa

Puntos de contacto (cajones, paraderos, colegios)




3 días antes (Medios de contacto)



Youtube
 TikTok


Fase de creación

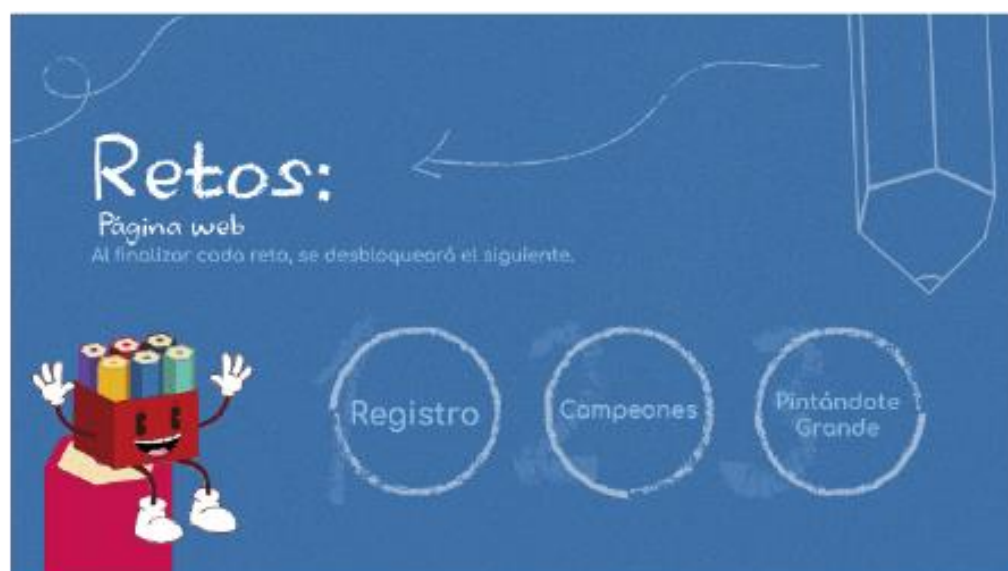
Entrega de kit "Coloreando Vidas"




Este kit (patrocinado por Faber-Castell) contendrá:

- Camiseta de color (que tendrá frases alusivas a la equidad de género)
- "Antifaz" de un personaje conocido
- Traquel de la caja de colores
- Colores
- Instrucciones
- Brazolette de color (entrado a la tercera fase)

Iniciará con el lanzamiento de la campaña





COLOREANDO VIDAS

Si los colores vienen en una misma caja sin importar quien los va a usar...
¿Por qué nos importa tanto dividirnos por colores?
Te invitamos a dejar a un lado los estereotipos

PRESENCIA UN ALUMNO ANFICIA y en futuro un voluntario de género

Patrocinado por **Bankia Caixa**

QR code

Camiseta de color o blanca

Ingreso a "Color Room"
Banner para identificar de la que trata el evento antes de ingresar.

"Color Room"





NO Tienes la mejor predisposición de color

Tula campeona




Esto tula contiene:

- Medalla (premiado a la mejor)
- Colores (cinta para el Color, un dibujo de un personaje de la familia que se relaciona con el color)
- Juego de memoria (relacionado con el color)
- Imán del personaje (de la familia que se relaciona con el color)
- Diploma (para reconocer al alumno que ha participado en el evento)

Youtube



Tiktok



Instagram

También puede hacerse en colegios / mensaje a los adultos.

En los puntos iniciales de contacto, se pondrán pósters o banners afines a la campaña, además de los medios o cuentas de la misma.

Centros comerciales



Paraderos



Referentes

- Amor López, M. (2022, October 29). *Etapa de las operaciones concretas: ¿qué es y cuáles son sus características?* Eres Mamá. Retrieved May 4, 2023, from <https://eresmama.com/etapa-operaciones-concretas-que-es-cuales-son-caracteristicas/>
- Araya Umaña, S. (2003, noviembre 25). Un matrimonio conveniente: el género y la educación. *Educación*, 27(2), 25. <https://www.redalyc.org/pdf/440/44027201.pdf>
- Bayona, M. (2019). *LA FEMINIDAD, UNA EXPERIENCIA SUBJETIVA: CONVERSACIONES CON MUJERES JÓVENES DE CIUDAD BOLÍVAR* Por: Maria Bayona Escallón Mar. Repositorio Institucional - Pontificia Universidad Javeriana. Retrieved April 30, 2023, from <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/46528/La%20Feminidad%20una%20experiencia%20subjetiva.%20Conversaciones%20con%20mujeres%20jóvenes%20de%20Ciudad%20Bolívar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bosada, M. (2018, June 26). *Propuestas para educar en igualdad de género desde la Educación Infantil y Primaria* - *educaweb.com*. Educaweb.com. Retrieved April 30, 2023, from <https://www.educaweb.com/noticia/2018/06/26/propuestas-educar-igualdad-genero-educacion-infantil-primaria-18509/>
- Bustos Rojo, G. (2012). *Teorías del diseño gráfico*. RED TERCER MILENIO. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/52192321/Teorias_del_diseno_grafico-libre.pdf?1489775217=&response-content-

disposition=inline%3B+filename%3DTeorias_del_diseno_grafico.pdf&Expires=1683396344&Signature=bhGb08vXCYiByR6m1kC1OnM3w~QqgHkJBNyJvG6iCgl0AcgHkO

Butler, J. (2007). *El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad*. El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad. Retrieved May 4, 2023, from https://www.lauragonzalez.com/TC/El_genero_en_disputa_Buttler.pdf

Caballero, L. (2021). *ACTORES IMPLICADOS EN EL APRENDIZAJE DE LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN LA EDUCACIÓN INFANTIL* Presentado por: Liney Caballero G. Repositorio Universidad Autónoma de Bucaramanga. Retrieved April 30, 2023, from https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/16497/2022_Tesis_Caballero_Zabala.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cárdenas Páez, A. (2011). Piaget: lenguaje, conocimiento y Educación. *Revista Colombiana de Educación*, (60). <http://www.scielo.org.co/pdf/rcde/n60/n60a5.pdf>

Chaves Salas, A. L. (2005, abril - agosto). LAS RELACIONES DE GÉNERO EN EL CONTEXTO ESCOLAR. UN ESTUDIO DE CASO A NIVEL DE EDUCACIÓN PREESCOLAR. *Diálogos Revista Electrónica de Historia*, 5(1 - 2), 18. <https://www.redalyc.org/pdf/439/43926968022.pdf>

Consell de l'Audiovisual de Catalunya. (2022, enero 17). *La representación de los estereotipos de género en la publicidad televisiva de juguetes durante la campaña de Navidad*. Barcelona, España. https://www.cac.cat/sites/default/files/i3_2022%20Pres%C3%A8ncia%20d%27estereotips%20de%20g%C3%A8nere%20en%20la%20publicitat%20televisiva%20de%20joguines%20Nadal%202021-2022_ES.pdf

- Cunuhay Guamangate, N. M., & Toapanta Huashca, D. P. (2016, noviembre). *EQUIDAD DE GÉNERO*. Latacunga, Ecuador. <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/3851/1/T-UTC-0163.pdf>
- Desmami. (2021, April 17). *5 Actividades de equidad de género para niños de preescolar*. DesMami. Retrieved April 30, 2023, from <http://desmami.com/actividades-de-equidad-de-genero-para-ninos-de-preescolar/>
- Díaz Aguado Jalón, M. J. (2009, Julio 11). Convivencia escolar y prevención de la violencia de género desde una perspectiva integral. *Participación educativa*, 11, 59-72. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=sONCBgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA59&dq=%22Convivencia+escolar+y+prevenci%C3%B3n+de+la+violencia+de+g%C3%A9nero+desde+una+perspectiva+integral%22,+de+Mar%C3%ADa+Jos%C3%A9+D%C3%A9+Daz-Aguado+Jal%C3%B3n&ots=-AccN_f2N0&sig=ZXU
- Escámez, J., & García, R. (2005). *Educación para la ciudadanía. Programa de prevención*. <file:///C:/Users/DELL/Downloads/Programadeprevencion....pdf>
- Escobar, J., & Bonilla Jimenez, F. I. (n.d.). GRUPOS FOCALES: UNA GUÍA CONCEPTUAL Y METODOLÓGICA. *CUADERNOS HISPANOAMERICANOS DE PSICOLOGÍA*, 9(2), 51 - 67. <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/957/1/Gupos%20focales%20una%20gu%C3%ada%20conceptual%20y%20metodol%C3%B3gica.pdf>
- Guillon Lagos, D. A., & Quinteros Salazar, F. I. (2019). *Los colores y juguetes no tienen un género determinado, estrategias, basadas en equidad de género, que aportan a la deconstrucción de los estereotipos de género presentes en niños y niñas de niveles*

medios. Santiago, Chile. <https://eligeeducar.cl/content/uploads/2020/03/Los-colores-y-juguetes-no-tienen-un-ge%CC%81nero-determinado-1.pdf>

Instituto Jalisciense de las Mujeres. (2007, February 1). *Manual de sensibilización en perspectiva de género*. Instituto Nacional de las Mujeres. Retrieved May 6, 2023, from <http://cedoc.inmujeres.gob.mx/ftpg/Jalisco/jal04.pdf>

Instituto Nacional de las Mujeres -INMUJERES. (2006). *Curso-taller Prevención de la violencia desde la infancia* (Primera Edición ed.). talleres de Profesionales Gráficos de México. http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/100801.pdf

Jaimes Olvera, A. C. (2016, septiembre). *Estereotipos de género y equidad en la infancia: taller lúdico y artístico promoción de la equidad de género en niñas y niños*. Nuevo Leon, México. <http://eprints.uanl.mx/25385/1/1080328817.pdf>

La Unión de Asociaciones Familiares (UNAF). (2022, 10 20). *Los personajes de #NiJuguetoNiJugueta vuelven para reivindicar el derecho a jugar en igualdad con un videoclip para las familias - UNAF*. Unión de Asociaciones Familiares - UNAF. Retrieved May 10, 2023, from <https://unaf.org/los-personajes-de-nijuguetonijugueta-vuelven-a-reivindicar-el-derecho-a-jugar-en-igualdad-con-un-videoclip-para-las-familias/>

Leñero, M. (2009). *equidad de género y prevención de la violencia en preescolar* (Primera Edición ed.). Jose Manuel Mateo. <https://www.uv.mx/rmipe/files/2016/08/Equidad-de-genero-y-prevencion-de-la-violencia-en-preescolar.pdf>

Liga Española de la Educación y la Cultura Popular. (n.d.). *Conoce, Educa, Protege I - Liga Española de la Educación*. Liga Española de la Educación y la Cultura Popular. Retrieved May 10, 2023, from <https://ligaeducacion.org/cep/>

Linares, A. R. (2007). *Desarrollo Cognitivo: Las Teorías de Piaget y de Vygotsky*. Untitled.

Retrieved April 30, 2023, from

http://www.paidopsiquiatria.cat/FILES/TEORIAS_DESARROLLO_COGNITIVO_0.PDF

Medina, M. Á. (2022, November 30). ¿Adiós a los anuncios con coches para niños y cocinas para niñas? Los jugueteros pactan desterrar los estereotipos sexistas en la publicidad. *EL PAÍS*. <https://elpais.com/sociedad/2022-11-30/adios-a-los-anuncios-con-coches-para-ninos-y-cocinas-para-ninas-los-jugueteros-pactan-desterrar-los-estereotipos-sexistas-en-la-publicidad.html>

Montes, P. (2012). *Pensando los feminismos en Bolivia* (Primera Edición ed.). Impreso en Creativa 2 488 588. https://www.bivica.org/files/feminismos_bolivia.pdf

Morales, E. M. (2005). *Home*. YouTube. Retrieved April 30, 2023, from <https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/818/15792614.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Murguialday, C. (2001). *Home*. YouTube. Retrieved April 30, 2023, from <https://www.bizkaia.eus/home2/archivos/DPTO4/Temas/Material.pdf?hash=8abebcab8bf41a73d19dcc4951cb764b&idioma=CA>

ONU Mujeres en Colombia. (n.d.). *Feminicidio | UN Women – Colombia*. ONU Mujeres en Colombia. Retrieved May 7, 2023, from <https://colombia.unwomen.org/es/como-trabajamos/fin-a-la-violencia-contras-las-mujeres/feminicidio>

Organización Mundial de la Salud - OMS. (2002). *Informe mundial sobre la violencia y la salud*. Informe mundial sobre la violencia y la salud. Retrieved May 4, 2023, from https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/67411/a77102_spa.pdf;jsessionid=AE19E1016BE4D8ED9CCA75ED6F7EE64E?sequence=1

- Ortiz Hernández, G. (1984). *EL SIGNIFICADO DE LOS COLORES*. Ciudad de México, México. <http://132.248.9.195/pmig2016/0054163/0054163.pdf>
- Pagador, M. (2005). *TEORIA DEL CONSTRUCTIVISMO SOCIAL DE LEV VYGOTSKY EN COMPARACIÓN CON LA TEORIA JEAN PIAGET*. PROGLOCODE. Retrieved May 4, 2023, from <http://www.proglocode.unam.mx/system/files/TEORIA%20DEL%20CONSTRUCTIVISMO%20SOCIAL%20DE%20LEV%20VYGOTSKY%20EN%20COMPARACION%20CON%20LA%20TEORIA%20JEAN%20PIAGET.pdf>
- Patiño Escobar, O. D. (2017, January 11). *El femicidio como delito autónomo vulnera el principio constitucional de igualdad*. DSpace de Uniandes. Retrieved May 7, 2023, from <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/5290?mode=full>
- Personería de Bogotá, D.C. (2022, November 25). *Guardianes de tus Derechos - Violencia contra las mujeres en Bogotá no cesa y se necesitan acciones urgentes para frenarla*. Personería de Bogotá. Retrieved May 7, 2023, from <https://www.personeriabogota.gov.co/sala-de-prensa/notas-de-prensa/item/1068-violencia-contra-las-mujeres-en-bogota-no-cesa-y-se-necesitan-acciones-urgentes-para-frenarla>
- Piaget, J. (n.d.). ▷ *Jean Piaget: Las 4 etapas del Desarrollo Cognitivo | Ciencia*. Preparadores de Oposiciones. Retrieved May 4, 2023, from <https://www.preparadores.eu/etapas-del-desarrollo-de-jean-piaget/>
- Pinedo, C. (2022, diciembre 5). ¿Rosa o azul? Hay más colores para educar a los niños. *EL PAÍS*. <https://elpais.com/mamas-papas/familia/2022-12-06/rosa-o-azul-hay-mas-colores-para-educar-a-los-ninos.html>
- Pla, I., Adam, A., & Bernabeu, I. (2013). Dialnet. file:///C:/Users/DELL/Downloads/Dialnet-

EstereotiposYPrejuiciosDeGenero-4694952.pdf

Prieto, M. V. (2014, junio). *Repositorio Digital de la Universidad Fasta: Inteligencias múltiples.*

Universidad FASTA. Retrieved May 5, 2023, from

<http://redi.ufasta.edu.ar:8082/jspui/handle/123456789/733>

Real Academia Española. (2023). *feminicidio / Definición / Diccionario de la lengua española /*

RAE - ASALE. Diccionario de la lengua española. Retrieved May 7, 2023, from

<https://dle.rae.es/feminicidio>

Rosero Vela, A. d. C. (2021). *Usos estratégicos de la comunicación para la igualdad y equidad de género en la comunidad educativa de educación inicial y básica.* Quito, Ecuador.

<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8121/1/T3540-MCE-Rosero-Usos.pdf>

Salas Martínez, Á., & Martínez Pastor, E. (2011). *LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN LA PUBLICIDAD DE LOS JUGUETES.* Madrid, España.

<https://revistascientificas.us.es/index.php/Ambitos/article/download/9882/8641>

Telleria Huaylla, J. (2011). *Untitled.* Alianza por la Solidaridad. Retrieved April 30, 2023, from

[https://www.alianzaporlasolidaridad.org/axs2020/wp-](https://www.alianzaporlasolidaridad.org/axs2020/wp-content/uploads/Masculinidades_andina.pdf)

[content/uploads/Masculinidades_andina.pdf](https://www.alianzaporlasolidaridad.org/axs2020/wp-content/uploads/Masculinidades_andina.pdf)

Tomé González, A. (2018, mayo 27). Estrategias para elaborar proyectos coeducativos en las escuelas. *Atlánticas. Revista Internacional de Estudios Feministas*, 2(1).

<https://revistas.udc.es/index.php/ATL/article/view/arief.2017.2.1.1979>

Valdés Velásquez, A. (2014). *Etapas del desarrollo cognitivo de Piaget.*

[https://www.researchgate.net/publication/327219515_Etapas_del_desarrollo_cognitivo_d](https://www.researchgate.net/publication/327219515_Etapas_del_desarrollo_cognitivo_de_Piaget)
[e_Piaget](https://www.researchgate.net/publication/327219515_Etapas_del_desarrollo_cognitivo_de_Piaget)

Vicente, S. (2018). *FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.* Repositorio de la

UCV. Retrieved May 10, 2023, from

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/35321/Vicente_MSDV.pdf?
sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/35321/Vicente_MSDV.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Por intermedio del presente documento en mi calidad de autor o titular de los derechos de propiedad intelectual de la obra que adjunto, titulada *“Afianzar la enseñanza de valores fundamentales como la equidad de género, en niños y niñas entre los 6 y 12 años, enfocado en el análisis de su entorno y la influencia en el desarrollo de estereotipos sociales como proceso primordial hacia la prevención de diferentes tipos de violencia, entre ellos el feminicidio.”* autorizo a la Corporación universitaria Unitec para que utilice en todas sus formas, los derechos patrimoniales de reproducción, comunicación pública, transformación y distribución (alquiler, préstamo público e importación) que me corresponden como creador o titular de la obra objeto del presente documento.

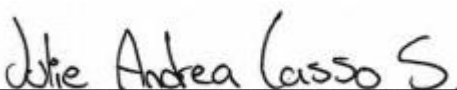
La presente autorización se da sin restricción de tiempo, ni territorio y de manera gratuita. Entiendo que puedo solicitar a la Corporación universitaria Unitec retirar mi obra en cualquier momento tanto de los repositorios como del catálogo si así lo decido.

La presente autorización se otorga de manera no exclusiva, y la misma no implica transferencia de mis derechos patrimoniales en favor de la Corporación universitaria Unitec, por lo que podré utilizar y explotar la obra de la manera que mejor considere. La presente autorización no implica la cesión de los derechos morales y la Corporación universitaria Unitec los reconocerá y velará por el respeto a los mismos.

La presente autorización se hace extensiva no sólo a las facultades y derechos de uso sobre la obra en formato o soporte material, sino también para formato electrónico, y en general para cualquier formato conocido o por conocer. Manifiesto que la obra objeto de la presente autorización es original y la realicé sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es de mi exclusiva autoría o tengo la titularidad sobre la misma. En caso de presentarse cualquier reclamación o por acción por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en cuestión asumiré toda la responsabilidad, y saldré en defensa de los derechos aquí autorizados para todos los efectos la Corporación universitaria Unitec actúa como un tercero de buena fe. La sesión otorgada se ajusta a lo que establece la ley 23 de 1982.

Para constancia de lo expresado anteriormente firmo, como aparece a continuación.

Firma



Nombre Julie Andrea Lasso Santos
CC. 1.022.380.884

Por intermedio del presente documento en mi calidad de autor o titular de los derechos de propiedad intelectual de la obra que adjunto, titulada Afianzar la enseñanza de valores fundamentales como la equidad de género, en niños y niñas entre los 6 y 12 años, enfocado en el análisis de su entorno y la influencia en el desarrollo de estereotipos sociales como proceso primordial hacia la prevención de diferentes tipos de violencia, entre ellos el feminicidio, autorizo a la Corporación universitaria Unitec para que utilice en todas sus formas, los derechos patrimoniales de reproducción, comunicación pública, transformación y distribución (alquiler, préstamo público e importación) que me corresponden como creador o titular de la obra objeto del presente documento.

La presente autorización se da sin restricción de tiempo, ni territorio y de manera gratuita. Entiendo que puedo solicitar a la Corporación universitaria Unitec retirar mi obra en cualquier momento tanto de los repositorios como del catálogo si así lo decido.

La presente autorización se otorga de manera no exclusiva, y la misma no implica transferencia de mis derechos patrimoniales en favor de la Corporación universitaria Unitec, por lo que podré utilizar y explotar la obra de la manera que mejor considere. La presente autorización no implica la cesión de los derechos morales y la Corporación universitaria Unitec los reconocerá y velará por el respeto a los mismos.

La presente autorización se hace extensiva no sólo a las facultades y derechos de uso sobre la obra en formato o soporte material, sino también para formato electrónico, y en general para cualquier formato conocido o por conocer. Manifiesto que la obra objeto de la presente autorización es original y la realicé sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es de mi exclusiva autoría o tengo la titularidad sobre la misma. En caso de presentarse cualquier reclamación o por acción por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en cuestión asumiré toda la responsabilidad, y saldré en defensa de los derechos aquí autorizados para todos los efectos la Corporación universitaria Unitec actúa como un tercero de buena fe. La sesión otorgada se ajusta a lo que establece la ley 23 de 1982.

Para constancia de lo expresado anteriormente firmo, como aparece a continuación.

Firma



Nombre Steven David Herrera Salazar
CC. 1030690669

Página 1

Por intermedio del presente documento en mi calidad de autor o titular de los derechos de propiedad intelectual de la obra que adjunto, titulada *“Afianzar la enseñanza de valores fundamentales como la equidad de género, en niños y niñas entre los 6 y 12 años, enfocado en el análisis de su entorno y la influencia en el desarrollo de estereotipos sociales como proceso primordial hacia la prevención de diferentes tipos de violencia, entre ellos el feminicidio.”* autorizo a la Corporación universitaria Unitec para que utilice en todas sus formas, los derechos patrimoniales de reproducción, comunicación pública, transformación y distribución (alquiler, préstamo público e importación) que me corresponden como creador o titular de la obra objeto del presente documento.

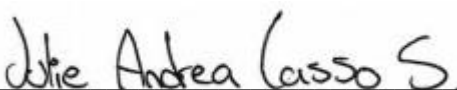
La presente autorización se da sin restricción de tiempo, ni territorio y de manera gratuita. Entiendo que puedo solicitar a la Corporación universitaria Unitec retirar mi obra en cualquier momento tanto de los repositorios como del catálogo si así lo decido.

La presente autorización se otorga de manera no exclusiva, y la misma no implica transferencia de mis derechos patrimoniales en favor de la Corporación universitaria Unitec, por lo que podré utilizar y explotar la obra de la manera que mejor considere. La presente autorización no implica la cesión de los derechos morales y la Corporación universitaria Unitec los reconocerá y velará por el respeto a los mismos.

La presente autorización se hace extensiva no sólo a las facultades y derechos de uso sobre la obra en formato o soporte material, sino también para formato electrónico, y en general para cualquier formato conocido o por conocer. Manifiesto que la obra objeto de la presente autorización es original y la realicé sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es de mi exclusiva autoría o tengo la titularidad sobre la misma. En caso de presentarse cualquier reclamación o por acción por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en cuestión asumiré toda la responsabilidad, y saldré en defensa de los derechos aquí autorizados para todos los efectos la Corporación universitaria Unitec actúa como un tercero de buena fe. La sesión otorgada se ajusta a lo que establece la ley 23 de 1982.

Para constancia de lo expresado anteriormente firmo, como aparece a continuación.

Firma



Nombre Julie Andrea Lasso Santos
CC. 1.022.380.884