

Voluntariado y turismo sostenible en Cundinamarca Colombia

Brenda C. Cortes

Cod.73182012

Santiago Orozco

Cod.73191015

Laura V. Patiño

Cod.73191507

Cesar A. Medina

Docente

Corporación Universitaria UNITEC

Facultad de ciencias económicas y administrativas

Programa administración de empresas turísticas y hoteleras

## Contenido

Planteamiento del problema.....	1
Justificación.....	2
Pregunta.....	3
Objetivo general .....	3
Objetivos específicos.....	4
Marco teórico .....	4
Estado del arte .....	13
Tabla 1. Tipos de voluntariado que se presentan a nivel mundial .....	13
Diseño Metodológico .....	17
Tabla 2. Ficha técnica .....	17
Análisis de resultados.....	17
Gráfica 1. Ciudad de residencia .....	17
Gráfica 2. Género .....	18
Gráfica 3. Rango de edad .....	19
Gráfica 4. Situación laboral.....	19
Gráfica 5. NSE - Estrato.....	20
Gráfica 6. Estado civil.....	20
Gráfica 7. Nivel de estudios .....	21
Gráfica 8. Pregunta 1. En una escala de 1 a 5 donde 1 es nada y 5 es bastante ¿Cuánto disfruta visitar lugares nuevos? Marque la opción correcta para usted.....	22

Gráfica 9. Pregunta 2. ¿Cuándo viaja lo hace por razones?.....	23
Gráfica 10. Pregunta 3. ¿Con qué frecuencia visita municipios de Cundinamarca? .....	23
Gráfica 11. Pregunta 4. ¿Cuántos municipios de Cundinamarca conoce?.....	24
Gráfica 12. Pregunta 5. ¿Se interesa por programas de voluntariado? Marque la opción correcta para usted.....	25
Gráfica 13. Pregunta 6. ¿Qué tipo de voluntariado le interesa?.....	25
Gráfica 14. Pregunta 7. ¿Cuándo visita lugares ajenos a su lugar de residencia tiende a comportarse? .....	26
Gráfica 15. Pregunta 8. ¿Cuándo viaja y encuentra en el destino cosas negativas frente al estado y apariencia del mismo usted? .....	27
Gráfica 16. Pregunta 9. Marque las tres cualidades que más lo identifican.....	27
Gráfica 17. Pregunta 10. ¿Se puede realizar turismo y al mismo tiempo participar en programas de voluntariado? Marque la probabilidad que usted contempla, siendo 1 nada probable y 5 muy probable.....	28
Gráfica 18. Pregunta 11. ¿Le gustaría practicar el turismo y al mismo tiempo ayudar a esos destinos y su comunidad a mejorar sus problemas locales? Marque la opción correcta para usted, siendo 1 no le gustaría para nada y 5 le gustaría bastante. ....	29
Gráfica 19. Pregunta 12. ¿Si lo invitan a ser parte de un voluntariado por un día durante su viaje de ocio y tiempo libre lo aceptaría? Marque la opción correcta para usted. ....	30
Gráfica 20. Pregunta 13. De acuerdo con su respuesta anterior por favor haga un comentario al respecto.....	31
Gráfica 21. Pregunta 14. ¿Al momento de ser parte de un voluntariado esperarías alguna retribución? .....	32
Conclusiones .....	33
Conclusión general.....	33
Conclusiones específicas.....	33

Recomendaciones.....34

Listado de referencias.....37

## **Resumen**

Este trabajo de grado es una investigación que analiza cómo los programas de voluntariado pueden contribuir al turismo sostenible y la preservación de los atractivos turísticos en Cundinamarca, Colombia. Se detectaron problemas medioambientales causados por la actividad turística y la inconsciencia humana, pero también se encontró que el turismo puede ser beneficioso para la sostenibilidad del municipio a través de voluntarios que ayuden al medio ambiente y a la comunidad.

El objetivo principal de la investigación fue determinar si los programas de voluntariado ofrecidos por diferentes entidades (con y sin ánimo de lucro) permiten realizar actividades de turismo sostenible que contribuyan a la preservación y el cuidado de los atractivos turísticos en Cundinamarca. Se investigaron distintos tipos de voluntariado en países como España, México y Ecuador, considerando los Objetivos de Desarrollo Sostenible y destacando la importancia de mitigar la pobreza y proteger el medio ambiente.

Se recolectó información a través de una encuesta dirigida a personas entre los 18 y 45 años para diferenciar el perfil de los voluntarios y las actividades que estarían dispuestos a realizar para favorecer a la naturaleza y a la comunidad. Con base en las respuestas obtenidas, se realizó un análisis e interpretación, llegando a conclusiones y recomendaciones que buscan incentivar el cuidado y la preservación de los atractivos turísticos.

## **Título**

Voluntariado y turismo sostenible en Cundinamarca Colombia

## **Planteamiento del problema**

Colombia se enfrenta a problemas medioambientales a causa de factores no solo naturales sino a raíz de la actividad humana como el cambio climático, las actividades económicas que explotan los ecosistemas ambientales, el desaprovechamiento de recursos, el consumismo y la sobrecarga en los atractivos.

El cambio climático representa alteraciones de las temperaturas del planeta, resultado de las actividades humanas como la quema de combustibles fósiles entre ellos el carbón, el petróleo y el gas, según Ecoticias (2023) “La perforación de suelos para la extracción de petróleo y gas es un negocio extremadamente perjudicial para el medio ambiente debido que interrumpe la vida silvestre, afectando las fuentes de agua, el aire y la salud de todos los seres vivos”.

El turismo permite la realización de varias actividades que a su vez generan desarrollo económico social y cultural, sin embargo, la carga que representa en muchos destinos es un problema para los atractivos turísticos debido a que ocasionan el degradamiento de los mismos.

Las consecuencias del turismo para el medio ambiente según Twenergy (2019) “En temporadas altas la contaminación del agua incrementa ya que las personas suelen dejar sus botellas, bolsas y basura en su paso por los ríos playas y lagos, incluso la calidad y la cantidad de agua disminuye por el uso de piscinas”.

Por otro lado, el consumismo excesivo en todos los ámbitos producido por las personas a lo largo del tiempo “Provoca que se sobreexplota el suelo, el agua, el aire y otros recursos, generando así el agotamiento de recursos naturales” Libélula (2019).

De acuerdo con Puntillo (2019) “Los recursos terrestres, como los bosques, también se ven afectados cuando se usa para obtener materiales de construcción o combustible. Las atracciones y los alojamientos turísticos también dependen considerablemente de los recursos energéticos, de los que se obtiene calefacción, agua caliente y electricidad”.

La actividad turística es amplia y sus consecuencias negativas se presentan de diversas formas, superando los aspectos mencionados anteriormente, el solo hecho de visitar un recinto natural lleno de especies causa contaminación auditiva y estrés para los animales, el uso de artículos de aseo o cuidado personal contamina esos espacios naturales y por mencionar otro ejemplo genera aculturación.

Según Entorno Turístico (2016) “La aculturación es el resultado de que diferentes grupos de personas se reúnan o tengan contacto y como resultado se presenten cambios en las formas

tradicionales de su comportamiento, puede que una cultura más desarrollada es la que cause el efecto en otra menos desarrollada, aunque se presente de forma voluntaria o no, generan cambios y pérdida de la identidad de culturas”.

Tomando en consideración que el turismo como actividad económica conlleva diversos impactos negativos, es crucial buscar un equilibrio mediante la colaboración de los propios turistas. Es posible fomentar la participación voluntaria en programas destinados a preservar los atractivos turísticos y apoyar el desarrollo de actividades realizadas por las comunidades locales en determinados lugares, con el fin de promover su bienestar y cuidado.

Martínez (2020) afirma que “En teoría, la orientación de los proyectos de turismo de voluntariado debe contribuir a mejorar la calidad de vida de la sociedad, así como a proteger y conservar el entorno, de manera que la ayuda al desarrollo fluya desde la industria del turismo”.

Debido a la importancia de hacer voluntariados en cualquier parte de Colombia se crea la necesidad de investigar y analizar qué actividades permiten realizar turismo sostenible que al mismo tiempo ayuden con el cuidado y la preservación de los atractivos turísticos en el municipio de Cundinamarca.

“Un voluntario es aquella persona que, de modo continuo, desinteresado y responsable, dedica parte de su tiempo a actividades en beneficio de la comunidad organizadas desde un proyecto desarrollado por una entidad determinada” (Pérez et al.2012, p.51).

## **Justificación**

La preocupación por el cuidado del medio ambiente y el cambio climático está generando una creciente sensibilización en las personas. En este contexto, el presente proyecto busca fusionar la actividad turística con los programas de voluntariado existentes en Cundinamarca - Colombia para identificar las estrategias y actividades que fomenten el cuidado y preservación de los atractivos turísticos.

El turismo sostenible y la preservación de los atractivos son temas de vital importancia, especialmente en lugares como Cundinamarca, Colombia, que enfrentan desafíos medioambientales causados por la actividad turística y la falta de conciencia de las personas. Esta investigación tiene como objetivo principal analizar cómo los programas de voluntariado pueden contribuir a abordar estos problemas y promover el turismo sostenible en la región.

En primer lugar, es fundamental reconocer que el turismo puede tener un impacto significativo en el medio ambiente y los recursos naturales. La falta de planificación y regulación adecuadas puede llevar a la degradación de los ecosistemas locales y la pérdida de biodiversidad. Además, la comunidad local puede enfrentar desafíos socioeconómicos debido a la explotación no sostenible de los recursos turísticos. Por lo tanto, es crucial desarrollar estrategias que promuevan un turismo responsable y respetuoso con el entorno.

Los programas de voluntariado ofrecen una valiosa oportunidad para abordar los desafíos mencionados. Al involucrar a voluntarios, se promueve la colaboración entre comunidades locales y las entidades responsables del turismo, con el propósito de mitigar los impactos negativos y fomentar prácticas sostenibles. Estos voluntarios pueden participar en diversas actividades, tales como la limpieza de áreas naturales, la educación ambiental, la restauración de ecosistemas dañados y la promoción de prácticas turísticas responsables.

Los planes de desarrollo implementados en Cundinamarca, como “Unidos podemos más” (2016-2020) y “Región que progresa” (2020-2024), comparten un objetivo común: promover el desarrollo socioeconómico y sostenible del departamento de Cundinamarca en Colombia. Estos planes buscan fomentar la participación activa y coordinada de diversos actores, tales como el gobierno local, la sociedad civil, el sector empresarial y la comunidad en general. Se enfocan en áreas claves como educación, salud, medio ambiente, infraestructura, turismo, entre otros.

Sin embargo, es importante destacar que hasta el momento no se han evidenciado proyectos específicos en los planes de desarrollo que orienten las prácticas de voluntariado donde las personas puedan obtener más conocimiento e incentivos. Por lo tanto, se contempla unir el turismo con los programas de voluntariado existentes en Cundinamarca, con el fin de generar un impacto positivo en las comunidades de la región.

### **Pregunta**

¿Cómo los programas de voluntariado permiten realizar actividades de turismo sostenible que aporten a la preservación y el cuidado de los atractivos turísticos de Cundinamarca?

### **Objetivo general**

Identificar los programas de voluntariado que permiten realizar actividades de turismo sostenible que aportan a la preservación y el cuidado de los atractivos.

### **Objetivos específicos**

- Analizar los diferentes programas de voluntariado que existen actualmente en el departamento de Cundinamarca.
- Identificar el perfil indicado para la realización de los programas de voluntariado.
- Proponer estrategias y actividades que promuevan la participación de las personas en los programas de voluntariado.

### **Marco teórico**

En Colombia, existen numerosos tipos de voluntariados disponibles tanto de entidades públicas como privadas que ofrecen diferentes programas en el municipio de Cundinamarca los cuales brindan la oportunidad de participar en actividades de voluntariado con distintos objetivos y beneficios según las capacidades de cada entidad.

La universidad de Cundinamarca maneja seis tipos de voluntariados, algunos de ellos son:

**Voluntariado para la Educación y la Investigación.** La educación es la base para mejorar nuestra vida, por ello aquí podrás participar en programas de apoyo escolar con niños, niñas y jóvenes como talleres, actividades lúdicas, manejo del tiempo libre, formación musical entre otros; podrás apoyar en procesos de alfabetización en poblaciones marginales y adultos, También contempla la investigación participativa, los semilleros de investigación y transferencia de nuevas tecnologías.

**Voluntariado Humanitario.** Aquí podrás brindar atención a las poblaciones más vulnerables que han presentado algún tipo de sufrimiento causado por desastres naturales, conflictos armados, desplazamiento, desempleo, inseguridad alimentaria, abandono entre otros, garantizando los derechos y necesidades básicas de la población.

**Voluntariado Social.** Con este voluntariado podrás adoptar la iniciativa de empatizar con la vida de otras personas con el objetivo de ayudarlas en lo más que puedas, podrás aprender sobre sus culturas, costumbres, idiomas, sus limitaciones significativas en el funcionamiento intelectual y/o en la habilidad para adaptarse a las diferentes situaciones de la vida diaria.

**Voluntariado para el Medio Ambiente y Fauna.** El medio ambiente requiere especial atención, la situación del clima, la sostenibilidad de ecosistemas y la vida de animales está en riesgo por ausencia de conciencia o por exceso de ignorancia, aquí podrás ayudar a la migración

de especies evitando la extinción de estos; actividades de reforestación, cuidado del agua, saneamiento ambiental y todas las acciones relacionadas con este.

Los requisitos para participar son; disponer al menos 8 horas mensuales para desarrollar las actividades de forma presencial, virtual o en alternancia, fines de semana y/o entre semana. Pueden participar estudiantes, docentes, administrativos, egresados y grupos de interés.

Por otro lado, la Cruz Roja de Colombia también tiene diversos tipos de voluntariado que ofrecen la realización de diferentes actividades y programas como los son la acción humanitaria Gestión de riesgo Primeros auxilio. Estos son ofertados en un total de 25 municipios entre ellos la mayoría de Cundinamarca. Participando en cualquiera de estos programas puedes:

- Ayudar a brindar la solución ante las necesidades de las comunidades vulnerables.
- Tener un reconocimiento social y formación en valores.
- Desarrollar y fortalecer habilidades como los son: Liderazgo - Gestión de proyectos - Primeros auxilios y salud - Desarrollo comunitario - Administración y atención de emergencias y desastres.

El Movimiento Ambientalista Colombiano que ofrece un programa de voluntariado con el objetivo de promover el cuidado del medio ambiente en Colombia. El perfil del voluntario debe ser una persona comprometida con el cuidado de la Tierra y contar con los conocimientos básicos para comprender y contribuir al mejoramiento de las situaciones ambientales del país.

El programa de voluntariado se basa en tres aspectos principales: principios del voluntariado, formación ambiental y prácticas de servicio ambiental.

En cuanto a los principios del voluntariado, se destacan tres: alteridad, que implica respetar a todas las formas de vida; autocontención, que se refiere a contener nuestros impulsos y tomar decisiones conscientes en beneficio del planeta; y compensación, que nos insta a considerar los impactos ambientales de nuestras acciones y contribuir a la restauración del mundo.

La formación ambiental es un componente fundamental del programa, y el Movimiento Ambientalista Colombiano realiza encuentros periódicos donde se abordan temas relevantes como cambio climático, consumo responsable, seguridad alimentaria, entre otros. Como parte del proceso de voluntariado, se requiere asistir a al menos tres de estos encuentros.

Las prácticas de servicio ambiental buscan fortalecer el principio de compensación y aplicar los conceptos aprendidos. Los voluntarios deben participar activamente en al menos una jornada de adopción animal y/o una jornada de reforestación con especies nativas. La programación de estas actividades se anuncia en las redes sociales del movimiento.

Al finalizar el proceso, los interesados en ser voluntarios presentarán una propuesta ambiental pedagógica en uno de los ejes temáticos mencionados, como seguridad alimentaria, cambio climático, consumo responsable, entre otros. Esta propuesta tiene como objetivo ampliar los conocimientos ambientales y convertirse en multiplicadores ambientales en diferentes escenarios, promoviendo el cuidado del medio ambiente.

En resumen, el Movimiento Ambientalista Colombiano ofrece un programa de voluntariado que involucra principios de voluntariado, formación ambiental y prácticas de servicio ambiental, con el fin de formar voluntarios comprometidos en el cuidado del medio ambiente y multiplicadores de conocimiento en temas ambientales.

A continuación, nombramos a la fundación Cultivarte que ofrece a sus voluntarios una experiencia única del campo colombiano y la vida en la eco finca. Trabajan de 5 a 6 horas al día, 5 días a la semana, la labor a desempeñar depende del proyecto que se elija en la finca, la disposición e intereses, como trabajar en el jardín, hacer una construcción, recoger frutas, cuidar de animales, hacer un proyecto artístico, enseñar inglés y mucho más. Las personas que participan en este tipo de actividades reciben por el trabajo el alojamiento y 3 comidas vegetarianas al día, lunes a viernes.

Cuenta con programas como clases gratuitas de agricultura orgánica, clases de inglés, días de trabajo comunal, se realizan proyectos con la comunidad donde participan en la reparación de caminos, limpieza de los alrededores de la comunidad y mantenimiento de sistemas de agua.

Adicionalmente es importante hablar del Voluntariado de BBVA que fue creado en 2007 con el respaldo de las áreas de Recursos Humanos y Responsabilidad Social Corporativa. Su objetivo principal es fomentar y canalizar el espíritu solidario de los empleados del banco a través de actividades de voluntariado en colaboración con diversas entidades especializadas.

Durante los últimos once años, se han llevado a cabo diversas acciones enfocadas en promover la educación, el emprendimiento, la digitalización, la integración social y la conservación del medio ambiente. BBVA apuesta por el desarrollo de actividades que permitan a sus voluntarios contribuir al propósito de "Poner al alcance de todas las oportunidades de esta nueva era" y mejorar

sus competencias y habilidades.

Entre las iniciativas destacadas se encuentran la VII Jornada de Bosques de BBVA, una actividad de reforestación que ha logrado plantar más de 20,000 árboles en todo el país con la participación de más de 5,000 voluntarios. También se destaca la colaboración con Cruz Roja en el acceso al mundo laboral, mediante la cual los empleados de BBVA comparten sus conocimientos y competencias en talleres y charlas dirigidos a grupos con dificultades para acceder a un empleo.

Asimismo, se destaca la colaboración con la Fundación Cibervoluntarios, donde los empleados del banco imparten talleres y sesiones formativas en tecnología digital para brindar a personas en riesgo de exclusión socio-digital, personas mayores, personas con diversidad funcional y personas de zonas rurales la oportunidad de utilizar las nuevas tecnologías para mejorar su calidad de vida.

Por último, se menciona el Programa Red Solidaria de Jóvenes liderado por la Fundación Entreculturas, en el cual los empleados de BBVA colaboran desde 2016 a través del proyecto "Euro Solidario" para financiar diversos proyectos sociales que buscan brindar oportunidades de educación a menores y jóvenes en situaciones de riesgo o vulnerabilidad, con el objetivo de generar transformación y cambio social. Este tipo de requisitos nos sirven para la identificación del perfil que debe tener alguien que desee ser voluntario

Un voluntario es aquel ser humano que cuenta con la capacidad de realizar actividades sin recibir una compensación económica a cambio, a diferencia del trabajo remunerado. Por lo general, se lleva a cabo en organizaciones sin fines de lucro, como ONG, donde los voluntarios donan su tiempo y habilidades para ayudar a otras personas. El trabajo voluntario puede beneficiar a intereses comunes de grupos de personas o de una organización en particular.

Aunque no se trata de una experiencia laboral remunerada, el voluntariado puede proporcionar valiosas enseñanzas sobre valores como la solidaridad, el trabajo en equipo, el compromiso, la cooperación, la empatía y la generosidad. Según Rodríguez (2020), "Cada persona extraerá una enseñanza y unos valores del voluntariado que realice y que le serán de utilidad en todos los ámbitos de su vida" (p. 32).

Algunas concepciones encontradas refieren que ser voluntario es realizar diferentes acciones enfocadas a calmar la pobreza, con ciertos grupos de personas contribuyendo de alguna manera con acciones para mejorar alguna situación que estén vivenciando. Por su parte, se encuentra algunos atributos en el momento de realizar dicha acción, como lo es: la restauración de monumentos, asistencia técnica y desarrollo cultural y social y de esta manera se aporta a la transformación del entorno según( Flores & Castillo, 2022).

El voluntariado favorece la solidaridad, promoviendo contextos más favorables para el fortalecimiento de vínculos entre familias y el entorno en el que habitan. Así mismo, favorece interacciones de respeto, igualdad, además, que fortalece la amistad, confianza. Dicho lo anterior, este ejemplo de voluntariado es reflejado en un contexto en el que se incluye un voluntariado en un trabajo con comunidad menciona Y este, (Parra, 2019).

En lo que concierne a la historia del voluntariado este adquiere una relación de índole filantrópico, y, por lo tanto, adquiere distintas características como el amor por las otras

personas, el altruismo, la beneficencia, la solidaridad, la empatía, la caridad, que favorecen las relaciones entre distintas personas. Por lo anterior, es que se puede establecer que las personas que realizan acciones de voluntariado lo hacen con la intención de suplir con distintas necesidades mediante acciones que no son remuneradas según (Martínez & Soler, 2020).

Respecto al turismo sostenible son varias las características que predominan, entre las cuales se encuentra contrarrestar las consecuencias ecológicas, las cuales son generadas por la poca conciencia frente al cuidado y preservación del ecosistema. En tal sentido, lo que busca el turismo sostenible es fomentar el uso adecuado del medio ambiente, para la preservación de todos los recursos, patrimoniales arquitectónicos y culturales manifiesta (Nolivos & Ortega, 2020).

Entre algunas concepciones encontradas que hacen alusión al turismo sostenible, prevalece la importancia de promover un turismo responsable, donde las personas que llegan a visitar un lugar lo cuiden. De igual manera, cuando se habla de un turismo sostenible se habla en que los pobladores del lugar se benefician porque se cuida la tierra cuidando y preservando el patrimonio de acuerdo con (Molina, 2019).

En el texto se expone la gran preocupación que ha surgido con el transcurrir de los años, ya que se hace evidente que los recursos se han ido agotando y a partir de ello se empieza a tomar conciencia, porque los daños que se han causado al medio ambiente son devastadores y quizás irreparables. Por lo cual, empiezan a surgir entidades que ponen una atención especial en generar acciones que ayuden a contrarrestar dichos daños, fomentando entre los turistas cuidado por la preservación del ecosistema según (Escobar, 2019).

Los atractivos turísticos lo refieren algunos autores como los atributos territoriales que generan en los turistas experiencias, y por consiguiente son piezas motivadoras naturales o creadas. Algunos ejemplos que se encuentran son: naturales la Isla La Plata ya que cuenta con gran diversidad de aves, y de índole cultural se encuentra área la Arqueológica Agua Blanca, Museo Arqueológico Salango entre otros de acuerdo a lo expuesto por (Aranda & García, 2020).

Al indagar sobre los atractivos turísticos se encuentra otro termino que es relacionado como lo es recurso turístico y ello se debe a que es más predominante en la literatura académica hispana. Por lo cual, algunos autores mencionan que al parecer es distinto, pero arroja el mismo significado, sin embargo, otros aluden que si existe alguna diferencia sugiriendo que el atractivo

turístico es la transformación que tiene el recurso adecuado para el turismo dice (Arnandis, 2019).

Existen algunas características que predominan en los atractivos turísticos para que sean de calidad, en tal sentido se encuentra que existen tres características fundamentales en el paisaje como lo son: factor Geomorfológico, biótico, y cultural. En concordancia a lo expuesto anteriormente, se encuentran diversos estudios que realizan seguimiento a algunos atractivos, ya que ellos benefician a la comunidad en la que se encuentran favoreciendo el turismo expone (García et al.2019).

La preservación ambiental es un término que está ligado al medio ambiente, ya que busca que se conserve en estado natural original del ecosistema y a su vez busca la prevención frente a alteraciones, cambios o daños que sean causados. Por lo tanto, lo que se busca es prevenir dichas situaciones, ya que una vez producido el daño puede ser irreversible menciona (Icochea, 2013).

Al realizar una introspección de cómo era la tierra hace miles de millones de años, no existía contaminación, el agua era limpia, los bosques poseían una amplia vegetación, los animales habitaban el ecosistema. Sin embargo, hoy en día se observa que el hombre ha desarrollado acciones indiscriminadas contra el hábitat y ello se ha presentado por el desarrollo de las sociedades ya que su adaptación depende del uso de los recursos existentes. Por ello, es que hoy en día la preservación y cuidado del medio ambiente es una exigencia que demanda el desarrollo, para la supervivencia del ser humano según (Ortiz, 2021).

Por otro lado, durante la época de los 70 y 90 se estipularon discursos sobre la educación ambiental, específicamente en Colombia se encuentra en el año 1974 el código Nacional de Recursos Naturales Renovables, así como la protección del medio ambiente. De igual manera, se encuentra la ley 99 de 1993 que estipula la necesidad de implementar en las instituciones el proyecto Escolar de Educación ambiental (PRAE). En tal sentido, ello busca crear conciencia en las personas sobre los problemas que aquejan la preservación del ecosistema menciona (Perea ,2020)

Hoy por hoy el tema del turismo ha recobrado una mayor atención, lo cual se ha realizado con el propósito de generar una organización frente a una planificación, organización y disfrute del mismo. Al respecto se encuentra que en países como España lideran el Plan Nacional

e Integral de Turismo, estableciendo propósitos para la formalización, y a partir de ello lo que se busca es el desarrollo sostenible del territorio, así como la interacción y permanencia de los turistas menciona (Celdrán et al. 2018).

Estar a la vanguardia en el ámbito tecnológico es una necesidad que demanda los tiempos modernos. Por ello, algunas referencias aluden la importancia de vincular las TIC en el turismo promoviendo destinos más adecuados, ya que ello contribuye con la generación de nuevas oportunidades, como elemento innovador, fomentando ciudades inteligentes o Smart Cities. De tal manera, que contribuya con la sostenibilidad, mejora de servicios, así como el desarrollo social, económico y ambiental exponen (Celdrán et al.2018).

Sin duda alguna el turismo se ha constituido en una oportunidad para el progreso y crecimiento de muchas ciudades, porque promueve la construcción de edificaciones que buscan satisfacer la demanda y gusto de los turistas. No obstante, los destinos empiezan a reflejar algunas dificultades ya que los visitantes no realizan un adecuado uso de los recursos naturales lo cual a su vez se hace evidente por la falta de controles sobre la cantidad de turistas que se reciben (Matos & Pérez, 2019).

A través del tiempo han existido diferentes grupos poblacionales que se preocupan por preservar y cuidar la tierra, entre ellos se encuentra la etnia Embera Katio, que busca cuidar de los entornos que habitan a partir de diferentes prácticas que desarrollan en el diario vivir, ya que los territorios para ellos se constituyen en lugares sagrados que deben respetarse. En tal sentido, ello se da mediante la promoción de creencias, tradiciones, las cuales buscan ser transmitidas a partir de experiencias compartidas según (Galarcio & Hernández, 2021).

El cuidado del medio ambiente es un tema que concierne a toda la sociedad y al gobierno, por lo cual, estudios recientes han indagado como se emprenden acciones a favor del cuidado y preservación de los bosques y entornos que se habitan. Ya que cada vez se presenta la deforestación, tala y uso indiscriminado de los recursos. Ante dicha situación, se ha emprendido acciones de educación ambiental que permitan reflexionar, pero también generar cambios para evitar que se siga produciendo ese daño al ecosistema menciona (Dehud, 2019).

Los problemas ambientales que se presentan cada vez causan mayor preocupación, donde distintas organizaciones fomentan distintas reflexiones al respecto. Términos como Green marketing, es más común encontrarlo, ya que lo que busca es que se generen empaques con responsabilidad ecológica, porque de esta manera se generan cambios positivos a partir de la

preservación de recursos naturales, mayor cuidado con la energía entre otros beneficios que contribuyen con el medio ambiente expone (Mejía et al.2022).

La comunidad es entendida como un grupo de personas en los que se privilegia intereses comunes, así mismo, es entendido como grupos poblacionales en el que predomina algunas características como las tradiciones, la cultura, costumbres, ocupaciones, entre otros. Dicho así, las comunidades surgen porque tienen interacciones, y que no necesariamente se encuentran en un lugar geográfico, sino que tienen rasgos comunes, que permite que se ubiquen en cualquier lugar dice (Padilla, 2019).

Son varias las maneras en que se comprende el concepto de comunidad, ya que ello implica generar reflexiones frente a como se da esa mirada, porque es algo inherente frente a la dimensión humana, que abre un amplio marco político, cultural económico y educativo. Dicho lo anterior, la comunidad es un grupo de personas que interactúan socialmente, donde se van tejiendo vínculos que conlleva a ser cuidados y cuidar al otro según (Almeida & Ochoa, 2023).

La comunidad es entendida como parte del desarrollo territorial lo cual conlleva involucrarlas de manera activa en el proceso de planificación de crecimiento de una ciudad, lo cual se puede dar mediante propuestas que impulsen el desarrollo mediante acciones que acaben con la desigualdad. Dicho así, cuando se promueven acciones que favorecen a las comunidades para mejorar las condiciones de vida, como respuesta ante ello ante se propone la promoción de la economía solidaria expone (Llane & Sacristán, 2021)

## Estado del arte

**Tabla 1. Tipos de voluntariado que se presentan a nivel mundial**

Autores	Titulo	País y/o ciudad	Estudio programas de voluntariado	Conclusión
(ONU, 2015)	Objetivos de Desarrollo Sostenible	Naciones Unidas	En septiembre de 2015, se estableció un conjunto de objetivos globales con el fin de eliminar la pobreza, preservar el medio ambiente y garantizar la prosperidad para todas las personas, como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible. Cada uno de estos objetivos incluye metas concretas que se deben lograr durante los próximos 15 años.	La creación de estos objetivos sostenibles ha sido de gran ayuda debido a que todos los países pueden involucrarse y adaptar estos objetivos logrando la mitigación de la pobreza y la contaminación del medio ambiente.

---

(Goye, 2019)	El voluntariado y la diversidad cultural. El caso de Melilla	España/ Melilla	El Voluntariado Cultural se refiere a la participación en actividades culturales, como museos, actos festivos o monumentos, a través de la elaboración de programas que buscan preservar o difundir un bien cultural, la historia o el patrimonio de un lugar.	Existen varios tipos de voluntariados a nivel mundial el cual su objetivo es ayudar a las personas más vulnerables y al cuidado y conservación del medio ambiente; sin embargo, las personas que hacen
-----------------	---	--------------------	--	---

---

			<p>Por otro lado, el Voluntariado de Ocio y Tiempo Libre se centra en la integración social de personas vulnerables o excluidas, mediante el fomento de actividades de ocio, deporte, cultura, medio ambiente y tiempo libre.</p>	<p>este tipo de actividades tiene enriquecimiento de conocimiento cultural, historia entre otros.</p>
(Vera, 2018)	<p>El voluntariado como herramienta de desarrollo para el turismo comunitario. Caso parroquia Tocachi, cantón Pedro Moncayo</p>	Ecuador	<p>Se planteó como objetivo la evaluación del voluntariado a través del análisis de la experiencia de voluntarios turísticos que han trabajado en el turismo comunitario en Ecuador. Esto con la finalidad de implementar un programa de voluntariado que sirva como herramienta de desarrollo del turismo comunitario en la parroquia Tocachi, ubicada en el cantón Pedro Moncayo.</p> <p>Luego de dicha evaluación, se llegó a la conclusión de que se debe</p>	<p>Actualmente los voluntariados son infravalorados pues no hay suficiente motivación y sobre todo información de los estudios realizados donde manifiestan la importancia de hacer voluntariados en ciertos lugares que necesitan la participación para mejorar la calidad de vida y la conservación de los lugares.</p>

			establecer un programa de voluntariado inclusivo y participativo, que promueva la diversidad social, cultural e intergeneracional, en el que todos puedan contribuir y beneficiarse.	
(Azcona, 2022)	Áreas de conservación voluntaria en México: alcances y desafíos	México	La Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente (LGEEPA) en México cuenta con herramientas que fomentan la participación de la sociedad en la protección de la tierra, a través de mecanismos voluntarios. Entre estos, destacan las áreas destinadas voluntariamente a la conservación (ADVC), que son una modalidad de área natural protegida de competencia federal, y que involucran una participación social diversa. (p.122)	Cabe resaltar que es fundamental la participación del gobierno para incentivar los voluntariados e invertir en estudios para la conservación biológica de reservas naturales desprotegidas.

*Nota:* Tabla 1 de elaboración propia para Tipos de voluntariado que se presentan a nivel mundial, estado del arte. Diseño metodológico

## Diseño Metodológico

**Tabla 2. Ficha técnica**

<b>Tipo de estudio</b>	Cuantitativo
<b>Universo</b>	Hombres y mujeres en Colombia
<b>Tamaño de muestra</b>	107 hombres y mujeres entre edades de 18 a 45 años
<b>Tipo de muestreo</b>	Por conveniencia
<b>Instrumento</b>	Encuesta
<b>Fecha de campo</b>	29 de Mayo de 2023
<b>Resultado</b>	02 de Abril de 2023
<b>Análisis de resultados</b>	15 de Abril de 2023

*Nota: Tabla 2 de elaboración propia para ficha técnica, marco metodológico.*

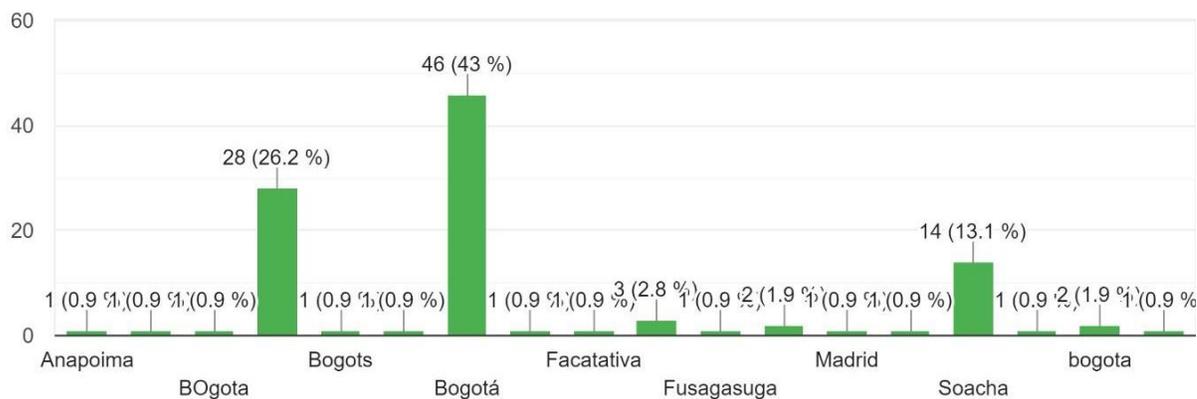
### **Análisis de resultados.**

La presente encuesta se aplicó de manera conveniente a 107 personas que residen en diferentes municipios de Cundinamarca con el ánimo de identificar el perfil adecuado de un turista en modalidad de viajero con potencial de voluntario, para ello se realizaron 6 preguntas demográficas y 14 preguntas relacionadas al tema de investigación con opción múltiple, preguntas abiertas, cerradas, con escala de Likert, de respuesta corta y única respuesta.

### **Gráfica 1. Ciudad de residencia**

Los lugares de residencia de las personas encuestadas más representativos son Bogotá, Soacha, Facatativá y Madrid, esto evidencia que los encuestados se concentran más en la capital del país y en municipios caracterizados por ser comerciales, de plantas industriales y negocios

107 respuestas

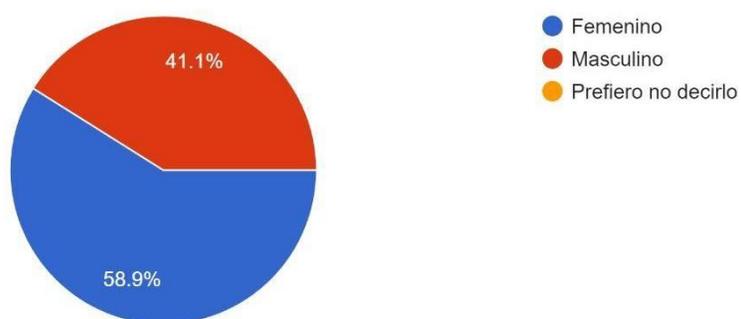


*Nota: Elaboración propia.*

### Gráfica 2. Género

De la población encuestada 63 personas de 107 son mujeres, correspondiente al 58,9% y 44 personas son hombres, correspondiente al 41,1%. Lo que de manera muy general evidencia que las mujeres están más dispuestas e interesadas a la hora de dar su opinión frente a este tema.

107 respuestas

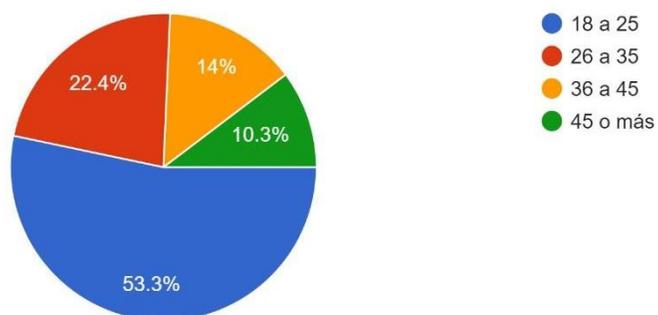


*Nota: Elaboración propia.*

### Gráfica 3. Rango de edad

De la población encuestada el 75,7% está entre los 18 a los 35 años y el 24,3% entre los 36 a los 45 años o más. Lo que indica que la mayoría de las personas son jóvenes o están en etapa de adultez temprana.

107 respuestas



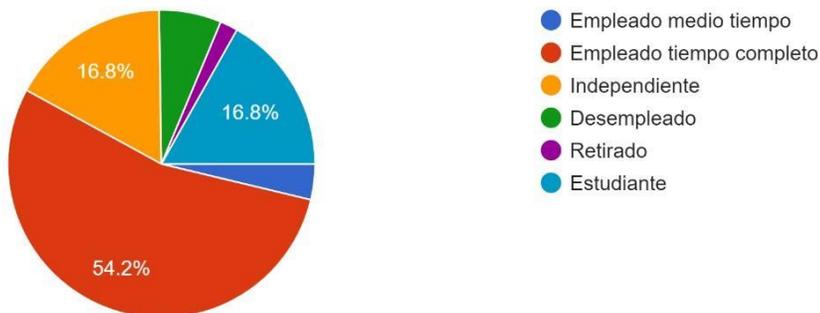
*Nota: Elaboración propia.*

### Gráfica 4. Situación laboral

Del 100% de las personas encuestadas el 54,2% son empleadas de tiempo completo, el 16,8% son independientes, el 6,5% están desempleadas, 16,8% son estudiantes, el 3,7% son empleadas de medio tiempo y 1,9% son retiradas.

Lo que indica que la mayoría de las personas tienen trabajo estable y cuentan con responsabilidades gran parte de su tiempo.

107 respuestas



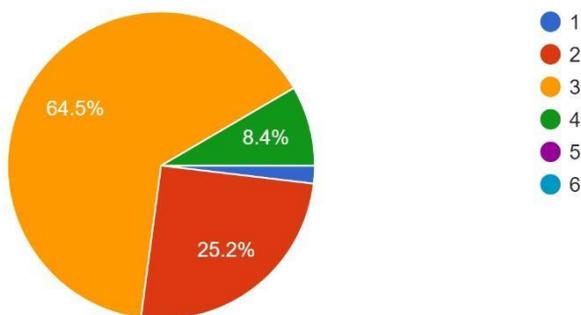
*Nota: Elaboración propia.*

### Gráfica 5. NSE - Estrato

El estrato 3 es el más representativo, siendo éste el 64,5% al que pertenecen las personas encuestadas seguido del estrato 2 con un 25,2% mientras que la minoría comprende un 8,4% en estrato 4 seguido del 1,9% perteneciente al estrato 1; nadie con un NSE entre el 5 y 6.

Esto permite identificar que la mayoría de las personas hace parte de un hogar con ingresos entre 1 a 3 Smmlv en Colombia.

107 respuestas



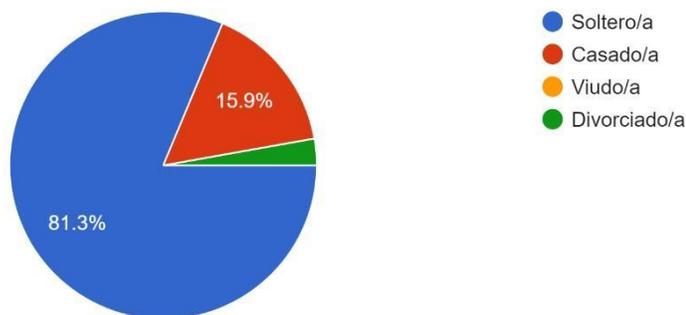
*Nota: Elaboración propia.*

### Gráfica 6. Estado civil

El estado civil más común dentro de la población encuestada es la soltería, que comprende un 81,3% mientras que el 15,9% están casados y solo un 2,8% son divorciados.

Lo que se puede tomar como un resultado positivo ya que las personas solteras cuentan con un potencial más grande para ser voluntarios ya que tienden a tener mayor flexibilidad, mayor capacidad financiera, mayor compromiso con los programas de voluntariado y capacidad de movilización porque no tienen grandes responsabilidades económicas o distracciones familiares, entre otros.

107 respuestas



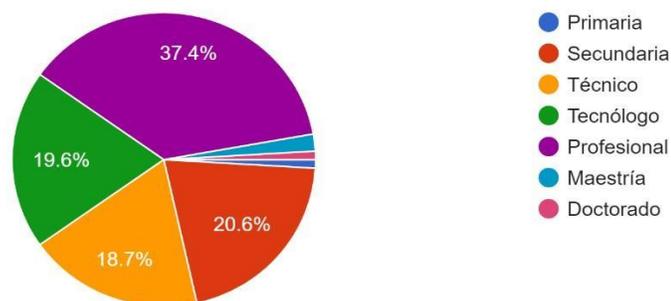
*Nota: Elaboración propia.*

### **Gráfica 7. Nivel de estudios**

Del 100% de la población encuestada la mayoría comprende el 37,4% correspondiente a personas profesionales seguido del 38,3% con estudios técnicos y tecnológicos, el 20,6% con secundaria, siendo la minoría personas con estudios mayores a su carrera profesional.

Estos resultados permiten deducir que la población cuenta con mayor conocimiento y habilidades, capacidad de resolución de problemas, flexibilidad, potencial de liderazgo, motivación y capacidad para aprender; lo que demuestra gran potencial para un voluntario.

107 respuestas



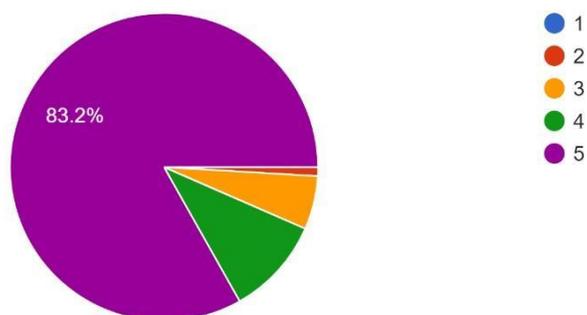
*Nota: Elaboración propia.*

**Gráfica 8. Pregunta 1. En una escala de 1 a 5 donde 1 es nada y 5 es bastante ¿Cuánto disfruta visitar lugares nuevos? Marque la opción correcta para usted.**

El 93,5 % de las personas encuestadas disfrutaban visitar lugares nuevos mientras que la minoría, correspondiente al 6,5% se mantienen neutros o disfrutaban muy poco de ello.

Estos resultados son optimistas teniendo en cuenta que la mayor parte de la población está presta a aprender nuevas habilidades, a desarrollar su capacidad de adaptación, ampliar su perspectiva y fortalecer sus relaciones interpersonales.

107 respuestas



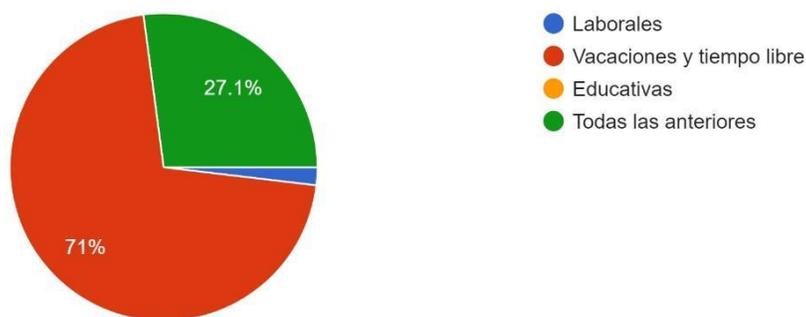
*Nota: Elaboración propia.*

### Gráfica 9. Pregunta 2. ¿Cuándo viaja lo hace por razones?

Del 100% de los encuestados el 71% viaja a menudo por vacaciones y tiempo libre, el 1,9% por motivos laborales y el 27,1% no solo por vacaciones o trabajo sino también motivos relacionados con su estudio.

Los porcentajes anteriormente evidenciados demuestran que en general las personas encuestadas viajan constantemente y tienen la oportunidad de movilizarse a diferentes lugares, socializar con personas diferentes a su círculo social habitual y estar expuestos a nuevas experiencias.

107 respuestas



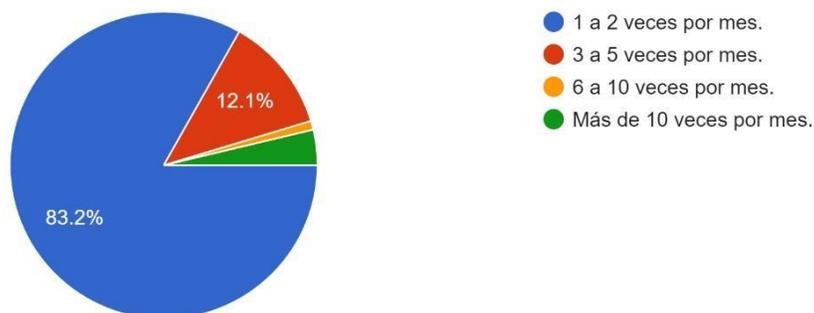
*Nota: Elaboración propia.*

### Gráfica 10. Pregunta 3. ¿Con qué frecuencia visita municipios de Cundinamarca?

El 95,3% de las personas encuestadas visita municipios de Cundinamarca y la minoría comprendida por el 4,7% lo hace entre 6 a 10 veces o más.

Lo que permite concluir que el promedio real de movilización de las personas fuera de su lugar de residencia dentro del departamento de Cundinamarca está entre 1 a 5 veces por mes; resultado del que se deduce que cada semana las personas tienen la oportunidad de compartir y relacionarse en diferentes espacios con diferentes personas por motivos diversos

107 respuestas



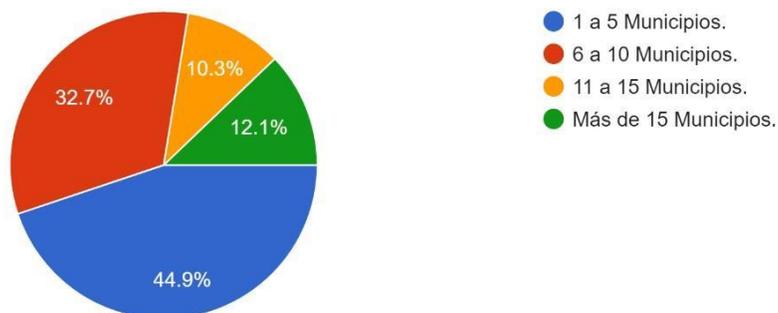
*Nota: Elaboración propia.*

#### **Gráfica 11. Pregunta 4. ¿Cuántos municipios de Cundinamarca conoce?**

De los 116 municipios de Cundinamarca el 77,6% de la población encuestada conoce entre 1 a 10 municipios mientras que el 22,4% conoce entre 11 a 15 o más municipios.

Esto prueba que la mayoría de las personas no ha visitado ni conoce la mitad de todos los municipios del departamento de Cundinamarca y tampoco los programas de voluntariados que existen a lo largo y ancho de los mismos, lo que denota oportunidad para fomentar su participación en los mismos.

107 respuestas



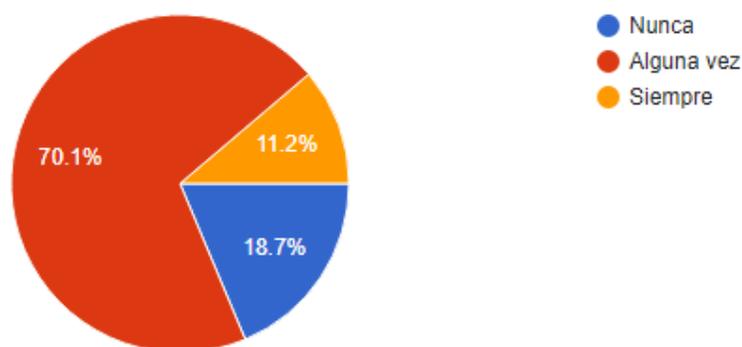
*Nota: Elaboración propia.*

**Gráfica 12. Pregunta 5. ¿Se interesa por programas de voluntariado? Marque la opción correcta para usted.**

El 70,1% de las personas encuestadas alguna vez se han interesado por los programas de voluntariado, el 18,7% nunca lo han hecho y tan solo el 11,2% mantiene un interés por los mismos.

Esto indica que si bien la mayor parte de la población encuestada viaja por diferentes motivos y tiene la oportunidad de relacionarse con otras culturas en otros lugares no significa que estén interesados en ser voluntarios o siquiera conozcan acerca de estos programas.

107 respuestas



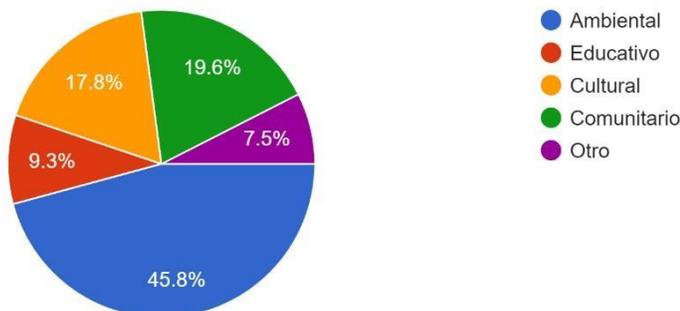
*Nota: Elaboración propia.*

**Gráfica 13. Pregunta 6. ¿Qué tipo de voluntariado le interesa?**

Del 100% de las personas encuestadas el 83,2% se interesa por los tipos de voluntariado ambiental, comunitario y cultural, el 9,3% en el voluntariado educativo y el 7,5% en otros tipos.

Los porcentajes anteriormente evidenciados permiten confirmar en una primera instancia que los tipos de voluntariados predilectos por las personas encuestadas son compatibles con las actividades del turismo sostenible.

107 respuestas



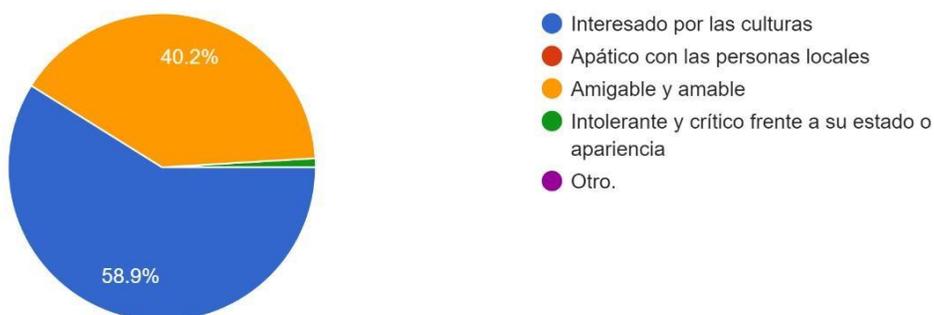
*Nota: Elaboración propia.*

#### **Gráfica 14. Pregunta 7. ¿Cuándo visita lugares ajenos a su lugar de residencia tiende a comportarse?**

De las 107 personas encuestadas el 58,9% se interesan por las culturas al momento de visitar lugares ajenos a su lugar de residencia, seguido de un 40,2% que se muestran amigables y amables mientras que tan solo el 0,9% se muestra intolerante y crítico frente a su estado o apariencia.

Los resultados demuestran que en general las personas cuentan con cualidades acertadas para relacionarse, experimentar, conocer y adquirir nuevos conocimientos.

107 respuestas



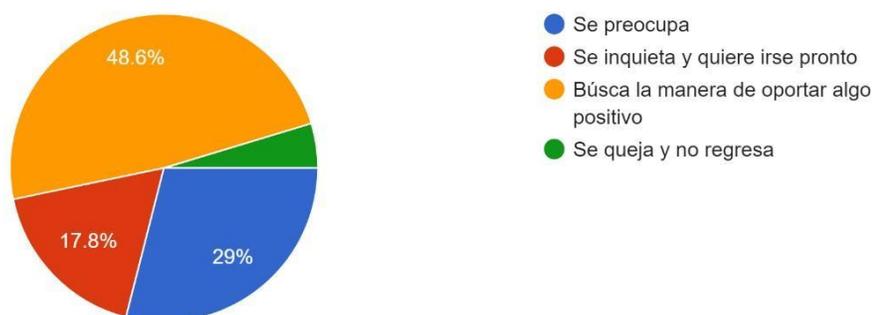
*Nota: Elaboración propia.*

**Gráfica 15. Pregunta 8. ¿Cuándo viaja y encuentra en el destino cosas negativas frente al estado y apariencia del mismo usted?**

Mientras que el 77,6% de las personas se preocupa y busca la manera de aportar algo positivo cuando encuentra cosas negativas frente al estado y apariencia del lugar que visita, el 17,8% se inquieta y quiere irse pronto, seguido de aquellas que se quejan y no regresan siendo este el 4,7%.

Por lo anterior se infiere que la mayoría de las personas son empáticas y cuentan con las cualidades para mostrarse prestas a ayudar a otras personas u otros lugares ajenos a sí mismos o de su propiedad.

107 respuestas



*Nota: Elaboración propia.*

**Gráfica 16. Pregunta 9. Marque las tres cualidades que más lo identifican.**

Las cualidades con las que más se identifican las personas encuestadas son: la honestidad, la responsabilidad y la colaboración, seguidas de la empatía, la sensibilidad y la tolerancia.

Estos resultados demuestran que en general la población encuestada si cuenta con rasgos de su personalidad que son positivos y compatibles con las cualidades de un perfil de persona con potencial para ser voluntario.

107 respuestas

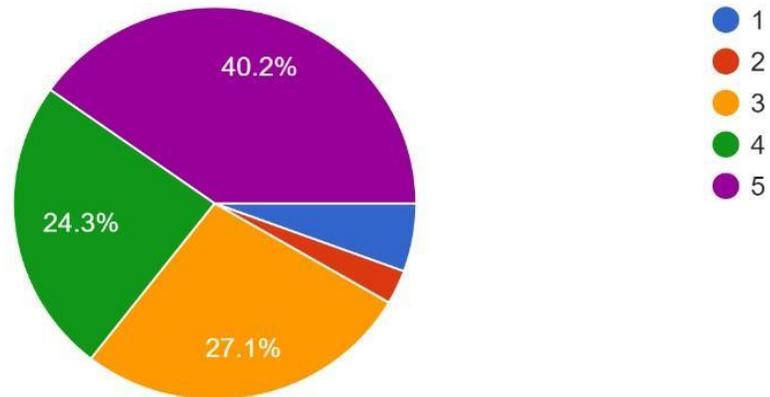


*Nota: Elaboración propia.*

**Gráfica 17. Pregunta 10. ¿Se puede realizar turismo y al mismo tiempo participar en programas de voluntariado? Marque la probabilidad que usted contempla, siendo 1 nada probable y 5 muy probable.**

El 64,5% de la población encuestada manifiesta que la probabilidad de realizar turismo y participar al mismo tiempo en programas de voluntariado es muy alta, mientras que el 27,1% se muestra neutra y el 8,4% cree que es poco o nada probable.

De lo anterior se infiere que la mayoría de las personas no solo tiene conocimiento de los programas de voluntariado, sino que también han oído de la oportunidad de unir los dos rubros; la minoría por el contrario puede que no haya conocido lugares o entidades que le brinden la oportunidad de practicar el turismo y al mismo tiempo ser un voluntario.



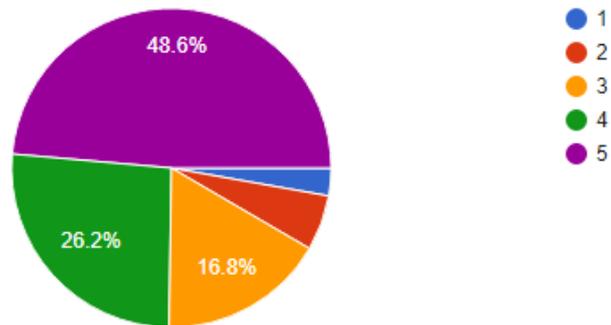
*Nota: Elaboración propia*

**Gráfica 18. Pregunta 11. ¿Le gustaría practicar el turismo y al mismo tiempo ayudar a esos destinos y su comunidad a mejorar sus problemas locales? Marque la opción correcta para usted, siendo 1 no le gustaría para nada y 5 le gustaría bastante.**

El 74,8% de las personas encuestadas denotan que les gustaría bastante practicar el turismo y al mismo tiempo ayudar en su lugar de visita a esa comunidad y su entorno a mejorar los problemas locales, sin embargo, el 16,8% se muestra neutra y el 8,4% le gustaría poco o nada.

De los resultados obtenidos anteriormente se puede decir que en general las personas son colaboradoras, tolerantes y empáticas; lo que en primer lugar corrobora las respuestas de la pregunta número 9 y en segundo lugar demuestra una vez más que las personas si cuentan con las características que los potencializan a un perfil de voluntario.

107 respuestas



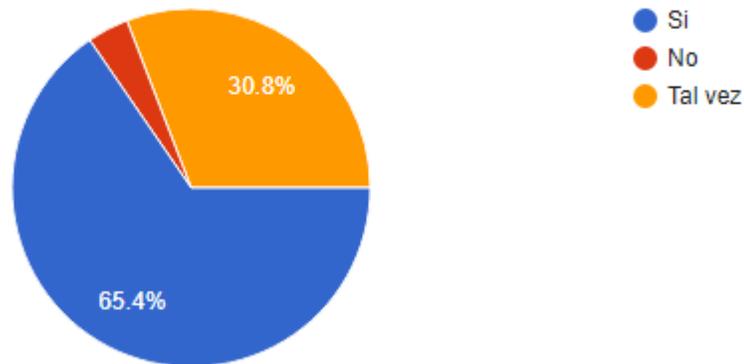
*Nota: Elaboración propia.*

**Gráfica 19. Pregunta 12. ¿Si lo invitan a ser parte de un voluntariado por un día durante su viaje de ocio y tiempo libre lo aceptaría? Marque la opción correcta para usted.**

Del 100% de los encuestados el 65,4% si aceptaría participar en un voluntariado por un día durante su viaje de ocio y tiempo libre mientras que el 30,8% se muestra indecisa y el 3,7% no lo haría.

Esto indica que la mayoría de la población encuestada está dispuesta a usar su tiempo libre para participar en programas de voluntariado, sin embargo, los que se muestran indecisos presentan poca flexibilidad frente a destinar sus vacaciones en pro de los demás y muy pocos realmente no lo contemplan.

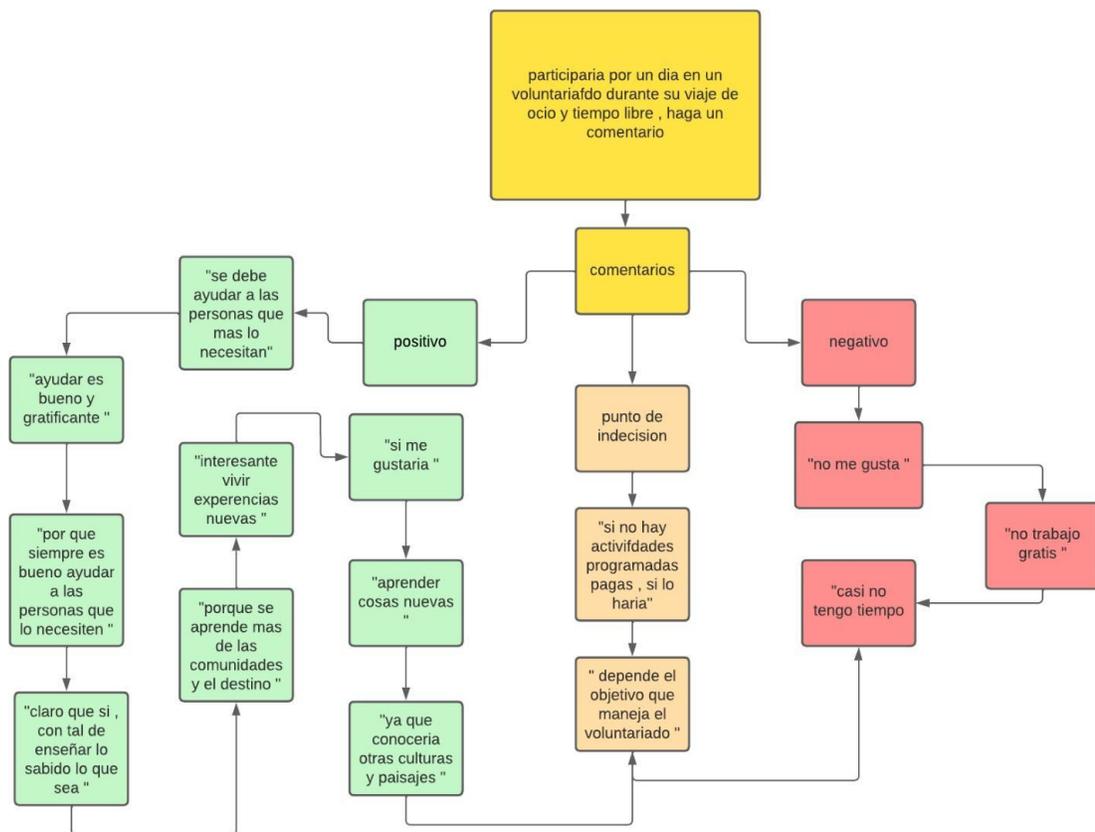
107 respuestas



*Nota: Elaboración propia.*

**Gráfica 20. Pregunta 13. De acuerdo con su respuesta anterior por favor haga un comentario al respecto.**

Teniendo en cuenta la pregunta 12 y los comentarios al respecto se evidencia que las personas aceptarían participar por un día de su viaje de ocio y tiempo libre en un voluntariado porque les gusta la idea de ayudar en esos lugares y a esas personas vulnerables, porque quieren aprender cosas nuevas e incursionar en este tipo de actividades, sin embargo, la minoría de la población no le gustaría o se encuentra indecisa ya que depende del lugar del voluntariado, los objetivos que tenga el programa, la no retribución económica y el poco tiempo con el que algunos cuentan



*Nota: Elaboración propia.*

### Gráfica 21. Pregunta 14. ¿Al momento de ser parte de un voluntariado esperarías alguna retribución?

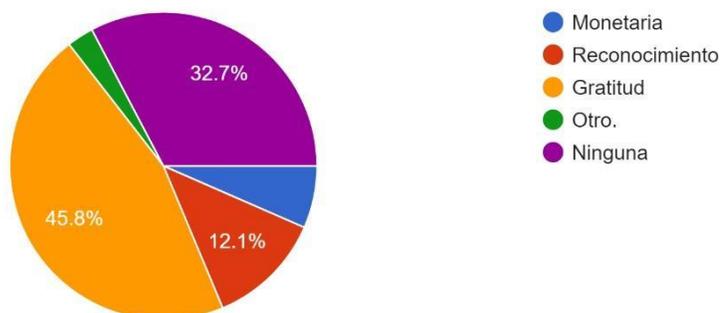
El 32,7% no esperarías recibir nada, el 57,9% de las personas esperarías obtener gratitud o algún tipo de reconocimiento, el 6,5% si esperarías una retribución monetaria, sin embargo, el 2,8% esperarías otro tipo de retribución por su labor; esta minoría puede representar las diversas estrategias que manejan los diferentes programas de voluntariado cuando ofrecen el hospedaje y

la alimentación o el transporte para llegar al destino, entre otros.

*Nota: Elaboración propia.*

## Conclusiones

107 respuestas



### Conclusión general.

De acuerdo con los diferentes tipos de voluntariado que manejan las diferentes entidades públicas y privadas en Cundinamarca se evidencia que sí hay programas que permiten realizar actividades relacionadas con el turismo sostenible que aportan a la preservación y el cuidado de los atractivos turísticos en Cundinamarca.

### Conclusiones específicas.

1. Se encontraron y analizaron varias entidades con programas de voluntariado en Cundinamarca las cuales emplean actividades de tipo ambiental, social, cultural y comunitario, éstas son:

1. Universidad Cundinamarca
2. Cruz Roja
3. Fundación Cultivarte
4. Banco BBVA
5. Movimiento ambientalista colombiano (ONG)

Todas ellas con tipos de voluntariado que asocian actividades de turismo sostenible, con diferentes objetivos y con diversas formas de realización, como diferentes actividades y estrategias.

2. Se logra identificar el perfil adecuado de un voluntario el cuál es: Personas mayores de edad con ocupación de estudiantes, desempleados, empleados de medio o tiempo completo,

independientes o retirados, residentes de Cundinamarca y sus alrededores; teniendo en cuenta características de su personalidad, habilidades y competencias, entre ellas: Ser una persona Responsable, honesta, colaboradora y empática, en cuanto a competencias y habilidades se resaltan todas aquellas con las que pueda contar cada persona debido que, cada uno puede ofrecer su ayuda de diferentes maneras e incluso puede adquirir más dentro de estos programas, si tienen o no carreras profesionales o técnicas e incluso formación académica básica pero cuentan con experiencia empírica y la total disposición de contribuir a las causas son perfiles con potencial de voluntarios.

3. Se proponen estrategias para promover la participación de las personas en los programas de voluntariado que integran a su vez actividades del turismo sostenible, éstas son:

1. Incorporar en la actividad turística los programas de voluntariado por medio de las agencias de viajes.
2. Reconocer la inversión de tiempo y esfuerzo que cada persona brinda en los voluntariados con el fin de exaltar el valor que aportan, ej. Con la certificación de participación, con el coste de transporte, alimentación u hospedaje, involucrar a las personas en programas de educación para que puedan formarse en diferentes áreas de conocimiento (becas), tarjetas regalo o bonos para una cena, participación a conferencias etc.
3. Promover el contacto directo y la asociación entre el rubro turístico y las entidades con programas de voluntariado para aumentar la participación de más personas en los mismos.

### **Recomendaciones**

Las agencias de viajes deberían contemplar la idea de incluir dentro de sus paquetes turísticos al menos una o dos actividades de voluntariado para fomentar la vinculación de los turistas en este tipo de programas, teniendo en cuenta que el turista siempre tendrá el libre albedrío de decidir ser parte o no de los mismos.

Pueden incluir un discurso corto acerca de los voluntariados, los objetivos, las características y los beneficios que cualquier persona puede obtener al ser parte de uno de ellos incluso solo por un día.

Compartir un folleto que genere sensibilidad al turista.

Generar alianzas con las entidades tanto privadas como públicas para concretar la unión de las actividades de los programas de voluntariado con las actividades de los paquetes turísticos que ya manejan.

Generar incentivos para sus clientes y que se animen a participar, ejemplo, por medio de “puntos al viajero” que le sume a un plus dentro de su paquete o los próximos viajes que realice.

A las entidades que generan los programas de voluntariados se recomienda tener en cuenta que las personas siempre querrán recibir algo a cambio, no algo netamente material o monetario sino algo que represente gratitud y reconocimiento por su ayuda y su tiempo invertido.

Pueden incluir la cobertura de alimentación y hospedaje o el transporte para llegar al lugar de desarrollo del voluntariado.

Generar certificados de participación.

Programar una cena, un almuerzo o un espacio de despedida al finalizar el programa donde le comuniquen a sus voluntarios la gratitud.

Hacer alianzas con empresas de la industria turística y hotelera para crear los incentivos de participación a las personas con potencial de voluntarios, es decir, aquellos que les encantaría incursionar en los programas, pero les hace falta ese plus para tomar la decisión definitiva.

Por ejemplo, ganarse la entrada a un parque de diversiones, una noche de hospedaje, la participación en charlas acerca de la sostenibilidad, el cuidado y la conservación de espacios, la participación a un viaje para conocer otras culturas fuera de su lugar de residencia etc.

Tener en cuenta que no siempre las personas tienen el tiempo y el dinero, sin embargo, quienes participan de corazón hacen un esfuerzo grande por ayudar e invertir no solo su tiempo y su dinero, sino sus habilidades, sus conocimientos su esfuerzo físico y emocional, entre otros, por lo que el voluntario se mantendrá dispuesto si se siente valorado y reconocido.

A los lectores del presente proyecto:

El voluntariado es una actividad que permite conocer nuevas culturas, interactuar y aprender de diversas personas, abre la posibilidad de descubrir fortalezas y competencias que muchas veces no sabemos que tenemos y sobre todo alimenta el alma y el corazón. No se cierren a la oportunidad de vivir esta experiencia al menos una vez en sus vidas.

Como última anotación queremos mencionar que el presente proyecto es la base para un

futuro proyecto que involucre la tecnología y las tendencias de la ola informática por la que está pasando el mundo. Esto debido que inicialmente se pensó en una App que permitiera a los usuarios (potenciales voluntarios) navegar y participar en el voluntariado de Cundinamarca que más le guste con pocos clics obteniendo la información completa y las facilidades de contactarse con las entidades sin ningún inconveniente; es decir, de forma fácil, rápida y dinámica.

## Listado de referencias

Almeida, J. G. (2022). ¿Qué es la comunidad? Repensando el concepto desde la Sanación de la Violencia | Revista Kavilando.

<http://kavilando.org/revista/index.php/kavilando/article/view/443>

Aranda, M. F. (2020). Del recurso atractivo a la experiencia turística. Dialnet.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7811841>

Azcona, I. P. (2022). Áreas de conservación voluntaria en México: alcances y desafíos. Dialnet.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=861284333>

BBVA. (s.f.). La Oficina de Voluntariado de BBVA: pasión y ganas de ayudar. Recuperado de

<https://www.bbva.com/es/oficina-voluntariado-bbva-pasion-ganas-ayudar/>

Bernabeu, M. A. C. (2018, 18 junio). Open Data y turismo. Implicaciones para la gestión turística en ciudades y destinos turísticos inteligentes | Investigaciones Turísticas.

<https://investigacionesturisticas.ua.es/article/view/12353>

Cruz Roja Bogotá. (s.f.). Voluntariado. Recuperado el 19 de abril de 2023, de

<https://www.cruzrojabogota.org.co/voluntariado>

Dehud, L. S. I. (2019 p 218). Educación para la preservación del medio ambiente. *Collectivus, Revista de Ciencias Sociales*. 6(1), 215-234.

Del Turismo, S. G. P. Y. (2018, 19 junio). RUA: Open Data y turismo. Implicaciones para la gestión turística en ciudades y destinos turísticos inteligentes.

<https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/76640>

Duarte, L. C. (2021, 16 julio). Turismo de voluntariado y su papel en el logro de los objetivos de turismo sostenible. <https://digibuo.uniovi.es/dspace/handle/10651/5971333>

Duque, M., Mejía, L., Nieto, J., & Rojas De Francisco, L. (2022 p 7). Green marketing: esfuerzos por el cuidado y la preservación del medio ambiente con negocios sostenibles. *Revista Universidad y Empresa*. 24(42).

Flores Aimituma, A. G., & Castillo Hermoza, G. C. (2022 p 14). Análisis del perfil y grado de satisfacción del voluntario en el programa turístico y conservación en la Reserva Ecológica Taricaya.

Gamez, M. J. (2022, 24 mayo). Objetivos y metas de desarrollo sostenible. *Desarrollo Sostenible*.

- <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Galarcio, E. C. (2021). Estrategia Etnoeducativa sobre cuidado del medio ambiente apoyada en saberes ancestrales de etnia Emberá Katío. Dialnet.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7925577>
- García Romero, A., Serrano de la Cruz Santos-Olmo, M. A., Méndez-Méndez, A., & Salinas Chávez, E. (2019 p 60). Diseño y aplicación de indicadores de calidad paisajística para la evaluación de atractivos turísticos en áreas rurales. *Revista de Geografía Norte Grande*, (72), 55-73.33
- Goye, B. M. D. C. (2019, 3 julio). El voluntariado y la diversidad cultural. El caso de Melilla.  
<https://digibug.ugr.es/handle/10481/56279>
- Iriarte, I. F. A. (2019, 2 julio). La Preservación Ambiental y su Rol en la Defensa Nacional, Periodo 2009-2013. <http://repositorio.caen.edu.pe/handle/20.500.13097/86>
- L. (2019, 4 diciembre). Consumo Responsable: Impacto ambiental y social deben ser factor clave a la hora de elegir. Libélula. <https://libelula.com.pe/consumo-responsable-impacto-ambiental-y-33social>
- Llano, P. S. E. (2019, 14 febrero). Ensayo sobre el concepto de comunidad.  
<https://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/2502>
- Martínez-Martínez, A. L. (2020, 30 junio). Los mayores que participan en actividades de voluntariado: Una revisión teórica. | *Revista Kairós-Gerontología*.  
<https://revistas.pucsp.br/kairos/article/view/50045>
- Márquez, M. L. A. (2018, 4 diciembre). Revisión sobre capacidad de carga turística y la prevención de problemas ambientales en destinos emergentes (Revision on Tourist Carrying Capacity and the Prevention of Environmental Problems in Emerging Destinations). [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3295734](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3295734)
- Molina-Murillo, S. A. . (2019 p 365). Certificación turística sostenible y los impactos socioeconómicos percibidos por hoteles en Costa Rica. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(2), 363-372.
- Nolivos, S. P. (2020, 6 abril). Responsabilidad social corporativa y el turismo sostenible *REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA*.  
<https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/340>
- Palomino, P. D. M. (2023, 24 enero). Aproximaciones al análisis del discurso de las Cumbres de Estocolmo y Rio: Su influencia en la legislación colombiana y su relación con la

- Educación Ambiental durante las postrimerías del siglo XX.  
<https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/handle/10893/24010>
- Pérez Ortega, G., García Jaramillo, M. A., & Sepúlveda Atehortúa, L. Y. (2012). La motivación en los voluntarios: Una aplicación del inventario de funciones al caso Colombia. *Entramado*, 8(2), 50-63.
- Projects | Cultivarte Eco Lodge & Farm | Anapoima, Colombia. (s. f.). *cultivarte*.  
<https://www.cultivarte.com.co/proyectos>
- Rodríguez, A. (2020). El valor del trabajo voluntario. *Revista de Voluntariado*, 10(2), 28-34.
- S, E. R.-. (2023, 25 enero). Medio Ambiente y extracción de combustibles fósiles. *Noticias de Ecología y Medio Ambiente*. [https://www.ecoticias.com/medio-ambiente/133919\\_como-afecta-al-medio-ambiente-extraccion-combustibles-fosiles](https://www.ecoticias.com/medio-ambiente/133919_como-afecta-al-medio-ambiente-extraccion-combustibles-fosiles)
- Silva, V. A. A. (2021, 9 junio). Nuevas formas de aprendizaje: una perspectiva del uso de las TIC enfocada en la preservación del medio ambiente en la Institución Etnoeducativa el Hormiguero, Santiago de Cali.  
<https://repositorio.unicartagena.edu.co/handle/11227/12012>
- Turísticos, U. D. G. I. S. D. (2019, 23 julio). Turismo sostenible y desarrollo: análisis del desarrollo turístico sostenible colombiano mediante el estudio de la efectividad de los programas de asistencia al desarrollo como modelos de ayuda a la sostenibilidad local.  
<https://dugidoc.udg.edu/handle/10256/16759>
- Vera, L. E. H. (2018). El voluntariado como herramienta de desarrollo para el turismo comunitario. Caso parroquia Tocachi, cantón Pedro Moncayo.  
<https://www.redalyc.org/journal/6538/653868369010/>
- Yeste, C. G. (2019). Formación de Familiares y Voluntariado. Los Beneficios de la Solidaridad en la Escuela. *Ágora*. <http://agora.edu.es/servlet/articulo?codigo=7023164...>

Por intermedio del presente documento en mi calidad de autor o titular de los derechos de propiedad intelectual de la obra que adjunto, titulada **Cómo los programas de voluntariados permiten realizar actividades de turismo sostenible que aporten a la preservación y el cuidado de los atractivos turísticos de Cundinamarca**, autorizo a la Corporación universitaria Unitec para que utilice en todas sus formas, los derechos patrimoniales de reproducción, comunicación pública, transformación y distribución (alquiler, préstamo público e importación) que me corresponden como creador o titular de la obra objeto del presente documento.

La presente autorización se da sin restricción de tiempo, ni territorio y de manera gratuita. Entiendo que puedo solicitar a la Corporación universitaria Unitec retirar mi obra en cualquier momento tanto de los repositorios como del catálogo si así lo decido.

La presente autorización se otorga de manera no exclusiva, y la misma no implica transferencia de mis derechos patrimoniales en favor de la Corporación universitaria Unitec, por lo que podré utilizar y explotar la obra de la manera que mejor considere. La presente autorización no implica la cesión de los derechos morales y la Corporación universitaria Unitec los reconocerá y velará por el respeto a los mismos.

La presente autorización se hace extensiva no sólo a las facultades y derechos de uso sobre la obra en formato o soporte material, sino también para formato electrónico, y en general para cualquier formato conocido o por conocer. Manifiesto que la obra objeto de la presente autorización es original y la realicé sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es de mi exclusiva autoría o tengo la titularidad sobre la misma. En caso de presentarse cualquier reclamación o por acción por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en cuestión asumiré toda la responsabilidad, y saldré en defensa de los derechos aquí autorizados para todos los efectos la Corporación universitaria Unitec actúa como un tercero de buena fe. La sesión otorgada se ajusta a lo que establece la ley 23 de 1982.

Para constancia de lo expresado anteriormente firmo, como aparece a continuación.

Firma

Nombre: Laura Patiño  
CC. 1015458521

Santiago Orozco Muñoz

Nombre: Santiago Orozco  
CC. 1193548894

Nombre: Brenda Diaz  
CC. 1233696881