

MEMORIAS

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA

UNITEC

ENCUENTRO DE SEMILLEROS DE
INVESTIGACIÓN

PROGRAMAS DE ADMINISTRACIÓN,
CONTADURÍA PÚBLICA, FINANZAS
Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



2022

E-ISSN: 2745-2395
N.º 3



**MEMORIAS ENCUENTRO DE SEMILLEROS DE
INVESTIGACIÓN PROGRAMAS DE ADMINIS-
TRACIÓN, CONTADURÍA PÚBLICA, FINANZAS Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

e-ISSN: 2745-2395

Número 3, 2022

«Medio ambiente e innovación con enfoque territorial»

Publicación anual

 CORPORACIÓN UNIVERSITARIA

UNITEC

ESCUELA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

OPEN  ACCESS

EDITOR

Johemir Jesús Pérez Pertuz

COMITÉ EDITORIAL

Mildred Karola López López
Elbert Argemiro Rincón Perilla
Johemir Pérez Pertuz

COMITÉ ORGANIZADOR DEL EVENTO

Diana Carolina Fernández Gómez
Johemir Pérez Pertuz
Mildred Karola López López
Elbert Argemiro Rincón Perilla
Fredy Leonardo Rodríguez González
Diana Rodríguez Romero

COMITÉ DE EVALUACIÓN

Mesa Administración y Emprendimiento

Gina Constanza Enciso Granados
César Augusto Medina Acero
Diana Milena Montoya Forero
Iván Helí Pinzón Ariza
Jairo Ramírez Ruiz
María Cristina Salamanca Rojas
Verónica Johana Suárez Molina
Emma Verónica Ramos

Mesa Contabilidad y Finanzas

Irene González Espitia
Fabián Leonardo Niño
Johanna Cristina Serrano Rincón
Martha Isabel Amado Piñeros
Juan Pablo Rodríguez Cortez

Mesa Ciencias Económicas y Administrativas

Yenny Carolina Bohórquez Barbosa
Kelly Maritza Bohórquez Barbosa
Alfredo López Hernández
Samir Alveiro Medina Rancancio
Hermelinda Rico Díaz

Mesa Ambiental y Responsabilidad Social

Salomón Castro Mora
Sergio Andrés Córdoba Rojas
Gina Fuentes Rojas
Kenia Marcela González Pedraza
Leidy Johanna Vanegas Galindo
Brigitte Paola Camargo Portela
Yenny Alexandra Reina Uribe

INSTITUCIONES PARTICIPANTES DEL ENCUENTRO

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Universidad César Vallejo
Universidad Técnica de Machala
Fundación Universitaria Los Libertadores
Universidad Antonio Nariño
Fundación Universitaria San Mateo
Universidad Santo Tomás
Escuela Nacional de Carabineros Policía Nacional
Escuela de Investigación Criminal de la Policía Nacional
Corporación Unificada Nacional
Corporación Universitaria Unitec

Portada

«Sin título»

Por Ameen Fahmy
Fotografía de acceso abierto
disponible a través de Unsplash

Producción editorial, diseño y diagramación

David Arturo Acosta Silva
Departamento de Publicaciones
Corporación Universitaria Unitec

Departamento de Publicaciones, Corporación Universitaria Unitec

Calle 76 #12-58

Bogotá, Colombia

Tel.: (57-601) 743 43 43 Ext. 1054

Correo electrónico: david.acosta@unitec.edu.co

ÍNDICE

PRIMERA SECCIÓN MESA ADMINISTRACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- Conservación de la diversidad fenotípica y genotípica de *theobroma cacao* L. en la provincia de El Oro
- Estudio de estructura del sector o mercado de ropa deportiva para el tenis de campo para jugar y de uso *athleisure* en la ciudad de Bogotá
- Diagnóstico de las competencias TIC-TAC en estudiantes de la educación media de colegios de Bogotá
- Aplicaciones móviles dinámicas para gestión y actualización de semilleros de investigación de la Corporación Universitaria Remington
- La evolución de la tecnología y su impacto en los enfoques del pensamiento administrativo en la actualidad
- Aplicación de la neotenia como estrategia de marketing en productos de consumo masivo enfocado a los jóvenes
- Diseño de una aplicación móvil para la gestión de salud y seguridad en el trabajo para la compañía de selección de talento
- Análisis del apoyo de las microfinancieras al emprendimiento de la localidad de Usme
- Innovación territorial una mirada desde el estado del arte (caso Medellín)

SEGUNDA SECCIÓN MESA CONTABILIDAD Y FINANZAS

- Análisis de la incidencia de las acciones criminales en el desarrollo económico de los tenderos del barrio San Francisco en la ciudad de Tunja
- La educación como parte de la cultura en la enseñanza del ahorro en los estudiantes de la localidad de Ciudad Bolívar y Usme
- Implementación del control a la gestión financiera para la empresa FDA
- Elementos contables, financieros y normativos para la adopción de criptomonedas en pymes en Bogotá: hacia una exploración de los aspectos más relevantes
- Auditoría forense en Latinoamérica

TERCERA SECCIÓN

MESA AMBIENTAL Y DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

- Agricultura circular: una propuesta de arroz amigable con el medio ambiente
- Efecto de *M. Oleífera* en el peso vivo y consumo de alimento de pollos Cobb 500
- Examinar las causas que conllevan a la generación de la contaminación hídrica y su relación con la industria textil
- Marketing* sustentable en Colombia y responsabilidad social: análisis desde el ámbito empresarial
- Reflexiones sobre los factores de riesgo biológico en bicultivos que trabajan con plataformas digitales de manera informal en Bogotá
- Caracterización del homicidio de líderes sociales en Colombia
- Conducta asertiva en estudiantes de la Policía Nacional
- Países Bajos a la vanguardia de la economía circular: un aliado para la agricultura sostenible en Colombia
- Hurto y afectación a la infraestructura de la Empresa de Teléfonos de Bogotá durante 2018

PRÓLOGO

El *III Encuentro internacional de semilleros de investigación en el área de Administración y afines*, desarrollado en modalidad virtual, genera una oportunidad para presentar investigaciones en temas relacionados con la dirección de los procesos empresariales, económicos y financieros del país. El evento contó con la participación de universidades nacionales e internacionales, las cuales contribuyeron desde los resultados de investigaciones aplicadas a la innovación, el emprendimiento, el desarrollo organizacional, la educación y el medio ambiente. Ello permitió la consolidación de alianzas interinstitucionales para construir nuevos espacios investigativos comunes a las problemáticas empresariales y financieras entre los países invitados: Perú y Ecuador.

La Corporación Universitaria Unitec, desde el Centro de Investigaciones y la Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas, desarrolla estrategias de investigación formativa que comienzan con el fortalecimiento de espacios como los encuentros anualizados de semilleros, dada su apuesta por impulsar a la investigación de pregrado como fuente de creatividad y talento.

De esta manera, el tercer encuentro, realizado en abril de 2022, generó un escenario de socialización y transmisión de los resultados de las investigaciones de semilleros de pregrado culminadas y en proceso de desarrollo. Contó con la participación de instituciones internacionales como la Universidad César Vallejo (Perú) y Universidad Técnica de Machala (Ecuador), mientras que a nivel nacional participaron: la Fundación Universitaria Los Libertadores, la Corporación Universitaria Minuto de Dios, la Universidad Antonio Nariño, la Escuela de Carabineros de la Policía Nacional, la Universidad Santo Tomás, la Escuela de Investi-

gación Criminal de la Policía Nacional, la Corporación Unificada de Educación Superior, la Fundación Universitaria San Mateo, la Corporación Universitaria Iberoamericana, la Corporación Universitaria Remington, la Universidad Piloto de Colombia, la Universidad Cooperativa de Colombia y la Fundación Universitaria de Área Andina.

Es así como la Corporación Universitaria Unitec propone un escenario para la visibilización del trabajo de los semilleros, creando un espacio para dar a conocer sus prácticas de siembra a través de este evento de investigación gracias a la divulgación de las presentes memorias.

Johemir Pérez Pertuz, *Ph. D.*

Karola López López, *M. Sc.*

Docentes investigadores de la Escuela de Ciencias
Económicas y Administrativas,
Corporación Universitaria Unitec

PRIMERA SECCIÓN

MESA DE ADMINISTRACIÓN Y EMPRENDIMIENTO



CONSERVACIÓN DE LA DIVERSIDAD FENOTÍPICA Y GENOTÍPICA DE *THEOBROMA CACAO L.* EN LA PROVINCIA DE EL ORO

Rocío Elizabeth Sánchez, Edison Alejandro Saltos Muñoz, Gustavo Leonel Jumbo Cabrera, Juan Paola Elizabeth Saldarriaga Lapo, Cosme Jasmany León Jiménez, Jamileth Scarleth Aguilar Martínez, Denny Mateo Iñiguez Siguenza, César Joel Rojas Hurtado, Joselyn Verónica Lapo Alvarado & Pablo Quito Vera

Universidad Técnica de Machala
Semillero Machala

Resumen

Es urgente la recolección, caracterización, conservación y multiplicación de germoplasma vegetal de alta calidad para obtener mejores rendimientos en las zonas de producción cacaotera de la provincia de El Oro, antes de que desaparezcan por la erosión genética. Sin embargo, el rendimiento y alta calidad organoléptica de algunos genotipos de cacao con potencial agroindustrial de dicha provincia no ha sido estudiadas hasta la actualidad. Por tanto, el objetivo del proyecto fue potenciar la productividad de las plantaciones cacaoteras de la provincia, por medio de la recolección, caracterización, conservación y multiplicación de germoplasma vegetal de alta calidad de cacao para usarlo en programas de mejoramiento genético y, así, proporcionar material de siembra de

alta calidad a los productores. Para ello se utilizaron técnicas de mejoramiento vegetal convencional y biotecnológicas, levantamiento de datos de caracterización *in situ*, así como análisis fisicoquímicos y sensoriales; los resultados de los anteriores procesos servirán como insumos para capacitar a las asociaciones de productores; posicionando así a la Universidad Técnica de Machala como fuente de conocimiento y de material de siembra de alta calidad.

Palabras claves

Mejoramiento genético, recursos fitogenéticos, seguridad alimentaria, potencial productivo.

Listado de referencias

- Arvelo, M. Á., González, D., Maroto, S., Delgado, T., & Montoya, P. (2006). Manual técnico del cultivo de cacao: buenas prácticas para América Latina. *Asociación Nacional de Exportadores de Cacao e Industrializados*. <https://repositorio.iica.int/bitstream/11324/6181/1/BVE17089191e.pdf>
- Franco, T., & Hidalgo, R. (2003). *Análisis estadístico de datos de caracterización morfológica de recursos fitogenéticos* [Boletín Técnico IPGRI n.º 8]. Instituto Internacional de Recursos Fitogenéticos.
- Querol, D. (1988). *Recursos genéticos: nuestro tesoro olvidado*. Industria Gráfica.
- Romero, E., Fernández, M., Macías, J., & Zúñiga, K. (2016). Producción y comercialización del cacao y su incidencia en el desarrollo socio-económico del cantón Milagro. *Ciencia UNEMI*, 9(17), 56-64.
- Velázquez, N. (2015). *Caracterización morfoagronómica de 62 accesiones del banco de germoplasma de maní (Arachis hypogaea L.) de la nación colombiana* [Tesis de pregrado]. Universidad de Cundinamarca.

ESTUDIO DE ESTRUCTURA DEL SECTOR O MERCADO DE ROPA DEPORTIVA PARA EL TENIS DE CAMPO PARA JUGAR Y DE USO *ATHLEISURE* EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ

Julián Steven Gutiérrez Cuenca

Universidad Piloto de Colombia

Semillero de Administración de Empresas Grupo élite

Resumen

El problema del que parte el estudio es que no se conoce concretamente la estructura del sector de ropa deportiva en la ciudad de Bogotá; tampoco, con profundidad, las causas por las cuales se produjeron cambios en los hábitos de compra del cliente final, su pérdida de poder adquisitivo y la fuerte competencia en línea y en los *marketplaces*. Así, la investigación tiene como objetivo formular un plan de negocios a través del uso de la metodología propuesta por Michael Porter para estudiar un sector industrial, destacándose las cinco fuerzas competitivas del mercado: grado de rivalidad entre los competidores actuales, poder de negociación de los compradores, poder de negociación de los proveedores, oportunidades y barreras para ingresar al mercado. La investigación consta de cuatro etapas (de las cuales se está adelantando la primera), dispuestas por cada una de las fuerzas del mercado, incluyendo la fuerza de los productos sustitutos dentro del estudio de los compradores. Las

fuentes de investigación siguen la naturaleza de la investigación cualitativa, por tanto, son fundamentalmente primarias.

El proyecto contribuirá al sector deportivo a través de los artículos que se realizarán por cada una de las etapas de la investigación. También contribuirá con información para aquellos empresarios y emprendedores interesados en conocer las fuerzas de la competencia del sector a nivel general, contando con un análisis que les permitirá formular estrategias competitivas para la empresa o el emprendimiento, sin importar su tamaño.

Palabras claves

Ropa deportiva, tenis de campo, ropa *athleisure*, compradores, competidores.

Listado de referencias

- Álvarez, L. (2000). Vistiendo a 3 continentes: la ventaja competitiva del grupo Inditex-Zara. *Revista de Historia Industrial*, (18), 157-181.
- Andrade, V., Melena, W., & Silva, A. (2012). *Análisis y crítica de la marca País Ecuador*. [Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica del Litoral]. <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/21461>
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2008). *¿Qué son las sociedades por acciones simplificadas?* Autor. <https://www.ccb.org.co/Preguntas-frecuentes-CCB/Registros-Publicos/Que-son-las-sociedades-por-acciones-simplificadas>
- Kotler, P. (2001). *Dirección de marketing: la edición del milenio*. Prentice Hall.
- Sverdlik, M. (1991). *Administración y organización*. Harper Collins.

DIAGNÓSTICO DE LAS COMPETENCIAS TIC-TAC EN ESTUDIANTES DE LA EDUCACIÓN MEDIA DE COLEGIOS DE BOGOTÁ

Catalina Salazar Gutiérrez, Cristian Camilo Muñetones Moreno, Miguel Ángel Lozano Vallejo & Miguel Ángel Álvarez Camargo

Centro de Gestión Administrativa, SENA

Semillero Articulación con la Media

Resumen

Dados los cambios actuales y la pandemia (que afectó a todos los contextos de la sociedad), los estudiantes a nivel mundial requieren de un desarrollo mayor de sus competencias de digitales y, de forma específica, de las competencias de aprendizaje. Lo anterior, debido a que la telepresencia, la teleformación, la educación en línea y educación virtual tomaron un papel preponderante en esta nueva realidad escolar. Es de esta manera que la investigación pretende identificar el nivel de competencias digitales y de aprendizaje que tienen los estudiantes de la media vocacional desde su propia perspectiva. Además, se busca examinar algunas hipótesis que permitan determinar si existen diferencias en estas percepciones por diferencias en variables sociológicas. Para ello, se adoptó el modelo teórico propuesto por Ala-Mutka (2011) para organizar y estructurar las capacidades digitales, ello en la forma de una escala tipo Likert.

El diseño de la investigación fue de carácter cualitativo, no experimental y descriptivo. Se aplicó una entrevista semiestructurada a 20 colegios del programa de articulación con el SENA. Se empleó un muestreo en las diferentes localidades de la ciudad en las que tiene presencia el programa anteriormente mencionado.

Uno de los resultados que se evidenciaron fue la necesidad de fortalecer las competencias digitales que requieren los estudiantes y docentes, para que estas estén inmersas en los procesos de aprendizaje de los nuevos conocimientos que se imparten.

Palabras claves

Diagnóstico, competencias, aprendizaje, digital, articulación.

Listado de referencias

- Ala-Mutka, K. (2011). *Mapping digital competence: Towards a conceptual understanding*. Institute for Prospective Technological Studies.
- Barba, M. A., de la Calle, L. J., Calderón, E. V., & Ramos, Y. C. (2019). Capacitación en el diseño de objetos de aprendizaje para la actualización en recursos didácticos con sustento en la TIC. *Pro Sciences. Revista de Producción, Ciencias e Investigación*, 3(29), 9-19. <https://doi.org/10.29018/issn.2588-1000vol3iss29.2019>
- Batista, N., & Valcárcel, N. (2017). Formación integral en el proceso educativo del estudiante de preuniversitario. *Opuntia Brava*, 9(2), 22-28.
- Bautista, M. G., Martínez, A., & Hiracheta, R. (2014). Uso de material didáctico y las tecnologías de información y comunicación (TIC's) para mejorar el alcance académico. *Ciencia y Tecnología*, (14), 183-194. <https://doi.org/10.18682/cyt.v1i14.217>

LA GESTIÓN DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO PARA UNA COMPAÑÍA DE SELECCIÓN DE TALENTO

Jaidy Alexandra Ángel Ladino, Laura Marcela Martín Morales, Valentina Rodríguez Matiz, Yessica Alejandra Ríos Ruiz, Danna Julieth Merchán León, Karoline Alza Aldana, Katherine Rozo, Nury González & Lina Katerin Arévalo Monroy

Semillero SIA

Corporación Universitaria Unitec

Resumen

La investigación se desarrolla con el objetivo de diseñar una herramienta de gestión de la seguridad y salud en el trabajo para el sistema de riegos laborales de la compañía ID Talento. Debido al aumento del teletrabajo, se debe aprender sobre herramientas, aplicativos y maneras de comunicarse a través de las pantallas; lo anterior, sin olvidar que hace poco tiempo las empresas se preocupaban por la salud de sus trabajadores brindándoles actividades divertidas, espacios donde podían tomar un café y charlar, así como pausas activas de una manera presencial y dinámica. Además, el trabajo virtual se ha duplicado, generando más cansancio. Un número importante de trabajadores en modalidad virtual sufren de obesidad como una enfermedad crónica de salud pública. Esta es causa directa de enfermedades cardíacas, circulatorias, colesterol alto,

estrés, depresión, hipertensión, cáncer, diabetes, artritis, entre otras; todas las cuales aumentan considerablemente la tasa de mortalidad de los trabajadores colombianos. Pero no todo es negativo. El teletrabajo trajo más acercamiento entre familias, más comodidad personal, reducción de costos, etc.

El diseño de la investigación fue cuantitativo, no experimental y descriptivo. Se aplicó un instrumento de investigación a una muestra aleatoria simple con los trabajadores de la organización. El principal resultado fue la generación de un análisis por medio del diagnóstico que se desarrolló en relación con las dificultades para implementar las normativas vigentes frente a la seguridad de los trabajadores.

Palabras claves

Seguridad en el trabajo, aplicativo móvil, salud, talento humano, diagnóstico empresarial.

Listado de referencias

- Martín, S. N. (2019). *Diseño de una aplicación móvil para la gestión de los riesgos laborales para una compañía de entretenimiento* [Tesis de especialización, Universidad Distrital Francisco José de Caldas]. Repositorio Institucional Universidad Distrital Francisco José de Caldas. <http://hdl.handle.net/11349/16261>
- Nitola, L. Y., Ortega, K. J. & Porras, C. E. (2021). *Propuesta de implementación de pausas activas por medio de un asistente virtual para la pyme colombiana IT270 S.A.S* [Tesis de maestría, Universidad EAN]. <http://hdl.handle.net/10882/10819>
- Silva, M. E. (2019). *La seguridad y salud ocupacional referente a las pausas activas* [Tesis de pregrado]. Universidad Regional Autónoma de los Andes.
- Valera, G. C. (2020). *APP de entrenamiento en realidad aumentada para prevención de riesgos laborales* [Tesis de maestría, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC. <http://hdl.handle.net/10757/654484>

APLICACIONES MÓVILES DINÁMICAS PARA GESTIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

Doris María Vásquez González & Yohana Caicedo Giraldo

Corporación Universitaria Remington

Semillero Semilla CIN

Resumen

Las aplicaciones móviles se han tomado los escenarios de innovación, siendo su uso un elemento crucial dentro de la cotidianeidad; ello aporta al desarrollo de las instituciones por medio de la transformación digital. La optimización de los procesos al interior de las instituciones de educación superior apunta al desarrollo económico y social basados en la implementación de la investigación, el desarrollo y la innovación.

Entre los actores que realizan los formatos de actualización de los semilleros de investigación de la Corporación Universitaria Remington se identificó que emplean Excel como herramienta; esta es enviada de forma directa a los coordinadores del semillero sin una articulación en línea. Dada esta situación, se genera la necesidad de gestionar por medio de aplicaciones móviles la interacción con las hojas de cálculo existentes, buscando la optimización de tiempos de entrega; ello en concordancia

con la teoría de la efectividad y la teoría de contingencia de Fiedler, acorde a la adaptación de las situaciones en el estilo de liderazgo.

En conclusión, este ejercicio proporcionará inicialmente tres pestañas en Excel tomadas como base de datos de forma interactiva, las cuales serán controladas y dirigidas por el coordinador nacional de semilleros de investigación. Estas deben ser diligenciadas por los coordinadores de los semilleros; lo que, posteriormente, permitirá la integración de la aplicación en Google AppSheet para incluir a otras dependencias. Por último, se generarán recomendaciones sobre los aspectos propios de la creación dinámica de los formatos dentro de la aplicación que ha sido creada; lo anterior, con el objetivo de aportar en el dinamismo de las herramientas de los equipos de trabajo al interior de las instituciones de educación superior.

Palabras claves

AppSheet, Excel, gestión, innovación.

Listado de referencias

- Bertalanffy, L. (1993). *Teoría general de los sistemas: fundamentos, desarrollo, aplicaciones*. Fondo de Cultura Económica.
- Ezpeleta, J. (2004). Innovaciones educativas: reflexiones sobre los contextos en su implementación. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 9(21), 403-424.
- Montoya, O. (2004). Schumpeter, innovación y determinismo tecnológico. *Scientia Et Technica*, 10(25), 209-213.
- Neidenbach, S. F., Cepellos, V. M., & Pereira, J. J. (2020). Gamification in organizations: learning processes and meaning-making. *Cadernos EBAPE. BR*, 18, 729-741. <https://doi.org/10.1590/1679-395120190137x>
- Zawislak, P. A., Tello-Gamarra, J., Castellanos, O., & Fracasso, E. M. (2017). Innovación beyond technology: Perspectives from Latin America. *Academia. Revista Latinoamericana de Administración*, 30(4), 434-443. <https://doi.org/10.1108/ARLA-07-2017-0221>

LA EVOLUCIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y SU IMPACTO EN LOS ENFOQUES DEL PENSAMIENTO ADMINISTRATIVO EN LA ACTUALIDAD

Gian Lucas Villar Visbal, David Alejandro Bolívar Rodríguez
& Miguel Andrés Gutiérrez Poveda

Servicio Nacional de Aprendizaje
Semillero Articulación con la Media

Resumen

La presente investigación documental pretende describir, desde la teoría de forma general, cómo el progreso de las nuevas tecnologías es un componente que ha impactado ampliamente la regeneración de los modelos de la administración; lo anterior, a consecuencia de la necesidad de reparar la escasez de productividad en las compañías. Este estudio se fundamenta en los postulados de la administración científica, reconociendo las teorías predecesoras del siglo XX, en las que se han fundamentado las investigaciones de las ciencias administrativas a aplicadas a los sectores productivos. Por lo tanto, su objetivo es exponer cómo los cambios que introdujo el progreso de la tecnología han impactado en los avances de los enfoques de la administración en estos tiempos de competitividad y globalización de mercados.

El diseño de la investigación es de corte cualitativo, desde una perspectiva documental descriptiva. Como instrumento se emplearon

fichas bibliográficas a una muestra seleccionada en las diferentes bases de datos. Los resultados obtenidos de la exploración indican que, según los actuales modelos económicos, las insuficiencias de producción surgidas a partir de la industrialización crearon la necesidad de generar nuevas tecnologías que generaran mayor eficacia y beneficios a las compañías.

Palabras claves

Tecnología, compañía, teorías, administración, evolución.

Listado de referencias

- Amaru, A. C. (2009). *Fundamentos de administración: teoría general y proceso administrativo*. Pearson Educación.
- Benito, Á. (1986). La tecnología, entre la burocracia y la democracia. *Documentación de las Ciencias de la Información*, (10), 69-88.
- Boynton, A., & Milazzo, T. (1996). Post-fordist debate: A theoretical perspective to information technology and the firm. *Accounting, Management and Information Technologies*, 6(3), 157-173. [https://doi.org/10.1016/0959-8022\(96\)00008-2](https://doi.org/10.1016/0959-8022(96)00008-2)
- Certo, S. (1984). *Administración moderna*. Interamericana.
- Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la teoría general de la administración*. McGraw Hill.
- Dávila, C. (2001). *Teorías organizacionales y administración: enfoque crítico*. McGraw-Hill.

APLICACIÓN DE LA NEOTENIA COMO ESTRATEGIA DE MARKETING EN PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO ENFOCADO A LOS JÓVENES

Stefanía Calderón Romero, Andrés David López Villaizan,
Ziara Alejandra Olave Hernández, Juliana Menco Romero
& Diana Milena Montoya Forero

Centro de Gestión Administrativa, SENA

Semillero Articulación con la Media

Resumen

Esta investigación teórica tiene como objetivo analizar a la neotenia (conocida también como el *principio del cachorro o de la cría*) como una posible estrategia de mercadeo. Según González (2019), la neotenia, desde la antropología, es la retardación biológica; de tal manera, está relacionada con una condición del desarrollo del cerebro que puede afectar la toma de sus decisiones y su comportamiento. No obstante, desde el *marketing* se la entiende como una estrategia que se aplica a las características antropomórficas que pueden tener los productos; en otras palabras, productos que tiene rasgos humanos (Alemany, 2016). Así, la neotenia es la forma en la cual los productos aplican estas formas a sus empaques, estando también presente en la comunicación y en campañas publicitarias, a través de canales como las redes sociales, la televisión, el cine, entre otros.

La aplicación de la neotenia despierta en el ser humano sentimientos y emociones relacionadas con la ternura, la protección y el infantilismo; de esta forma, promueve conductas de compra en productos que inspiran juventud y que al final se convierten en productos de consumo masivo, gracias a la cantidad de personas influenciadas.

Lo que se desea analizar es la relación existente entre la neotenia antropológica y la neotenia del *marketing* aplicada a la toma de decisiones en la compra de productos, sobre todo aquellos que atraen la atención del público joven.

Palabras claves

Neotenia, consumo masivo, productos, campañas, publicidad.

Listado de referencias

- Alemany, M. (2016). Consumer neoteny: An evolutionary perspective on childlike behavior in consumer society. *Evolutionary Psychology*, 14(3), <https://doi.org/10.1177/1474704916661825>
- Chuinda, J. M. (2016). *Neuromarketing: la nueva forma de mercadear* [Tesis de pregrado, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]. Repositorio Digital UCSG. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/5090>
- González, W. (2019). *El impacto de la teoría de la retardación biológica del ser humano (neotenia) para la antropología* [Reporte]. Universidad del Valle. <http://hdl.handle.net/10893/14464>
- Pintado, T. & Sánchez, J. (Coords.) (2017). *Nuevas tendencias en comunicación estratégica* (4ª ed.). ESIC Editorial.
- Rodríguez, D. A. (2018). *Alegría y tristeza inducidas por medio de la retroalimentación facial y, efecto cara de bebé durante la evaluación de publicidad en ciudadanos de Alemania* [Tesis de pregrado, Universidad de los Andes]. Séneca. Repositorio Institucional. <http://hdl.handle.net/1992/38950>

DISEÑO DE UNA APLICACIÓN MÓVIL PARA LA GESTIÓN DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO PARA LA COMPAÑÍA DE SELECCIÓN DE TALENTO

Nicole Dayana Corredor Villalba, Luz Elena Rivera Mosquera,
Yeidy Alejandra Aguirre Castillo, Santiago Niño Garzón,
Tatiana Mora Parra & Angi Katherine Méndez Rodríguez

Corporación Universitaria Unitec

Semillero de Investigación SEI

Resumen

Este trabajo de investigación está diseñado para desarrollar aplicaciones móviles dirigidas a la seguridad empresarial y a la gestión de la salud; específicamente, para un compañía de selección de talento.

Dado que el trabajo virtual desde el hogar se ha duplicado, ello genera una mayor fatiga en el trabajador, a lo que se le suman sus responsabilidades en el hogar. Además, la mayoría de los trabajadores virtuales sufren de obesidad, una condición crónica de salud pública. Esta se relaciona de manera directa con las enfermedades del corazón, la circulación, el colesterol alto, el estrés, la depresión, la hipertensión arterial, el cáncer, la diabetes, la artritis, el cáncer de colon, etc., aumentando notoriamente los riesgos de salud.

El diseño de la investigación fue cuantitativo. Las herramientas de investigación se aplicaron a una muestra simple de los empleados de la

organización y los resultados se analizaron utilizando un diagnóstico desarrollado por la organización para abordar las dificultades para cumplir con las regulaciones actuales orientadas a la seguridad.

Palabras claves

Seguridad en el trabajo, aplicativo móvil, salud, talento humano, diagnóstico empresarial.

Listado de referencias

- Martín, S. N. (2019). *Diseño de una aplicación móvil para la gestión de los riesgos laborales para una compañía de entretenimiento* [Tesis de especialización, Universidad Distrital Francisco José de Caldas]. Repositorio Institucional Universidad Distrital Francisco José de Caldas. <http://hdl.handle.net/11349/16261>
- Nitola, L. Y., Ortega, K. J. & Porras, C. E. (2021). *Propuesta de implementación de pausas activas por medio de un asistente virtual para la pyme colombiana IT270 S.A.S* [Tesis de maestría, Universidad EAN]. <http://hdl.handle.net/10882/10819>
- Silva, M. E. (2019). *La seguridad y salud ocupacional referente a las pausas activas* [Tesis de pregrado]. Universidad Regional Autónoma de los Andes. <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/11007/1/PIURABG002-2020.pdf>
- Valera, G. C. (2020). *APP de entrenamiento en realidad aumentada para prevención de riesgos laborales* [Tesis de maestría, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC. <http://hdl.handle.net/10757/654484>

ANÁLISIS DEL APOYO DE LAS MICROFINANCIERAS AL EMPRENDIMIENTO DE LA LOCALIDAD DE USME

Laura Isabel Cabuyo Cediell, Bryan Stif Millán Joya, Ángela Yaneth Molina Pacheco, Jazmín Tatiana Rojas Giraldo & Yina Paola Rojas Parra

Corporación Universitaria Unitec

Semillero Finance and International Business (FAIB)

Resumen

La presente investigación busca indagar el apoyo que los emprendedores tradicionales de la localidad de Usme (en Bogotá) han recibido por parte de las entidades del Estado y de las microfinancieras. De tal manera, se planteó la siguiente pregunta: ¿cuál ha sido el impacto del apoyo de las microfinancieras a los emprendimientos tradicionales de la localidad de Usme?

El estudio tuvo un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo. Como instrumento de recolección se emplearon encuestas. Teniendo en cuenta que el número de emprendimientos tradicionales en Usme es de 6742, se aplicó una fórmula para hallar la muestra; esta arrojó un tamaño muestral de 160; no obstante, por problemas de acceso solo 70 emprendedores accedieron a responder la encuesta.

Se logró detectar que existe una limitada difusión de información correspondiente a los diferentes programas creados por las entidades

gubernamentales para apoyar el crecimiento del emprendimiento. Sin embargo, cabe resaltar que también se identificó una falta de interés por parte de los emprendedores a la hora de buscar las diversas oportunidades existentes, las cuales son vitales para el fortalecimiento de sus empresas. Por otra parte, también se determinó que el 44.3 % de los emprendedores financiaron su idea de negocio mediante créditos financieros, mientras que el 37.5 % lo hizo con ahorros personales. Estos resultados permitieron concluir que existe la presencia de las microfinancieras en el desarrollo de los emprendimientos de esta localidad, pero sería ideal que el porcentaje fuera mayor. Asimismo, se logró definir que uno de los factores más influyentes en la sostenibilidad de los emprendimientos es el factor económico y la desinformación en esta localidad acerca de las políticas que manejan las microfinancieras para ofrecer financiación a emprendedores.

También se pudo especificar que existe presencia de las entidades del Estado en la localidad, y que existen negocios tradicionales que han recibido su apoyo; no obstante, su número es bajo. Por tanto, lo ideal sería que se realizara un sondeo para identificar más emprendimientos que puedan ser apalancados por microfinancieras y programas estatales, para que, de esta forma, logren continuar en el mercado y puedan contribuir al desarrollo sostenible del país.

Palabras claves

Microfinancieras, información, emprendedores, emprendimiento tradicional.

Listado de referencias

Cámara de Comercio de Bogotá. (2007). *Perfil económico y empresarial. Localidad Ciudad Bolívar*. https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2894/2228_perfil_economico_ciudad_bolivar.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Cardona, M. P. (2017). Alianzas público-privadas y emprendimientos innovadores para el desarrollo económico en Colombia. *Novum*, (7), 146-158.
- Fernández, C. (2019). *Empleo y emprendimiento en Bogotá*. Fedesarrollo. https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/3893/Repor_Octubre_2019_Fern%C3%A1ndez.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- Sánchez, S. (2019). *Guía para escribir un artículo científico*. Universidad de los Andes. <https://leo.uniandes.edu.co/guia-para-escribir-un-articulo-cientifico/>

INNOVACIÓN TERRITORIAL UNA MIRADA DESDE EL ESTADO DEL ARTE (CASO MEDELLÍN)

José Camilo Cárdenas & Sara Alejandra Fernández Torres

Corporación Universitaria Iberoamericana
Semillero Ciembre

Resumen

La presente investigación es una revisión documental que busca analizar la importancia que tiene la innovación en los territorios, tomando como caso de estudio a la ciudad de Medellín. Así, se desea resaltar a la innovación como un motor que ayuda a potenciar la productividad y, así mismo, impulsar la competitividad y el crecimiento económico de los países, manteniendo altos estándares de vida para sus habitantes.

El informe del Consejo Privado de Competitividad (2021) afirma que Colombia en los últimos años no ha alcanzado avances significativos en innovación y, así mismo, el nivel de inversión en actividades de ciencia, tecnología e innovación está por debajo de las metas del país y del promedio de la región. También que posee una política pública fragmentada entre entidades y sectores con baja articulación entre ellos.

Mediante el análisis valorativo de competitividad se prioriza a la ciudad de Medellín como caso de estudio para responder a la pregunta: ¿por qué es reconocida por tener un ecosistema innovador que busca mejorar la calidad de vida de sus habitantes? Se establece entonces que

Medellín es un centro cosmopolita que ha invertido en innovación de forma gradual y progresiva, por encima de otras ciudades del país. De acuerdo con la información presentada por el Centro de Innovación y Negocios, Ruta N, el 2.14 % del producto interno bruto de la ciudad fue invertido en actividades de ciencia y tecnología durante el último año (Urna de cristal, 2018). De tal manera, la ruta N se presenta como un modelo de «gran pacto por la innovación»; un compromiso del tejido empresarial de la región para aportar al desarrollo de la innovación en el país. Así pues, se espera que Medellín sea un referente latinoamericano en inversión en ciencia, tecnología e innovación y que la unión generada por el gran pacto por la innovación permita a todos los actores beneficiarse de las experiencias de cada participante y lograr un crecimiento económico del país (Urna de cristal, 2018).

Cabe resaltar que Medellín busca respuestas tecnológicas a las necesidades de su población; de igual manera, la capital antioqueña logró posicionarse dentro de las ciudades con mayor innovación, gracias al impuso de soluciones tecnológicas, culturales y educativas, que reflejan una cultura emprendedora y pujante. Además, la ciudad trabaja en tres ejes fundamentales: atracción de talento, capital y empresas globales a la ciudad; desarrollo y fortalecimiento de esos elementos en un nuevo tejido empresarial innovador, y en la generación de soluciones a los retos de ciudad desde su ecosistema de innovación (Ruta N, 2021).

Por medio de lo anterior, se identifica cómo la innovación es el motor fundamental para las organizaciones, generando sostenibilidad económica, evolución y crecimiento; ello permite competitividad en las naciones, fortaleciendo el tejido industrial y económico de los territorios, siendo Medellín una ciudad de trabajo en equipo y de desarrollo innovador y tecnológico que permite ser ejemplo para otros territorios de Colombia.

Palabras claves

Innovación, territorio, crecimiento económico, competitividad.

Listado de referencias

- Attías, A. (s/f) *La gestión asociada de municipios como una estrategia de desarrollo local: el caso de las microrregiones en la Provincia del Chaco*. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional del Nordeste. <http://repositorio.unne.edu.ar/handle/123456789/410>
- Belalcázar, J. (2011). Las comunidades de paz: formas de acción colectiva en resistencia civil al conflicto armado colombiano. *Entorno Geográfico*, (7-8). <https://doi.org/10.25100/eg.v0i7-8.7571>
- Ruta N Medellín. (2021, 14 de julio). *Cinco cosas que debes saber sobre la nueva ley que reglamenta a Medellín como distrito especial CTI*. <https://www.rutanmedellin.org/noticias/3917>
- Urna de Cristal. (2018, 10 de noviembre). *Urna de Cristal en Campus Party*. <https://www.urnadecristal.gov.co/index.php/actualizate/urna-de-cristal-en-campus-party>

SEGUNDA SECCIÓN

MESA DE CONTABILIDAD Y FINANZAS



ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA DE LAS ACCIONES CRIMINALES EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS TENDEROS DEL BARRIO SAN FRANCISCO EN LA CIUDAD DE TUNJA

Estefany Alexandra Jaime Sánchez
& Diego Esteban Novoa González

Centro de Gestión Administrativa, SENA
Semillero de Articulación con la Media

Resumen

Las acciones criminales se han convertido en unos de los principales problemas en las diferentes ciudades del país, tal y como lo afirma la Corporación Excelencia en la Justicia (2021), con base en cifras del Sistema de Información Estadístico, Delincuencial, Contravencional y Operativo de la Policía Nacional. La inseguridad y el miedo son situaciones que tienen que enfrentar cotidianamente los ciudadanos, llegando a ser problemas públicos, sobre todo por su aumento en diferentes barrios y comunas del país. Según lo indica *Medios sobre medios* (2016), una de las primeras centrales de medios que opera en el Departamento de Boyacá, «los barrios en Tunja que llevan la delantera en cuanto riñas y hurtos son el barrio Libertador, Altamira y Pírgua» (§ 1). Lo que implica que hay zonas de concentración criminal altas en estos sectores. En consecuencia, es necesario realizar un estudio que determine estrategias de

seguridad (focalizadas en la sociedad y economía de los tenderos del barrio San Francisco de Tunja) y sus posibles consecuencias.

Palabras claves

Delincuencia, estadística, operativo, inseguridad.

Listado de referencias

- Arboleda, O. L., Ghiso, A. M., & Quiroz, E. H. (2008). Capital social: revisión del concepto y propuesta para su reelaboración. *Semestre Económico*, 11(21), 75-90.
- Cárdenas, J. M., & Sanabria, N. J. (2013). Theoretical reflections on the economics of crime. *Dimensión Empresarial*, 11(2), 98-105.
- Castro, F. J., & Gómez, A. & Buil-Gil, D. (Eds.). (2019). *La criminología que viene: resultados del I Encuentro de jóvenes investigadores en criminología*. Red Española de Jóvenes Investigadores en Criminología.
- Corporación Excelencia en la Justicia. (2021, 6 de octubre). *En 2021 aumentó el hurto a personas y otros delitos, advierte el Reloj de la Criminalidad de la CEJ*. Autor. <https://cej.org.co/wp-content/uploads/2021/10/Reloj-de-la-criminalidad-II.pdf>
- Dómine, M. C. (2006). Criminalidad económica y terrorismo. *Revista de Derecho*, (1), 83-132.
- Donati, P. (1993). Pensamiento sociológico y cambio social: hacia una teoría relacional. *Reis. Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, (63), 29-51. <https://doi.org/10.2307/40183648>
- Monje, C. A. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa: guía didáctica*. Universidad Surcolombiana. <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Montero, J. C. (2013). El concepto de seguridad en el nuevo paradigma de la normatividad mexicana. *Región y Sociedad*, 25(58), 203-238.
- Medios sobre medios. (2016). *Denominados sectores peligrosos de Tunja*.

LA EDUCACIÓN COMO PARTE DE LA CULTURA EN LA ENSEÑANZA DEL AHORRO EN LOS ESTUDIANTES DE LA LOCALIDAD DE CIUDAD BOLÍVAR Y USME

Claudia Liliana Serrano Junco, Ana Milena Martínez Bayona
& Claudia Milena Rubio

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Semillero Laboratorio social

Resumen

La educación financiera en Colombia no corresponde a ninguna de las asignaturas designadas en la malla curricular de la educación básica primaria o secundaria; y, aunque desde los docentes hasta los estudiantes existe un reconocimiento de la relevancia de información sobre cultura del ahorro en los procesos de enseñanza y aprendizaje, no es un área específica obligatoria en las instituciones educativas. En algunos casos se ha logrado encontrar que algunos docentes tratan de incluir este tema como un elemento dentro de asignaturas como ciencias políticas y económicas; en otros casos, los centros educativos implementan modalidades de estudio a través de unidades didácticas de gestión empresarial, contabilidad o finanzas.

Durante el proceso de investigación se encuentra que en la población estudiantil existe una significativa falta de formación financiera. Esta situación es producto del escaso trabajo que se realiza dentro de las

aulas con relación a este tipo de temas desde edades tempranas, así como por el desconocimiento de términos económicos y monetarios. En palabras de Mogollón-Guerrero *et al.* (2017), es fundamental fortalecer la formación de las personas en el campo financiero desde los primeros años de vida, ya que la creciente evolución de este campo está ligada al futuro de los países y al desarrollo que estos expongan en el orden mundial.

Entonces, se concluye que los niños del nivel socioeconómico de clase media, en general, presentan una falta de conocimiento en cultura del ahorro; esta se expresa en un uso ineficiente e irregular de un plan de ahorro claro y con objetivos específicos. Ello se evidencia en sus respuestas en la encuesta cuando consideran el ahorro a mediano plazo, sin claridad en tiempo específico y rubro a destinar, decidiendo más bien reemplazarlo por un monedero del que disponen y usan según sus emociones. Lo que nos permite inferir que esta muestra específica sería, aparentemente, de consumidores impulsivos.

Palabras claves

Educación financiera, cultura de ahorro, microahorro, educación.

Listado de referencias

- Arboleda, J. O. (2021). *Educación financiera de jóvenes bachilleres en Esmeraldas* [Tesis doctoral no publicada]. Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Botero, D., & Castrillón, M. (2015). *Fortalecimiento en la formación financiera de los niños y niñas de los grados 1 y 2 de las instituciones educativas Maestro Pedro Nel Gómez y Diego Echavarría Misas del barrio Florencia de Medellín* [Tesis de pregrado, Institución Universitaria Esumer]. Repositorio Institucional Esumer. <http://repositorio.esumer.edu.co/jspui/handle/esumer/2534>
- Céspedes, J. B. (2018). Análisis de la necesidad de la educación financiera en la formación colegial. *Pensamiento Crítico*, 22(2), 97-126. <https://doi.org/10.15381/pc.v22i2.14333>

- Cruz, E. (2018). Educación financiera en los niños: una evidencia empírica. *Sinéctica*, (51). [https://doi.org/10.31391/s2007-7033\(2018\)0051-012](https://doi.org/10.31391/s2007-7033(2018)0051-012)
- Domínguez, J. M. (2013). *Educación financiera para jóvenes: una visión introductoria* [Documento de trabajo]. Universidad de Alcalá. <http://hdl.handle.net/10017/18421>
- Fuentes, L. A. (2020). *Economía financiera práctica para jóvenes adolescentes en los colegios públicos* [Tesis de especialización, Corporación Universitaria Minuto de Dios]. Repositorio Institucional Uniminuto. <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/10387>
- Mogollón-Guerrero, M. A., Molano-Castro, M. Z., & Mesa-Jiménez, F. Y. (2017). Una mirada a la educación económica y financiera en Básica Primaria. *Pensamiento y acción*, (23), 49-62.
- Neyra, O. J. (2018). *Análisis de la cultura del ahorro en la generación «Y» del distrito de Trujillo, 2018* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio digital Institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/23967>
- Ramos, J., García, A., & Moreno, E. (2017). Educación financiera: una aproximación teórica desde la percepción, conocimiento, habilidad, y uso y aplicación de los instrumentos financieros. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 2(Monográfico), 267-278.

IMPLEMENTACIÓN DEL CONTROL A LA GESTIÓN FINANCIERA PARA LA EMPRESA FDA

Claudia Isabel Rodríguez Olaya & Olga Lucia Carreño León

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Semillero Auditoría y Aseguramiento de la Información

Resumen

Este artículo analiza el control a la gestión financiera de una empresa familiar dedicada a la comercialización y distribución de madera, identificando algunos posibles sobrecostos en su financiación y en su comprensión de los resultados económicos obtenidos. Si bien las empresas familiares son una parte importante de la economía, en ocasiones se ven enfrentadas a los desafíos de un sector económico cambiante; este último les exige implementar estrategias claras y normas de control para la gestión, a fin de ser más eficientes y generar mayores niveles de rendimiento. Por otra parte, el hecho de ser empresas familiares genera con frecuencia problemas y conflictos.

Se realizó la investigación en busca de las problemáticas que se puedan presentar en la toma de decisiones financieras en las empresas familiares, con el objetivo de identificar los principales obstáculos para llegar a dichas decisiones. Frente a lo anterior, se estableció que es necesario realizar el nombramiento de una junta directiva que tome las decisiones de mayor incidencia en la empresa y que dentro de sus integrantes esté por lo menos por una persona que no pertenezca al núcleo familiar,

pero que posea conocimiento y criterios técnicos. También es necesaria la formación financiera, con una adecuada planificación y con el aprovechamiento de oportunidades durante la ejecución de presupuestos, para así poder administrar correctamente los recursos en busca del cumplimiento de los objetivos empresariales.

La metodología de este estudio de caso tuvo un enfoque cualitativo y un alcance descriptivo. Se desarrolló con un componente documental, analizando fuentes bibliográficas relevantes y de casos similares; así como un componente de campo, basado en el análisis de una empresa real, dedicada a la explotación, transformación, reforestación de bosques maderables, compra y venta de todo tipo de madera. De la anterior se obtuvo información de sus estados financieros, así como de uno de sus tres socios fundadores. Los resultados que se pretenden encontrar en este estudio son la identificación de los módulos de control que tiene una empresa (de tipo familiar y del sector primario) en su gestión financiera, buscando generar un diagnóstico de los mecanismos de control a dicha gestión, con el fin de mostrar pautas necesarias para la detección de los riesgos financieros en empresas familiares similares.

Palabras claves

Empresa familiar, gestión financiera, control financiero, sobrecostos.

Listado de referencias

- Ferrés, D. (2021, 21 de agosto). La gestión financiera de las empresas en la actualidad. *El País (Montevideo)*. <https://www.elpais.com.uy/economia-y-mercado/la-gestion-financiera-de-las-empresas-en-la-actualidad>
- Fernández, P., Guaca, V., & Uribe, L. (2019). Problemática en la toma de decisiones financieras en las empresas familiares. *Activos*, 16(31). <https://doi.org/10.15332/25005278/5317>
- Vásquez, M. (2019). *Control interno y su incidencia en la gestión financiera de la empresa Medical S.R.L-2017* [Tesis de pregrado, Universidad San Pedro]. Repositorio institucional. <http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/USANPEDRO/12644>

ELEMENTOS CONTABLES, FINANCIEROS Y NORMATIVOS PARA LA ADOPCIÓN DE CRIPTOMONEDAS EN PYMES EN BOGOTÁ: HACIA UNA EXPLORACIÓN DE LOS ASPECTOS MÁS RELEVANTES

Oscar Mauricio Calderón Lamus & Stephanya Márquez Rivera

Corporación Universitaria Unitec

Semillero SICOFI

Resumen

Este manuscrito presenta un avance de investigación enfocado al uso de las criptomonedas en las pymes en Bogotá desde una perspectiva contable y financiera, hacia una exploración de los aspectos más relevantes. En Colombia es notorio el aumento en el uso de este medio de pago y, ante esta realidad, el Gobierno encuentra varios desafíos, entre los que se cuentan aquellos relacionados con el manejo normativo y contable. Las criptomonedas como instrumentos de pago actualmente no son controladas por ninguna entidad centralizada; esto plantea retos importantes en las organizaciones en relación a cómo ejercer control y establecer regulaciones por el sistema monetario tradicional.

Así, el objetivo de la investigación es formular un conjunto de prácticas y recomendaciones desde la perspectiva contable, a fin de facilitar la adopción de las criptomonedas como instrumentos de pago, tomando como caso de estudio el sector de las pymes comerciales en Bogo-

tá. Se explora cómo estas empresas han venido desarrollando sus actividades con la implementación de los criptoactivos en sus modelos de negocio, a partir de una revisión de la literatura que permita extraer las categorías más relevantes.

Como conclusión de este proceso, en el ejercicio de revisión y análisis del estado del arte se encontró que existe un campo de conocimiento con potencial de ser explorado por la profesión contable: el manejo contable de las transacciones financieras con criptomonedas y su incidencia en los estados de situación financiera; lo puede dar no solo la oportunidad a la investigación de carácter descriptivo, sino también prescriptivo. En adición a lo anterior, se evidencia que existe la posibilidad de la recopilación, tratamiento y análisis de datos estadísticos en estudios de contabilidad de criptomonedas y no solo desde el estudio de la literatura. Esto enriquece la profesión contable, en el sentido que puede permitir el llegar a ser un agente que proponga soluciones a problemas reales, más que únicamente desempeñar un rol operativo, el cual está tradicionalmente asociado a la profesión.

Palabras claves

Criptomonedas; pymes, contabilidad, criptoactivo, moneda legal.

Listado de referencias

- Arango-Arango, C., Barrera-Rego, M., Bernal-Ramírez, J., & Boada-Ortíz, A. (2018). *Criptoactivos*. Publicaciones Banco de la República. <https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/documento-tecnico-criptomonedas.pdf>
- En abril, cambia regulación de criptomonedas en Colombia. (2022, 11 de marzo). *Valora Analitik*. <https://www.valoraanalitik.com/2022/03/11/abril-cambia-regulacion-criptomonedas-colombia/>
- Jiménez, C. (2018, 12 de diciembre). Proyecto de ley, por el cual se regula el uso de las monedas virtuales o criptomonedas y las formas de transacción con éstas en el territorio de Colombia y se dictan otras disposiciones. *Gaceta del Congreso, Senado y Cámara*. <http://leyes.sena->

[do.gov.co/proyectos/index.php/proyectos-ley/cuatrenio-2018-2022/2018-2019/article/28-por-el-cual-se-regula-el-uso-de-las-monedas-virtuales-o-criptomonedas-y-las-formas-de-transaccion-con-estas-en-el-territorio-de-colombia-y-se-dictan-otras-disposiciones](https://www.derecho.gov.co/proyectos/index.php/proyectos-ley/cuatrenio-2018-2022/2018-2019/article/28-por-el-cual-se-regula-el-uso-de-las-monedas-virtuales-o-criptomonedas-y-las-formas-de-transaccion-con-estas-en-el-territorio-de-colombia-y-se-dictan-otras-disposiciones)

EL IMPACTO DE LA CRISIS FINANCIERA DEL 2008 DESDE LA SUPERVISIÓN CONTABLE

Karol Stefanny Salazar Hernández, Flor Angela Arcos
Guayacundo & Marisbel Jaramillo Son

Universidad Cooperativa de Colombia
Semillero KANSA

Resumen

A lo largo de la historia, las crisis financieras han generado impactos no solo económicos, sino también contables. Por ende, dichas crisis han tenido una evolución conceptual referente a la norma, dada la necesidad de realizar cambios normativos, no solo en su país de origen, sino también a nivel mundial. Este es el caso de la crisis financiera del 2008, la cual se presentó en los Estados Unidos, pero tuvo un efecto a escala global. Lo anterior debido al alto endeudamiento en créditos hipotecarios, producto de la falta de control en los nuevos instrumentos financieros; ello ocasionó graves problemas económicos en varios países del mundo como, por ejemplo, China, España, Rusia, Reino Unido, México, Colombia y Argentina, entre otros.

En general, existen muchos aspectos que conducen a la inundación del sistema financiero, lo que conlleva el colapso de la economía nacional, aunque el sistema financiero y los mercados están sujetos a la regulación contable y financiera. Por lo anterior, cabe preguntarse: ¿son las reglamentaciones anteriores lo suficientemente efectivas para contro-

lar la divulgación tanto en los países desarrollados como en los países en desarrollo? Para responder a esta pregunta es necesario analizar las acciones y responsabilidades de varias organizaciones y actores en situaciones de crisis. Esto se aplica a las agencias de evaluación de riesgo, las agencias calificadoras de riesgo, los bancos de inversión, las autoridades de supervisión financiera y las instituciones de crédito hipotecario, entre otras.

El presente trabajo siguió un enfoque cualitativo, con un alcance descriptivo. Inicialmente encontramos las causas que desencadenaron una de las crisis más graves de la historia: la falta de fiscalización por el incremento de activos financieros no estipulados en los balances, la desconfianza en la divulgación de la información que presentaban los contadores y auditores y la falta de supervisión financiera en las distintas entidades ya fueran bancarias, gubernamentales, aseguradoras, entidades calificadoras de riesgo, entre otras; esto generó un problema de credibilidad de la información contable y de ética en la profesión misma. La situación anterior dio pie para que los países afectados —de manera directa o indirecta— tomaran acciones y presentaran un robustecimiento en su normativa contable (por medio de leyes, resoluciones y cambios en la presentación de la información financiera) con el fin de minimizar el impacto presentado y de poner barreras altas para evitar que, en una próxima crisis, sus mercados se vean afectados.

Palabras claves

Desregulación, métodos de valoración, criterios de medición, desempleo.

Listado de referencias

- Argel, F., & Pozo, W. (2012). *Análisis de la responsabilidad de los contadores públicos en la crisis subprime* [Tesis de pregrado, Universidad de Valparaíso]. Repositorio institucional. <http://repositoriobibliotecas.uv.cl/handle/uvsc1/3318>
- Cabo-Moreno, I., Bautista-Mesa, R., Molina-Sánchez, H., & Ramírez-Sobрино, J. N. (2014). El papel de la contabilidad ante la crisis financiera: una reflexión sobre el conservadurismo incondicional de la

NIF 9. *Cuadernos de Contabilidad*, 15(38), 371-395. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc15-38.pccf>

Romero, D. (2015) *Relaciones recíprocas entre crisis financiera del 2008 y la contabilidad financiera, una mini revisión de literatura* [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Javeriana]. Repositorio Institucional Javeriano. <http://hdl.handle.net/10554/16684>

Zárate, J. P., Cobo, A. L., & Gómez-González, J. E. (2012). Lecciones de las crisis financieras recientes para el diseño e implementación de las políticas monetarias y financieras en Colombia. *Ensayos sobre Política Económica*, 30(69), 257-293

AUDITORÍA FORENSE EN LATINOAMÉRICA

Brigith Valentina Pinilla Flórez & Jancy Karolina Briceño Ojeda

Universidad Cooperativa de Colombia

Semillero de investigación KANSA

Resumen

En la actualidad, la auditoría forense en Latinoamérica es una rama aún naciente. Uno de sus principales objetivos es captar señales y evidencias que demuestren que en las organizaciones existe algún acto ilícito, fraude o corrupción. Para lograrlo, utiliza diferentes herramientas, enfoques, métodos y técnicas, las cuales dependen del seguimiento de algún tipo de regulación; sin embargo, a la fecha esta última no existe. Es por ello que se han tomado alternativas como lo son las normas internacionales de auditoría o, en algunos países, las normativas locales (códigos de comercio, penales y civiles).

Una visión general de la ejecución de los exámenes forenses muestra que algunos países no cumplen con las normas internacionales; esto tiene un impacto negativo en la realización de auditorías, ya que no existen parámetros legales. La situación anterior crea un alto índice de riesgo por no detectar un error material causado por fraude; por lo que las finanzas de las organizaciones se verán directamente afectadas. Por lo tanto, además de profesionales calificados, se necesitan regulaciones para implementar buenas prácticas y un control estricto.

Palabras claves

Auditoría, fraude, corrupción, auditoría forense, regulación.

Listado de referencias

- Arbeláez, D., Correa, L., & Silva, J. (2013). Un acercamiento a los desarrollos investigativos en la auditoría forense. *Tendencias*, 14(2), 216-230.
- Baracaldo-Lozano, N., & Daza-Giraldo, L. E. (2015) Panorama de los currículos de programas de Contaduría Pública en Colombia frente a contenidos de auditoría forense y prevención de delitos financieros. *Cuadernos de Contabilidad*, 42(16), 733-759. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc16-42.pcp>
- Cano, M., & Castro, R. (2003) Auditoría forense. *Revista Internacional Legis de Contabilidad & Auditoría*, 13(1), 155-186.
- Cano, M., & Lugo, D. (2005). *Auditoría forense: en la investigación criminal del lavado de dinero y activos*. Ecoe.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- Maldonado, M. (2003). *Auditoría forense: prevención e investigación de la corrupción financiera*. Luz de América.

TERCERA SECCIÓN

MESA AMBIENTAL Y DE RESPONSABILIDAD SOCIAL



AGRICULTURA CIRCULAR: UNA PROPUESTA DE ARROZ AMIGABLE CON EL MEDIO AMBIENTE

David Santiago Marín Montañez

Universidad Santo Tomás

Semillero de investigación *Circularity in Supply Chain*

Resumen

El arroz es el cereal más importante que se cultiva en Colombia. Alrededor de 490 000 hectáreas son cultivadas en el año, generando una cosecha de 1.7 millones de toneladas. Este sector se caracteriza por ser el soporte de la economía agrícola de nueve departamentos, donde las mayores zonas de producción están ubicadas en los Llanos Orientales (con un 45.3 %), centro (26.5 %) y Bajo Cauca (15.9 %), en las cuales podemos destacar departamentos líderes en producción como lo son Casanare, Cauca, Huila y Valle del Cauca.

Es importante mencionar que este sector agrícola se encuentra con el desafío de contrarrestar su impacto en el medio ambiente, ya que la mayoría de los productores practican su cultivo en lotes totalmente inundados y fangosos, junto con el uso de insumos agroquímicos y fertilizantes, afectando la fertilidad del suelo. Asimismo, se debe brindar un uso eficiente a la cascarilla como subproducto de este cereal, dándole un segundo uso a través de la implementación de simbiosis industrial.

Con el presente proyecto se busca contribuir con las empresas a la hora de comprar este cereal, mejorando sus diferentes procesos mediante la aplicación de una técnica cuantitativa bivariada (Analysis Hierarchy Process), a partir de los criterios: técnica de cultivo sostenible, uso de envases biodegradables y calidad del grano. Ello teniendo en cuenta que las empresas seleccionadas se caracterizan por su compromiso con el desarrollo de prácticas sostenibles. Este trabajo de investigación se deriva del proyecto *Diseño de modelo logístico integrado en cadenas de suministro manufactureras desde una perspectiva de simbiosis industrial*.

Palabras claves

Agricultura circular, arroz, AHP, criterios, alternativas.

Listado de referencias

- La asociatividad de los productores de arroz en el país impulsa el empresarismo. (2015, 19 de julio). *Agronegocios*. <https://www.agronegocios.co/agricultura/la-asociatividad-de-los-productoresimpulsa-el-empresarismo-2621027>
- Florián, J. (2019, 12 de febrero). *Cronología del arroz*. Sembrando región. https://sr.hypotheses.org/667#_edn13
- Macías, A. (2008). Costos ambientales en zonas de coyuntura agrícola: la horticultura en Sayula (México). *Revista Agroalimentaria*, 13, 103-118.
- Redacción Web. (2017, 12 de octubre). Dignidades campesinas protestan en el Huila. *La Nación*. <https://www.lanacion.com.co/dignidades-campesinas-protestan-huila/>

EFFECTO DE *M. OLEÍFERA* EN EL PESO VIVO Y CONSUMO DE ALIMENTO DE POLLOS COBB 500

Erika María León Armijos, Jhonatan Mauricio Cabrera Mayorga,
Brithany Naomi Velasco Reyes, Carlos Joel Ramírez Rojas,
Gloria Estefanía González Eras & Jordy Daniel Cordovilla Loaiza

Universidad Técnica de Machala

Resumen

Este experimento se llevó a cabo en el departamento avícola de la finca Santa Ynez, que forma parte de la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la Universidad Técnica de El Ormachar, Ecuador. Su objetivo fue evaluar el efecto de la adición de polvo de hojas de *M. Oleífera* en la dieta de pollos Cobb 500 sobre su peso vivo y consumo de alimento. Para el manejo y bienestar animal, se basa en lineamientos generales voluntarios para la adopción y certificación de buenas prácticas avícolas y utiliza un calendario de vacunación básico para la región.

Para el recibimiento de los pollitos se les administraron vitaminas y electrolitos en el agua de bebida durante los tres primeros días. Para mantener el confort de la temperatura, se emplearon lámparas a gas y cortinas plásticas externas e internas, las cuales, a su vez, protegían contra las corrientes de aire. Como yacija, se utilizó viruta gruesa de madera con la característica de que los tres primeros días esta se cubrió con papel periódico. El programa lumínico consistió en aplicar 24 horas luz durante los siete primeros días y, a partir del octavo, mermar una hora

diaria hasta alcanzar seis horas de luz artificial. Se utilizaron 200 pollitos bebés divididos en cinco tratamientos, cada uno con cuatro unidades experimentales que contenían 10 pollos mixtos, cuyos datos recogidos fueron procesados semanalmente. Los tratamientos fueron: T1 o control: balanceado sin *M. oleifera*; T2, T3, T4 y T5 inclusión al 1 %, 2 %, 3 % y 4 % de la hoja deshidratada de *M. oleifera* en el balanceado. Para el análisis de los datos se empleó el programa estadístico Statgraphics Centurión XVI®, aplicando un análisis de un factor ANOVA, previo supuestos de normalidad y homogeneidad. Para establecer las diferencias entre las medias, se aplicó el procedimiento de la diferencia mínima significativa de Fisher, con un nivel del 95.0 % de confianza.

Los resultados muestran que, en las dietas iniciales, una inclusión del 4 % de harina de Moringa no es bien tolerada en su totalidad con respecto al peso vivo de los animales, mientras que, en las dietas de crecimiento y finalización, no se observa tal efecto. Con respecto al consumo de alimento, la ingesta tiende a disminuir conforme se incrementa el porcentaje de Moringa. Demostrando en definitiva que existe un efecto en las variables evaluadas y que puede ser utilizada como una materia prima alternativa si se respetan los porcentajes antes mencionados, sobre todo en las primeras semanas de vida del animal.

Palabras claves

Broiler, ingesta, materia prima alternativa, propiedades nutraceuticas.

Listado de referencias

- Abu Halsá, S., Ibrahim, S. A., Eid, Y. Z., & Hassan, A. A. (2019). Effect of dietary Moringa oleifera leaves on the performance, ileal microbiota and antioxidative status of broiler chickens. *Journal of Animal Physiology and Animal Nutrition*, 104(2), 529-538. <https://doi.org/10.1111/jpn.13281>
- Blasco, A. (2010). *Análisis de datos experimentales para proyectos fin de carrera*. Editorial UPV.

- Reyes-Sánchez, N., Vivas, J., Aguilar, J., Hernández, J. & Caldera, N. (2018). Suplementación de cobayos (*Cavia porcellus* L.) con follajes fresco de morera (*Morus alba*) y moringa (*Moringa oleifera*). *La Calera*, 18(30), 7-13. <https://doi.org/10.5377/calera.v18i30.7733>
- Rugel, D., & Emén, M. (2020). Inclusión de harina de Moringa oleifera en dietas para pollos de engorde. *Revista Veterinaria*, 31(1). <https://doi.org/10.30972/vet.3114637>
- Sugiarto & Toana, N. M. (2021). The effect of Kelor (*Moringa oleifera*) seed meal on productive performance, carcass traits, and meat cholesterol of broiler chickens. *IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science* 788 012043, 6. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/788/1/012043>

EXAMINAR LAS CAUSAS QUE CONLLEVAN A LA GENERACIÓN DE LA CONTAMINACIÓN HÍDRICA Y SU RELACIÓN CON LA INDUSTRIA TEXTIL

Diana Milena Montoya Forero, Mariana Amado,
Eduar Andrés Bogotá & Ana María Salazar

Centro de Gestión Administrativa, SENA
Coordinación de Articulación con la Media

Resumen

A lo largo de la historia, las organizaciones productivas se han beneficiado de la extracción exhaustiva de los recursos naturales y solo hasta hace poco se han preocupado por mantener un sistema que les permita tener modelos económicos más rentables, sostenibles o sustentables. Esta problemática se evidencia a nivel mundial por el incremento de los residuos sólidos y vertimientos en fuentes acuíferas. Ante esta situación, se ha generado una conciencia medioambiental que se ha venido incrementando a lo largo de las últimas dos décadas, iniciando con informe Brundtland y hasta llegar a generar una conciencia en la mayoría de naciones industrializadas, en vía de desarrollo y marginales.

Didenko *et al.* (2018) mencionan que la economía lineal tiene como finalidad la destrucción del producto al completar su vida útil; las formas de hacerlo más utilizadas son el abandono en vertederos y la incineración, las cuales son las causas principales del descenso desmedido

de los recursos naturales y de la generación de la huella hídrica. De esta manera, la economía circular se presenta como un modelo que se puede implementar como una posible solución para el uso eficiente de los recursos. Una de las industrias que más se asocia a este fenómeno es la industria textil, la cual, tanto en Colombia como en el mundo, ha sido generadora de empleo, no solo formalmente sino también desde la informalidad.

Como lo indica Triana (2007) la contaminación hídrica es cualquier tipo de alteración en el agua por actividades humanas, ya sean químicas, organolépticas o microbiológicas, entre otras (p. 5). Esta contaminación se puede presentar por derrames, vertimientos, depósitos de materiales directos o indirectos; de tal modo que puedan causar transformaciones en las características físicas, químicas o bacteriológicas del preciado líquido.

Palabras claves

Contaminación, huella hídrica, economía circular, simbiosis industrial, sistema económico.

Listado de referencias

- Cardona, C. M., & Congote, B. (2013). La huella hídrica: un indicador de impacto en el uso del agua. *Tecnogestión: una Mirada al Ambiente*, 10(1).
- Didenko, N. I., Klochkov, Y. S., & Skripnuk, D. F. (2018). Ecological criteria for comparing linear and circular economies. *Resources*, 7(3), 48. <https://doi.org/10.3390/resources7030048>
- Díaz, O., Lizarazo, J. A., & Torres, J. A. (2016). Determinación de la huella hídrica. *Publicaciones e Investigación*, 10, 39-46. <https://doi.org/10.22490/25394088.1586>
- Bermeo, M. & Tinoco, O. (2016). Remoción de colorantes de efluente sintético de industria textil aplicando tecnología avanzada. *Industrial Data*, 19(2), 91-95. <https://doi.org/10.15381/idata.v19i2.12844>

- Gutiérrez, M. C., Droguet R., & Crespi, M. (2003). *Las emisiones atmosféricas generadas por la industria textil*. UPCCommons. Portal de acceso abierto al conocimiento de la UPC. <http://hdl.handle.net/2099/2753>
- Osorio, S. (2018). *Estudio de caso del denim y su impacto medioambiental en Fabricato: sostenibilidad de la industria textil en Medellín* [Tesis de pregrado, Universidad Pontificia Bolivariana]. Repositorio Institucional de la Universidad Pontificia Bolivariana. <http://hdl.handle.net/20.500.11912/4053>
- Segura, L. E. (2007). *Estudio de antecedentes sobre la contaminación hídrica en Colombia* [Tesis de pregrado no publicada]. Escuela Superior de Administración Pública.
- Vallejo, L. E. (2019). The national plan of development 2018-2022: «Pact for Colombia, pact for equity». *Apuntes del Genes*, 38(68). <https://doi.org/10.19053/01203053.v38.n68.2019.9924>

MARKETING SUSTENTABLE EN COLOMBIA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL: ANÁLISIS DESDE EL ÁMBITO EMPRESARIAL

Lina Patricia Ojeda Berrocal, María Alejandra Barreto Calderón
& Tomás Alejandro Jaramillo

Fundación Universitaria del Área Andina
Semillero La vitrina

Resumen

Actualmente, los mercados presentan cambios significativos en el contexto social, político y económico debido a las dinámicas de los agentes del mercado; ello ha dado lugar a una producción y a un consumo masivo que requieren de un alto grado de complejidad para satisfacer las necesidades de la población. Teniendo en cuenta que las empresas compiten frente a grandes mercados globales para ser rentables y ganar un posicionamiento, las consecuencias generadas al medio ambiente se han convertido en tema de interés de responsabilidad social. Frente a lo anterior surge el *marketing* sustentable como una alternativa que busca mitigar el impacto del sistema productivo y del consumo en el planeta, enfrentando también la minimización de las externalidades negativas como el calentamiento global, la deforestación y la contaminación (Rivera *et al.*, 2017).

Dado lo anterior, el proyecto tiene como objetivo analizar la incidencia del *marketing* sustentable y la responsabilidad social empresarial en las empresas del sector servicios en Colombia durante el 2021. La inves-

tigación, de corte mixto, en una primera fase revisó la literatura de las bases de datos de la Fundación Universitaria del Área Andina, a fin de analizar las bases conceptuales que permitieran la articulación entre *marketing* y responsabilidad social empresarial, así como también identificar posturas del *marketing* sustentable, estableciendo convergencias y divergencias entre los autores. En una segunda fase, y a la luz de lo anterior, se analizaron las tendencias del *marketing* sustentable de empresas colombianas y su relación con la responsabilidad social empresarial.

Lo anterior permitió identificar de manera preliminar, y bajo los estudios de Bauman (2000), Rodríguez (2003) y Marini, (1994), que la responsabilidad social empresarial en Colombia no solo minimiza el impacto de la empresa sobre el ambiente, sino que garantiza la sostenibilidad de la misma; ello aporta satisfacción a las necesidades actuales y futuras de los consumidores a través del *marketing* sostenible, visto como una tendencia y una nueva forma de actuar en el complejo mercado global. En este sentido, el *marketing* juega un papel importante en el desarrollo de estrategias destinadas a que las empresas logren un posicionamiento sostenido. Finalmente, se puede concluir que las políticas y lineamientos sostenibles se enmarcan en la supervivencia organizacional, articulada con la responsabilidad social empresarial en el sentido de ser responsable con el entorno y con la sociedad.

Palabras claves

Marketing, responsabilidad social empresarial, sustentabilidad, mercados.

Listado de referencias

- Bauman, D. E., Barbano, D. M., Dwyer, D. A., & Griinari, J. M. (2000). Production of butter with enhanced conjugated linoleic acid for use in biomedical studies with animal models. *Journal of Dairy Science*, 83(11), 2422-2425. [https://doi.org/10.3168/jds.S0022-0302\(00\)75131-9](https://doi.org/10.3168/jds.S0022-0302(00)75131-9)
- Marini, R. M. (1994). *La crisis del desarrollismo. La teoría social latinoamericana: subdesarrollo y dependencia* (tomo II), 135-154.

- Parra, J. E. (2020). Prácticas de docencia tradicional en ambientes de educación virtual. *Academia y virtualidad*, 13(1), 93-106. <https://doi.org/10.18359/ravi.4295>
- Rivera, J., Gordo, Á., & Cassidy, P. (2017). La economía colaborativa en la era del capitalismo digital. *Redes.com. Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación*, (15), 22-31.
- Rodríguez, M. (2003). Contabilidad y responsabilidad social: un camino por recorrer. *Contabilidad y Auditoría*, 9(18), 63-74

ANÁLISIS ESTADÍSTICO DEL NIVEL DE DESARROLLO ECONÓMICO RURAL DEL MUNICIPIO DEL GUAMO DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

Valentina Borja Escobar

Escuela de Investigación Criminal Policía Nacional

Semillero de investigación ESINC

Resumen

El departamento del Tolima es una región con una distribución geográfica, cultural y social heterogénea, lo que se ha traducido en algunas desventajas de desarrollo. Considerando que existen 47 municipios en el sector con características predominantemente rurales, el propósito de este estudio es medir el nivel de desarrollo económico en uno de ellos utilizando los criterios introducidos por Hernández *et al.*, (2019). Así, se pretende medir el nivel de desarrollo desde una perspectiva integral, y en este caso particular, se utilizará en la ciudad de Guamo, elegida por ser una zona rural (como lo indica el *Plan de Desarrollo Vial de Transformación 2020-2023*). El municipio está formado por 45 caseríos que ocupan el 99% de la superficie total del municipio (Alcaldía del Guamo, 2020).

Para llevar a cabo este estudio examinamos el estado actual del desarrollo rural, así como algunos documentos institucionales del municipio. Lo anterior tiene como objetivo construir un desarrollo teórico en las siguientes áreas: económica, sociocultural, ambiental, de servicios e

infraestructura, organización y gestión (Juárez & Salas, 2019). Estas se consideran puntos clave de investigación porque combinan factores importantes para crear un análisis que ilustra su nivel de desarrollo en las áreas rurales.

Esta investigación se fundamentó en estudios descriptivos de tipo cuantitativo, lo cual permitió medir el problema propuesto a través de la recolección de información por medio de una encuesta. Esta consta de 15 preguntas y fue aplicada a 96 personas residentes de las zonas rurales del municipio del Guamo. Según los resultados encontrados, se evidenciaron varias falencias en las diferentes esferas: los ingresos de los habitantes son inferiores a un salario mínimo mensual vigente (ya que la mayoría son jornaleros), existe poco desarrollo industrial, el nivel de participación en exportaciones es muy bajo (a pesar del potencial que tiene el municipio) y la financiación por parte del Estado es mínima. Por lo tanto, en términos generales, el nivel de desarrollo económico rural del municipio es bajo.

Palabras claves

Desarrollo rural, rúbrica analítica, territorio rural, mercados internacionales.

Listado de referencias

- Alcaldía del Guamo (2021). *Evaluación del sistema de control interno al departamento de recursos físicos de la alcaldía del Guamo Tolima*.
- Berdegú, J. A., Carriazo, F., Jara, B., Modrego, F., & Soloaga, I. (2015). Cities, territories, and inclusive growth: Unraveling urban-rural linkages in Chile, Colombia, and México. *World Development*, 73, 56-71. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2014.12.013>
- Departamento Nacional de Planeación. (2015). *Diagnóstico de la pobreza rural. Colombia 2002-2014*. <https://bit.ly/2qis05k>
- Disney, R. (1979). Why poor people stay poor: Urban bias in world development by Michael Lipton; The vast majority: A journey to the world's poor by Michael Harrington. *The Journal of Modern African*

Studies, 17(1), 167-168. <https://doi.org/10.1017/S0022278-X00005334>

Juárez, L., Tobón, S., Salas-Razo, G., & Jerónimo, A. E. (2019). Desarrollo sostenible: educación y sociedad. *M+A. Revista Electrónica de Medioambiente*, 20(1), 54-72.

REFLEXIONES SOBRE LOS FACTORES DE RIESGO BIOLÓGICO EN BICIDOMICILIARIOS QUE TRABAJAN CON PLATAFORMAS DIGITALES DE MANERA INFORMAL EN BOGOTÁ

Ana Viviana Torres-Ríos, Vanessa Guerra-Vanegas
& Leidy Cristina Morales-Páez

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Semillero de Investigación en Seguridad
y Salud en el Trabajo Informal

Resumen

En Colombia se incorporó el covid-19 a la tabla de enfermedades laborales a través del decreto 676 del 2020; adicionalmente, el Decreto 082 de 2021 presentó las directrices de los protocolos de bioseguridad para mitigar la exposición a factores de riesgo biológico para los bicultomiliarios que tienen un trabajo informal. Frente a lo anterior, el objetivo del presente estudio fue establecer la relación entre los factores de riesgo biológico y el contagio por covid-19 en los bicultomiliarios que trabajan con plataformas digitales en Bogotá, específicamente en el barrio Villa María de la localidad de Suba en el 2022.

La investigación contó con la población de bicultomiliarios en una muestra no probabilística por conveniencia. Fue un estudio de tipo transversal con un enfoque cualitativo basado en el estudio de casos, con

un diseño no experimental de alcance exploratorio, aplicando la observación participante basada en los criterios de la Norma Técnica Colombiana 4114 y en un cuestionario de morbilidad sentida enfocado en los factores del riesgo biológico definidos en la Guía Técnica Colombiana 45.

Se buscó establecer si el contagio procede de factores de riesgo extralaborales o intralaborales, así como identificar la prevalencia del factor de riesgo biológico más importante y sus dinámicas de interacción; lo anterior con el objeto de proponer recomendaciones y controles del riesgo. Se determinó que los trabajadores bicidomiciliarios en Colombia no poseen una política enfocada a su seguridad y salud en el trabajo, la cual permita respaldar sus condiciones laborales, así como también reducir los posibles riesgos en su salud.

Palabras claves

Covid-19, exposición profesional, riesgo laboral, salud laboral, virus.

Listado de referencias

- Estrada, J. (2015). *Ergonomía, higiene y seguridad ocupacional*. Editorial Universidad Pontificia Bolivariana.
- González, D. (2007). *Ergonomía y psicología* (5^a ed.). Fundación Confemetal.
- Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación. (1997). *Norma Técnica Colombiana 4114*. Autor.
- Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación. (2010, 15 de diciembre). *Guía Técnica Colombiana 45. Guía para la identificación de los peligros y valoración de los riesgos en seguridad y salud ocupacional*. Autor.
- Ministerio del Trabajo. (2014, 5 de agosto). *Decreto 1477, Por medio el cual se expide la tabla de enfermedades laborales*. http://www.mintrabajo.gov.co/documents/20147/36482/decreto_1477_del_5_de_agosto_de_2014.pdf/b526be63-28ee-8a0d-9014-8b5d7b299500

CARACTERIZACIÓN DEL HOMICIDIO DE LÍDERES SOCIALES EN COLOMBIA

Carlos Alberto Hurtado, Jhon Jairo López Sanabria, Luis Arnol
Andrés Botia Gómez & Jhon Edward Caicedo Aragón

Escuela de Investigación Criminal

Semillero ESCIN

Resumen

Este artículo presenta la actual problemática del homicidio de líderes sociales. Se siguen presentando hechos de violencia en contra de personas que ejercen labores de liderazgo. Por ello es necesario una investigación para diagnosticar, caracterizar y comprender el fenómeno criminal desde una perspectiva histórica, criminal e institucional, así como desde los organismos de vigilancia de los derechos humanos que están en Colombia como garantes de la libertad.

La investigación se caracterizó por tener un diseño descriptivo y cualitativo que buscaba evidenciar las estrategias que se viene implementado para la mitigación de los homicidios que se han presentado en los últimos años. La exploración entrega como resultado que en la actualidad existen estrategias por parte de las instituciones estatales, pero estas no se implementan con claridad y no hay una comunicación clara entre ellas.

Los logros de esta investigación nos han permitido constatar que el liderazgo es un elemento esencial en el trabajo de los líderes sociales en

cualquier sociedad, ya que actúa como representante de las instituciones estatales. En efecto, un estudio en profundidad de los diferentes tipos de liderazgo que ejercen en diferentes comunidades del territorio nacional y su impacto en el proceso de defensa de los derechos humanos a través de prácticas de trabajo comunitario puede demostrar que existe una estrecha conexión entre dichos factores.

Palabras claves

Líderes, homicidio, tipos de líderes, modelo espiral, políticas sociales.

Listado de referencias

- Aguirre, C. G. (2019). *Analizar la ley 898 del 2017 en la investigación y desmantelamiento de las organizaciones criminales, que alteren el proceso de paz con respecto al homicidio sistemático de líderes sociales* [Working paper]. Universidad Santiago de Cali.
- Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos. (2021). *Situación de los derechos humanos en Colombia Informe de la Alta Comisionada de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos*. Naciones Unidas. <https://www.ohchr.org/es/documents/country-reports/ahr-c4676-situation-human-rights-colombia-report-united-nations-high>
- Caicedo, A. (2019, 24 de julio). Asesinatos de líderes y lideresas en Colombia ponen en cuestión una democracia. *Blog de noticias Universidad de los Andes*. <https://uniandes.edu.co/es/noticias/sociologia/asesinato-de-lideres-y-lideresas-en-colombia-ponen-en-cuestion-una-democracia>
- Comisión Interamericana de Derechos Humanos. (2019). *Personas defensoras de derechos humanos y líderes sociales en Colombia*. Autor. <http://www.oas.org/es/cidh/informes/pdfs/DefensoresColombia.pdf>

CONDUCTA ASERTIVA EN ESTUDIANTES DE LA POLICÍA NACIONAL

Siberman Carbajal Romero &
Luis Emmanuel González Preciado

Escuela Nacional de Carabineros Alfonso López Pumarejo
Semillero ESCAR

Resumen

El presente escrito tiene como objetivo identificar las conductas asertivas que se encuentran presentes en los estudiantes de la Policía Nacional, adscritos a la Escuela Nacional de Carabineros Alfonso López Pumarejo. Para ello se utilizó un diseño no experimental, transversal, descriptivo y correlacional. La muestra representativa se compuso de 300 estudiantes, establecida por medio de un muestreo por conveniencia no probabilístico; los participantes fueron seleccionados por su disposición y la de la institución. La totalidad de la muestra estuvo compuesta por estudiantes masculinos de la Escuela Nacional de Carabineros de la ciudad de Facatativá, en sus distintos ciclos de formación policial. La medición se llevó a cabo mediante la Escala multidimensional de asertividad, la cual posee un alfa de Cronbach de 0.91 y se caracteriza por ser un instrumento autoaplicable con respuestas tipo Likert.

Los resultados permiten concluir que la conducta más frecuente en la muestra es la denominada «asertiva», con el 80 % como media de respuestas, en donde el estudiante es capaz de expresar sus limitaciones,

sentimientos, opiniones, deseos, derechos, dar y recibir alabanzas, hacer peticiones y manejar la crítica; el 9 % se encuentra en la conducta denominada «no asertividad», en la que los estudiantes no pudieron expresar sus deseos, opiniones, sentimientos, limitaciones, elogios, comunicarse con los demás y hacer frente a las críticas; el 11 % restante exhibió un comportamiento conocido como «asertividad indirecta», en el que los estudiantes no pudieron entablar una confrontación directa con los demás, ya sea con familiares, amigos, jefes o colegas. Finalmente, el comportamiento asertivo se asocia con estilos de crianza funcional en familias nucleares.

Palabras claves

Conducta asertiva, estudiantes de Policía Nacional, habilidades sociales.

Listado de referencias

- García, J., & Badillo, J. (2017). *Desarrollo de comunicación asertiva mediante el aprendizaje cooperativo en adolescentes*. IV Congreso Internacional sobre Aprendizaje, Innovación y Competitividad-CINAIC (Zaragoza 4-6 Octubre 2017). Universidad de Zaragoza Repository. <https://zaguan.unizar.es/record/62964>
- González, C., Guevara, Y., Jiménez, D., & Alcázar, R. J. (2018). Relación entre asertividad, rendimiento académico y ansiedad en una muestra de estudiantes mexicanos de secundaria. *Acta Colombiana de Psicología*, 21(1), 116-127. <https://doi.org/10.14718/ACP.2018.21.1.6>
- Moher, D., Liberati, A., Tetzlaff, J., Altman, D. G., & PRISMA Group. (2014). Ítems de referencia para publicar revisiones sistemáticas y metaanálisis: la declaración PRISMA. *Revista Española de Nutrición Humana y Dietética*, 18(3), 172-181. <https://doi.org/10.14306/renhyd.18.3.114>
- Monje, V., Camacho, M., Rodríguez, E., & Carvajal, L. (2009). Influencia de los estilos de comunicación asertiva de los docentes en el aprendizaje escolar. *Psicogente*, 12(21), 78-95.

PAÍSES BAJOS A LA VANGUARDIA DE LA ECONOMÍA CIRCULAR: UN ALIADO PARA LA AGRICULTURA SOSTENIBLE EN COLOMBIA

Mariana Gómez Orozco, Laura Daniela Herrera Moreno,
Jeisson Steven Preciado Wilches & María Andrea Quijano Palacio

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Semillero Generando corresponsabilidad

Resumen

Países Bajos es uno de los líderes en la implementación de la economía circular. Para el 2020 su rubro agrícola representó el 1.6 % de su PIB. Este es el segundo país exportador de alimentos con métodos sostenibles, partiendo del lema «El doble de comida usando la mitad de los recursos». Con tan solo 34 mil kilómetros cuadrados, apuesta por una agricultura sostenible que no dañe la naturaleza, cuide el bienestar de los animales y la calidad de sus productos. También se destaca por la mejora continua en cuanto a procesos productivos agrícolas. Por su parte, Colombia es una pionera en Latinoamérica en incursionar en las prácticas agrícolas sostenibles; esto le permite establecer y generar diversas oportunidades que ayudarán a una mejora del 7.6 % del PIB correspondiente al 2020. Ambos países firmaron un acuerdo en pro de fortalecer la economía circular con el fin de crear valores añadidos a las cadenas de suministro actuales.

El presente estudio, a partir de la metodología cualitativa que comprendió un análisis de *benchmarking* entre estos dos países, identificó las oportunidades para Colombia al incursionar en la agricultura intensiva sostenible, teniendo en cuenta sus condiciones climáticas y estratégicas. Como método cuantitativo se integrará el modelo AHP para la toma asertiva de decisiones, ello con el fin de integrar modelos eficientes a las cadenas de suministro agrícolas colombianas, generando así una nueva oportunidad de crecimiento y desarrollo en la región.

Palabras claves

Benchmarking, economía circular, agricultura sostenible, AHP, Colombia, Países Bajos.

Listado de referencias

- Boulding, K. E. (1966). The economics of the coming spaceship Earth. En H. Jarrett (Ed.), *Environmental quality in a growing economy: Resources for the future* (pp. 3-14). Johns Hopkins University Press.
- Brown, L. R. (2003). *Eco-economy: Building an economy for the Earth*. Taylor & Francis.
- Kotler, P. & Keller, K. (2006). *Dirección de Marketing*. Pearson Educación.
- Zhijun, F., & Nailing, Y. (2007). Putting a circular economy into practice in China. *Sustainability Science*, 2(1), 95-101. <https://doi.org/10.1007/s11625-006-0018-1>

HURTO Y AFECTACIÓN A INFRAESTRUCTURA DE LA EMPRESA DE TELÉFONOS DE BOGOTÁ DURANTE 2018

María Angélica Arias Lasso &
Jefferson Brayan Castiblanco Gómez

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Semillero Generando corresponsabilidad

Resumen

El hurto a elementos públicos es una problemática que, a nivel social, trae un fuerte estancamiento en el desarrollo de infraestructura de la ciudad, pérdidas económicas y mala percepción de seguridad pública. La Empresa de Teléfonos de Bogotá necesita para su funcionamiento la instalación de una amplia infraestructura, ubicada en su mayoría en espacios públicos tales como postes, ductos de alcantarillas y cajones telefónicos.

En la actual investigación, por medio de un estudio de caso, se analizarán las bases de datos de los hurtos presentados durante 2018 en Bogotá, cualitativa y cuantitativamente. Con esto se pretende diseñar estrategias preventivas para minimizar los eventos de hurto, identificar los lugares más afectados en Bogotá, determinar por medio del análisis de cada evento de hurto los actores delincuenciales de acuerdo a su *modus operandi*, entorno socioeconómico y demás variables y, así mismo, estructurar estrategias de sensibilización que generen corresponsabilidad social a la comunidad, instituciones y entidades gubernamentales con relación al hurto de elementos públicos.

Se plantearán modelos estratégicos que se puedan implementar y aporten a la mitigación de este flagelo, no solo a nivel empresarial, sino aplicable en Bogotá, ya que estos sucesos afectan indirectamente el patrimonio público, a los usuarios, a la percepción de seguridad pública y a la sociedad en general, limitando de cierta manera el crecimiento y desarrollo de las empresas públicas e infraestructura de la ciudad.

Palabras claves

Corresponsabilidad, estrategia, hurto, infraestructura, público.

Listado de referencias

- Aparicio, J. (2019). *De la seguridad nacional a la seguridad ciudadana: el papel de la Policía Nacional*. Policía Nacional de Colombia. <https://doi.org/10.22335/rict.978-958-52080-2-5>
- Becerra, B., & Gutiérrez, C. (2016). *Determinantes socio-económicos de la victimización bajo la modalidad de hurto a celulares: evidencia empírica para Cali* [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Javeriana]. Repositorio Institucional Javeriano. <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/21026>
- Buitrago, J. R., Rodríguez, J. D., & Bernal, P. A. (2015). Registros administrativos de policía para la consolidación de cifras de criminalidad en Colombia. *Revista Criminalidad*, 57(2), 11-22.
- Cámara de Comercio de Bogotá (2017). *Encuesta de percepción y victimización en Bogotá*. <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/8370>
- Cortés, Y., & Parra, R. (2012). *Seminario taller para la caracterización de amenazas a la convivencia*. Policía Nacional de Colombia.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC

Calle 76 No. 12-58

PBX: 7 43 43 43

AA. 270091

Bogotá, D. C.

www.unitec.edu.co