

Centro de Investigaciones Unitec - CIU

La investigación en Unitec se enmarca desde una perspectiva holística, compleja, multidisciplinar, capaz de brindar elementos propositivos para la resolución de los problemas del entorno y de la sociedad.

El proceso investigativo se comprende como parte fundamental de la educación integral, por ello busca desarrollar diversas capacidades y potencialidades en los estudiantes y docentes que permitan lecturas críticas y propositivas en las diversas áreas del conocimiento, miradas multi y transdisciplinarias sobre los fenómenos que se estudian y un diálogo permanente entre conocimiento, realidad objetiva y bienestar social, buscando formar ciudadanos con un criterio de responsabilidad social, cuidador del ambiente y promotor de escenarios de paz.

Los objetivos del Sistema Institucional de Investigación de Unitec (SIU) son:

1. Generar, adaptar, difundir y aplicar conocimiento pertinente para el desarrollo disciplinar, profesional, social, artístico y cultural, contribuyendo al crecimiento económico y a la solución de problemas del entorno, en las áreas en que la institución desarrolla su acción.
2. Fomentar y adelantar procesos de innovación y desarrollo científico y tecnológico, que contribuyan al emprendimiento, el incremento de la competitividad y la productividad, a la transformación social y al desarrollo humano sostenible.
3. Gestionar el conocimiento, a través de la conformación y participación en redes que permitan el acceso e intercambio de información pertinente, la conformación de equipos interdisciplinarios, la divulgación, la cooperación, la búsqueda de fuentes de financiación y el establecimiento de convenios que permitan afianzar la relación universidad, empresa, estado y sociedad civil.
4. Fomentar la apropiación social del conocimiento mediante procesos que permitan la circulación y uso del conocimiento por parte de las comunidades y organizaciones, como una práctica para la solución de problemas del entorno y la transformación social.
5. Promover, consolidar y mantener una cultura investigativa unitecista, que propicie en la comunidad universitaria, el pensamiento crítico, autónomo, reflexivo, el desarrollo de procesos creativos y de innovación, a través de las diversas estrategias formativas previstas en el proyecto educativo institucional.

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN UNITEC

Un Grupo de investigación, Desarrollo Tecnológico o Innovación, se puede definir como el conjunto de personas que interactúan para investigar y generar productos de conocimiento en uno o varios temas, de acuerdo con un plan de trabajo de corto, mediano o largo plazo tendiente a la solución de un problema (COLCIENCIAS, 2018). Los Grupos de Investigación son reconocidos por el Ministerio De Ciencia, Tecnología e Innovación cuando demuestran continuamente resultados verificables,

derivados de proyectos y de otras actividades que procedan de su plan de trabajo y que además cumpla con criterios temporales y de calidad establecidos en MinCiencias.

UNITEC cuenta actualmente con 4 Grupos de investigación:

Grupo de Investigación Gestión y Desarrollo Organizacional

Es el Grupo de investigación de la Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas y tiene como objetivo Aunar esfuerzos para la generación de nuevo conocimiento, mejorar la competitividad de las organizaciones a nivel regional, nacional; la gestión administrativa y la sostenibilidad del crecimiento empresarial, actuando sobre todos los agentes involucrados en su desarrollo a la vez que fortalezcan los currículos de los programas de la escuela de ciencias económicas y administrativas.

El grupo trabaja alrededor de las siguientes Líneas de investigación:

Empresa, sociedad, talento humano y sostenibilidad

La línea propone estimular una producción investigativa que permita identificar, analizar y resolver problemáticas y/o necesidades del entorno empresarial, sobre el desarrollo, productividad, competitividad e impacto empresarial, bajo perspectivas analíticas y comparativas, que enriquezcan el diálogo permanente entre la comunidad académica universitaria y los sectores públicos y privados.

Marketing, Innovación y Nuevas Economías

La línea busca fortalecer el conocimiento específico del marketing desde la investigación. Trabaja alrededor de preguntas de investigación como: ¿Cuáles son las condiciones de la sociedad actual que crea oportunidades para el mercado? ¿Cuáles son los métodos adecuados en la actualidad para el conocimiento del consumidor? ¿Cuáles son los factores que afectan las decisiones de consumo de los diferentes consumidores? ¿Cómo los entornos digitales están modificando las relaciones entre los consumidores y las marcas? ¿Cuál es el futuro de la relación entre los consumidores y las nuevas tecnologías? ¿Cuáles innovaciones son más relevantes para los consumidores? ¿De qué modo los nichos de mercado pueden generar nuevas economías?

Estudios sociales, culturales y ambientales del turismo y la gastronomía

Esta línea cuenta con 10 ejes en torno a los cuales actualmente se desarrolla la investigación: Los productos turísticos sostenibles, los impactos del turismo en las regiones, los Planes de desarrollo turístico, los Planes de negocio y estudios de factibilidad, la aplicación de modelos gerenciales en las empresas del sector, nuevos procesos y técnicas para preparar y servir alimentos, las técnicas y productos autóctonos de la gastronomía colombiana, el turismo gastronómico y la cultura del vino y el café.

DIRECTORIO

Actualmente la profesora Mildred Karola López es la Directora del Grupo de Investigación Gestión y Desarrollo Organizacional y los siguientes son los datos de los investigadores docentes y docentes investigadores que lideran este proceso en los diferentes programas académicos, si tienen alguna pregunta o propuesta investigativa disciplinar, pueden contactarlos:

PROGRAMA ACADÉMICO	DOCENTE	CORREO ELECTRÓNICO
Administración de empresas	Mildred Karola López	mildredlopez@unitec.edu.co
Finanzas Internacionales	Johemir Pérez	johemirpertuz@unitec.edu.co
Contaduría	Elbert Rincón	elbertrincon@unitec.edu.co
Especialización Seguridad y salud en el trabajo y Especialización Talento Humano	Kenia González Pedraza	keniagonzalez@unitec.edu.co
	Juan Carlos Acosta	juanacosta@unitec.edu.co
Mercadeo	Maribel García	maribelgarcia@unitec.edu.co
	César Augusto Medina	cesarmedina@unitec.edu.co
Especialización Marketing Digital	Luisa de los Ángeles Betancourt	luisabetancourt@unitec.edu.co
Mercadeo y publicidad	Gina Enciso Granados	ginnagranados@unitec.edu.co
Administración de empresas Turísticas y Hoteleras	Leonardo Castellanos	leonardo.castellanos@unitec.edu.co
	John Freddy Muñoz	johnmunoz@unitec.edu.co
	Juan Pablo Mariño	juanmarino@unitec.edu.co
	Damián Méndez	damianmendez@unitec.edu.co

La información completa del grupo según los estándares de MinCiencias, puede ser consultada el siguiente link:

Grupo de investigación en Diseño y Construcción de soluciones en TIC

Es el Grupo de investigación de la Escuela de Ingenierías y tiene como objetivo desarrollar proyectos de investigación aplicada y formativa en TIC, que permitan identificar, analizar, construir y dar respuesta a necesidades generadas en diferentes ámbitos tales como el cotidiano, el productivo y el educativo.

El grupo trabaja alrededor de las siguientes Líneas de investigación:

Diseño y optimización de procesos en las organizaciones (DOPO)

Trabaja alrededor de áreas temáticas tales como: la competitividad desde las operaciones, los servicios al cliente y procesos productivos y las estrategias y canales de distribución Diseño y optimización de procesos en las organizaciones.

Análisis, diseño y construcción de soluciones en tecnología en las TID (ADCOST)

Esta línea aborda temáticas como: los Sistemas inteligentes y control, el desarrollo tecnológico e innovación industrial, la gestión ambiental, la optimización de procesos y la ingeniería de producción

DIRECTORIO

Actualmente el profesor Carlos Fajardo es el Director del Grupo de Investigación en Diseño y Construcción de soluciones en TIC y los siguientes son los datos de los investigadores docentes y docentes investigadores que lideran este proceso en los diferentes programas académicos, si tienes alguna pregunta o propuesta investigativa disciplinar, puedes contactarlos:

PROGRAMA ACADÉMICO	DOCENTE	CORREO ELECTRÓNICO
Ingeniería de sistemas	Carlos Fajardo	carlosfajardo@unitec.edu.co
	Miguel Ángel Saavedra	miguelsaavedra@unitec.edu.co
	Nancy Edith Ochoa Guevara	nancyochoa@unitec.edu.co
Ingeniería Industrial	Juan Leandro Mora	juanmora@unitec.edu.co
Ingeniería de Telecomunicaciones	Juan Felipe Gutiérrez	juan.gutierrez@unitec.edu.co

Especialización Gerencia de Proyectos	Javier Ricardo Luna	javierluna@unitec.edu.co
---------------------------------------	---------------------	--------------------------

La información completa del grupo según los estándares de MinCiencias, puede ser consultada en el siguiente link:

<https://scienti.minciencias.gov.co/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=0000000007476>

Grupo de investigación Pensamiento Artístico y Comunicación

Es el Grupo de investigación de la Escuela de Ingenierías y tiene como objetivo desarrollar proyectos de investigación aplicada y formativa en TIC, que permitan identificar, analizar, construir y dar respuesta a necesidades generadas en diferentes ámbitos tales como el cotidiano, el productivo y el educativo.

El grupo trabaja alrededor de las siguientes Líneas de investigación:

Comunicación gráfica

El objetivo de la investigación en la línea establecida para Diseño aparte de la construcción de la disciplina, de la fundamentación teórica y conceptual de sus programas, es la comprensión de los fenómenos relacionados con la comunicación visual en la construcción de la sociedad, las actividades del hombre referidas a su propia cultura y la forma de representarla. El Diseño se erige como una profesión que interviene en la intermediación comunicativa entre un emisor (de diversa índole), un mensaje (con representación visual) y un receptor (una sociedad a la que se le dirige) y esas relaciones conforman el colectivo que llamamos “cultura” en donde caben los temas relacionados con el significado de signos, relaciones antropológicas y sociológicas, responsabilidad social y por supuesto, las destrezas y habilidades operativas, tecnológicas y pedagógicas que llevan implícitos todos sus procesos.

Comunicación publicitaria y ambiente

La línea trabaja alrededor de los siguientes objetivos: Determinar cómo puede enriquecerse la publicidad de los imaginarios culturales populares, visualizar como la publicidad permite la construcción de imaginarios colectivos con un carácter amigable con el ambiente y la sostenibilidad; analizar la tendencia medio ambientalista como fenómeno en la publicidad; establecer la relación entre determinados valores ecológicos y los diferentes grupos sociales a través de la comunicación publicitaria; caracterizar la relación de la publicidad con el entorno urbano; analizar cómo impacta la publicidad sobre el espacio público; y observar las estrategias que pueden servir a la publicidad para actuar de manera orgánica con el entorno.

Comunicación y creación Audio-visual

Esta línea se propone consolidarse como un espacio de fortalecimiento teórico y creativo que realice aportes significativos a la floreciente industria cinematográfica nacional integrando al alumnado a los procesos investigativos llevados a cabo sus docentes investigadores. Así mismo busca contribuir

con el desarrollo de la teoría sobre el Audio-visual nacional e internacional, aportar al desarrollo de las formas expresivas del Audio-visual y posicionar la producción Audio-visual como forma de la investigación en artes.

DIRECTORIO

Actualmente el profesor Juan David Cárdenas es el Director del Grupo de Investigación Pensamiento Artístico y Comunicación y los siguientes son los datos de los investigadores docentes y docentes investigadores que lideran este proceso en los diferentes programas académicos, si tienes alguna pregunta o propuesta investigativa disciplinar, puedes contactarlos:

PROGRAMA ACADÉMICO	DOCENTE	CORREO ELECTRÓNICO
Cine	Adiel Quintero	adyelquintero@unitec.edu.co
	Juan David Cárdenas	juancardenas@unitec.edu.co
Diseño	Alex Francisco Martin	alexmartin@unitec.edu.co
	Marcelo Meléndez	marcelo.melendez@unitec.edu.co
Animación y fotografía	Cristina Ayala	janet.ayala@unitec.edu.co
Publicidad	Anguley Isaza	anguleyisaza@unitec.edu.co
Sonido	Carlos Hernández	carloshernandez@unitec.edu.co
Especialización Diseño de contenidos digitales	John Garzón	johngarzon@unitec.edu.co

La información completa del grupo según los estándares de MinCiencias, puede ser consultada en el siguiente link:

<https://scienti.minciencias.gov.co/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=0000000009962>

Grupo de Investigación Estudios Sociales, Jurídicos y Humanos

En este Grupo de investigación participan docentes de los programas de Psicología, Derecho y de las áreas transversales de socio humanística, ciencias básicas e investigaciones en general. Sus objetivos giran en torno a fomentar la investigación inter y transdisciplinar para la generación de conocimiento entorno a las dimensiones del desarrollo social desde diferentes áreas de las ciencias sociales, jurídicas y de la salud, así como alrededor de las temáticas de diversidad cultural, identidad otredad, relaciones interétnicas y estudios de paz. En este sentido, el grupo trabaja a partir de las siguientes líneas de investigación:

Desarrollo social

Busca fomentar la investigación transdisciplinar para la generación de conocimiento en torno a las dimensiones del desarrollo social desde diferentes áreas de las ciencias sociales, jurídicas y de la salud, en el marco del estado social de derecho colombiano

Diversidad y cultura

Esta línea busca generar investigación disciplinar adecuada, en entornos de discusión y revisión transdisciplinar, para generar conocimiento que busque soluciones pertinentes y responsables a problemas de investigación, vinculados con los ejes temáticos de Diversidad Cultural, Identidad - Otredad y Estudios de Paz.

DIRECTORIO

Actualmente el profesor David Arturo Acosta es el Director del Grupo de Investigación Estudios Sociales, Jurídicos y Humanos y los siguientes son los datos de los investigadores docentes y docentes investigadores que lideran este proceso en los diferentes programas académicos, si tienes alguna pregunta o propuesta investigativa disciplinar, puedes contactarlos:

PROGRAMA ACADÉMICO	DOCENTE	CORREO ELECTRÓNICO
Psicología	Jhoana Arce	jhoanaarce@unitec.edu.co

Derecho	Jorge Acosta	jorgeacosta@unitec.edu.co
Ciencias Básicas	Luis Eduardo Otero	luis.otero@unitec.edu.co
Centro de Investigaciones	David Arturo Acosta	david.acosta@unitec.edu.co

La información completa del grupo según los estándares de MinCiencias, puede ser consultada en el siguiente link:

<https://scienti.minciencias.gov.co/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=0000000008950>

Gestión de la Investigación

La gestión de la investigación se realiza a través del **Centro de Investigaciones Unitec** quien tiene como objetivo gestionar la generación de conocimiento científico, innovación, desarrollo tecnológico, artístico-cultural y de la divulgación de la producción obtenida. Fomenta la práctica investigativa entre los miembros de la comunidad académica y propende por la formación de jóvenes investigadores, como fuente para el desarrollo científico y tecnológico del país. Por otra parte, brinda asesoría y consultoría en materia investigativa a la comunidad universitaria o a entidades externas que así lo requieran.

CENTRO DE INVESTIGACIONES UNITEC	DOCENTE	CORREO ELECTRÓNICO
Director	Leonardo Rodríguez González	Leonardo.rodriguez@unitec.edu.co
Apoyo a la investigación aplicada	Diana Rodríguez Romero	dianarodriguez@unitec.edu.co
Apoyo a la investigación formativa	Angela Tuta Aponte	angelatuta@unitec.edu.co
Jefe departamento de publicaciones	David Arturo Acosta	david.acosta@unitec.edu.co
Auxiliar administrativa	Stefanny Jiménez	Stefanny.jimenez@unitec.edu.co